

# Percepção dos Empresários sobre a Festa da Padroeira de Santa Cruz/RN 2022

Maio de 2022



**SUMÁRIO**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. APRESENTAÇÃO .....</b>            | <b>3</b>  |
| <b>2. ASPECTOS METODOLÓGICOS .....</b>  | <b>4</b>  |
| <b>3. DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS.....</b> | <b>5</b>  |
| <b>Percepção geral .....</b>            | <b>5</b>  |
| <b>Investimento .....</b>               | <b>5</b>  |
| <b>Faturamento .....</b>                | <b>6</b>  |
| <b>Estratégia de vendas .....</b>       | <b>6</b>  |
| <b>Melhorias .....</b>                  | <b>7</b>  |
| <b>Perfil dos Negócios .....</b>        | <b>7</b>  |
| <b>4. GRÁFICOS E TABELAS.....</b>       | <b>8</b>  |
| <b>Percepção geral .....</b>            | <b>8</b>  |
| <b>Investimento .....</b>               | <b>9</b>  |
| <b>Faturamento .....</b>                | <b>10</b> |
| <b>Estratégia de vendas .....</b>       | <b>12</b> |
| <b>Melhorias .....</b>                  | <b>14</b> |
| <b>Perfil das empresas .....</b>        | <b>15</b> |

## 1. APRESENTAÇÃO

A festa de Santa Rita de Cássia, padroeira de Santa Cruz, além dos aspectos religioso e sociocultural, movimentam a economia da cidade e faz circular renda. Pode-se considerar que a Festa de Santa Rita de Cássia é o principal evento do turismo religioso de Santa Cruz e um dos maiores do Estado do Rio Grande do Norte. As festividades religiosas interferem diretamente na vida da comunidade local, influenciando não só na economia e geração de renda, mas nos hábitos, costumes, crenças e no aguçamento do sentimento religioso das pessoas.

Os festejos mobilizam a população local, visitantes e turistas, com o envolvimento na realização da festa, com participação em novenas, nas bênçãos, nos leilões, formação de barracas, cavalgadas, missas e na procissão como ato de encerramento. Ademais, tem o investimento que os peregrinos vindos de outras cidades e até de Estados diferentes fazem ou deixam para o Município de Santa Cruz, já que se tornam consumidores de alimentos e de prestação de serviços, com retorno de renda para o município.

Buscando compreender as peculiaridades e características deste evento para o Estado, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), através do Instituto Fecomércio (IFC), realizou uma pesquisa técnica para avaliar o impacto da festa Santa Cruz sob o ponto de vista dos empreendedores locais.

O trabalho serve de monitoramento do mercado potiguar. As pesquisas da Fecomércio RN têm recebido avaliações positivas dos comerciantes e produtores, tendo em vista a necessidade destes de compreender o comportamento do mercado e dos consumidores, realizar avaliações e adotar decisões estratégicas.

Espera-se, com a divulgação das pesquisas, atender o desejo da classe empresarial, assim como das associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores, dada a amplitude e abrangência dos dados, bem como oportunidade de disseminação do conhecimento.

## 2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Santa Cruz, município da mesorregião agreste potiguar, localiza-se a aproximadamente 114 km da capital do estado, Natal. Sua população, conforme estimativas do IBGE de 2021, é de 40.295 habitantes. O município possui cerca de 2.003 empresas dos segmentos de comércio (1.116) e serviços (887).

Este relatório corresponde ao produto final obtido de pesquisa técnica realizada em Santa Cruz RN, entre os dias 17 e 22 de maio de 2022, onde foram entrevistados 150 empreendedores formais dos segmentos de comércio e serviços do município.

O diagnóstico foi quantitativo e a coleta de dados foi primária, realizada presencialmente por entrevistadores experientes e devidamente capacitados para este tipo de trabalho. Todos os questionários preenchidos foram analisados e receberam crítica para avaliação da consistência dos dados coletados, medida sempre adotada e que visa garantir a qualidade e fidelidade dos dados coletados. A consistência dos dados foi verificada por meio de teste estatístico, avaliação do conteúdo, lógica ou via telefone.

Os principais resultados compõem o tópico a seguir, destacando-se um panorama geral da pesquisa.

### **3. DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS**

#### **Percepção geral**

A pesquisa analisou o sentimento dos empreendedores sobre a influência da festa da padroeira nos negócios de Santa Cruz (RN). A percepção geral foi boa: cerca de 70% (exatos 69,3%) dos entrevistados avaliaram como positivo o período de festas de Santa Rita de Cássia para os setores de comércio e serviços do município, ou seja, sete em cada dez afirmaram que a festa afeta de modo favorável o negócio local. Somente uma fatia de 3,3% avaliaram como negativo. Outros 27,3% consideraram que a data é indiferente para seus negócios.

Questionados sobre os investimentos realizados no negócio para impulsionar as vendas no período, os principais foram com ampliação de estoque/compra de produtos (44%); aumento da variedade de itens (30%); contratação de funcionários (14%); treinamento de equipe (5,3%); reforma na estrutura (2,7%) entre outros.

#### **Investimento**

Em termos de valores, a pesquisa observou que 26,7% dos setores de comércio e serviços investiram até R\$ 2.000,00; 26% investiram entre R\$ 2.001,00 e R\$ 10.000,00; e 19,3% acima de 10.000,00. 17,3% disseram que não investiram nada e 10,7% não quiseram informar. O investimento médio calculado foi de R\$ 3.830,00 por estabelecimento.

