

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA A



**BLACK  
FRIDAY**

Mossoró

OUTUBRO 2021

## Sumário

<b>1. APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>3</b>
<b>2. ASPECTOS TÉCNICOS .....</b>	<b>4</b>
<b>3. SÍNTESE DOS RESULTADOS .....</b>	<b>5</b>
<i>Intenção de consumo .....</i>	<i>5</i>
<i>Motivos para não comprar .....</i>	<i>5</i>
<i>Produtos .....</i>	<i>5</i>
<i>Gastos .....</i>	<i>5</i>
<i>Forma de pagamento.....</i>	<i>6</i>
<i>Local de compra .....</i>	<i>6</i>
<i>Período de compra .....</i>	<i>6</i>
<i>Estratégias .....</i>	<i>7</i>
<b>4. GRÁFICOS E TABELAS.....</b>	<b>8</b>
<i>Intenções de Compras .....</i>	<i>8</i>
<i>Motivos para não comprar .....</i>	<i>8</i>
<i>Produtos .....</i>	<i>9</i>
<i>Gastos .....</i>	<i>11</i>
<i>Forma de pagamento.....</i>	<i>13</i>
<i>Local de compra .....</i>	<i>13</i>
<i>Período de compra .....</i>	<i>15</i>
<i>Estratégias .....</i>	<i>16</i>

## 1. APRESENTAÇÃO

A Black Friday é uma data tradicional de oferta de grandes descontos, realizada inicialmente nos Estados Unidos, celebrada no dia seguinte à quarta quinta-feira do mês de novembro, e que este ano cai no dia 26 de novembro. Se tornou popular entre os consumidores do Brasil e já faz parte do calendário de compras de muitos deles. Esses consumidores esperam as ações promocionais nas lojas on-line e físicas para comprar itens já planejados e até mesmo adiantar as compras para o Natal.

Além das compras planejadas, as ações da data favorecem o consumo pela oportunidade, tornando-se um bom momento para ações do comércio para atrair o consumidor, que, mesmo sem planos de compras, procura por preço e variedade de produtos.

Diante disso, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), por meio do Instituto Fecomércio RN (IFC), ouviu consumidores sobre sua intenção de consumo durante a Black Friday, com o intuito de identificar o possível comportamento do consumidor mossoroense em relação a esta data, bem como suas intenções de compras. Além disso, a pesquisa de “Intenções de Compras para a Black Friday 2021” busca verificar os gastos com compras, os elementos levados em consideração no ato da compra, os principais locais para a realização dessas compras, entre outros aspectos.

Tendo em vista a necessidade de compreender o comportamento do mercado, realizar avaliações e adotar decisões estratégicas, empresários têm avaliado de forma positiva as pesquisas da Fecomércio RN, de maneira que as mesmas servem de monitoramento do mercado potiguar.

Espera-se, com a divulgação das pesquisas, atender ao desejo da classe empresarial, assim como das associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores, dada a amplitude e abrangência dos dados, bem como dar oportunidade de disseminação do conhecimento.

## 2. ASPECTOS TÉCNICOS

A pesquisa ocorreu entre os dias 15 e 30 de outubro de 2021. Este intervalo foi escolhido para que houvesse tempo suficiente para a tabulação e análise dos dados e para a divulgação dos mesmos com antecedência em relação à data.

Foi utilizado o método quantitativo de pesquisa, através da realização de entrevistas por meio de ligações telefônicas, com a aplicação de questionário estruturado e padronizado, junto a uma amostra representativa da população pesquisada. O universo escolhido foi o da população de consumidores de Mossoró. Os dados coletados são primários, observados sob a técnica de pesquisa aplicada, sendo esta descritiva com efeito exploratório.

A amostra pesquisada foi determinada por critérios estatísticos, com o objetivo de garantir a maior fidedignidade possível. Na pesquisa foram entrevistadas 500 pessoas, distribuídas proporcionalmente por região administrativa do município. Para que o trabalho apresentasse um bom resultado foi estabelecido estatisticamente um índice de confiança de 95% e um erro amostral de aproximadamente 4% para mais ou para menos.

A pesquisa baseou-se em questionários estruturados, constando 22 perguntas, constituídas em sua maior parte por questões fechadas, sendo que algumas delas permitiam mais de uma alternativa como resposta. Alguns resultados podem não fechar em 100% devido aos arredondamentos e em função das perguntas de múltipla resposta.

Para a realização da pesquisa foi utilizada uma equipe de entrevistadores com experiência neste tipo de trabalho. Os questionários foram submetidos a um acompanhamento, que consistiu na checagem dos dados obtidos individualmente pelos entrevistadores, para verificação das respostas e da adequação aos parâmetros amostrais.

A análise dos dados foi feita de forma descritiva e analítica, tirando conclusões que auxiliam a descrever a intenção da população, através da interpretação de gráficos e tabelas.

### 3. SÍNTESE DOS RESULTADOS

#### ***Intenção de consumo***

A Black Friday 2021, comemorada neste ano em 26 de novembro, está chegando e, de acordo com a pesquisa de intenção de compra feita pelo Fecomércio RN em Mossoró, 52,8% mossoroenses pretendem ir às compras durante a data. Apesar do bom número de consumidores que vão às compras, a intenção é menor em relação ao ano anterior, quando 59,5% diziam que iriam consumir durante a Black Friday.

