



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS**  
**03 e 04/05/2022**

## ÍNDICE

1. RELATÓRIO
2. Circuito Sesc de Corridas
3. Natalenses pretendem gastar em média R\$ 151 nos presentes para o Dia das Mães, diz Fecomércio
4. Natalenses pretendem gastar em média R\$ 151 nos presentes para o Dia das Mães, diz Fecomércio
5. Natalenses pretendem gastar em média R\$ 151 nos presentes para o Dia das Mães, diz Fecomércio
6. Fecomércio indica cenário positivo para Dia das Mães em Natal e Mossoró
7. Fecomércio indica cenário positivo para Dia das Mães em Natal e Mossoró
8. Restaurantes do Sesc RN oferecem pratos especiais para o Dia das Mães
9. Incentivo ao empreendedorismo e turismo é solução, defende Hermes
10. Brasileiros já pagaram mais de R\$ 1 trilhão em impostos
11. Receita e PGFN lançam edital para negociar R\$ 150 bi em impostos
12. TCU pede dados e pode adiar venda da Eletrobras
13. Governo publica plano para reduzir presença da Petrobras no gás
14. Produção industrial sobe 0,3% em março, diz IBGE
15. Empresas poderão saldar tributos com créditos de fusões
16. Capas dos Jornais
17. GRÁFICOS

## RELATÓRIO

Dezenas de pessoas se reuniram para celebrar a data com serviços oferecidos pelo Sistema **Fecomércio RN** e parceiros. O Dia do Trabalhador, celebrado no domingo 1º de maio, foi de superação e alegria para os competidores da etapa Natal do Circuito **Sesc** de Corridas, organizado pelo Sistema **Fecomércio RN**, que também ofereceu serviços gratuitos à comunidade, para celebrar a data. O evento reuniu milhares de pessoas com foco principal na corrida de rua, como um incentivo à prática esportiva e hábitos saudáveis.

Os consumidores natalenses pretendem gastar em média R\$151,41 para comprar o presente no Dia das Mães. A informação é resultado de uma pesquisa realizada pelo Instituto **Fecomércio** Rio Grande do Norte. Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerado a segunda melhor data do ano para o comércio varejista, segundo a entidade.

A Comissão de Indústria, Turismo, Comércio e Empreendedorismo da Câmara Municipal de Natal aprovou 14 projetos de lei durante a reunião na segunda-feira (02/04). Entre elas, o projeto de lei nº 085/2021, que altera a Lei nº 310/2010 e inclui o tema empreendedorismo como disciplina obrigatória nas escolas da rede municipal de ensino fundamental, de autoria do presidente da comissão, vereador Hermes Câmara (PTB), que destacou a importância das ações desenvolvidas pelo município nas áreas abrangidas pelo comitê.

A Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN) e a Receita Federal lançaram ontem (03/04) um edital de transação tributária para negociar até R\$150 bilhões em créditos disputados pelo governo e contribuintes. O montante representa a soma dos créditos tributários em disputa envolvendo duas das maiores controvérsias jurídicas em litígio na Receita, onde significa uma grande parte (R\$122 bilhões) de todo o contencioso administrativo em tramitação (R\$1,7 trilhão). Neste caso, controvérsias envolvem a consideração de despesas com ágio em participações societárias para cálculo da amortização de impostos.

O ministro do Tribunal de Contas da União Vital do Rêgo enviou ofício a Eletrobras solicitando mais informações para a estatal e deu prazo de cinco dias para resposta. Esse novo pedido, feito na segunda-feira (02/04), amplia ainda mais temores de novos atrasos no processo de privatização da empresa na Corte. Como Vital do Rêgo é o ministro que pediu vista do processo de privatização da empresa, adiando a decisão do TCU, há um temor no governo em relação à retomada do julgamento. Integrantes da Corte dizem que o ministro mantém sua previsão de entregar seu voto no dia 18 de maio. Mas a apresentação de novos dados por parte da Eletrobras pode gerar questionamentos de outros ministros.

Ontem (03/04) o governo publicou a resolução com diretrizes para a redução da presença da Petrobras no mercado de gás natural. O objetivo é tentar tirar do papel a prometida competição no setor, hoje fortemente dominado pela estatal. As medidas são consideradas pelo mercado um passo fundamental rumo à implantação do novo mercado de gás, mas há dúvidas com relação a sua efetividade, já que a defesa da concorrência e estados têm decidido em sentido contrário à proposta.

De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a produção industrial subiu 0,3% em março ante fevereiro, na série com ajuste sazonal. O resultado veio dentro das expectativas dos analistas ouvidos pelo Projeções Broadcast, que esperavam desde uma queda de 1,2% a alta de 1,1%, com mediana positiva de 0,2%. Em 12 meses, a produção acumula elevação de 1,8%.

A Receita Federal e a Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN) anunciaram ontem (03/04), uma nova possibilidade de transação tributária, modalidade de negociação de créditos tributários que estejam em disputa na Justiça ou em órgãos administrativos envolvendo a União e o contribuinte. Desta vez, de acordo com edital publicado hoje, será possível quitar dívidas envolvendo a chamada amortização de ágio. A legislação tributária permite à compradora deduzir esse sobrepreço da renda a ser tributada nos anos seguintes (amortização do ágio).

## Circuito Sesc de Corridas

Link	<a href="https://www.liegebarbalho.com/circuito-sesc-de-corridas-6/">https://www.liegebarbalho.com/circuito-sesc-de-corridas-6/</a>
Data da publicação	03/05/2022
Veículo	Blog Liege Barbalho
Classificação	Positivo

# *Circuito Sesc de Corridas*

3 de maio de 2022 - 08h 40



O Dia do Trabalhador, celebrado no último domingo 1º de maio, foi de superação e alegria para os competidores da etapa **Natal do Circuito Sesc de Corridas**, organizado pelo Sistema Fecomércio RN, que também ofereceu serviços gratuitos à comunidade, para celebrar a data. O evento reuniu milhares de pessoas com foco principal na corrida de rua, como um incentivo à prática esportiva e hábitos saudáveis. O Serviço Social do Comércio -Sesc RN montou uma programação especial, com atração musical do The Sax in The House, ações educativas, distribuição de brindes, massagem e a Tenda da Saúde, onde a população pode aferir a pressão arterial e a glicemia.

A largada aconteceu às 16 horas para as crianças de 4 a 14 anos de idade, que foram uma atração à parte pela descontração e competitividade saudável. Logo seguida partiram os atletas PCD e a categoria adulto de 5 e 10 quilômetros. Todos os inscritos ganharam medalha de participação e os primeiros lugares receberam troféus, assim como as duas empresas que mais inscreveram participantes, a Miranda Computação e a Jamad Madeiras. O resultado da corrida, com colocação, tempo e média está disponível em [sescrn.com.br](http://sescrn.com.br).

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, **Marcelo Queiroz**, a data foi um marco para as atividades de lazer desenvolvidas pelo Sesc e considerou um sucesso a adesão da população natalense. “Estamos muito felizes em ver o retorno dos grandes eventos proporcionados pelo Sistema Fecomércio e o Sesc RN. A Corrida do Sesc faz parte do calendário de atividades físicas de Natal e por ser no Dia do Trabalhador, ficamos felizes em poder proporcionar esse momento aos trabalhadores comércio, serviços e turismo, bem como para os praticantes da corrida, após dois anos de pandemia, voltamos com tudo”, afirmou Queiroz.

Natalenses pretendem gastar em média R\$ 151 nos presentes para o Dia das Mães, diz Fecomércio

Link	<a href="https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2022/05/03/natalenses-pretendem-gastar-em-media-r-151-nos-presentes-para-o-dia-das-maes-diz-fecomercio.ghtml">https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2022/05/03/natalenses-pretendem-gastar-em-media-r-151-nos-presentes-para-o-dia-das-maes-diz-fecomercio.ghtml</a>
Data da publicação	03/05/2022
Veículo	G1RN
Classificação	Positivo

## Natalenses pretendem gastar em média R\$ 151 nos presentes para o Dia das Mães, diz Fecomércio

Data é a segunda melhor para o comércio potiguar, segundo a Fecomércio.

Por g1 RN

03/05/2022 09h46 · Atualizado há 20 horas



Dia das mães é considerado segunda melhor data do ano para o comércio — Foto: Carol Giantomaso/G1

Os consumidores natalenses pretendem gastar em média R\$ 151,41 para comprar o presente no Dia das Mães. A informação é resultado de uma pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio Rio Grande do Norte.



Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerado a segunda melhor data do ano para o comércio varejista, segundo a entidade.

