

Perfil dos Participantes da Festa da Padroeira de Santa Cruz/RN 2022

Maio de 2022



Sumário

1	Apresentação	3
2	Metodologia	4
3	Principais resultados	5
	Perfil dos participantes	5
	Aspectos específicos	6
	Gastos	7
	Opinião sobre a Festa da Padroeira de Santa Cruz	8
4	Análise gráfica	9
	Perfil do público pesquisado	9
	Aspectos específicos	14
	Gastos	16
	Opinião sobre a Festa da Padroeira de Santa Cruz	17

1 Apresentação

A festa de Santa Rita de Cássia, padroeira de Santa Cruz, além dos aspectos religioso e sociocultural, movimentam a economia da cidade e fazem circular renda. A Festa de Santa Rita de Cássia é o principal evento do turismo religioso de Santa Cruz e um dos maiores do Estado do Rio Grande do Norte. As festividades religiosas interferem diretamente na vida dos munícipes, influenciando não só na economia e geração de renda, mas nos hábitos, costumes, crenças e no aguçamento do sentimento religioso das pessoas.

Neste contexto, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), através do Instituto Fecomércio RN (IFC), na qualidade de entidade representativa dos empresários, cumprindo sua missão, realizou pesquisa para traçar o perfil dos participantes da festa, como também para mensurar os gastos e avaliar a satisfação do público com o evento. Por isso, a pesquisa insere-se como instrumento de planejamento para o setor público e privado se orientarem quanto aos futuros investimentos.

As pesquisas da Fecomércio RN têm recebido avaliações positivas dos comerciantes e produtores, tendo em vista a necessidade destes de compreender o comportamento do mercado, realizar avaliações e adotar decisões estratégicas. Espera-se, com a divulgação das pesquisas, atender o desejo da classe empresarial, assim como das associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores, dada a amplitude e abrangência dos dados, bem como oportunidade de disseminação do conhecimento.

2 Metodologia

O Instituto Fecomércio (IFC), realizou entre os dias 17 e 22 de maio pesquisa sobre a Festa da Padroeira de Santa Cruz, incluindo entrevistas em todos os locais da cidade. Ao todo, foram pesquisadas 502 pessoas de diferentes perfis e hábitos com o intuito de monitorar o comportamento dos participantes da Festa da Padroeira de Santa Cruz.

A metodologia empregada na coleta de dados seguiu a técnica de observação direta, referente ao método quantitativo, utilizando-se como instrumento de investigação questionário semiestruturado, de acordo com os objetivos e necessidades da pesquisa para entrevistas presenciais individualizadas (face a face). A amostra pesquisada permitiu calcular uma margem de erro de cerca de 3% e nível de confiança de 95%. Isso significa dizer que se a mesma pesquisa for realizada 100 vezes, em 95 vezes os resultados, por quesito, irão variar 3 pontos percentuais para mais ou para menos.

O instrumento de pesquisa foi um questionário padronizado, constando de perguntas fechadas, abertas e de múltiplas respostas. Alguns resultados podem não fechar em 100% devido aos arredondamentos e em função das perguntas de múltipla resposta.

A coleta de dados foi primária, realizada através de tablets por entrevistadores devidamente capacitados e experientes neste tipo de trabalho. Todos os questionários preenchidos foram checados e receberam crítica para avaliação da consistência dos dados coletados, medida sempre adotada e que visa garantir a qualidade e fidelidade dos dados coletados. A consistência dos dados foi verificada por meio de teste estatístico, avaliação do conteúdo, lógica ou via telefone.

Os dados registrados neste relatório refletem exatamente as informações concedidas pelos entrevistados. As respostas obtidas foram espontâneas, registradas eletronicamente em software específico para pesquisas. Os gráficos e as tabelas foram construídos no Excel, sendo que o Relatório Final se apresenta no Word.

3 Principais resultados

Perfil dos participantes

A pesquisa possibilitou a coleta de informações sobre o perfil do público que participou da Festa da Padroeira de Santa Cruz. As entrevistas mostraram que 54,6% do público eram do sexo feminino e 45,4% do gênero masculino. Na comparação com 2017 (última pesquisa realizada na festa da padroeira), observou-se pouca diferença, com a maioria de mulheres participando dos festejos.

Em referência à faixa etária, a maior proporção de participantes foi de pessoas de 35 a 59 anos, resultando em 51,6% do público. Cerca de 22,3% dos participantes da festa eram da faixa etária de 25 a 34 anos. Os dados deste ano seguiram o mesmo padrão da última pesquisa, com destaques para o crescimento da faixa de 35 a 59 anos (passou de 41,6% em 2017 para 51,6% este ano) e da faixa de 60 anos ou mais (passou de 5% em 2017 para 13,7% em 2022).

No quesito nível de instrução das pessoas que participam da Festa da Padroeira de Santa Cruz, notou-se um aumento de participantes com nível superior ou mais, passando de 18,2% em 2017 para 29,1% em 2022, à medida que houve uma queda no número de participantes com nível fundamental, passando de 31,2% em 2017 para 23,1% em 2022, assim como uma oscilação para baixo nos participantes de ensino médio, que em 2017 eram 50,6% e em 2022 foram 47,8% do público do evento.

De acordo com os resultados da pesquisa, a maior parcela (56,6%) das pessoas que esteve na festa possuía renda familiar de 2 a 5 salários mínimos. Outros 24,3% dos participantes entrevistados declararam renda média familiar de até 1 salário mínimo; rendimentos familiares de 6 ou mais salários foram respondidos por 16,3% das pessoas. Na média, a renda familiar dos participantes da festa da padroeira de Santa Cruz passou de 2,9 salários mínimos em 2017 para 3,2 salários mínimos em 2022. Aumento nominal de cerca de 10%, porém inferior à inflação acumulada no período.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

O levantamento da Fecomércio RN também verificou que 66,1% dos participantes da Festa da Padroeira de Santa Cruz participaram dos eventos com os familiares; 15,5% com amigos; e 6,4% sozinhos. Números semelhantes aos de 2017, quando predominou a companhia da família, seguida de amigos e casais.

A pesquisa mostrou que do público total que prestigiou a Festa da Padroeira de Santa Cruz, 72,1% eram visitantes e turistas e 27,9% eram residentes em Santa Cruz. Em relação a 2017, quando 53,4% eram visitantes e turistas, notou-se um incremento de 18,7 pontos percentuais no número de participantes vindos de outras cidades para prestigiar o evento.

