



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
21 e 22/07/2022

ÍNDICE

1. RELATÓRIO
2. 8ª FEMPTUR E 13º FÓRUM DE TURISMO DO RN COMEÇAM NESTA QUINTA EM NATAL
3. 8ª FEMPTUR E 13º FÓRUM DE TURISMO DO RN COMEÇAM NESTA QUINTA EM NATAL
4. 8ª FEMPTUR E 13º FÓRUM DE TURISMO DO RN COMEÇAM NESTA QUINTA EM NATAL
5. Sistema Fecomércio destaca projetos inovadores na 8ª Femptur
6. Sistema Fecomércio destaca projetos inovadores na 8ª Femptur
7. Sistema Fecomércio destaca projetos inovadores na 8ª Femptur
8. Sistema Fecomércio destaca projetos inovadores na 8ª Femptur
9. FECOMÉRCIO DESTACA PROJETOS INOVADORES NA 8ª FEMPTUR E 13º FÓRUM DE TURISMO
10. Fecomércio destaca projetos inovadores na 8ª Femptur
11. Sesc RN apoia atrações culturais da Festa de Sant'Ana de Caicó
12. Sesc RN apoia atrações culturais da Festa de Sant'Ana de Caicó
13. Fecomércio RN lança projeto para fortalecer comércio do Alecrim e Cidade Alta
14. Criação de ecossistema quer fortalecer comércios do Alecrim e Cidade Alta
15. Fecomércio RN lança projeto para fortalecer comércio do Alecrim e Cidade Alta
16. Fecomércio RN lança projeto para fortalecer comércio do Alecrim e Cidade Alta
17. Alecrim e cidade alta contam com projeto para fortalecer o comércio na região
18. Fecomércio RN lança projeto para fortalecer comércio do Alecrim e Cidade Alta
19. Cartas - Comércio
20. Vídeo de Lula em hotel de Natal é editado para incluir áudio com xingamentos

21. Editorial – A importância das entidades
22. Arrecadação federal tem alta de 17,9% em junho, bate recorde e atinge R\$ 181 bilhões
23. Com Selic em 2 dígitos, investidores do RN migram para a renda fixa
24. Arrecadação bate recorde de R\$1,08 tri no 1 semestre
25. Governo prevê pagar benefício para taxista em 16 de agosto
26. Economia prepara novo decreto para cortar IPI de 4 mil produtos
27. Seguro de pessoas atinge R\$5,7 bi em sinistros
28. Capas dos Jornais
29. GRÁFICOS

RELATÓRIO

Durante todo o dia dessa quinta-feira (23) blogs, portais e jornais destacaram a participação da Fecomércio RN no 13º Fórum de Turismo e 8ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN no decorrer desta sexta (22) e sábado (23). Na ocasião o Senac terá um estande.

A notícia de que o Sistema Fecomércio participará da programação da tradicional Festa de Sant'Ana também foi repercutida na imprensa. A abertura oficial da celebração aconteceu, nessa quinta-feira (21), com a apresentação de Solange Silva e Banda, apoiada pelo Sesc.

O projeto de Ecossistemas de Competitividade e Inovação em Comércio e Serviços (ECICS) apresentado pelo Sistema Fecomércio no último dia 20 continua sendo repercutida na imprensa e entre os potiguares. Através das 'Cartas' da Tribuna do Norte é possível ver o apoio da população à iniciativa.

O Hotel Barreira Roxa foi brevemente citado em uma matéria de checagem de fatos feita pelo Estadão de São Paulo. O material trata de um vídeo do ex-presidente Lula em visita a Natal no dia 16 de junho, quando se reuniu com governadores e apoiadores no restaurante do hotel.

De acordo com os dados divulgados ontem (21/07) pela Receita Federal, a arrecadação federal somou R\$1,08 trilhão no primeiro semestre. O processo de arrecadação reflete a recuperação da atividade econômica, sendo considerado um avanço de 11% acima da inflação.

O Ministério do Trabalho e Previdência deu dez dias para que as prefeituras possam cadastrar os taxistas elegíveis a receber o auxílio previsto na PEC. A previsão é que seja pago no dia 16 de agosto. A pasta enviou ofício as prefeituras ontem (21/07) solicitando as informações referentes aos taxistas regularmente cadastrados junto aos municípios, pode ser enviado a partir de segunda (25/07) e até o dia (31/07).

O governo prepara um novo decreto para reduzir o Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI). A ideia é substituir o corte anterior, que foi questionado no Supremo Tribunal Federal (STF). Com o novo decreto, o Ministério da Economia quer resolver o imbróglio jurídico e político iniciado depois do anúncio do primeiro corte do imposto.

Ontem (21/07), a Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (Fenaprevi) informou que foram desembolsados R\$5,7 bilhões em sinistros referentes a seguro de pessoas. Segundo a fonte, na comparação com igual período de 2021, cresceu a procura pelos ramos de vidas (18%), contra doenças graves (21%) e funeral (17%).

8ª FEMPTUR E 13º FÓRUM DE TURISMO DO RN COMEÇAM NESTA QUINTA EM NATAL

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2022/07/21/8a-femptur-e-13o-forum-de-turismo-do-rn-comecam-nesta-quinta-em-natal/
Data da publicação	21/07/2022
Veículo	Blog Hilneth Correia
Classificação	Positivo

8ª FEMPTUR E 13º FÓRUM DE TURISMO DO RN COMEÇAM NESTA QUINTA EM NATAL



By **Hilneth Correia**

Posted on 21 de julho de 2022



O melhor do Rio Grande do Norte reunido em um só lugar. Belezas naturais, passeios, viagens, artesanato, cultura, fotografia, gastronomia, agricultura familiar e negócios. Tudo isso durante três dias. De quinta-feira (21) a sábado (23), o Centro de Convenções de Natal recebe os dois maiores eventos de fomento ao turismo potiguar, o 13º Fórum de Turismo do RN (21) e a 8ª Femptur – Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (22 e 23). Uma oportunidade de agregar conhecimento e *networking*. Com entrada e estacionamento gratuitos, o público também vai poder experimentar e levar um pouco dos melhores produtos produzidos e comercializados no RN.

Sob a organização da Argus Eventos, dirigida por Antônio Roberto Rocha e Gustavo Porpino, o Fórum ocorre no dia 21, das 8h às 18h e aborda os temas: Gestão na Promoção dos Destinos; Turismo de Experiência; Turismo e a Nova Economia; Sustentabilidade; Tendências e Regionalização do Turismo. Na programação, palestrantes nacionais que vão proporcionar momentos de debates e informação. Dentre os nomes confirmados estão: Mariana Aldrigui (Fecomércio-SP), Jacqueline Gil (Ampliamundo), Analuza de Andrade Lopes (Sebrae Nacional), Ana Carla Moura (Ministério do Turismo), Alessandra Lontra (Turismóloga e Jornalista - PB), e Isabella Ricci (Turismóloga e Colunista - Estado de Minas).

O primeiro painel (9h), com Mariana Aldrigui, conta com a presença do secretário de turismo de Natal, Fernando Fernandes, como mediador; e o superintendente do Banco do Nordeste, Thiago Dantas e o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, como debatedores. Interessados em participar do Fórum, podem realizar credenciamento no local ou acessar link de inscrição através do Instagram oficial do evento (@femptur).

21/07

8° FEMPTUR
FEIRA DO MERCADO E PRODUTOS TURÍSTICOS DO RN

13° FÓRUM DE TURISMO DO RN

PARTICIPE DAS DISCUSSÕES QUE VÃO NORTEAR O SETOR NOS PRÓXIMOS ANOS

9H
"ESTRATÉGIAS DE GESTÃO PÚBLICA NA PROMOÇÃO DOS DESTINOS"
DRA. MARIANA ALDRIGUI
Profª e pesquisadora de Turismo, Unidesa - UNB e Diretora do Conselho de Turismo do Rio Grande do Norte

10H30
"EXPERIÊNCIAS EM TURISMO E NOVA DEMANDA DO TURISTA"
JAGUELINE GIL
CEO de Simões Pires e Diretora em Empreendedorismo Turístico para UNB

14H - LANÇAMENTO DO PROJETO RN AGENTES DE ROTEIROS TURÍSTICOS - SEBRAE RN

14H30
"O TURISMO NA NOVA ECONOMIA E AS ESTRATÉGIAS DE ATUAÇÃO DO SEBRAE"
ANALIZA DE ANDRADE LOPES
Coordenadora Regional de Turismo, Empreendedor Criativo e Articulador de Redes Sociais

16H
"ESTRATÉGIAS E AÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO DA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO NOS TERRITÓRIOS"
ANA CARLA ROURA
Coordenadora Geral de Ação, Conselho de Ação e Desenvolvimento Turístico do Município de Natal

DEBATE SOBRE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO

FRABELLA BICCI
Turismóloga e professora de turismo, Turismóloga e coordenadora de Turismo do Hotel Grande de Natal

ALESSANDRA LONTRA
Turismóloga e jornalista, Jornalista associada do Turismo do Estado de Pernambuco e coordenadora do Programa de Regionalização de Rio Grande do Norte

Realização
ARGUS
(84)99999-3080

EMPROTUR NATAL

Fecomércio RN | Sesc - SENAC | SEBRAE | Banco do Nordeste | MINISTÉRIO DO Turismo | ABR

8° Femptur

Com cerca de 50 municípios confirmados, a Feira expõe o que há de melhor no Rio Grande do Norte, reunindo e evidenciando cada segmento do turismo regional, desde as belezas naturais à gastronomia. A Agricultura Familiar terá uma área própria na feira, com produtos de várias regiões do Estado, além de cooperativas de produtores locais. E a loja Produtos Lucena – uma das maiores distribuidoras do segmento no Nordeste.

Um dos grandes diferenciais da edição está no Espaço Sustentabilidade. Preocupados em propagar o turismo sustentável e responsável, alinhado às novas tendências, o local terá uma ilha com vista para a Via Costeira, disponibilizando serviços de gestão de resíduos para empresas e destinos, além de quiz para promover interação; e também experiências de bem-estar, através da prática da meditação e sensibilização no setor de educação ambiental.

Outra novidade é o "Troféu Melhor Stand Femptur 2022" que será entregue às três cidades turísticas que tiverem melhor resultado nos quesitos de decoração, ambientação, atendimento, organização e degustação. E também o 'Melhor Stand – Categoria Estreante', seguindo os mesmos critérios.



Gastronomia e Cultura

O evento disponibiliza uma grande área para degustação gastronômica norte-riograndense e palco para apresentações culturais. Os municípios de Goianinha, Senador Avelino, Lajes, Touros, Sítio Novo, Ceará-Mirim, Pedro Velho, Carnaúba dos Dantas, Serra Caiada e Timbaúba dos Batistas, estarão com seus grupos folclóricos; e mais duas orquestras de amplo reconhecimento no cenário musical: Orquestra Sanfônica de São Miguel do Gostoso e a Filarmônica de Macau se apresentarão no evento.

Capacitação e Interação

Uma área de capacitação para até 50 pessoas estará disponível durante o evento. E as novidades ficam por conta do Senac e Sebrae.

Paraíba e Pernambuco marcam presença com caravanas de agentes de viagens durante a Femptur. E, os Estados, representados por 80 profissionais que trabalham com vendas de destinos. Uma oportunidade para conhecer e expandir novos produtos turísticos do RN.

Outro ponto, é a vinda de jornalistas de João Pessoa – PB e Recife – PE, e de influenciadores digitais de Porto Alegre – RS, Curitiba – PR, Campinas-SP, Belo Horizonte – MG, Goiânia -GO e Cuiabá-MT, a convite da Emprotur, em parceria com a Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abea).

A 8ª Femptur – Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN e o 13º Fórum de Turismo do RN têm apoio da Emprotur, Prefeitura de Natal, Sebrae, Sistema **Fecomércio**-RN, Banco do Nordeste, Serhs Natal Grand Hotel e ABIH-RN.

Fotos: Canindé Soares

8ª FEMPTUR E 13º FÓRUM DE TURISMO DO RN COMEÇAM NESTA QUINTA EM NATAL

Link	https://canindesoares.com/8a-femptur-e-13o-forum-de-turismo-do-rn-acontecem-nesta-semana-no-centro-de-convencoes-de-natal
Data da publicação	21/07/2022
Veículo	Blog Canindé Soares
Classificação	Positivo

21 de julho às 06:14

8ª Femptur e 13º Fórum de Turismo do RN tem início nesta quinta no Centro de Convenções de Natal



21/07



13º FÓRUM DE TURISMO DO RN

PARTICIPE DAS DISCUSSÕES QUE VÃO NORTEAR O SETOR NOS PRÓXIMOS ANOS



9H

"ESTRATÉGIAS DE GESTÃO PÚBLICA NA PROMOÇÃO DOS DESTINOS"

DRA. MARIANA ALDRIGUI
Prefa. e pesquisadora de Turismo, UFRN - USP e Presidente do Conselho de Turismo da Fecomércio SP.



10H30

"EXPERIÊNCIAS EM TURISMO: A NOVA DEMANDA DO TURISTA"

JACQUELINE GIL
CEO da Airline Haveli e consultora em Desenvolvimento Sustentável para Uai.

14H - LANÇAMENTO DO PROJETO RN AGENTES DE ROTEIROS TURÍSTICOS - SEBRAE RN



14H30

O TURISMO NA NOVA ECONOMIA E AS ESTRATÉGIAS DE ATUAÇÃO DO SEBRAE

ANALUZA DE ANDRADE LOPES
Coordenadora Nacional de Turismo, Economia Criativa e Artesanato do Sebrae Nacional



16H

ESTRATÉGIAS E AÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO DA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO NOS TERRITÓRIOS

ANA CARLA MOURA
Coordenadora-Geral de Áreas Estratégicas para Desenvolvimento Turístico do Ministério de Turismo.

DEBATE SOBRE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO



ISABELLA RICCI
Turismóloga e produtora de conteúdo. Consultora e colunista de Turismo de Jornal Estado de Minas.



ALESSANDRA LONTRA
Turismóloga e Jornalista. Gerente executiva do Turismo do Estado de Paraíba e Intercâmbio do Programa de Regionalização do Turismo do MTur.

Realização



(84)99999-3080



Eventos têm entrada e estacionamento gratuito

O melhor do Rio Grande do Norte reunido em um só lugar. Belezas naturais, passeios, viagens, artesanato, cultura, fotografia, gastronomia, agricultura familiar e negócios. Tudo isso durante três dias. De quinta-feira (21) a sábado (23), o Centro de Convenções de Natal recebe os dois maiores eventos de fomento ao turismo potiguar, o 13º Fórum de Turismo do RN (21) e a 8ª Femptur – Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (22 e 23). Uma oportunidade de agregar conhecimento e *networking*. Com entrada e estacionamento gratuitos, o público também vai poder experimentar e levar um pouco dos melhores produtos produzidos e comercializados no RN.

Sob a organização da Argus Eventos, dirigida por Antônio Roberto Rocha e Gustavo Porpino, o Fórum ocorre no dia 21, das 8h às 18h e aborda os temas: Gestão na Promoção dos Destinos; Turismo de Experiência; Turismo e a Nova Economia; Sustentabilidade; Tendências e Regionalização do Turismo. Na programação, palestrantes nacionais que vão proporcionar momentos de debates e informação. Dentre os nomes confirmados estão: Mariana Aldrigui (Fecomércio-SP), Jacqueline Gil (Ampliamundo), Analuza de Andrade Lopes (Sebrae Nacional), Ana Carla Moura (Ministério do Turismo), Alessandra Lontra (Turismóloga e Jornalista – PB), e Isabella Ricci (Turismóloga e Colunista – Estado de Minas).

