



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
20 e 21/07/2022

ÍNDICE

1. RELATÓRIO
2. 8ª Femptur e 13º Fórum de Turismo do RN acontecem nesta semana no Centro de Convenções de Natal
3. Turismo do RN é foco em eventos que acontecem neste mês em Natal
4. Femptur e Fórum de Turismo do RN acontecem nesta semana no Centro de Convenções de Natal
5. 8ª Femptur e 13º Fórum de Turismo do RN acontecem nesta semana no Centro de Convenções de Natal
6. 8ª Femptur e 13º Fórum de Turismo do RN acontecem nesta semana no Centro de Convenções de Natal
7. 8ª Femptur e 13º Fórum de Turismo do RN acontecem nesta semana no Centro de Convenções de Natal
8. Centro de Convenções de Natal recebe dois eventos esta semana
9. Fecomércio RN lança projeto para o comércio do Alecrim e Cidade Alta e divulga pesquisa
10. Fecomércio RN lança projeto para o comércio do Alecrim e Cidade Alta
11. Fecomércio RN lança projeto para fortalecer comércio do Alecrim e Cidade Alta
12. Fecomércio RN lança projeto para fortalecer comércio do Alecrim e Cidade Alta
13. Fecomércio RN lança projeto para fortalecer comércio do Alecrim e Cidade Alta
14. Fecomércio lança ações para fortalecer comércio da Cidade Alta e Alecrim
15. Fecomércio lança ações para fortalecer comércio da Cidade Alta e Alecrim
16. Leonardo Péricles oficializará candidatura à presidência em Natal
17. Governo federal regulamenta valor extra do Auxílio Brasil

18. Apple amplia aposta na área de saúde e contrata médicos
19. Gasolina teria de cair 50% para ficar entre as 20 mais baratas
20. 'BCE precisa atuar antes de possível recessão'
21. Capas dos Jornais
22. GRÁFICOS

RELATÓRIO

Os dois principais eventos de fomento ao turismo potiguar, a 8ª Femptur – Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN e o 13º Fórum de Turismo do RN acontecem de 21 a 23 de julho, no Centro de Convenções de Natal, com entrada e estacionamento gratuitos. O público vai poder experimentar e levar um pouco dos melhores produtos produzidos e comercializados no RN. O presidente do Sistema **Fecomércio** RN, Marcelo Queiroz, além de apoiar os eventos, participa como debatedores.

Uma pesquisa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do RN (**Fecomércio**) busca mapear as dificuldades dos vendedores e detalhar o comportamento dos consumidores por meio do projeto Ecosistema de Competitividade e Inovação em Comércio e Serviços (Ecics). O objetivo é fortalecer o comércio dos dois principais centros comerciais de Natal. Os comerciantes e empreendedores dos bairros do Alecrim e da Cidade Alta contarão com uma série de ações de capacitação para fortalecimento da competitividade e inovação. Nesse período, os empresários terão cursos gratuitos sobre ferramentas de marketing digital, recursos básicos de Excel, além de consultorias sobre comunicação com o cliente, gerenciamento de estabelecimentos e formação de preços de venda. As ações envolvem profissionais do **Sesc** e também do **Senac**, que integram o sistema.

O pré-candidato à Presidência da República Leonardo Péricles (Unidade Popular) escolheu a capital do Rio Grande do Norte para o lançamento oficial da sua candidatura nas eleições de 2022. A convenção do partido está marcada para o próximo domingo (24/07) quando será lançada também a candidatura ao Senado pelo Estado, Samara Martins, no **Sesc** Cidade Alta, a partir das 9h. Presidente da Unidade Popular, Péricles defende a revogação da reforma trabalhista e previdenciária. Também advoga o fim do teto de gastos e do programa de privatizações. Outra bandeira do líder de movimentos sociais é a convocação de uma nova Constituinte para colocar fim a “injustiças históricas” e promover a igualdade social.

Ontem (20/07), o governo federal publicou uma portaria que regulamenta o aumento do valor do Auxílio Brasil, de R\$ 400 para R\$ 600 mensais, até o fim do ano. Segundo o texto, publicado no Diário Oficial da União e assinado pelo ministro da Cidadania, Roberto Vieira Bento, o valor adicional de R\$ 200 será pago a partir de agosto. Pelo calendário oficial, os pagamentos terão início no dia 18 de agosto embora o governo tenha tentado adiantar a primeira parcela com o novo valor. Os dias de pagamento no mês se baseiam no fim do Número de Identificação Social (NIS) do beneficiário.

A Apple investe em aplicativo de bem-estar e envolve a criação de novas funções para medir dezenas de dados do corpo humano, contratação de médicos e parceria com centenas de instituições médicas mundo afora. Ao todo, a Apple vai somar 150 tipos diferentes de dados de saúde que são coletados ou mensurados entre o Apple Watch, iPhone e aplicativos e dispositivos de terceiros conectados no aplicativo "Saúde", que vem embarcado nos produtos da companhia.

Com a queda acumulada nas últimas semanas, o preço da gasolina brasileira avançou no ranking dos mais baratos do mundo, mas ainda está longe de alcançar o topo da lista, como afirmou o presidente Jair Bolsonaro (PL) na terça-feira (19/07). O avanço é resultado dos cortes de impostos federais e estaduais no fim de julho, que já provocaram uma queda acumulada de 17,8% no preço médio de venda do combustível, de acordo com a pesquisa semanal da ANP (Agência Nacional do Petróleo, Gás e Biocombustíveis).

O Banco Central Europeu (BCE) precisa fazer seu aperto monetário antes que a economia da zona do euro entre em recessão. A avaliação foi feita ao Valor pelo estrategista de investimentos

do Franklin Templeton Institute, Kim Catechis. Para o estrategista, o BCE adota o tom cauteloso porque está há 11 anos sem aumentar as taxas e precisa indicar como irá funcionar sua ferramenta contra a “fragmentação” sinal de falta de paridade na transmissão da política monetária entre os países, medida pela diferença entre os rendimentos dos títulos públicos.

8ª Femptur e 13º Fórum de Turismo do RN acontecem nesta semana no Centro de Convenções de Natal

Link	https://www.soumaisrn.com.br/2022/07/20/8a-femptur-e-13o-forum-de-turismo-do-rn-acontecem-nesta-semana-no-centro-de-convencoes-de-natal/
Data da publicação	20/07/2022
Veículo	Sou Mais RN
Classificação	Positivo

8ª Femptur e 13º Fórum de Turismo do RN acontecem nesta semana no Centro de Convenções de Natal



O melhor do Rio Grande do Norte reunido em um só lugar. Belezas naturais, passeios, viagens, artesanato, cultura, fotografia, gastronomia, agricultura familiar e negócios. Tudo isso durante três dias. De quinta-feira (21) a sábado (23), o Centro de Convenções de Natal recebe os dois maiores eventos de fomento ao turismo potiguar, o 13º Fórum de Turismo do RN (21) e a 8ª Femptur – Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (22 e 23). Uma oportunidade de agregar conhecimento e networking. Com entrada e estacionamento gratuitos, o público também vai poder experimentar e levar um pouco dos melhores produtos produzidos e comercializados no RN.

Sob a organização da Argus Eventos, dirigida por Antônio Roberto Rocha e Gustavo Porpino, o Fórum ocorre no dia 21, das 8h às 18h e aborda os temas: Gestão na Promoção dos Destinos; Turismo de Experiência; Turismo e a Nova Economia; Sustentabilidade; Tendências e Regionalização do Turismo. Na programação, palestrantes nacionais que vão proporcionar momentos de debates e informação. Dentre os nomes confirmados estão: Mariana Aldrigui (Fecomércio-SP), Jacqueline Gil (Ampliamundo), Analuíza de Andrade Lopes (Sebrae Nacional), Ana Carla Moura (Ministério do Turismo), Alessandra Lontra (Turismóloga e Jornalista – PB), e Isabella Ricci (Turismóloga e Colunista – Estado de Minas).

O primeiro painel (9h), com Mariana Aldrigui, conta com a presença do secretário de turismo de Natal, Fernando Fernandes, como mediador; e o superintendente do Banco do Nordeste, Thiago Dantas e o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, como debatedores. Interessados em participar do Fórum, podem realizar credenciamento no local ou acessar link de inscrição através do Instagram oficial do evento (@femptur).

8ª Femptur

Com cerca de 50 municípios confirmados, a Feira expõe o que há de melhor no Rio Grande do Norte, reunindo e evidenciando cada segmento do turismo regional, desde as belezas naturais à gastronomia. A Agricultura Familiar terá uma área própria na feira, com produtos de várias regiões do Estado, além de cooperativas de produtores locais. E a loja Produtos Lucena – uma das maiores distribuidoras do segmento no Nordeste.

Um dos grandes diferenciais da edição está no Espaço Sustentabilidade. Preocupados em propagar o turismo sustentável e responsável, alinhado às novas tendências, o local terá uma ilha com vista para a Via Costeira, disponibilizando serviços de gestão de resíduos para empresas e destinos, além de quiz para promover interação; e também experiências de bem-estar, através da prática da meditação e sensibilização no setor de educação ambiental.

Outra novidade é o “Troféu Melhor Stand Femptur 2022” que será entregue às três cidades turísticas que tiverem melhor resultado nos quesitos de decoração, ambientação, atendimento, organização e degustação. E também o ‘Melhor Stand – Categoria Estreante’, seguindo os mesmos critérios.

Gastronomia e Cultura

O evento disponibiliza uma grande área para degustação gastronômica norte-riograndense e palco para apresentações culturais. Os municípios de Goianinha, Senador Avelino, Lajes, Touros, Sítio Novo, Ceará-Mirim, Pedro Velho, Carnaúba dos Dantas, Serra Caiada e Timbaúba dos Batistas, estarão com seus grupos folclóricos; e mais duas orquestras de amplo reconhecimento no cenário musical: Orquestra Sanfônica de São Miguel do Gostoso e a Filarmônica de Macau se apresentarão no evento.

Capacitação e Interação

Uma área de capacitação para até 50 pessoas estará disponível durante o evento. E as novidades ficam por conta do **Senac** e Sebrae.

-Paraíba e Pernambuco marcam presença com caravanas de agentes de viagens durante a Femptur. E, os Estados, representados por 80 profissionais que trabalham com vendas de destinos. Uma oportunidade para conhecer e expandir novos produtos turísticos do RN.

Outro ponto, é a vinda de jornalistas de João Pessoa – PB e Recife – PE, e de influenciadores digitais de Porto Alegre – RS, Curitiba – PR, Campinas- SP, Belo Horizonte – MG, Goiânia -GO e Cuiabá-MT, a convite da Emprotur, em parceria com a Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abea).

A 8ª Femptur – Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN e o 13º Fórum de Turismo do RN têm apoio da Emprotur, Prefeitura de Natal, Sebrae, Sistema Fecomércio-RN, Banco do Nordeste, Serhs Natal Grand Hotel e ABIH-RN.

Turismo do RN é foco em eventos que acontecem neste mês em Natal

Link	https://turismoemfoco.com.br/v1/2022/07/20/turismo-do-rn-e-foco-em-eventos-que-acontecem-neste-mes-em-natal/
Data da publicação	20/07/2022
Veículo	Turismo em Foco
Classificação	Positivo



Turismo do RN é foco em eventos que acontecem neste mês em Natal

Destaque Paraíba

20 De Julho De 2022, 10h:31 Fábio Cardoso

Os dois principais eventos de fomento ao turismo potiguar, a 8ª Femptur – Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN e o 13º Fórum de Turismo do RN acontecem de 21 a 23 de julho, no Centro de Convenções de Natal, com entrada e estacionamento gratuitos. Uma grande vitrine para o Estado e também oportunidade de agregar conhecimento e networking.

Sob a organização da Argus Eventos, dirigida por Antônio Roberto Rocha e Gustavo Porpino, o Fórum ocorre no dia 21, das 8h às 18h e aborda os temas: Gestão na Promoção dos Destinos; Turismo de Experiência; Turismo e a Nova Economia; Sustentabilidade; Tendências e Regionalização do Turismo. Na programação, palestrantes nacionais que vão proporcionar momentos de debates e informação. Dentre os nomes confirmados estão: Mariana Aldrigui (Fecomércio-SP), Jacqueline Gil (Ampliamundo), Analuíza de Andrade Lopes (Sebrae Nacional), Ana Carla Moura (Ministério do Turismo), Alessandra Lontra (Turismóloga e Jornalista – PB), e Isabella Ricci (Turismóloga e Colunista – Estado de Minas).

O primeiro painel, com Mariana Aldrigui, conta com a presença do secretário de turismo de Natal, Fernando Fernandes, como mediador; e o superintendente do Banco do Nordeste, Thiago Dantas e o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, como debatedores. Interessados em participar do Fórum, podem realizar credenciamento no local ou acessar link de inscrição através do Instagram oficial do evento (@femptur).

E a Feira expõe o que há de melhor no Rio Grande de Norte. Belezas naturais, passeios, viagens, artesanato, cultura, fotografia, gastronomia, agricultura familiar e negócios, tudo reunindo e evidenciando cada segmento, em um espaço amplo, representado em exposições e comercialização. Ao todo, já são cerca de 50 municípios confirmados.

Um stand específico do artesanato de Timbaúba dos Batistas estará presente na 8ª Femptur, com bordadeiras e riscadeiras produzindo peças in loco, em vários estilos de bordados. E a Agricultura Familiar também terá um local próprio na feira, com produtos de várias regiões do RN, além de cooperativas de produtores locais. E a loja Produtos Lucena – uma das maiores distribuidoras do segmento no Nordeste.

Um dos grandes diferenciais da edição está no Espaço Sustentabilidade. Preocupados em propagar o turismo sustentável e responsável, alinhado às novas tendências, o local terá uma ilha com vista para a Via Costeira, disponibilizando serviços de gestão de resíduos para empresas e destinos, além de quiz para promover interação; e também experiências de bem-estar, através da prática da meditação e sensibilização no setor de educação ambiental.

Outra novidade é o "Troféu Melhor Stand Femptur 2022" que será entregue às três cidades turísticas que tiverem melhor resultado nos quesitos de decoração, ambientação, atendimento, organização e degustação. E também o 'Melhor Stand – Categoria Estreante', seguindo os mesmos critérios.



Gastronomia e Cultura

O evento disponibiliza de uma grande área para degustação gastronômica norte-riograndense e palco para apresentações culturais. Os municípios de Goianinha, Senador Avelino, Lajes, Touros, Sítio Novo, Ceará-Mirim, Pedro Velho, Carnaúba dos Dantas, Serra Caiada e Timbaúba dos Batistas, estarão com seus grupos folclóricos; e mais duas orquestras de amplo reconhecimento no cenário musical: Orquestra Sanfônica de São Miguel do Gostoso e a Filarmônica de Macau se apresentarão no evento.

Capacitação e Interação

Uma área de capacitação para até 50 pessoas estará disponível durante o evento. E as novidades ficam por conta do Senac e Sebrae.

Paraíba e Pernambuco marcam presença com caravanas de agentes de viagens durante a Femptur. E, os Estados, representados por 80 profissionais que trabalham com vendas de destinos. Uma oportunidade para conhecer e expandir novos produtos turísticos do RN. Outro ponto, é a vinda de jornalistas de João Pessoa – PB e Recife – PE, e de influenciadores digitais de Porto Alegre – RS, Curitiba – PR, Campinas- SP, Belo Horizonte – MG, Goiânia – GO e Cuiabá-MT, a convite da Emprotur, em parceria com a Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abear).