Na identificação da origem, verificou-se que a maioria do público é do Estado, sendo 79,9% dos participantes do RN; destes 27,9% eram de Santa Cruz. Os outros potiguares eram, principalmente, de Natal (21,9%), Parnamirim (2,6%), Serra Caiada (2%), Guamaré (1,8%), Currais Novos (1,4%), Nísia Floresta (1,4%), Espírito Santo (1,2%), Monte Alegre (1,2%), Passa e Fica (1,2%), São Paulo do Potengi (1,2%), entre outras cidades.

Sobre os participantes oriundos de outros Estados que foram à Festa da Padroeira de Santa Cruz, neste ano, o percentual foi de 20,1% do total de participantes. Eram pessoas residentes em Pernambuco (7,6%), Paraíba (7%), São Paulo (1,6%), Goiás (0,8%), Minas Gerais (0,6%), Amazonas (0,4%), Ceará (0,4%), Maranhão (0,4%), Pará (0,4%), Roraima (0,4%), Piauí (0,2%), Paraná (0,2%) e Santa Catarina (0,2%). Como pode ser observado, destacaram-se os Estados da região Nordeste, porém houve a presença também de participantes do Sudeste, Centro-Oeste, Sul e Norte do país.

Aspectos específicos

Dados da pesquisa mostraram que a visita a Santa Cruz no período dos festejos de Santa Rita de Cassia é um hábito recorrente de 78,7% das pessoas que estiveram nos eventos, ou seja, já haviam participado de outras edições dos festejos. Porém a festa também tem potencial para atrair pessoas que nunca estiveram nas comemorações, uma vez que cerca de 2 em cada 10 – 21,3% – estiveram na Festa da Padroeira pela primeira vez.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Perguntou-se qual foi a motivação para participar dos festejos. A fé, juntamente com o lazer, foi o principal estímulo para 41,8% dos entrevistados, sendo que 39,6% disseram que somente a fé motivou a presença nos eventos, enquanto 18,5% revelaram que foram motivados a participar apenas por questão de lazer.

Além disso, o fato de já conhecerem o evento foi um dos principais influenciadores para participar dos festejos deste ano (43,4%), seguido da festa da padroeira (24,7%), conhecer o complexo de Santa Rita De Cássia (19,5%), comentários de parentes e amigos (7,8%), entre outros (4,6%).

De acordo com os resultados da pesquisa, os participantes do evento gostam de festejar tendo à disposição uma programação variada. Além da visita à estátua da Santa Rita de Cássia (principal atrativo), os dados revelaram que o público visitou diversos locais, entre missas/igrejas (34,8%); bares e restaurantes (20,2%); atrações musicais e eventos (19%); atrativos históricos e culturais (15,3%); comércio local (4,9%); artesanatos (4,7%); e supermercados (1%).

Gastos

A pesquisa possibilitou a coleta de informações também sobre os gastos dos participantes durante os dias que participaram da Festa da Padroeira de Santa Cruz. Nesse tópico, as entrevistas tiveram como foco os hábitos de consumo dos participantes durante os eventos, analisando os gastos com alimentação/bebidas, hospedagem, transporte local, diversão e compras.

Analisando os gastos médios das pessoas por tipo de público, observamos que entre os moradores de Santa Cruz, o gasto médio calculado, com base nas informações fornecidas pelos entrevistados, foi de R\$ 62,97. Em 2017, o gasto médio declarado pelos residentes de Santa Cruz nos eventos de Santa Rita de Cássia havia sido de R\$ 43,27.

Entre os visitantes (bate e volta) que estiveram em Santa Cruz durante os festejos da festa da padroeira, o gasto médio declarado foi R\$ 91,66, aumento de 5,5% em relação aos R\$ 86,89 registrados na pesquisa de 2017. Já entre os turistas (pernoite), a média de gastos no município foi de R\$ 229,78, valor 12,5% maior do que o registrado na mesma pesquisa realizada no ano de 2017, quando o gasto médio desse público tinha sido de R\$ 204,25.

Opinião sobre a Festa da Padroeira de Santa Cruz

Este tópico visa apresentar os principais resultados coletados sobre a avaliação que os participantes fizeram dos diversos fatores do evento. Essa avaliação é de extrema importância, pois a partir das informações apontadas, é possível procurar elementos a serem melhorados e identificar os acertos a serem repetidos.

Buscando melhorar os serviços prestados aos participantes, procurou-se conhecer as opiniões do público sobre os pontos negativos ou algumas falhas que desagradaram os participantes. Segundo os entrevistados, a infraestrutura da cidade para receber os visitantes e turistas ainda precisa ser melhorada, com um percentual de 40,5% das respostas. Em seguida aparecem os atrativos turísticos, históricos e culturais (13,9%), informações turísticas (11,8%), comércio e serviços da cidade para atender o público (9,2%). Segurança pública (6,5%), preços cobrados (5,3%), limpeza pública (4,7%), atendimento em geral (4,1%) e organização das missas (3,8%) também estão entre os itens mais citados pelo público.

No entanto, de modo geral, a Festa da Padroeira teve aprovação da grande maioria dos participantes. 97,8% dos entrevistados afirmaram que pretendem retornar aos festejos e 98,4% indicariam o evento para os parentes e ou amigos.

Ainda em referência à percepção que as pessoas tiveram do evento deste ano, perguntamos aos participantes sobre a nota, de 0 a 10, que daria para os festejos. A nota média de avaliação foi de 9,45, maior do que a computada na pesquisa de 2017, quando a média obtida havia sido de 9,27.

A pesquisa mostrou que o público ficou satisfeito com a festa. Este trabalho subsidiará ações estratégicas com vistas ao fortalecimento do evento e da atividade turística, além do aprimoramento dos serviços. É uma festa que atrai o público local e os turistas de todos os lugares à cidade, contribuindo significativamente para a economia.

