



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
25 26/11/2021

ÍNDICE

1. RELATÓRIO
2. Beneficiados do Programa Senac de Gratuidade recebem certificados em Macaíba
3. Beneficiados do Programa Senac de Gratuidade recebem certificados em Macaíba
4. Programa do Senac oferece bolsas de estudo para novos cursos na área de TI em Natal
5. Lojistas anunciam descontos acima de 80% na Black Friday
6. Lojistas anunciam descontos acima de 80% na Black Friday
7. Premiação Top Natal está de volta
8. Premiação Top Natal está de volta

NOTÍCIAS DE INTERESSE (LOCAL)

9. Auxílio-Gás pode atender 1,6 milhão de potiguares
10. TCE manda suspender aumento dos vereadores

NOTÍCIAS DE INTERESSE (NACIONAL)

11. Prévia da inflação em 12 meses atinge 10,73% até novembro
12. Mandetta sai do páreo e União Brasil já negocia apoio a Moro em 2022

13. GRÁFICOS

RELATÓRIO

No clipping desta sexta-feira (26), a notícia sobre o recebimento de diplomas do Programa Senac de Gratuidade em Macaíba foi divulgada. 130 novos profissionais participaram da cerimônia realizada na manhã desta quinta-feira (25).

A notícia sobre os novos cursos na área de TI do Senac de Educação 4.0 segue sendo divulgada. As inscrições podem ser realizadas de forma presencial ou pelo site www.rn.senac.br. O Programa de Educação 4.0 é fruto da modernização dos portfólios da instituição para atender as necessidades dos setores impactados pela transformação digital.

Lojistas anunciaram que terão descontos acima de 80% na Black Friday, que acontece nesta sexta. Em 2019, uma pesquisa da Fecomércio RN mostrou que 59,8% dos natalenses pretendiam fazer compras na data. Agora, a expectativa é de 51,2%.

A 19ª edição do Prêmio Top Natal acontecerá na próxima terça-feira (30). O evento reunirá diversas marcas do estado para dar o reconhecimento aos empresários, profissionais de Marketing e Agências de Publicidade que desenvolvem campanhas, criando elos entre consumidores e empresas.

Nas **manchetes potiguares**, o programa "Gás dos Brasileiros" pode auxiliar 1,6 milhão de potiguares a pagar, a cada dois meses, uma parcela de pelo menos 50% da média do preço nacional de referência do botijão de 13 kg. Os números são do Ministério da Cidadania, que ficará com a missão de gerir os benefícios.

Por determinação do Tribunal de Contas do Estado (TCE-RN), a Câmara Municipal de Natal terá de suspender o aumento da remuneração dos 29 vereadores, que passariam a vigorar a partir de 1º de janeiro de 2022. O reajuste seria de 14,14%. Com a elevação, os salários dos vereadores passariam para 19.533,24.

Nas **manchetes nacionais**, o destaque é a prévia da inflação em 12 meses, com 10,73% até novembro. O avanço é de 1,17% para o mês. Essa é a maior variação para o mês desde 2002, informou nesta quinta-feira (25) o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). O dado integra o IPCA-15 (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15). Em outubro, o indicador havia registrado uma taxa ainda maior, de 1,20%.

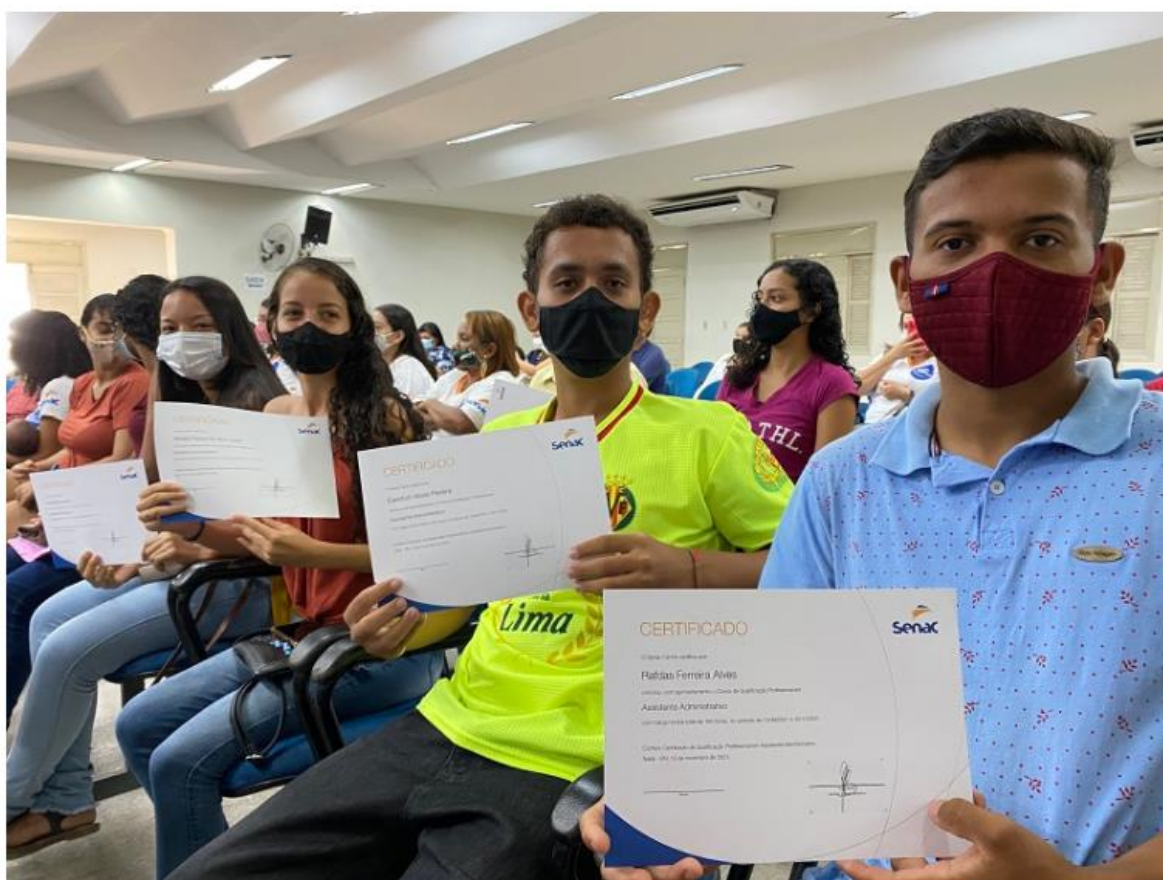
O ex-ministro da Saúde Luiz Henrique Mandetta (DEM) informou ao comando do União Brasil, partido que será formado a partir da fusão entre DEM e PSL, que não deseja mais disputar a Presidência da República em 2022. Em reunião com a cúpula do partido, Mandetta afirmou que prefere concorrer a senador pelo Mato Grosso do Sul.

Beneficiados do Programa Senac de Gratuidade recebem certificados em Macaíba

Link	https://www.tribunadenoticias.com.br/2021/11/beneficiados-do-programa-senac-de.html?m=1
Data da publicação	25/11/2021
Veículo	Tribuna de Notícias
Classificação	Positivo

BENEFICIADOS DO PROGRAMA SENAC DE GRATUIDADE RECEBEM CERTIFICADOS EM MACAÍBA

📅 novembro 25, 2021 📁



Macaíba acaba de ganhar 130 novos profissionais certificados pelo Programa Senac de Gratuidade (PSG). Os beneficiados receberam os diplomas durante cerimônia realizada na manhã desta quinta-feira (25), que contou com a participação do vice-presidente da Fecomércio RN, Luiz Lacerda, do diretor de Educação Profissional, Gedson Nunes, prefeito de Macaíba, Emídio Júnior, e o secretário de Desenvolvimento Econômico do município, Auri Simplício.