R\$ 2,15 ~~R\$ 2,99~~  
Programa e Poupe

Compr

Após a crise provocada pela pandemia e o período de retomada da economia, a pesquisa de intenção de compras para a data comemorativa apontou um cenário favorável para intenção de compras no dia 8 de maio.

Entre os consumidores natalenses que irão às compras, o índice registrou avanço de 59,1% para 61%, na comparação entre 2021 e 2022. Os resultados, contudo, ainda ficaram abaixo dos patamares de 2019, período anterior à pandemia, quando o índice atingiu 74,6%.

Entre os que afirmaram não ter intenção de presentear, a maior justificativa dos consumidores é a situação financeira, sendo a falta de dinheiro, dívidas, desemprego e necessidade de poupar os principais argumentos apontados pelos entrevistados.

No que se refere aos gastos, a pesquisa mostra que os valores desembolsados para as compras serão maiores do que os registrados no ano passado. Para este ano, o ticket médio entre os consumidores da capital potiguar deve ficar em torno de R\$ 151,41 sendo puxado, principalmente, pela alta dos preços.

O resultado representa um aumento de R\$ 35,05 a mais do que o registrado em 2021, quando foi de R\$ 116,36.

## Produtos preferidos

Para o natalense, o hábito de presentear na data é o motivo de ir às compras (41,6%).

Os itens preferidos dos compradores serão do vestuário, com 34,4% das intenções de compra. Perfumes e cosméticos corresponderam a 27,7% dos presentes, e são seguidos por eletrodomésticos (11%) e calçados ou bolsas (8,5%).

Também foram mencionados outros tipos de presentes, tais como acessórios e joias, celulares ou eletrônicos; flores; livros, entre outros. Os indecisos representam 13,3%.

## Promoções

Ainda de acordo com a pesquisa, as ofertas e promoções são os principais fatores que determinarão a compra para 46,3% dos consumidores.

A pesquisa da Fecomércio RN revela também que 58,9% devem comprar um único presente para o Dia das Mães. Ao passo que 31,6% dos entrevistados pretendem comprar dois presentes e 9,5% três ou mais produtos.

A compra física será o tipo preferido de consumo entre os natalenses. Os entrevistados que pretendem adquirir o item em lojas de shoppings representam 49,1%. Já 27,5% dos participantes almejam comprar em lojas do comércio de rua, enquanto 14,7% vão buscar os produtos na internet.

A maior parte dos entrevistados (76,2%) afirma que pretende fazer as compras na semana que antecede a data comemorativa.

No que se refere à pesquisa de preço para os presentes das mães, neste ano, 71,6% afirmaram que vão pesquisar os valores dos produtos antes de efetivar as compras, um aumento de 9,1 pontos percentuais em comparação com 2021 (62,5%).

## Mossoró

Já em Mossoró, segunda maior cidade do estado, entre os consumidores que irão às compras no Dia das Mães, o índice apontou avanço de 53,3% para 56,9%, no comparativo 2021 e 2022.



Apesar da intenção de compras ser ainda inferior ao período pré-pandemia, o índice deste ano é 3,6 pontos percentuais superior ao registrado no ano passado.

Fatores econômicos são apontados pelos mossoroenses como principais impedimentos para não celebrar a data e somam, juntos, 71,1% das justificativas para não ir às compras neste ano. Outro motivo citado foi o fato de não ter quem presentear.

O estudo mostrou que os consumidores da cidade devem gastar em média R\$ 121,25 no presente do Dia das Mães deste ano, R\$ 9,17 a mais do que o computado em 2021, quando o gasto estimado havia sido de R\$ 112,08.

O levantamento também mostra que 80,8% dos consumidores vão pesquisar o valor dos presentes de diversas formas antes de finalizar suas compras.

Para os mossoroenses que desejam comemorar a data, os motivos apresentados foram: costume de presentear (41,3%), consideram um gesto importante (31,5%) e gostam das pessoas que vão presentear (27,3%).

Perfumaria e cosméticos aparecem como principais itens de presentes, sendo a opção de 21,5% dos entrevistados da pesquisa. Em segundo lugar vem vestuário (19,6%), seguido de calçados e bolsas (16,9%) e eletrodomésticos (9,2%).

Os atrativos para escolha dos presentes, assim como acontece em Natal, serão as ofertas e promoções com 48,8%. Em seguida, aparecem a marca do produto (27,3%), localização do estabelecimento (12,3%) e desejo da pessoa presenteada (6,2%).

Lojas do comércio de rua são a preferência de 42,1% dos participantes que irão fazer suas compras. Já 25,5% dos consumidores disseram que desejam comprar em shopping. Outros 12,4% relataram que vão comprar pela internet e 14,2% ainda irão decidir o local de compra. Quanto ao dia das compras, 73,2% dos entrevistados pretendem comprar na semana do Dia das Mães.

## Alimentação

Sobre os tipos de comemorações, 29,3% dos entrevistados em Mossoró planejam proporcionar um almoço ou jantar em casa. Em Natal, esse índice é de 35,7%.

Outros lugares como restaurantes e shoppings foram citados por 6,1% dos entrevistados mossoroenses. Na capital potiguar, 8,8% irão em busca de bares e restaurantes.

Natalenses pretendem gastar em média R\$ 151 nos presentes para o Dia das Mães, diz Fecomércio

Link	<a href="https://rnnews.com.br/compras-para-o-dia-das-maes-apresenta-cenario-positivo-para-2022/">https://rnnews.com.br/compras-para-o-dia-das-maes-apresenta-cenario-positivo-para-2022/</a>
Data da publicação	03/05/2022
Veículo	RN News
Classificação	Positivo

## Compras para o Dia das Mães apresenta cenário positivo para 2022

Por Editor - 3 de maio de 2022



Foto: Reprodução

Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerado a segunda melhor data do ano para o comércio varejista. Após a crise provocada pela pandemia e o período de retomada da economia, a pesquisa de Intenção de Compras para a data comemorativa realizada pelo Instituto Fecomércio Rio Grande do Norte aponta um cenário favorável para intenção de compras no dia 8 de maio.

Entre os consumidores natalenses que irão às compras, o índice registrou avanço de 59,1% para 61%, na comparação entre 2021 e 2022. Os resultados, contudo, mostraram-se abaixo dos patamares de 2019, período anterior à pandemia, quando o índice atingiu 74,6%.

Entre os que afirmaram não ter intenção de presentear, a maior justificativa dos consumidores natalenses é a situação financeira, sendo a falta de dinheiro, dívidas, desemprego e poupar os principais argumentos apontados pelos entrevistados, que juntos somam 73,1% das respostas.

No que se refere aos gastos, a pesquisa mostra que os valores desembolsados para as compras serão maiores do que os registrados no ano passado. Para este ano, o ticket médio entre os consumidores da capital potiguar deve ficar em torno de R\$ 151,41 sendo puxado, principalmente, pela alta dos preços. O resultado representa um aumento de R\$ 35,05 a mais do que o registrado em 2021, quando foi de R\$ 116,36.

Para o natalense, o hábito de presentear na data é o motivo de ir às compras (41,6%). Os itens preferidos dos compradores serão vestuário, com 34,4% das intenções de compra. Perfumes e cosméticos corresponderam a 27,7% dos presentes, além de eletrodomésticos (11%) e calçados ou bolsas (8,5%). Também foram mencionados outros tipos de presentes, tais como acessório e joias, celulares ou eletrônicos; flores; livros, entre outros. Os indecisos representam 13,3%.

As ofertas e promoções são os principais fatores que determinarão a compra para 46,3% dos consumidores. A pesquisa da Fecomércio RN revela também que 58,9% devem comprar um único presente para o Dia das Mães. Ao passo que 31,6% dos entrevistados pretendem comprar dois presentes e 9,5% três ou mais produtos.

A compra física será o tipo preferido de consumo entre os natalenses. Os entrevistados que pretendem adquirir o item em lojas de shoppings representam 49,1%. Já 27,5% dos participantes almejam comprar em lojas do comércio de rua, enquanto 14,7% vão buscar os produtos na internet. A maior parte dos entrevistados (76,2%) afirma que pretende fazer as compras na semana que antecede a data comemorativa.

No que se refere à pesquisa de preço para os presentes das mães, neste ano, 71,6% afirmaram que vão pesquisar os valores dos produtos antes de efetivar as compras, um aumento de 9,1 pontos percentuais em comparação com 2021 (62,5%).

## **Mossoró**

Já em Mossoró, entre os consumidores que irão às compras no Dia das Mães, o índice apontou avanço de 53,3% para 56,9%, no comparativo 2021 e 2022. Apesar da intenção de compras ser ainda inferior ao período pré-pandemia, o índice deste ano é 3,6 pontos percentuais superior ao registrado no ano passado.