O primeiro painel (9h), com Mariana Aldrigui, conta com a presença do secretário de turismo de Natal, Fernando Fernandes, como mediador; e o superintendente do Banco do Nordeste, Thiago Dantas e o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, como debatedores. Interessados em participar do Fórum, podem realizar credenciamento no local ou acessar link de inscrição através do Instagram oficial do evento (@femptur).

8ª Femptur

Com cerca de 50 municípios confirmados, a Feira expõe o que há de melhor no Rio Grande do Norte, reunindo e evidenciando cada segmento do turismo regional, desde as belezas naturais à gastronomia. A Agricultura Familiar terá uma área própria na feira, com produtos de várias regiões do Estado, além de cooperativas de produtores locais. E a loja Produtos Lucena – uma das maiores distribuidoras do segmento no Nordeste.

Um dos grandes diferenciais da edição está no Espaço Sustentabilidade. Preocupados em propagar o turismo sustentável e responsável, alinhado às novas tendências, o local terá uma ilha com vista para a Via Costeira, disponibilizando serviços de gestão de resíduos para empresas e destinos, além de quiz para promover interação; e também experiências de bem-estar, através da prática da meditação e sensibilização no setor de educação ambiental.

Outra novidade é o "Troféu Melhor Stand Femptur 2022" que será entregue às três cidades turísticas que tiverem melhor resultado nos quesitos de decoração, ambientação, atendimento, organização e degustação. E também o 'Melhor Stand – Categoria Estreante', seguindo os mesmos critérios.

Gastronomia e Cultura

O evento disponibiliza uma grande área para degustação gastronômica norte-riograndense e palco para apresentações culturais. Os municípios de Goianinha, Senador Avelino, Lajes, Touros, Sítio Novo, Ceará-Mirim, Pedro Velho, Carnaúba dos Dantas, Serra Caiada e Timbaúba dos Batistas, estarão com seus grupos folclóricos; e mais duas orquestras de amplo reconhecimento no cenário musical: Orquestra Sanfônica de São Miguel do Gostoso e a Filarmônica de Macau se apresentarão no evento.

Capacitação e Interação

Uma área de capacitação para até 50 pessoas estará disponível durante o evento. E as novidades ficam por conta do Senac e Sebrae.

Paraíba e Pernambuco marcam presença com caravanas de agentes de viagens durante a Femptur. E, os Estados, representados por 80 profissionais que trabalham com vendas de destinos. Uma oportunidade para conhecer e expandir novos produtos turísticos do RN.

Outro ponto, é a vinda de jornalistas de João Pessoa – PB e Recife – PE, e de influenciadores digitais de Porto Alegre – RS, Curitiba – PR, Campinas- SP, Belo Horizonte – MG, Goiânia -GO e Cuiabá-MT, a convite da Emprotur, em parceria com a Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abear).

A 8ª Femptur – Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN e o 13º Fórum de Turismo do RN têm apoio da Emprotur, Prefeitura de Natal, Sebrae, Sistema Fecomércio-RN, Banco do Nordeste, Serhs Natal Grand Hotel e ABIH-RN.

8ª FEMPTUR E 13º FÓRUM DE TURISMO DO RN COMEÇAM NESTA QUINTA EM NATAL

Link	https://blogantenado.com/8a-femptur-e-13o-forum-de-turismo-eventos-acontecem-a-partir-desta-quinta-feira-em-natal-com-entrada-gratuita/
Data da publicação	21/07/2022
Veículo	Blog Antenado
Classificação	Positivo

8ª Femptur e 13º Fórum de Turismo: eventos acontecem a partir desta quinta-feira em Natal com entrada gratuita



Os dois principais eventos de fomento ao turismo potiguar, a 8ª Femptur – Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN e o 13º Fórum de Turismo do RN acontecem de 21 a 23 de julho, no Centro de Convenções de Natal, com entrada e estacionamento gratuitos. Uma grande vitrine para o Estado e também oportunidade de agregar conhecimento e *networking*.

Sob a organização da Argus Eventos, dirigida por Antônio Roberto Rocha e Gustavo Porpino, o Fórum ocorre no dia 21, das 8h às 18h e aborda os temas: Gestão na Promoção dos Destinos; Turismo de Experiência; Turismo e a Nova Economia; Sustentabilidade; Tendências e Regionalização do Turismo. Na programação, palestrantes nacionais que vão proporcionar momentos de debates e informação. Dentre os nomes confirmados estão: Mariana Aldrigui (Fecomércio-SP), Jacqueline Gil (Ampliamundo), Analuza de Andrade Lopes (Sebrae Nacional), Ana Carla Moura (Ministério do Turismo), Alessandra Lontra (Turismóloga e Jornalista – PB), e Isabella Ricci (Turismóloga e Colunista – Estado de Minas).

O primeiro painel, com Mariana Aldrigui, conta com a presença do secretário de turismo de Natal, Fernando Fernandes, como mediador; e o superintendente do Banco do Nordeste, Thiago Dantas e o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, como debatedores. Interessados em participar do Fórum, podem realizar credenciamento no local ou acessar link de inscrição através do Instagram oficial do evento (@femptur).

E a Feira expõe o que há de melhor no Rio Grande de Norte. Belezas naturais, passeios, viagens, artesanato, cultura, fotografia, gastronomia, agricultura familiar e negócios, tudo reunindo e evidenciando cada segmento, em um espaço amplo, representado em exposições e comercialização. Ao todo, já são cerca de 50 municípios confirmados.

Um *stand* específico do artesanato de Timbaúba dos Batistas estará presente na 8ª Femptur, com bordadeiras e riscadeiras produzindo peças *in loco*, em vários estilos de bordados. E a Agricultura Familiar também terá um local próprio na feira, com produtos de várias regiões do RN, além de cooperativas de produtores locais. E a loja Produtos Lucena – uma das maiores distribuidoras do segmento no Nordeste.

Um dos grandes diferenciais da edição está no **Espaço Sustentabilidade**. Preocupados em propagar o turismo sustentável e responsável, alinhado às novas tendências, o local terá uma ilha com vista para a Via Costeira, disponibilizando serviços de gestão de resíduos para empresas e destinos, além de *quiz* para promover interação; e também experiências de bem-estar, através da prática da meditação e sensibilização no setor de educação ambiental.

Outra novidade é o “**Troféu Melhor Stand Femptur 2022**” que será entregue às três cidades turísticas que tiverem melhor resultado nos quesitos de decoração, ambientação, atendimento, organização e degustação. E também o ‘Melhor Stand – Categoria Estreante’, seguindo os mesmos critérios.

Gastronomia e Cultura

O evento disponibiliza de uma grande área para degustação gastronômica norte-riograndense e palco para apresentações culturais. Os municípios de Goianinha, Senador Avelino, Lajes, Touros, Sítio Novo, Ceará-Mirim, Pedro Velho, Carnaúba dos Dantas, Serra Caiada e Timbaúba dos Batistas, estarão com seus grupos folclóricos; e mais duas orquestras de amplo reconhecimento no cenário musical: Orquestra Sanfônica de São Miguel do Gostoso e a Filarmônica de Macau se apresentarão no evento.

Capacitação e Interação

Uma área de capacitação para até 50 pessoas estará disponível durante o evento. E as novidades ficam por conta do Senac e Sebrae.

Paraíba e Pernambuco marcam presença com caravanas de agentes de viagens durante a Femptur. E, os Estados, representados por 80 profissionais que trabalham com vendas de destinos. Uma oportunidade para conhecer e expandir novos produtos turísticos do RN. Outro ponto, é a vinda de jornalistas de João Pessoa – PB e Recife – PE, e de influenciadores digitais de Porto Alegre – RS, Curitiba – PR, Campinas- SP, Belo Horizonte – MG, Goiânia -GO e Cuiabá-MT, a convite da Emprotur, em parceria com a Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abear).

A 8ª Femptur – Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN e o 13º Fórum de Turismo do RN têm apoio da Emprotur, Prefeitura de Natal, Sebrae, Sistema Fecomércio-RN, Banco do Nordeste, Serhs Natal Grand Hotel e ABIH-RN.

Sistema Fecomércio destaca projetos inovadores na 8ª Femptur

Link	https://eliasjornalista.com/sistema-fecomercio-destaca-projetos-inovadores-na-8a-femptur/
Data da publicação	21/07/2022
Veículo	Blog Elias Jornalista
Classificação	Positivo

21 jul 2022

Sistema Fecomércio destaca projetos inovadores na 8ª Femptur .

Postado às 14h07 • Cidade • Destaque • Nenhum comentário



Raniery Pimenta, Diretor Regional da Fecomércio RN.

Sistema de Inteligência Turística, DEL e novo Portfólio de Cursos são destaques na Feira

Parceiro do 13º Fórum de Turismo e 8ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Femptur), o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, terá um estande montado durante toda a programação da Feira, que tem início amanhã (22) e segue até sábado (23), no Centro de Convenções de Natal.

No espaço, representantes do trade potiguar participarão de um Grupo Focal que analisará dados do Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (Sírio). O portfólio inovador do Senac para a área de turismo e hospitalidade e os resultados do Programa de Desenvolvimento Econômico Local (DEL Turismo) também serão apresentados.

O Fórum de Turismo e a Femptur integram o calendário de eventos do estado, sendo um dos principais destaques no segmento do Turismo.

A abertura do Fórum, realizada na manhã desta quinta-feira (21), contou com a participação do diretor Regional do Senac, Raniery Pimenta, representando o Sistema Fecomércio RN.

Ele enfatizou as ações promovidas pelo sistema em prol do turismo potiguar, nas áreas de capacitação, inteligência e promoção da governança local.

Outro destaque da programação do Fórum foi a participação do coordenador da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio, George Costa. Ele foi um dos debatedores do painel "Estratégias de Gestão Pública na Promoção dos Destinos".

Os dois eventos são gratuitos, com inscrição prévia pelo site Sympla: <https://www.sympla.com.br/evento/forum-de-turismo-do-rn-e-femptur/1616519>

Sistema Fecomércio destaca projetos inovadores na 8ª Femptur

Link	https://blogdeassis.com.br/2022/sistema-fecomercio-destaca-projetos-inovadores-na-8a-femptur/272148/
Data da publicação	21/07/2022
Veículo	Blog de Assis
Classificação	Positivo

Sistema Fecomércio destaca projetos inovadores na 8ª Femptur



Parceiro do 13º Fórum de Turismo e 8ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Femptur), o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, terá um estande montado durante toda a programação da Feira, que tem início amanhã (22) e segue até sábado (23), no Centro de Convenções de Natal.

No espaço, representantes do trade potiguar participarão de um Grupo Focal que analisará dados do Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (Sírio). O portfólio inovador do Senac para a área de turismo e hospitalidade e os resultados do Programa de Desenvolvimento Econômico Local (DEL Turismo) também serão apresentados.

O Fórum de Turismo e a Femptur integram o calendário de eventos do estado, sendo um dos principais destaques no segmento do Turismo.

A abertura do Fórum, realizada na manhã desta quinta-feira (21), contou com a participação do diretor Regional do Senac, Raniery Pimenta, representando o Sistema Fecomércio RN.

Ele enfatizou as ações promovidas pelo sistema em prol do turismo potiguar, nas áreas de capacitação, inteligência e promoção da governança local.

Outro destaque da programação do Fórum foi a participação do coordenador da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio, George Costa. Ele foi um dos debatedores do painel "Estratégias de Gestão Pública na Promoção dos Destinos".

Os dois eventos são gratuitos, com inscrição prévia pelo site Sympia: <https://www.sympla.com.br/evento/forum-de-turismo-do-rn-e-femptur/1616519>

Sistema Fecomércio destaca projetos inovadores na 8ª Femptur

Link	https://blogdofm.com.br/sistema-fecomercio-destaca-projetos-inovadores-na-8a-femptur/
Data da publicação	21/07/2022
Veículo	Blog do FM
Classificação	Positivo

Sistema Fecomércio destaca projetos inovadores na 8ª Femptur

📅 21 julho 2022 às 3:15 pm



SISTEMA DE INTELIGÊNCIA TURÍSTICA, DEL E NOVO PORTFÓLIO DE CURSOS SÃO DESTAQUES NA FEIRA. FOTO: DIVULGAÇÃO

Parceiro do 13º Fórum de Turismo e 8ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Femptur), o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, terá um estande montado durante toda a programação da Feira, que tem início amanhã (22) e segue até sábado (23), no Centro de Convenções de Natal.

No espaço, representantes do trade potiguar participarão de um Grupo Focal que analisará dados do Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (Sírio). O portfólio inovador do Senac para a área de turismo e hospitalidade e os resultados do Programa de Desenvolvimento Econômico Local (DEL Turismo) também serão apresentados.

O Fórum de Turismo e a Femptur integram o calendário de eventos do estado, sendo um dos principais destaques no segmento do Turismo.

A abertura do Fórum, realizada na manhã desta quinta-feira (21), contou com a participação do diretor Regional do Senac, Raniery Pimenta, representando o Sistema Fecomércio RN.

Ele enfatizou as ações promovidas pelo sistema em prol do turismo potiguar, nas áreas de capacitação, inteligência e promoção da governança local.

Outro destaque da programação do Fórum foi a participação do coordenador da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio, George Costa. Ele foi um dos debatedores do painel "Estratégias de Gestão Pública na Promoção dos Destinos".

Sistema Fecomércio destaca projetos inovadores na 8ª Femptur

Link	https://blogdofm.com.br/sistema-fecomercio-destaca-projetos-inovadores-na-8a-femptur/
Data da publicação	21/07/2022
Veículo	Versátil News
Classificação	Positivo

Sistema Fecomércio destaca projetos inovadores na 8ª Femptur



Sistema de Inteligência Turística, DEL e novo Portfólio de Cursos são destaques na Feira

Parceiro do 13º Fórum de Turismo e 8ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Femptur), o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, terá um estande montado durante toda a programação da Feira, que tem início amanhã (22) e segue até sábado (23), no Centro de Convenções de Natal.

No espaço, representantes do trade potiguar participarão de um Grupo Focal que analisará dados do Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (Sírio). O portfólio inovador do Senac para a área de turismo e hospitalidade e os resultados do Programa de Desenvolvimento Econômico Local (DEL Turismo) também serão apresentados.

O Fórum de Turismo e a Femptur integram o calendário de eventos do estado, sendo um dos principais destaques no segmento do Turismo.

A abertura do Fórum, realizada na manhã desta quinta-feira (21), contou com a participação do diretor Regional do Senac, Raniery Pimenta, representando o Sistema Fecomércio RN.

Ele enfatizou as ações promovidas pelo sistema em prol do turismo potiguar, nas áreas de capacitação, inteligência e promoção da governança local.

Outro destaque da programação do Fórum foi a participação do coordenador da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio, George Costa. Ele foi um dos debatedores do painel “Estratégias de Gestão Pública na Promoção dos Destinos”.