#### ***Motivos para não comprar***

Em relação aos que não pretendem fazer compras na Black Friday, os principais motivos apontados são falta de dinheiro, com 41,5%; não acredita nas ofertas da data, com 25% e a necessidade de poupar, indicada por 20,3% dos entrevistados. Outros disseram que os preços nunca são os esperados (17,4%); não fazem compras por impulso (14,8%); desemprego (7,6%) e dívidas (5,9%).

#### ***Produtos***

Para quem vai às compras em Mossoró, as categorias de itens que despontam na preferência de consumo são: eletrônicos (27,1%); eletrodomésticos (25,2%); roupas e acessórios (18,4%); celular, smartfone, tablet (15,8%); móveis e decoração (10,2%); calçados (8,6%); perfumes e cosméticos (5,3%); produtos de informática (3,4%); alimentos e bebidas (3%); entre outros menos citados.

Para quase metade (48%) dos consumidores mossoroenses, a intenção é comprar um item. Dois produtos é a opção de 21,3% dos compradores. Já 30,7% pretendem comprar três ou mais produtos.

#### ***Gastos***

Ainda segundo a pesquisa, 29,2% dos consumidores que vão às compras pretendem gastar acima de R\$ 1 mil na Black Friday. Em seguida, vêm os que planejam fazer compras mais modestas (20,1%), de até R\$ 200. Aqueles que pretendem desembolsar entre R\$ 201 e R\$ 500 em produtos correspondem a 19,3%, e os que pretendem gastar entre R\$ 500 e 1.000 somam 19,7%.

Em Mossoró, o ticket médio previsto para as compras na Black Friday, neste ano, foi de R\$ 533,71. Em 2020, o valor médio obtido tinha sido de R\$ 608,07.

## DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Em Mossoró, a estimativa é que a black friday faça movimentar cerca de 52 milhões em vendas este ano.

Os homens pretendem gastar mais nas compras, em média, R\$ 556,45, enquanto as mulheres vão desembolsar o valor médio de R\$ 513,57. A faixa etária que vai investir menos na compra é a de 18 a 24 anos (em média, R\$ 355,00), enquanto a que vai investir mais é a de 25 a 34 anos (em média R\$ 562,96). Foi observado também que, entre os que possuem renda familiar entre 5 e 10 salários mínimos, a intenção é gastar, em média, R\$ 706,10 nas compras da Black Friday.

***Forma de pagamento***

O método de pagamento mais utilizado pelos mossoroenses será o cartão de crédito, com 63,7% da preferência. O dinheiro é a opção de 25,5%, que pretendem utilizar o pagamento em espécie para barganhar mais descontos com os métodos à vista. Outras formas de pagamento são o cartão de débito (5,6%), boleto (1,5%) e outros (2,2%).

***Local de compra***

Entre aqueles que pretendem comprar na Black Friday deste ano, 44,7% farão pelo comércio de rua, 26,5% comprarão pela internet e 21,2% afirmam que usarão os shoppings como meio de compras.

Questionou-se os mossoroenses sobre as compras online no último ano, 41% dos compradores revelaram que aumentaram o consumo on-line. Além do preço, os principais fatores que influenciam na hora de realizar compra pela internet são frete grátis (69,9%); prazo de entrega (41%); credibilidade do site/aplicativo (39,8%); confiança (28,9%); facilidade do pagamento (25,9%); conforto (13,5%) e cashback (6%).

***Período de compra***

A grande maioria (84,6%), dos que vão às compras, manifestaram intenção de consumo na semana ou exatamente no dia da Black Friday.

Quanto aos valores dos produtos nesta Black Friday, 71,8% dos mossoroenses acreditam que os preços dos itens estarão mais altos do que no ano passado. Nesse sentido, 95,8% dos respondentes revelaram que vão pesquisar os preços dos produtos e serviços antes de efetivar a compra, sendo que 61% o farão para confirmar se os produtos estão de fato na promoção e 34,8% para escolher as lojas em que os produtos desejados estão mais baratos.

***Estratégias***

Aproximadamente quatro em cada dez (39,6%) dos consumidores mossoroenses pensam em aproveitar as ações da Black Friday para antecipar suas compras de Natal.

Outro dado interessante da pesquisa revela que a maioria (58,4%) dos consumidores ouvidos comprarão itens não planejados, caso os descontos oferecidos pelos estabelecimentos durante a campanha sejam atrativos.

Com relação aos atrativos para estimular o consumo durante a Black Friday, 55,8% dos consumidores disseram que as promoções serão os principais atrativos nesta data, seguido de perto pelos descontos que irão motivar 53,4% dos mossoroenses. Além disso, os consumidores procurarão por preço (31,9%); qualidade (26,1%); necessidade (22,9%); variedade de itens (12,2%); facilidade de pagamento (11,4%); atendimento (10,2%) entre outros.