Fatores econômicos são apontados pelos mossoroenses como principais impedimentos para não celebrar a data e somam, juntos, 71,1% das justificativas para não ir às compras neste ano. Outro motivo citado foi o fato de não ter quem presentear.

O estudo mostrou que os consumidores devem gastar em média R\$ 121,25 no presente do Dia das Mães deste ano, R\$ 9,17 a mais do que o computado em 2021, quando o gasto estimado havia sido de R\$ 112,08. O levantamento também mostra que 80,8% dos consumidores vão pesquisar o valor dos presentes de diversas formas antes de finalizar suas compras.

Para os mossoroenses que desejam comemorar a data, os motivos apresentados foram: costume de presentear (41,3%), consideram um gesto importante (31,5%) e gostam das pessoas que vão presentear (27,3%). Perfumaria e cosméticos aparecem como principais itens de presentes, sendo a opção de 21,5% dos respondentes da pesquisa. Em segundo lugar vem vestuário (19,6%), depois vêm os calçados e bolsas (16,9%) e eletrodomésticos (9,2%).

Os atrativos para escolha dos presentes, assim como acontece em Natal, serão as ofertas e promoções com 48,8%. Em seguida, aparecem a marca do produto (27,3%), localização do estabelecimento (12,3%) e desejo da pessoa presenteada (6,2%).

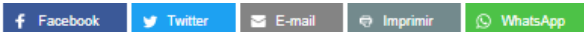
Lojas do comércio de rua são a preferência de 42,1% dos participantes que irão fazer suas compras. Já 25,5% dos consumidores disseram que desejam comprar em shopping. Outros 12,4% relataram que vão comprar pela internet e 14,2% ainda irão decidir o local de compra. Quanto ao dia das compras, 73,2% dos entrevistados pretendem comprar na semana do Dia das Mães.

Sobre os tipos de comemorações, 29,3% dos entrevistados em Mossoró planejam proporcionar um almoço ou jantar em casa. Em Natal, esse índice é de 35,7%. Outros lugares como restaurantes e shoppings foram citados por 6,1% dos entrevistados mossoroenses. Na capital potiguar, 8,8% irão em busca de bares e restaurantes.

Natalenses pretendem gastar em média R\$ 151 nos presentes para o Dia das Mães, diz Fecomércio

Link	<a href="https://defato.com/mossoro/101589/compras-para-o-dia-das-mes-apresenta-cenario-positivo-em-natal-e-mossoro">https://defato.com/mossoro/101589/compras-para-o-dia-das-mes-apresenta-cenario-positivo-em-natal-e-mossoro</a>
Data da publicação	03/05/2022
Veículo	De Fato
Classificação	Positivo

Postado às 14h45 | 03 Mai 2022 | **REDAÇÃO**



## Compras para o Dia das Mães apresenta cenário positivo em Natal e Mossoró



*Crédito de foto: Extraída do site de Fecomercio/RN*

Celebrado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerado a segunda melhor data do ano para

Pesquisa de Intenção de Compras realizada Instituto Fecomércio Rio Grande do Norte aponta um cenário favorável para intenção de compras no dia 8 de maio, onde é comemorado o Dia das Mães, nas duas maiores cidades do Rio Grande do Norte. Celebrado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerado a segunda melhor data do ano para o comércio varejista.

Entre os consumidores natalenses que irão às compras, o índice registrou avanço de 59,1% para 61%, na comparação entre 2021 e 2022. Os resultados, contudo, mostraram-se abaixo dos patamares de 2019, período anterior à pandemia, quando o índice atingiu 74,6%.

Já em Mossoró, entre os consumidores que irão às compras no Dia das Mães, o índice apontou avanço de 53,3% para 56,9%, no comparativo 2021 e 2022. Apesar da intenção de compras ser ainda inferior ao período pré-pandemia, o índice deste ano é 3,6 pontos percentuais superior ao registrado no ano passado.

Entre os que afirmaram não ter intenção de presentear, a maior justificativa dos consumidores natalenses é a situação financeira, sendo a falta de dinheiro, dívidas, desemprego e poupar os principais argumentos apontados pelos entrevistados, que juntos somam 73,1% das respostas. Fatores econômicos são apontados pelos mossoroenses como principais impedimentos para não celebrar a data e somam, juntos, 71,1% das justificativas para não ir às compras neste ano. Outro motivo citado foi o fato de não ter quem presentear.

No que se refere aos gastos, a pesquisa mostra que os valores desembolsados para as compras serão maiores do que os registrados no ano passado. Para este ano, o ticket médio entre os consumidores da capital potiguar deve ficar em torno de R\$ 151,41 sendo puxado, principalmente, pela alta dos preços. O resultado representa um aumento de R\$ 35,05 a mais do que o registrado em 2021, quando foi de R\$ 116,36.

O estudo mostrou que os consumidores devem gastar em média R\$ 121,25 no presente do Dia das Mães deste ano, R\$ 9,17 a mais do que o computado em 2021, quando o gasto estimado havia sido de R\$ 112,08. O levantamento também mostra que 80,8% dos consumidores vão pesquisar o valor dos presentes de diversas formas antes de finalizar suas compras.

Para o natalense, o hábito de presentear na data é o motivo de ir às compras (41,6%). Os itens preferidos dos compradores serão vestuário, com 34,4% das intenções de compra. Perfumes e cosméticos corresponderam a 27,7% dos presentes, além de eletrodomésticos (11%) e calçados ou bolsas (8,5%). Também foram mencionados outros tipos de presentes, tais como acessório e joias, celulares ou eletrônicos; flores; livros, entre outros. Os indecisos representam 13,3%.

Para os mossoroenses que desejam comemorar a data, os motivos apresentados foram: costume de presentear (41,3%), consideram um gesto importante (31,5%) e gostam das pessoas que vão presentear (27,3%). Perfumaria e cosméticos aparecem como principais itens de presentes, sendo a opção de 21,5% dos respondentes da pesquisa. Em segundo lugar vem vestuário (19,6%), depois vêm os calçados e bolsas (16,9%) e eletrodomésticos (9,2%).

As ofertas e promoções são os principais fatores que determinarão a compra para 46,3% dos consumidores. A pesquisa da Fecomércio RN revela também que 58,9% devem comprar um único presente para o Dia das Mães. Ao passo que 31,6% dos entrevistados pretendem comprar dois presentes e 9,5% três ou mais produtos. Os atrativos para escolha dos presentes, assim como acontece em Natal, serão as ofertas e promoções com 48,8%. Em seguida, aparecem a marca do produto (27,3%), localização do estabelecimento (12,3%) e desejo da pessoa presenteada (6,2%).

A compra física será o tipo preferido de consumo entre os natalenses. Os entrevistados que pretendem adquirir o item em lojas de shoppings representam 49,1%. Já 27,5% dos participantes almejam comprar em lojas do comércio de rua, enquanto 14,7% vão buscar os produtos na internet. A maior parte dos entrevistados (76,2%) afirma que pretende fazer as compras na semana que antecede a data comemorativa.

Lojas do comércio de rua são a preferência de 42,1% dos participantes que irão fazer suas compras. Já 25,5% dos consumidores disseram que desejam comprar em shopping. Outros 12,4% relataram que vão comprar pela internet e 14,2% ainda irão decidir o local de compra. Quanto ao dia das compras, 73,2% dos entrevistados pretendem comprar na semana do Dia das Mães.

No que se refere à pesquisa de preço para os presentes das mães, neste ano, 71,6% afirmaram que vão pesquisar os valores dos produtos antes de efetivar as compras, um aumento de 9,1 pontos percentuais em comparação com 2021 (62,5%).

Sobre os tipos de comemorações, 29,3% dos entrevistados em Mossoró planejam proporcionar um almoço ou jantar em casa. Em Natal, esse índice é de 35,7%. Outros lugares como restaurantes e shoppings foram citados por 6,1% dos entrevistados mossoroenses. Na capital potiguar, 8,8% irão em busca de bares e restaurantes.

## Fecomércio indica cenário positivo para Dia das Mães em Natal e Mossoró

Link	<a href="http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/fecoma-rcio-indica-cena-rio-positivo-para-dia-das-ma-es-em-natal-e-mossora/537728">http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/fecoma-rcio-indica-cena-rio-positivo-para-dia-das-ma-es-em-natal-e-mossora/537728</a>
Data da publicação	04/05/2022
Veículo	Tribuna do Norte
Classificação	Positivo

## Fecomércio indica cenário positivo para Dia das Mães em Natal e Mossoró

Publicado: 00:00:00 - 04/05/2022

Atualizado: 21:29:29 - 03/05/2022

Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerado a segunda melhor data do ano para o comércio varejista. Após a crise provocada pela pandemia e o período de retomada da economia, a pesquisa de Intenção de Compras para a data comemorativa realizada pelo Instituto Fecomércio Rio Grande do Norte aponta um cenário favorável para intenção de compras no dia 8 de maio.