A parceria entre o Senac RN e a Prefeitura de Macaíba levou à cidade os cursos de Manicure e Pedicure, Design de Sobrancelhas, Auxiliar de Cozinha, Recepcionista, Assistente Administrativo e Qualidade no Atendimento. O vice-presidente da Fecomércio RN, Luiz Lacerda, parabenizou os formandos e equipe envolvida no projeto, que cumprem a missão de educar para o trabalho. "O Senac RN é uma das principais referências na área de educação profissional no estado. Sem dúvidas, ter um certificado profissional com a marca Senac é um diferencial no currículo de vocês", disse Lacerda, que também atua como presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Macaíba (Sindcomércio Macaíba).

A formação das nove turmas integra as ações de promoção de emprego e renda para população. "A gestão municipal está em busca de um contato próximo com os empresários locais para identificar as principais demandas relacionadas à mão de obra e, assim, procurar oferecer cursos para qualificar população. Com o fortalecimento da parceria com o Senac e a Fecomércio, os alunos desses cursos ganham a oportunidade para trabalhar no comércio local ou até montando a própria empresa", detalhou o chefe do executivo municipal.

Nos últimos quatro anos, o Senac RN já formou mais de 1.000 profissionais em Macaíba. Para Gedson Nunes, o momento é de celebração. "Como diretor de Educação, meu sentimento hoje é de missão cumprida, especialmente pelo esforço de cada um aqui presentes: instrutores dedicados a nobre missão do ensinar, alunos que, provavelmente enfrentaram dificuldades, mas não desistiram e hoje podem festejar a conclusão do curso", comemorou.

OPORTUNIDADE

O Programa Senac de Gratuidade foi criado para garantir o acesso à educação profissional de qualidade para pessoas cuja renda familiar mensal per capita não ultrapasse dois salários-mínimos.

E foi por meio dessa oportunidade que a aluna do curso de Design de Sobrancelhas, Érica Daiana, já planeja aumentar a clientela. "Eu trabalho na área desde os meus 15 anos, mas aprendi tudo sozinha. Eu já sentia a necessidade de me aperfeiçoar. Com o Senac eu tive oportunidade de tirar todas as dúvidas que eu tinha e com o certificado eu creio que vou conseguir novos clientes", disse ela.

O certificado teve um sabor de inclusão para Conceição Costa de Souza. "É a primeira vez que eu tenho experiência na área. Eu aprendi muita coisa relacionada a atendimento e também às pessoas. Apesar da minha deficiência, eu tenho capacidade de tudo", comemorou a nova profissional na área de Recepcionista.

Para Leandra da Silva Nascimento, a formação foi além da técnica. "Eu encontrei amizades também. Foi um momento de aprofundamento e minha clientela já percebe que meu trabalho está mais delicado e dedicado, porque não foi somente a técnica de unha, mas também a parte de atendimento ao público", comemorou a aluna certificada em Manicure e Pedicure.

Beneficiados do Programa Senac de Gratuidade recebem certificados em Macaíba

Link	https://cristinalira.com/beneficiados-do-programa-senac-de-gratuidade-recebem-certificados-em-macaiba/
Data da publicação	25/11/2021
Veículo	Portal Cristina Lira
Classificação	Positivo

Beneficiados do Programa Senac de Gratuidade recebem certificados em Macaíba

📅 25 de novembro de 2021 👤 Cristina Lira Turismo 📁 Notícias

Novos profissionais foram capacitados nas áreas de Gestão, Beleza e Gastronomia

– Macaíba acaba de ganhar 130 novos profissionais certificados pelo Programa Senac de Gratuidade (PSG). Os beneficiados receberam os diplomas durante cerimônia realizada na manhã desta quinta-feira (25), que contou com a participação do vice-presidente da Fecomércio RN, Luiz Lacerda, do diretor de Educação Profissional, Gedson Nunes, prefeito de Macaíba, Emídio Júnior, e o secretário de Desenvolvimento Econômico do município, Auri Simplício.



A parceria entre o Senac RN e a Prefeitura de Macaíba levou à cidade os cursos de Manicure e Pedicure, Design de Sobrancelhas, Auxiliar de Cozinha, Recepcionista, Assistente Administrativo e Qualidade no Atendimento. O vice-presidente da Fecomércio RN, Luiz Lacerda, parabenizou os formandos e equipe envolvida no projeto, que cumprem a missão de educar para o trabalho. “O Senac RN é uma das principais referências na área de educação profissional no estado. Sem dúvidas, ter um certificado profissional com a marca Senac é um diferencial no currículo de vocês”, disse Lacerda, que também atua como presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Macaíba (Sindcomércio Macaíba).

A formação das nove turmas integra as ações de promoção de emprego e renda para população. “A gestão municipal está em busca de um contato próximo com os empresários locais para identificar as principais demandas relacionadas à mão de obra e, assim, procurar oferecer cursos para qualificar população. Com o fortalecimento da parceria com o Senac e a Fecomércio, os alunos desses cursos ganham a oportunidade para trabalhar no comércio local ou até montando a própria empresa”, detalhou o chefe do executivo municipal.

Nos últimos quatro anos, o Senac RN já formou mais de 1.000 profissionais em Macaíba. Para Gedson Nunes, o momento é de celebração. “Como diretor de Educação, meu sentimento hoje é de missão cumprida, especialmente pelo esforço de cada um aqui presentes: instrutores dedicados a nobre missão do ensinar, alunos que, provavelmente enfrentaram dificuldades, mas não desistiram e hoje podem festejar a conclusão do curso”, comemorou.

OPORTUNIDADE

O Programa Senac de Gratuidade foi criado para garantir o acesso à educação profissional de qualidade para pessoas cuja renda familiar mensal per capita não ultrapasse dois salários-mínimos.

E foi por meio dessa oportunidade que a aluna do curso de Design de Sobrancelhas, Érica Daiana, já planeja aumentar a clientela. “Eu trabalho na área desde os meus 15 anos, mas aprendi tudo sozinha. Eu já sentia a necessidade de me aperfeiçoar. Com o Senac eu tive oportunidade de tirar todas as dúvidas que eu tinha e com o certificado eu creio que vou conseguir novos clientes”, disse ela.

O certificado teve um sabor de inclusão para Conceição Costa de Souza. “É a primeira vez que eu tenho experiência na área. Eu aprendi muita coisa relacionada a atendimento e também às pessoas. Apesar da minha deficiência, eu tenho capacidade de tudo”, comemorou a nova profissional na área de Recepcionista.

Para Leandra da Silva Nascimento, a formação foi além da técnica. “Eu encontrei amizades também. Foi um momento de aprofundamento e minha clientela já percebe que meu trabalho está mais delicado e dedicado, porque não foi somente a técnica de unha, mas também a parte de atendimento ao público”, comemorou a aluna certificada em Manicure e Pedicure.

Programa do Senac oferece bolsas de estudo para novos cursos na área de TI em Natal

Link	http://www.pontodevistaonline.com.br/programa-do-senac-oferece-bolsas-de-estudo-para-novos-cursos-na-area-de-ti-em-natal/
Data da publicação	25/11/2021
Veículo	Ponto de Vista Online
Classificação	Positivo

Programa do Senac oferece bolsas de estudo para novos cursos na área de TI em Natal

Publicado por  Ponto de Vista em  25 de novembro de 2021

Tags ▾ Catege



Programa Senac de Educação 4.0 apresenta novos cursos na área de TI em Natal – Foto: Glenn Carstens-Peters/Unsplash

Focado em formar profissionais para preencher uma importante lacuna no mercado brasileiro, o novo Programa Senac de Educação 4.0 vai ofertar novos cursos de qualificação na área de Tecnologia da Informação em Natal. As inscrições podem ser feitas em qualquer unidade do Senac RN ou pela internet. Também serão disponibilizadas bolsas de estudo para a população de baixa renda.

Os **cursos serão ministrados no formato presencial nas unidades do Alecrim e Zona Norte** , com duração de 10 dias a três meses, a depender da carga horária.