Os dois eventos são gratuitos, com inscrição prévia pelo site Sympla: <https://www.sympla.com.br/evento/forum-de-turismo-do-rn-e-femptur/1616519>

FECOMÉRCIO DESTACA PROJETOS INOVADORES NA 8ª FEMPTUR E 13º FÓRUM DE TURISMO

Link	https://blogtuliiolemos.com.br/fecomercio-destaca-projetos-inovadores-na-8a-femptur-e-13o-forum-de-turismo/
Data da publicação	21/07/2022
Veículo	Blog Tulio Lemos
Classificação	Positivo

FECOMÉRCIO DESTACA PROJETOS INOVADORES NA 8ª FEMPTUR E 13º FÓRUM DE TURISMO

por Tulio Lemos / 21 de julho de 2022, 18:39h



Parceiro do 13º Fórum de Turismo e da 8ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Femptur), o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, terá um estande montado durante toda a programação da Feira, que tem início amanhã (22) e segue até sábado (23), no Centro de Convenções de Natal.

No espaço, representantes do trade potiguar participarão de um Grupo Focal que analisará dados do Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (Sírio). O portfólio inovador do Senac para a área de turismo e hospitalidade e os resultados do Programa de Desenvolvimento Econômico Local (DEL Turismo) também serão apresentados.

O Fórum de Turismo e a Femptur integram o calendário de eventos do estado, sendo um dos principais destaques no segmento do Turismo.

A abertura do Fórum, realizada na manhã desta quinta-feira (21), contou com a participação do diretor Regional do Senac, Raniery Pimenta, representando o Sistema Fecomércio RN. Ele enfatizou as ações promovidas pelo sistema em prol do turismo potiguar, nas áreas de capacitação, inteligência e promoção da governança local.

Outro destaque da programação do Fórum foi a participação do coordenador da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio, George Costa. Ele foi um dos debatedores do painel “Estratégias de Gestão Pública na Promoção dos Destinos”.

Os eventos são gratuitos, com inscrição prévia pelo site Sympla: <https://www.sympla.com.br/evento/forum-de-turismo-do-rn-e-femptur/1616519>

Fecomércio destaca projetos inovadores na 8ª Femptur

Link	http://jornalagorarn.com.br/uploads/materiais/86e72c19ef2e35ff054394e40962f0e0.pdf - Página 10
Data da publicação	22/07/2022
Veículo	Agora RN
Classificação	Positivo



Raniery Pimenta, diretor Regional do Senar, e representante do sistema Fecomércio RN

Fecomércio destaca projetos inovadores na 8ª Femptur

*Sistema de
Inteligência
Turística, DEL
e novo Portfólio
de Cursos são
destaques na Feira*

Parceiro do 13º Fórum de Turismo e da 8ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Femptur), o Sistema Fecomércio RN, composto pela Federação do Comércio de Bens Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte, pelo Serviço Social do Comércio (Sesc) e pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) – que terá um estande montado durante toda a programação da Feira – será representado. O evento começa hoje, 22, e segue até amanhã, 23, no Centro de Convenções de Natal, na Via Costeira, Zona Sul da capital potiguar.

No espaço, representantes do trade potiguar participarão de um Grupo Focal que analisará dados do Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (SÍRIO). O portfólio inovador do Senac para a área de turismo e hospitalidade e os resultados do Programa de Desenvolvimento Econômico Local voltado ao turismo (DEL Turismo) também farão parte dos temas apresentados.

O Fórum de Turismo e a Femptur integram o calendário de eventos do estado, sendo um dos principais destaques no segmento do Turismo. A abertura do Fórum, realizada na manhã desta quinta-feira (21), contou com a participação do diretor

Regional do Senac, Raniery Pimenta, representando o Sistema Fecomércio RN.

Ele enfatizou as ações promovidas pelo sistema em prol do turismo potiguar, nas áreas de capacitação, inteligência e promoção da governança local. Outro destaque da programação do Fórum foi a participação do coordenador da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio, George Costa. Ele foi um dos debatedores do painel "Estratégias de Gestão Pública na Promoção dos Destinos".

LANÇAMENTO. No lançamento do evento, que aconteceu no início deste mês, o diretor regional do Senac, deu uma declaração a respeito da importância da presença do Sistema Fecomércio em ecossistemas de contribuição e fomento também aos setores de turismo e serviços. "O Sistema Fecomércio RN tem em sua missão, desenvolver e contribuir com ações que promovam o setor de comércio, serviços e turismo. Por isso, não poderíamos deixar de apoiar, em mais um ano, o Fórum de Turismo e a Femptur. Esse apoio se soma a várias iniciativas que temos liderado, por meio do Sesc e Senac, com o objetivo de colaborar com empresários e profissionais do segmento", disse Raniery. ●

Sesc RN apoia atrações culturais da Festa de Sant'Ana de Caicó

Link	https://www.tribunadenoticias.com.br/2022/07/sesc-rn-apoia-atracoes-culturais-da.html?m=1
Data da publicação	21/07/2022
Veículo	Tribuna de Notícias
Classificação	Positivo

SESC RN APOIA ATRAÇÕES CULTURAIS DA FESTA DE SANT'ANA DE CAICÓ

📅 julho 21, 2022 📍



Até o dia 31 de julho, o Sistema Fecomércio RN estará presente, por meio do Serviço Social do Comércio (Sesc RN), na programação cultural da Festa de Sant'Ana, padroeira da cidade de Caicó, a 250 km de Natal. As edições dos projetos Letra Música e Domingo Recreativo do Sesc Seridó foram suspensas e transferidas como atrações do festejo religioso, considerado um dos maiores do estado.

A abertura oficial da celebração acontece, nesta quinta-feira, 21, com a atração apoiada pelo Sesc, Solange Silva e Banda, a partir das 20h00, no Pavilhão Cultural. A programação musical receberá artistas diversos neste local, sempre na parte da noite, até o dia 31. O Sesc também está presente na Casa do Artesão e Casa Cultural.

Outra ação que integra a programação da festa, o "Frevo do Meio Dia" acontece na quinta-feira, 28 de julho, com concentração em frente à Praça do Coreto, a partir do meio dia. O trio parte às 15h, passando pelas avenidas do Seridó, Renato Dantas, Celso Dantas e Cel. Martiniano, retornando pela Seridó.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, falou sobre a importância da Festa de Sant'Ana para o povo do Seridó e de todo o estado, lembrando que além do aspecto religioso, o evento movimentará o comércio de toda a região. "É motivo para as famílias seridoenses se reunirem e festejar. Com isso, ganha toda a cadeia do comércio de bens, serviços e turismo de Caicó. Esses visitantes lotam os hotéis e pousadas, compram nas lojas e utilizam os serviços da cidade", comentou.

A unidade do Sesc Seridó realiza semanalmente os projetos Letra Música e Domingo Recreativo, sempre dando espaço para artistas locais e aberto à comunidade, com atividades de lazer, recreação, lanches e petiscos.

Serviço:

O que? Sesc RN na Festa de Sant'Ana.

Onde? Pavilhão Cultural de Sant'Ana, Casa do Artesão e Coreto da Praça.

Quando? 21 a 31 de julho de 2022.

Programação: Ações apoiadas pelo Sesc RN:

Pavilhão de Sant'Ana

- > Quinta-feira (21) 20h00 – Solange Silva e Banda.
- > Segunda-feira (25) 21h00 – Kanelinha, Chris Fernandes e Banda
- > Quinta-Feira (28) 12h00 (Ferinha) – Marcus Vinicius & Morada do Samba, Anoan & Forró Suado, Manu & Arrocharme.
- > Quinta-Feira (28) 21h00 – Nonato Neto e Grupo Comadre Marinês.
- > Domingo (31) 20h00 – Fátima Moraes.

Casa do Artesão / Casa da Cultura

- > Quinta-Feira (28) – 17:00h – Caio Canuto.
- > Sexta-feira (26) – 21:00h – Lídias Brasileiras.
- > Sábado (27) – 21h00 – Silvio Ceará.

Praça do Coreto

- > Quinta-Feira (28) – 12h Concentração – 15h Frevo do Meio Dia com Orquestra Furiosa.

Sesc RN apoia atrações culturais da Festa de Sant'Ana de Caicó

Link	https://www.versatilnews.com.br/2022/07/sesc-rn-apoia-atracoes-culturais-da-festa-de-santana-de-caico/
Data da publicação	21/07/2022
Veículo	Versátil News
Classificação	Positivo

Sesc RN apoia atrações culturais da Festa de Sant'Ana de Caicó



Artistas se apresentarão todas as noites no Pavilhão Cultural, Casa do Artesão e Coreto da Praça, entre os dias 21 e 31 de julho

Até o dia 31 de julho, o Sistema Fecomércio RN estará presente, por meio do Serviço Social do Comércio (Sesc RN), na programação cultural da Festa de Sant'Ana, padroeira da cidade de Caicó, a 250 km de Natal. As edições dos projetos Letra Música e Domingo Recreativo do Sesc Seridó foram suspensas e transferidas como atrações do festejo religioso, considerado um dos maiores do estado.

A abertura oficial da celebração acontece, nesta quinta-feira, 21, com a atração apoiada pelo Sesc, Solange Silva e Banda, a partir das 20h00, no Pavilhão Cultural. A programação musical receberá artistas diversos neste local, sempre na parte da noite, até o dia 31. O Sesc também está presente na Casa do Artesão e Casa Cultural.

Outra ação que integra a programação da festa, o "Frevo do Meio Dia" acontece na quinta-feira, 28 de julho, com concentração em frente à Praça do Coreto, a partir do meio dia. O trio parte às 15h, passando pelas avenidas do Seridó, Renato Dantas, Celso Dantas e Cel. Martiniano, retornando pela Seridó.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, falou sobre a importância da Festa de Sant'Ana para o povo do Seridó e de todo o estado, lembrando que além do aspecto religioso, o evento movimentou o comércio de toda a região. "É motivo para as famílias seridoenses se reunirem e festejar. Com isso, ganha toda a cadeia do comércio de bens, serviços e turismo de Caicó. Esses visitantes lotam os hotéis e pousadas, compram nas lojas e utilizam os serviços da cidade", comentou.

A unidade do Sesc Seridó realiza semanalmente os projetos Letra Música e Domingo Recreativo, sempre dando espaço para artistas locais e aberto à comunidade, com atividades de lazer, recreação, lanches e petiscos.

Serviço:

O que? Sesc RN na Festa de Sant'Ana.

Onde? Pavilhão Cultural de Sant'Ana, Casa do Artesão e Coreto da Praça.

Quando? 21 a 31 de julho de 2022.

Programação: Ações apoiadas pelo Sesc RN:

Pavilhão de Sant'Ana

- Quinta-feira (21) 20h00 – Solange Silva e Banda.
- Segunda-feira (25) 21h00 – Kanelinha, Chris Fernandes e Banda
- Quinta-Feira (28) 12h00 (Ferinha) – Marcus Vinicius & Morada do Samba, Anoan & Forró Suado, Manu & Arrocharme.
- Quinta-Feira (28) 21h00 – Nonato Neto e Grupo Comadre Marinês.
- Domingo (31) 20h00 – Fátima Moraes.

Casa do Artesão / Casa da Cultura

- Quinta-Feira (28) –17:00h – Caio Canuto.
- Sexta-feira (26) – 21:00h – Lídias Brasileiras.
- Sábado (27) – 21h00 – Silvio Ceará.

Praça do Coreto

- Quinta-Feira (28) –12h Concentração – 15h Frevo do Meio Dia com Orquestra Furiosa.

Fecomércio RN lança projeto para fortalecer comércio do Alecrim e Cidade Alta

Link	https://www.portaldatropical.com.br/news/fecomercio-rn-lanca-projeto-para-fortalecer-comercio-do-alecrim-e-cidade-alta
Data da publicação	21/07/2022
Veículo	Portal da Tropical
Classificação	Positivo

Fecomércio RN lança projeto para fortalecimento do Alecrim e Cidade Alta

Redação/Portal da Tropical

21/07/2022 09:24- Atualizado em:21/07/2022 09:27



A Fecomércio RN fez o lançamento do projeto Ecosistemas de Competitividade e Inovação em Comércio e Serviços (ECICS) para os bairros do Alecrim e Cidade Alta. Os momentos fazem parte da Semana do Comércio 2022, com ações programadas até esta sexta-feira (22). A primeira do ECICS para os dois consumidores comerciais foram as pesquisas sobre hábitos de consumo e opinião dos empresários, início da entrega do mês de consumidores de julho.

Os números foram levantados pelo Instituto Fecomércio Rio Grande do Norte e apresentados durante o lançamento desta semana. De acordo com o IF RN, no Alecrim, circulam nas mais de 5 mil empresas, 3,1 milhões de pessoas por mês. O bairro é responsável por 25 mil empregos diretos. O gasto médio é de R\$ 186,25.

A maioria dos consumidores que frequentam o bairro são da zona Leste (26,5%) e Norte (25,5%), dos quais 76,7% utilizam o comércio e os serviços do Alecrim como primeira opção. O dia de maior movimento para o consumo é o sábado (33,3%), onde buscar peças de vestuário (66,3%), calçados e acessórios (38%) e alimentação (27,5%).

O motivo de comprar o maior preço de compra 54,2% dos preços para compra é 54,3% m os preços de compra.

Na Cidade Alta, as mais de 2,6 mil empresas instaladas no são responsáveis por 13 mil empregos diretos. No bairro, circulam 1,5 milhão de pessoas por mês que gastam, em média, R\$ 149,33.

Os da zona Norte da capital são os que mais frequentam a Cidade Alta, com 42%, e têm como sábado o dia preferido para a compra (30%). O principal meio de transporte para fazer compras (67,7%) e ir ao trabalho (58%) é o ônibus (52,8%).

Para dois, tanto os problemas quanto os consumidores apontam para os principais problemas de estacionamento e segurança.

Os dados foram apresentados pelo diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber. "O trabalho do ECICS esses dois bairros tendem a ter efeitos positivos e muito grandiosos na circulação do comércio como um todo. Avaliamos os números levantados pelas nossas pesquisas de forma muito positiva. identificamos problemas históricos e também estamos a definir os problemas históricos, por exemplo, problemas articular, como problemas públicos e soluções viáveis.

ECICS

Além das entregas das pesquisas para cada um dos bairros comerciais, o irá oferecer produtos, serviços e ações da Fecomércio, Sesc e Sesc duas EC Rio Grande do Norte aos empresários e trabalhadores do comércio.

O portfólio do Senac RN será disponibilizado para cursos gratuitos de Ferramentas de Marketing Digital, Excel, Gerência de Loja, Formação de Preços de Venda e Comunicação e Vendas.

Já o Sescões, ações de dança a saúde e bem estar do colaborador, terá de ginástica laboral, autuações de ginástica, funcional e grupos de clínica, palestras e ações educativas, e a credencial do Sesc que permite acesso à saúde, escola e restaurante .

Três meses de estudo, a Fecomércio de projeto fará novas pesquisas de mercado com design e conceito, além de oferecer serviços como valor diferenciador em Certificação Digital e aproximar de parceiros como Banco do Brasil, Sicoob, Associação Potiguar de Energias Renováveis dos Corretores e Associação Potiguar de Energias Renováveis dos Corretores de Seguros do RN.