Entre os consumidores natalenses que irão às compras, o índice registrou avanço de 59,1% para 61%, na comparação entre 2021 e 2022. Os resultados, contudo, mostraram-se abaixo dos patamares de 2019, período anterior à pandemia, quando o índice atingiu 74,6%.

Entre os que afirmaram não ter intenção de presentear, a maior justificativa dos consumidores natalenses é a situação financeira, sendo a falta de dinheiro, dívidas, desemprego e poupar os principais argumentos apontados pelos entrevistados, que juntos somam 73,1% das respostas.

No que se refere aos gastos, a pesquisa mostra que os valores desembolsados para as compras serão maiores do que os registrados no ano passado. Para este ano, o ticket médio entre os consumidores da capital potiguar deve ficar em torno de R\$ 151,41 sendo puxado, principalmente, pela alta dos preços. O resultado representa um aumento de R\$ 35,05 a mais do que o registrado em 2021, quando foi de R\$ 116,36.

Para o natalense, o hábito de presentear na data é o motivo de ir às compras (41,6%). Os itens preferidos dos compradores serão vestuário, com 34,4% das intenções de compra. Perfumes e cosméticos corresponderam a 27,7% dos presentes, além de eletrodomésticos (11%) e calçados ou bolsas (8,5%). Também foram mencionados outros tipos de presentes, tais como acessório e joias, celulares ou eletrônicos; flores; livros, entre outros. Os indecisos representam 13,3%.



As ofertas e promoções são os principais fatores que determinarão a compra para 46,3% dos consumidores. A pesquisa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio-RN) revela também que 58,9% devem comprar um único presente para o Dia das Mães. Ao passo que 31,6% dos entrevistados pretendem comprar dois presentes e 9,5% três ou mais produtos.

A compra física será o tipo preferido de consumo entre os natalenses. Os entrevistados que pretendem adquirir o item em lojas de shoppings representam 49,1%. Já 27,5% dos participantes almejam comprar em lojas do comércio de rua, enquanto 14,7% vão buscar os produtos na internet. A maior parte dos entrevistados (76,2%) afirma que pretende fazer as compras na semana que antecede a data comemorativa.

No que se refere à pesquisa de preço para os presentes das mães, neste ano, 71,6% afirmaram que vão pesquisar os valores dos produtos antes de efetivar as compras, um aumento de 9,1 pontos percentuais em comparação com 2021 (62,5%).

### **Mossoró**

Já em Mossoró, o índice apontou avanço de 53,3% para 56,9%, no comparativo, apesar da intenção de compras ser ainda inferior ao período pré-pandemia. Os fatores econômicos são apontados pelos mossoroenses como principais impedimentos, somando 71,1% das justificativas. Outro motivo citado foi o fato de não ter quem presentear. O estudo mostrou que os consumidores devem gastar em média R\$ 121,25, R\$ 9,17 a mais do que em 2021.

Para os mossoroenses que desejam comemorar a data, os motivos apresentados foram: costume de presentear (41,3%), consideram um gesto importante (31,5%) e gostam das pessoas que vão presentear (27,3%). Perfumaria e cosméticos aparecem como principais itens de presentes, sendo a opção para 21,5%. Em segundo lugar vem vestuário (19,6%), depois calçados e bolsas (16,9%) e eletrodomésticos (9,2%). Os atrativos para escolha dos presentes, assim como em Natal, serão as ofertas e promoções, com 48,8%.

O comércio de rua é a preferência de 42,1% dos participantes. Já 25,5% disse que deseja comprar em shopping. Outros 12,4% relataram que vão comprar pela internet e 14,2% ainda irão decidir o local.

Sobre as comemorações, 29,3% em Mossoró planejam proporcionar um almoço ou jantar em casa. Em Natal, o índice é de 35,7%. Lugares como restaurantes e shoppings foram citados por 6,1% dos mossoroenses. Na capital potiguar, por 8,8%.

Link		Página 6
Data da publicação		04/05/2022
Veículo		Tribuna do Norte
Classificação		Positivo

# Fecomércio indica cenário positivo para Dia das Mães em Natal e Mossoró

« **PREVISÃO** » Pesquisa aponta que moradores da capital e de cidade do Oeste potiguar que devem ir às compras até domingo serão, respectivamente, 1,9% e 3,6% maior comparados com data do ano passado

Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerado a segunda melhor data do ano para o comércio varejista. Após a crise provocada pela pandemia e o período de retomada da economia, a pesquisa de Intenção de Compras para a data comemorativa realizada pelo Instituto Fecomércio Rio Grande do Norte aponta um cenário favorável para intenção de compras no dia 8 de maio.

Entre os consumidores natalenses que irão às compras, o índice registrou avanço de 59,1% para 61%, na comparação entre 2021 e 2022. Os resultados, contudo, mostraram-se abaixo dos patamares de 2019, período anterior à pandemia, quando o índice atingiu 74,6%.

Entre os que afirmaram não ter intenção de presentear, a maior justificativa dos consumidores natalenses é a situação financeira, sendo a falta de dinheiro, dívidas, desemprego e poupar os principais argumentos apontados pelos entrevistados, que juntos somam 73,1% das respostas.

No que se refere aos gastos, a pesquisa mostra que os valores desembolsados para as compras serão maiores do que os registra-



Com relação aos gastos previstos, levantamento aponta para ticket médio de R\$ 151,41 na capital

dos no ano passado. Para este ano, o ticket médio entre os consumidores da capital potiguar deve ficar em torno de R\$ 151,41 sendo puxado, principalmente, pela alta dos preços. O resultado representa um aumento de R\$ 35,05 a mais do que o registrado em 2021, quando foi de R\$ 116,36.

Para o natalense, o hábito de presentear na data é o motivo de ir às compras (41,6%). Os itens

preferidos dos compradores serão vestuário, com 34,4% das intenções de compra. Perfumes e cosméticos corresponderam a 27,7% dos presentes, além de eletrodomésticos (11%) e calçados ou bolsas (8,5%). Também foram mencionados outros tipos de presentes, tais como acessório e joias, celulares ou eletrônicos; flores; livros, entre outros. Os índices representam 13,3%.

As ofertas e promoções são os principais fatores que determinam a compra para 46,3% dos consumidores. A pesquisa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio-RN) revela também que 58,9% devem comprar um único presente para o Dia das Mães. Ao passo que 31,6% dos entrevistados pretendem comprar dois presentes e 9,5% três ou mais produtos.

A compra física será o tipo preferido de consumo entre os natalenses. Os entrevistados que pretendem adquirir o item em lojas de shoppings representam 49,1%. Já 27,5% dos participantes almejam comprar em lojas do comércio de rua, enquanto 14,7% vão buscar os produtos na internet. A maior parte dos entrevistados (76,2%) afirma que pretende fazer as compras na semana que antecede a data comemorativa.

No que se refere à pesquisa de preço para os presentes das mães, neste ano, 71,6% afirmaram que vão pesquisar os valores dos produtos antes de efetivar as compras, um aumento de 9,1 pontos percentuais em comparação com 2021 (62,5%).

## Mossoró

Já em Mossoró, o índice apontou avanço de 53,3% para 56,9%, no comparativo, apesar da intenção de compras ser ainda inferior ao período pré-pandemia. Os fatores econômicos são apontados pelos mossoroenses como principais impedimentos, somando 71,1% das justificativas. Outro motivo citado foi o fato de não ter quem presentear. O estudo mostrou que os consumidores

devem gastar em média R\$ 121,25, R\$ 9,17 a mais do que em 2021.

Para os mossoroenses que desejam comemorar a data, os motivos apresentados foram: costume de presentear (41,3%), consideram um gesto importante (31,5%) e gostam das pessoas que vão presentear (27,3%). Perfumaria e cosméticos aparecem como principais itens de presentes, sendo a opção para 21,5%. Em segundo lugar vem vestuário (19,6%), depois calçados e bolsas (16,9%) e eletrodomésticos (9,2%). Os atrativos para escolha dos presentes, assim como em Natal, serão as ofertas e promoções, com 48,8%.

O comércio de rua é a preferência de 42,1% dos participantes. Já 25,5% disse que deseja comprar em shopping. Outros 12,4% relataram que vão comprar pela internet e 14,2% ainda irão decidir o local.

Sobre as comemorações, 29,3% em Mossoró planejam proporcionar um almoço ou jantar em casa. Em Natal, o índice é de 35,7%. Lugares como restaurantes e shoppings foram citados por 6,1% dos mossoroenses. Na capital potiguar, por 8,8%.