Para atender o aumento do fluxo de clientes devido ao período das festas, dois em cada dez dos gestores afirmaram que contrataram funcionários extras no período (20,7%). Outros 79,3% revelaram que o número de colaboradores atuais suportou a demanda.

Na avaliação dos empresários locais o movimento superou as expectativas. A parcela de opiniões positivas somou 74%, distribuídas em movimento dentro do esperado (54%) e acima do esperado (20%). Isso significa que o fluxo de clientes proporcionado pelo período das festas agradou aos empreendedores locais, o que contribuiu de forma positiva para o aumento das vendas nesse período.

### **Faturamento**

O valor faturado por cada negócio durante o período é um importante indicador de desempenho porque ajuda a mensurar o resultado final. A pesquisa avaliou que 26% dos negócios faturaram até R\$ 500 por dia no período; 28,7% entre R\$ 501 e R\$ 3.000; e 19,3% acima de R\$ 3.000 por dia durante os festejos de Santa Rita de Cássia. No geral, o valor médio faturado estimado, por dia e por estabelecimento, com base nas respostas dos empreendedores, foi de R\$ 1.100.

Segundo 44,7% dos empreendedores ouvidos, as vendas nos festejos de Santa Rita de Cássia deste ano foram maiores do que o período antes da pandemia, para 32% foram iguais, e para apenas 23,3% as vendas foram menores.

### **Estratégia de vendas**

Com relação às ações que os comerciantes realizaram para atrair consumidores nesse período, notou-se que 77,3% dos estabelecimentos investiram na divulgação; 22% disseram que investiram nos preços baixos dos produtos e serviços; 20,7% investiram no atendimento personalizado aos clientes; 10,7% investiram na facilidade de pagamento; 4% em sorteio de prêmios e/ou brindes; 4% em panfletagem; 2% na qualidade dos serviços, entre outros.

Quanto aos serviços disponibilizados, 74,7% relataram que ofereceram aos clientes formas de pagamentos diversificadas; em seguida aparece a disponibilização de banheiros para clientes, com 44%. Outros serviços oferecidos foram estacionamento (12%), ambientes para deficientes (11,3%), qualidade de serviços (4,7%) e entregas (1,3%).

## DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**Melhorias**

Sobre as sugestões de melhorias para o turismo local, os empreendedores reivindicaram melhoras no trânsito, mobilidade urbana e estacionamentos da cidade (11,3%); investimento em diversificar o turismo do município, com mais atrações turísticas e culturais (8%); capacitações para restaurantes e hotéis da cidade (8%); melhorias na infraestrutura da cidade (6,7%); conclusão do teleférico (6,7%); ampliação da divulgação dos eventos (4%); melhores atrações musicais (3,3%); banheiros públicos para os visitantes e turistas (3,3%); investimento geral no turismo da cidade (3,3%); investir na rede hoteleira (3,3%); melhorar abastecimento de água da cidade (2,7%); aumentar os atrativos para o centro cidade (2%); incentivar o empreendedorismo (2%); entre outros. Tabela 1.

**Perfil dos Negócios**

Com relação às atividades, notou-se uma grande variedade de segmentos pesquisados. Entre os mais representativos estão vestuários, calçados e acessórios (22%); bares e restaurantes (8,7%), lanchonetes (6,7%); beleza e cuidados pessoais (6%); mercadinho, supermercado e panificadoras (6%); material de construção (5,3%); eletrodoméstico, móveis e eletrônicos (4,7%); farmácias e drogarias (4,7%); artesanatos (4%); hotéis e pousadas (4%); combustíveis e lubrificantes (2,7%); perfumaria e cosméticos (2,7%); conveniência (2%); óticas (2%); agência de viagem (1,3%); atacado e varejo (1,3%); gráficas (1,3%); reparo em automóveis (1,3%); sorveterias (1,3%); artigos para festas (0,7%); artigos religiosos (0,7%); assistência técnica (0,7%); rações e pets (0,7%); entre outras.

No que se refere ao porte, 41,3% relataram ser microempreendedores individuais (MEI); 28,7% afirmaram ser microempresas (ME); 12% disseram ser empresas de pequeno porte (EPP); e 14% confirmaram ser empresa média ou grande.

No geral, 42,7% das empresas visitadas disseram que possuíam entre 2 e 3 colaboradores; 20,7% afirmaram que possuíam apenas 1 funcionário; 17,3% tinham entre 4 e 5 empregados; 8,7% entre 6 e 9; e 10,7% contavam com mais de 10 colaboradores para atender a demanda da festa.

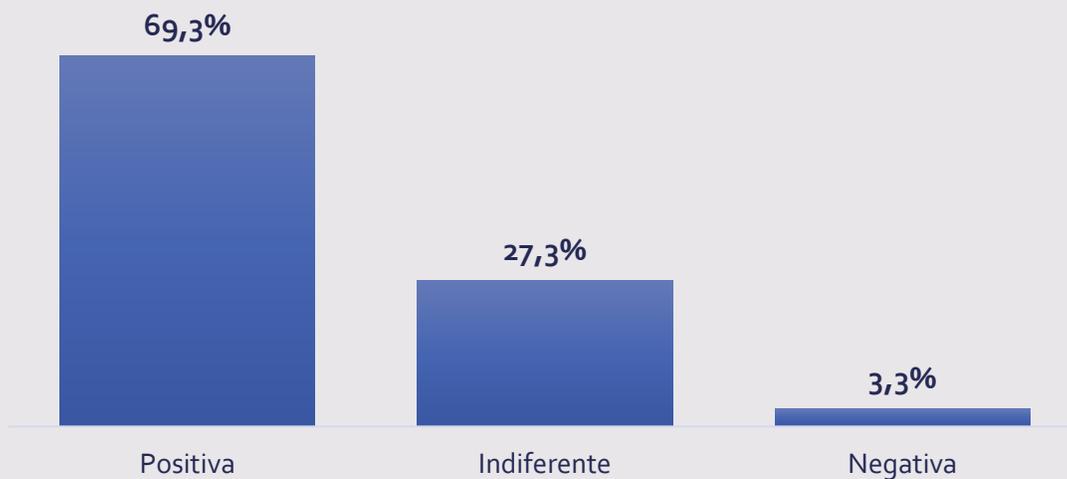
Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.