4 Análise gráfica

Perfil do público pesquisado

Gráfico 1 – Sexo
Fonte: Fecomércio/RN

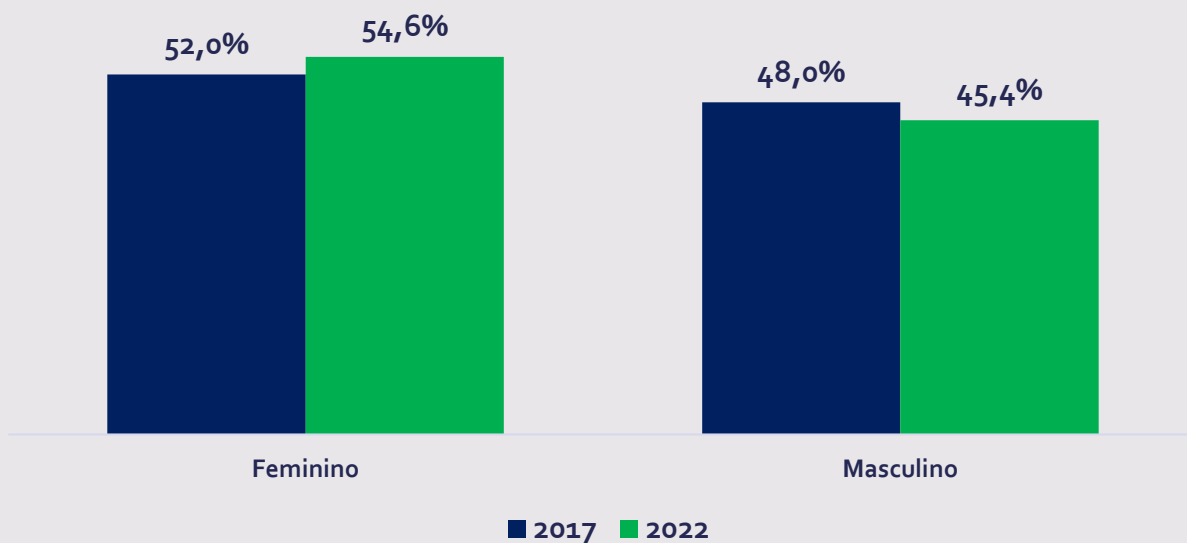
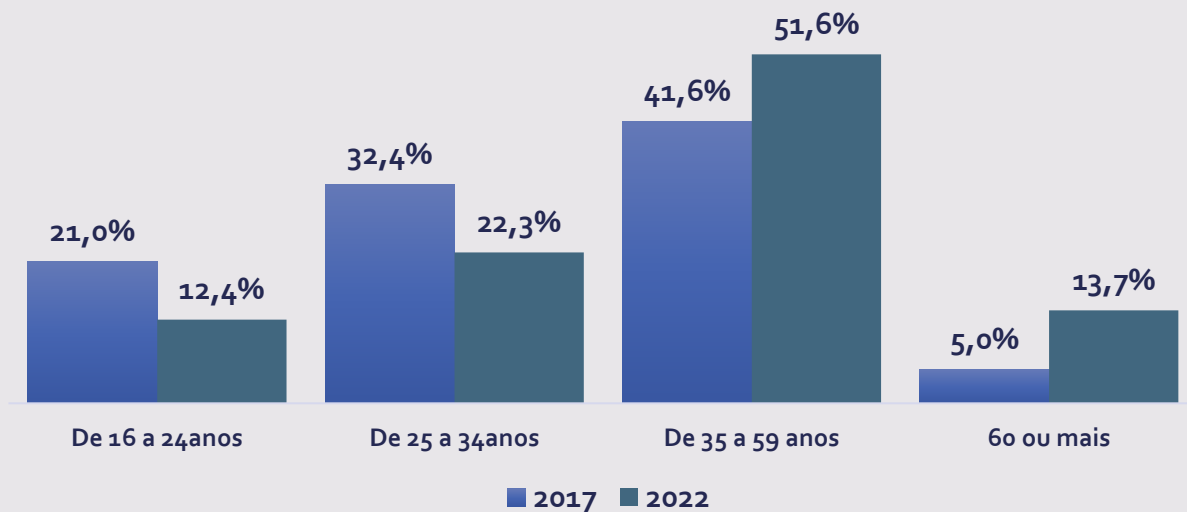


Gráfico 2 – Faixa etária
Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Gráfico 3 – Escolaridade
Fonte: Fecomércio/RN

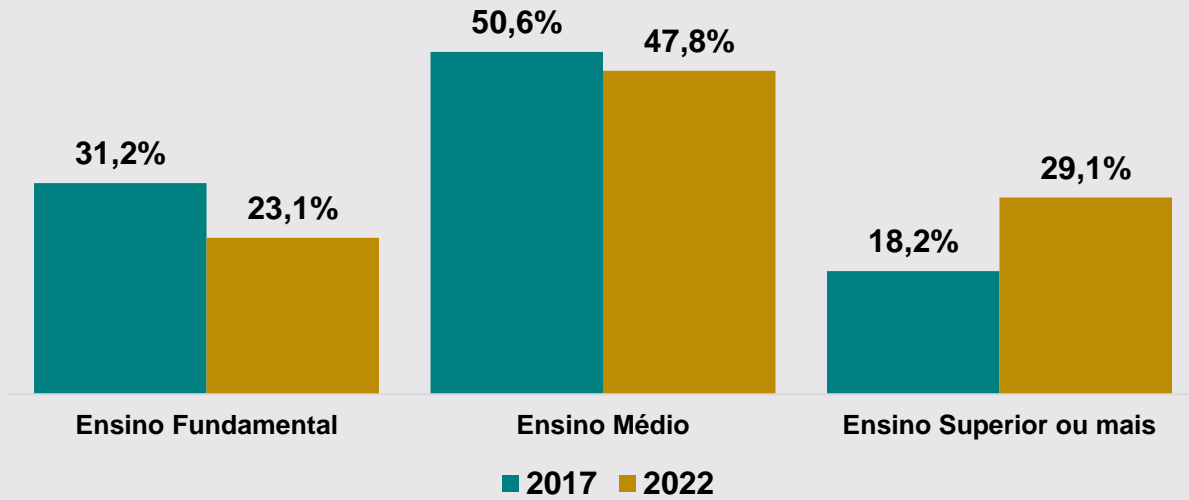
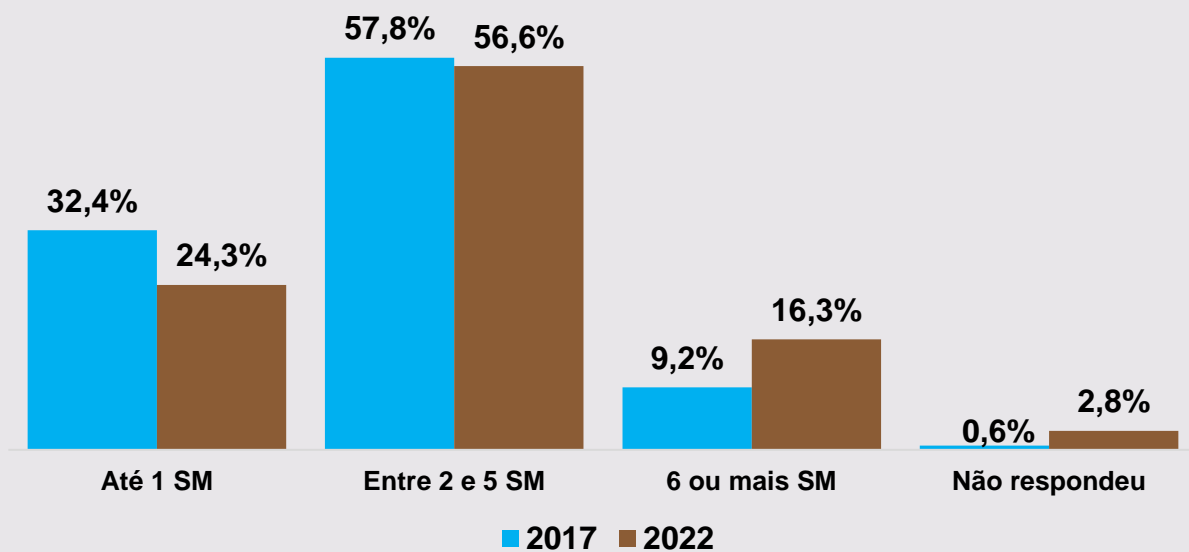