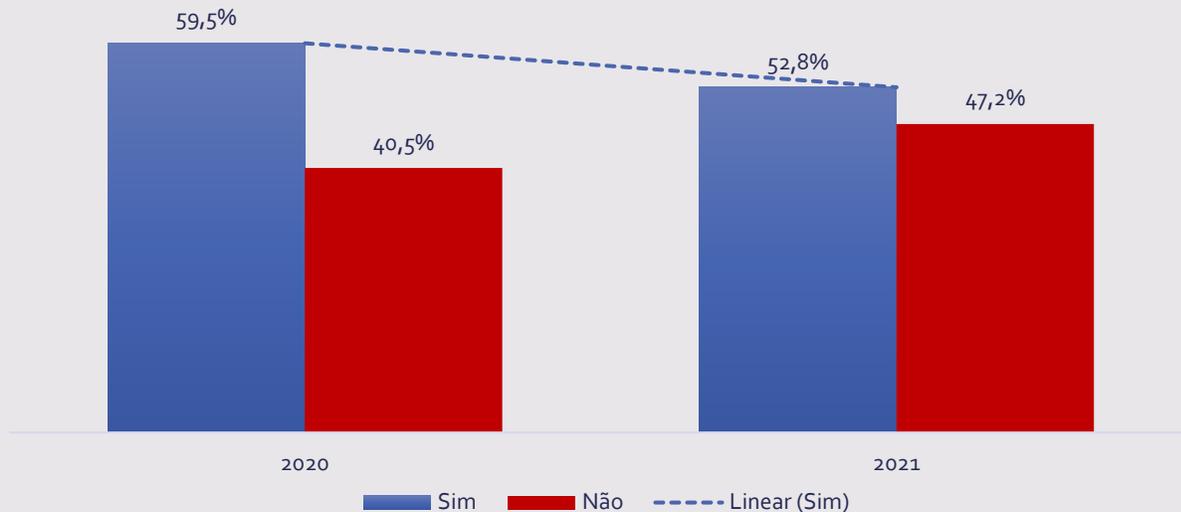
Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.

## 4. GRÁFICOS E TABELAS

### Intenções de Compras

Gráfico 1 – O (a) Sr. (a) pretende comprar algum produto durante a Black Friday deste ano?

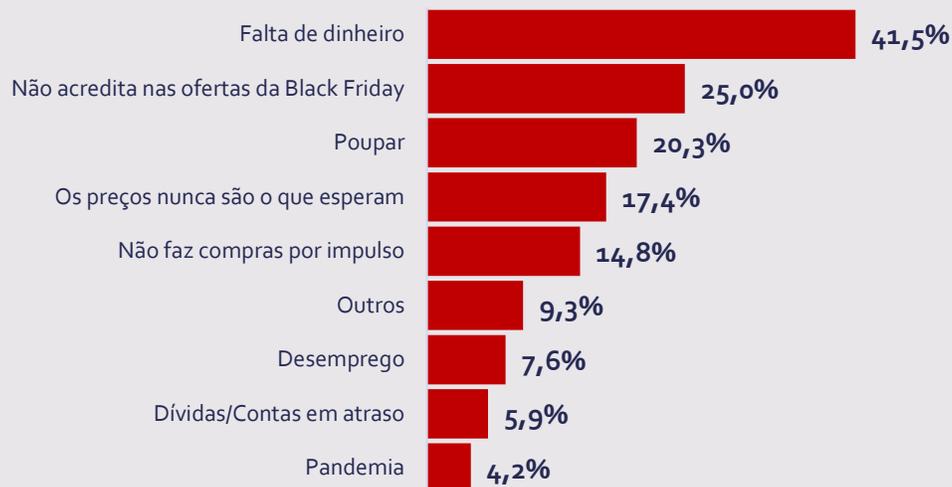
Fonte: Fecomércio RN



### Motivos para não comprar

Gráfico 2 – Por qual motivo o (a) Sr. (a) não pretende comprar?

Fonte: Fecomércio RN



**Produtos**

Gráfico 3 –Que tipo de produto (s) o (a) Sr. (a) está interessado em comprar nessa data?  
(Múltipla resposta)