#### 4. GRÁFICOS E TABELAS

##### Percepção geral

**Gráfico 1 – Em relação a festa da padroeira da cidade, a data afeta o seu negócio de que forma?**

Fonte: Fecomércio/RN



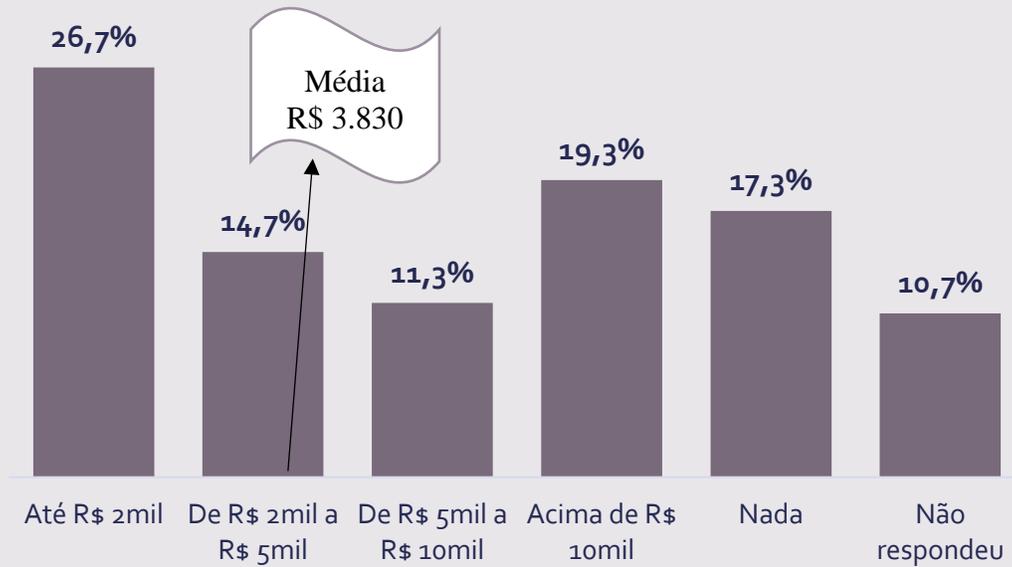
**Gráfico 2 – Que tipo de investimento o (a) Sr. (a) fez no seu negócio visando a Festa da Padroeira?**