A 8ª Femptur – Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN e o 13º Fórum de Turismo do RN têm apoio da Emprotur, Prefeitura de Natal, Sebrae, Sistema Fecomércio-RN, Banco do Nordeste, Serhs Natal Grand Hotel e ABIH-RN.

21/07

8ª FEMPTUR
FEIRA DOS MUNICÍPIOS E PRODUTOS TURÍSTICOS DO RN

13º FÓRUM DE TURISMO DO RN

PARTICIPE DAS DISCUSSÕES QUE VÃO NORTEAR O SETOR NOS PRÓXIMOS ANOS

9H
"ESTRATÉGIAS DE GESTÃO PÚBLICA NA PROMOÇÃO DOS DESTINOS"
DRA. MARIANA ALDRIGHI
Diretora de Planejamento de Turismo, Turismo, LDB e Presidente do Conselho de Turismo do Fecomércio RN

10H30
"EXPERIÊNCIAS EM TURISMO: A NOVA DEMANDA DO TURISTA"
JAGUELI ME GIL
CEO do Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) Fecomércio RN

14H - LANÇAMENTO DO PROJETO RN AGENTES DE ROTEIROS TURÍSTICOS - SEBRAE RN

14H30
"O TURISMO NA NOVA ECONOMIA E AS ESTRATÉGIAS DE ATUAÇÃO DO SEBRAE"
ANALIZA DE ANDRADE LOPES
Coordenadora Nacional de Turismo, Turismo, Comércio e Atendimento ao Cliente do Sebrae Nacional

16H
"ESTRATÉGIAS E AÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO DA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO NOS TERRITÓRIOS"
ANA CARLA HOUZA
Coordenadora Geral de Ação, Estratégias e Políticas de Turismo, Turismo e Relações de Turismo

DEBATE SOBRE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO

MABELLA BICCI
Coordenadora de Políticas de Turismo, Turismo, Comércio e Atendimento ao Cliente do Sebrae Nacional

ALESSANDRA LONTRA
Secretaria de Turismo, Turismo, Comércio e Atendimento ao Cliente do Sebrae Nacional

Realização: ARGUS, EMPROTUR, NATAL, Fecomércio RN, Senac - Senac, ABIH, Banco do Nordeste, Sebrae, ABH.

(84)99999-3080

Femptur e Fórum de Turismo do RN acontecem nesta semana no Centro de Convenções de Natal

Link	https://www.blogdajuliska.com.br/femptur-e-forum-de-turismo-do-rn-acontecem-nesta-semana-no-centro-de-convencoes-de-natal
Data da publicação	20/07/2022
Veículo	Blog da Juliska
Classificação	Positivo



Femptur e Fórum de Turismo do RN acontecem nesta semana no Centro de Convenções de Natal

O melhor do Rio Grande do Norte reunido em um só lugar. Belezas naturais, passeios, viagens, artesanato, cultura, fotografia, gastronomia, agricultura familiar e negócios. Tudo isso durante três dias. De quinta-feira (21) a sábado (23), o Centro de Convenções de Natal recebe os dois maiores eventos de fomento ao turismo potiguar, o 13º Fórum de Turismo do RN (21) e a 8ª Femptur – Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (22 e 23). Uma oportunidade de agregar conhecimento e *networking*. Com entrada e estacionamento gratuitos, o público também vai poder experimentar e levar um pouco dos melhores produtos produzidos e comercializados no RN.

Sob a organização da Argus Eventos, dirigida por Antônio Roberto Rocha e Gustavo Porpino, o Fórum ocorre no dia 21, das 8h às 18h e aborda os temas: Gestão na Promoção dos Destinos; Turismo de Experiência; Turismo e a Nova Economia; Sustentabilidade; Tendências e Regionalização do Turismo. Na programação, palestrantes nacionais que vão proporcionar momentos de debates e informação. Dentre os nomes confirmados estão: Mariana Aldrigui (Fecomércio-SP), Jacqueline Gil (Ampliamundo), Analuíza de Andrade Lopes (Sebrae Nacional), Ana Carla Moura (Ministério do Turismo), Alessandra Lontra (Turismóloga e Jornalista – PB), e Isabella Ricci (Turismóloga e Colunista – Estado de Minas).

O primeiro painel (9h), com Mariana Aldrigui, conta com a presença do secretário de turismo de Natal, Fernando Fernandes, como mediador; e o superintendente do Banco do Nordeste, Thiago Dantas e o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, como debatedores. Interessados em participar do Fórum, podem realizar credenciamento no local ou acessar link de inscrição através do Instagram oficial do evento (@femptur).

8ª Femptur

Com cerca de 50 municípios confirmados, a Feira expõe o que há de melhor no Rio Grande do Norte, reunindo e evidenciando cada segmento do turismo regional, desde as belezas naturais à gastronomia. A Agricultura Familiar terá uma área própria na feira, com produtos de várias regiões do Estado, além de cooperativas de produtores locais. E a loja Produtos Lucena – uma das maiores distribuidoras do segmento no Nordeste.

Um dos grandes diferenciais da edição está no Espaço Sustentabilidade. Preocupados em propagar o turismo sustentável e responsável, alinhado às novas tendências, o local terá uma ilha com vista para a Via Costeira, disponibilizando serviços de gestão de resíduos para empresas e destinos, além de quiz para promover interação; e também experiências de bem-estar, através da prática da meditação e sensibilização no setor de educação ambiental.

Outra novidade é o “Troféu Melhor Stand Femptur 2022” que será entregue às três cidades turísticas que tiverem melhor resultado nos quesitos de decoração, ambientação, atendimento, organização e degustação. E também o ‘Melhor Stand – Categoria Estreante’, seguindo os mesmos critérios.

Gastronomia e Cultura

O evento disponibiliza uma grande área para degustação gastronômica norte-riograndense e palco para apresentações culturais. Os municípios de Goianinha, Senador Avelino, Lajes, Touros, Sítio Novo, Ceará-Mirim, Pedro Velho, Carnaúba dos Dantas, Serra Caiada e Timbaúba dos Batistas, estarão com seus grupos folclóricos; e mais duas orquestras de amplo reconhecimento no cenário musical: Orquestra Sanfônica de São Miguel do Gostoso e a Filarmônica de Macau se apresentarão no evento.

Capacitação e Interação

Uma área de capacitação para até 50 pessoas estará disponível durante o evento. E as novidades ficam por conta do Senac e Sebrae.

Paraíba e Pernambuco marcam presença com caravanas de agentes de viagens durante a Femptur. E, os Estados, representados por 80 profissionais que trabalham com vendas de destinos. Uma oportunidade para conhecer e expandir novos produtos turísticos do RN.

Outro ponto, é a vinda de jornalistas de João Pessoa – PB e Recife – PE, e de influenciadores digitais de Porto Alegre – RS, Curitiba – PR, Campinas- SP, Belo Horizonte – MG, Goiânia -GO e Cuiabá-MT, a convite da Emprotur, em parceria com a Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abea).

A 8ª Femptur – Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN e o 13º Fórum de Turismo do RN têm apoio da Emprotur, Prefeitura de Natal, Sebrae, Sistema Fecomércio-RN, Banco do Nordeste, Serhs Natal Grand Hotel e ABIH-RN.

8ª Femptur e 13º Fórum de Turismo do RN acontecem nesta semana no Centro de Convenções de Natal

Link	https://blogdofm.com.br/8a-femptur-e-13o-forum-de-turismo-do-rn-acontecem-nesta-semana-no-centro-de-convencoes-de-natal/
Data da publicação	20/07/2022
Veículo	Blog do FM
Classificação	Positivo

8ª Femptur e 13º Fórum de Turismo do RN acontecem nesta semana no Centro de Convenções de Natal

📅 20 julho 2022 às 5:15 am



O melhor do Rio Grande do Norte reunido em um só lugar. Belezas naturais, passeios, viagens, artesanato, cultura, fotografia, gastronomia, agricultura familiar e negócios. Tudo isso durante três dias. De quinta-feira (21) a sábado (23), o Centro de Convenções de Natal recebe os dois maiores eventos de fomento ao turismo potiguar, o 13º Fórum de Turismo do RN (21) e a 8ª Femptur – Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (22 e 23). Uma oportunidade de agregar conhecimento e networking. Com entrada e estacionamento gratuitos, o público também vai poder experimentar e levar um pouco dos melhores produtos produzidos e comercializados no RN.

Sob a organização da Argus Eventos, dirigida por Antônio Roberto Rocha e Gustavo Porpino, o Fórum ocorre no dia 21, das 8h às 18h e aborda os temas: Gestão na Promoção dos Destinos; Turismo de Experiência; Turismo e a Nova Economia; Sustentabilidade; Tendências e Regionalização do Turismo. Na programação, palestrantes nacionais que vão proporcionar momentos de debates e informação. Dentre os nomes confirmados estão: Mariana Aldrigui (Fecomércio-SP), Jacqueline Gil (Ampliamundo), Analuíza de Andrade Lopes (Sebrae Nacional), Ana Carla Moura (Ministério do Turismo), Alessandra Lontra (Turismóloga e Jornalista – PB), e Isabella Ricci (Turismóloga e Colunista – Estado de Minas).

O primeiro painel (9h), com Mariana Aldrigui, conta com a presença do secretário de turismo de Natal, Fernando Fernandes, como mediador; e o superintendente do Banco do Nordeste, Thiago Dantas e o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, como debatedores. Interessados em participar do Fórum, podem realizar credenciamento no local ou acessar link de inscrição através do Instagram oficial do evento (@femptur).

8ª Femptur

Com cerca de 50 municípios confirmados, a Feira expõe o que há de melhor no Rio Grande do Norte, reunindo e evidenciando cada segmento do turismo regional, desde as belezas naturais à gastronomia. A Agricultura Familiar terá uma área própria na feira, com produtos de várias regiões do Estado, além de cooperativas de produtores locais. E a loja Produtos Lucena – uma das maiores distribuidoras do segmento no Nordeste.

Um dos grandes diferenciais da edição está no Espaço Sustentabilidade. Preocupados em propagar o turismo sustentável e responsável, alinhado às novas tendências, o local terá uma ilha com vista para a Via Costeira, disponibilizando serviços de gestão de resíduos para empresas e destinos, além de quiz para promover interação; e também experiências de bem-estar, através da prática da meditação e sensibilização no setor de educação ambiental.

Outra novidade é o "Troféu Melhor Stand Femptur 2022" que será entregue às três cidades turísticas que tiverem melhor resultado nos quesitos de decoração, ambientação, atendimento, organização e degustação. E também o 'Melhor Stand – Categoria Estreante', seguindo os mesmos critérios.

Gastronomia e Cultura

O evento disponibiliza uma grande área para degustação gastronômica norte-riograndense e palco para apresentações culturais. Os municípios de Goianinha, Senador Avelino, Lajes, Touros, Sítio Novo, Ceará-Mirim, Pedro Velho, Carnaúba dos Dantas, Serra Caiada e Timbaúba dos Batistas, estarão com seus grupos folclóricos; e mais duas orquestras de amplo reconhecimento no cenário musical: Orquestra Sanfônica de São Miguel do Gostoso e a Filarmônica de Macau se apresentarão no evento.

Capacitação e Interação

Uma área de capacitação para até 50 pessoas estará disponível durante o evento. E as novidades ficam por conta do Senac e Sebrae.

Paraíba e Pernambuco marcam presença com caravanas de agentes de viagens durante a Femptur. E, os Estados, representados por 80 profissionais que trabalham com vendas de destinos. Uma oportunidade para conhecer e expandir novos produtos turísticos do RN.

Outro ponto, é a vinda de jornalistas de João Pessoa – PB e Recife – PE, e de influenciadores digitais de Porto Alegre – RS, Curitiba – PR, Campinas- SP, Belo Horizonte – MG, Goiânia -GO e Cuiabá-MT, a convite da Emprotur, em parceria com a Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abear).

A 8ª Femptur – Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN e o 13º Fórum de Turismo do RN têm apoio da Emprotur, Prefeitura de Natal, Sebrae, Sistema Fecomércio-RN, Banco do Nordeste, Serhs Natal Grand Hotel e ABIH-RN.

8ª Femptur e 13º Fórum de Turismo do RN acontecem nesta semana no Centro de Convenções de Natal

Link	https://eliasjornalista.com/8a-femptur-e-13o-forum-de-turismo-do-rn-acontecem-nesta-semana-no-centro-de-convencoes-de-natal/
Data da publicação	20/07/2022
Veículo	Blog Elias Jornalista
Classificação	Positivo

20 jul 2022

8ª Femptur e 13º Fórum de Turismo do RN acontecem nesta semana no Centro de Convenções de Natal.

21/07

8ª FEMPTUR
FEIRA DOS MANEJADORES E PRODUTOS TURÍSTICOS DO RN

13º FÓRUM DE TURISMO DO RN

PARTICIPE DAS DISCUSSÕES QUE VÃO NORTEAR O SETOR NOS PRÓXIMOS ANOS

9H
"ESTRATÉGIAS DE GESTÃO PÚBLICA NA PROMOÇÃO DOS DESTINOS"
DRA. MARIANA ALDRIGUI
Profª e coordenadora do Turismo Itaipava - USP e Presidente do Conselho de Turismo da Faculdade SP

10H30
"EXPERIÊNCIAS EM TURISMO: A NOVA DEMANDA DO TURISTA"
JACQUELINE GIL
CEO de Anuário Mágico e docente em Desenvolvimento Sustentável pela UNB

14H - LANÇAMENTO DO PROJETO RN AGENTES DE ROTEIROS TURÍSTICOS - SEBRAE RN

14H30
"O TURISMO NA NOVA ECONOMIA E AS ESTRATÉGIAS DE ATUAÇÃO DO SEBRAE"
ANALUZA DE ANDRADE LOPES
Coordenadora Nacional de Turismo, Economia Criativa e Artesanato do Sebrae Nacional

16H
"ESTRATÉGIAS E AÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO DA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO NOS TERRITÓRIOS"
AMA CARLA MOURA
Coordenadora-Geral de Anuário Mágico para Desenvolvimento Turístico do Município de Turismo

DEBATE SOBRE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO

ISABELLA RICCI
Turismóloga e jornalista de turismo. Colunista e editora de Turismo do Jornal Estado de Minas.

ALESSANDRA LONTRA
Turismóloga e jornalista. Gerente executiva do Turismo do Estado do Paraíba e intervenidora do Programa de Regionalização do Turismo do PRR.

Realização
ARGUS EVENTOS
(84)99999-3080

EMPROTUR NATAL
Fecomércio RN • SESC • Senac
SEBRAE Banco do Nordeste
SEBRAE NATAL
ABH

Eventos têm entrada e estacionamento gratuito

O melhor do Rio Grande do Norte reunido em um só lugar. Belezas naturais, passeios, viagens, artesanato, cultura, fotografia, gastronomia, agricultura familiar e negócios. Tudo isso durante três dias. De quinta-feira (21) a sábado (23), o Centro de Convenções de Natal recebe os dois maiores eventos de fomento ao turismo potiguar, o 13º Fórum de Turismo do RN (21) e a 8ª Femptur – Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (22 e 23). Uma oportunidade de agregar conhecimento e networking. Com entrada e estacionamento gratuitos, o público também vai poder experimentar e levar um pouco dos melhores produtos produzidos e comercializados no RN.

Sob a organização da Argus Eventos, dirigida por Antônio Roberto Rocha e Gustavo Porpino, o Fórum ocorre no dia 21, das 8h às 18h e aborda os temas: Gestão na Promoção dos Destinos; Turismo de Experiência; Turismo e a Nova Economia; Sustentabilidade; Tendências e Regionalização do Turismo. Na programação, palestrantes nacionais que vão proporcionar momentos de debates e informação. Dentre os nomes confirmados estão: Mariana Aldrigui (Fecomércio-SP), Jacqueline Gil (Ampliamundo), Analúza de Andrade Lopes (Sebrae Nacional), Ana Carla Moura (Ministério do Turismo), Alessandra Lontra (Turismóloga e Jornalista – PB), e Isabella Ricci (Turismóloga e Colunista – Estado de Minas).