Com o objetivo de levar a capacitação para a população de baixa renda, **o programa vai oferecer cerca de 60 vagas de forma gratuita**. **Para concorrer a uma bolsa integral de estudos, os interessados deverão se inscrever pela internet**, até as 23h59 do dia 28 de novembro. A seleção será realizada considerando a ordem de inscrição (data e horário) no curso escolhido pelo candidato e comprovação da documentação exigida para a matrícula: RG, CPF, comprovante de escolaridade e comprovante de residência. O resultado preliminar será divulgado no site do Senac RN, no dia 29.

"Dados divulgados pela Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (Brasscom) apontam que, até 2024, a área de TI demandará cerca de 420 mil postos de trabalho, sendo necessário cerca de 70 mil profissionais ao ano para que as vagas sejam completamente ocupadas. Essa é uma área que, atualmente, apresenta as melhores tendências", destaca o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Link	Página 7
Data da publicação	26/11/2021
Veículo	Tribuna do Norte
Classificação	Positivo

Lojistas anunciam altos descontos

«BLACK FRIDAY» Os lojistas prometem descontos de até 80% nas lojas físicas, podendo chegar a 90% no e-commerce. Expectativa é de que a Black Friday movimente mais de R\$ 260 milhões em Natal e Mossoró

CLÁUDIO OLIVEIRA
Repórter

Com o avanço da vacinação contra a covid-19 e o relaxamento das medidas restritivas, o consumidor está retornando às compras e deve movimentar essa sexta-feira (26) da Black Friday, evento comercial que dá descontos em produtos de diversas categorias ao mesmo tempo durante um dia, embora a expectativa seja menor em relação ao período pré-pandemia. Em 2019, a pesquisa do Instituto Fecomércio/RN indicou que 59,8% dos natalenses planejavam gastar na Black Friday. Agora, a expectativa caiu para 51,2%. Os que pretendem fazer compras nesta data têm aguardado pelos descontos, muitos destes, para comprar produtos novos, especialmente eletrodomésticos e eletroeletrônicos. Com isso, a expectativa é que o evento comercial movimente mais de R\$ 260 milhões em vendas, somente em Natal e Mossoró, as duas maiores cidades potigueras. Os lojistas estão empenhados e prometem descontos de até 80% nas lojas físicas, podendo chegar a 90% no e-commerce.

Auxiliar de Serviços Gerais, Denise Paula, 35 anos, disse que ainda não estava satisfeita com o que tinha encontrado nos dias que antecederam a Black Friday. Por isso, a expectativa para hoje é grande. "Esperei o ano inteiro os preços reduzirem e não vi diferença ainda. Mesmo assim, comprei minha geladeira e estou esperando baixar mais para comprar meu armário e meu guarda-roupa. Os preços ainda estão altos, então só vou comprar o que realmente estou precisando e continuar de olho nas promoções que ainda podem vir no Natal, por exemplo", disse ela.

Os lojistas também estão na expectativa porque acreditam que o movimento vai dobrar nesta sexta e se estender no sábado. É que apesar da Black Friday ter como data específica a última sexta-feira do mês de novembro, semanas antes as lojas começam a disponibilizar descontos numa prévia para a data. Segundo a gerente de uma das unidades da Via Varejo (Casas Bahia) no Centro de Natal, Carla Mayra, os descontos chegam a 80% em alguns produtos.

"São promoções reais. Os descontos vão chegar a 80%, dependendo da linha. Percebemos que o cliente está superando a crise da pandemia e o movimento desde o início do mês de novembro tem aumentado com mais clientes vindo mais às lojas. A gente espera que dobre o movimento nesta sexta e também no sábado", disse ela.

Segundo contou, a procura maior é por produtos da linha



Lojistas preparavam ontem as ofertas que serão disponibilizadas hoje, na Black Friday



Denise Paula: "preços ainda estão altos"

BATE PAPO

Elio Silva
Diretor de Canais e Marketing do grupo Riachuelo

"Riachuelo amplia ofertas também nos canais digitais"

Qual a expectativa das lojas Riachuelo para esta Black Friday?

Temos estratégia no digital bastante forte para a Black Friday, com expectativa alta. Estamos trabalhando com produtos em vários níveis de descontos e algumas ações exclusivas que a gente desenvolveu para o canal digital, para nossa linha de eletrônicos, de casa, perfumaria. É uma novidade para esse ano que são os sellers (lojistas virtuais) do nosso marketplace (mercado virtual). A Riachuelo.com, com quase 270 sellers, amplia essa oferta para Black Friday também nos canais digitais. Nos canais das lojas também temos produtos e algumas linhas desenvolvidas para a Black Friday e, com isso, a gente acredita que vai conseguir atender as expectativas do cliente de encontrar produtos com bons preços especificamente para esse período.

Quais produtos terão maior desconto?

Depende da linha. Na linha de moda tem até 80% de desconto, mas depende do estoque de cada loja. Depois, dentro da linha de eletrônicos e perfumaria, em ordem de 40%, especificamente negociados para a Black Friday. Então, é difícil apontar qual produto específico. Em Natal, na loja do Shopping Midway, vai ter muito produto com descontos muito agressivos.

A Black Friday deve superar a expectativa para o Natal?

Na nossa linha de produtos, onde temos muitos elementos de moda para pessoas e para casa, o cliente aproveita na Black Friday ofertas especiais, mas é uma linha com desenvolvimento muito forte para o Natal, não apenas para consumo próprio, mas também para presentes.

Qual o crescimento esperado para essa Black Friday?

Se pegarmos o que apresentamos no relatório do terceiro trimestre, que estamos crescendo em torno de 9% em relação a 2019, a gente vem mantendo bom ritmo de crescimento que acreditamos que vai continuar, tanto na Black Friday, quanto no Natal. Passada a fase mais aguda da pandemia, acreditamos que estaremos com fluxo muito parecido com 2019 e melhor que 2020.



ORIENTAÇÕES DO PROCON NATAL

- Links falsos: Hackers costumam usar um golpe conhecido como phishing (pescaria), ou seja, o envio de links maliciosos em que

páginas falsas se passam por sites de venda online com valores e preços dos produtos muito abaixo do mercado para roubar dados do cartão de crédito. O consumidor deve estar atento a erros de português e conferir se o endereço pelo qual ele foi direcionado é o mesmo da loja do anúncio.

- Conferir loja: Verificar se a loja virtual tem CNPJ, endereço e telefone de contato e se as páginas oficiais nas redes sociais como Facebook, Instagram, Twitter, tem selo de verificação. O ideal é utilizar-se de sites com HTTPS, pois a comunicação é criptografada, aumentando a segurança dos dados.

- Preços maquiados: A "maquiagem dos preços" pode ser usada para que os produtos pareçam mais baratos, elevando os valores na véspera para voltar ao preço normal na data, como se fossem ofertas. Essa prática é considerada publicidade enganosa, e o estabelecimento pode ser penalizado. Faça a denúncia aos órgãos de defesa do consumidor. É importante observar o valor do frete, em compras virtuais, pois pode estar alterado para mais caro afim de compensar o valor do produto que em tese estaria em "promoção".

Shoppings fazem ações diferenciadas nesta sexta

Tanto pelos canais digitais, como nas suas unidades físicas, os shoppings estão realizando ações diferenciadas nesta Black Friday e pelos canais digitais os descontos podem ser maiores. O aplicativo do Natal Shopping trouxe cupons de ofertas com até 90% de desconto em produtos selecionados para a data. Além disso, os lojistas também vão oferecer ofertas exclusivas.

A ação conta com a participação de 70% das marcas presentes no shopping que transmitirá uma live no Instagram a partir das 12h anunciando os produtos com preços que estarão disponíveis por todo o fim de semana. "Estamos bastante otimistas com a movimentação aguardada para a Black Friday porque é a data que abre as compras de final de ano e, por isso, funciona como um termômetro importante para o varejo", pontuou Felipe Furtado, superintendente do Natal Shopping.