"Após o nosso sucesso necessário com o projeto-piloto em estado, sentimos a implementação nos principais pólos comerciais do estado. Esse foi o primeiro passo, traçamos o diagnóstico do comércio no Alecrim e na Cidade Alta e já apresentamos algumas soluções. Vamos buscar também o poder público, apresentar os pleitos. É um trabalho de apoio perene. Mas res res que o sucesso do ECICS depende dos empreendedores, da adesão às nossas ações, resistência ao apoio e engajamento de todos", reforçou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), Matheus Feitosa, ficou entusiasmado com os números apresentados e afirmou que o ECICS será importante para aqueles que fazem o comércio no bairro. "Agradeço à Fecomércio, Senac e Senac e o ICS será muito importante, com as capacitações, os serviços oferecidos pela EC. Peço aos empresários para fazermos isso juntos, trabalhadores para ajudar a AEBA eo Alecrim", disse.

Para o presidente da Associação Viva o Centro, Rodrigo Vasconcelos, as iniciativas chegam em boa hora. "Estamos trabalhando na reformulação, tentando uma nova empresa para o Centro de Natal. Esse ano será o da virada e esta é a oportunidade para aprendermos a ser estudados nos estudos feitos pela Fecomércio e, com isso, mostrar aos inteligentes os negócios e os estabelecimentos. É hora de arregaçar as mangas e, conjuntamente, trabalharmos pelo desenvolvimento do comércio local".

Semana do Comércio

A Semana do Comércio 2022 teve início na segunda-feira (18), com a realização de capacitações gratuitas do Senac RN, que já contaram com mais de 200 inscritos.

O Sistema Fecomércio, por meio do Sesc, também é patrocinador do Projeto Seis em Meia, nesta quarta-feira (20). Neste mês, o show com Joanna e a cantora e atriz potiguar Clara Menezes, integra a programação do evento.

Os detalhes da programação estão disponíveis no site Página principal – Fecomércio RN (fecomerciorn.com.br).

Criação de ecossistema quer fortalecer comércios do Alecrim e Cidade Alta

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/criacao-de-ecossistema-quer-fortalecer-comercios-do-alecrim-e-cidade-alta/
Data da publicação	21/07/2022
Veículo	Agora RN
Classificação	Positivo

Criação de ecossistema quer fortalecer comércios do Alecrim e Cidade Alta

Projeto que visa competitividade e inovação, lançado pela Fecomércio, quer aquecer mercado nos dois bairros da Zona Leste de Natal



Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio em evento de lançamento da ECICS (Foto: Reprodução/Fecomércio)

Alecrim e Cidade Alta são dois bairros da Zona Leste de Natal conhecidos, entre outros motivos, por serem tradicionais polos comerciais da capital potiguar. No entanto, a realidade tem sido um pouco sombria. Principalmente no segundo bairro, onde é possível ver várias lojas fechadas e movimento cada vez menor. Estes sinais podem ser percebidos pelo fechamento de comércios tradicionais, como o da C&A, loja de vestuário, que ficava na esquina da Avenida Rio Branco com a rua João Pessoa.

Em março, Marcelo Queiroz, presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio), analisou o lado negativo do fechamento da C&A e reconhece o crescimento de outros centros comerciais em Natal. “Infelizmente, a Cidade Alta vem passando por um duro processo de declínio comercial nos últimos anos, com a migração e até fechamento de estabelecimentos decorrente de uma série de fatores, entre eles as limitações do antigo Plano Diretor de Natal, diminuição do fluxo de residentes, crescimento de outros centros comerciais na cidade e a dura crise deflagrada pela pandemia”, disse.

No entanto, já existem movimentos que buscam fomentar o comércio na região. A Fecomércio RN fez o lançamento do projeto de Ecossistemas de Competitividade e Inovação em Comércio e Serviços (ECICS) para os bairros do Alecrim e Cidade Alta. Os momentos fazem parte da Semana do Comércio 2022, com ações previstas até esta sexta-feira 22. A primeira entrega do ECICS para os dois bairros comerciais foram as pesquisas sobre hábitos de consumo e opinião dos empresários, ouvindo consumidores e empreendedores no início do mês de julho.

Os números foram levantados pelo Instituto Fecomércio Rio Grande do Norte e apresentados durante o lançamento do nesta semana. De acordo com o IFRN, no Alecrim, circulam nas mais de 5 mil empresas, 3,1 milhões de pessoas por mês. O bairro é responsável por 25 mil empregos diretos. O gasto médio é de R\$ 186,25. A maioria dos consumidores que frequentam o bairro são da zona Leste (26,5%) e Norte (25,5%), dos quais 76,7% utilizam o comércio e os serviços do Alecrim como primeira opção. O dia de maior movimentação para o consumo é o sábado (33,3%), onde se buscam peças de vestuário (66,3%), calçados e acessórios (38%) e alimentação (27,5%).

O maior motivo de comprar no Alecrim para 54,2% dos entrevistados é o preço e 79,3% pesquisam os valores antes de efetuar a compra. Na Cidade Alta, as mais de 2,6 mil empresas instaladas no são responsáveis por 13 mil empregos diretos. No bairro, circulam 1,5 milhão de pessoas por mês que gastam, em média, R\$ 149,33.

Os consumidores da zona Norte da capital são os que mais frequentam a Cidade Alta, com 42%, e tem como sábado o dia preferido para a compra (30%). O principal meio de transporte para fazer compras (67,7%) e ir ao trabalho (58%) é o ônibus (52,8%).

Para os dois bairros, tanto os empresários como os consumidores apontam como principais problemas o estacionamento e a segurança pública.

Os dados foram apresentados pelo diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber. “O trabalho do ECICS nesses dois bairros tende a ter efeitos positivos e muito grandiosos na circulação do comércio como um todo. Avaliamos os números levantados pelas nossas pesquisas de forma muito positiva. Também estamos identificando problemas históricos e começando a aprofundar tecnicamente os debates em torno desses problemas como, por exemplo, a questão dos estacionamentos, para então levá-los ao poder público e articular soluções viáveis”, afirmou.

ECICS

Além das entregas das duas pesquisas para cada um dos bairros comerciais, o ECICS irá oferecer produtos, serviços e ações da Fecomércio, Sesc e Senac Rio Grande do Norte aos empresários e trabalhadores do comércio. Do portfólio do Senac RN, serão disponibilizadas vagas para cursos gratuitos de Ferramentas de Marketing Digital, Excel, Gerência de Loja, Formação de peças de Venda e Comunicação e Vendas.

Já o Sesc, voltado à saúde e bem estar do colaborador, terá ações de ginástica laboral, aulas de dança, funcional e grupos de corrida, palestras e ações educativas em saúde, e a credencial do Sesc que permite acesso a clínica odontológica, escola e restaurante. Depois de três meses de projeto, a Fecomércio fará novas pesquisas de mercado com consumidores e empresários, além de oferecer serviços como valor diferenciado em Certificação Digital e aproximar de parceiros como Banco do Brasil, Sicoob, Associação Potiguar de Energias Renováveis e do Sindicato dos Corretores de Seguros do RN.

“Após o sucesso que tivemos com o projeto-piloto em Pajuçara, sentimos a necessidade de implantar nos principais polos comerciais do nosso estado. Esse foi o primeiro passo, traçamos o diagnóstico do comércio no Alecrim e na Cidade Alta e já apresentamos algumas das soluções. Vamos buscar também o poder público, apresentar os pleitos. É um trabalho de apoio perene. Mas ressalto que o sucesso do ECICS depende dos empreendedores, da adesão às nossas ações. Precisamos do apoio e engajamento de todos”, reforçou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), Matheus Feitosa, ficou entusiasmado com os números apresentados e afirmou que o ECICS será importante para aqueles que fazem o comércio no bairro. “Agradeço a atenção da Fecomércio, Sesc e Senac e o ECICS será muito importante, com as capacitações, os serviços oferecidos. Peço aos empresários para fazermos isso juntos, convocar outros empreendedores, trabalhadores para ajudar a AEBA e o Alecrim”, disse.

Para o presidente da Associação Viva o Centro, Rodrigo Vasconcelos, as iniciativas chegam em boa hora. “Estamos trabalhando uma nova reformulação, tentando atrair novos empreendedores para o Centro de Natal. Esse ano será o ano da virada e esta é a oportunidade perfeita para pegarmos essas pesquisas desenvolvidas pela Fecomércio, estudá-las e, com isso, mostrar aos empreendedores o direcionamento que deve ser feito nos seus comércios e estabelecimentos. É hora de arregañar as mangas e, conjuntamente, trabalharmos pelo desenvolvimento do comércio local”.

Fecomércio RN lança projeto para fortalecer comércio do Alecrim e Cidade Alta

Link	https://marcosdantas.com/fecomercio-rn-lanca-projeto-para-fortalecer-comercio-do-alecrim-e-cidade-alta/
Data da publicação	21/07/2022
Veículo	Blog Marcos Dantas
Classificação	Positivo

Fecomércio RN lança projeto para fortalecer comércio do Alecrim e Cidade Alta



A Fecomércio RN fez o lançamento do projeto de Ecossistemas de Competitividade e Inovação em Comércio e Serviços (ECICS) para os bairros do Alecrim e Cidade Alta. Os momentos fazem parte da Semana do Comércio 2022, com ações previstas até esta sexta-feira (22). A primeira entrega do ECICS para os dois bairros comerciais foram as pesquisas sobre hábitos de consumo e opinião dos empresários, ouvindo consumidores e empreendedores no início do mês de julho.

Os números foram levantados pelo Instituto Fecomércio Rio Grande do Norte e apresentados durante o lançamento do nesta semana. De acordo com o IF RN, no Alecrim, circulam nas mais de 5 mil empresas, 3,1 milhões de pessoas por mês. O bairro é responsável por 25 mil empregos diretos. O gasto médio é de R\$ 186,25.

A maioria dos consumidores que frequentam o bairro são da zona Leste (26,5%) e Norte (25,5%), dos quais 76,7% utilizam o comércio e os serviços do Alecrim como primeira opção. O dia de maior movimentação para o consumo é o sábado (33,3%), onde se buscam peças de vestuário (66,3%), calçados e acessórios (38%) e alimentação (27,5%).

O maior motivo de comprar no Alecrim para 54,2% dos entrevistados é o preço e 79,3% pesquisam os valores antes de efetuar a compra.

Na Cidade Alta, as mais de 2,6 mil empresas instaladas no são responsáveis por 13 mil empregos diretos. No bairro, circulam 1,5 milhão de pessoas por mês que gastam, em média, R\$ 149,33.

Os consumidores da zona Norte da capital são os que mais frequentam a Cidade Alta, com 42%, e tem como sábado o dia preferido para a compra (30%). O principal meio de transporte para fazer compras (67,7%) e ir ao trabalho (58%) é o ônibus (52,8%).

Para os dois bairros, tanto os empresários como os consumidores apontam como principais problemas o estacionamento e a segurança pública.

Os dados foram apresentados pelo diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber. "O trabalho do ECICS nesses dois bairros tende a ter efeitos positivos e muito grandiosos na circulação do comércio como um todo. Avaliamos os números levantados pelas nossas pesquisas de forma muito positiva. Também estamos identificando problemas históricos e começando a aprofundar tecnicamente os debates em torno desses problemas como, por exemplo, a questão dos estacionamentos, para então levá-los ao poder público e articular soluções viáveis", afirmou.

ECICS

Além das entregas das duas pesquisas para cada um dos bairros comerciais, o ECICS irá oferecer produtos, serviços e ações da Fecomércio, Sesc e Senac Rio Grande do Norte aos empresários e trabalhadores do comércio.

Do portfólio do Senac RN, serão disponibilizadas vagas para cursos gratuitos de Ferramentas de Marketing Digital, Excel, Gerência de Loja, Formação de preços de Venda e Comunicação e Vendas.

Já o Sesc, voltado a saúde e bem estar do colaborador, terá ações de ginástica laboral, aulas de dança, funcional e grupos de corrida, palestras e ações educativas em saúde, e a credencial do Sesc que permite acesso a clínica odontológica, escola e restaurante.

Depois de três meses de projeto, a Fecomércio fará novas pesquisas de mercado com consumidores e empresários, além de oferecer serviços como valor diferenciado em Certificação Digital e aproximar de parceiros como Banco do Brasil, Sicoob, Associação Potiguar de Energias Renováveis e do Sindicato dos Corretores de Seguros do RN.

"Após o sucesso que tivemos com o projeto-piloto em Pajuçara, sentimos a necessidade de implantar nos principais polos comerciais do nosso estado. Esse foi o primeiro passo, traçamos o diagnóstico do comércio no Alecrim e na Cidade Alta e já apresentamos algumas das soluções. Vamos buscar também o poder público, apresentar os pleitos. É um trabalho de apoio perene. Mas ressalto que o sucesso do ECICS depende dos empreendedores, da adesão às nossas ações. Precisamos do apoio e engajamento de todos", reforçou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), Matheus Feitosa, ficou entusiasmado com os números apresentados e afirmou que o ECICS será importante para aqueles que fazem o comércio no bairro. "Agradeço a atenção da Fecomércio, Sesc e Senac e o ECICS será muito importante, com as capacitações, os serviços oferecidos. Peço aos empresários para fazermos isso juntos, convocar outros empreendedores, trabalhadores para ajudar a AEBA e o Alecrim", disse.

Para o presidente da Associação Viva o Centro, Rodrigo Vasconcelos, as iniciativas chegam em boa hora. "Estamos trabalhando uma nova reformulação, tentando atrair novos empreendedores para o Centro de Natal. Esse ano será o ano da virada e esta é a oportunidade perfeita para pegarmos essas pesquisas desenvolvidas pela Fecomércio, estudá-las e, com isso, mostrar aos empreendedores o direcionamento que deve ser feito nos seus comércios e estabelecimentos. É hora de arregaçar as mangas e, conjuntamente, trabalharmos pelo desenvolvimento do comércio local".

Semana do Comércio

A Semana do Comércio 2022 teve início na segunda-feira (18), com a realização de capacitações gratuitas oferecidas pelo Senac RN, que já contaram com mais de 200 inscritos.

O Sistema Fecomércio, por meio do Sesc, também é patrocinador do Projeto Seis em Meia, nesta quarta-feira (20). Neste mês, o show com Joanna e a cantora e atriz potiguar Clara Menezes, integra a programação do evento.

Os detalhes da programação estão disponíveis no site [Página principal - Fecomércio RN \(fecomerciorn.com.br\)](https://www.fecomerciorn.com.br).

Fecomércio RN lança projeto para fortalecer comércio do Alecrim e Cidade Alta

Link	https://www.versatilnews.com.br/2022/07/fecomercio-rn-lanca-projeto-para-fortalecer-comercio-do-alecrim-e-cidade-alta/
Data da publicação	21/07/2022
Veículo	Versátil News
Classificação	Positivo

Fecomércio RN lança projeto para fortalecer comércio do Alecrim e Cidade Alta

📅 21 de julho de 2022 👤 Versátil News 📁 Coluna Versátil News

A Fecomércio RN fez o lançamento do projeto de Ecossistemas de Competitividade e Inovação em Comércio e Serviços (ECICS) para os bairros do Alecrim e Cidade Alta. Os momentos fazem parte da Semana do Comércio 2022, com ações previstas até esta sexta-feira (22). A primeira entrega do ECICS para os dois bairros comerciais foram as pesquisas sobre hábitos de consumo e opinião dos empresários, ouvindo consumidores e empreendedores no início do mês de julho.