Fonte: Fecomércio/RN

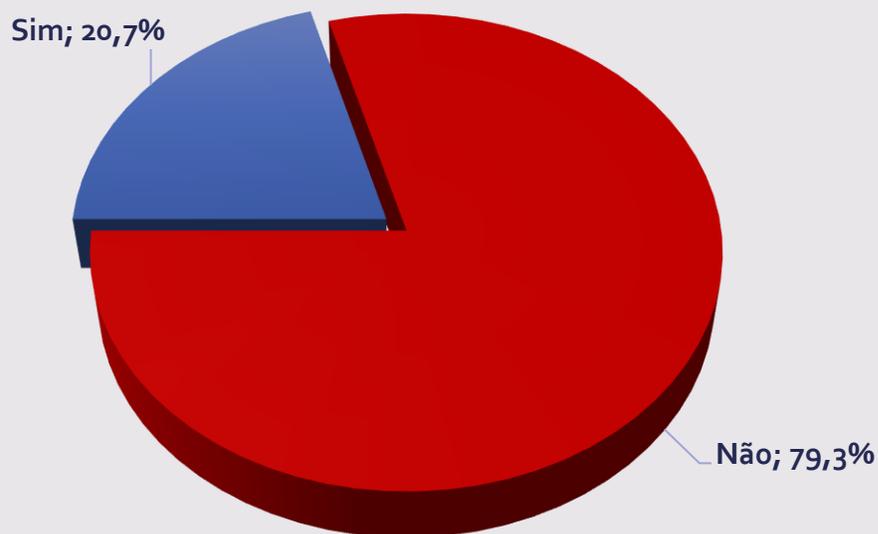


**Investimento**

**Gráfico 3 – Quanto o (a) Sr. (a) investiu no seu negócio visando a festa da padroeira? R\$**  
 Fonte: Fecomércio/RN



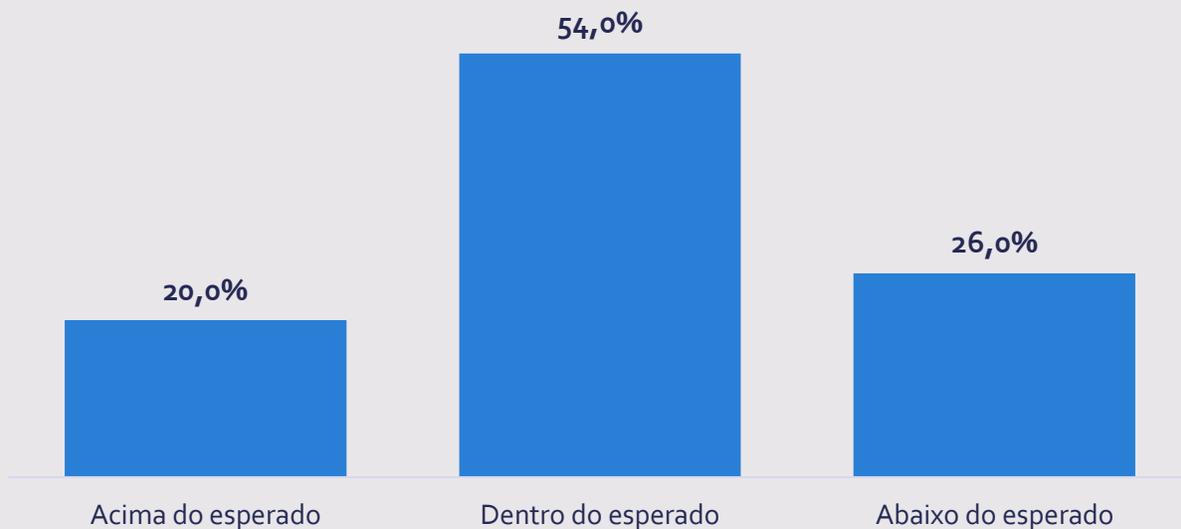
**Gráfico 4 – O (a) Sr. (a) contratou alguém para trabalhar somente no período da festa?**  
 Fonte: Fecomércio/RN



## Faturamento

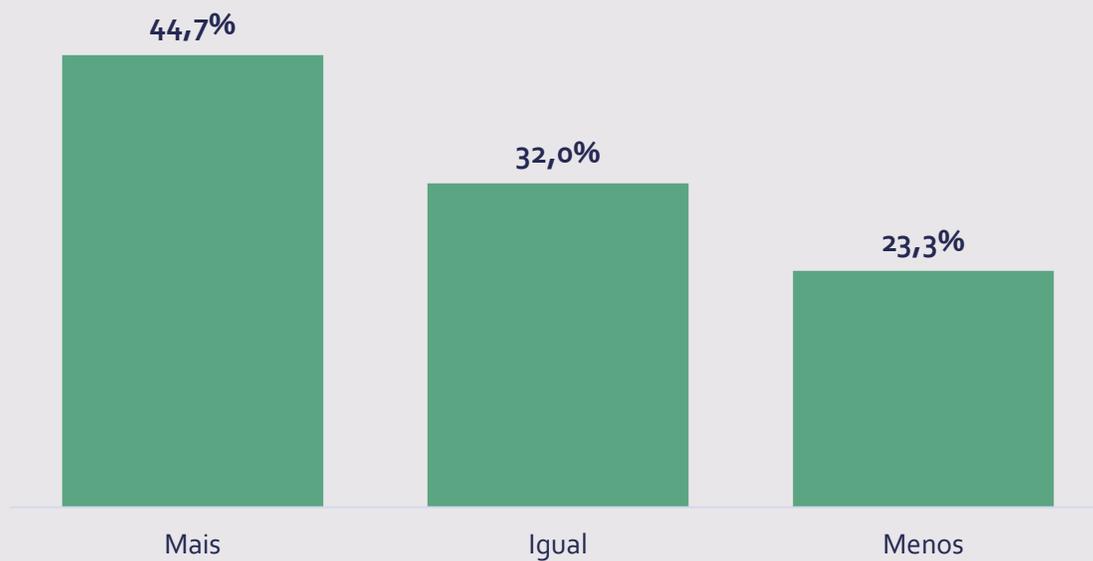
**Gráfico 5 – As vendas durante a realização dos eventos vão atender as expectativas?**