Enquanto isso, as lojas participantes do Partage Norte Shopping oferecerão aos seus clientes descontos especiais que variam de 30% a 70% e se estendem ao longo do fim de semana. Para maior comodidade dos clientes, o shopping ampliará até as 22h seu horário de funcionamento ao público até domingo (28), sendo que nesta sexta-feira (26) estará aberto das 9h às 23h. "Ampliamos nossos horários de atendimento, com o propósito de oferecer aos nossos consumidores as melhores condições de compras e, ao mesmo tempo, o incremento de vendas aos nossos lojistas", comentou Charles Santiago, superintendente do shopping.

Para entreter o público durante as compras, o estabelecimento promoverá ações, como a dinâmica

ca da "cabine da sorte", na qual o participante entrará em uma cabine inflável onde haverá balões com brindes e descontos diferenciados que completarão as festividades da Black Friday. Essa atividade ocorrerá das 16h às 18h, no Piso L2 somente nesta sexta.

Já o Extra Hiper, que foi pioneiro ao proporcionar aos brasileiros a Black Friday nas lojas físicas e foi adquirido recentemente pelo grupo Assai Atacadista, está ampliando a queima de estoque em suas mais de 100 lojas espalhadas pelo Brasil. Por isso, as ofertas começaram a ser oferecidas desde ontem tanto nas unidades do Extra Hiper, como na loja virtual.

Neste ano, o foco do Extra é na seção de Eletro, Bazar e Têxtil, com centenas de produtos em ofertas. Os clientes também podem aproveitar oportunidades nas categorias de bebidas e alimentos com destaque para cervejas, vinhos e itens de cesta básica. As condições de pagamento também são um diferencial, especialmente no cartão da loja.

Em preparação para abrir as portas ainda em dezembro em Natal, o Home Center Ferreira Costa preparou ofertas para este período e antecipou toda uma logística de entrega para compras realizadas apenas pela loja online www.ferreiracosta.com com descontos de até 80%, em diversos produtos. O Home Center Ferreira Costa conta com 80 mil itens para casa, construção e decoração, utilidades domésticas, móveis, eletrodomésticos e automotivos.

A pesquisa do Instituto Fecomércio/RN apontou que as compras online apresentam uma tendência de crescimento. Mais de 40% dos clientes em Natal e Mossoró revelaram ter aumentado o consumo pela internet no último ano.

Lojistas anunciam descontos acima de 80% na Black Friday

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/lojistas-anunciam-descontos-acima-de-80-na-black-friday/526223
Data da publicação	26/11/2021
Veículo	Tribuna do Norte
Classificação	Positivo

Lojistas anunciam descontos acima de 80% na Black Friday

Publicado: 00:00:00 - 26/11/2021

Atualizado: 22:10:02 - 25/11/2021

Cláudio Oliveira

Repórter

Com o avanço da vacinação contra a covid-19 e o relaxamento das medidas restritivas, o consumidor está retornando às compras e deve movimentar essa sexta-feira (26) da Black Friday, evento comercial que dá descontos em produtos de diversas categorias ao mesmo tempo durante um dia, mesmo que a expectativa seja menor em relação ao período pré-pandemia. Em 2019, a pesquisa do Instituto **Fecomércio**/RN indicou que 59,8% dos natalenses planejavam gastar na Black Friday. Agora, a expectativa caiu para 51,2%. Os que pretendem fazer compras nesta data têm aguardado pelos descontos, muitos destes, para comprar produtos novos, especialmente eletrodomésticos e eletroeletrônicos. Com isso, a expectativa é que o evento comercial movimente mais de R\$ 260 milhões em vendas, somente em Natal e Mossoró, as duas maiores cidades potiguares. Os lojistas estão empenhados e prometem descontos de até 80% nas lojas físicas, podendo chegar a 90% no e-commerce.

Alex Régis



Lojistas preparavam ontem as ofertas que serão disponibilizadas hoje, na Black Friday

A auxiliar de Serviços Gerais, Denise Paula, 35 anos, disse que ainda não estava satisfeita com o que tinha encontrado nos dias que antecederam a Black Friday. Por isso a expectativa para este dia era grande. “Esperei o ano inteiro os preços reduzirem e não vi diferença ainda. Mesmo assim, comprei minha geladeira e estou esperando baixar mais para comprar meu armário e meu guarda-roupa. Os preços ainda estão altos, então só vou comprar o que realmente estou precisando e continuar de olho nas promoções que ainda podem vim no Natal, por exemplo”, disse ela.

Os lojistas também estão na expectativa porque acreditam que o movimento vai dobrar nesta sexta e se estender no sábado. É que apesar da Black Friday ter como data específica a última sexta-feira do mês de novembro, semanas antes as lojas começam a disponibilizar descontos numa prévia para a data. Segundo a gerente de uma das unidades da Via Varejo (Casas Bahia) no Centro de Natal, Carla Mayra, os descontos chegam a 80% em alguns produtos. “São promoções reais. Os descontos vão chegar a 80%, dependendo da linha. Percebemos que o cliente está superando a crise da pandemia e o movimento desde o início do mês de novembro tem aumentado com mais clientes vindo mais às lojas. A gente espera que dobre o movimento nesta sexta e também no sábado”, disse ela.

Alex Régis



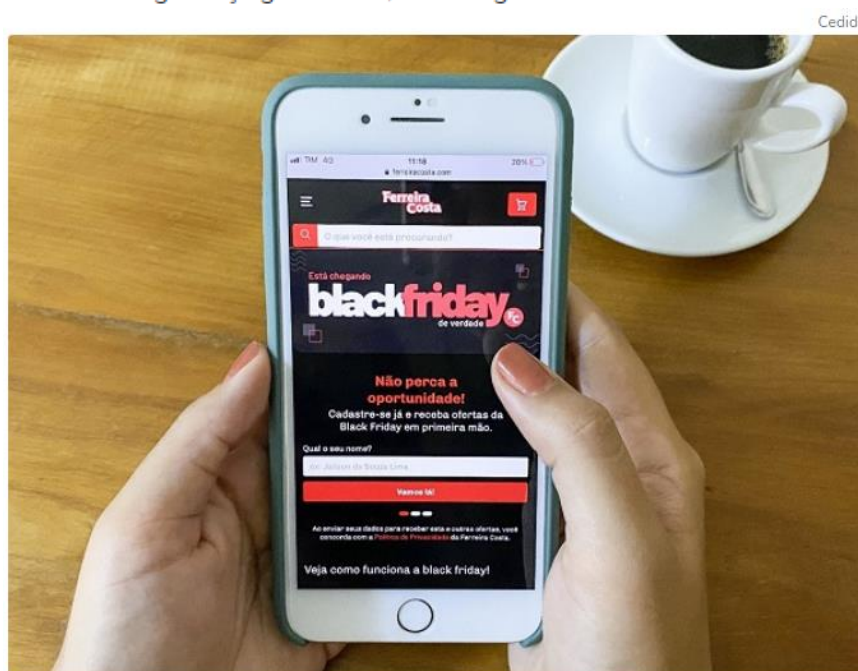
Denise Paula: “preços ainda estão altos”

Segundo contou, a procura maior é por produtos da linha branca (eletrodomésticos) e marrom (produtos de telas e digitais). A pesquisa da **Fecomércio/RN** confirma essa tendência. Entre os itens mais desejados pelos natalenses estão os eletrodomésticos (26,4%), seguidos por roupas (23,8%), eletrônicos (20,5%), móveis e decoração (11,4%). As formas de pagamento são outro atrativo, especialmente nas lojas que possuem cartão próprio, cujas compras podem ser pagas em até 30 parcelas sem juros.

Apesar de não estar na liderança de produtos procurados na Black Friday, o segmento de vestuário também entra fortemente na programação do dia. Nas lojas Riachuelo, por exemplo, o Diretor de Canais e Marketing do grupo, Elio Silva, disse que os descontos também chegam a 80%. As lojas da rede já não se limitam à venda de vestuário, mas têm ampliado seu portfólio disponibilizando produtos de outras linhas.