Os números foram levantados pelo Instituto Fecomércio Rio Grande do Norte e apresentados durante o lançamento do nesta semana. De acordo com o IF RN, no Alecrim, circulam nas mais de 5 mil empresas, 3,1 milhões de pessoas por mês. O bairro é responsável por 25 mil empregos diretos. O gasto médio é de R\$ 186,25.

A maioria dos consumidores que frequentam o bairro são da zona Leste (26,5%) e Norte (25,5%), dos quais 76,7% utilizam o comércio e os serviços do Alecrim como primeira opção. O dia de maior movimentação para o consumo é o sábado (33,3%), onde se buscam peças de vestuário (66,3%), calçados e acessórios (38%) e alimentação (27,5%).

O maior motivo de comprar no Alecrim para 54,2% dos entrevistados é o preço e 79,3% pesquisam os valores antes de efetuar a compra.

Na Cidade Alta, as mais de 2,6 mil empresas instaladas no são responsáveis por 13 mil empregos diretos. No bairro, circulam 1,5 milhão de pessoas por mês que gastam, em média, R\$ 149,33.

Os consumidores da zona Norte da capital são os que mais frequentam a Cidade Alta, com 42%, e tem como sábado o dia preferido para a compra (30%). O principal meio de transporte para fazer compras (67,7%) e ir ao trabalho (58%) é o ônibus (52,8%).

Para os dois bairros, tanto os empresários como os consumidores apontam como principais problemas o estacionamento e a segurança pública.

Os dados foram apresentados pelo diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber. “O trabalho do ECICS nesses dois bairros tende a ter efeitos positivos e muito grandiosos na circulação do comércio como um todo. Avaliamos os números levantados pelas nossas pesquisas de forma muito positiva. Também estamos identificando problemas históricos e começando a aprofundar tecnicamente os debates em torno desses problemas como, por exemplo, a questão dos estacionamentos, para então levá-los ao poder público e articular soluções viáveis”, afirmou.

ECICS

Além das entregas das duas pesquisas para cada um dos bairros comerciais, o ECICS irá oferecer produtos, serviços e ações da Fecomércio, Sesc e Senac Rio Grande do Norte aos empresários e trabalhadores do comércio.

Do portfólio do Senac RN, serão disponibilizadas vagas para cursos gratuitos de Ferramentas de Marketing Digital, Excel, Gerência de Loja, Formação de preços de Venda e Comunicação e Vendas.

Já o Sesc, voltado a saúde e bem estar do colaborador, terá ações de ginástica laboral, aulas de dança, funcional e grupos de corrida, palestras e ações educativas em saúde, e a credencial do Sesc que permite acesso a clínica odontológica, escola e restaurante.

Depois de três meses de projeto, a Fecomércio fará novas pesquisas de mercado com consumidores e empresários, além de oferecer serviços como valor diferenciado em Certificação Digital e aproximar de parceiros como Banco do Brasil, Sicoob, Associação Potiguar de Energias Renováveis e do Sindicato dos Corretores de Seguros do RN.

“Após o sucesso que tivemos com o projeto-piloto em Pajuçara, sentimos a necessidade de implantar nos principais polos comerciais do nosso estado. Esse foi o primeiro passo, traçamos o diagnóstico do comércio no Alecrim e na Cidade Alta e já apresentamos algumas das soluções. Vamos buscar também o poder público, apresentar os pleitos. É um trabalho de apoio perene. Mas ressalto que o sucesso do ECICS depende dos empreendedores, da adesão às nossas ações. Precisamos do apoio e engajamento de todos”, reforçou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), Matheus Feitosa, ficou entusiasmado com os números apresentados e afirmou que o ECICS será importante para aqueles que fazem o comércio no bairro. “Agradeço a atenção da Fecomércio, Sesc e Senac e o ECICS será muito importante, com as capacitações, os serviços oferecidos. Peço aos empresários para fazermos isso juntos, convocar outros empreendedores, trabalhadores para ajudar a AEBA e o Alecrim”, disse.

Para o presidente da Associação Viva o Centro, Rodrigo Vasconcelos, as iniciativas chegam em boa hora. “Estamos trabalhando uma nova reformulação, tentando atrair novos empreendedores para o Centro de Natal. Esse ano será o ano da virada e esta é a oportunidade perfeita para pegarmos essas pesquisas desenvolvidas pela Fecomércio, estudá-las e, com isso, mostrar aos empreendedores o direcionamento que deve ser feito nos seus comércios e estabelecimentos. É hora de arregaçar as mangas e, conjuntamente, trabalharmos pelo desenvolvimento do comércio local”.

Semana do Comércio

A Semana do Comércio 2022 teve início na segunda-feira (18), com a realização de capacitações gratuitas oferecidas pelo Senac RN, que já contaram com mais de 200 inscritos.

O Sistema Fecomércio, por meio do Sesc, também é patrocinador do Projeto Seis em Meia, nesta quarta-feira (20). Neste mês, o show com Joanna e a cantora e atriz potiguar Clara Menezes, integra a programação do evento.

Os detalhes da programação estão disponíveis no site [Página principal – Fecomércio RN \(fecomerciorn.com.br\)](https://www.fecomerciorn.com.br). 21

Alecrim e cidade alta contam com projeto para fortalecer o comércio na região

Link	https://blogtuliiolemos.com.br/alecrim-e-cidade-alta-contam-com-projeto-para-favorecer-o-comercio-na-regiao/
Data da publicação	21/07/2022
Veículo	Blog Tulio Lemos
Classificação	Positivo

ALECRIM E CIDADE ALTA CONTAM COM PROJETO PARA FORTALECER O COMÉRCIO NA REGIÃO

por Tulio Lemos / 21 de julho de 2022, 15:13h



A Fecomércio RN fez o lançamento do projeto de Ecossistemas de Competitividade e Inovação em Comércio e Serviços (ECICS) para os bairros do Alecrim e Cidade Alta na Semana do Comércio 2022, que tem ações previstas até esta sexta-feira (22).

A primeira entrega do ECICS para os dois bairros comerciais foram as pesquisas sobre hábitos de consumo e opinião dos empresários, ouvindo consumidores e empreendedores no início do mês de julho.

De acordo com o Instituto Fecomércio Rio Grande do Norte, no Alecrim circulam, nas mais de 5 mil empresas, 3,1 milhões de pessoas por mês. O bairro é responsável por 25 mil empregos diretos. O gasto médio é de R\$ 186,25.

A maior parte dos consumidores que frequentam o bairro são da zona Leste (26,5%) e Norte (25,5%), dos quais 76,7% utilizam o comércio e os serviços do Alecrim como primeira opção. O dia de maior movimentação para o consumo é o sábado (33,3%), onde se buscam peças de vestuário (66,3%), calçados e acessórios (38%) e alimentação (27,5%).

O maior motivo de comprar no Alecrim para 54,2% dos entrevistados é o preço e 79,3% pesquisam os valores antes de efetuar a compra.

Na Cidade Alta, as mais de 2,6 mil empresas instaladas no são responsáveis por 13 mil empregos diretos. No bairro, circulam 1,5 milhão de pessoas por mês que gastam, em média, R\$ 149,33.

Os consumidores da zona Norte da capital são os que mais frequentam a Cidade Alta, com 42%. O sábado é o dia preferido para a compra (30%). O principal meio de transporte para fazer compras (67,7%) e ir ao trabalho (58%) é o ônibus (52,8%).

Para os dois bairros, tanto os empresários como os consumidores apontam como principais problemas o estacionamento e a segurança pública.

Os dados foram apresentados pelo diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber. “O trabalho do ECICS nesses dois bairros tende a ter efeitos positivos e muito grandiosos na circulação do comércio como um todo. Avaliamos os números levantados pelas nossas pesquisas de forma muito positiva. Também estamos identificando problemas históricos e começando a aprofundar tecnicamente os debates em torno desses problemas como, por exemplo, a questão dos estacionamentos, para então levá-los ao poder público e articular soluções viáveis”, afirmou.

ECICS

Além das entregas das duas pesquisas para cada um dos bairros comerciais, o ECICS irá oferecer produtos, serviços e ações da Fecomércio, Sesc e Senac Rio Grande do Norte aos empresários e trabalhadores do comércio.

Do portfólio do Senac RN, serão disponibilizadas vagas para cursos gratuitos de Ferramentas de Marketing Digital, Excel, Gerência de Loja, Formação de preços de Venda e Comunicação e Vendas.

Já o Sesc, voltado à saúde e bem estar do colaborador, terá ações de ginástica laboral, aulas de dança, funcional e grupos de corrida, palestras e ações educativas em saúde, e a credencial do Sesc que permite acesso à clínica odontológica, escola e restaurante.

Depois de três meses de projeto, a Fecomércio fará novas pesquisas de mercado com consumidores e empresários, além de oferecer serviços como valor diferenciado em Certificação Digital e aproximar de parceiros como Banco do Brasil, Sicoob, Associação Potiguar de Energias Renováveis e do Sindicato dos Corretores de Seguros do RN.

“Após o sucesso que tivemos com o projeto-piloto em Pajuçara, sentimos a necessidade de implantar nos principais polos comerciais do nosso estado. Esse foi o primeiro passo, traçamos o diagnóstico do comércio no Alecrim e na Cidade Alta e já apresentamos algumas das soluções. Vamos buscar também o poder público, apresentar os pleitos. É um trabalho de apoio perene. Mas ressalto que o sucesso do ECICS depende dos empreendedores, da adesão às nossas ações. Precisamos do apoio e engajamento de todos”, reforçou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), Matheus Feitosa, ficou entusiasmado com os números apresentados e afirmou que o ECICS será importante para aqueles que fazem o comércio no bairro. “Agradeço a atenção da Fecomércio, Sesc e Senac. O ECICS será muito importante, com as capacitações, os serviços oferecidos. Peço aos empresários para fazermos isso juntos, convocar outros empreendedores, trabalhadores para ajudar a AEBA e o Alecrim”, disse.

Para o presidente da Associação Viva o Centro, Rodrigo Vasconcelos, as iniciativas chegam em boa hora. “Estamos trabalhando uma nova reformulação, tentando atrair novos empreendedores para o Centro de Natal. Este ano será o ano da virada e esta é a oportunidade perfeita para pegarmos essas pesquisas desenvolvidas pela Fecomércio, estudá-las e, com isso, mostrar aos empreendedores o direcionamento que deve ser feito nos seus comércios e estabelecimentos. É hora de arregaçar as mangas e, conjuntamente, trabalharmos pelo desenvolvimento do comércio local”.

Fecomércio RN lança projeto para fortalecer comércio do Alecrim e Cidade Alta

Link	https://cristinalira.com/fecomercio-rn-lanca-projeto-para-fortalecer-o-comercio-do-alecrim-e-cidade-alta/
Data da publicação	21/07/2022
Veículo	Portal Cristina Lira
Classificação	Positivo

Fecomércio -RN lança projeto para fortalecer o comércio do Alecrim e Cidade Alta

📅 21 de julho de 2022 👤 Cristina Lira Turismo 📁 Notícias

A Fecomércio RN fez o lançamento do projeto de Ecossistemas de Competitividade e Inovação em Comércio e Serviços (ECICS) para os bairros do Alecrim e Cidade Alta. Os momentos fazem parte da Semana do Comércio 2022, com ações previstas até esta sexta-feira (22). A primeira entrega do ECICS para os dois bairros comerciais foram as pesquisas sobre hábitos de consumo e opinião dos empresários, ouvindo consumidores e empreendedores no início do mês de julho.

Os números foram levantados pelo Instituto Fecomércio Rio Grande do Norte e apresentados durante o lançamento do nesta semana. De acordo com o IF RN, no Alecrim, circulam nas mais de 5 mil empresas, 3,1 milhões de pessoas por mês. O bairro é responsável por 25 mil empregos diretos. O gasto médio é de R\$ 186,25.

A maioria dos consumidores que frequentam o bairro são da zona Leste (26,5%) e Norte (25,5%), dos quais 76,7% utilizam o comércio e os serviços do Alecrim como primeira opção. O dia de maior movimentação para o consumo é o sábado (33,3%), onde se buscam peças de vestuário (66,3%), calçados e acessórios (38%) e alimentação (27,5%).

O maior motivo de comprar no Alecrim para 54,2% dos entrevistados é o preço e 79,3% pesquisam os valores antes de efetuar a compra.

Na Cidade Alta, as mais de 2,6 mil empresas instaladas no são responsáveis por 13 mil empregos diretos. No bairro, circulam 1,5 milhão de pessoas por mês que gastam, em média, R\$ 149,33.

Os consumidores da zona Norte da capital são os que mais frequentam a Cidade Alta, com 42%, e tem como sábado o dia preferido para a compra (30%). O principal meio de transporte para fazer compras (67,7%) e ir ao trabalho (58%) é o ônibus (52,8%).

Para os dois bairros, tanto os empresários como os consumidores apontam como principais problemas o estacionamento e a segurança pública.

Os dados foram apresentados pelo diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber. "O trabalho do ECICS nesses dois bairros tende a ter efeitos positivos e muito grandiosos na circulação do comércio como um todo. Avaliamos os números levantados pelas nossas pesquisas de forma muito positiva. Também estamos identificando problemas históricos e começando a aprofundar tecnicamente os debates em torno desses problemas como, por exemplo, a questão dos estacionamentos, para então levá-los ao poder público e articular soluções viáveis", afirmou.

ECICS

Além das entregas das duas pesquisas para cada um dos bairros comerciais, o ECICS irá oferecer produtos, serviços e ações da Fecomércio, Sesc e Senac Rio Grande do Norte aos empresários e trabalhadores do comércio.

Do portfólio do Senac RN, serão disponibilizadas vagas para cursos gratuitos de Ferramentas de Marketing Digital, Excel, Gerência de Loja, Formação de preços de Venda e Comunicação e Vendas.

Já o Sesc, voltado a saúde e bem estar do colaborador, terá ações de ginástica laboral, aulas de dança, funcional e grupos de corrida, palestras e ações educativas em saúde, e a credencial do Sesc que permite acesso a clínica odontológica, escola e restaurante.

Depois de três meses de projeto, a Fecomércio fará novas pesquisas de mercado com consumidores e empresários, além de oferecer serviços como valor diferenciado em Certificação Digital e aproximar de parceiros como Banco do Brasil, Sicoob, Associação Potiguar de Energias Renováveis e do Sindicato dos Corretores de Seguros do RN.

“Após o sucesso que tivemos com o projeto-piloto em Pajuçara, sentimos a necessidade de implantar nos principais polos comerciais do nosso estado. Esse foi o primeiro passo, traçamos o diagnóstico do comércio no Alecrim e na Cidade Alta e já apresentamos algumas das soluções. Vamos buscar também o poder público, apresentar os pleitos. É um trabalho de apoio perene. Mas ressalto que o sucesso do ECICS depende dos empreendedores, da adesão às nossas ações. Precisamos do apoio e engajamento de todos”, reforçou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), Matheus Feitosa, ficou entusiasmado com os números apresentados e afirmou que o ECICS será importante para aqueles que fazem o comércio no bairro. “Agradeço a atenção da Fecomércio, Sesc e Senac e o ECICS será muito importante, com as capacitações, os serviços oferecidos. Peço aos empresários para fazermos isso juntos, convocar outros empreendedores, trabalhadores para ajudar a AEBA e o Alecrim”, disse.