Gráfico 4 – Renda mensal familiar
Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Gráfico 5 – Estado civil.
Fonte: Fecomércio/RN

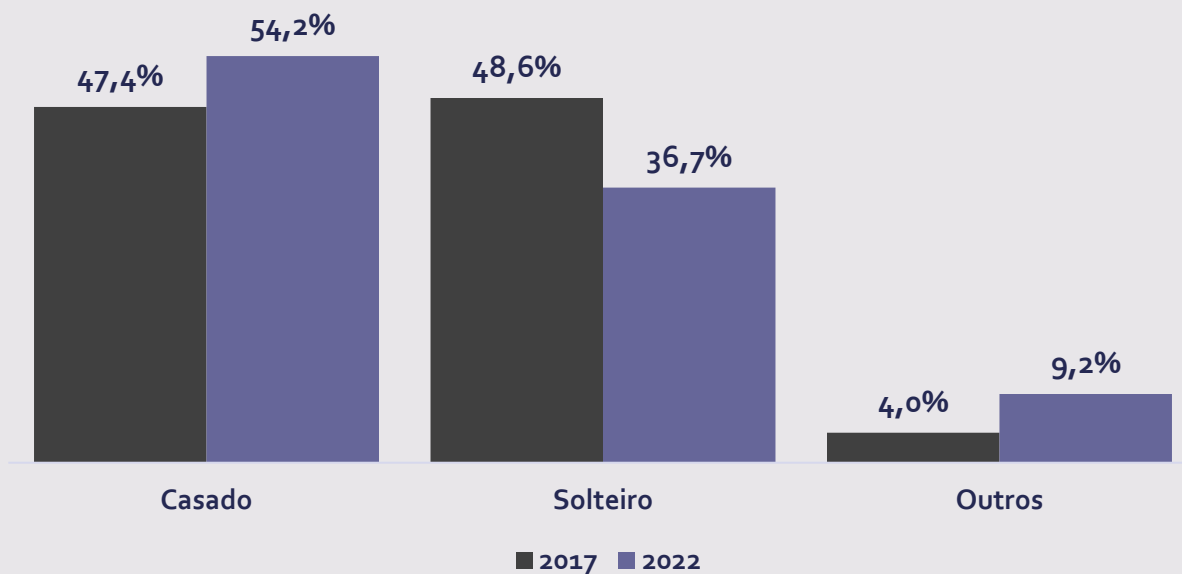


Gráfico 6 – Com quem passou o Festa da Padroeira?
Fonte: Fecomércio/RN

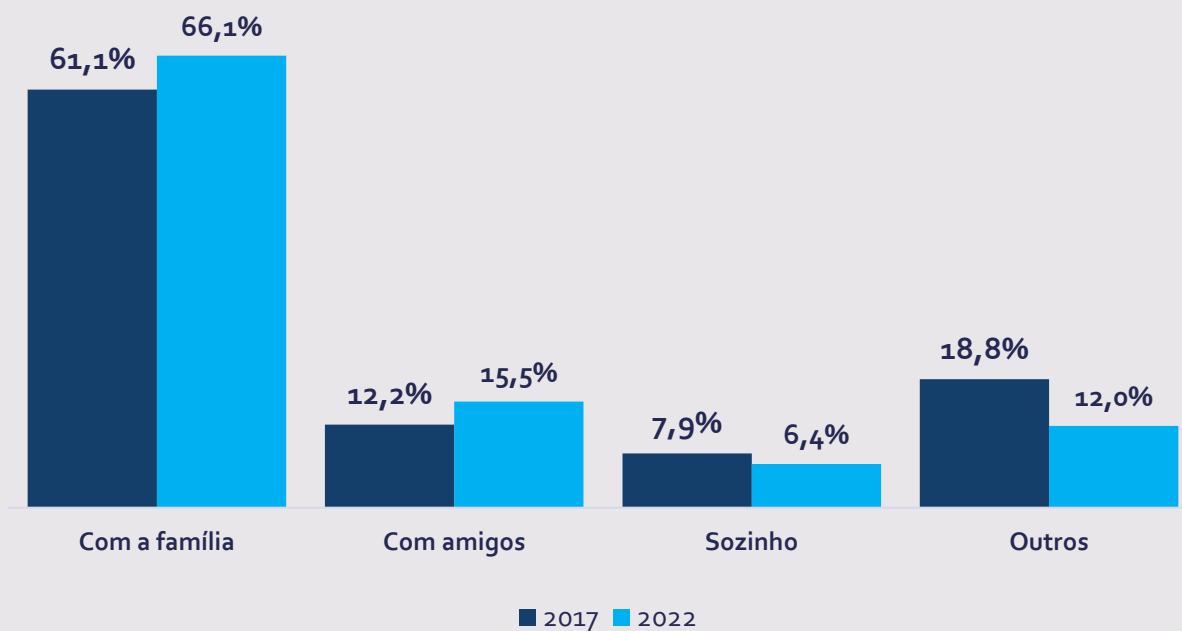


Gráfico 7 – Tipo de público
Fonte: Fecomércio/RN

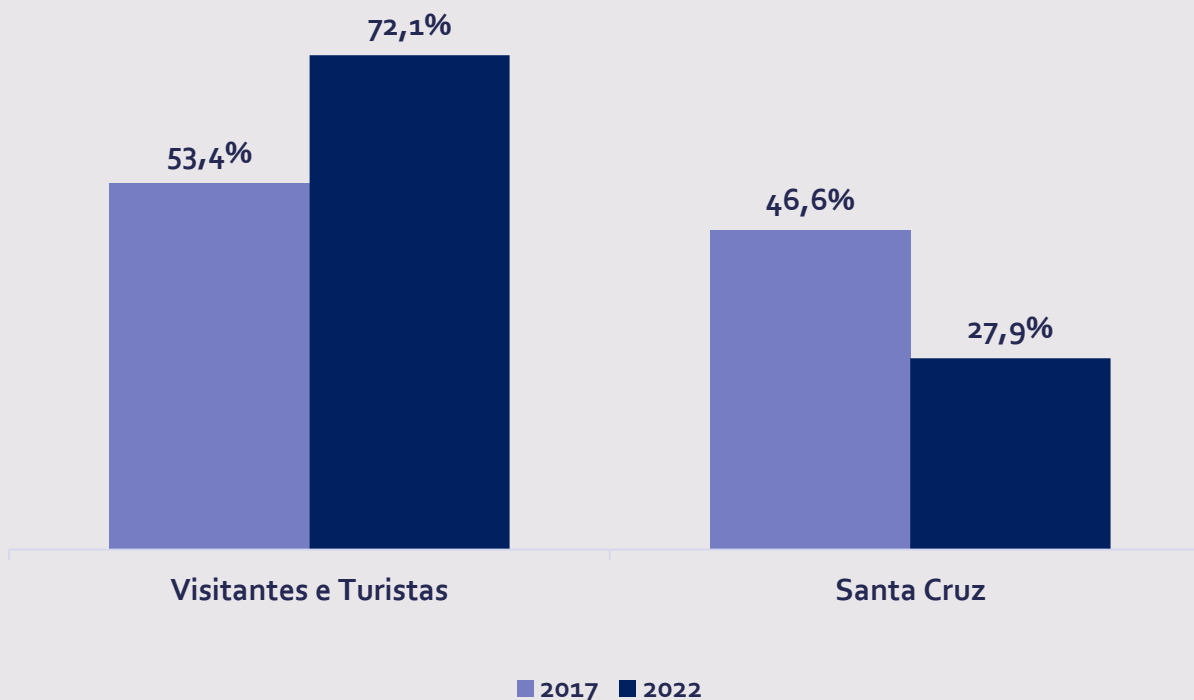


Tabela 1 – Estado de residência do público
Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	2017	2022
RN	85,2%	79,9%
PE	2,2%	7,6%
PB	11,2%	7,0%
SP	0,2%	1,6%
GO	0,0%	0,8%
MG	0,0%	0,6%
AM	0,0%	0,4%
CE	0,2%	0,4%
MA	0,0%	0,4%
PA	0,0%	0,4%
RO	0,0%	0,4%
PI	0,0%	0,2%
PR	0,0%	0,2%
SC	0,0%	0,2%

Tabela 2 – Cidades dos participantes

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	%
Santa Cruz	27,9%
Natal	21,9%
Recife	2,8%
Parnamirim	2,6%
João Pessoa	2,4%
Lagoa de Dentro	2,4%
Serra Caiada	2,0%
Guamaré	1,8%
Currais Novos	1,4%
Nísia Floresta	1,4%
Espírito Santo	1,2%
Monte Alegre	1,2%
Passa e Fica	1,2%
São Paulo do Potengi	1,2%
Boa Saúde	1,0%
Ceará Mirim	1,0%
Extremoz	1,0%
São Paulo	1,0%
Tangará	1,0%
São José de Campestre	1,0%
Bom Jesus	0,8%
Campo Redondo	0,8%
Olinda	0,8%