“Na linha de moda tem até 80% de desconto, mas depende do estoque de cada loja. Depois, dentro da linha de eletrônicos e perfumaria há promoções na ordem de 40%, especificamente negociados para a Black Friday. Em Natal, na loja do Shopping Midway, vai ter muito produto com descontos muito agressivos sendo disponibilizados”, informou.

O horário da rede de lojas não será alterado, nem o de outras varejistas do ramo como as lojas C&A, mas nos canais digitais as promoções estão disponíveis desde a madrugada. Já em algumas lojas das grandes magazines, no Centro de Natal, como Casas Bahia, a Black Friday terá horários estendidos. “Vamos abrir antes do horário normal, uma hora antes, às 7h e poderemos estender também em uma hora, podendo passar das 19h dependendo do movimento e se tiver segurança garantida”, disse a gerente da Casas Bahia.



Cedida

Em preparação para abrir as portas ainda em dezembro em Natal, o Home Center Ferreira Costa preparou ofertas na loja online

Shoppings fazem ações diferenciadas nesta sexta-feira

Tanto pelos canais digitais, como nas suas unidades físicas, os shoppings estão realizando ações diferenciadas nesta Black Friday e pelos canais digitais os descontos podem ser maiores. O aplicativo do Natal Shopping, por exemplo, trouxe cupons de ofertas com até 90% de desconto em produtos selecionados para a data. Além disso, os lojistas do empreendimento também vão oferecer ofertas exclusivas.

A ação conta com a participação de 70% das marcas presentes no shopping que transmitirá uma live no Instagram a partir das 12h anunciando os produtos com preços que estarão disponíveis por todo o fim de semana. “Estamos bastante otimistas com a movimentação aguardada para a Black Friday porque é a data que abre as compras de final de ano e, por isso, funciona como um termômetro importante para o varejo”, pontuou Felipe Furtado, superintendente do Natal Shopping.

Enquanto isso, as lojas participantes do Partage Norte Shopping oferecerão aos seus clientes descontos especiais que variam de 30% a 70% e se estendem ao longo do fim de semana. Para maior comodidade dos clientes, o shopping ampliará até as 22h seu horário de funcionamento ao público até domingo (28), sendo que nesta sexta-feira (26) estará aberto das 9h às 23h. “Ampliamos nossos horários de atendimento, com o propósito de oferecer aos nossos consumidores as melhores condições de compras e, ao mesmo tempo, o incremento de vendas aos nossos lojistas”, comentou Charles Santiago, superintendente do shopping.

Para entreter o público durante as compras, o estabelecimento promoverá ações, como a dinâmica da “cabine da sorte”, na qual o participante entrará em uma cabine inflável onde haverá balões com brindes e descontos diferenciados que completarão as festividades da Black Friday. Essa atividade ocorrerá das 16h às 18h, no Piso L2 somente nesta sexta.

Já o Extra Hiper, que foi pioneiro ao proporcionar aos brasileiros a Black Friday nas lojas físicas e agora foi adquirido recentemente pelo grupo Assaí Atacadista, está ampliando a queima de estoque em suas mais de 100 lojas espalhadas pelo Brasil. Por isso, as ofertas começaram a ser oferecidas desde ontem tanto nas unidades do Extra Hiper, como na loja virtual.

Neste ano, o foco do Extra é na seção de Eletro, Bazar e Têxtil, com centenas de produtos em ofertas. Os clientes também podem aproveitar oportunidades nas categorias de bebidas e alimentos com destaque para cervejas, vinhos e itens de cesta básica. As condições de pagamento também são um diferencial, especialmente no cartão da loja.

Em preparação para abrir as portas ainda em dezembro em Natal, o Home Center Ferreira Costa preparou ofertas para este período e antecipou toda uma logística de entrega para compras realizadas apenas pela loja online www.ferreiracosta.com com descontos de até 80%, em diversos produtos. O Home Center Ferreira Costa conta com 80 mil itens para casa, construção e decoração, utilidades domésticas, móveis, eletrodomésticos e automotivos.

A pesquisa do instituto **Fecomércio**/RN apontou que as compras online apresentam uma tendência de crescimento. Mais de 40% dos clientes em Natal e Mossoró revelaram ter aumentado o consumo pela internet no último ano. Neste sentido, os Correios informaram que estão prontos para atender às expectativas do e-commerce nessa Black Friday 2021, que promete ser maior que a do ano anterior, segundo previsões do mercado.

O presidente da estatal, Floriano Peixoto, disse que a empresa está se preparando há meses para esta data. "Nosso objetivo é repetir a boa performance dos últimos anos com o acréscimo da experiência que tivemos. A cada ano, batemos novos recordes", disse.

Diversas ações foram implementadas para atender às expectativas de crescimento do comércio eletrônico nesse período em todas as áreas e etapas do processo logístico da empresa como atendimento, tratamento, transporte e entrega com investimentos feitos na renovação da frota e na modernização da operação. O aumento da capacidade da carga aérea para chegar mais rapidamente nas regiões Norte e Nordeste também é uma das apostas da empresa.

Orientações do Procon/Natal

- Links falsos: Hackers costumam usar um golpe conhecido como phishing (pescaria), ou seja, o envio de links maliciosos em que páginas falsas se passam por sites de venda on-line com valores e preços dos produtos muito abaixo do mercado, com o objetivo de roubar dados do cartão de crédito. O consumidor deve estar atento a erros de português e conferir se o endereço pelo qual ele foi direcionado é o mesmo da loja do anúncio.

- Conferir loja: Verificar se a loja virtual tem CNPJ, endereço e telefone de contato e se as páginas oficiais nas redes sociais como Facebook, Instagram, Twitter, tem selo de verificação. O ideal é utilizar-se de sites com HTTPS, pois a comunicação é criptografada, aumentando a segurança dos dados.

- Preços maquiados: A "maquiagem dos preços" pode ser usada para que os produtos pareçam mais baratos, elevando os valores na véspera para voltar ao preço normal na data, como se fossem ofertas. Essa prática é considerada publicidade enganosa, e o estabelecimento pode ser penalizado. Art. 37º paragrafo 1º e 2º da lei 8.078/1990 (CDC). Faça a denúncia aos órgãos de defesa do consumidor. É importante também observar o valor do frete, em compras virtuais, pois pode estar alterado para mais caro afim de compensar o valor do produto que em tese estaria em "promoção".

- Cartão virtual: O consumidor deve utilizar o cartão de crédito virtual para compra online. Ele é um espelho do cartão, sua numeração alterada e com prazo de validade, só pode ser usado uma vez por compra, com isso, ele garante segurança e o retorno no caso de golpe ou mesmo de não entrega do produto, diferente de outros métodos de pagamento como boleto e transferência bancária. Nunca forneça dados pessoais ou bancários em sites desconhecidos.

- Computador coletivo: Nunca fazer transações on-line em lan houses, cyber cafés, computadores de redes públicas, pois essas máquinas podem não estar adequadamente protegidas.

- Reputação: Preferir fornecedores reconhecidos ou indicados por amigos e familiares, pesquise sua reputação em sites que avaliam lojas virtuais.

- Produto recebido: Assinar o documento de recebimento do produto da internet apenas após examinar o estado da mercadoria. Se for constatada irregularidade, deve ser informada, justificando o não recebimento. Nas lojas físicas, só assinar o termo de recebimento após conferir o produto.

BATE-PAPO

"Ricachuelo amplia ofertas também nos canais digitais"

Divulgação



Elio Silva

Diretor de Canais e Marketing do grupo Riachuelo

Qual a expectativa das lojas Riachuelo para esta Black Friday?