O primeiro painel (9h), com Mariana Aldrigui, conta com a presença do secretário de turismo de Natal, Fernando Fernandes, como mediador; e o superintendente do Banco do Nordeste, Thiago Dantas e o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, como debatedores. Interessados em participar do Fórum, podem realizar credenciamento no local ou acessar link de inscrição através do Instagram oficial do evento (@femptur).

8ª Femptur

Com cerca de 50 municípios confirmados, a Feira expõe o que há de melhor no Rio Grande do Norte, reunindo e evidenciando cada segmento do turismo regional, desde as belezas naturais à gastronomia. A Agricultura Familiar terá uma área própria na feira, com produtos de várias regiões do Estado, além de cooperativas de produtores locais. E a loja Produtos Lucena – uma das maiores distribuidoras do segmento no Nordeste.

Um dos grandes diferenciais da edição está no Espaço Sustentabilidade. Preocupados em propagar o turismo sustentável e responsável, alinhado às novas tendências, o local terá uma ilha com vista para a Via Costeira, disponibilizando serviços de gestão de resíduos para empresas e destinos, além de quiz para promover interação; e também experiências de bem-estar, através da prática da meditação e sensibilização no setor de educação ambiental.

Outra novidade é o “Troféu Melhor Stand Femptur 2022” que será entregue às três cidades turísticas que tiverem melhor resultado nos quesitos de decoração, ambientação, atendimento, organização e degustação. E também o ‘Melhor Stand – Categoria Estreante’, seguindo os mesmos critérios.

Gastronomia e Cultura

O evento disponibiliza uma grande área para degustação gastronômica norte-riograndense e palco para apresentações culturais. Os municípios de Goianinha, Senador Avelino, Lajes, Touros, Sítio Novo, Ceará-Mirim, Pedro Velho, Carnaúba dos Dantas, Serra Caiada e Timbaúba dos Batistas, estarão com seus grupos folclóricos; e mais duas orquestras de amplo reconhecimento no cenário musical: Orquestra Sanfônica de São Miguel do Gostoso e a Filarmônica de Macau se apresentarão no evento.

Capacitação e Interação

Uma área de capacitação para até 50 pessoas estará disponível durante o evento. E as novidades ficam por conta do Senac e Sebrae.

Paraíba e Pernambuco marcam presença com caravanas de agentes de viagens durante a Femptur. E, os Estados, representados por 80 profissionais que trabalham com vendas de destinos. Uma oportunidade para conhecer e expandir novos produtos turísticos do RN.

Outro ponto, é a vinda de jornalistas de João Pessoa – PB e Recife – PE, e de influenciadores digitais de Porto Alegre – RS, Curitiba – PR, Campinas- SP, Belo Horizonte – MG, Goiânia -GO e Cuiabá-MT, a convite da Emprotur, em parceria com a Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abear).

A 8ª Femptur – Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN e o 13º Fórum de Turismo do RN têm apoio da Emprotur, Prefeitura de Natal, Sebrae, Sistema Fecomércio-RN, Banco do Nordeste, Serhs Natal Grand Hotel e ABIH-RN.

8ª Femptur e 13º Fórum de Turismo do RN acontecem nesta semana no Centro de Convenções de Natal

Link	https://blogdeassis.com.br/2022/8a-femptur-e-13o-forum-de-turismo-do-rn-acontecem-nesta-semana-no-centro-de-convencoes-de-natal/272005/
Data da publicação	20/07/2022
Veículo	Blog de Assis
Classificação	Positivo

8ª Femptur e 13º Fórum de Turismo do RN acontecem nesta semana no Centro de Convenções de Natal



O melhor do Rio Grande do Norte reunido em um só lugar. Belezas naturais, passeios, viagens, artesanato, cultura, fotografia, gastronomia, agricultura familiar e negócios. Tudo isso durante três dias.

De quinta-feira (21) a sábado (23), o Centro de Convenções de Natal recebe os dois maiores eventos de fomento ao turismo potiguar, o 13º Fórum de Turismo do RN (21) e a 8ª Femptur – Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (22 e 23). Uma oportunidade de agregar conhecimento e *networking*. Com entrada e estacionamento gratuitos, o público também vai poder experimentar e levar um pouco dos melhores produtos produzidos e comercializados no RN.

Sob a organização da Argus Eventos, dirigida por Antônio Roberto Rocha e Gustavo Porpino, o Fórum ocorre no dia 21, das 8h às 18h e aborda os temas: Gestão na Promoção dos Destinos; Turismo de Experiência; Turismo e a Nova Economia; Sustentabilidade; Tendências e Regionalização do Turismo.

Na programação, palestrantes nacionais que vão proporcionar momentos de debates e informação. Dentre os nomes confirmados estão: Mariana Aldrigui (Fecomércio-SP), Jacqueline Gil (Ampliamundo), Analuíza de Andrade Lopes (Sebrae Nacional), Ana Carla Moura (Ministério do Turismo), Alessandra Lontra (Turismóloga e Jornalista – PB), e Isabella Ricci (Turismóloga e Colunista – Estado de Minas).

O primeiro painel (9h), com Mariana Aldrigui, conta com a presença do secretário de turismo de Natal, Fernando Fernandes, como mediador; e o superintendente do Banco do Nordeste, Thiago Dantas e o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, como debatedores. Interessados em participar do Fórum, podem realizar credenciamento no local ou acessar link de inscrição através do Instagram oficial do evento (@femptur).

8ª Femptur

Com cerca de 50 municípios confirmados, a Feira expõe o que há de melhor no Rio Grande do Norte, reunindo e evidenciando cada segmento do turismo regional, desde as belezas naturais à gastronomia. A Agricultura Familiar terá uma área própria na feira, com produtos de várias regiões do Estado, além de cooperativas de produtores locais. E a loja Produtos Lucena – uma das maiores distribuidoras do segmento no Nordeste.

Um dos grandes diferenciais da edição está no Espaço Sustentabilidade. Preocupados em propagar o turismo sustentável e responsável, alinhado às novas tendências, o local terá uma ilha com vista para a Via Costeira, disponibilizando serviços de gestão de resíduos para empresas e destinos, além de quiz para promover interação; e também experiências de bem-estar, através da prática da meditação e sensibilização no setor de educação ambiental.

Outra novidade é o "Troféu Melhor Stand Femptur 2022" que será entregue às três cidades turísticas que tiverem melhor resultado nos quesitos de decoração, ambientação, atendimento, organização e degustação. E também o 'Melhor Stand – Categoria Estreante', seguindo os mesmos critérios.

Gastronomia e Cultura

O evento disponibiliza uma grande área para degustação gastronômica norte-riograndense e palco para apresentações culturais. Os municípios de Goianinha, Senador Avelino, Lajes, Touros, Sítio Novo, Ceará-Mirim, Pedro Velho, Carnaúba dos Dantas, Serra Caiada e Timbaúba dos Batistas, estarão com seus grupos folclóricos; e mais duas orquestras de amplo reconhecimento no cenário musical: Orquestra Sanfônica de São Miguel do Gostoso e a Filarmônica de Macau se apresentarão no evento.

Capacitação e Interação

Uma área de capacitação para até 50 pessoas estará disponível durante o evento. E as novidades ficam por conta do Senac e Sebrae.

Paraíba e Pernambuco marcam presença com caravanas de agentes de viagens durante a Femptur. E, os Estados, representados por 80 profissionais que trabalham com vendas de destinos. Uma oportunidade para conhecer e expandir novos produtos turísticos do RN.

Outro ponto, é a vinda de jornalistas de João Pessoa – PB e Recife – PE, e de influenciadores digitais de Porto Alegre – RS, Curitiba – PR, Campinas- SP, Belo Horizonte – MG, Goiânia -GO e Cuiabá-MT, a convite da Emprotur, em parceria com a Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abea).

A 8ª Femptur – Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN e o 13º Fórum de Turismo do RN têm apoio da Emprotur, Prefeitura de Natal, Sebrae, Sistema Fecomércio-RN, Banco do Nordeste, Serhs Natal Grand Hotel e ABIH-RN.

Centro de Convenções de Natal recebe dois eventos esta semana

Link	https://www.panrotas.com.br/destinos/eventos/2022/07/centro-de-convencoes-de-natal-recebe-dois-eventos-esta-semana_190776.html
Data da publicação	20/07/2022
Veículo	Panrotas
Classificação	Positivo

Centro de Convenções de Natal recebe dois eventos esta semana

20/07/2022 @ 15:26 | Beatriz Contelli



De quinta-feira a sábado, o Centro de Convenções de Natal recebe dois eventos de fomento ao Turismo potiguar: o **13º Fórum de Turismo do RN** (21) e a **8ª Femptur - Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN** (22 e 23).

O Fórum ocorre das 8h às 18h e aborda temas como:

- Gestão na Promoção dos Destinos;
- Turismo de Experiência;
- Turismo e a Nova Economia;
- Sustentabilidade;
- Tendências e Regionalização do Turismo.

Dentre os nomes de palestras nacionais confirmados estão: [Mariana Aldrigui](#) (FecomercioSP), Jacqueline Gil (Ampliamundo), Analuiza de Andrade Lopes (Sebrae Nacional), Ana Carla Moura (Ministério do Turismo), Alessandra Lontra (turismóloga e jornalista – PB), e Isabella Ricci (turismóloga e colunista – Estado de Minas).

O primeiro painel (9h), com Mariana Aldrigui, conta com a presença do secretário de Turismo de Natal, Fernando Fernandes, como mediador; e o superintendente do Banco do Nordeste, Thiago Dantas, e o presidente do Sistema FecomercioRN, Marcelo Queiroz, como debatedores. Interessados em participar do Fórum, podem realizar credenciamento no local ou acessar link de inscrição por meio do Instagram oficial do evento ([@femptur](#)).

FEMPTUR

Um dos grandes diferenciais da edição está no Espaço Sustentabilidade. Preocupados em propagar o Turismo sustentável e responsável, alinhado às novas tendências, o local terá uma ilha com vista para a Via Costeira, disponibilizando serviços de gestão de resíduos para empresas e destinos, além de quiz para promover interação; e também experiências de bem-estar, por meio da prática da meditação e sensibilização no setor de educação ambiental.



Outra novidade é o "Troféu Melhor Stand Femptur 2022" que será entregue às três cidades turísticas que tiverem melhor resultado nos quesitos de decoração, ambientação, atendimento, organização e degustação. E também o 'Melhor Stand – Categoria Estreante', seguindo os mesmos critérios.

GASTRONOMIA E CULTURA

O evento disponibiliza uma área para degustação gastronômica [norte-riograndense](#) e palco para apresentações culturais. Os municípios de Goianinha, Senador Avelino, Lajes, Touros, Sítio Novo, Ceará-Mirim, Pedro Velho, Carnaúba dos Dantas, Serra Caiada e Timbaúba dos Batistas, estarão com seus grupos folclóricos; e mais duas orquestras: Orquestra Sanfônica de São Miguel do Gostoso e a Filarmônica de Macau se apresentarão no evento.

CAPACITAÇÃO E INTERAÇÃO

Uma área de capacitação para até 50 pessoas estará disponível durante o evento. E as novidades ficam por conta do Senac e Sebrae. Paraíba e Pernambuco marcam presença com caravanas de agentes de viagens durante a Femptur. E, os Estados, representados por 80 profissionais que trabalham com vendas de destinos.

Outro ponto, é a vinda de jornalistas de João Pessoa – PB e Recife – PE, e de influenciadores digitais de Porto Alegre, Curitiba, Campinas (SP), Belo Horizonte, Goiânia e Cuiabá, a convite da Emprotur, em parceria com a Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abea).

A 8ª Femptur – Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN e o 13º Fórum de Turismo do RN têm apoio da Emprotur, Prefeitura de Natal, Sebrae, Sistema Fecomércio-RN, Banco do Nordeste, Serhs Natal Grand Hotel e ABIH-RN.

Fecomércio RN lança projeto para o comércio do Alecrim e Cidade Alta e divulga pesquisa

Link	https://bznoticias.com.br/noticia/fecomercio-rn-lanca-projeto-para-o-comercio-do-alecrim-e-cidade-alta-e-divulga-pesquisa
Data da publicação	20/07/2022
Veículo	BZN Notícias
Classificação	Positivo

Fecomércio RN lança projeto para o comércio do Alecrim e Cidade Alta e divulga pesquisa

20 JUL 2022



Foto: Ascom/Fecomércio

A diretoria da Fecomércio RN lançou o projeto de Ecossistemas de Competitividade e Inovação em Comércio e Serviços (ECICS) para os bairros do Alecrim e Cidade Alta, como parte da Semana do Comércio 2022, com ações previstas até sexta-feira (22).

A primeira entrega do ECICS foram as pesquisas sobre hábitos de consumo e opinião dos empresários, ouvindo consumidores e empreendedores no início do mês de julho.

Os números foram levantados pelo Instituto Fecomércio Rio Grande do Norte. De acordo com o IF-RN, circulam nas mais de 5 mil empresas do Alecrim 3,1 milhões de pessoas por mês. O bairro é responsável por 25 mil empregos diretos. O gasto médio é de R\$ 186,25.

A maioria dos consumidores que frequentam o bairro é da zona Leste (26,5%) e Norte (25,5%), dos quais 76,7% utilizam o comércio e os serviços do Alecrim como primeira opção.

O dia de maior movimentação para o consumo é o sábado (33,3%), com busca por peças de vestuário (66,3%), calçados e acessórios (38%) e alimentação (27,5%).

O maior motivo de comprar no Alecrim para 54,2% dos entrevistados é o preço, e 79,3% pesquisam os valores antes de efetuar a compra.

Na Cidade Alta, as mais de 2,6 mil empresas instaladas são responsáveis por 13 mil empregos diretos. No bairro, circulam 1,5 milhão de pessoas por mês que gastam, em média, R\$ 149,33.

Os consumidores da zona norte da capital são os que mais frequentam a Cidade Alta, com 42%, e tem como sábado o dia preferido para a compra (30%). O principal meio de transporte para fazer compras (67,7%) e ir ao trabalho (58%) é o ônibus (52,8%).

Para os dois bairros, tanto os empresários quanto os consumidores apontam como principais problemas o estacionamento e a segurança pública.

Disse o diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber:

- O trabalho do ECICS nesses dois bairros tende a ter efeitos positivos e muito grandiosos na circulação do comércio como um todo. Avaliamos os números levantados pelas nossas pesquisas de forma muito positiva. Também estamos identificando problemas históricos e começando a aprofundar tecnicamente os debates em torno desses problemas como, por exemplo, a questão dos estacionamentos, para então levá-los ao poder público e articular soluções viáveis.

Incentivo

Além das entregas das duas pesquisas para cada um dos bairros comerciais, o ECICS oferecerá produtos, serviços e ações da Fecomércio, Sesc e Senac RN aos empresários e trabalhadores do comércio.

Do portfólio do Senac RN, serão disponibilizadas vagas para cursos gratuitos de Ferramentas de Marketing Digital, Excel, Gerência de Loja, Formação de preços de Venda e Comunicação e Vendas.

Já o Sesc, voltado a saúde e bem estar do colaborador, promoverá ações de ginástica laboral, aulas de dança, funcional e grupos de corrida, palestras e ações educativas em saúde, e a credencial do Sesc que permite acesso a clínica odontológica, escola e restaurante.