## Restaurantes do Sesc RN oferecem pratos especiais para o Dia das Mães

Link	<a href="https://fatorrh.com.br/2022/05/03/restaurantes-do-sesc-rn-oferecem-pratos-especiais-para-o-dia-das-maes/">https://fatorrh.com.br/2022/05/03/restaurantes-do-sesc-rn-oferecem-pratos-especiais-para-o-dia-das-maes/</a>
Data da publicação	03/05/2022
Veículo	Fator RH
Classificação	Positivo

COMÉRCIO 03/05/2022 @ 17:57

# Restaurantes do Sesc RN oferecem pratos especiais para o Dia das Mães

Cardápio variado e com preços diferenciados é uma opção para celebrar o domingo, disponível em Natal, Caicó e Mossoró



O Dia das Mães é uma das datas mais especiais do ano e para celebrar no próximo domingo, 8 de maio, os restaurantes do Serviço Social do Comércio (Sesc RN) estão com uma opção especial de cardápio para retirada por encomenda.

Os pedidos podem ser feitos em Natal, Mossoró e Caicó, até a quinta-feira, 5.

Em Natal, o Sesc Rio Branco oferece três opções de pratos para duas pessoas; o Parmegiana de Frango (R\$40,00), a Isca de Filé Mignon ao Molho Madeira (R\$ 75,00) ou o Fricassé de Camarão (R\$ 85,00). Os pedidos acompanham um pavê prestígio como sobremesa, e podem ser feitos na unidade ou pelo telefone (84) 99149-2109 e 3216-2400.

Já a unidade Mossoró coloca duas opções, também para duas pessoas e com direito ao pavê prestígio, sendo eles: o Bife à Parmegiana (R\$ 40,00) ou o Medalhão de Frango ao Molho de Queijo (R\$ 30,00).

O telefone para encomenda é o (84) 3312-9824 ou diretamente na unidade.

Em Caicó o prato é individual, mais a sobremesa. São oferecidos o Lombo ao Molho Madeira (R\$ 15,00) ou o Frango Grelhado ao Molho Mostarda (R\$ 14,00), pelo telefone (84) 99131-1834 ou diretamente na unidade.

O pagamento de cada pedido pode ser feito por cartão de crédito, débito ou em dinheiro. O restaurante irá atender os clientes enquanto houver disponibilidade das refeições.

A retirada acontece no domingo, 8 de maio, das 11 às 13 horas.

## Incentivo ao empreendedorismo e turismo é solução, defende Hermes

Link	<a href="http://jornalagorarn.com.br/uploads/materiais/8de39102c6a336417f97afcbe9a86251.pdf">http://jornalagorarn.com.br/uploads/materiais/8de39102c6a336417f97afcbe9a86251.pdf</a> - Página 7
Data da publicação	03/05/2022
Veículo	Agora RN
Classificação	Positivo

# Incentivo ao empreendedorismo e turismo é solução, defende Hermes

Presidente de Comissão da CMNAT que atua nas áreas defende investimentos firmes para uma Natal sustentável



Hermes: "A Prefeitura pode e deve ser um grande agente em contribuição"

Alessandra Bernardo  
Repórter de Política

A Comissão de Indústria, Turismo, Comércio e Empreendedorismo da Câmara Municipal de Natal aprovou 14 projetos de lei durante a reunião desta segunda-feira 2. Entre elas, o projeto de lei nº 085/2021, que altera a Lei nº 310/2010 e inclui o tema empreendedorismo como disciplina obrigatória nas escolas da rede municipal de ensino fundamental, de autoria do presidente da comissão, vereador Hermes Câmara (PTB), que destacou a importância das ações desenvolvidas pelo município nas áreas abrangidas pelo comitê.

"Precisamos resgatar em nossas crianças o sentimento de esperança e criar, já na sua base, a ideia de que ela possa se transformar em um adulto empreendedor. Queremos que suas crenças

as coloquem para cima, então esse projeto visa trazer esse sentimento e incentivar nossas crianças para que tenhamos um futuro empreendedor que seja bom para a cidade e para os futuros cidadãos" afirmou.

Para Hermes, é preciso aproveitar melhor as possibilidades existentes e fomentar mais o empreendedorismo local. "Hoje, isso fica mais a cargo de importantes instituições, como o Sebrae, a Fecomércio, a ABIH-RN e até mesmo a Agência de Fomento do RN (AGN). Podemos melhorar, sim! A Prefeitura Municipal pode e deve ser um grande agente em contribuição ao empreendedorismo local", destacou.

E acredita ser necessário focar no Turismo como indústria principal de Natal. "Deus foi muito generoso conosco, nos dando tantas belezas naturais. Assim, eu acredito que é, a partir e especialmente neste setor, que podemos

investir cada vez mais, garantindo avanços e melhor qualidade de vida. O incentivo e o incremento ao empreendedorismo estão totalmente ligados a isso, à área de serviços, por um todo. E defendo um investimento firme, de modo que possamos ampliar conceitos, caminhando para ser uma cidade sustentável e eficiente".

Hermes disse também que vê inúmeros avanços conquistados nos últimos anos, especialmente com a aprovação do projeto de revisão do Plano Diretor de Natal, por exemplo, que garantirá bons investimentos à cidade. Além de obras importantes que contribuam para o crescimento do Turismo, como a revitalização do Beco da Lama e a construção do novo Mercado da Redinha. "Mas, avalio que podemos fazer sempre mais. O poder público municipal tem muita importância nisso, gerando mais agentes para o empreendedorismo local", afirmou.

## Comissão estimula e beneficia empresários locais

Hermes Câmara falou sobre as ações e projetos desenvolvidos pela Câmara Municipal para incentivar e incrementar os setores da economia local. "A Câmara é composta por 29 vereadores de diferentes convicções. Mas a luta de todos nós é, sem dúvida, a busca por melhoria e avanço de Natal. Por isso, temos apoiado todas as ações realizadas pelos demais poderes públicos e privados nesta área do empreendedorismo. Ao mesmo tempo em que buscamos dar celeridade aos projetos de leis que visam contribuir, que permitam avanços, garantindo apoio ao setor empresarial por um todo: do grande empresário ao vendedor ambulante", disse.

E o trabalho desenvolvido pela Comissão de Indústria, Turismo, Comércio e Empreendedorismo da Câmara, que destinou R\$ 700 mil reais em emendas impositivas, a serem investidos em ações de promoção e divulgação do destino Natal no mercado nacional e internacional, ao longo de 2022.

"Este ano, a comissão propôs emendas ao turismo, acatado pelos vereadores. Destinaremos valores para campanhas que serão realizadas pela ABIH-RN, apresentando Natal. Teremos o retorno



Vendedores de Natal destinaram R\$ 700 mil para divulgação de Natal como um destino turístico dentro e fora do país

de mais visitas à nossa cidade, gerando renda e contribuindo com nossa economia. Mas a comissão é apenas uma parcela de todo um processo. Diariamente, são protocolados novos projetos de lei que visam dar essa contribuição aos empreendedores, ao setor comercial e da indústria" lembrou.

Na comissão, os projetos e temas são analisados e sua viabilidade e importância discutidas, para quando virar lei e for aplicado, na prática, possam gerar benefícios para os setores. "Além disso, como presidente,

estou em contato permanente com entidades ligadas aos segmentos do turismo, do comércio e serviços, com grupos de empreendedores, além das instituições que também contribuem, garantindo assim o acompanhamento pleno sobre os setores, e levando as discussões pertinentes para a Câmara, quando necessário, e garantindo o apoio que nosso Poder Legislativo pode dar para o desenvolvimento de Natal", explicou.

**RECONHECIMENTO.** No iní-

cio do mês passado, a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis no Rio Grande do Norte (ABIH/RN) entregou comenda a 11 vereadores de Natal, em agradecimento e reconhecimento do trabalho que os parlamentares vêm realizando em prol do turismo. Os vereadores agraciados por destinarem emendas foram: Aldo Clemente, Anderson Lopes, Eriko Jácome, Felipe Alves, Hermes Câmara, Luciano Nascimento, Nina Souza, Nivaldo Bacurau, Paulinho Freire, Robson Carvalho e Tércio Tinóco.

De acordo com a Secretária Municipal de Turismo (Setur), a capital potiguar possui aproximadamente 35 mil leitos de hospedagem, sendo referência no Nordeste.

O presidente da ABIH/RN, Abdon Gosson, revelou a importância do Turismo para a economia de Natal, sendo a atividade de maior geração de receitas para o município, atingindo mais de 52 segmentos em nossa cidade. E citou dados da Fecomércio, em que 65% do PIB do RN vem do setor de comércio, serviço e turismo.