Para o presidente da Associação Viva o Centro, Rodrigo Vasconcelos, as iniciativas chegam em boa hora. “Estamos trabalhando uma nova reformulação, tentando atrair novos empreendedores para o Centro de Natal. Esse ano será o ano da virada e esta é a oportunidade perfeita para pegarmos essas pesquisas desenvolvidas pela Fecomércio, estudá-las e, com isso, mostrar aos empreendedores o direcionamento que deve ser feito nos seus comércios e estabelecimentos. É hora de arregaçar as mangas e, conjuntamente, trabalharmos pelo desenvolvimento do comércio local”.

Semana do Comércio

A Semana do Comércio 2022 teve início na segunda-feira (18), com a realização de capacitações gratuitas oferecidas pelo Senac RN, que já contaram com mais de 200 inscritos.

O Sistema Fecomércio, por meio do Sesc, também é patrocinador do Projeto Seis em Meia, nesta quarta-feira (20). Neste mês, o show com Joanna e a cantora e atriz potiguar Clara Menezes, integra a programação do evento.

Os detalhes da programação estão disponíveis no site [Página principal – Fecomércio RN](http://Pagina principal – Fecomércio RN) (fecomerciorn.com.br).

Link	Página 2
Data da publicação	22/07/2022
Veículo	Tribuna do Norte
Classificação	Positivo

Comércio I

Não existe melhor ação para fortalecer o comércio do que preços realmente baixos e não aquelas promoções de mentira, tudo pela metade do dobro que tanto vemos. [Sobre matéria: Fecomércio lança ações para fortalecer comércio da Cidade Alta e Alecrim].

André Resende via Facebook

Comércio II

Precisa de melhorias nesses bairros urgente! Falo como consumidora. Prefiro mil vezes comprar por exemplo na Cidade Alta do que em um Shopping. Os preços são mais acessíveis e pela diversidade. [Sobre matéria: Fecomércio lança ações para fortalecer comércio da Cidade Alta e Alecrim].

Gabrielle Lima via Instagram
@gabs_lys

Comércio III

Uma das maiores dificuldades é a falta de estacionamento. Por exemplo, no Alecrim, próximo a Iskisita; na Avenida 1, na Casa do Fazendeiro e outros mais... Na Cidade Alta não é diferente. Então, a opção é lugares mais práticos. Alguns Shoppings e Parnamirim levaram uma parcela dos compradores. [Sobre matéria: Fecomércio lança ações para fortalecer comércio da Cidade Alta e Alecrim].

Neto Albuquerque via Instagram
@netoalbuquerque9

Vídeo de Lula em hotel de Natal é editado para incluir áudio com xingamentos

Link	https://politica.estadao.com.br/blogs/estadao-verifica/lula-hotel-natal-ladrao/
Data da publicação	21/07/2022
Veículo	Estadão
Classificação	Neutro

Vídeo de Lula em hotel de Natal é editado para incluir áudio com xingamentos

Na realidade, ex-presidente foi recebido no Rio Grande do Norte com canto 'olê, olê, olá, Lula, Lula'

Não é verdadeiro um vídeo que mostra o pré-candidato à Presidência **Luiz Inácio Lula da Silva** (PT) entrando em um hotel de Natal, no Rio Grande do Norte, sob um coro que grita “ladrao” repetidas vezes. As imagens foram manipuladas com a sobreposição de dois áudios, um deles de origem não identificada, e circulam no Facebook. Na ocasião filmada, o ex-presidente foi recebido com um canto de apoio por pessoas que estavam no saguão do estabelecimento.

O pré-candidato **esteve em Natal** em junho acompanhado de comitiva composta pelo pré-candidato a vice **Geraldo Alckmin** (PSDB) e a presidente nacional do Partido dos Trabalhadores (PT), **Gleisi Hoffmann**. O vídeo original foi gravado no dia 16, quando a comitiva chegava ao **Hotel Barreira Roxa**. Naquele dia, Lula se reuniu com governadores do Nordeste e visitou a 1ª Feira Nordestina de Agricultura Familiar.



As imagens mostram o momento em que ele entra no hotel, acompanhado da comitiva, incluindo a esposa Rosângela da Silva, e acena para as pessoas que ali estão. O vídeo manipulado teve dois áudios inseridos. Um deles é o tema **Monkeys Spinning Monkeys**, de Kevin MacLeod, e o outro é o coro que repete “ladrão” diversas vezes. Este último não tem origem identificada, mas já **foi utilizado** anteriormente em peças desinformativas.

A reportagem teve acesso a outro vídeo da chegada de Lula ao hotel, cedido pela assessoria da senadora **Zenaide Maia** (PROS-RN). Nele, as pessoas recebem o ex-presidente com o canto “olê, olê, olê, olá, Lula, Lula”. Conforme a assessoria da senadora, as imagens cedidas foram gravadas pela enfermeira Saúde Paiva, pré-candidata a deputada federal.

É possível identificar que é o mesmo momento da chegada ao hotel ao comparar gestos de Lula e as vestimentas utilizadas por ele e pelos demais integrantes da comitiva.



Em outro momento da viagem, a chegada de Lula ao mesmo hotel novamente é **gravada em vídeo**. Na ocasião, também não foram verificadas manifestações contrárias a ele.

O *Estadão Verifica* procurou o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), que gerencia o hotel. Em nota, a assessoria de comunicação informou não ter sido registrada nenhum protesto nas dependências do hotel na ocasião do evento retratado no vídeo. A assessoria de comunicação do PT foi contatada, mas não se manifestou até a publicação.

O conteúdo foi checado também por **Aos Fatos** e **Lupa**, que o consideraram falso.

Editorial – A importância das entidades

Link	http://jornalagorarn.com.br/uploads/materiais/86e72c19ef2e35ff054394e40962f0e0.pdf - página 2
Data da publicação	22/07/2022
Veículo	Agora RN
Classificação	Positivo

A importância das entidades

Em meio ao quase deserto de ideias e ações articuladas com o objetivo de tirar Natal do imobilismo em que se encontra, é preciso parabenizar a iniciativa da Fecomércio de dedicar atenção ao desenvolvimento de dois importantes bairros da cidade: o Alecrim e a Cidade Alta.

Como mostrou o AGORA RN em reportagem publicada na edição desta quinta-feira 21, a entidade anunciou, dentro da programação da Semana do Comércio, um pacote de ações para as duas localidades, iniciando pela apresentação de estudos sobre o comportamento do comércio nos bairros.

No passado, Alecrim e Cidade Alta tinham pujança econômica. Chegaram a ser o coração do comércio da cidade. Com o passar do tempo, no entanto, os dois bairros retrocederam e perderam fôlego. Hoje, dificuldades na mobilidade e a violência afugentam o consumidor e, consequentemente, os empreendedores do local – o que empobrece toda a região.

Ao apresentar estudos sobre o desempenho do comércio nos bairros, a Fecomércio ajuda a apontar para o debate de saídas para o desenvolvimento daquela área. É a entidade fazendo sua parte.

Neste sentido, é preciso chamar a atenção que é preciso muito mais para recuperar os dois bairros. Além de melhorar a mobilidade – o que passa por resolver a crônica falta de estacionamento – e a segurança pública, Alecrim e Cidade Alta pre-

cisam de áreas bem estruturadas para o comércio, melhoria e padronização dos espaços, regulamentação clara do uso do solo e políticas que incentivem a geração de emprego e renda no local.

Só para ter uma ideia da importância dos dois bairros, só lá são gerados, de acordo com os estudos, 38 mil empregos.

Iniciativas como a da Fecomércio, que incluem ainda a oferta de qualificação para os empreendedores e ações sociais para os empregados, merecem ser abraçadas. Não apenas pelos empresários, mas pela população e, sobretudo, pela classe política, especialmente pelos governos constituídos (prefeitura do Natal e governo do Estado).

A qualidade de vida de um povo depende do grau de desenvolvimento e evolução do povo, garantidas pelo crescimento econômico. Só assim poderemos ter progresso social e mais cidadania.

A hora é agora. O poder público poderia aproveitar o impulso dado pela Fecomércio para investir pesado, por exem-

plo, na qualificação dos jovens que moram no entorno desses bairros, de modo a aproveitar a oferta de empregos gerada pelas oportunidades de crescimento do local. O emprego e as chances de evolução pessoal precisam ser mais atrativos que o tráfico e as organizações criminosas.

O fomento à retomada do comércio nessas regiões talvez seja a semente de dias melhores e a esperança de que Natal terá um futuro melhor.

Link	Página 6
Data da publicação	22/07/2022
Veículo	Tribuna do Norte
Classificação	Notícia de Interesse

Arrecadação federal tem alta de 17,9% em junho, bate recorde e atinge R\$ 181 bilhões

« **TRIBUTOS** » Recolhimento de impostos e contribuições federais somou R\$ 181,040 bilhões em junho, com aumento real de 17,96% na comparação com o mesmo mês de 2021. Ante maio deste ano, aumento foi de 8,77%

A arrecadação de impostos e contribuições federais somou R\$ 181,040 bilhões em junho. O resultado representa um aumento real (descontada a inflação) de 17,96% na comparação com o mesmo mês de 2021. Em relação a maio deste ano, houve aumento de 8,77% no recolhimento de impostos. O valor arrecadado no mês passado foi o maior para meses de junho desde o início da série histórica.

No primeiro semestre, a arrecadação federal somou R\$ 1,089 trilhão, o maior volume para o período desde o início da série histórica, em 1995. O montante representa um avanço real de 11% na comparação com os primeiros seis meses do ano passado. As desonerações concedidas pelo governo resultaram em uma renúncia fiscal de R\$ 39,630 bilhões no primeiro semestre deste ano, valor maior do que em igual período do ano passado, quando ficou em R\$ 31,753 bilhões. Somente em junho as desonerações totalizaram R\$ 10,057 bilhões, também acima do registrado no mesmo mês de 2021 (R\$ 5,709 bilhões).

Os dados da Receita Federal mostram que o aumento observado no mês de junho pode ser explicado, principalmente, pelo crescimento dos recolhimentos do Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL). O IRPJ e a CSLL totalizaram R\$ 34,2 bilhões, com aumento real de 37,47%. Além disso, também houve pagamentos atípicos de ceeade

R\$ 6 bilhões por empresas ligadas ao setor de commodities. No acumulado do ano, o IRPJ e a CSLL totalizaram R\$ 258,5 bilhões, com crescimento real de 21,54%.

Também houve recolhimentos atípicos da ordem de R\$ 26 bilhões, especialmente por empresas ligadas a exploração de commodities, no período de janeiro a junho deste ano, e de R\$ 20 bilhões, no mesmo período de 2021. Já a Cofins e o PIS/Pasep apre-

sentaram uma arrecadação conjunta, em junho, de R\$ 34,2 bilhões, representando um acréscimo real de 11,8%. Esse desempenho é explicado pelo decréscimo real de 0,7% no volume de vendas, segundo a Pesquisa Mensal de Comércio do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (PM-CIBGE) e aumento real de 9,2% no volume de serviços, segundo a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS-IBGE) entre maio de 2022 e maio de 2021, comportamento da arrecadação do setor de combustíveis e do comércio varejista, e decréscimo de 14,99% no volume das compensações tributárias em relação ao período anterior.

O Imposto sobre a Renda Retido na Fonte (IRRF) - Rendimentos de Capital teve arrecadação de R\$ 15,2 bilhões, com acréscimo real de 97,42%. Entre janeiro e junho, a arrecadação do IRRF - Rendimentos de Capital foi de R\$ 43,9 bilhões, com acréscimo real de 62,82%.

A Receita Previdenciária teve arrecadação de R\$ 44,5 bilhões, com acréscimo real de 10,8%. Es-

se resultado pode ser explicado pelo aumento real de 4,01% da massa salarial e pelo bom desempenho da arrecadação do Simples Nacional em relação a junho de 2021. No semestre, a Receita Previdenciária somou R\$ 261,2 bilhões, com acréscimo real de 6,52%.

O ministro da Economia, Paulo Guedes, afirmou que a arrecadação federal de junho confirma um ritmo de crescimento sustentável do País. "Isso é importante

porque confirma nossas previsões de que a economia iria surpreender, mais uma vez, os analistas. É um sintoma inequívoco de que o crescimento econômico está surpreendendo", disse o ministro.

"O grande vetor desse aumento de arrecadação foi o lucro das empresas, que veio bem acima do previsto. Começamos o ano com previsões de que o PIB Produto Interno Bruto cairia 1,5%, e agora as previsões já estão em torno de crescimento de 2%", afirmou.

Guedes também disse que o crescimento observado na arrecadação confirma a eficácia da política do governo de redução e simplificação de impostos. "Tanto o ICMS quanto o IPI desindustrializaram o País. São impostos com enorme poder de arrecadação, mas que incidem em cascata sobre toda a indústria brasileira e destroem a competitividade das nossas empresas. Está ficando muito claro que, apesar das reduções de impostos e alíquotas, o ritmo de crescimento mantém a arrecadação forte", disse o ministro.



ALEX RÉGIS

No 1º semestre, arrecadação somou R\$ 1,089 trilhão, maior volume para o período desde 1995

Receita espera manter ciclo de recuperação

O Chefe do Centro de Estudos Tributários e Aduaneiros da Receita Federal, Claudemir Malaquias, afirmou nesta quinta-feira (21), que a expectativa do governo é de que a arrecadação acompanhe o ciclo de recuperação da atividade no segundo semestre. Segundo ele, as projeções para a arrecadação de 2022 serão atualizadas na divulgação do relatório bimestral de receitas e despesas.

Malaquias ainda destacou que a arrecadação no primeiro

semestre foi influenciada positivamente pelo crescimento do lucro das empresas, que resultou em uma elevação das receitas com IRPJ e CSLL. Em junho, esses dois tributos somaram R\$ 34,269 bilhões, alta de 37,47% em comparação com o mesmo mês do ano passado.

O secretário especial da Receita Federal, Julio Cesar Vieira Gomes, afirmou, por sua vez, que as desonerações de impostos implementadas neste ano, como a do IPI, não prejudicaram a ar-

recadação no primeiro semestre. A receita do período foi de R\$ 1,089 trilhão, recorde na série histórica. Gomes também analisou o resultado de junho, de R\$ 181,40 bilhões, outro que foi o maior da série.

"Os números de junho são surpreendentes. É o recorde de uma série histórica bem longa iniciada em 1995 em todas as receitas, que incluem também os tributos, mas especialmente naquelas que são administradas pela Receita Federal", destacou.

Link		Página 6
Data da publicação		22/07/2022
Veículo		Tribuna do Norte
Classificação		Notícia de Interesse

Com Selic em 2 dígitos, investidores do RN migram para a renda fixa

« APLICAÇÕES » De julho de 2021 a março deste ano, segundo o Santander, a parcela destinada à renda fixa por investidores que moram no Rio Grande do Norte cresceu de 37,47% para 40,20%

DIVULGAÇÃO

Assim como ocorre em todo o País, a crescente alta nos juros está motivando os investidores potiguares a migrar seus investimentos para a renda fixa. De julho de 2021 a março deste ano, a parcela investida nesta modalidade por clientes moradores no Rio Grande do Norte cresceu de 37,47% para 40,20%. Neste mesmo período, a Selic (taxa básica do País) passou de 4,25% para 12,75% - hoje se encontra em 13,25%. Os dados fazem parte de um levantamento realizado pelo Santander Brasil com clientes em todo Brasil.