Depois de três meses de projeto, a Fecomércio fará novas pesquisas de mercado com consumidores e empresários, além de oferecer serviços como valor diferenciado em Certificação Digital e aproximar de parceiros como Banco do Brasil, Sicoob, Associação Potiguar de Energias Renováveis e do Sindicato dos Corretores de Seguros do RN.

Destacou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz:

- Após o sucesso que tivemos com o projeto-piloto em Pajuçara, sentimos a necessidade de implantar nos principais polos comerciais do nosso estado. Esse foi o primeiro passo, traçamos o diagnóstico do comércio no Alecrim e na Cidade Alta e já apresentamos algumas das soluções. Vamos buscar também o poder público, apresentar os pleitos. É um trabalho de apoio perene. Mas ressaltar que o sucesso do ECICS depende dos empreendedores, da adesão às nossas ações. Precisamos do apoio e engajamento de todos.

Palavras do presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), Matheus Feitosa:

- Agradeço a atenção da Fecomércio, Sesc e Senac e o ECICS será muito importante, com as capacitações, os serviços oferecidos. Peço aos empresários para fazermos isso juntos, convocar outros empreendedores, trabalhadores para ajudar a AEBA e o Alecrim.

Do presidente da Associação Viva o Centro, Rodrigo Vasconcelos:

- Estamos trabalhando uma nova reformulação, tentando atrair novos empreendedores para o Centro de Natal. Esse ano será o ano da virada e esta é a oportunidade perfeita para pegarmos essas pesquisas desenvolvidas pela Fecomércio, estudá-las e, com isso, mostrar aos empreendedores o direcionamento que deve ser feito nos seus comércios e estabelecimentos. É hora de arregañar as mangas e, conjuntamente, trabalharmos pelo desenvolvimento do comércio local.

Mais

A Semana do Comércio 2022 começou segunda-feira (18), com a realização de capacitações gratuitas oferecidas pelo Senac RN, que já contaram com mais de 200 inscritos.

O Sistema Fecomércio, por meio do Sesc, também é patrocinador do Projeto Seis em Meia, nesta quarta (20). Neste mês, o show com Joanna e a cantora e atriz potiguar Clara Menezes integra a programação do evento.

Fecomércio RN lança projeto para o comércio do Alecrim e Cidade Alta

Link	https://blogdofm.com.br/fecomercio-rn-lanca-projeto-para-fortalecer-comercio-do-alecrim-e-cidade-alta/
Data da publicação	20/07/2022
Veículo	Blog do FM
Classificação	Positivo

Fecomércio RN lança projeto para fortalecer comércio do Alecrim e Cidade Alta

📅 20 julho 2022 às 4:15 pm



A Fecomércio RN fez o lançamento do projeto de Ecossistemas de Competitividade e Inovação em Comércio e Serviços (ECICS) para os bairros do Alecrim e Cidade Alta. Os momentos fazem parte da Semana do Comércio 2022, com ações previstas até esta sexta-feira (22). A primeira entrega do ECICS para os dois bairros comerciais foram as pesquisas sobre hábitos de consumo e opinião dos empresários, ouvindo consumidores e empreendedores no início do mês de julho.

Os números foram levantados pelo Instituto Fecomércio Rio Grande do Norte e apresentados durante o lançamento do nesta semana. De acordo com o IF RN, no Alecrim, circulam nas mais de 5 mil empresas, 3,1 milhões de pessoas por mês. O bairro é responsável por 25 mil empregos diretos. O gasto médio é de R\$ 186,25.

A maioria dos consumidores que frequentam o bairro são da zona Leste (26,5%) e Norte (25,5%), dos quais 76,7% utilizam o comércio e os serviços do Alecrim como primeira opção. O dia de maior movimentação para o consumo é o sábado (33,3%), onde se buscam peças de vestuário (66,3%), calçados e acessórios (38%) e alimentação (27,5%).

O maior motivo de comprar no Alecrim para 54,2% dos entrevistados é o preço e 79,3% pesquisam os valores antes de efetuar a compra.

Na Cidade Alta, as mais de 2,6 mil empresas instaladas no são responsáveis por 13 mil empregos diretos. No bairro, circulam 1,5 milhão de pessoas por mês que gastam, em média, R\$ 149,33.

Os consumidores da zona Norte da capital são os que mais frequentam a Cidade Alta, com 42%, e tem como sábado o dia preferido para a compra (30%). O principal meio de transporte para fazer compras (67,7%) e ir ao trabalho (58%) é o ônibus (52,8%).

Para os dois bairros, tanto os empresários como os consumidores apontam como principais problemas o estacionamento e a segurança pública.

Os dados foram apresentados pelo diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber. "O trabalho do ECICS nesses dois bairros tende a ter efeitos positivos e muito grandiosos na circulação do comércio como um todo. Avaliamos os números levantados pelas nossas pesquisas de forma muito positiva. Também estamos identificando problemas históricos e começando a aprofundar tecnicamente os debates em torno desses problemas como, por exemplo, a questão dos estacionamentos, para então levá-los ao poder público e articular soluções viáveis", afirmou.

ECICS

Além das entregas das duas pesquisas para cada um dos bairros comerciais, o ECICS irá oferecer produtos, serviços e ações da Fecomércio, Sesc e Senac Rio Grande do Norte aos empresários e trabalhadores do comércio.

Do portfólio do Senac RN, serão disponibilizadas vagas para cursos gratuitos de Ferramentas de Marketing Digital, Excel, Gerência de Loja, Formação de preços de Venda e Comunicação e Vendas.

Já o Sesc, voltado a saúde e bem estar do colaborador, terá ações de ginástica laboral, aulas de dança, funcional e grupos de corrida, palestras e ações educativas em saúde, e a credencial do Sesc que permite acesso a clínica odontológica, escola e restaurante.

Depois de três meses de projeto, a Fecomércio fará novas pesquisas de mercado com consumidores e empresários, além de oferecer serviços como valor diferenciado em Certificação Digital e aproximar de parceiros como Banco do Brasil, Sicoob, Associação Potiguar de Energias Renováveis e do Sindicato dos Corretores de Seguros do RN.

"Após o sucesso que tivemos com o projeto-piloto em Pajuçara, sentimos a necessidade de implantar nos principais polos comerciais do nosso estado. Esse foi o primeiro passo, traçamos o diagnóstico do comércio no Alecrim e na Cidade Alta e já apresentamos algumas das soluções. Vamos buscar também o poder público, apresentar os pleitos. É um trabalho de apoio perene. Mas ressalto que o sucesso do ECICS depende dos empreendedores, da adesão às nossas ações. Precisamos do apoio e engajamento de todos", reforçou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), Matheus Feitosa, ficou entusiasmado com os números apresentados e afirmou que o ECICS será importante para aqueles que fazem o comércio no bairro. "Agradeço a atenção da Fecomércio, Sesc e Senac e o ECICS será muito importante, com as capacitações, os serviços oferecidos. Peço aos empresários para fazermos isso juntos, convocar outros empreendedores, trabalhadores para ajudar a AEBA e o Alecrim", disse.

Para o presidente da Associação Viva o Centro, Rodrigo Vasconcelos, as iniciativas chegam em boa hora. "Estamos trabalhando uma nova reformulação, tentando atrair novos empreendedores para o Centro de Natal. Esse ano será o ano da virada e esta é a oportunidade perfeita para pegarmos essas pesquisas desenvolvidas pela Fecomércio, estudá-las e, com isso, mostrar aos empreendedores o direcionamento que deve ser feito nos seus comércios e estabelecimentos. É hora de arregaçar as mangas e, conjuntamente, trabalharmos pelo desenvolvimento do comércio local".

Semana do Comércio

A Semana do Comércio 2022 teve início na segunda-feira (18), com a realização de capacitações gratuitas oferecidas pelo Senac RN, que já contaram com mais de 200 inscritos.

O Sistema Fecomércio, por meio do Sesc, também é patrocinador do Projeto Seis em Meia, nesta quarta-feira (20). Neste mês, o show com Joanna e a cantora e atriz potiguar Clara Menezes, integra a programação do evento.

Fecomércio RN lança projeto para fortalecer comércio do Alecrim e Cidade Alta

Link	https://blogantenido.com/fecomercio-rn-lanca-projeto-para-fortalecer-comercio-do-alecrim-e-cidade-alta/
Data da publicação	20/07/2022
Veículo	Blog Antenido
Classificação	Positivo

Fecomércio RN lança projeto para fortalecer comércio do Alecrim e Cidade Alta

□ Eugênio Bezerra 🕒 13 horas atrás □ 13 horas atrás



A Fecomércio RN fez o lançamento do projeto de Ecossistemas de Competitividade e Inovação em Comércio e Serviços (ECICS) para os bairros do Alecrim e Cidade Alta. Os momentos fazem parte da Semana do Comércio 2022, com ações previstas até esta sexta-feira (22). A primeira entrega do ECICS para os dois bairros comerciais foram as pesquisas sobre hábitos de consumo e opinião dos empresários, ouvindo consumidores e empreendedores no início do mês de julho.

Os números foram levantados pelo Instituto Fecomércio Rio Grande do Norte e apresentados durante o lançamento do nesta semana. De acordo com o IF RN, no Alecrim, circulam nas mais de 5 mil empresas, 3,1 milhões de pessoas por mês. O bairro é responsável por 25 mil empregos diretos. O gasto médio é de R\$ 186,25.

A maioria dos consumidores que frequentam o bairro são da zona Leste (26,5%) e Norte (25,5%), dos quais 76,7% utilizam o comércio e os serviços do Alecrim como primeira opção. O dia de maior movimentação para o consumo é o sábado (33,3%), onde se buscam peças de vestuário (66,3%), calçados e acessórios (38%) e alimentação (27,5%).

O maior motivo de comprar no Alecrim para 54,2% dos entrevistados é o preço e 79,3% pesquisam os valores antes de efetuar a compra.

Na Cidade Alta, as mais de 2,6 mil empresas instaladas no são responsáveis por 13 mil empregos diretos. No bairro, circulam 1,5 milhão de pessoas por mês que gastam, em média, R\$ 149,33.

Os consumidores da zona Norte da capital são os que mais frequentam a Cidade Alta, com 42%, e tem como sábado o dia preferido para a compra (30%). O principal meio de transporte para fazer compras (67,7%) e ir ao trabalho (58%) é o ônibus (52,8%).

Para os dois bairros, tanto os empresários como os consumidores apontam como principais problemas o estacionamento e a segurança pública

Os dados foram apresentados pelo diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber. “O trabalho do ECICS nesses dois bairros tende a ter efeitos positivos e muito grandiosos na circulação do comércio como um todo. Avaliamos os números levantados pelas nossas pesquisas de forma muito positiva. Também estamos identificando problemas históricos e começando a aprofundar tecnicamente os debates em torno desses problemas como, por exemplo, a questão dos estacionamentos, para então levá-los ao poder público e articular soluções viáveis”, afirmou.

ECICS

Além das entregas das duas pesquisas para cada um dos bairros comerciais, o ECICS irá oferecer produtos, serviços e ações da Fecomércio, Sesc e Senac Rio Grande do Norte aos empresários e trabalhadores do comércio.

Do portfólio do Senac RN, serão disponibilizadas vagas para cursos gratuitos de Ferramentas de Marketing Digital, Excel, Gerência de Loja, Formação de preços de Venda e Comunicação e Vendas.

Já o Sesc, voltado a saúde e bem estar do colaborador, terá ações de ginástica laboral, aulas de dança, funcional e grupos de corrida, palestras e ações educativas em saúde, e a credencial do Sesc que permite acesso a clínica odontológica, escola e restaurante.

Depois de três meses de projeto, a Fecomércio fará novas pesquisas de mercado com consumidores e empresários, além de oferecer serviços como valor diferenciado em Certificação Digital e aproximar de parceiros como Banco do Brasil, Sicoob, Associação Potiguar de Energias Renováveis e do Sindicato dos Corretores de Seguros do RN.

“Após o sucesso que tivemos com o projeto-piloto em Pajuçara, sentimos a necessidade de implantar nos principais polos comerciais do nosso estado. Esse foi o primeiro passo, traçamos o diagnóstico do comércio no Alecrim e na Cidade Alta e já apresentamos algumas das soluções. Vamos buscar também o poder público, apresentar os pleitos. É um trabalho de apoio perene. Mas ressalto que o sucesso do ECICS depende dos empreendedores, da adesão às nossas ações. Precisamos do apoio e engajamento de todos”, reforçou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), Matheus Feitosa, ficou entusiasmado com os números apresentados e afirmou que o ECICS será importante para aqueles que fazem o comércio no bairro. “Agradeço a atenção da Fecomércio, Sesc e Senac e o ECICS será muito importante, com as capacitações, os serviços oferecidos. Peço aos empresários para fazermos isso juntos, convocar outros empreendedores, trabalhadores para ajudar a AEBA e o Alecrim”, disse.

Para o presidente da Associação Viva o Centro, Rodrigo Vasconcelos, as iniciativas chegam em boa hora. “Estamos trabalhando uma nova reformulação, tentando atrair novos empreendedores para o Centro de Natal. Esse ano será o ano da virada e esta é a oportunidade perfeita para pegarmos essas pesquisas desenvolvidas pela Fecomércio, estudá-las e, com isso, mostrar aos empreendedores o direcionamento que deve ser feito nos seus comércios e estabelecimentos. É hora de arregaçar as mangas e, conjuntamente, trabalharmos pelo desenvolvimento do comércio local”.

Semana do Comércio

A Semana do Comércio 2022 teve início na segunda-feira (18), com a realização de capacitações gratuitas oferecidas pelo Senac RN, que já contaram com mais de 200 inscritos.

O Sistema Fecomércio, por meio do Sesc, também é patrocinador do Projeto Seis em Meia, nesta quarta-feira (20). Neste mês, o show com Joanna e a cantora e atriz potiguar Clara Menezes, integra a programação do evento.

Os detalhes da programação estão disponíveis no site [Página principal – Fecomércio RN \(fecomerciorn.com.br\)](http://Pagina principal – Fecomércio RN (fecomerciorn.com.br)).

Fecomércio RN lança projeto para fortalecer comércio do Alecrim e Cidade Alta

Link	https://www.tribunadenoticias.com.br/2022/07/fecomercio-rn-lanca-projeto-para.html?m=1
Data da publicação	20/07/2022
Veículo	Tribuna de Notícias
Classificação	Positivo

FECOMÉRCIO RN LANÇA PROJETO PARA FORTALECER COMÉRCIO DO ALECRIM E CIDADE ALTA

📅 julho 20, 2022 📄



A Fecomércio RN fez o lançamento do projeto de Ecosistemas de Competitividade e Inovação em Comércio e Serviços (ECICS) para os bairros do Alecrim e Cidade Alta. Os momentos fazem parte da Semana do Comércio 2022, com ações previstas até esta sexta-feira (22). A primeira entrega do ECICS para os dois bairros comerciais foram as pesquisas sobre hábitos de consumo e opinião dos empresários, ouvindo consumidores e empreendedores no início do mês de julho.

Os números foram levantados pelo Instituto Fecomércio Rio Grande do Norte e apresentados durante o lançamento do nesta semana. De acordo com o IF RN, no Alecrim, circulam nas mais de 5 mil empresas, 3,1 milhões de pessoas por mês. O bairro é responsável por 25 mil empregos diretos. O gasto médio é de R\$ 186,25.