Fonte: Fecomércio/RN

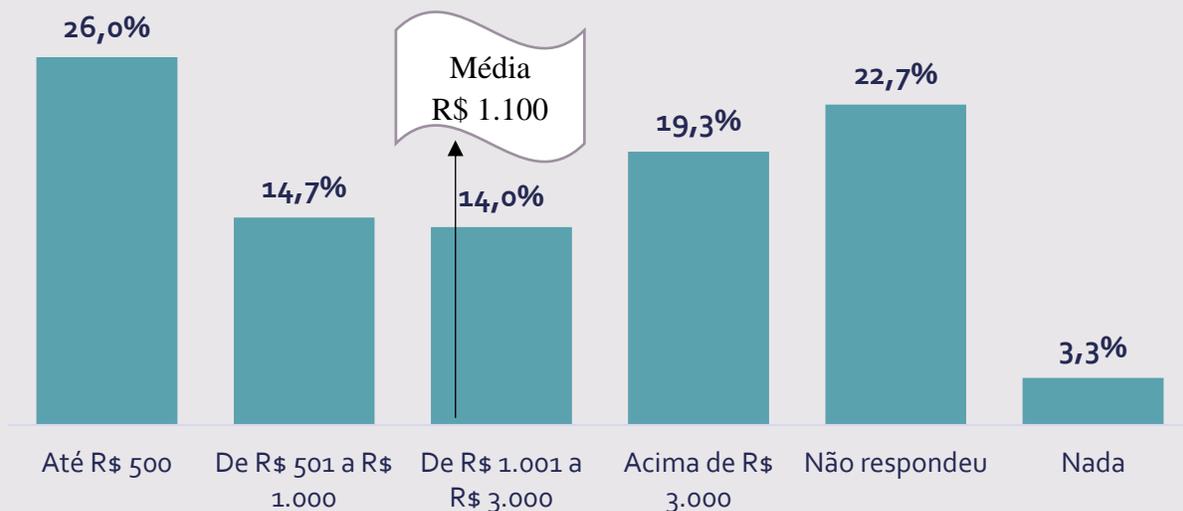


**Gráfico 6 – Na comparação com o período antes da pandemia, seu negócio deve faturar:**

Fonte: Fecomércio/RN

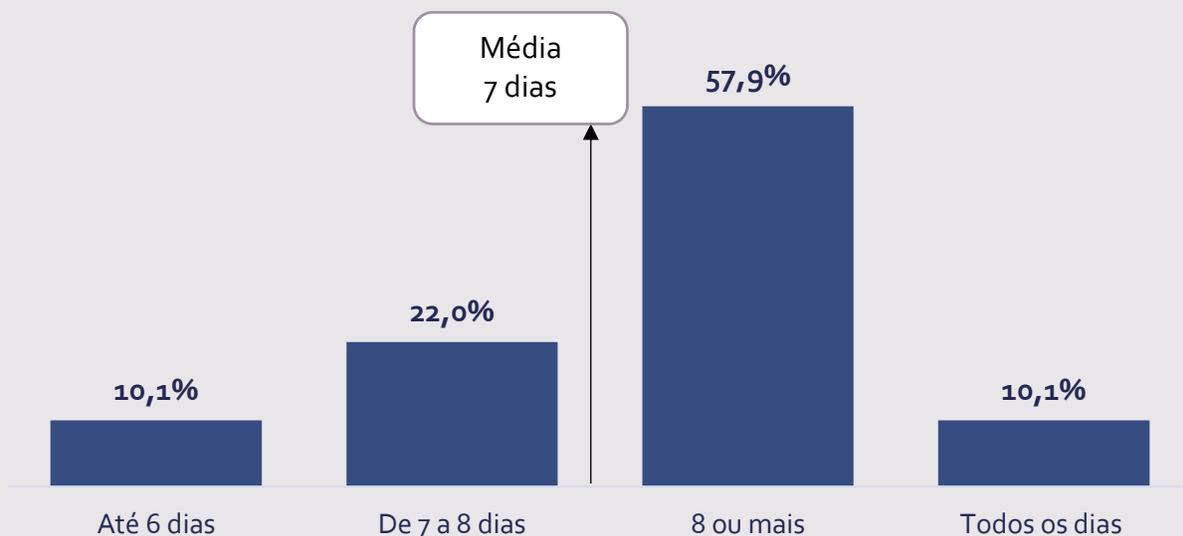


**Gráfico 7 – Quanto em média o seu negócio espera faturar por dia na festa? R\$**  
 Fonte: Fecomércio/RN



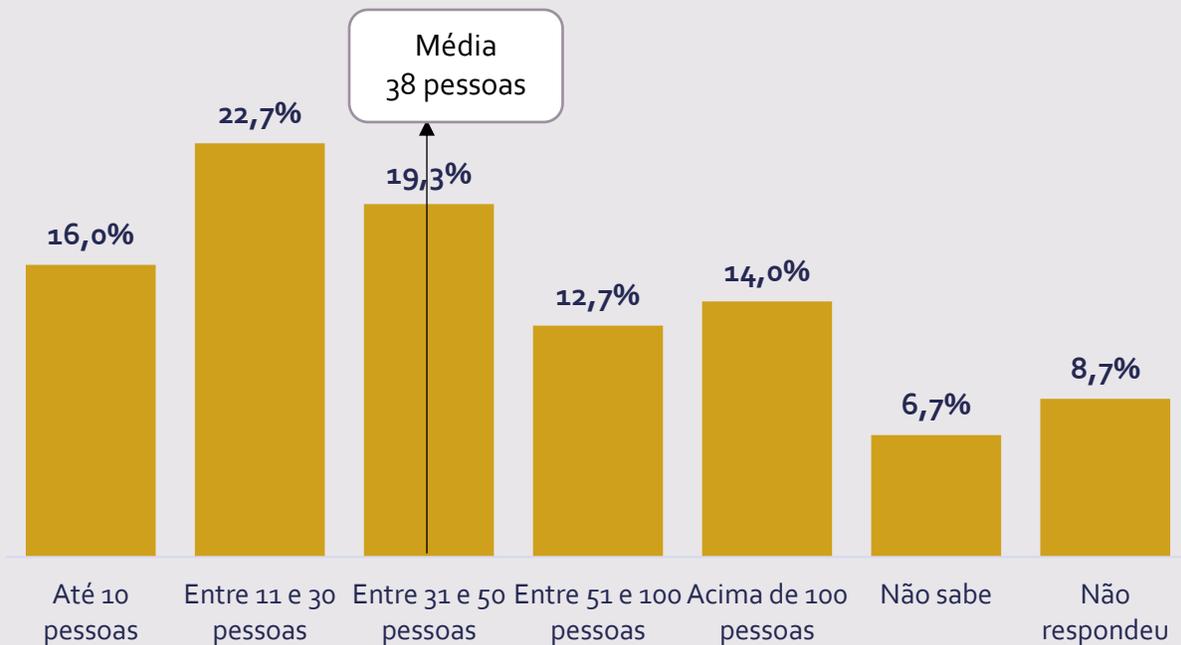
**Gráfico 8 – Quantos dias o seu negócio vai funcionar durante os festejos de Santa Rita de Cassia 2022?**