**PROJETOS APROVADOS.** Durante a reunião da Comissão nesta segunda 2, foram aprovados ainda os seguintes PLS: nº 018/2021, do vereador Herbert Sena (PL), que cria o programa "Empresa Amiga do Esporte e do Lazer"; nº 161/2020, do vereador Eriko Jácome (MDB), que cria o selo "Empresa Responsável Pela Inclusão"; nº 238/2021, do vereador Raniere Barbosa (Avante), que institui regras para a contratação de apoio a eventos relacionados ao turismo e à cultura no município e o nº 322/2021, do vereador Robério Paulino (Psol), que dispõe sobre a instalação de espaços de cuidados infantis em locais públicos no município, entre outros. ●

Link	Página 6
Data da publicação	04/05/2022
Veículo	Tribuna do Norte
Classificação	Notícia de Interesse

# Brasileiros já pagaram mais de R\$ 1 trilhão em impostos

« IMPOSTÔMETRO » Placar da ACSP alcançou valor, que reúne tributos federais, estaduais e municipais, na madrugada de terça-feira (3)

O Impostômetro, placar da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) que mede o quanto de imposto tem sido pago pelos contribuintes aos governos federal, estaduais e municipais no ano, alcançou o valor de R\$ 1 trilhão na madrugada desta terça-feira (3). Para uma ideia de comparação, em 2021, o valor foi atingido em 19 de maio.

De acordo com o economista da associação Marcel Solimeo, em nota divulgada pela ACSP, o aumento da inflação em 2022 é o principal "vilão" desta vez, por

conta do imposto embutido.

Com preços mais altos, os impostos cobrados também ficam mais caros. Solimeo lembra que parte dos impostos incidem sobre os preços dos produtos, o chamado imposto embutido. "Quanto maior o preço, maior o imposto embutido. Alguns itens estão extremamente tributados, como o caso dos combustíveis e da energia elétrica", disse ele, em nota divulgada pela ACSP.

Para a contabilidade do placar, que fica instalado no Centro Histórico da capital paulista e também pode ser acessado por

meio do site oficial da entidade ([www.impostometro.com.br](http://www.impostometro.com.br)), entram impostos, taxas e contribuições, com multas, juros e correção monetária.

O impostômetro foi criado em 2005, com o objetivo de totalizar os valores dos impostos, taxas, contribuições e multas que a população brasileira paga para as três esferas de governo – municipal, estadual e federal.

A ferramenta, organizada em parceria entre ACSP e IBPT, acompanha quanto o país, os estados e os municípios estão arrecadando com tributos e também

saber o que dá para os governos fazerem com todo o dinheiro arrecadado.

## Compras

No mês das mães, os consumidores que saírem para comprar os presentes ou lembranças vão pagar pelo menos 36% em impostos no preço final do produto. No caso de perfumes importados, por exemplo, 78,99% são tributos. Os nacionais, um pouco menor, 69,13%. O cálculo é feito pelo Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT).

Link	Página 6
Data da publicação	04/05/2022
Veículo	Tribuna do Norte
Classificação	Notícia de Interesse

# Receita e PGFN lançam edital para negociar R\$ 150 bi em impostos

« PROPOSTAS » Valor representa o total de créditos tributários que envolvem disputas entre entes públicos e contribuintes, como cálculos de ágio em participações societárias

A Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN) e a Receita Federal lançaram nesta terça-feira (3) um edital de transação tributária para negociar até R\$ 150 bilhões em créditos disputados pelo governo e contribuintes.

O montante representa a soma dos créditos tributários em disputa envolvendo duas das maiores controvérsias jurídicas em litígio na Receita, onde significa uma grande parte (R\$ 122 bilhões) de todo o contencioso administrativo em tramitação (R\$

1,7 trilhão). Neste caso, controvérsias envolvem a consideração de despesas com ágio em participações societárias para cálculo da amortização de impostos.

As adesões ficarão abertas até 29 de julho. Este é o segundo edital de transação tributária para que tanto contribuintes como o Poder Público abram mão de vencer alguma controvérsia jurídica. O primeiro foi publicado em maio do ano passado.

“O que está sendo ofertado é aquilo que realmente a gente entende que esteja dentro das teses

defendidas pela Receita Federal, pela Fazenda Nacional e pelo contribuinte. Havia uma necessidade de composição”, disse o secretário-especial da Receita, Julio Cesar Vieira Gomes.

## Legislação

A transação tributária é um dos tipos de negociação regulamentados pela Lei do Contribuinte Legal, de 2020. Ela é diferente do Refis, sendo mais profunda na análise dos casos.

“Na transação tributária a gente avalia a situação financeira

do contribuinte, e nós possibilitamos um tratamento diferenciado para aquele que comprovar precisar desse tratamento privilegiado, ou seja, aqueles que economicamente não teriam condições de saldar suas dívidas”, explicou procurador-geral da Fazenda Nacional, Ricardo Soriano. Na sua modalidade mais bem-sucedida, que permite a negociação de créditos tributários inscritos na dívida ativa da União, foram negociados mais de R\$ 260 bilhões de 2020 a abril deste ano.

## TCU pede dados e pode adiar venda da Eletrobras

Link	Página 15
Data da publicação	04/05/2022
Veículo	O Globo
Classificação	Notícia de Interesse

### TCU pede dados e pode adiar venda da Eletrobras

Ministro Vital do Rêgo prometeu entregar seu voto até dia 18, mas cresce temor por atrasos

GERALDA DOCA  
geralda@tst.tcu.br  
BRASILIA

**V**ital do Rêgo, ministro do Tribunal de Contas da União (TCU), enviou na segunda-feira um novo ofício à Eletrobras solicitando mais informações sobre o projeto de venda da companhia. Esse novo pedido, reforça, no governo, temores de novos atrasos no processo de privatização da empresa na Corte.

Como Vital do Rêgo é o ministro que pediu vista do processo de privatização da empresa no mês passado, adiando a decisão do TCU, há um receio no governo em

relação à retomada do julgamento. Integrantes da Corte dizem que o ministro mantém sua previsão de entregar seu voto no dia 18 de maio. Mas a apresentação de novos dados por parte da Eletrobras pode gerar questionamentos de outros ministros. A informação do ofício foi antecipada pelo jornal Valor Econômico e confirmada pelo GLOBO reservadamente por fontes.

Na avaliação do Executivo, a demora do processo no TCU pode dificultar a privatização da Eletrobras em 2022, com chance de inviabilizar a operação. A suspensão do julgamento no

mês passado acabou com a possibilidade de a desestatização da empresa ocorrer até o dia 13 de maio, prazo limite nesse primeiro semestre por causa de prazos de divulgação no mercado americano, onde a estatal tem seus papéis negociados.

O plano B do governo, entretanto, é marcar a privatização para o fim de julho ou começo de agosto. Mas há desconfiança dentro do próprio Executivo de que isso possa acontecer, já que esse é um período mais turbulento no mercado por causa das eleições, e há o risco de que esse prazo apertado afaste investidores estrangeiros.

No ofício enviado à empresa, o ministro Vital do Rêgo diz que a “presente solicitação se dá por ocasião das análises acerca da segunda etapa da privatização da Eletrobras” e faz cinco pedidos de informação. A estatal tem cinco dias para responder.



Link	Página A16
Data da publicação	04/05/2022
Veículo	Folha de S. Paulo
Classificação	Notícia de Interesse

## Governo publica plano para reduzir presença da Petrobras no gás

Objetivo é incentivar competição; estatal responde por 85% do volume comprado por distribuidoras do produto encanado

Nicola Pamplona

no de agosto. O governo publicou nesta terça-feira (3) resolução com diretrizes para a redução da presença da Petrobras no mercado de gás natural. O objetivo é tentar tirar do papel a prometida competição no setor, hoje fortemente dominado pela estatal.

As medidas são consideradas um passo fundamental rumo à implantação do novo mercado de gás, mas há dúvidas com relação à efetividade, já que a defesa da concorrência e estados têm decidido em sentido contrário à proposta.

Atualmente, a Petrobras responde por 85% do volume de gás natural comprado por distribuidoras de gás encanado no país. Desde o fim de 2021, a estatal tem sido questionada por aumento de 50% no preço do insumo em novos contratos de fornecimento.

No início de maio, os preços da estatal foram elevados novamente, em 19%, acompanhando a escalada das cotações internacionais após o início da guerra na Ucrânia. Os repasses ao consumidor já começaram nos estados que têm reajuste trimestral.

A resolução do CNPE (Con-

selho Nacional de Política Energética) dá 180 dias para que a ANP (Agência Nacional do Petróleo, Gás e Biocombustíveis) conclua diagnóstico sobre as condições concorrenciais e elabore um programa para que a Petrobras abra mão de contratos de suprimento.