A maioria dos consumidores que frequentam o bairro são da zona Leste (26,5%) e Norte (25,5%), dos quais 76,7% utilizam o comércio e os serviços do Alecrim como primeira opção. O dia de maior movimentação para o consumo é o sábado (33,3%), onde se buscam peças de vestuário (66,3%), calçados e acessórios (38%) e alimentação (27,5%).

O maior motivo de comprar no Alecrim para 54,2% dos entrevistados é o preço e 79,3% pesquisam os valores antes de efetuar a compra.

Na Cidade Alta, as mais de 2,6 mil empresas instaladas no são responsáveis por 13 mil empregos diretos. No bairro, circulam 1,5 milhão de pessoas por mês que gastam, em média, R\$ 149,33.

Os consumidores da zona Norte da capital são os que mais frequentam a Cidade Alta, com 42%, e tem como sábado o dia preferido para a compra (30%). O principal meio de transporte para fazer compras (67,7%) e ir ao trabalho (58%) é o ônibus (52,8%).

Para os dois bairros, tanto os empresários como os consumidores apontam como principais problemas o estacionamento e a segurança pública.

Os dados foram apresentados pelo diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber. "O trabalho do ECICS nesses dois bairros tende a ter efeitos positivos e muito grandiosos na circulação do comércio como um todo. Avaliamos os números levantados pelas nossas pesquisas de forma muito positiva. Também estamos identificando problemas históricos e começando a aprofundar tecnicamente os debates em torno desses problemas como, por exemplo, a questão dos estacionamentos, para então levá-los ao poder público e articular soluções viáveis", afirmou.

ECICS

Além das entregas das duas pesquisas para cada um dos bairros comerciais, o ECICS irá oferecer produtos, serviços e ações da Fecomércio, Sesc e Senac Rio Grande do Norte aos empresários e trabalhadores do comércio.

Do portfólio do Senac RN, serão disponibilizadas vagas para cursos gratuitos de Ferramentas de Marketing Digital, Excel, Gerência de Loja, Formação de preços de Venda e Comunicação e Vendas.

Já o Sesc, voltado a saúde e bem estar do colaborador, terá ações de ginástica laboral, aulas de dança, funcional e grupos de corrida, palestras e ações educativas em saúde, e a credencial do Sesc que permite acesso a clínica odontológica, escola e restaurante.

Depois de três meses de projeto, a Fecomércio fará novas pesquisas de mercado com consumidores e empresários, além de oferecer serviços como valor diferenciado em Certificação Digital e aproximar de parceiros como Banco do Brasil, Sicoob, Associação Potiguar de Energias Renováveis e do Sindicato dos Corretores de Seguros do RN.

"Após o sucesso que tivemos com o projeto-piloto em Pajuçara, sentimos a necessidade de implantar nos principais polos comerciais do nosso estado. Esse foi o primeiro passo, traçamos o diagnóstico do comércio no Alecrim e na Cidade Alta e já apresentamos algumas das soluções. Vamos buscar também o poder público, apresentar os pleitos. É um trabalho de apoio perene. Mas ressalto que o sucesso do ECICS depende dos empreendedores, da adesão às nossas ações. Precisamos do apoio e engajamento de todos", reforçou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), Matheus Feitosa, ficou entusiasmado com os números apresentados e afirmou que o ECICS será importante para aqueles que fazem o comércio no bairro. "Agradeço a atenção da Fecomércio, Sesc e Senac e o ECICS será muito importante, com as capacitações, os serviços oferecidos. Peço aos empresários para fazermos isso juntos, convocar outros empreendedores, trabalhadores para ajudar a AEBA e o Alecrim", disse.

Para o presidente da Associação Viva o Centro, Rodrigo Vasconcelos, as iniciativas chegam em boa hora. "Estamos trabalhando uma nova reformulação, tentando atrair novos empreendedores para o Centro de Natal. Esse ano será o ano da virada e esta é a oportunidade perfeita para pegarmos essas pesquisas desenvolvidas pela Fecomércio, estudá-las e, com isso, mostrar aos empreendedores o direcionamento que deve ser feito nos seus comércios e estabelecimentos. É hora de arregañar as mangas e, conjuntamente, trabalharmos pelo desenvolvimento do comércio local".

Semana do Comércio

A Semana do Comércio 2022 teve início na segunda-feira (18), com a realização de capacitações gratuitas oferecidas pelo Senac RN, que já contaram com mais de 200 inscritos.

O Sistema Fecomércio, por meio do Sesc, também é patrocinador do Projeto Seis em Meia, nesta quarta-feira (20). Neste mês, o show com Joanna e a cantora e atriz potiguar Clara Menezes, integra a programação do evento.

Os detalhes da programação estão disponíveis no site [Página principal - Fecomércio RN](https://www.fecomerciorn.com.br) ([fecomerciorn.com.br](https://www.fecomerciorn.com.br)).

Fecomércio RN lança projeto para fortalecer comércio do Alecrim e Cidade Alta

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2022/07/20/fecomercio-rn-lanca-projeto-para-fortalecer-comercio-do-alecrim-e-cidade-alta
Data da publicação	20/07/2022
Veículo	Blog Gustavo Negreiros
Classificação	Positivo

Fecomércio RN lança projeto para fortalecer comércio do Alecrim e Cidade Alta

20/07/2022 às 16:47

A Fecomércio RN fez o lançamento do projeto de Ecossistemas de Competitividade e Inovação em Comércio e Serviços (ECICS) para os bairros do Alecrim e Cidade Alta. Os momentos fazem parte da Semana do Comércio 2022, com ações previstas até esta sexta-feira (22). A primeira entrega do ECICS para os dois bairros comerciais foram as pesquisas sobre hábitos de consumo e opinião dos empresários, ouvindo consumidores e empreendedores no início do mês de julho.

> Ministério da Saúde garante 1,2 milhão de doses para imunizar crianças
> Google recebeu R\$ 1,4 milhão em anúncios políticos; veja lista de quem mais gastou

Os números foram levantados pelo Instituto Fecomércio Rio Grande do Norte e apresentados durante o lançamento do nesta semana. De acordo com o IF RN, no Alecrim, circulam nas mais de 5 mil empresas, 3,1 milhões de pessoas por mês. O bairro é responsável por 25 mil empregos diretos. O gasto médio é de R\$ 186,25.

A maioria dos consumidores que frequentam o bairro são da zona Leste (26,5%) e Norte (25,5%), dos quais 76,7% utilizam o comércio e os serviços do Alecrim como primeira opção. O dia de maior movimentação para o consumo é o sábado (33,3%), onde se buscam peças de vestuário (66,3%), calçados e acessórios (38%) e alimentação (27,5%).

O maior motivo de comprar no Alecrim para 54,2% dos entrevistados é o preço e 79,3% pesquisam os valores antes de efetuar a compra.

Na Cidade Alta, as mais de 2,6 mil empresas instaladas no são responsáveis por 13 mil empregos diretos. No bairro, circulam 1,5 milhão de pessoas por mês que gastam, em média, R\$ 149,33.

Os consumidores da zona Norte da capital são os que mais frequentam a Cidade Alta, com 42%, e tem como sábado o dia preferido para a compra (30%). O principal meio de transporte para fazer compras (67,7%) e ir ao trabalho (58%) é o ônibus (52,8%).

Para os dois bairros, tanto os empresários como os consumidores apontam como principais problemas o estacionamento e a segurança pública.

Os dados foram apresentados pelo diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber. "O trabalho do ECICS nesses dois bairros tende a ter efeitos positivos e muito grandiosos na circulação do comércio como um todo. Avaliamos os números levantados pelas nossas pesquisas de forma muito positiva. Também estamos identificando problemas históricos e começando a aprofundar tecnicamente os debates em torno desses problemas como, por exemplo, a questão dos estacionamentos, para então levá-los ao poder público e articular soluções viáveis", afirmou.

ECICS

Além das entregas das duas pesquisas para cada um dos bairros comerciais, o ECICS irá oferecer produtos, serviços e ações da Fecomércio, Sesc e Senac Rio Grande do Norte aos empresários e trabalhadores do comércio.

Do portfólio do Senac RN, serão disponibilizadas vagas para cursos gratuitos de Ferramentas de Marketing Digital, Excel, Gerência de Loja, Formação de preços de Venda e Comunicação e Vendas.

Já o Sesc, voltado a saúde e bem estar do colaborador, terá ações de ginástica laboral, aulas de dança, funcional e grupos de corrida, palestras e ações educativas em saúde, e a credencial do Sesc que permite acesso a clínica odontológica, escola e restaurante.

Depois de três meses de projeto, a Fecomércio fará novas pesquisas de mercado com consumidores e empresários, além de oferecer serviços como valor diferenciado em Certificação Digital e aproximar de parceiros como Banco do Brasil, Sicoob, Associação Potiguar de Energias Renováveis e do Sindicato dos Corretores de Seguros do RN.

“Após o sucesso que tivemos com o projeto-piloto em Pajuçara, sentimos a necessidade de implantar nos principais polos comerciais do nosso estado. Esse foi o primeiro passo, traçamos o diagnóstico do comércio no Alecrim e na Cidade Alta e já apresentamos algumas das soluções. Vamos buscar também o poder público, apresentar os pleitos. É um trabalho de apoio perene. Mas ressalto que o sucesso do ECICS depende dos empreendedores, da adesão às nossas ações. Precisamos do apoio e engajamento de todos”, reforçou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), Matheus Feitosa, ficou entusiasmado com os números apresentados e afirmou que o ECICS será importante para aqueles que fazem o comércio no bairro. “Agradeço a atenção da Fecomércio, Sesc e Senac e o ECICS será muito importante, com as capacitações, os serviços oferecidos. Peço aos empresários para fazermos isso juntos, convocar outros empreendedores, trabalhadores para ajudar a AEBA e o Alecrim”, disse.

Para o presidente da Associação Viva o Centro, Rodrigo Vasconcelos, as iniciativas chegam em boa hora. “Estamos trabalhando uma nova reformulação, tentando atrair novos empreendedores para o Centro de Natal. Esse ano será o ano da virada e esta é a oportunidade perfeita para pegarmos essas pesquisas desenvolvidas pela Fecomércio, estudá-las e, com isso, mostrar aos empreendedores o direcionamento que deve ser feito nos seus comércios e estabelecimentos. É hora de arregaçar as mangas e, conjuntamente, trabalharmos pelo desenvolvimento do comércio local”.

Semana do Comércio

A Semana do Comércio 2022 teve início na segunda-feira (18), com a realização de capacitações gratuitas oferecidas pelo Senac RN, que já contaram com mais de 200 inscritos.

O Sistema Fecomércio, por meio do Sesc, também é patrocinador do Projeto Seis em Meia, nesta quarta-feira (20). Neste mês, o show com Joanna e a cantora e atriz potiguar Clara Menezes, integra a programação do evento.

Os detalhes da programação estão disponíveis no site Página principal - Fecomércio RN (fecomerciorn.com.br).

Fecomércio lança ações para fortalecer comércio da Cidade Alta e Alecrim

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/fecoma-rcio-lana-a-aa-a-es-para-fortalecer-coma-rcio-da-cidade-alta-e-alecrim/543376
Data da publicação	21/07/2022
Veículo	Tribuna do Norte
Classificação	Positivo

Fecomércio lança ações para fortalecer comércio da Cidade Alta e Alecrim

Publicado: 00:00:00 - 21/07/2022

Atualizado: 22:37:59 - 20/07/2022

Em tempos de crise, o comércio de rua segue em alta nos bairros do Alecrim e da Cidade Alta, dois dos principais polos econômicos da capital. Uma pesquisa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do RN (Fecomércio) mostrou que os natalenses são fiéis aos dois bairros, costumam gastar entre R\$ 100 e R\$ 200 por visita e quase sempre encontram o que procuram. O levantamento junto aos consumidores é parte de uma ação do Sistema Fecomércio, que busca mapear as dificuldades dos vendedores e detalhar o comportamento dos consumidores por meio do projeto Ecossistema de Competitividade e Inovação em Comércio e Serviços (Ecics). O objetivo é fortalecer o comércio dos dois principais centros comerciais de Natal.

Magnus Nascimento



Plano para fortalecer o comércio dos dois bairros foi apresentado por dirigentes da Fecomércio na manhã de ontem durante evento da Semana do Comércio 2022.

De agosto até outubro deste ano, os comerciantes e empreendedores dos bairros do Alecrim e da Cidade Alta contarão com uma série de ações de capacitação para fortalecimento da competitividade e inovação. Nesse período, os empresários terão cursos gratuitos sobre ferramentas de marketing digital, recursos básicos de Excel, além de consultorias sobre comunicação com o cliente, gerenciamento de estabelecimentos e formação de preços de venda. As ações envolvem profissionais do Sesc e também do Senac, que integram o sistema.

“No início de agosto já começam várias ações, cursos no Senac, capacitações e as reuniões com os empresários. Dessas reuniões é que vão sair as demandas para saber o que é que eles [empresários] sugerem, além das pesquisas. Além do que a gente pode fazer no Senac, no Sesc e na Federação, vamos procurar os poderes públicos, abrindo as portas para os empresários e isso vai depender muito do esforço de cada um para que esse seja um projeto até permanente”, comenta Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio.

O diálogo com o poder público é no sentido de tentar solucionar os principais problemas relatados pelos empreendedores dos dois centros. A insegurança e a falta de estacionamento para os clientes foram os obstáculos mais lembrados pelos visitantes dos dois bairros comerciais. “É sabido que a situação atual dos estacionamentos na área comercial é avaliada de forma negativa pelas pessoas que frequentam o local e pelos empresários do bairro. Assim, questionou-se os empresários sobre a criação de um estacionamento rotativo no bairro”, diz trecho do estudo voltado para o Alecrim.

Juntos, Alecrim e Cidade Alta somam 7,6 mil empresas com 38 mil empregos diretos gerados, segundo dados da Federação do Comércio. A tendência é de que os números sigam no ritmo de crescimento até o fim do ano, melhor período de vendas para o comércio. O diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio, Luciano Kleiber, diz que uma das propostas do plano apresentado é desmistificar a ideia de que o comércio no Centro está “morrendo”.

“Por que que essa mentalidade veio? Porque nos últimos meses, últimos anos, o Centro perdeu algumas de suas âncoras, a gente pode citar a C&A, que fechou, as Lojas Americanas, que diminuíram de tamanho e montaram unidades menores. São exemplos. Mas é algo que a gente enxerga muito mais como uma movimentação normal de um centro de negócios, que está se adaptando à nova realidade. Mudar essa mentalidade nas pessoas é o nosso primeiro desafio”, comenta.

Em 2021, um projeto-piloto do Ecics foi lançado no bairro de Pajuçara e agora foi ampliado para a região Central da capital. De acordo com Marcelo Queiroz, a ideia é seguir expandindo o programa para outros bairros da capital e até mesmo outros municípios. “Já recebemos a solicitação de Parnamirim e a tendência agora é chegar em novas regiões. A expectativa é que a gente tenha uma demanda, que os municípios nos procurem. A intenção é atingir o maior número de empresários que precisam da ajuda do Sistema Fecomércio”, acrescenta.