Temos estratégia no digital bastante forte para a Black Friday, com expectativa alta. Estamos trabalhando com produtos em vários níveis de descontos e algumas ações exclusivas que a gente desenvolveu para o canal digital, para nossa linha de eletrônicos, de casa, perfumaria. É uma novidade para esse ano que são os sellers (lojistas virtuais) do nosso market place (mercado virtual). A riachuelo.com, com quase 270 sellers, amplia essa oferta para Black Friday também nos canais digitais. Nos canais das lojas também temos produtos e algumas linhas desenvolvidas para a Black Friday e, com isso, a gente acredita que vai conseguir atender as expectativas do cliente de encontrar produtos com bons preços especificamente para esse período.

Quais produtos terão maior descontos?

Depende da linha. Na linha de moda tem até 80% de desconto, mas depende do estoque de cada loja. Depois, dentro da linha de eletrônicos e perfumaria, na ordem de 40%, especificamente negociados para a Black Friday. Então, é difícil apontar qual o produto específico. Em Natal, na loja do Shopping Midway, vai ter muito produto com descontos muito agressivos sendo disponibilizados.

Haverá mudança no horário das lojas?

Não teremos programação de horário especial para as lojas, mas teremos trabalho e horário diferenciado para o canal digital. Quem entrar no Riachuelo.com já está tendo descontos à disposição. E não há limite de horário, com lista de produtos com descontos e ofertas especiais acontecendo. E também usando o cartão Riachuelo com descontos e condições de pagamento especiais.

A Black Friday deve superar a expectativa para o Natal?

Na nossa linha de produtos, onde temos muitos elementos de moda para pessoas e para casa, o cliente aproveita na Black Friday ofertas especiais, mas é uma linha com desenvolvimento muito forte para o Natal, não apenas para consumo próprio, mas também para presentes. É diferente de varejistas do ramo duro, eletroeletrônicos, linha branca e marrom. Nosso segmento majoritariamente de moda ainda tem desempenho importante no Natal.

Qual o crescimento esperado para essa Black Friday?

Se pegarmos o que apresentamos no relatório do terceiro trimestre, que estamos crescendo em torno de 9% em relação a 2019, a gente vem mantendo bom ritmo de crescimento que acreditamos que vai continuar, tanto na Black Friday, quanto no Natal. Passada a fase mais aguda da pandemia, acreditamos que estaremos com fluxo muito parecido com 2019 e melhor que 2020.

Link	Página 8
Data da publicação	26/11/2021
Veículo	Tribuna do Norte
Classificação	Neutro

Premiação Top Natal está de volta

«**MARCAS**» Em sua 19ª edição, o Prêmio Top Natal entregará troféus a empresas de 35 segmentos. Festa será realizada na próxima terça-feira, 30 de novembro, às 19h30, no Olimpo Recepções, na zona Sul de Natal

Após um ano atípico, marcado pela pandemia que mudou o rumo da humanidade, a mais tradicional e longa premiação do mercado varejista natalense está de volta. Em sua 19ª edição, o Prêmio Top Natal se consagra como um instrumento que vai além da medição do quão lembradas são as marcas. A premiação é um reconhecimento a empresários, profissionais de Marketing e Agências de Publicidade que desenvolvem campanhas que criam elos entre consumidores e empresas.

Neste ano, a celebração de entrega dos troféus Top Natal será realizada na próxima terça-feira, 30 de novembro, às 19h30, no Olimpo Recepções, na zona Sul. O evento reunirá empresários, jornalistas, publicitários e representantes dos Poderes Executivos Municipal e Estadual. A Revista Top Natal 2021 com reportagens especiais com todos os vencedores, será encartada ao jornal TRIBUNA DO NORTE no dia 1º de dezembro.

A Revista Top Natal 2021 tem como patrocinadores a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Rio Grande do Norte (Sebrae/RN), Prefeitura de Natal, Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte (ALRN), Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (Fiern), Governo do Estado do Rio Grande do Norte, Sistema de Cooperativas Financeiras do Brasil (Sicoob) e Câmara Municipal de Natal.

Nessa nova edição, a pesquisa Top Natal foi aplicada, pela primeira vez, pelo renomado Instituto de Pesquisas Sociais, Políticas e Econômicas (Ipespe), com sede em Recife (PE). A diretora executiva, Marcela Montenegro, explica que foram aplicadas 600 entrevistas com consumidores nas quatro zonas administrativas de Natal, entre os dias 8 e 15 de setembro, uma amostra representativa da população de Natal.

“A pesquisa foi feita a face com amostra de 600 entrevistados, representativa da população de Natal, com o objetivo de identificar as mais marcas que se destacam como ‘top of



Última edição do Prêmio Top Natal aconteceu em 2019, no Olimpo (foto). Com a pandemia de covid-19, premiação retorna este ano, cumprindo os protocolos sanitários

Os resultados evidenciam a força de marcas locais em diversas categorias, inclusive sendo uma delas a Top das Tops com o maior percentual de lembrança entre todas as citadas no levantamento chegando a 75% das menções.”

MARCELA MONTENEGRO
Diretora executiva do Ipespe

mind’ em 35 categorias de produtos/serviços. Como a questão central da pesquisa é lembrança de marcas e não consumo, a ideia foi abranger toda a população do município (das classes sociais A, B, C e D) porque entendemos que o posicionamento das marcas depende obviamente do conhecimento e da imagem/reputação, mas essa não é construída apenas com base no consumo das mesmas, e sim no que ouvem falar, no impacto da comunicação, bem como em outras experiências com as marcas e serviços que não necessariamente envolvem o consumo”, afirma a executiva.

Segundo ela, “os resultados evidenciam a força de marcas locais em diversas categorias, inclusive sendo uma delas a Top das Tops com o maior percentual de lembrança entre todas as citadas no levantamento chegando a 75% das menções”. Já consolidado no mercado potiguar, o

prêmio destaca as marcas através do método top of mind, em que as respostas são dadas pelos entrevistados, sem que lhes sejam apresentadas alternativas.

Dos entrevistados, 45% foram homens e 55% mulheres. A faixa etária variou de 16 a 34 anos (10,8%) a mais de 60 anos (20%). O grau de instrução foi do ensino fundamental (32%) ao superior (28%), e a faixa renda de até 2 salários mínimos (50%) a mais de 5 salários mínimos (14%). A margem de erro é de 4,1 pontos percentuais para mais ou para menos, considerando um intervalo de confiança de 95,45%.

Marcela Montenegro destaca que o posicionamento das marcas depende obviamente do conhecimento e da imagem/reputação da empresa, mas essa não é construída apenas com base no consumo, esim “no que ouvem falar, no impacto da comunicação, bem como em outras experiências com as marcas e

serviços que não necessariamente envolvem o consumo”.

A pesquisa reforça a relevância do planejamento e das ações estratégicas planejadas, levando em conta a atuação das demais concorrentes frente às mudanças do mercado. Investir na qualidade do produto e serviço oferecido, somado à inovação complementada pela publicidade das marcas, são essenciais para que as empresas se mantenham entre as mais lembradas pelo consumidor.

“Além de premiar os esforços empreendidos pelas Agências, os resultados possibilitam reforçar ou modificar ações de marketing e de comunicação, favorecendo o planejamento ou replanejamento estratégico, sobretudo nesse momento em que se aproxima o final do ano e se vislumbra o início de um novo ciclo de retomada das atividades pós-pandemia em 2022”, frisa Marcela Montenegro.



CATEGORIAS

Conheça as categorias da pesquisa Top Natal

- Agência de Viagens
- Água Mineral
- Café
- Clínica de Imagem, Ultrassonografia e Radiologia
- Clínica Médica Especializada
- Clínica Veterinária / Pet Shop
- Colégio Particular
- Concessionária de Automóveis Nacionais
- Concessionária de Automóveis Importados
- Construção Civil
- Cooperativa de Crédito
- Curso Pré-Enem
- Farmácia / Drogeria
- Farmácia de Manipulação

Prêmio Top Natal está consolidado no mercado

A pesquisa TOP Natal está consolidada no mercado publicitário do Rio Grande do Norte e sua credibilidade é responsável pela tradição e sequência por 20 anos. A gerente do Departamento Comercial do Sistema Tribuna de Comunicação, Aluênia de Medeiros Alves, que acompanha a premiação desde sua primeira edição, ainda como estagiária do Marketing da TN, afirma que, no próximo dia 30, muito mais do que entregar uma premiação, será a oportunidade de, por mais um ano, empresários de diversos setores, agências de publicidade e o Sistema Tribuna de Comunicação interagirem e estreitar relacionamentos.