Brejinho	0,6%
Cajazeiras	0,6%
Gravatá	0,6%
Jandaíra	0,6%
Lajes Pintadas	0,6%
Nova Floresta	0,6%
Petrolina	0,6%
Pombos	0,6%
Rio Verde	0,6%
Várzea	0,6%
Baia Formosa	0,6%
Maxaranguape	0,6%
Abreu e Lima	0,4%
Assú	0,4%
Boa vista	0,4%
Camargibe	0,4%
Campina Grande	0,4%
Catende	0,4%
Feira Nova	0,4%
Londrina	0,4%
Macaíba	0,4%

Manaus	0,4%
Passagem Franca	0,4%
Pombal	0,4%
Sítio Novo	0,4%
João Câmara	0,4%
Campinas	0,2%
Campo de Santana	0,2%
Campo Grande	0,2%
Cuité	0,2%
Cuitegi	0,2%
Duas estradas	0,2%
Guaiatuba	0,2%
Guarujá	0,2%
Japi	0,2%
Joinville	0,2%
Lagoa Danta	0,2%
Macau	0,2%
Passagem	0,2%
Patu	0,2%
Pau dos Ferros	0,2%
Pedra Preta	0,2%
São João do Sabugi	0,2%
Serra da Tapuia	0,2%
Serra de São Bento	0,2%
Serra do Mel	0,2%
Teresina	0,2%
Triunfo Potiguar	0,2%
Uberaba	0,2%
Brasília	0,2%
Tucuruí	0,2%
Belo Horizonte	0,2%
Lajes	0,2%
Caicó	0,2%
Catolé do Rocha	0,2%
Nova Cruz	0,2%
São Lourenço da Mata	0,2%
Juazeiro do Norte	0,2%
São Gonçalo do Amarante	0,2%
Cabo de Santo Agostinho	0,2%
Paulista	0,2%
Parelhas	0,2%
Lagoa de Velhos	0,2%

Aspectos específicos

Gráfico 8 – Quantas vezes participou dos festejos de Santa Rita de Cássia em Santa Cruz?
Fonte: Fecomércio/RN