Resultados de levantamento feito junto aos natalenses

Fonte: Fecomércio-RN

Perfil dos consumidores do Alecrim

Gênero

50,8% mulheres e 49,2% homens

Idade

35 a 59 anos	47,6%
25 a 34 anos	29,2%
16 a 24 anos	17,7%
60 ou mais	5,3%

Renda

Até 3 salários-mínimos	61,1%
Entre 3 e 5 salários	18,5%
Acima de 5 salários	12,3%

Origem

Zona Leste	26,4%
Zona Norte	25,5%
Zona Oeste	17,3%
Zona Sul	15,5%
Outros municípios	15,1%

Objetivos (múltipla escolha)

Fazer compras	83,2%
Trabalho	28,2%
Passeio	9,5%
Banco	8,7%

Itens buscados (múltipla)

Vestuário	66,3%
Calçados e acessórios	38%
Alimentação	27,4%
Eletrônicos	23,5%
Cama, mesa e banho	22,5%
Eletrodomésticos	21,9%
Farmácia e drogaria	21,5%
Cosméticos	17,5%

Perfil dos consumidores da Cidade Alta

Gênero

56,3% mulheres e 43,7% homens

Idade

35 a 59 anos	42,3%
25 a 34 anos	26,9%

Renda

Até 3 salários-mínimos	73,4%
Entre 3 e 5 salários	13,4%

Origem

Zona Norte	42%
Zona Leste	15,7%
Zona Sul	15,54%
Zona Oeste	13,4%
Outros municípios	6%

Objetivos (múltipla escolha)

Fazer compras	67,7%
Trabalho	58%
Passeio	9,7%
Banco	9,4%

Itens buscados (múltipla)

Vestuário	68,6%
Calçados e acessórios	41,1%
Alimentação	14,6%
Eletrônicos	10,6%
Cama, mesa e banho	6,3%
Eletrodomésticos	10,6%
Farmácia e drogaria	8%
Cosméticos	7,7%

Link		Página 6
Data da publicação		21/07/2022
Veículo		Tribuna do Norte
Classificação		Positivo

Fecomércio lança ações para fortalecer o comércio da Cidade Alta e Alecrim

«CAPACITAÇÃO» De agosto a outubro deste ano, os lojistas do Alecrim e da Cidade Alta poderão participar de cursos gratuitos de capacitação para fortalecimento da competitividade e da inovação no comércio

Em tempos de crise, o comércio de rua segue em alta nos bairros do Alecrim e da Cidade Alta, dois dos principais polos econômicos da capital. Uma pesquisa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do RN (Fecomércio) mostrou que os natalenses são fiéis aos dois bairros, costumam gastar entre R\$ 100 e R\$ 200 por visita e quase sempre encontram o que procuram. O levantamento junto aos consumidores é parte de uma ação do Sistema Fecomércio, que busca mapear as dificuldades dos vendedores e detalhar o comportamento dos consumidores por meio do projeto Ecossistema de Competitividade e Inovação em Comércio e Serviços (Ecics). O objetivo é fortalecer o comércio dos dois principais centros comerciais de Natal.

De agosto até outubro deste ano, os comerciantes e empreendedores dos bairros do Alecrim e da Cidade Alta contarão com uma série de ações de capacitação para fortalecimento da competitividade e inovação. Nesse período, os empresários terão cursos gratuitos sobre ferramentas de marketing digital, recursos básicos de Excel, além de consultorias sobre comunicação com o cliente, gerenciamento de estabelecimentos e formação de preços de venda. As ações envolvem profissionais do Sesc e também do Senac, que integram o sistema.

No início de agosto já começam várias ações, cursos no Senac, capacitações e as reuniões com os empresários. Dessas reuniões é que vão sair as demandas para saber o que é que eles [empresários] sugerem, além das pesquisas. Além do que a gente pode fazer no **senac** no Sesc na Federação, vamos procurar os poderes públicos, abrindo as portas para os empresários e isso vai depender muito do esforço de cada um para que esse seja um projeto até permanente seja um projeto até permanente



Plano para fortalecer o comércio dos dois bairros foi apresentado por dirigentes da Fecomércio na manhã de ontem durante evento da Semana do Comércio 2022



Juntos, Alecrim e Cidade Alta reúnem 7,6 mil empresas que geram perto de 38 mil empregos diretos, segundo dados da Fecomércio



te”, comenta Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio.

O diálogo com o poder público é no sentido de tentar solucionar os principais problemas relatados pelos empreendedores dos dois centros. A insegurança e a falta de estacionamento para os clientes foram os obstáculos mais lembrados pelos visitantes dos dois bairros comerciais. “É sabido que a situação atual dos estacionamentos na área comercial é avaliada de forma negativa pelas pessoas que frequentam o local e pelos empresários do bairro. Assim, questionou-

se os empresários sobre a criação de um estacionamento rotativo no bairro”, diz trecho do estudo voltado para o Alecrim. Juntos, Alecrim e Cidade Alta somam 7,6 mil empresas com 38 mil empregos diretos gerados, segundo dados da Federação do Comércio. Atendimento de que os números sigam no ritmo de crescimento até o fim do ano, melhor período de vendas para o comércio. O diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio, Luciano Kleiber, diz que uma das propostas do plano apresentado é desmistificar a ideia de que o comércio

no Centro está “morrendo”. “Por que que essa mentalidade veio? Porque nos últimos meses, últimos anos, o Centro perdeu algumas de suas âncoras, a gente pode citar a C&A, que fechou, as Lojas Americanas, que diminuíram de tamanho e montaram unidades menores. São exemplos. Mas é algo que a gente enxerga muito mais como uma movimentação normal de um centro de negócios, que está se adaptando à nova realidade. Mudar essa mentalidade nas pessoas é o nosso primeiro desafio”, comenta. Em 2021, um projeto-piloto em 2021, um projeto-piloto

do Ecics foi lançado no bairro de Pajuçara e agora foi ampliado para a região Central da capital. De acordo com Marcelo Queiroz, a ideia é seguir expandindo o programa para outros bairros da capital e até mesmo outros municípios. “Já recebemos a solicitação de Parnamirim e a tendência agora é chegar em novas regiões. A expectativa é que a gente tenha uma demanda, que os municípios nos procurem. A intenção é atingir o maior número de empresários que precisem da ajuda do Sistema Fecomércio”, acrescenta.

Cidade Alta: plano é atrair mais empreendimentos

Nessa quarta-feira (20) a Fecomércio apresentou o projeto Ecics para a Cidade Alta com informações sobre hábitos de consumo, fluxo de pessoas e estratégias eficientes de planejamento e fortalecimento comercial para os

trair mais empreendedores para o local, diz Rodrigo Vasconcelos, presidente da Viva o Centro. “São através de ações como essa, que nós abrimos os olhos para poder informar as pessoas que querem vir empreender aqui no nosso

atividade e Inovação em Comércio e Serviços (Ecics) da Cidade Alta mostrou que a grande maioria (75,4%) dos empresários reclamam da falta de segurança e que 79,5% dos entrevistados acreditam que a implementação

entrevistados disseram residir na zona Norte da capital. “Foi um aspecto interessante que verificamos. Realmente, quem vem da zona Norte, pega a ponte nova e facilmente chega no Centro, no Alecrim”, comenta Luciano Klei-

No início de agosto já começam cursos no **senac** capacitações e as reuniões com os empresários. Dessas

Diagnóstico apurado

Resultados de levantamento feito junto aos natalenses

Perfil dos consumidores do Alecrim

■ Gênero
50,8% mulheres e 49,2% homens

■ Idade

35 a 59 anos	47,6%
25 a 34 anos	29,2%
16 a 24 anos	17,1%
60 ou mais	5,3%

■ Renda

Até 3 salários-mínimos	61,1%
Entre 3 e 5 salários	18,5%
Acima de 5 salários	12,3%

■ Origem

Zona Leste	26,4%
Zona Norte	25,5%
Zona Oeste	17,3%
Zona Sul	15,5%
Outros municípios	15,1%

■ Objetivos (múltipla escolha)

Fazer compras	83,2%
Trabalho	28,2%
Passar o tempo	9,5%
Banco	8,7%

■ Itens buscados (múltipla escolha)

Vestuário	66,3%
Calçados e acessórios	38%
Alimentação	27,4%
Eletrônicos	23,5%
Camis, mesa e banho	22,5%
Eletrodomésticos	21,9%
Farmácia e drogaria	21,5%
Cosméticos	17,5%

Perfil dos consumidores da Cidade Alta

■ Gênero
56,3% mulheres e 43,7% homens

empresários. Os pesquisadores ouviram 170 empresas e 350 pessoas, entre 5 e 13 de julho deste ano. O trabalho contou com a parceria da Associação Viva o Centro, entidade criada em 2018, que reúne representantes do bairro para buscar a revitalização da área.

O diagnóstico da Fecomércio, por meio do Ecics, vai ajudar a a-

baixo. Nós temos o transporte público mais presente entre todos os bairros de Natal, temos toda a rede bancária presente, então é preciso mostrar que o nosso Centro não está morrendo. Pelo contrário. Cada dia nós recebemos mais pedidos acerca de informações de lojas", declara Rodrigo.

O Ecossistema de Competi-

de um estacionamento poderia alavancar o volume de vendas. A boa localização, o alto fluxo de pessoas e o baixo custo de manutenção de um estabelecimento foram os benefícios mais citados pelos vendedores para continuar com a atuação no bairro.

Já entre os consumidores, destaca para a origem: 42% dos

ber. A renda familiar média de 2,2 salários mínimos também chamou a atenção. "A gente está falando aí de cerca de R\$ 2,7 mil por mês, lembrando que a média salarial do trabalhador do Rio Grande do Norte é de menos de R\$ 2 mil, então isso é um dado positivo e muito interessante", pontua Kleiber.

reuniões é que vão sair as demandas para saber o que é que eles sugerem, além das pesquisas."

MARCELO QUEIROZ
Presidente da Fecomércio

Alecrim: falta de estacionamento é principal problema

O mesmo diagnóstico foi desenvolvido para o coração comercial de Natal, o Alecrim. Entre 1º e 8 de julho foram ouvidas 502 pessoas e 200 empresários. Na pesquisa, os empresários foram questionados sobre as vantagens de atuar no bairro. A maioria dos ouvidos (69,5%) afirmou que o intenso fluxo de pessoas na região beneficia as empresas localizadas no bairro. Outros 33% relataram que a variedade de segmentos e serviços oferecidos na região são também bons atrativos para os consumidores, além da localização privilegiada que foi

mencionada por 29% dos empreendedores do local.

O principal problema do bairro é a falta de estacionamento para 80% dos comerciantes ouvidos. Depois aparecem a insegurança (35%), falta de infraestrutura do bairro (34%), trânsito/mobilidade (20,5%), saneamento (18,5%), vias públicas esburacadas (17,5%), presença dos ambulantes (17,5%) e outros.

"Temos que utilizar essas informações da melhor forma possível, ver o que está negativo e tentar melhorar, ver os pontos positivos e potenciali-

zar ainda mais, aproveitar os dias que são mais frequentados pelos clientes e administrar isso melhor também. Além de ver o que a gente pode fazer nos outros dias da semana para tentar melhorar o fluxo de clientes também. Vamos levar esses números para o poder público para melhorar as questões de infraestrutura do bairro e assim a gente vai caminhando com essas informações para nesses três meses apresentar um melhor resultado", destaca Matheus Feitosa, presidente da Associação dos Empresários do

Bairro do Alecrim (AEBA).

O desafio principal para o Alecrim é encontrar soluções para o estacionamento e a segurança, diz Feitosa. "A gente não tem, por enquanto, nenhuma luz no fim do túnel, digamos assim, para ver uma solução, mas vamos começar em conjunto com a Fecomércio e com o poder público para discutir maneiras. Já a segurança, a gente vem trabalhando em conjunto com a PM, Guarda Municipal, e temos conseguido alguns resultados positivos no bairro do Alecrim", diz Matheus Feitosa.

Temos que utilizar essas informações da melhor forma possível, ver o que está negativo e tentar melhorar, ver os pontos positivos e potencializar."

MATHEUS FEITOSA
Presidente da AEBA

Idade	
35 a 59 anos	42,3%
25 a 34 anos	26,9%

Renda	
Até 3 salários-mínimos	73,4%
Entre 3 e 5 salários	13,4%

Origem	
Zona Norte	42%
Zona Leste	15,7%
Zona Sul	15,4%
Zona Oeste	13,4%
Outros municípios	6%

Objetivos (múltipla escolha)	
Fazer compras	67,7%
Trabalho	58%
Passado	9,7%
Banco	9,4%

Itens buscados (múltipla)	
Vestuário	68,6%
Calçados e acessórios	41,1%
Alimentação	14,6%
Eletrônicos	10,6%
Cama, mesa e banho	6,3%
Eletrodomésticos	10,6%
Farmácia e drogaria	8%
Cosméticos	7,7%

Fonte: Fecomércio-RN

Leonardo Péricles oficializará candidatura à presidência em Natal

Link	http://jornalagorarn.com.br/uploads/materiais/193895660cca32201fbdf8f15cc87c4a.pdf - Página 4
Data da publicação	20/07/2022
Veículo	Agora RN
Classificação	Neutro

Leonardo Péricles oficializará candidatura à Presidência em Natal

O pré-candidato à Presidência da República Leonardo Péricles (União Popular) escolheu a capital do Rio Grande do Norte para o lançamento oficial da sua candidatura nas eleições de 2022. A convenção do partido está marcada para o próximo domingo 24, quando será lançada também a candidatura ao Senado pelo Estado, Samara Martins, no Sesc Cidade Alta, a partir das 9h.

Candidato de um dos partidos mais jovens do país, o Unidade Popular, fundado em 2019, o técnico em eletrônica e mecânico de manutenção de máquinas mineiro Leonardo Péricles disputa sua primeira eleição presidencial. Aos 40 anos, se apresenta como um expoente da diversidade. Negro, concluiu o ensino médio em Belo Horizonte (MG), onde mora, e até pouco tempo atrás não cogitava uma carreira política.

Presidente da Unidade Popular, Péricles defende a revogação da reforma trabalhista e previ-



Leonardo é pré-candidato à Presidência da República pelo Unidade Popular

denciária. Também advoga o fim do teto de gastos e do programa de privatizações. Outra bandeira do líder de movimentos sociais é a convocação de uma nova Constituinte para colocar fim a "injustiças históricas" e promover a igualdade social.

SENADO. O Unidade Popular tem uma pré-candidata ao Senado no Rio Grande do Norte, a dentista Samara Martins, vice-presi-

dente nacional da legenda. Entre as pautas que pretende levar ao Congresso, está denunciar e criar ações de combate ao racismo, ao fascismo, ao machismo e à violência contra as mulheres. "Quando a gente debate a questão das mulheres e dos negros não é só identitarismo, mas por uma pauta que precisa ser levada e que até agora não é levada a cabo, porque não é vivida pela maioria dos que estão lá", afirmou. ●

Link	Página 5
Data da publicação	21/07/2022
Veículo	Tribuna do Norte
Classificação	Notícia de Interesse

Governo federal regulamenta valor extra do Auxílio Brasil

« ACRÉSCIMO » Texto publicado no Diário Oficial da União e assinado pelo ministro da Cidadania, Roberto Vieira Bento, garante que o benefício de R\$ 600 começa dia 18 de agosto; vale-gás será pago em 3 meses

ANNA CAROLINA PAPP
Agência Estado

O governo federal publicou ontem portaria que regulamenta o aumento do valor do Auxílio Brasil, de R\$ 400 para R\$ 600 mensais, até o fim do ano. Segundo o texto, publicado no Diário Oficial da União e assinado pelo ministro da Cidadania, Roberto Vieira Bento, o valor adicional de R\$ 200 será pago a partir de agosto.

Pelo calendário oficial, os pagamentos terão início no dia 18

de agosto - embora o governo tenha tentado adiantar a primeira parcela com o novo valor. Os dias de pagamento no mês se baseiam no fim do Número de Identificação Social (NIS) do beneficiário.