A gerente comercial relembra a trajetória da premiação. "Até 2019, foram edições consecutivas do Top Natal, ano após ano, agregando inovação ao seu método. Em 2020, o evento não foi realizado por causa da pandemia, e retorna, agora, com força total. Acres-



A TOP traz um cenário de evidência, que é resultado da preferência do consumidor fidelizado, de forma espontânea."

ALUÊNIA ALVES

Gerente Comercial da TN

dito que as pessoas tiveram olhares diferentes para algumas marcas, é tanto que tivemos lembranças mesmo que os segmentos lembrados sejam praticamente os mesmos das últimas edições", analisa Aluênia de Medeiros Alves.

Este ano, comenta, será a edi-



Aluênia de Medeiros Alves destaca que, ano após ano, a premiação agrega inovação ao seu método

ção de retomada pós pandemia, "obedecendo todas as regras sanitárias, como distanciamento entre as mesas, uso de máscaras ao circular no local, entre outras medidas necessárias para que a ocasião seja celebrada com a

consciência devida".

A gerente comercial do sistema lembra que o Top Natal foi uma forma que a TRIBUNA DO NORTE encontrou, anos atrás, de exaltar e premiar as marcas mais lembradas em diversos segmen-

tos em âmbito local. "Em cada segmento, a marca escolhida é a mais lembrada pelos natalenses. É um cenário de evidência, que é resultado da preferência do consumidor fidelizado, tudo de forma espontânea", afirma Aluênia.

- Funerária
- Hospital Particular
- Imobiliária
- Instituição de Ensino Superior
- Laboratório de Análise Clínica
- Laticínios
- Loja de Artigos de Informática
- Loja de Departamento
- Loja de Material Esportivo
- Loja de Material de Construção
- Marca de Sorvetes
- Ótica
- Padaria
- Pizzaria
- Plano de Saúde
- Plano Odontológico
- Provedor de Internet
- Restaurante
- Shopping Center
- Supermercado
- TV por assinatura

■ Na ocasião, a Rádio Jovem Pan News Natal fará entrega de troféus a anunciantes e parceiros que se destacaram em 2021.

Premiação Top Natal está de volta

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/premiaa-a-o-top-natal-esta-de-volta/526224
Data da publicação	26/11/2021
Veículo	Tribuna do Norte
Classificação	Neutro

Premiação Top Natal está de volta

Publicado: 00:00:00 - 26/11/2021

Atualizado: 23:20:55 - 26/11/2021

Após um ano atípico, marcado pela pandemia que mudou o rumo da humanidade, a mais tradicional e longeva premiação do mercado varejista natalense está de volta. Em sua 19ª edição, o Prêmio Top Natal se consagra como um instrumento que vai além da medição do quão lembradas são as marcas. A premiação é um reconhecimento a empresários, profissionais de Marketing e Agências de Publicidade que desenvolvem campanhas que criam elos entre consumidores e empresas.

Alex Régis



Última edição do Prêmio Top Natal aconteceu em 2019, no Olimpo (foto). Com a pandemia de covid-19, premiação retorna este ano, cumprindo os protocolos sanitários

Neste ano, a celebração de entrega dos troféus Top Natal será realizada na próxima terça-feira, 30 de novembro, às 19h30, no Olimpo Recepções, na zona Sul. O evento reunirá empresários, jornalistas, publicitários e representantes dos Poderes Executivos Municipal e Estadual. A Revista Top Natal 2021 com reportagens especiais com todos os vencedores, será encartada ao jornal TRIBUNA DO NORTE no dia 1º de dezembro.

A Revista Top Natal 2021 tem como patrocinadores a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (**Fecomércio** RN), Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Rio Grande do Norte (Sebrae/RN), Prefeitura do Natal, Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte (ALRN), Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (Fiern), Governo do Estado do Rio Grande do Norte, Sistema de Cooperativas Financeiras do Brasil (Sicoob) e Câmara Municipal de Natal.

Nessa nova edição, a pesquisa Top Natal foi aplicada, pela primeira vez, pelo renomado Instituto de Pesquisas Sociais, Políticas e Econômicas (Ipespe), com sede em Recife (PE). A diretora executiva, Marcela Montenegro, explica que foram aplicadas 600 entrevistas com consumidores nas quatro zonas administrativas de Natal, entre os dias 8 e 15 de setembro, uma amostra representativa da população de Natal.

“A pesquisa foi face a face com amostra de 600 entrevistados, representativa da população de Natal, com o objetivo de identificar as mais marcas que se destacam como ‘top of Mind’ em 35 categorias de produtos/serviços. Como a questão central da pesquisa é lembrança de marcas e não consumo, a ideia foi abranger toda a população do município (das classes sociais A, B C e D) porque entendemos que o posicionamento das marcas depende obviamente do conhecimento e da imagem/reputação, mas essa não é construída apenas com base no consumo das mesmas, e sim no que ouvem falar, no impacto da comunicação, bem como em outras experiências com as marcas e serviços que não necessariamente envolvem o consumo”, afirma a executiva.

Segundo ela, “os resultados evidenciam a força de marcas locais em diversas categorias, inclusive sendo uma delas a Top das Tops com o maior percentual de lembrança entre todas as citadas no levantamento chegando a 75% das menções”. Já consolidado no mercado potiguar, o prêmio destaca as marcas através do método top of mind, em que as respostas são dadas pelos entrevistados, sem que lhes sejam apresentadas alternativas.

Dos entrevistados, 45% foram homens e 55% mulheres. A faixa etária variou de 16 a 34 anos (10,8%) a mais de 60 anos (20%). O grau de instrução foi do ensino fundamental (32%) ao superior (28%), e a faixa renda de até 2 salários mínimos (50%) a mais de 5 salários mínimos (14%). A margem de erro é de 4.1 pontos percentuais para mais ou para menos, considerando um intervalo de confiança de 95,45%.

Marcela Montenegro destaca que o posicionamento das marcas depende obviamente do conhecimento e da imagem/reputação da empresa, mas essa não é construída apenas com base no consumo, e sim “no que ouvem falar, no impacto da comunicação, bem como em outras experiências com as marcas e serviços que não necessariamente envolvem o consumo”.

A pesquisa reforça a relevância do planejamento e das ações estratégicas planejadas, levando em conta a atuação das demais concorrentes frente às mudanças do mercado. Investir na qualidade do produto e serviço oferecido, somado à inovação complementada pela publicidade das marcas, são essenciais para que as empresas se mantenham entre as mais lembradas pelo consumidor.

“Além de premiar os esforços empreendidos pelas Agências, os resultados possibilitam reforçar ou modificar ações de marketing e de comunicação, favorecendo o planejamento ou replanejamento estratégico, sobretudo nesse momento em que se aproxima o final do ano e se vislumbra o início de um novo ciclo de retomada das atividades pós-pandemia em 2022”, frisa Marcela Montenegro.

Alex Régis



Aluênia de Medeiros Alves destaca que, ano após ano, a premiação agrega inovação ao seu método

Prêmio Top Natal está consolidado no mercado

A pesquisa TOP Natal está consolidada no mercado publicitário do Rio Grande do Norte e sua credibilidade é responsável pela tradição e sequência por 20 anos. A gerente do Departamento Comercial do Sistema Tribuna de Comunicação, Aluênia de Medeiros Alves, que acompanha a premiação desde sua primeira edição, ainda como estagiária do Marketing da TN, afirma que, no próximo dia 30, muito mais do que entregar uma premiação, será a oportunidade de, por mais um ano, empresários de diversos setores, agências de publicidade e o Sistema Tribuna de Comunicação interagirem e estreitar relacionamentos.