Fonte: Fecomércio RN

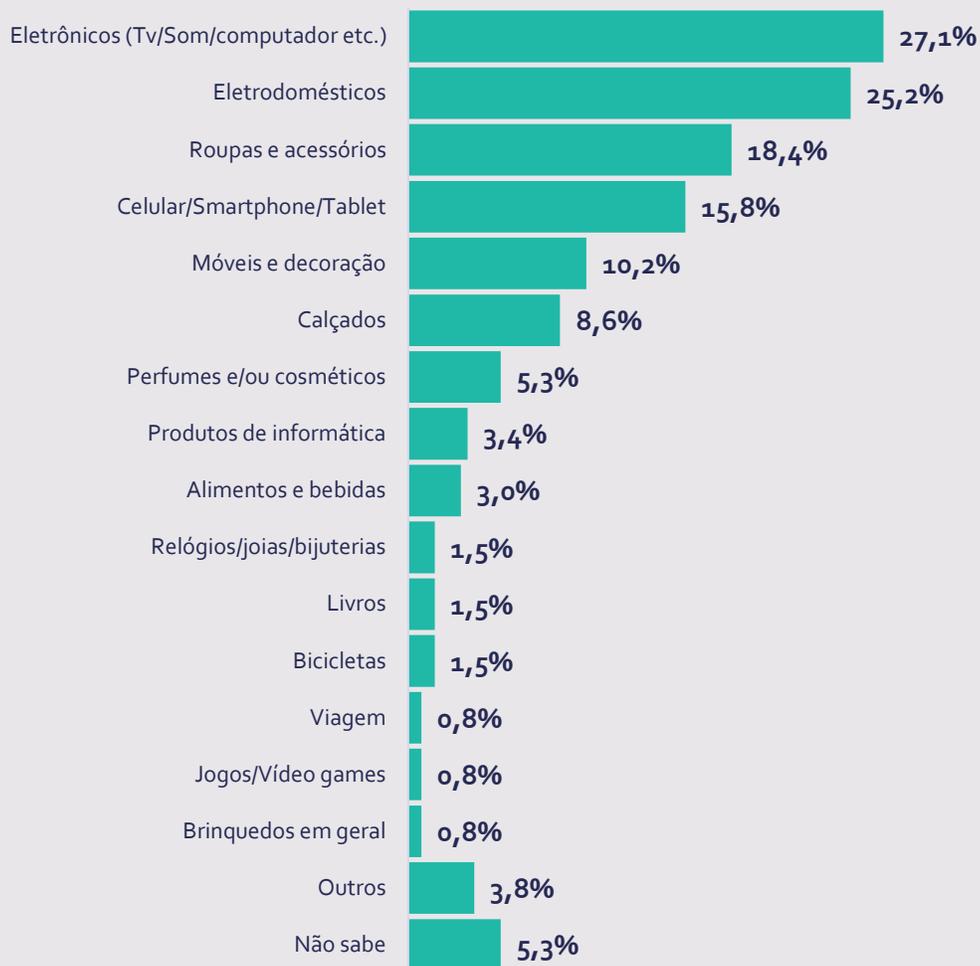
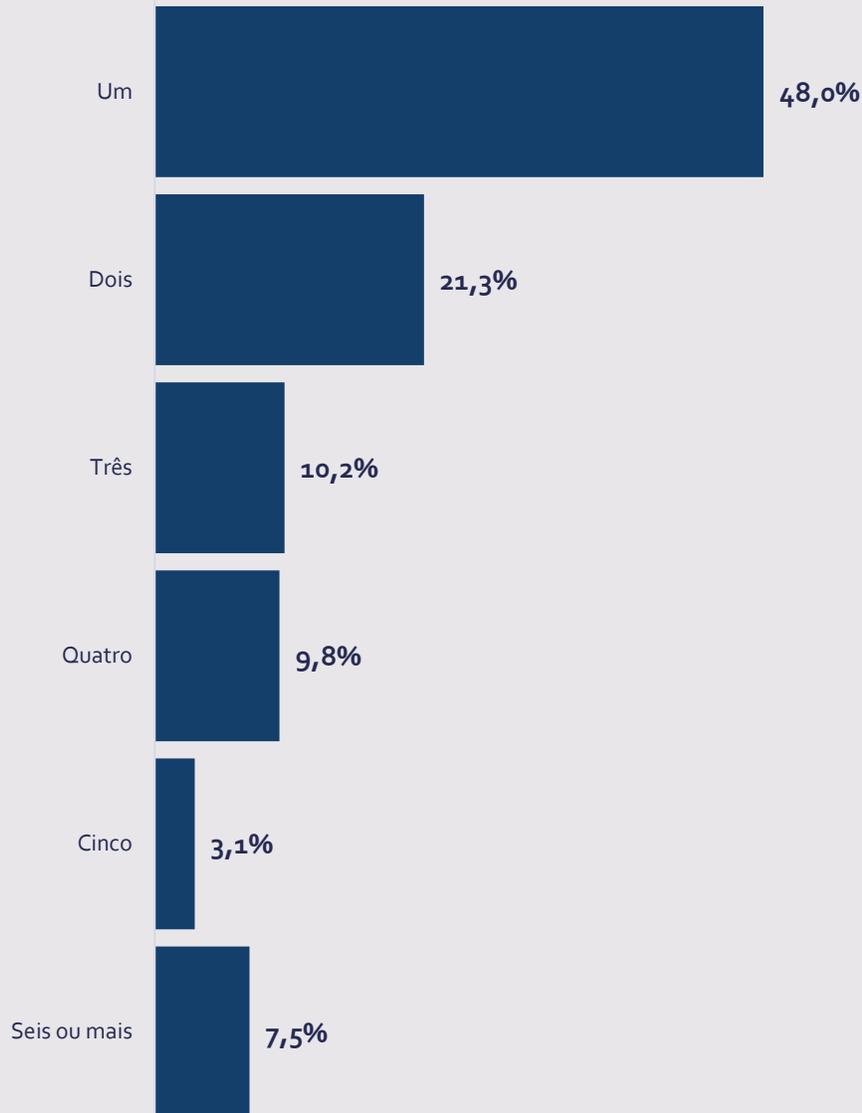


Gráfico 4 – Quantos itens pretendem comprar?

Fonte: Fecomércio RN



**Gastos**

Gráfico 5 – Quanto pretende gastar com produtos no período da Black Friday?