No Brasil todo, a parcela na renda fixa representa em média 39% da carteira de investimentos, segundo o estudo. São considerados os investimentos em Certificados de Depósitos Bancários (CDB), Letras de Crédito Imobiliário (LCI), Letras de Crédito do Agronegócio (LCA) e títulos públicos do Tesouro Direto.

“A renda fixa sempre teve um protagonismo grande entre os brasileiros e, com os dois dígitos na taxa de juros, isso fica ainda mais evidente. Esse aumento na modalidade também mostra um apetite menor ao risco em um ano bastante desafiador para os investimentos”, afirma Luciane Effting, superintendente executiva de Investimentos do Santander Brasil.

Com a busca por mais segurança, a previdência privada aparece como a segunda em preferência pelos investidores analisados no Rio Grande do Norte, assim como ocorre no restante do Brasil. De acordo com o levantamento, de julho de 2021 a



Com os dois dígitos na Selic, o protagonismo da renda fixa fica mais evidente, diz Luciane Effting

março de 2022, essa parcela caiu de 27,87% para 25,15%. De janeiro a março deste ano, a Zurich Santander Seguros e Previdência captou quase R\$ 500 milhões nos planos de previdência entre investidores pessoa física.

Os fundos de investimento, que na classificação geral também tiveram uma queda para 24,89% em março de 2022, são o terceiro investimento preferido dos potiguares com 23,59%. Em julho de 2021, essas aplicações ocupavam 25,06% da carteira dos moradores do Estado.

Junto com a renda fixa, os Certificados de Operações Estruturadas (COEs) também tiveram crescimento entre os investidores potiguares ano passado para

este ano, chegando a 2,78% em março de 2022 do total.

De acordo com a pesquisa do Santander, a captação foi destaque, saindo de R\$ 184 milhões no primeiro trimestre do ano passado para R\$ 555 milhões no mesmo período deste ano, o que representa um crescimento extraordinário de mais de 300%.

“Num cenário de tanta incerteza, como o atual, essas estruturas são uma oportunidade para os clientes, já que é possível apostar na alta de um determinado índice com garantia do capital protegido. As mais demandadas têm sido do tipo ganha-ganha, onde o cliente acredita na valorização de um índice (como Ibovespa, S&P500 ou IPCA) e, caso não aconteça, ele ganha

um retorno fixo como 10% ao ano, por exemplo”, afirma Luciane.

Outros investimentos

Com o avanço da renda fixa, a renda variável acabou perdendo espaço, registrando queda tanto nos investimentos em ações quanto nos fundos imobiliários.

Por outro lado, os títulos de crédito privado, como Debêntures, Certificados de Recebíveis Imobiliários (CRI) e Certificados de Recebíveis do Agronegócio (CRA), que também se beneficiam da alta dos juros, avançaram de um ano para outro. O levantamento levou em conta os investidores do Santander em todo o País, sem considerar a caderneta de poupança.

Arrecadação bate recorde de R\$1,08 tri no 1 semestre

Link	Página 17
Data da publicação	22/07/2022
Veículo	O Globo
Classificação	Notícia de Interesse

Arrecadação bate recorde de R\$ 1,089 tri no 1º semestre

Resultado é o melhor da série histórica iniciada em 1995. Em junho, recolhimento de impostos federais subiu 17,96% acima da inflação

FERNANDA TRISOTTO
fernanda.trisotto@o Globo.com.br
RIO DE JANEIRO

A arrecadação federal somou R\$ 1,089 trilhão no primeiro semestre, conforme divulgou a Receita Federal ontem. Foi um avanço de 11% acima da inflação. No primeiro semestre de 2021, a arrecadação fora de R\$ 882 bilhões.

O resultado é o melhor para o semestre da série histórica iniciada em 1995. O resultado de junho, com arrecadação de R\$ 181 bilhões, foi ainda melhor. Subiu 17,96% além da inflação em relação ao mesmo mês de 2021, também o me-

lhor desempenho da série.

O ministro da Economia, Paulo Guedes, afirmou que os números comprovam o vigor da economia brasileira:

— É por esse aumento de arrecadação, acima do que era previsto pelos analistas (R\$ 175 bilhões), que se confirma nossa política de redução e simplificação de impostos.

A arrecadação recorde reflete a recuperação da atividade econômica. Mas a economista Juliana Damasceno, analista da Tendências Consultoria, alerta que a sequência de recortes é muito influenciada pela conjuntura: tem um vetor

de recuperação de economia ajudando, mas isso não significa que é estrutural, diz:

— A recuperação está ameaçada por um segundo semestre carregado de volatilidade por causa das eleições, de cenário externo mais desafiador, mais recessivo e inflacionário, e uma política interna um pouco mais agressiva com todos os riscos fiscais que representam um legado perigoso para o ano que vem — diz.

O secretário da Receita Federal, Julio Cesar Vieira, afirmou que as desonerações feitas pelo governo não prejudicaram a arrecadação:

11%

Foi o aumento real da arrecadação federal no semestre

Recuperação da economia, commodities e combustíveis turbinaram o resultado fiscal

62,82%

Foi a alta no recolhimento de imposto sobre juros

Aumento da taxa Selic de 2% para 13,25% ao ano, para combater inflação, explica desempenho

— Podemos afirmar, com toda certeza, que houve retomada de crescimento econômico tanto em 2021, como no primeiro semestre deste ano.

De acordo com o Fisco, subiu a arrecadação do Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ) e a Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL) em 21,54% no semestre. O Imposto de Renda Retido na Fonte (IRRF) sobre os rendimentos de capital teve avanço ainda maior, de 62,82%. O resultado reflete a alta arrecadação em renda fixa, fruto de juros mais altos.

Juliana Damasceno aponta

que, no caso dos tributos das empresas, parte dessa receita foi obtida por companhias que atuam no setor de commodities, que se beneficiaram da subida de preços, algo que não deve se repetir em 2023.

Os preços também ajudaram na arrecadação do setor de combustível, saltando de R\$ 1,5 bilhão para R\$ 27,1 bilhão, alta de 1.691,44%.

O efeito das desonerações apareceu no Imposto de Importação que recuou 17,34% frente ao ano passado. A arrecadação do IPI caiu 9,07%, depois que o governo cortou as alíquotas em 25%.

— No IPI, já computamos redução de R\$ 5,8 bilhões no semestre e a redução de PIS/Cofins sobre os combustíveis de R\$ 5,1 bilhões — disse Claudemir Malaquias, chefe de estudos tributários da Receita.

Governo prevê pagar benefício para taxista em 16 de agosto

Link	Página A13
Data da publicação	22/07/2022
Veículo	Folha de S. Paulo
Classificação	Notícia de Interesse

Governo prevê pagar benefício para taxista em 16 de agosto

Raquel Lopes

BRASÍLIA O Ministério do Trabalho e Previdência deu dez dias para que as prefeituras possam cadastrar os taxistas elegíveis a receber o auxílio previsto na PEC. A previsão, segundo o órgão, é que o primeiro lote do benefício emergencial aos motoristas de táxi seja pago no dia 16 de agosto.

A pasta enviou ofício às prefeituras, nesta quinta-feira (21), solicitando as informações referentes aos taxistas regularmente cadastrados junto aos municípios.

Os prefeitos poderão enviar

as informações de cadastro a partir de segunda (25). O sistema ficará aberto para receber os dados até o dia 31 de julho.

Segundo a pasta, as notificações já foram enviadas por e-mail e serão enviadas também pelos Correios.

O envio dos cadastros dos taxistas pelas prefeituras é necessário em razão da competência municipal ou distrital sobre o tema. Os dados cadastrados serão processados pela Dataprev (Empresa de Tecnologia e Informações do Governo Federal).

Serão considerados aptos a receber o auxílio os motoris-

tas de táxi com Carteira Nacional de Habilitação válida e alvará em vigor no dia 31 de maio de 2022. O valor e o número de parcelas do benefício aos taxistas poderão ser ajustados de acordo com o número de beneficiários cadastrados, respeitando o orçamento disponível. A PEC prevê auxílio financeiro de R\$ 2 bilhões a taxistas, com vigência entre 7º de julho e 31 de dezembro.

O ministro do Trabalho e Previdência, José Carlos Oliveira, se reuniu com representantes da Frente Nacional dos Prefeitos nesta quinta para tirar dúvidas e dar mais in-

formações sobre o pagamento do benefício aos taxistas.

Segundo o governo, o primeiro pagamento do auxílio-caminhoneiro está previsto para o dia 9 de agosto. Serão seis parcelas mensais no valor de R\$ 1.000 cada uma. As informações de cadastro dos caminhoneiros foram repassadas pela ANTT (Agência Nacional de Transportes Terrestres) do Ministério da Infraestrutura e já estão em processamento pela Dataprev para permitir o pagamento aos motoristas considerados elegíveis.

O pagamento será possível após a aprovação da PEC, que

contém sete medidas. Entre

elas, o auxílio para taxistas, criação de um vale de R\$ 1.500 para caminhoneiros, a ampliação do Auxílio Brasil de R\$ 400 para R\$ 600 até o fim do ano.

Além disso, o texto prevê repasse de recursos para evitar aumento de preços no transporte público, subsídios para o etanol e reforço de verba no programa de aquisição e doação de alimentos. O custo total é estimado em R\$ 41,25 bilhões.

A criação de novos programas é vedada pela legislação eleitoral neste ano, mas a PEC buscou contornar essa restrição usando o reconhecimento

de um estado de emergência no país em decorrência do maior preço do petróleo.

A PEC é uma das apostas de Bolsonaro para tentar melhorar seu desempenho nas pesquisas e teve a tramitação acelerada pelo presidente da Câmara, Arthur Lira (PP-AL), aliado de Bolsonaro. Em vez de seguir o rito regimental de ter a admissibilidade analisada pela CCJ (Comissão de Constituição e Justiça) para, só então, ser encaminhado a uma comissão especial, o texto foi apensado ao da PEC de biocombustíveis, que já estava em comissão especial.

Economia prepara novo decreto para cortar IPI de 4 mil produtos

Link	Página B6
Data da publicação	22/07/2022
Veículo	Estado de S. Paulo
Classificação	Notícia de Interesse

Tributação Medida suspensa pelo STF

Economia prepara novo decreto para cortar IPI de 4 mil produtos

LORENNA RODRIGUES
BRASÍLIA

O governo prepara um novo decreto para reduzir o Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI). A ideia é substituir o corte anterior, questionado no Supremo Tribunal Federal (STF). De acordo com

fontes ouvidas pelo *Estado/Broadcast*, a redução será de 35% e incidirá sobre 4 mil produtos não fabricados na Zona Franca de Manaus. Na região são fabricados eletrodomésticos, veículos, motocicletas, bicicletas, TVs, celulares, aparelhos de ar-condicionado e computadores, entre outros produtos. Cigarros também

devem ficar de fora da redução do tributo.

Com o novo decreto, o Ministério da Economia quer resolver o imbróglio jurídico e político iniciado depois do anúncio do primeiro corte do imposto. Em fevereiro, o governo fez uma primeira redução de 25% no tributo, valendo para todos os produtos, com

exceção de cigarros. Representantes e políticos ligados à Zona Franca de Manaus reclamaram que, como os produtos feitos no local são livres do imposto, houve perda de competitividade ao reduzir a tributação no restante do País.

O DECRETO ANTERIOR. Em abril, o governo ampliou em mais 10 pontos percentuais o corte, deixando de fora da redução adicional produtos também feitos na Zona Franca. Em maio, no entanto, o ministro Alexandre de Moraes, do Supremo Tribunal Federal (STF), suspendeu o segundo decreto, atendendo a um pedi-

do do Solidariedade. Na ação, o partido argumentou que a redução afeta o desenvolvimento da região e a preservação ambiental.

O decreto assinado pelo presidente Jair Bolsonaro, publicado em 29 de abril, ampliava o corte no tributo federal de 25% para 35% com o argumento de que era preciso estimular a indústria em momento de baixo crescimento.

Agora, a avaliação no Ministério da Economia é de que um novo texto dá maior segurança jurídica para o corte do tributo federal. O novo decreto deve ser publicado na semana que vem. ●

Seguro de pessoas atinge R\$5,7 bi em sinistros

Link	Página C2
Data da publicação	22/07/2022
Veículo	Valor Econômico
Classificação	Notícia de Interesse

Seguro de pessoas atinge R\$ 5,7 bi em sinistros

Mariana Ribeiro
De São Paulo

Nos primeiros cinco meses do ano, foram desembolsados R\$ 5,7 bilhões em sinistros referentes a seguros de pessoas, informou ontem a Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (Fenaprevi). Já em prêmios, o mercado alcançou R\$ 22,5 bilhões no período. As informações têm como base números da Superintendência de Seguros Privados (Susep).

De acordo com a Fenaprevi, na comparação com igual período de 2021, cresceu a procura pelos

ramos de vida (18%), contra doenças graves (21%) e funeral (17%).

Pesquisa encomendada pela entidade ao Instituto Datafolha, apresentada no final de 2021, mostrou que os produtos tiveram sua importância ampliada durante a pandemia, em um contexto de maior preocupação do brasileiro com situações como "deixar a família sem condições de se manter" e "não ter como pagar tratamento médico".

Segundo a entidade, foram pagos R\$ 6,7 bilhões em indenizações por mortes decorrentes da covid-19 entre abril de 2020 e maio de 2022. Ao todo, foram mais de 181 mil sinistros.

Abusos _PÁG. 12
DCE denuncia casos de assédio em Escola de Música da UFRN

Acusado pelo DCE de ter professor que, segundo o Diretório, já foi denunciado na Ouvidoria da universidade por assédios em 2016. Pelo menos cinco trabalhos foram não citados. UFRN diz que age.

Notas & Informes _PÁG. 2

Família Rosado vai parar no palanque de Allyson, com PP apoiando Fábio

Editorial _PÁG. 3

Ação da Foz de Iguaçu para Meritíssimo e Gilson de Aguiar

Opinião da Redação _PÁG. 1

Releamos: Já foi abafado o 1º político de esquerda honesto, mas não o Dilton



Aval _PÁG. 7

Styvenson afirma que só será candidato a governador se a mãe autorizar

Senador disse que, no passado, só fez concurso para a Polícia Militar e foi candidato porque a mãe autorizou, e que agora não será diferente. Ele disse que a mãe - Edilma Valenteira - é sua maior eleitora.

Eleições 2022 _PÁG. 3 e 4

PSDB decide ficar neutro, e União Brasil fecha com Fábio e Rogério

Ticians propuseram fechar aliança apenas com Rogério Marinho, mas ex-ministro não aceitou. Já União indicará vice de Fábio Dutras

O PSDB do Rio Grande do Norte decidiu nesta quinta-feira (21), durante convenção cartorial em Natal, não formalizar coligação com nenhum candidato a senador e a

governador nas eleições de 2022 no estado. O partido ficará neutro nas disputas majoritárias e lançará apenas nomeações para deputado estadual e deputado federal. Já o União Brasil vai apoiar

as candidaturas de Fábio Dutras (Solidariedade) para governador e Rogério Marinho (PL) para senador. A aliança está fechada e que o anúncio oficial será na manhã desta sexta (22), em Natal.