Por dificuldade de acesso a gasodutos, parceiros da estatal no pré-sal vendem sua parcela na produção à própria Petrobras. A ideia é liberar esse gás e eliminar obstáculos para que as empresas privadas concorram pelo mercado.

O texto determina ainda que a Petrobras permita, em novos contratos, que o comprador reduza os volumes contratados sem punições. A estatal terá também que realizar leilões de oferta do combustível e remover barreiras para que outras empresas acessem a infraestrutura de escoamento.

O gás natural é importante insumo para a indústria, principalmente segmentos como a fabricação de vidro e de produtos químicos, e usado também pelo comércio e residências nos estados com rede de distribuição mais desenvolvida.

É consumido também por taxistas e motoristas de aplicativo que optaram por trocar

gasolina e etanol pelo GNV.

A abertura do mercado foi uma das primeiras bandeiras do ministro da Economia, Paulo Guedes, que prometeu logo no início do governo um "choque de energia barata", com o aumento da competição. Mas a regulamentação das novas medidas atrasou, e a escalada das cotações internacionais provocou efeito contrário.

"A resolução veio muito boa porque endereça a transição da abertura do mercado, que não foi prevista na Lei do Gás", diz Adriano Lorenzon, diretor de Gás Natural da Abraço (Associação Brasileira dos Consumidores de Energia).

O mercado reclama que medidas recentes de estados e do Cade (Conselho Administrativo de Defesa Econômica) vão na direção contrária do espírito da lei, principalmente em relação ao avanço da Compas, da Cosari, no setor.

O governo de São Paulo, por exemplo, autorizou sua controlada Comgás a construir um gasoduto ligando o litoral à região metropolitana, o que é questionado por grandes consumidores como um passo para a verticalização da atividade, proibida pela Lei do Gás.

## Produção industrial sobe 0,3% em março, diz IBGE

Link	Página B6
Data da publicação	04/05/2022
Veículo	O Estado de S. Paulo
Classificação	Notícia de Interesse

### Indicadores Lenta recuperação

#### Produção industrial sobe 0,3% em março, diz IBGE

A produção da indústria brasileira registrou crescimento de 0,3% em março, na comparação com fevereiro, na segunda alta conse-

cutiva do indicador. Apesar disso, os dados do IBGE mostram que o setor não conseguiu compensar a queda de 2% em janeiro, e perma-

nece 2,1% abaixo do patamar que vigorava até o início da pandemia (em fevereiro de 2020).

“Nos últimos cinco meses

são quatro taxas positivas, mas o saldo ainda é negativo”, afirmou André Macedo, gerente da Coordenação de Indústria do IBGE. No acumulado do ano, a queda em relação ao mesmo período de 2021 é de 4,5%. Houve melhora em alguns

segmentos de bens de capital e de bens intermediários relacionados, por exemplo, à produção de caminhões. Por outro lado, a fabricação de bens de consumo segue prejudicada por uma demanda doméstica ainda reprimida. ● DANIELA AMORIM

## Empresas poderão saldar tributos com créditos de fusões

Link	Página B3
Data da publicação	04/05//2022
Veículo	O Estado de S. Paulo
Classificação	Notícia de Interesse

Receita Dívidas tributárias

### Empresas poderão saldar tributos com créditos de fusões

.....  
**GUILHERME PIMENTA**  
BRASÍLIA

A Receita Federal e a Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN) anunciaram ontem uma nova possibilidade de transação tributária – modalidade de negociação de créditos tributários que estejam em disputa na Justiça ou em órgãos administrativos envol-

vendo a União e o contribuinte. Desta vez, de acordo com edital publicado ontem, será possível quitar dívidas envolvendo a chamada amortização de ágio.

O ágio se forma quando uma empresa adquire participação em outra (operações societárias). Nem sempre o valor pago corresponde ao valor patrimonial da companhia comprada. Ágio é o sobrepreço, a dife-

rença entre o valor pago e o patrimonial, em razão de uma expectativa de lucros futuros que a compradora terá com a aquisição da outra empresa. A legislação tributária permite à compradora deduzir esse sobrepreço da renda a ser tributada nos anos seguintes (amortização do ágio).

Ao longo dos anos, a Receita Federal impôs condições para o aproveitamento do ágio pe-

las empresas compradoras e lavrou autos de infração nos casos em que interpretou terem sido desrespeitadas essas condições. A modalidade divulgada ontem permite negociar as dívidas envolvendo os tributos que não teriam sido pagos nessas amortizações de ágio.

**RS 150 BI NEGOCIÁVEIS.** Segundo o procurador-geral da Fazenda Nacional, Ricardo Soria-

no, há aproximadamente R\$ 150 bilhões em discussões envolvendo a tese de amortização e despesa de ágio que, agora, podem ser transacionadas. O valor envolve tanto discussões administrativas quanto judiciais.

As regras do edital podem ser acessadas em <https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/edital-n-9/2022-397019463>. ●



Parque fica a 20 Km de Natal

**Turismo** \_PÁG.10

**Vale Encantado tem acesso bloqueado por condomínio**

Entrada do vale, que fica às margens da concessão de três rios, está cercada por empreendimentos que não têm autorização da Prefeitura de Paracuru, que pede solução.

**Segurança** \_PÁG.12

**Governo do Estado muda regra de acesso a presídios**

Atropelados agora passíveis pelo bodyscan (aparato de raios-X semelhante aos utilizados em aeroportos) e estão limitados a 30 minutos de atendimento por cliente.

**Eleições** \_PÁG.3

**Fátima fala pela primeira vez sobre aliança entre PT e MDB**

Em Mossoró para anúncio de investimentos, governadora Fátima Bezerra falou que está "normalizando tudo aqui" para que Vitalce Alves seja candidato a vice-governador.

**Segurança** \_PÁG.11

**Crimes violentos caem 23% em abril; é o 7º mês seguido de queda**

Foram registrados 109 assassinatos no mês passado, contra 143 de 2021, de acordo com a Seseel

O Rio Grande do Norte completou, no final do mês de abril, sete meses seguidos de redução nos índices de crimes violentos, os chamados CVLs. Ao todo, foram registrados 109 homicídios durante o mês de abril deste ano, contra 143 meses ocorridos no mesmo período do ano passado, o que representa queda de 23,0%. De acordo com os dados fornecidos pela Secretaria de Estado da Segurança Pública e da Defesa Social (SESPDS), Nos tipos criminais, no período de janeiro a abril, destaca-se a redução nas condutas de homicídio doloso, de 409 ocorridas em 2021 para 344 registradas em 2022.



**Capacitação garante acesso a mercado de trabalho** \_PÁG.13

Curso de estética facial e corporal, entre outros, foram realizados durante o trimestre março/abril na capital potiguar

**Últimas da Política** \_PÁG.2

**Band vai divulgar primeira pesquisa com nome de Fábio**

Levantamento do Instituto Seta média também interrupção de voto para senador e presidente.

**Política** \_PÁG.2

Faltando cinco meses para o pleito, pré-candidato entra em nova fase

**Notícias** \_PÁG.11

Relembra-se as apostas no Congresso para indicar o próximo governador

**Diário da Redação** \_PÁG.4

Finalizamos o estágio VET na função, e não após inauguração

**Esporte** \_PÁG.24

**América tem novo técnico após anterior sequer estreiar**

Diretor da América degresso Edson Vieira, que não estava unificado contra a Covid-19, e anunciou a contratação de um novo técnico. Trata-se do João Bergami, de 58 anos, que este ano iniciou o Sertão Ceará-MG, onde conquistou os títulos estaduais de 2020 e 2022.

# TRIBUNA DO NORTE

GRANDE ABC - 1911-1988

<b>DEMOGRÁFICO</b>	<b>31.684.597</b> população residente em 2014	<b>687.838</b> população residente em 2013	<b>384.787,675</b> população residente em 2012	<b>DEMOGRÁFICO</b>	<b>303.427</b> população residente em 2011	<b>8.379</b> população residente em 2010	<b>2.854.467</b> população residente em 2009
--------------------	--	---	---	--------------------	---	---	---

## Planos de saúde preveem reajuste acima de 15%

Previdência e saúde em pauta no fórum hospitalar realizado por conta da greve dos médicos em greve pelo período de 15 dias.