Fonte: Fecomércio RN

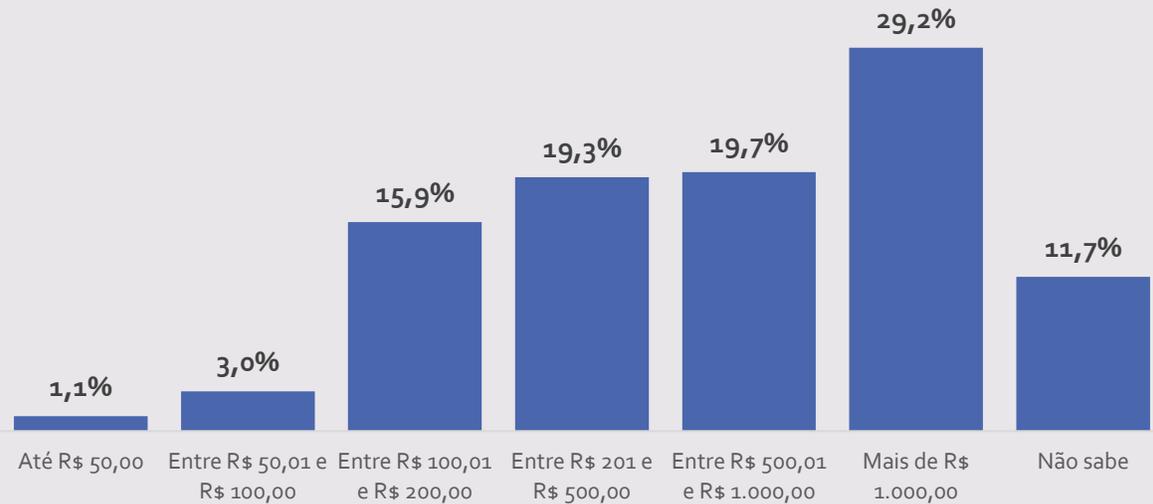


Gráfico 6 – Gasto médio por ano.

Fonte: Fecomércio RN

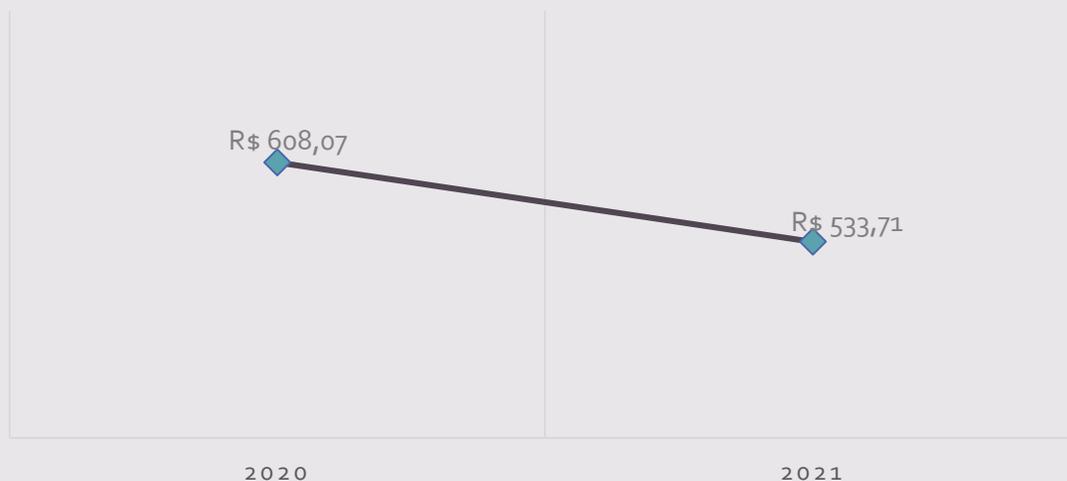


Tabela 1 – Projeção de movimentação.

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de linha	2020	2021
Estimativa R\$	R\$ 66.774.112,52	R\$ 52.008.801,29

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Tabela 2 – Gasto por gênero.

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	Feminino	Masculino
Até R\$ 50,00	1,4%	0,8%
Entre R\$ 50,01 e R\$ 100,00	2,9%	3,2%
Entre R\$ 100,01 e R\$ 200,00	18,6%	12,9%
Entre R\$ 201 e R\$ 500,00	22,1%	16,1%
Entre R\$ 500,01 e R\$ 1.000,00	15,0%	25,0%
Mais de R\$ 1.000,00	29,3%	29,0%
Não sabe	10,7%	12,9%
Média	R\$ 513,57	R\$ 556,45

Tabela 3 – Gasto por faixa etária.

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	18 a 24 Anos	25 a 34 Anos	35 a 44 Anos	Acima de 45 Anos
Até R\$ 50,00	4,0%	0,0%	1,9%	0,0%
Entre R\$ 50,01 e R\$ 100,00	4,0%	4,9%	1,9%	1,8%
Entre R\$ 100,01 e R\$ 200,00	28,0%	16,0%	15,5%	10,9%
Entre R\$ 201 e R\$ 500,00	28,0%	19,8%	13,6%	25,5%
Entre R\$ 500,01 e R\$ 1.000,00	12,0%	21,0%	24,3%	12,7%
Mais de R\$ 1.000,00	12,0%	30,9%	30,1%	32,7%
Não sabe	12,0%	7,4%	12,6%	16,4%
Média	R\$ 355,00	R\$ 562,96	R\$ 556,31	R\$ 529,55

Tabela 4 – Gasto por escolaridade.

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	Ensino fundamental	Ensino médio	Ensino superior ou mais
Até R\$ 50,00	0,0%	2,2%	0,0%
Entre R\$ 50,01 e R\$ 100,00	0,0%	2,9%	3,5%
Entre R\$ 100,01 e R\$ 200,00	38,5%	18,1%	10,6%
Entre R\$ 201 e R\$ 500,00	7,7%	21,7%	17,7%
Entre R\$ 500,01 e R\$ 1.000,00	15,4%	16,7%	23,9%
Mais de R\$ 1.000,00	23,1%	24,6%	35,4%
Não sabe	15,4%	13,8%	8,8%
Média	R\$ 430,77	R\$ 477,90	R\$ 613,72

Tabela 5 – Gasto por renda familiar.