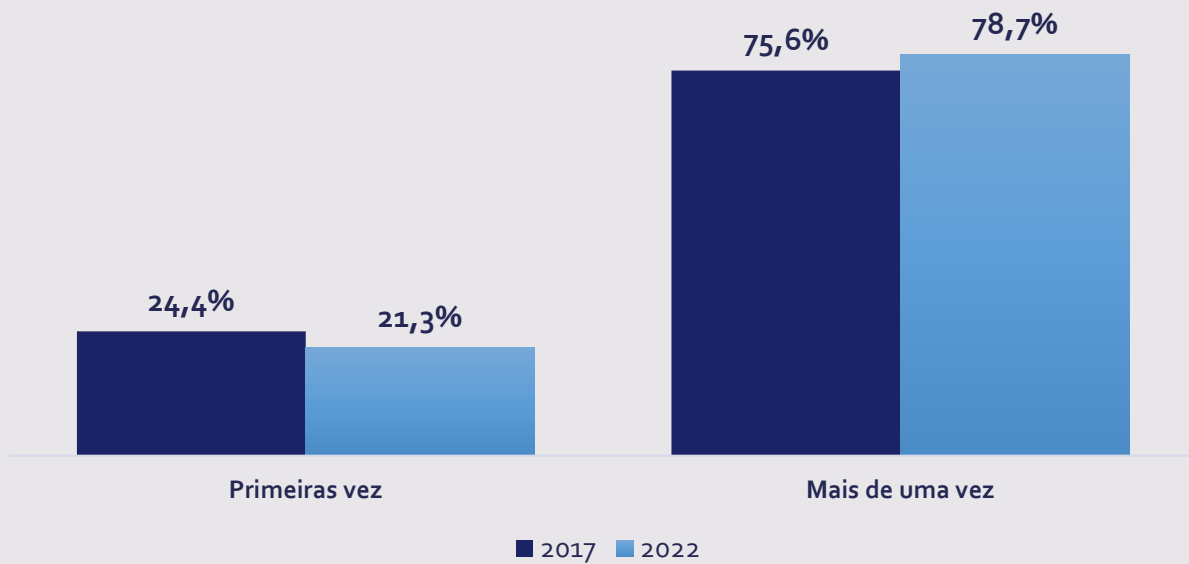
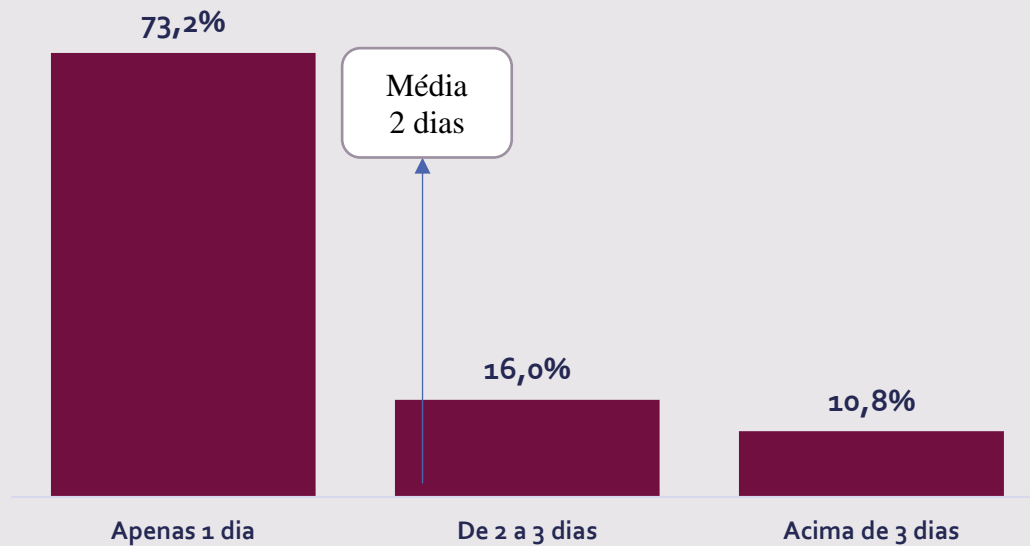


Gráfico 9 – Quantos dias pretende participar dos festejos de Santa Rita de Cassia deste ano?
Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Gráfico 10 – Qual o motivo para participar da Festa da Padroeira?
 Fonte: Fecomércio/RN

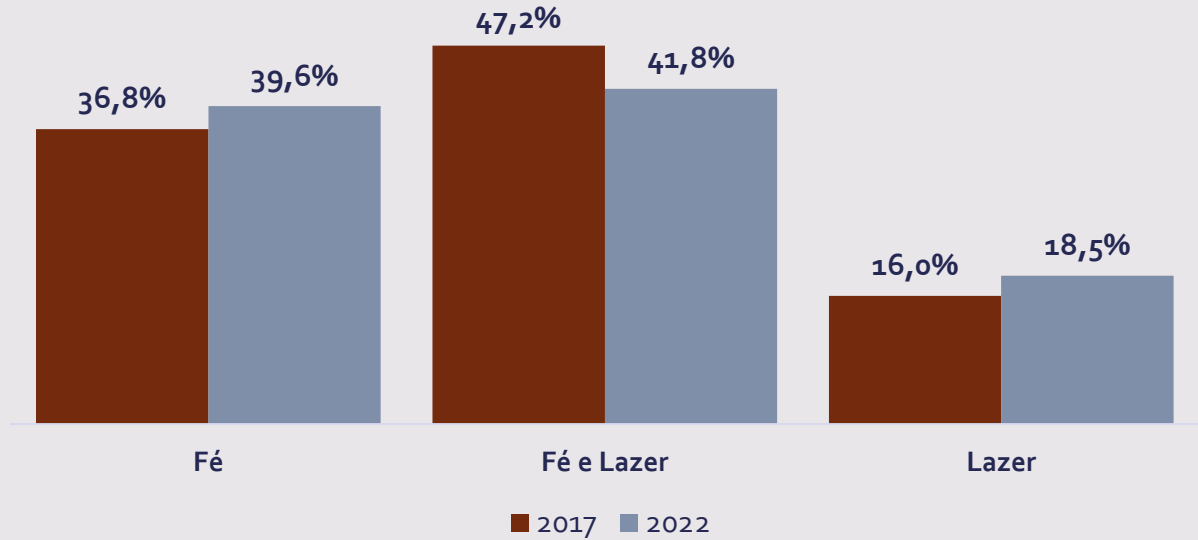


Gráfico 11 – A principal influência para participar dos festejos deveu-se a quê?
 Fonte: Fecomércio/RN