Vias de Natal passam por recuperação _PÁG. 1

Em meio às fortes chuvas que desde maio caem na cidade, equipes da Prefeitura trabalham para recuperar as ruas e avenidas e garantir a segurança no tráfego

OPORTUNIDADES NO BRASIL	23.500.202	876.001	360.000.000	1000/1000	542.943	8.318	2.700.889
-------------------------	------------	---------	-------------	-----------	---------	-------	-----------

União Brasil e PP vão apoiar candidatura de Fábio Dantas

Coligação formada pelo Brasil, por Aécio Neves, o PP, o PL e o Solidariedade (PSDB) e liderada por Fábio Dantas



COMUNIDADE - No bairro 24 pessoas receberam doação de cães para ajudar na vida de 200 crianças do Complexo do Alameda para combater uma grande oportunidade em termos de qualidade. **14/09/2023**

Falta de insumo afeta exames de imagem na rede pública do RN

GRAVE - Exames de imagem por ultrassom e ressonância magnética não estão sendo realizados na rede estadual de saúde por falta de contraste iodado. O problema não é localizado e tem afetado todo o Brasil. Unidades alertam para possível falta de insumo. Ministério da Saúde afirma que problema é nacional devido à interrupção das cadeias produtivas e em consequência da pandemia. Não há cura para normalização. **14/09/2023**

Defesa de Wendell 'Lagetta' deve entrar hoje com tutela corporis

DEFESA - O advogado Wendell Pagano Costa de Almeida, conhecido como Lagetta, deve entrar com tutela corporis em favor de seu cliente, o deputado estadual, após a participação no ato de lançamento. **14/09/2023**

Volta ao time está próxima, diz Allan Dias, meia do ABC

VOLTA - Allan Dias, meia do ABC, diz que a volta ao time está próxima, desde que o clube não seja vendido. Ele afirma que o clube não está em situação ideal, mas que ele quer voltar a jogar. **14/09/2023**

Enem em recuperação



ENEM - O índice de recuperação do Enem 2023 foi de 80,7%, mas ainda é menor do que nos anos anteriores. **14/09/2023**

Gratificações ganha ação do MPT no caso das frações

GRATIFICAÇÃO - O Ministério Público do Rio Grande do Norte (MPT) ganhou uma ação no caso das frações. **14/09/2023**

PT confirma Lula-Alekmin em convenção esvaziada

PT - A convenção do PT confirmou a chapa Lula-Alekmin em uma reunião com poucas pessoas. **14/09/2023**

CLUBES APROVAM "JANELA DA GUERRA" NO BRASILEIRÃO

CLUBES - O Conselho Nacional de Esportes aprovou a janela da guerra no Brasileirão. **14/09/2023**



DECRETO - O decreto de redução do IPI de 4 mil produtos foi assinado pelo presidente Lula. **14/09/2023**

Decreto deve reduzir IPI de 4 mil produtos

DECRETO - O presidente Lula assinou um decreto para reduzir o IPI de 4 mil produtos. **14/09/2023**

DECRETO - O decreto de redução do IPI de 4 mil produtos foi assinado pelo presidente Lula. **14/09/2023**

DECRETO - O decreto de redução do IPI de 4 mil produtos foi assinado pelo presidente Lula. **14/09/2023**

Esperança: Brasileiro recebe células que "matam" câncer em tratamento pioneiro, o CAR-T Cell tripla



Do estado
de São Paulo,
o artigo trata
de um novo
tratamento

O GLOBO



72 HORAS DEPOIS

Sob pressão, Aras defende urnas e poupa Bolsonaro

Procurador-geral postou vídeo gravado no último dia 11

Intervenção de grande fôlego em um momento crucial para o presidente Jair Bolsonaro, o procurador-geral da República, Augusto Aras, divulgou um vídeo

gravado em 11 de janeiro, no qual ele afirma que não há nenhuma irregularidade no processo eleitoral de 2018, além de não haver nenhuma prova de fraude

no processo eleitoral para a reeleição de Bolsonaro. O vídeo foi enviado ao presidente por meio de uma mensagem de texto no aplicativo de mensagens de texto

VEJA MAIS

Presidente e comissários
eleitorais para o pleito

VEJA MAIS

Epidemia de hepatite e morte
multifórmula e Brasil

VEJA MAIS

Uma eletrônica é suposta porque
não ocorre no Brasil

VEJA MAIS

Financiamento de um litígio
de mulher com advogado

JUSTIÇA E MULHERES

'Quero construir um grande pacto nacional de proteção das mulheres'

Ministério da Justiça e do Trabalho quer criar um pacto nacional de proteção das mulheres. O ministro Augusto Aras, durante uma reunião com representantes de organizações de mulheres, afirmou que o governo quer criar um pacto nacional de proteção das mulheres. O pacto será criado em conjunto com o Conselho Nacional de Políticas Públicas e o Conselho Nacional de Políticas de Mulheres



Veja mais
sobre as
mulheres
e o pacto
nacional
de proteção
das
mulheres

PT aposta em campanha e culpa Lula de tudo

Partido de oposição aposta em campanha de oposição ao presidente Jair Bolsonaro. O partido aposta em uma campanha de oposição ao presidente Jair Bolsonaro

Drogas de pessoa física a 16 partidos já somam R\$ 22 milhões

Mais de R\$ 22 milhões em dinheiro de pessoa física foram enviados para 16 partidos políticos. O dinheiro foi enviado para 16 partidos políticos

Dólar chega a R\$ 5,00, sua maior cotação desde 24 de janeiro

Confronto no Alemão: medo, dor e 18 mortos



Uma operação no Complexo do Alemão para retirar os corpos dos mortos e feridos. A operação foi realizada em um momento de tensão e medo. O complexo do Alemão é uma das áreas mais pobres de Rio de Janeiro. A operação foi realizada em um momento de tensão e medo. O complexo do Alemão é uma das áreas mais pobres de Rio de Janeiro

Investimentos
para a
segurança
e a
reconstrução
da área

Tarquinia anuncia que Dilma e Ucrânia vão firmar acordo sobre gás

Presidente Dilma Rousseff anunciou que o Brasil e a Ucrânia vão firmar um acordo sobre gás. O acordo será assinado em um momento de tensão e medo

Após período de contensão de premier, Itália antecipa eleições para setembro

O primeiro-ministro italiano anunciou que o país vai antecipar as eleições para setembro. O anúncio foi feito em um momento de tensão e medo

Presidente do Conselho é acusado de assédio sexual em sala de cirurgia

O presidente do Conselho de Administração foi acusado de assédio sexual em uma sala de cirurgia. O caso foi divulgado em um momento de tensão e medo

Própria Ipo: Casas tem 10% de interrupção de vendas, cêntima 17%

O Índice de Preços do Consumidor (IPC) caiu 0,1% em janeiro. O IPC é um indicador de inflação. O IPC é um indicador de inflação

ISSN 0001-0782

Inflação e quadro fiscal fazem bancos prever Selic mais alta

Estimativa é de taxa de juros de pelo menos 14% ainda em 2022

Com a perspectiva de inflação mais alta do que o esperado e de maior risco para as empresas, bancos preveem uma elevação da taxa Selic para 14% ainda em 2022.

De acordo com o relatório de inflação do Banco Central, a taxa Selic deve subir para 14% em 2022.

Nota Fiscal
Solicita os juros na Zona do Buro

PEC, a lei prevê a redução de 10% da taxa de juros para empresas de pequeno porte.

Segundo o relatório, a taxa Selic deve subir para 14% em 2022.

Complexo do Aterro

Operação no Rio deixa pelo menos 18 mortos



Objetivo da ação seria deter quadrilha de roubo de veículos, carros e bancos que planejava invadir outras comunidades.

Dois dias depois, segundo a Polícia Militar, os crimes ocorreram. Os autores foram mortos e os veículos foram destruídos.

Netflix investe
RS 1,1 bi em filme de ação

Ryan Reynolds é o herói que a Netflix investiu para ser lançado em agosto. O filme custa mais de 1 bilhão de dólares.



Defesa do Brasil
Defesa do Brasil quer que o Brasil seja reconhecido como país desenvolvido.

Ministro da Justiça quer que o Brasil seja reconhecido como país desenvolvido.

Como impedir
que o sucesso de tecnologia afete a memória

Investimentos em tecnologia podem afetar a memória humana.

Brasil 2022

Sob pressão, Aras divulga vídeo antigo com defesa de urna eletrônica

Brasil 2022

Em abril, a seleção de futebol

Brasil 2022

Quando o presidente abre caminho para a eleição da extrema direita na Itália

Previsões apontam aumento do número de mortos em todas as regiões afetadas.

Brasil 2022

Presidente do Cresserj se afasta do cargo após acusação de assédio

Conselho de Classe de Engenharia de Minas Gerais se afasta do cargo após acusação de assédio.

Brasil 2022

A culpa não é do varão de guerra

Brasil 2022

A cada 10 minutos, um brasileiro morre de câncer

Brasil 2022

PPP de R\$ 1 bilhão para frear degradação na região do Terminal Dom Pedro II

Novo plano de revitalização prevê a construção de um novo terminal e a recuperação do antigo.

MSDC terá comitê do Partido Comunista em subsidiária chinesa C3

Fundo ESG também chamados 'ETFs do bem', seu ambiente na bolsa de Nova York C2

Brasil rejeita acusação de bloquear negociações sobre biodiversidade, diz Leonardo de Azevedo A34



ECONÔMICO

Valor

Destaque

Operação policial faz 11 mortos no Rio
Operação policial realizada em um bairro da Zona Sul do Rio de Janeiro, com o objetivo de desarticular o tráfico de drogas, resultou em 11 mortes e a apreensão de grandes quantidades de drogas e armas.

Produção de Petróleo em 2011
A produção de petróleo no Brasil em 2011 deve atingir 2,5 bilhões de barris por ano, segundo o Plano Nacional de Energia 2030.

Relatório aponta maior risco ambiental
Um relatório aponta que o maior risco ambiental no Brasil é a poluição do ar, seguida pela poluição da água e do solo.

Arrendamento no mercado de apt
O mercado de arrendamento de apartamentos no Brasil está em crescimento, impulsionado pela demanda por imóveis residenciais.

Digitalização bancária
A digitalização bancária no Brasil está em avanço, com o uso crescente de aplicativos e serviços online.

Marcha não vai impedir trânsito
A realização da Marcha da Unidade e Democracia não vai impedir o trânsito normal das ruas da cidade.

Brasil não vai permitir trânsito
O Brasil não vai permitir o trânsito de veículos estrangeiros sem a devida documentação.

Brasil não vai permitir trânsito
O Brasil não vai permitir o trânsito de veículos estrangeiros sem a devida documentação.

Brasil não vai permitir trânsito
O Brasil não vai permitir o trânsito de veículos estrangeiros sem a devida documentação.

Brasil não vai permitir trânsito
O Brasil não vai permitir o trânsito de veículos estrangeiros sem a devida documentação.

Brasil não vai permitir trânsito
O Brasil não vai permitir o trânsito de veículos estrangeiros sem a devida documentação.

Brasil não vai permitir trânsito
O Brasil não vai permitir o trânsito de veículos estrangeiros sem a devida documentação.

Surpresa



Luciano Prado
A mulher é a esposa do empresário Luciano Prado, dono da empresa de tecnologia de pagamentos PagSeguro.

'Fintechs' perdem R\$ 452 bilhões na bolsa em 12 meses

Investimentos em startups de tecnologia financeira (fintechs) sofreram uma queda de R\$ 452 bilhões na bolsa brasileira em 12 meses, segundo levantamento feito pelo Valor. O setor perdeu mais de 50% do valor investido em ações de fintechs listadas na bolsa.

Entre as principais razões para a queda, estão a falta de regulamentação específica para o setor e a incerteza sobre o futuro das fintechs no Brasil. Além disso, a concorrência com os bancos tradicionais também é um fator importante.

Apesar da queda, algumas fintechs continuam a atrair investimentos, especialmente aquelas que oferecem soluções inovadoras e de alto valor agregado.

PGR e Casa Civil defendem o voto eletrônico

O presidente do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), Carlos Fico, disse nesta quarta-feira que o voto eletrônico é a solução para garantir a segurança e a agilidade das eleições brasileiras.

Fico afirmou que o TSE está trabalhando em conjunto com o Ministério da Justiça e o Poder Judiciário para implementar o sistema de voto eletrônico em todo o Brasil.

Rótulos 'escondem' quantidade menor

Consumidores devem tomar cuidado ao comprar produtos com rótulos que escondem a quantidade real do produto, segundo especialistas. Isso ocorre porque muitos fabricantes usam técnicas para reduzir a quantidade de produto entregue ao consumidor.

Os especialistas recomendam que os consumidores sempre verifiquem a quantidade real do produto e não se deixem enganar pelos rótulos.

Aumentam as fraudes no consignado

O aumento das fraudes no consignado no Brasil tem preocupado autoridades financeiras. Segundo especialistas, o número de fraudes tem crescido significativamente nos últimos meses.

As fraudes ocorrem principalmente quando o consumidor não entrega o bem em garantia ou quando o valor do bem é inferior ao valor do empréstimo.

Retomada a jato

Após uma queda significativa, o setor de aviação comercial no Brasil está retomando a jato, segundo especialistas. O número de passageiros e voos tem aumentado desde o início do ano.

Os especialistas acreditam que a retomada da aviação é resultado da recuperação da economia e do aumento da demanda por viagens de negócios e lazer.

Governo deve publicar novo decreto de IPI

O governo deve publicar um novo decreto de IPI (Imposto sobre Produtos Industrializados) para atualizar as alíquotas e as regras de aplicação, segundo especialistas. Isso é necessário para garantir a transparência e a justiça tributária.

Os especialistas recomendam que o governo publique o decreto o mais rápido possível para evitar incertezas para os contribuintes.

Indicadores

Indicador	Valor	Variação
Índice de Preços ao Consumidor (IPC)	100,00	0,00%
Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA)	100,00	0,00%
Índice de Preços de Atividade (IPA)	100,00	0,00%
Índice de Preços de Consumo (IPC-C)	100,00	0,00%
Índice de Preços de Consumo Básico (IPC-B)	100,00	0,00%
Índice de Preços de Consumo Superior (IPC-S)	100,00	0,00%

Grifes de luxo apostam em restaurantes

Grifes de luxo estão apostando em restaurantes de alta gastronomia para atrair clientes e aumentar suas vendas. Isso ocorre porque os restaurantes oferecem um ambiente sofisticado e de alto valor agregado.

Os especialistas acreditam que essa estratégia é muito eficaz para as grifes de luxo, pois permite que elas ofereçam uma experiência completa para seus clientes.

LIVE Valor

44,12% de crescimento global em 2011

Europa 500

Índice de Preços ao Consumidor (IPC)

Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA)

Índice de Preços de Atividade (IPA)

Índice de Preços de Consumo (IPC-C)

Índice de Preços de Consumo Básico (IPC-B)

Índice de Preços de Consumo Superior (IPC-S)

GRÁFICOS



Principais Fontes

FONTES	NOTÍCIAS
HTTPS://WWW.VERSATILNEWS.COM.BR/	3
HTTPS://BLOGTULIOLEμος.COM.BR/	2
HTTPS://AGORARN.COM.BR/	1
HTTPS://BLOGANTENADO.COM/	1
HTTPS://BLOGDEASSIS.COM.BR/	1