**• DANÇA** - Uma criança dança para registrar o momento da greve. O encontro aconteceu no período de 15 dias em uma praça pública. (Foto: Agência de Notícias do RN)

## Taxa de casos de dengue no RN é a maior do Nordeste

**• ALERTA** - Rio Grande do Norte tem a taxa de 176,6 casos de dengue por cem mil habitantes, a maior do Nordeste. Os dados são do Instituto Epidemiológico divulgado pelo Ministério da Saúde e se referem ao período de 1 de janeiro a 31 de abril deste ano. Análise, base registrada em 2014 com as estatísticas. Análise também demonstra que o RN é o estado com a maior taxa de dengue no Nordeste. **• 4006.14**

### Alexandre de Moraes multa Daniel Silveira em R\$ 405 mil

Ministro Alexandre de Moraes do STJ decidiu multar o deputado Daniel Silveira em R\$ 405 mil por ter publicado uma declaração no Twitter que considerou "ofensiva" ao presidente da República. **• 4006.14**

### Fiscário prevê cenário positivo para o Dia das Mães

Fiscário da Receita Federal prevê cenário positivo para o Dia das Mães. O imposto de renda será pago em parcelas. **• 4006.14**

### Nova Rio Branco



**• PROJETO** - Obras de revitalização e ampliação da Nova Rio Branco, no Estado do Rio Grande do Norte. (Foto: Agência de Notícias do RN)

### Encontro do PT vai avaliar chapa Fátima, Walter e Carlos Eduardo

O PT realizará um encontro para avaliar a chapa de Fátima, Walter e Carlos Eduardo. **• 4006.14**

### Sem candidatura de Simone Telot, MDB pede saída a Bolsonaro

Simone Telot não se candidatará ao governo. O MDB pede a saída de Bolsonaro. **• 4006.14**

### LEONARDO LACERDA CORRÊA

Quem é o atual ministro da Saúde? **• 4006.14**

### LEONARDO LACERDA CORRÊA

Quem é o atual ministro da Saúde? **• 4006.14**

### LEONARDO LACERDA CORRÊA

Quem é o atual ministro da Saúde? **• 4006.14**

### LEONARDO LACERDA CORRÊA

Quem é o atual ministro da Saúde? **• 4006.14**

### LEONARDO LACERDA CORRÊA

Quem é o atual ministro da Saúde? **• 4006.14**

### LEONARDO LACERDA CORRÊA

Quem é o atual ministro da Saúde? **• 4006.14**



**• ESPORTE** - Atletas em ação durante uma partida. **• 4006.14**

Silvero Pereira: Ator, que viverá Clodovil, faz sucesso em 'Pantanal', no cinema ou cantando Belchior



**Silvero**  
Educação:  
Arquiteto, Diretor  
de Teatro

# O GLOBO

MUDANÇA DE CENÁRIO

## Bolsa perde R\$ 7,7 bi de investidores estrangeiros

Saída negativa em abril acende sinal de alerta após bom início de ano

Investidores estrangeiros saíram da Bolsa brasileira em abril, após um bom início de ano. O saldo foi negativo em R\$ 7,7 bilhões de dólares em abril, o pior desempenho para o mês desde o início de 2019.

Segundo o relatório mensal de investimentos estrangeiros no Brasil, publicado em maio, o saldo foi negativo em R\$ 7,7 bilhões de dólares em abril, o pior desempenho para o mês desde o início de 2019.

ELEIÇÕES 2022



## ALTA PROCURA CORRIDA PARA VOTAR ESTE ANO

O Tribunal Superior Eleitoral anunciou a regulamentação das eleições para este ano. O processo de votação será mais rápido e seguro.

ULTRASSONS

## Corpos mutilados espõem barbárie da guerra na Ucrânia

Dois corpos mutilados foram encontrados em uma estrada perto de uma cidade ucraniana. A imagem é chocante e mostra a realidade da guerra.

ULTRASSONS

## Brasil, hoje o último do para clar a-tudo

O Brasil é considerado o último país a se atualizar em tecnologia. Isso pode ser um problema para o futuro.



## Fux, Pacheco e ministro da Defesa tratam de eleições

O presidente do STF, Luiz Fux, e o ministro da Defesa, Paulo Sérgio de Oliveira, estão discutindo as eleições para este ano.



## Batalha do aborto: rocke EUA

Um novo movimento de rock surgiu nos EUA em defesa do aborto. Os músicos estão usando sua música para promover a causa.

## Empresas no trilhão: mais que mulheres

As empresas de mais de um bilhão de dólares em receita são mais numerosas do que as mulheres no Brasil.

## Yerrade sua empresa: recebe em julho varejo eletrônico em SP

O governador de São Paulo, João Dória, anunciou que o varejo eletrônico será regulamentado em julho.



## Um novo termo: Paulo Gattuso

Paulo Gattuso, o líder do PSOL, está se tornando uma figura importante na política brasileira.



# O ESTADO DE S. PAULO

Fundado em 1890. Diário da Manhã. 144 páginas. 120 x 160 mm. 10 e 11 páginas. 10 e 11 páginas. 10 e 11 páginas.



## BH vai à Justiça contra mineração em cartão-postal

Projetos de lei em Brasília vão garantir a preservação do cartão-postal da Serra do Mar, proibindo de aqui em diante a mineração e o rompimento de barragem.

Eleições 2022

## Em 88 perguntas ao TSE, militares repetem discurso de Bolsonaro

Questões abordam segurança de urna e apuração

Nas últimas semanas, os militares brasileiros repetem o discurso de Bolsonaro, que afirma que o TSE é um órgão que não garante a segurança das urnas eletrônicas.

Os militares também afirmam que o TSE é um órgão que não garante a segurança das urnas eletrônicas, e que o TSE é um órgão que não garante a segurança das urnas eletrônicas.

Os militares também afirmam que o TSE é um órgão que não garante a segurança das urnas eletrônicas, e que o TSE é um órgão que não garante a segurança das urnas eletrônicas.

Brasil: economia

## 'O presidente entendeu a questão de preço de mercado'

JOSÉ MARINHO



Ex-presidente do Brasil

Três dias após a saída do Brasil do Brasil, o presidente entendeu a questão de preço de mercado.



## Por dentro do set do filme de Magal

Magal é um filme que aborda a vida política no Brasil.

Brasil

## Planos prevem reajuste de pelo menos 15% nas mensalidades

Os planos de saúde privados em São Paulo prevêem um reajuste de pelo menos 15% nas mensalidades.

Brasil: saúde

## Falta em projeto provoca perda de 530 tanques e rios e milhares de soldados

A falta de recursos em um projeto militar provocou a perda de 530 tanques e rios e milhares de soldados.

Brasil: política

## Verdades da democracia

As verdades da democracia são muitas e variadas.

Brasil: cultura

## Coluna de Escócia

Uma coluna de Escócia que aborda a cultura local.

Mapa de São Paulo. Contato: (11) 3111-1111. Site: www.estado.com.br



**Novo LINHA TIGGO 2023**

NÃO PERCA O NOVO E SENSACIONAL

**PLANO DE FINANCIAMENTO**

VEJA NAS PÁGINAS 3, 6 E 7.

Agente sem limite

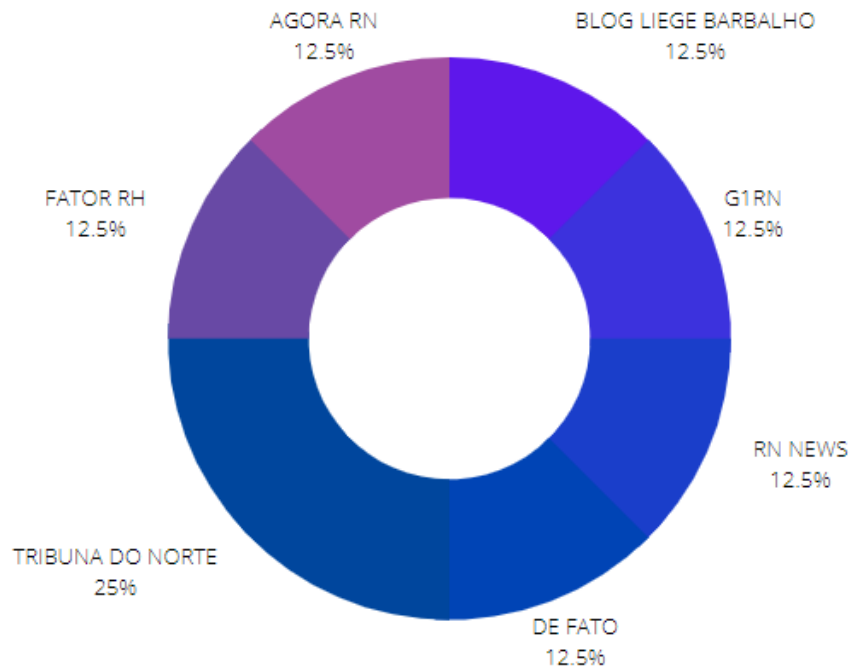
**Redução do IPTU**

COMPETE JÁ



## GRÁFICOS

# FONTES



## CLASSIFICAÇÃO