Fonte: Fecomércio/RN



**Gráfico 9 – Qual a média de clientes espera por dia durante os festejos? N°**

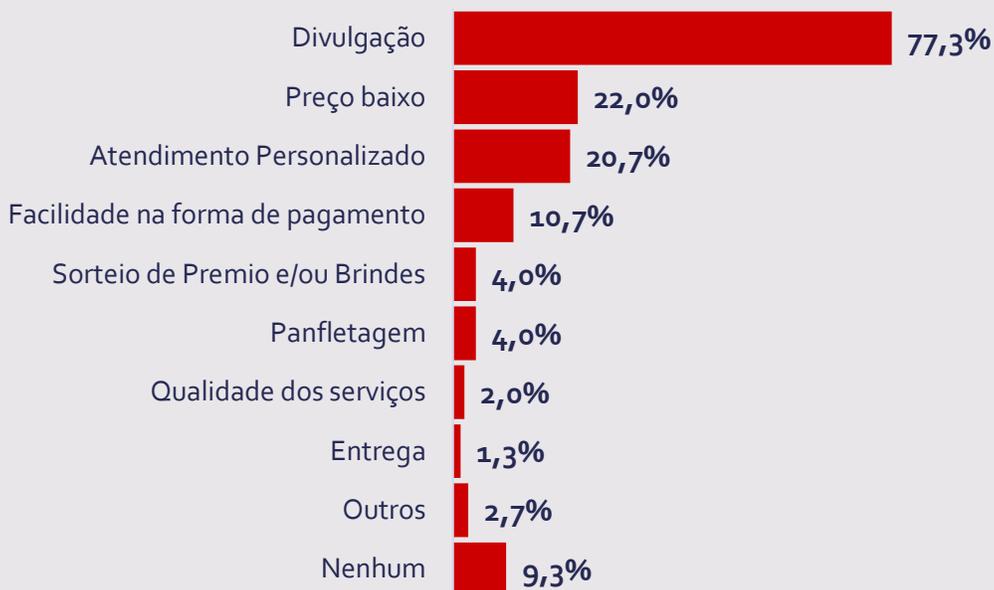
Fonte: Fecomércio/RN



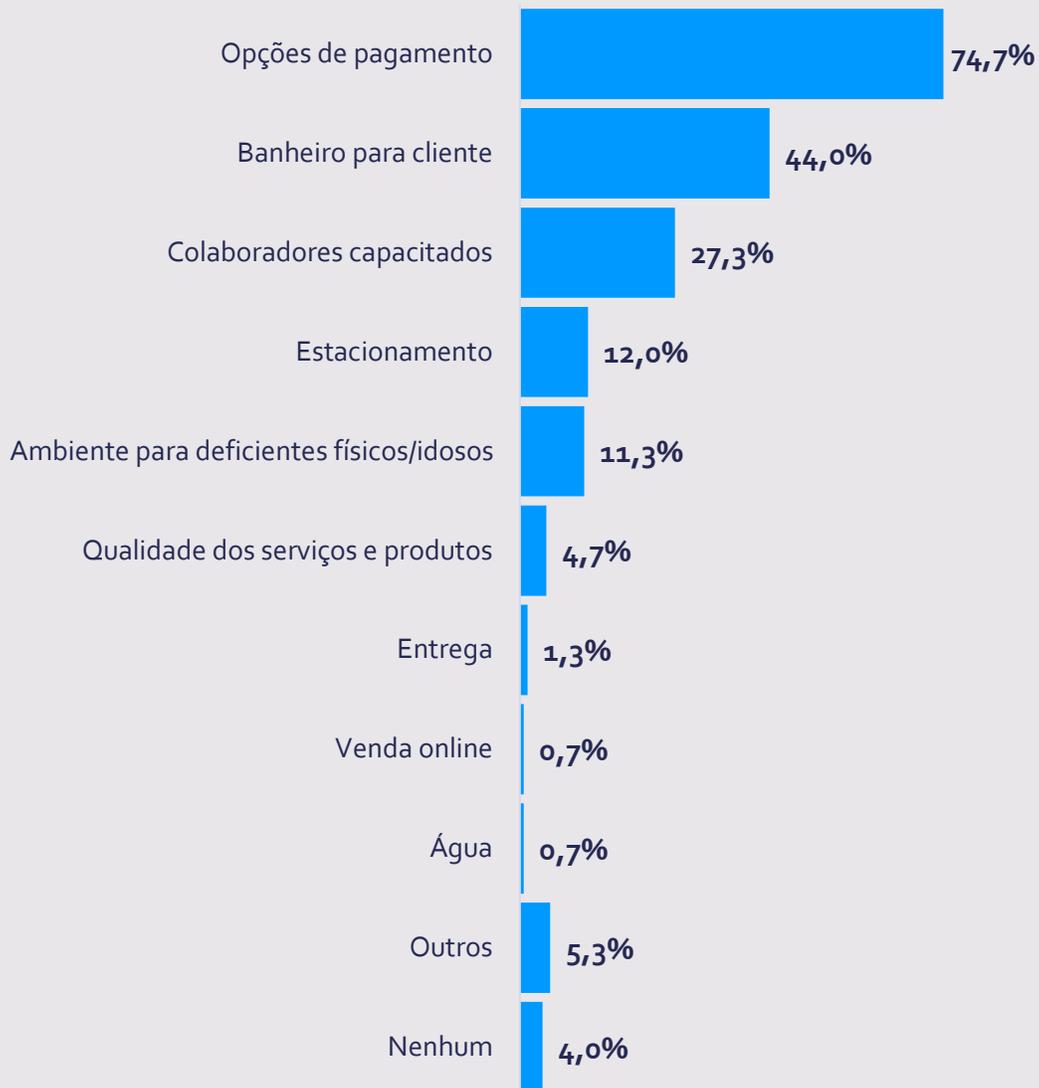
**Estratégia de vendas**

**Gráfico 10 – Qual ação utilizou para atrair clientes durante o Festa da Padroeira?**

Fonte: Fecomércio/RN



**Gráfico 11 – Serviços oferecidos para os clientes durante o Festa da Padroeira?**  
Fonte: Fecomércio/RN



## Melhorias

**Tabela 1 – Sugestões de melhorias para o turismo de Santa Cruz.**

Fonte: Fecomércio/RN

| <b>Rótulos de Linha</b>  | <b>%</b>     |
|--|--------------|
| <b>Trânsito/Mobilidade urbana/Estacionamentos</b>                  | <b>11,3%</b> |
| <b>Diversificar o turismo/Mais atrações turísticas e culturais</b> | <b>8,0%</b>  |
| <b>Capacitação para restaurantes e hotéis</b>                      | <b>8,0%</b>  |
| <b>Infraestrutura da cidade</b>                                    | <b>6,7%</b>  |
| <b>Concluir Teleférico</b>   | <b>6,7%</b>  |
| <b>Divulgação dos eventos</b>                                      | <b>4,0%</b>  |
| <b>Atrações musicais</b>   | <b>3,3%</b>  |
| <b>Banheiros públicos</b>  | <b>3,3%</b>  |
| <b>Investimento na segurança</b>                                   | <b>3,3%</b>  |
| <b>Investimento no turismo</b>                                     | <b>3,3%</b>  |
| <b>Investimento na rede hoteleira</b>                              | <b>3,3%</b>  |
| <b>Abastecimento de água</b>                                       | <b>2,7%</b>  |