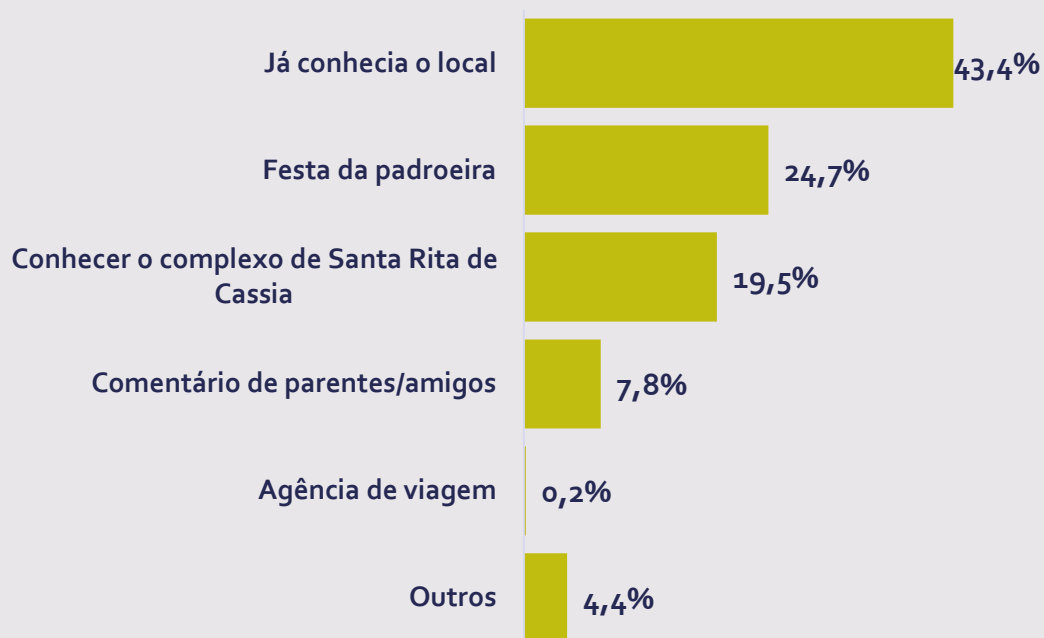
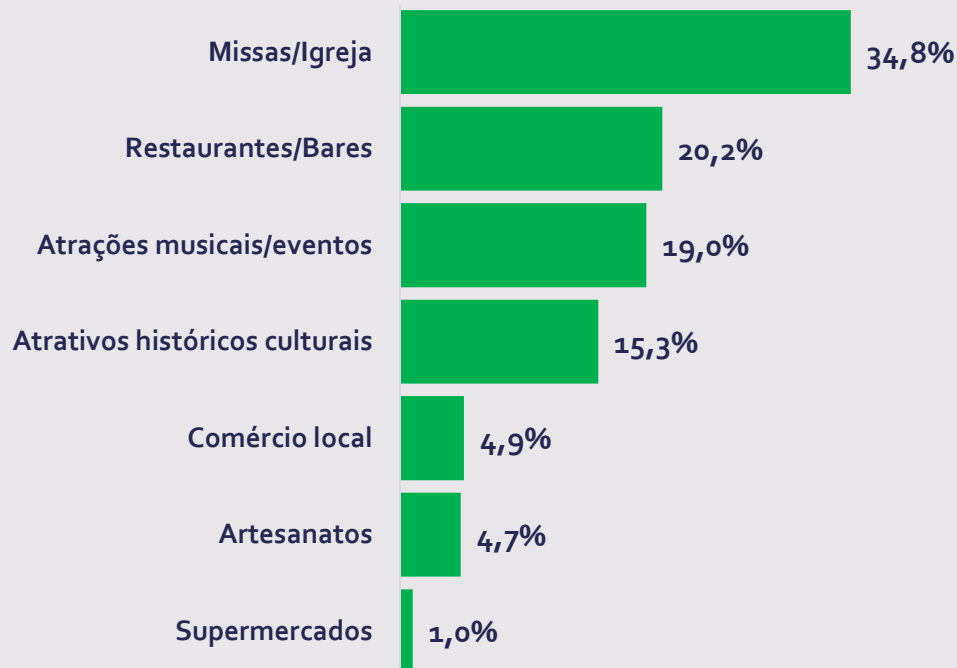


Gráfico 12 – Além de Santa Cruz, o (a) sr. (a) visitou/pretende outro lugar durante a Festa da Padroeira?

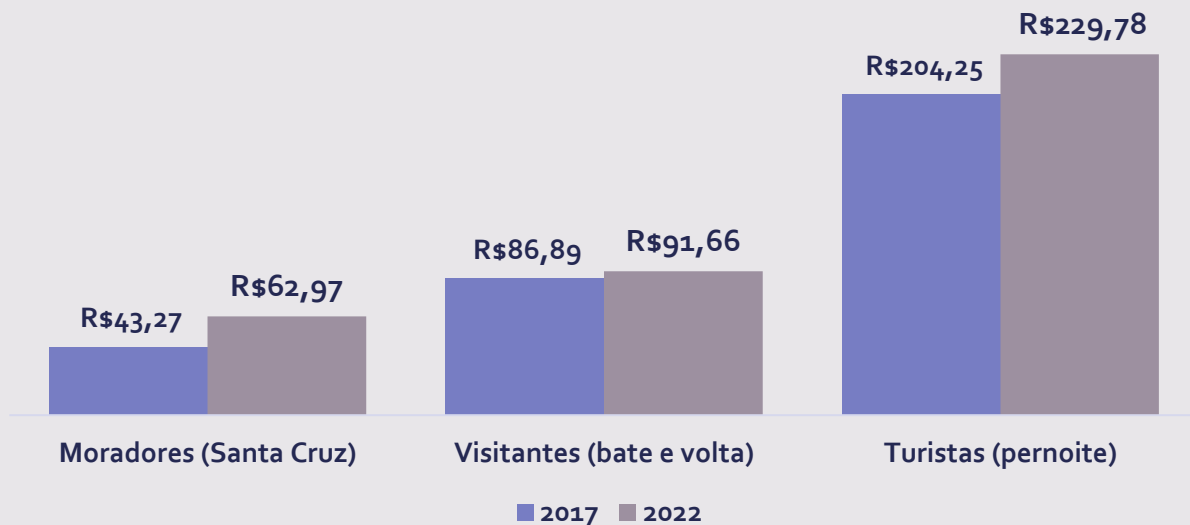
Fonte: Fecomércio/RN



Gastos

Gráfico 13 – Gasto médio individual dos participantes na Festa da Padroeira.

Fonte: Fecomércio/RN



Opinião sobre a Festa da Padroeira de Santa Cruz

Gráfico 14 – Na sua opinião o que deveria ser melhorado nas atividades turísticas de Santa Cruz (Espontânea)(Múltipla Resposta)
Fonte: Fecomércio/RN



Gráfico 15 – O (a) sr. (a) pretende voltar para o Festa da Padroeira de Santa Cruz?