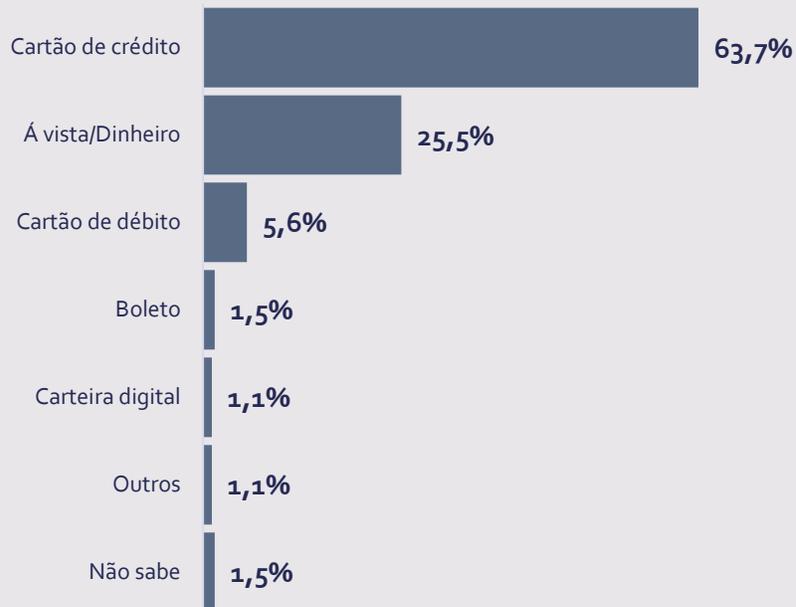
Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	Até 2 salários	De 2 a 5 salários	De 5 a 10 salários	Acima de 10 salários
Até R\$ 50,00	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entre R\$ 50,01 e R\$ 100,00	4,0%	4,3%	0,0%	0,0%
Entre R\$ 100,01 e R\$ 200,00	22,8%	11,7%	7,3%	22,2%
Entre R\$ 201 e R\$ 500,00	23,8%	17,0%	12,2%	11,1%
Entre R\$ 500,01 e R\$ 1.000,00	12,9%	28,7%	12,2%	22,2%
Mais de R\$ 1.000,00	19,8%	28,7%	56,1%	33,3%
Não sabe	13,9%	9,6%	12,2%	11,1%
Média	R\$ 416,34	R\$ 582,98	R\$ 706,10	R\$ 572,22

**Forma de pagamento**

Gráfico 7 – Qual a forma de pagamento que o (a) Sr. (a) deseja utilizar?

Fonte: Fecomércio RN



**Local de compra**

Gráfico 8 – Onde irá comprar?

Fonte: Fecomércio RN

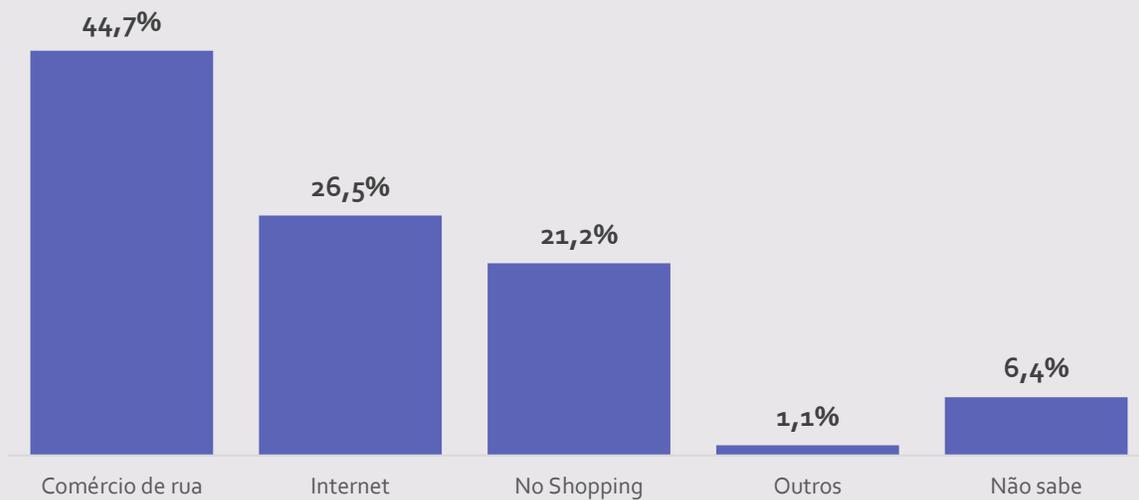


Gráfico 9 – No último ano, a sua frequência com compras on-line?  
Fonte: Fecomércio RN