| <b>Atrativos para o centro da cidade</b>                           | <b>2,0%</b>  |
| <b>Empreendedorismo</b>  | <b>2,0%</b>  |
| <b>Funcionamento do comércio final de semana</b>                   | <b>2,0%</b>  |
| <b>Limpeza da cidade</b>   | <b>2,0%</b>  |
| <b>Melhorar atendimento ao visitante</b>                           | <b>2,0%</b>  |
| <b>Placas de sinalização turísticas</b>                            | <b>2,0%</b>  |
| <b>Projeto de revitalização da feira livre</b>                     | <b>2,0%</b>  |
| <b>Acessibilidade</b>  | <b>1,3%</b>  |
| <b>Criar eventos paralelos para bares/restaurantes</b>             | <b>1,3%</b>  |
| <b>Geração de serviços</b>   | <b>1,3%</b>  |
| <b>Outros</b>  | <b>1,3%</b>  |
| <b>Mais Bares e restaurantes</b>                                   | <b>1,3%</b>  |
| <b>Organização na cidade</b>                                       | <b>1,3%</b>  |
| <b>Baixar os impostos</b>  | <b>0,7%</b>  |
| <b>Capacitação</b>   | <b>0,7%</b>  |
| <b>Finalizar obras</b>   | <b>0,7%</b>  |
| <b>Guia de turismo</b>   | <b>0,7%</b>  |
| <b>Investir mais em datas comemorativas</b>                        | <b>0,7%</b>  |
| <b>Mais marketing para estatua</b>                                 | <b>0,7%</b>  |
| <b>Melhorar os preços</b>  | <b>0,7%</b>  |
| <b>Ponto de apoio ao turista</b>                                   | <b>0,7%</b>  |
| <b>Reforma e preservar o olho d</b>                                | <b>0,7%</b>  |
| <b>Ter mais acesso com a prefeitura</b>                            | <b>0,7%</b>  |
| <b>Não sabe</b>  | <b>7,3%</b>  |