Além da ampliação do Auxílio Brasil, a portaria regulamentou mudança no vale-gás. O governo passará agora a pagar 100% do valor médio nacional cobrado pelo botijão de 13 kg, e não mais 50%. As famílias receberão o adicional nos meses de agosto, outubro e dezembro.

O auxílio-gasolina para taxistas

e a bolsa-caminhoneiro ainda precisam de regulamentação pelo Ministério do Trabalho, por serem benefícios novos. O pacote de benefícios promulgado no Congresso Nacional na semana passada vai elevar as despesas do governo federal em R\$ 41,25 bilhões, que ficarão fora do teto de gastos.

No calendário oficial, os pagamentos de agosto começam a partir do dia 18. O piso do benefício vai subir de R\$ 400 para R\$ 600. A ideia defendida pelo ministro da Cidadania, Ronaldo Vieira Bento, é

passar o calendário de pagamentos de forma permanente para o início do mês. Como mostrou o Estadão, Bento quer incluir mais 2 milhões de famílias no programa para zerar a fila. Apesar da pressa do governo, ainda há muitas questões em aberto - principalmente em relação às bases de dados para definir a lista dos beneficiários entre caminhoneiros e taxistas.

O Ministério do Trabalho ficou responsável pela tarefa com apoio do Ministério da Infraestrutura. O Portal do Estádão informou que não

há um cadastro atualizado e, por isso, as dificuldades relatadas pelos técnicos têm sido enormes para atender à pressão da ala política. O ministro da Casa Civil, Ciro Nogueira, cobra que os novos auxílios estejam na rua no próximo dia 9.

O Ministério do Trabalho afirmou que o cadastro para determinar os taxistas que receberão o auxílio-gasolina já estava descrito na PEC. O texto, porém, ainda deixa isso em aberto, ao dizer que o benefício "será regulamentado pelo Poder Executivo quanto à formação do cadas-

tro". O que já foi definido é que serão beneficiados motoristas registrados até 31 de maio de 2022, com "documento de permissão para prestação do serviço emitido pelo poder público municipal ou distrital".

Em relação à bolsa-caminhoneiro, o governo usará o Registro Nacional de Transportadores Rodoviários de Cargas (RNTC). Essa base, porém, não é atualizada pela Agência Nacional de Transportes Terrestres desde 2017 e não exige revalidação por parte dos motoristas.

Apple amplia aposta na área de saúde e contrata médicos

Link	Página 21
Data da publicação	21/07/2022
Veículo	O Globo
Classificação	Notícia de Interesse

Apple amplia aposta na área de saúde e contrata médicos

Atualização do sistema operacional da empresa vai monitorar condicionamento físico e monitoramento do coração e do sono

BRUNO ROSA
bruno.rosa@oglobo.com.br

A Apple está ampliando seu investimento na saúde, indo além de aplicativos de bem-estar. A nova investida envolve a criação de funções para medir dezenas de dados do corpo, contratação de médicos e parceria com cente-

nas de instituições médicas pelo mundo.

Essa nova estratégia vai começar com o lançamento do novo sistema operacional da companhia, o iOS 16 (para iPhone) e o watchOS 9 (para os relógios), em setembro.

A Apple terá 150 tipos de dados de saúde que são coletados ou mensurados entre Apple

Watch, iPhone e aplicativos e dispositivos de terceiros conectados no aplicativo "Saúde", que vem incluído nos produtos da companhia.

A meta da Apple é se concentrar em 17 áreas de saúde e condicionamento físico, de coração e sono até mobilidade e saúde da mulher.

A companhia divulgou on-

tem o estudo "Capacitando pessoas para viver um dia mais saudável". Nele, a Apple detalha iniciativas como a contratação de médicos que trabalham com engenheiros e designers de produtos para desenvolver novos serviços.

Inicialmente, será possível armazenar registros de saúde de instituições médicas dos

EUA, Reino Unido e Canadá.

Durante a pandemia, a Apple passou a oferecer em seus relógios medição de nível de oxigênio no sangue. Agora, vai agregar opções como a medição da curvatura da coluna durante a corrida e análise de estabilidade de caminhada.

Entre as novas funções está a medição da fibrilação atrial e

criação de um histórico para compartilhar com o médico. O novo sistema também vai gerar notificações e gerenciar o uso de medicamentos.

— Nossa visão para o futuro é continuar a criar tecnologia baseada na ciência e atuar como um guardião inteligente da saúde — disse Jeff Williams, diretor de operações da Apple.

Investir em saúde pode ser tornar uma fonte de receita milionária, segundo o consultor Aurelio Soares:

— Com o 5G, a área de saúde vai passar por uma revolução e a Apple está mirando isso.

Gasolina teria de cair 50% para ficar entre as 20 mais baratas

Link	Página A17
Data da publicação	21/07/2022
Veículo	Folha de S. Paulo
Classificação	Notícia de Interesse

Gasolina teria de cair 50% para ficar entre as 20 mais baratas

Na terça (19), Bolsonaro dissera que preço do combustível no Brasil seria em breve um dos mais baixos do mundo

Nicola Pamplona

RIO DE JANEIRO Com a queda acumulada nas últimas semanas, a gasolina brasileira avançou no ranking das mais baratas do mundo, mas ainda está longe de alcançar o topo da lista, como afirmou o presidente Jair Bolsonaro (PL) na terça-feira (19).

Segundo o site Global Petrol Prices, o Brasil ocupava na segunda-feira (18) a 44ª posição em um ranking de 150 países, com a gasolina vendida, em média, a US\$ 1,12. Na semana anterior, o país estava em 47ª.

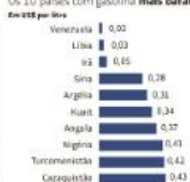
O número é resultado das cortes de tributos federais e estaduais no fim de julho, que já provocaram queda acumulada de 17,8% no preço médio de venda do combustível, segundo a pesquisa semanal da ANP (Agência Nacional do Petróleo, Gás e Biocombustíveis).

A tendência é que o ciclo de quedas se inverteça, principalmente após a redução do preço cobrado pela Petrobras em suas refinarias, que começou a vigorar nesta quinta-feira (20). Com corte de 4,9%, a estatal estima impacto de R\$ 0,25 por litro na bomba.

“Brevemente, o Brasil terá uma das gasolinas mais baratas do mundo”, comemorou o presidente da República em uma rede social.

A gasolina pelo mundo

Os 10 países com gasolina mais barata



O Brasil ocupa a 44ª posição do ranking e tem o valor médio da gasolina de US\$ 1,12

Os 10 países com gasolina mais cara



Fonte: Global Petrol Prices



Abastecimento em posto em SP; Petrobras cortou preço da gasolina em 4,9% (Foto: Gerson Valapara)

ta do mundo”, comemorou o presidente da República em uma rede social.

Para figurar entre as 20 mais baratas do mundo, porém, o valor da gasolina brasileira tem que cair à metade, alcançando o US\$ 0,66 da Arábia Saudita, a 2ª colocada no ranking da Global Petrol Prices.

Se o repasse de R\$ 0,25 por litro copiado pela Petrobras chegar integralmente às bombas, por exemplo, o Brasil pode ganhar duas ou três posições, dependendo do comportamento do câmbio nos próximos dias.

Embora a gasolina seja uma commodity internacional, seu preço final tem grande variação de preços no mundo, de acordo com fatores com car-

gatributária e políticas de preços dos variados países.

O ranking da Global Petrol Prices sofre influência também da taxa de câmbio, já que converte os valores em moeda local para dólares. Com moedas desvalorizadas e subsídios ao produto, a Venezuela aparece liderando a lista, com gasolina a US\$ 0,22 por litro.

O topo do ranking é formado, em sua maioria, por grandes produtores de petróleo, que tentam a cobrir poucos impostos sobre o combustível.

Os países europeus, por outro lado, tendem a ter elevada carga tributária e figuram do meio para o fim da lista. Entre os países membros da União Europeia, Malta tem a gasolina mais barata, com preço

médio de US\$ 1,37 por litro.

Embora os cortes de impostos tenham potencial de garantir impacto positivo na inflação e alívio ao bolso do consumidor nos próximos meses, os efeitos serão limitados a médio prazo, já que só têm validade até dezembro.

A lei aprovada pelo Congresso prevê o retorno da cobrança de PIS, Cofins sobre a gasolina em janeiro de 2023. Até a aprovação da lei, os dois impostos custavam ao consumidor R\$ 0,69 por litro.

Há incertezas ainda sobre como ficará a cobrança do ICMS, já que estados questionam no Supremo lei que alterou o modelo de cobrança do imposto, criando uma alíquota única em reais por litro.

'BCE precisa atuar antes de possível recessão'

Link	Página C2
Data da publicação	21/07/2022
Veículo	Valor Econômico
Classificação	Notícia de Interesse

'BCE precisa atuar antes de possível recessão'

Arthur Cagliari
De São Paulo

O Banco Central Europeu (BCE) precisa fazer seu aperto monetário antes que a economia da zona do euro entre em recessão. A avaliação foi feita ao Valor pelo estrategista de investimentos do Franklin Templeton Institute, Kim Catechis.

"Se a recessão chegar e você tiver uma economia muito mais fraca, o prejuízo de um aumento de juros é bem maior", afirmou Catechis. "Um aumento de 0,25 ponto percentual agora não vai solucionar nada, então seria melhor subir os juros em 0,50 ponto para evitar prejuízos maiores lá na frente."

Para o estrategista, o BCE adota o tom cauteloso porque está há 11 anos sem aumentar as taxas. "Se observado assim, 0,25 ponto é bastante coisa, mas é preciso levar em consideração também o que vai vir nos próximos 12 meses", afirmou, acrescentando que a autoridade mo-

netária europeia está atrasada no movimento de alta de juros.

Diante das perspectivas de um possível racionamento de gás natural na região, da guerra na Ucrânia, de tensões políticas e endividamento dos países, Catechis afirmou não ver um aumento sequencial nas taxas de juros ao longo deste ano.

Além disso, o estrategista citou que, antes de seguir com a alta de juros, o BCE precisa indicar como irá funcionar sua ferramenta contra a "fragmentação" — sinal de falta de paridade na transmissão da política monetária entre os países, medida pela diferença entre os rendimentos dos títulos públicos.

Para o encontro do BCE que acontece na manhã desta quinta-feira, Catechis disse não esperar por muitos detalhes sobre o instrumento, pois considera ainda muito cedo. "Eles precisam avaliar ainda como vai ficar a situação do [premiê italiano Mario] Draghi. Por que não esperar até setembro?", questionou.



Catechis: BCE ainda precisa indicar como atuará ferramenta contra fragmentação quanto a títulos de diferentes países

A menção à Itália ocorre porque o país é um dos mais endividados na zona do euro. Logo após o anúncio do BCE, em junho, de que deveria elevar seus juros pela primeira vez no encontro de julho, o spread entre os rendimentos do bund alemão de dez anos e do BTP italiano também de dez anos cresceu, preocupando a autoridade monetária. Diante dessa crescente preocupação, o BCE teve de realizar um encontro emergencial para

discutir formas de contornar a fragmentação. Por enquanto, até que surja uma ferramenta adequada, deve ser utilizado o programa de compra de ativos criado na pandemia. Mas há a preocupação de que a compra de ativos continue alimentando a inflação elevada.

Para o estrategista, se o programa for muito bem desenhado e delimitado, esse tipo de problema poderá ser evitado. Para isso, no entanto, os países também te-

rão que ter uma contrapartida, segundo ele. "Para poder ter acesso a essa ferramenta, o país vai ter que dar evidência que segue uma política ortodoxa para controlar sua dívida", afirmou.

"Vai ser um mecanismo sofisticado porque tem muita gente inteligente por trás", afirmou. "O problema está em transferir a teoria para a prática, porque são muitos países e cada um se encontra em um determinado ciclo econômico e político."



Análise _PÁG.7
"Bolsonaro presta desserviço à democracia", diz Walter Alves

Deputado federal e pré-candidato a vice-governador crítica presidente por levantar suspeitas infundadas sobre as urnas eletrônicas durante o governo.

Notas & Infográficos _PÁG.2

Rogério Marinho espera apoio de Álvaro Dias e Fábio

Atualidade _PÁG.7

Sigpagar falha de servidores é mais prazo para pagamento

Talita e Kátia _PÁG.8

As duas irmãs, presidente Bolsonaro e vice-Integratopical

Podre Nota _PÁG.11

Logo como o fôlego será o mais importante do ano para a ABC

Redução _PÁG.10

Gasolina ficará mais barata a partir desta quarta-feira 20

Valor do litro vai cair 20 centavos, para R\$ 3,08. É a primeira redução feita pela Petrobras desde dezembro do ano passado. Outros combustíveis não terão preços alterados.

Eleições 2022 _PÁG.3

'Tenho a melhor proposta de todas: não roubar', diz Styvenson

Senador fala sobre proposta de governo, mas ainda não confirma que será candidato em 2022

O senador Styvenson Valentim (Podemos) segue dizendo suspense sobre sua possível candidatura ao governo do Estado. Ele voltou a dizer nesta terça-feira 29 que só vai anunciar sua decisão em 5 de agosto.

No entanto, em entrevista ao AGRORA RN, senador já fala sobre possível proposta de governo. Styvenson Valentim deixou claro que, caso seja eleito go-

vernador, pretende "relocar o RN nos eixos e acabar com esse vício político de anos, onde o RN vem sendo saqueado pelos mesmos políticos".

"Quero tirar o Estado dessa

dependência, parasitismo. Vou conversar com políticos que querem o bem em comum do Estado, mas minha aliança é com o eleitor. Se o povo quiser votar em mim, que o faça", disse.



Coletivo do RN faz espetáculo que propõe dança para todos os corpos _PÁG.18

Coletivo de dança CIDA, formado por artistas emergentes, pluritênicos, com e sem deficiências, estreia oficialmente novo trabalho "Corpos Tensos"

Violência contra a mulher _PÁG.11

Casos de feminicídio aumentam 25% no RN

No Rio Grande do Norte, o número de mortes por feminicídio cresceu 25% no primeiro semestre de 2022, em relação ao mesmo período do ano passado. Ao todo, 10 mulheres foram regis-

tradas entre janeiro e junho deste ano, contra 8 feminicídios no primeiro semestre de 2021. Os dados são de relatório da Secretaria Estadual de Segurança Pública e Defesa Social.

Encontro _PÁG.6

Agripino reúne nominata do União Brasil

Presidente do partido vai se reunir nesta quarta-feira 20 com pré-candidatos a deputado federal para discutir apostas nas eleições de 2022.

Risco _PÁG.13

RN tem 6 mortes por afogamento apenas neste ano

Estatística aponta a Praia do Amor com o maior número de registros, com o total de 47. Bombeiros fazem a sinalização de pontos perigosos.

OPERAÇÕES DO BRASIL	33.452.107	676.200	100.000.482	1.000.000	542.940	8.318	2.720.592
	valor em reais	valor em reais	valor em reais	valor em reais	valor em reais	valor em reais	valor em reais

Policiais são presos por triplo homicídio; ex-PM está foragido

« OPERAÇÃO » O policial reformado Manoel Cortez, conhecido como "Lagartixa", ex-sargento da Polícia Militar, foi preso em Recife por envolvimento em um triplo homicídio no dia 1º de maio em Natal. Outros suspeitos, o ex-policial João Maria da Costa Pereira, conhecido como "João Grande", é considerado foragido. Eleo Wende Jr. também é considerado suspeito de participação em grupo de extorção. Polícia Civil processa quatro envolvidos nos assassinatos. **« MAIS »**

Craque das milhões



« SÁBIO VERDE » atua no futebol, mas vive no Palmares, foi expulso por 90 minutos em jogo. **« MAIS »**

Aiô, aiô, marciano...