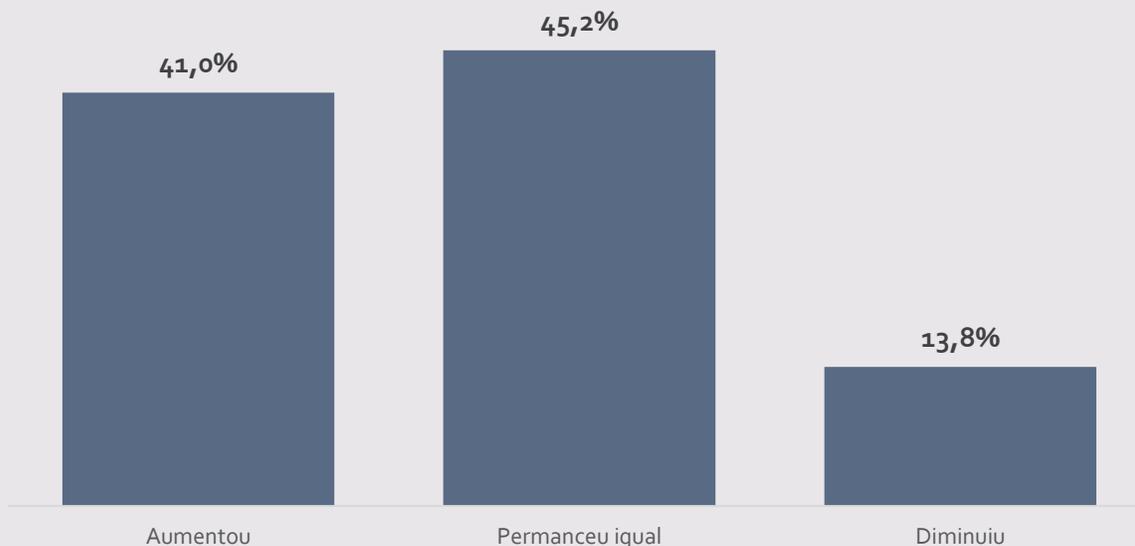


Gráfico 10 – Além do preço quais os principais fatores, quais os principais fatores influenciam na hora de realizar uma compra online?  
Fonte: Fecomércio RN



**Período de compra**

Gráfico 11 – Quando comprará?

Fonte: Fecomércio RN

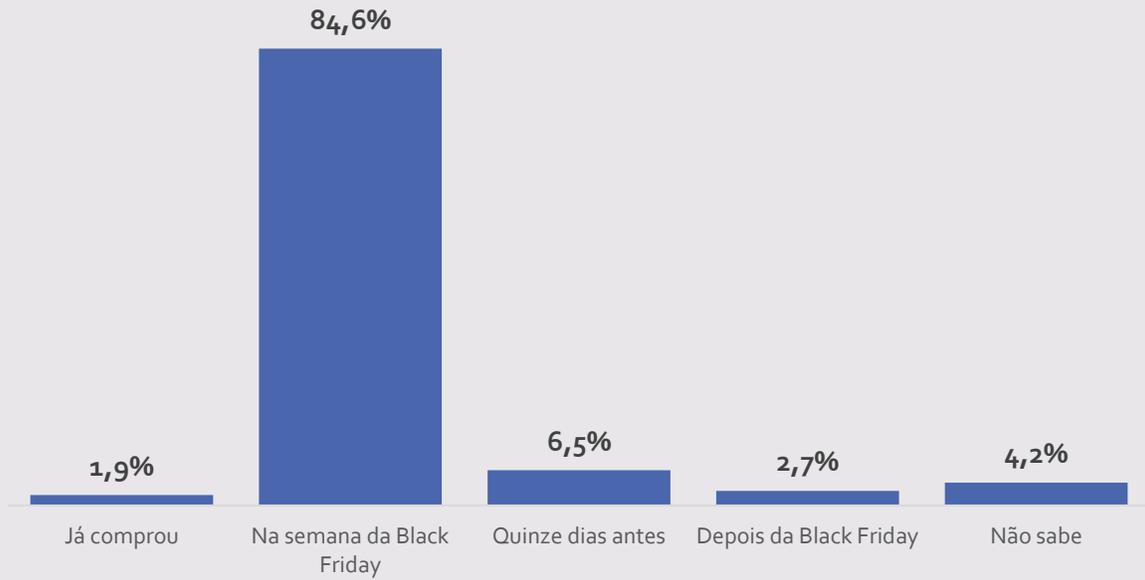


Gráfico 12 – Preço dos produtos nesta black friday.