Fonte: Fecomércio/RN

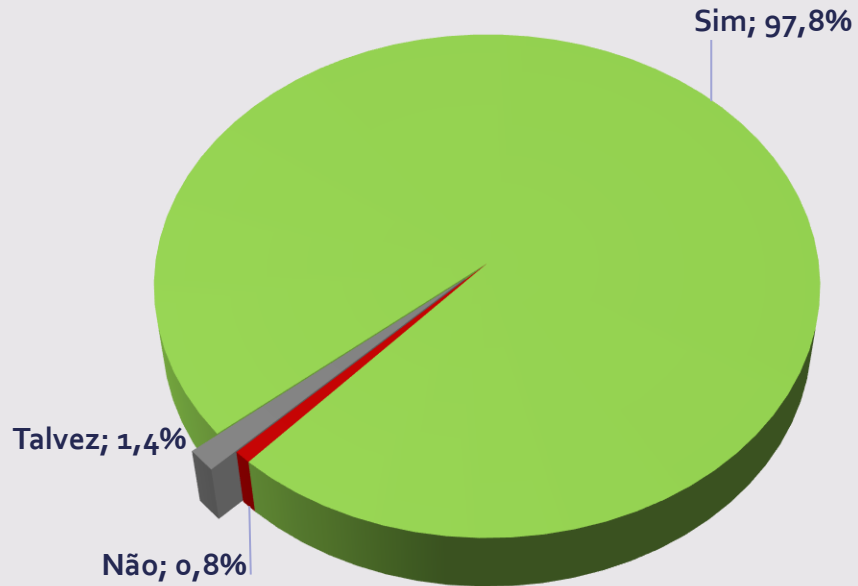


Gráfico 16 – O (a) sr. (a) recomendaria o Festa da Padroeira de Santa Cruz?

Fonte: Fecomércio/RN

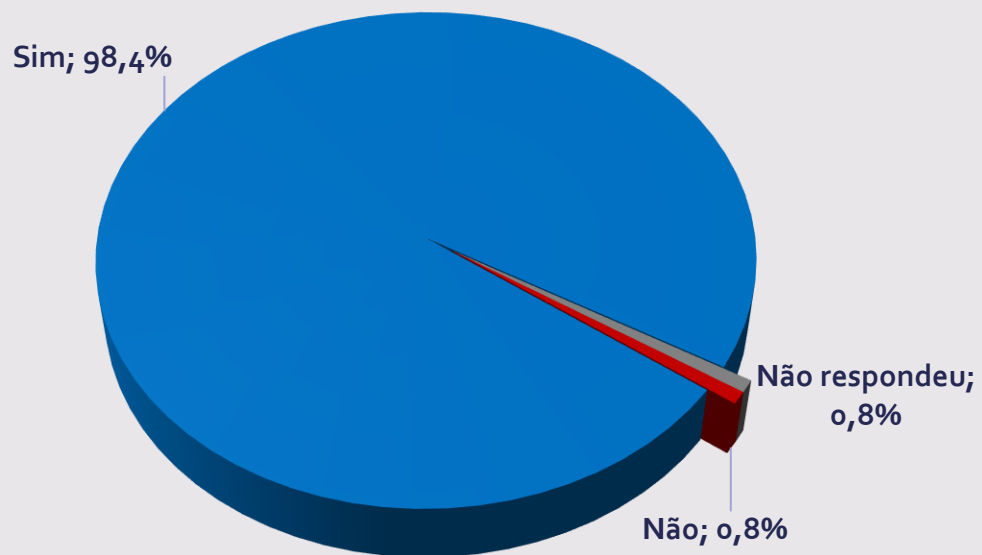


Gráfico 17– Que nota, de 1 a 10, o (a) sr. (a) dá para o Festa da Padroeira de Santa Cruz?
Fonte: Fecomércio/RN

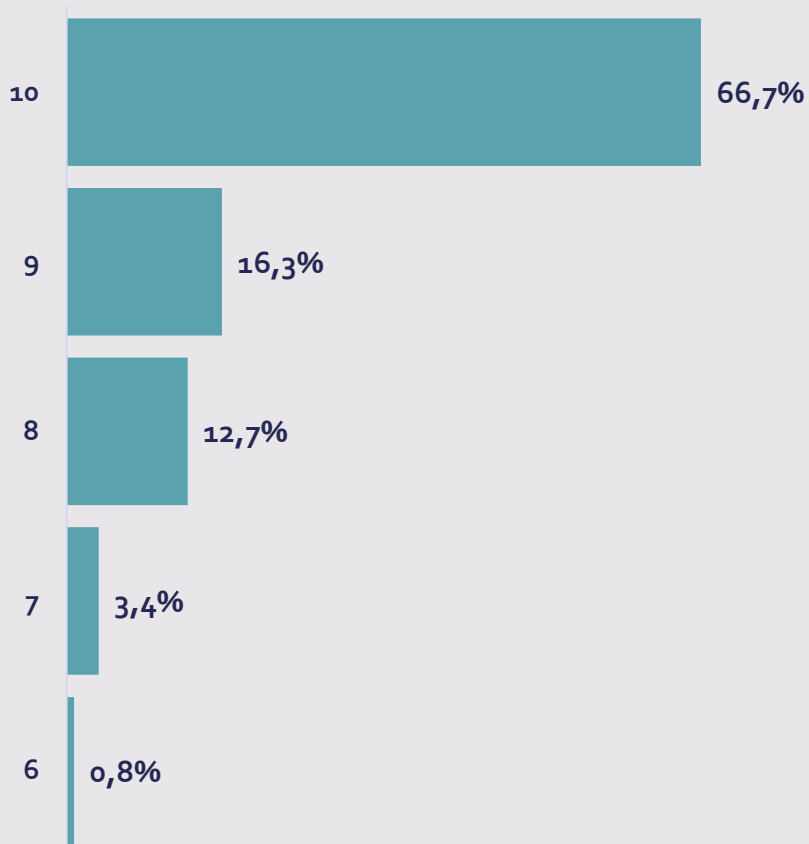


Tabela 3 – Nota média por ano.
Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de linha	2017	2022
Nota média	9,27	9,45

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E
TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN

Luciano Kleiber

Diretor

Lívia Aires

Assessora Técnica

Ágata Menezes

Estagiária

EQUIPE DE PESQUISA DA FECOMERCIO RN

Tiago Chacon Fontoura

Estatístico

Nivaldo Gonçalves

Jacqueline Aires

Maria do Socorro

Marina Xavier

Julio Cezar

Pesquisadores