« ESTREIA » alunos participam de projeto "Design Social" com uma oficina de design e criação de produtos. **« MAIS »**

Orçamento federal deverá ter corte de R\$ 5 bilhões

Segundo o ministro da Fazenda, o governo deverá cortar R\$ 5 bilhões do orçamento federal em 2014. **« MAIS »**

Goleada com Cebolinha



« GOLEADA » Flamengo goleou o Corinthians, com La Roda III e outros jogadores. **« MAIS »**

Auxílio Brasil de R\$ 600 começa a ser pago dia 18 de agosto

O governo anunciou que o auxílio Brasil de R\$ 600 começará a ser pago em 18 de agosto. **« MAIS »**

Agripino vai conduzir acordo do União Brasil na maioria

O senador Agripino vai conduzir o acordo do União Brasil na maioria. **« MAIS »**

Foxmércio lança ação para ajudar comerciantes

A Foxmércio lançou uma ação para ajudar comerciantes. **« MAIS »**

Pedidos de intenção para covil têm quisa de 43% no RN

Os pedidos de intenção para a covil têm uma quisa de 43% no RN. **« MAIS »**

PSD anuncia apoio a Rogério Marinho para o Senado

O PSD anunciou o apoio a Rogério Marinho para o Senado. **« MAIS »**

« SEM NENHUM » Será o primeiro dia de... **« MAIS »**

« NÃO PODE » Talvez não seja um filme... **« MAIS »**

« COMO É O PROBLEMA » Os que precisam tomar... **« MAIS »**



« CONDIÇÃO DE » Será o primeiro dia de... **« MAIS »**

« NÃO É COMPLETO » Será o primeiro dia de... **« MAIS »**

« NÃO É COMPLETO » Será o primeiro dia de... **« MAIS »**

« NÃO É COMPLETO » Será o primeiro dia de... **« MAIS »**

« NÃO É COMPLETO » Será o primeiro dia de... **« MAIS »**

Alison dos Santos: Campeão mundial aposta que baterá recorde dos 400m com barreiras

Brasileiros: Fla vence e entra no G4, Fluminense e Botafogo pendem



O GLOBO



CONTRATOS SUSPEITOS

PF mira estatal comandada pelo Centrão

Operação que aponta irregularidades no Cadevasf apreendeu R\$ 1,3 milhão em dinheiro em casa de um dos investigados

A Polícia Federal investigou uma operação para apurar irregularidades em contratos de manutenção de equipamentos de defesa aérea. O Cadevasf, órgão do Exército, contratou a empresa de manutenção de aeronaves militares, a empresa de manutenção de aeronaves militares e a empresa de manutenção de aeronaves militares. O Cadevasf, órgão do Exército, contratou a empresa de manutenção de aeronaves militares, a empresa de manutenção de aeronaves militares e a empresa de manutenção de aeronaves militares.



BRASIL
Bolsonaro tem de ser punido por expor país a crises

BRASIL
Presidente não vai punir com uma multa de 10 milhões

BRASIL
Punição de Bolsonaro sobre Libéria é a primeira do G20

Governo prepara mais de R\$ 5 bi em corte de gastos

Revisão de gastos do governo prepara corte de R\$ 5 bilhões em 2020. O governo planeja cortar R\$ 5 bilhões em 2020. O governo planeja cortar R\$ 5 bilhões em 2020. O governo planeja cortar R\$ 5 bilhões em 2020.

Oficializado, Ciro ataca 'polarização vulgar e odienta'

Ex-líder do PT se declara em apoio a Bolsonaro. Ciro Gomes se declarou em apoio a Bolsonaro. Ciro Gomes se declarou em apoio a Bolsonaro. Ciro Gomes se declarou em apoio a Bolsonaro.

EU: sistema eleitoral do Brasil é 'capacitado e tentado'

Em nota, a Comissão Europeia diz que o sistema eleitoral do Brasil é capaz de garantir a legitimidade das eleições.

Serviços de alta tecnologia segurança das redes eletrônicas

Dois novos serviços de alta tecnologia de segurança das redes eletrônicas foram lançados pelo governo brasileiro.

Mais flexibilidade para leis de trânsito, trânsito e transporte

Projeto de lei prevê flexibilização de regras de trânsito e transporte para facilitar o comércio eletrônico.

Brasil cria lista de empresas responsáveis por corrupção

O Brasil criou uma lista de empresas responsáveis por corrupção. A lista inclui empresas que foram condenadas por corrupção.

Brasil mantém acordos com países para evitar afundamento econômico

O Brasil mantém acordos com países para evitar afundamento econômico. O Brasil mantém acordos com países para evitar afundamento econômico.

Policia penal que mata em prisão não é do Brasil

Dois policiais que mataram um preso não são brasileiros. Os policiais são de outro país.

A arte como forma de união



Ilustração de uma cidade imaginária com um espaço verde centralizado. A arte é uma forma de união e expressão. A arte é uma forma de união e expressão.

Fantasmilha mais amada do Brasil, Pluft chega à telona

O filme baseado no livro de estreia de Pluft, o fantasma mais amado do Brasil, chega às telas. O filme baseado no livro de estreia de Pluft, o fantasma mais amado do Brasil, chega às telas.



Mergulho nas histórias e adegas da Serra Gaúcha

Um novo programa de mergulho nas histórias e adegas da Serra Gaúcha. O programa de mergulho nas histórias e adegas da Serra Gaúcha.

Inação de Lira e Aras é chave para conduta do presidente

A inação do presidente Jair Bolsonaro, de Jair Bolsonaro (PP), e de seu vice, Fernando Aras (PSD), em não tomar medidas para conter a inflação, é a chave para a conduta do presidente, segundo o economista Paulo Roberto de Almeida, professor de Economia da FGV. "A inação de Lira e Aras é a chave para a conduta do presidente", afirma Almeida. "Eles não estão tomando medidas para conter a inflação, o que é uma falha grave".

Em manifestação, servidores da Abin declaram armas eletrônicas

Por Redação

Manifestantes exigem a saída de Lira e Aras. Manifestantes do setor público manifestaram na manhã de terça-feira (20) em frente ao Palácio do Planalto em uma manifestação que reivindicou a saída de Lira e Aras.

Confirmado na disputa, Ciro faz ataques a Bolsonaro

A vitória eleitoral do PT e a confirmação de Ciro Gomes, ex-vice-presidente, na disputa presidencial, confirmou o apoio de Ciro a Bolsonaro. "Ciro é um homem de palavra", afirmou o ex-vice-presidente.

É longe, sempre. Aras tem dia mais aborrecido

A Casa-Moradia de Aras sempre tem palmeiras, churrasco e piscina. O ex-vice-presidente vive no bairro de Morumbi, em São Paulo, e tem um dia mais aborrecido.

Diretor da Caixa é encontrado morto na sede do banco

Por Redação

Médico da Santa Casa em remorso da SJS em curso

Uma reportagem nacional de saúde da Folha de São Paulo revelou que um médico da Santa Casa de São Paulo se sente em remorso por não ter feito o teste de SJS em curso.

Comunidade indígena 'Shif' pede excluir do IBGE dados de população

Comunidade indígena 'Shif' pede excluir do IBGE dados de população. A comunidade indígena 'Shif' pediu a exclusão de dados de população do IBGE.

PF apura corrupção com verba da Codevasf na gestão Bolsonaro

Sócio oculto de firma que acumula licitações é preso; estatal nega responsabilidade em contratos



Moedas apreendidas em operação da PF no fim de semana contra Bráulio Neto da Colmeia. Imagem: AFP

Alfonsina é filha do empresário brasileiro e de uma mulher que se casou com o então governador de Pernambuco, o senador de direita Antônio Carlos de Moraes. Codevasf, controlada pelo governador, acumulou licitações de obras de infraestrutura durante a gestão de Bolsonaro. A estatal nega responsabilidade em contratos. A Polícia Federal apreendeu em uma operação no fim de semana uma caixa preta com milhares de reais em dinheiro e documentos. O caso envolve a empresa Colmeia, controlada por Bráulio Neto, e a estatal Codevasf.

Alfonsina é filha do empresário brasileiro e de uma mulher que se casou com o então governador de Pernambuco, o senador de direita Antônio Carlos de Moraes. Codevasf, controlada pelo governador, acumulou licitações de obras de infraestrutura durante a gestão de Bolsonaro. A estatal nega responsabilidade em contratos. A Polícia Federal apreendeu em uma operação no fim de semana uma caixa preta com milhares de reais em dinheiro e documentos. O caso envolve a empresa Colmeia, controlada por Bráulio Neto, e a estatal Codevasf.



POLÍCIA ENTRA EM BRIGLIA. NO PIEDISTAL A MULHER EM CASA ABANDONADA E ENCIPIENTE PROPRIETÁRIA. O caso envolve a empresa Colmeia, controlada por Bráulio Neto, e a estatal Codevasf.

Notícia 01
Raiz da depressão
Primeiro estudo a avaliar o efeito de um teste genético e do debate sobre tratamento



Esporte 02
Campeão mundial nos 100m com barreira, Alzaco é o mais rápido

Editorial 03
Calor dos reformos
Bolsonaro e a reforma da previdência: o que esperar

Cartões 04
Fidapêdia pode dormir em casa
Dois livros de 1990 em formato de monitor portátil

Fauna 05
Fauna brasileira
Nova lista de espécies ameaçadas de extinção

Lançamentos de BDRs vão se acelerar, diz BNY Mellon Co

Colheita de café arábica ganha ritmo em SP e MG 810

Wilson Ferreira Jr. acerta sua volta à Eletrobras 811



Valor

ECONÔMICO

Destaque

SE planeja corte de 10% no custo de 14

As ações de planejamento financeiro de 2014 da Eletrobras prevêem um corte de 10% no custo operacional, com o plano de redução de despesas de 10% em 2014, segundo o relatório de resultados divulgado em 19 de setembro. O plano prevê também a redução de despesas com pessoal em 10% em 2014, segundo o relatório de resultados divulgado em 19 de setembro. O plano prevê também a redução de despesas com pessoal em 10% em 2014, segundo o relatório de resultados divulgado em 19 de setembro.

Malhada de leite do Brasil não é 100%

As vendas de leite em pó no Brasil foram de R\$ 1,2 bilhão em setembro, segundo dados da Associação Brasileira de Indústria de Laticínios (Abilac). O setor registrou um crescimento de 10% em relação ao mesmo mês do ano anterior.

SE deve ganhar bilhões de dólares

As ações de planejamento financeiro de 2014 da Eletrobras prevêem um corte de 10% no custo operacional, com o plano de redução de despesas de 10% em 2014, segundo o relatório de resultados divulgado em 19 de setembro.

Maribus compra Casa do Azeite

A Maribus adquiriu a Casa do Azeite, uma das maiores empresas de produção de azeite de oliva do Brasil, por R\$ 1,6 bilhão. A aquisição é parte de uma estratégia de expansão da Maribus no mercado de alimentos.



União de investidores adquire 10%

Um grupo de investidores adquiriu uma participação de 10% na empresa, fortalecendo sua posição no mercado. A aquisição foi realizada por meio de uma oferta pública de aquisição.

IA-SP lança 'Tudo é possível'

A IA-SP lançou o projeto 'Tudo é possível', uma iniciativa de inclusão social que visa capacitar pessoas com deficiência para o mercado de trabalho. O projeto prevê a criação de cursos e programas de treinamento.

Crédito rural

O crédito rural para o setor agrícola foi aprovado em 2013, com o objetivo de estimular a produção e o crescimento do setor. O programa prevê a concessão de empréstimos com condições favoráveis.

Ideias

Um grupo de ideias para o desenvolvimento econômico do Brasil foi apresentado em um evento. As ideias incluem a criação de novos setores e a melhoria da infraestrutura.

La Mota 810

La Mota 810 é uma nova linha de produtos lançada pela empresa. A linha inclui produtos de alta qualidade e inovação tecnológica.

Indicadores

Os indicadores econômicos do Brasil mostram uma recuperação gradual. O PIB cresceu em 2013, e as expectativas para 2014 são positivas.

Índice	2013	2012	2011
PIB	7,4%	7,5%	7,3%
PIB per capita	R\$ 10.500	R\$ 10.000	R\$ 9.500
Índice de Desenvolvimento Humano	0,710	0,705	0,700
Índice de Corrupção	5,5	5,8	6,0
Índice de Confiança	65	60	55

Piora do risco fiscal aumenta pressão sobre câmbio e juros

Valor Econômico | Eduardo Faria

A piora do risco fiscal do Brasil levou a uma queda do dólar e a uma alta dos juros. O mercado financeiro está preocupado com a possibilidade de uma intervenção do Banco Central para conter a volatilidade do câmbio.

Os investidores estrangeiros estão saindo do Brasil devido ao aumento do risco fiscal. Isso tem levado a uma desvalorização do dólar e a uma alta dos juros. O Banco Central está monitorando de perto a situação e pode intervir no mercado cambial se necessário.

Governo vai bloquear R\$ 5 bi do Orçamento

La Mota 810 | Colúmbia

O governo planeja bloquear R\$ 5 bilhões do orçamento para cobrir o déficit fiscal. Isso pode levar a uma redução de investimentos em infraestrutura e outros setores da economia.

Klabin investe R\$ 1,6 bilhão em nova fábrica

La Mota 810 | Colúmbia

A Klabin investiu R\$ 1,6 bilhão em uma nova fábrica de celulose. A nova fábrica será a maior do mundo e vai gerar milhares de empregos. A empresa espera que a nova fábrica aumente sua produtividade e reduza custos.



Foto: Agência de Notícias de Notícias - Agência de Notícias de Notícias

União insiste em indicações na Petrobras

Colúmbia | Roberto F. de Sá

A União insiste em suas indicações para a Petrobras. Isso pode levar a uma mudança na gestão da empresa e afetar os investimentos em infraestrutura. O governo quer garantir que a Petrobras continue a ser uma empresa estratégica.

Empresas oferecem crédito como benefício

Parceira Fatores | Colúmbia

Empresas estão oferecendo crédito como um benefício para atrair talentos. Isso pode ajudar a melhorar a retenção de funcionários e aumentar a produtividade. O crédito pode ser usado para a compra de equipamentos ou para a contratação de novos funcionários.

As empresas estão oferecendo crédito como um benefício para atrair talentos. Isso pode ajudar a melhorar a retenção de funcionários e aumentar a produtividade. O crédito pode ser usado para a compra de equipamentos ou para a contratação de novos funcionários.

PF investiga fraudes na Codevasf

Roberto F. de Sá | Colúmbia

A Polícia Federal está investigando fraudes na Codevasf. Isso pode levar a uma multa ou a uma prisão para os envolvidos. A investigação está em andamento e os resultados serão divulgados em breve.

Parceria que dá Rumo aos negócios.

O Bradesco 880 aproximou a Rumo no sentido de 80% de seu terminal portuário em Santos para a CLJ pelo valor de R\$ 5,4 bilhões.

Apresentamos a confiança e, mais uma vez, colocamos nossos clientes em primeiro lugar.

LIVE Valor

11.000 de notícias e análises

É a melhor forma de acompanhar o mercado

Assine agora: R\$ 199,90

Assine agora: R\$ 199,90

GRÁFICOS



Principais Fontes

FONTES	NOTÍCIAS
HTTPS://BLOGDOFM.COM.BR/	2
HTTP://WWW.TRIBUNADONORTE.COM.BR/	1
HTTPS://BLOGANTENADO.COM/	1
HTTPS://BLOGDEASSIS.COM.BR/	1
HTTPS://BZNOTICIAS.COM.BR/	1