Fonte: Fecomércio RN

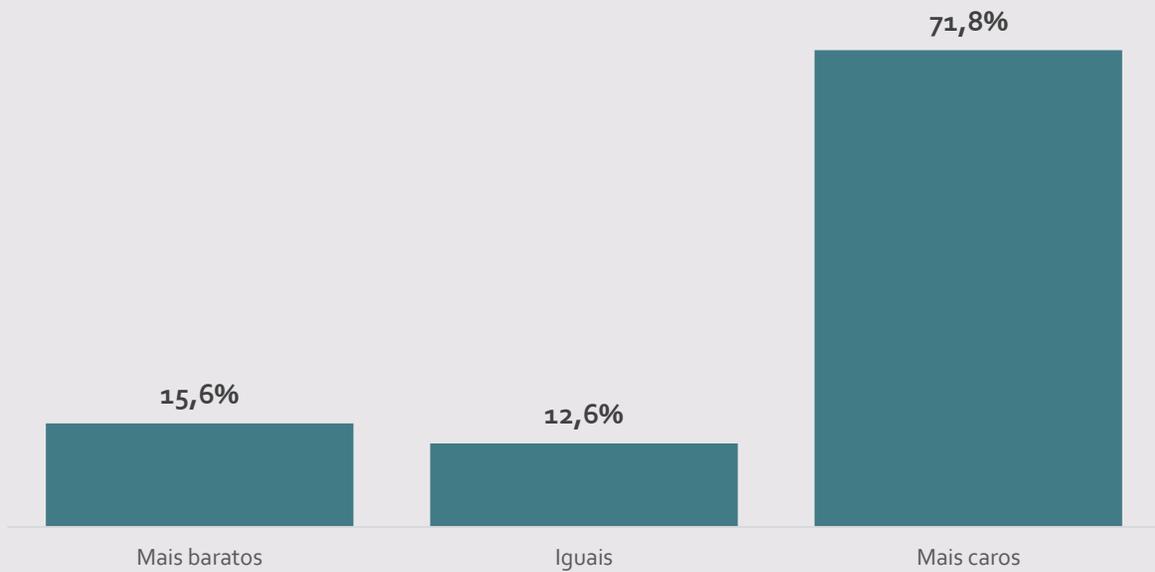


Gráfico 13 – Irá fazer pesquisa de preço?

Fonte: Fecomércio RN



### Estratégias

Gráfico 14 – Aproveitará as ações para realizar compras para o Natal?

Fonte: Fecomércio RN

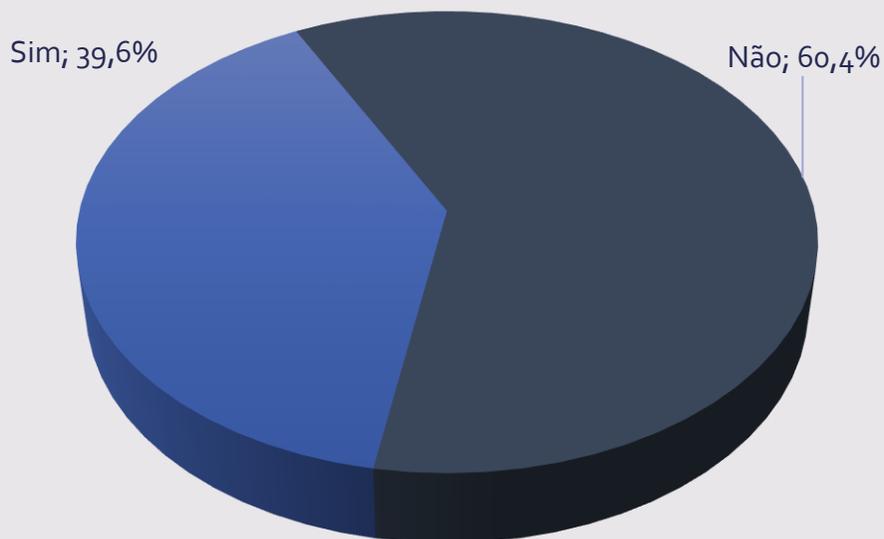


Gráfico 15 – Comprará itens não planejados, caso os descontos sejam atrativos durante a Black Friday?

Fonte: Fecomércio RN

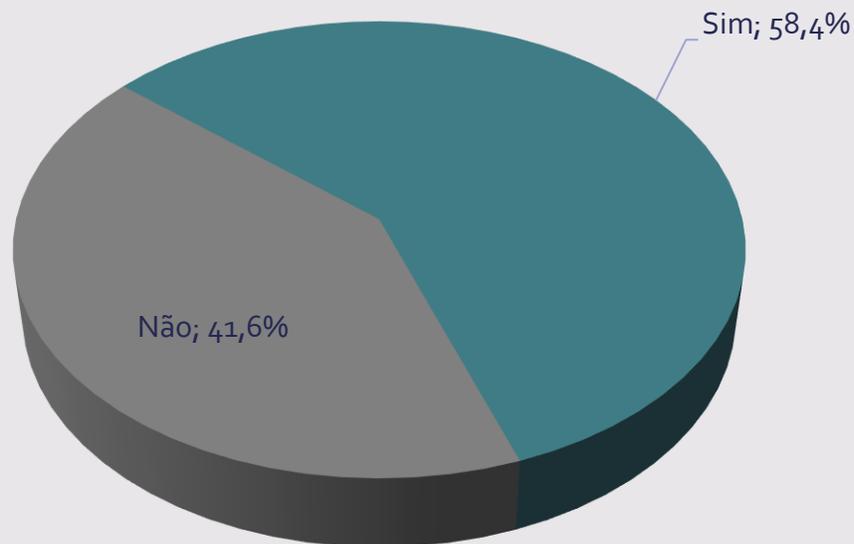


Gráfico 16 – Quais ações do comércio poderá estimulá-lo a realizar compras durante a Black Friday deste ano?

Fonte: Fecomércio RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO RIO  
GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

**DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN**

Luciano Kleiber

**Diretor**

Lívia Aires

**Assessora Técnica**

Ágata Menezes

**Estagiária**

**EQUIPE DE PESQUISA DA FECOMÉRCIO RN**

Tiago Chacon Fontoura

**Estatístico**

Amanda Souza

Anna Thereza

Débora da Cruz

Dejailson Alves

Maria Glória

João Soares

Josiel da Costa

Julio Cezar

Larissa Santiago

Lidiane Silva

Luiz Eduardo

Marina Xavier

Cícero Rafael

Thales Capistrano

**Pesquisadores**