**Perfil das empresas**

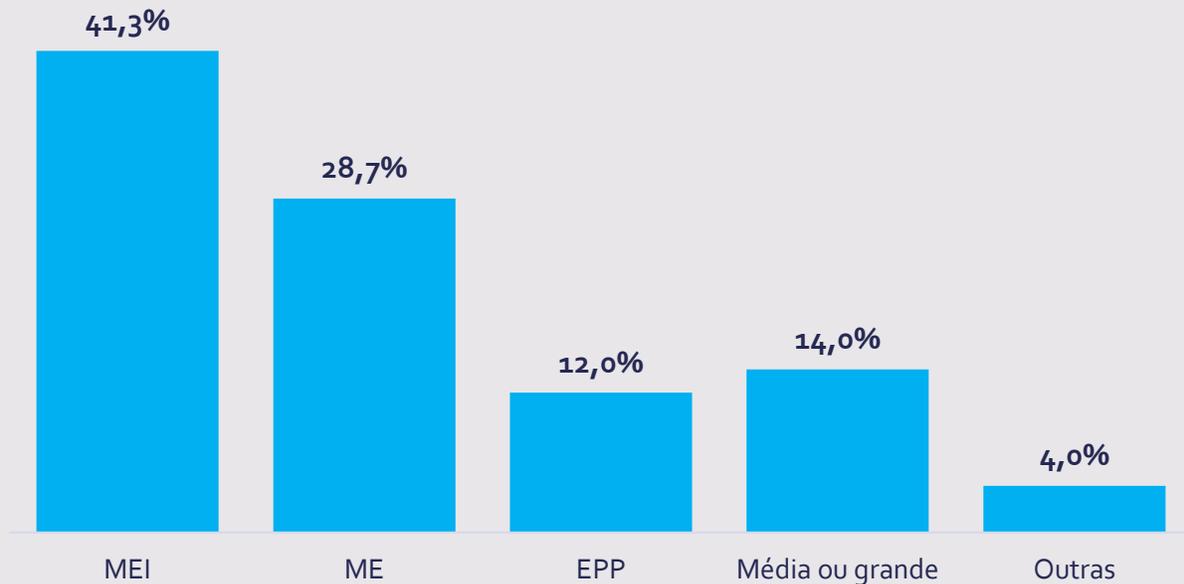
**Tabela 2 – Tipo de negócio:**

Fonte: Fecomércio/RN

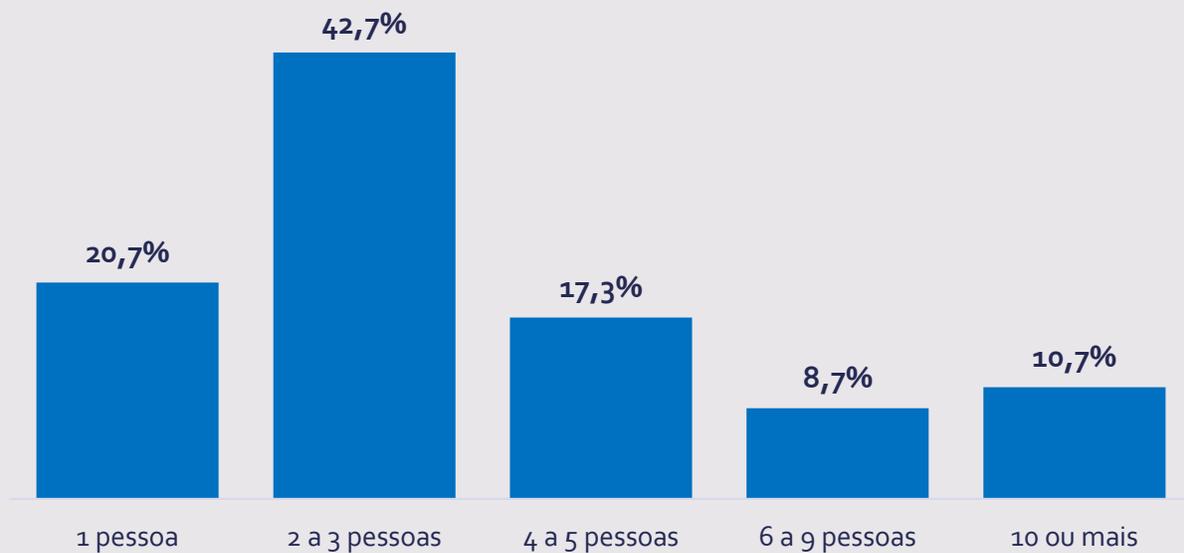
| Rótulos de Linha                       | %     |
|--|-------|
| Vestuário/Calçados/Acessórios          | 22,0% |
| Bares/Restaurantes                     | 8,7%  |
| Lanchonetes                            | 6,7%  |
| Beleza e Cuidados pessoais             | 6,0%  |
| Mercadinho/Supermercados/Panificadoras | 6,0%  |
| Material de construção                 | 5,3%  |
| Eletrodomésticos/Móveis/Eletrônicos    | 4,7%  |
| Farmácias/Drogarias                    | 4,7%  |
| Artesanatos                            | 4,0%  |
| Hotéis/Pousadas                        | 4,0%  |
| Combustíveis e Lubrificantes           | 2,7%  |
| Perfumaria/Cosméticos                  | 2,7%  |
| Conveniência                           | 2,0%  |
| Ótica                                  | 2,0%  |
| Agência de viagem                      | 1,3%  |
| Ataca e varejo                         | 1,3%  |
| Gráfica                                | 1,3%  |
| Reparos em automóveis                  | 1,3%  |
| Sorveterias                            | 1,3%  |
| Artigo de festas                       | 0,7%  |
| Artigos religiosos                     | 0,7%  |
| Assistência técnica                    | 0,7%  |
| Rações/Pet                             | 0,7%  |
| Estúdio fotográfico                    | 0,7%  |
| Livraria e Papelaria                   | 0,7%  |
| Loja suplementos                       | 0,7%  |
| Variedades                             | 0,7%  |
| Outros                                 | 6,7%  |

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**Gráfico 12 – Classificação dos formais:**  
Fonte: Fecomércio/RN



**Gráfico 13 - Número de colaboradores.**  
Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E  
TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

**DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN**

Luciano Kleiber

**Diretor**

Lívia Aires

**Assessora Técnica**

Ágata Menezes

**Estagiária**

**EQUIPE DE PESQUISA DA FECOMERCIO RN**

Tiago Chacon Fontoura

**Estatístico**

Nivaldo Gonçalves

Jacqueline Aires

Maria do Socorro

Marina Xavier

Julio Cezar

**Pesquisadores**