A gerente comercial relembra a trajetória da premiação. “Até 2019, foram edições consecutivas do Top Natal, ano após ano, agregando inovação ao seu método. Em 2020, o evento não foi realizado por causa da pandemia, e retorna, agora, com força total. Acredito que as pessoas tiveram olhares diferentes para algumas marcas, é tanto que tivemos surpresas, mesmo que os segmentos lembrados sejam praticamente os mesmos das últimas edições”, analisa Aluênia de Medeiros Alves.

Este ano, comenta, será a edição de retomada pós pandemia, “obedecendo todas as regras sanitárias, como distanciamento entre as mesas, uso de máscaras ao circular no local, entre outras medidas necessárias para que a ocasião seja celebrada com a consciência devida”.

A gerente comercial do sistema lembra que o Top Natal foi uma forma que a TRIBUNA DO NORTE encontrou, anos atrás, de exaltar e premiar as marcas mais lembradas em diversos segmentos em âmbito local. “Em cada segmento, a marca escolhida é a mais lembrada pelos natalenses. É um cenário de evidência, que é resultado da preferência do consumidor fidelizado, tudo de forma espontânea”, afirma Aluênia.

Categorias

Conheça as categorias da pesquisa Top Natal

Agência de Viagens

Água Mineral

Café

Clínica de Imagem, Ultrassonografia e Radiologia

Clínica Médica Especializada

Clínica Veterinária / Pet Shop

Colégio Particular

Concessionária de Automóveis Nacionais

Concessionária de Automóveis Importados

Construção Civil

Cooperativa de Crédito

Curso Pré-Enem

Farmácia / Drogaria

Farmácia de Manipulação

Funerária

Hospital Particular

Imobiliária

Instituição de Ensino Superior

Na ocasião, a Rádio Jovem Pan News Natal fará entrega de troféus a anunciantes e parceiros que se destacaram em 2021.

Laboratório de Análise Clínica

Laticínios

Loja de Artigos de Informática

Loja de Departamento

Loja de Material Esportivo

Loja de Material de Construção

Marca de Sorvetes

Ótica

Padaria

Pizzaria

Plano de Saúde

Plano Odontológico

Provedor de Internet

Restaurante

Shopping Center

Supermercado

TV por assinatura

Link	Página 11
Data da publicação	26/11/2021
Veículo	Tribuna do Norte
Classificação	Notícia de Interesse

Auxílio-Gás pode atender 1,6 milhão de potiguares

« **BENEFÍCIO** » Programa “Gás dos Brasileiros” vai abranger famílias de baixa renda, em cujo perfil se enquadram 1,6 milhão de potiguares

O programa “Gás dos Brasileiros” pode auxiliar 1,6 milhão de potiguares a pagar, a cada dois meses, uma parcela de pelo menos 50% da média do preço nacional de referência do botijão de 13 kg. Os números são do Ministério da Cidadania, que ficará com a missão de gerir os benefícios. O pagamento será feito para as famílias de baixa renda, com até meio salário mínimo, e para grupos familiares com integrante que recebe o benefício de prestação continuada (BPC).

Segundo o Ministério da Cidadania, em nota, o governo federal pretende regulamentar, em até 60 dias, os critérios sobre quem deverá ter acesso ao benefício. Segundo a última pesquisa de preços divulgada pela Agência Nacional do Petróleo,

Gás Natural e Biocombustíveis (ANP), o preço médio do botijão de gás de cozinha é de R\$ 107,9 no Rio Grande do Norte. A inflação acumulada nos últimos 12 meses supera os 40%.

Ainda de acordo com o Ministério da Cidadania, o novo programa ainda depende da liberação de recursos orçamentários da União, e por isso, ainda não tem data para começar. Com isso, a pasta ainda não definiu quais os valores serão repassados para as unidades da federação.

O novo programa é destinado a famílias de baixa renda. Poderão ser beneficiadas aquelas inscritas no Cadastro Único para Programas Sociais (CadÚnico) do governo federal, com renda familiar mensal per capita menor ou igual a meio salário-mínimo nacional, ou que tenham

entre seus membros residentes no mesmo domicílio quem receba o benefício de prestação continuada (BPC).

Atualmente, segundo dados do Ministério da Cidadania, o Rio Grande do Norte tem 1,6 milhão de pessoas cadastradas no CadÚnico que recebem até meio salário mínimo e outros 28 mil potiguares recebem o benefício de prestação continuada (BPC).

Com duração prevista de cinco anos, o benefício vai ser concedido de forma preferencial para mulheres vítimas de violência doméstica que estejam sob o monitoramento de medidas protetivas de urgência.

Fonte de recursos

O programa será financiado com recursos dos royalties pertencentes à União na produção de pe-

tróleo e gás natural sob o regime de partilha de produção, de parte da venda do excedente em óleo da União e bônus de assinatura nas licitações de áreas para a exploração de petróleo e de gás natural. Além disso, serão utilizados outros recursos que venham a ser previstos no Orçamento Geral da União e dividendos da Petrobras pagos ao Tesouro Nacional.

A lei tem ainda como uma das fontes de financiamento o montante que cabe à União da Contribuição de Intervenção no Domínio Econômico (Cide), que passará a incidir sobre o botijão de gás de 13 quilos.

Aprovado no mês passado pelo Congresso, a previsão é que o benefício terá um custo de cerca de R\$ 592 milhões e poderá atender dois milhões de famílias do CadÚnico.

Link	Página 3
Data da publicação	26/11/2021
Veículo	Tribuna do Norte
Classificação	Notícia de Interesse

TCE manda suspender aumento dos vereadores

« **SALÁRIOS** » De acordo com a decisão, o presidente da Câmara terá que comprovar em cinco dias o cumprimento da determinação

Por determinação do Tribunal de Contas do Estado (TCE-RN), a Câmara Municipal de Natal terá de suspender o aumento da remuneração dos 29 vereadores, que passariam a vigorar a partir de 1º janeiro de 2022. O reajuste seria de 14,14%. Com a elevação, os salários dos vereadores passariam para 19.533,24.

De acordo com a decisão, tomada pelos conselheiros que integram a da Primeira Câmara do TCE, o presidente do legislativo municipal, vereador Paulo Freire (PDT), vai ter de comprovar, no prazo de 5 dias, o cumprimento da decisão, enviar cópia integral do processo legislativo relativo à Lei Municipal nº 7.108. Caberá à Diretoria de Despesa com Pessoal (DDP) acompanhar o cumprimento da decisão.

Segundo os autos, a Casa Legislativa havia aprovado, por meio da Lei Municipal nº 7.108, de 28 de dezembro de 2020, o valor de R\$ 19.533,24 como subsídio mensal dos vereadores para a legislatura de 2021 a 2024, com efeitos financeiros a partir de 01 de janeiro de 2022.



Conselheiro Carlos Thompson destaca período no qual o aumento não pode ser aprovado

pela Câmara sob pena de multa pessoal de R\$ 5 mil ao chefe do Poder Legislativo.

O voto do conselheiro Carlos Thompson foi acompanhado pela conselheira Maria Adélia Sales. O conselheiro Francisco Potiguar Cavalcanti Júnior apresentou um voto vista, com tese

momento antes do início da legislatura na qual a elevação será efetivada. Já para o relator o aumento deve ser dado antes dos últimos 180 dias do mandato do chefe do Poder Legislativo.

Nos termos do voto do relator, o limite de 180 dias antes do fim do mandato do chefe do Po-

atos que impliquem aumento de despesa com pessoal nos 180 últimos dias dos mandatos do Prefeito e do Presidente da Câmara de Vereadores".

O conselheiro Carlos Thompson Fernandes ressaltou também, em seu voto, que observar o prazo de 180 dias diz respeito

No entanto, a CMN não obedeceu dispositivos da Lei de Responsabilidade Fiscal (LRF), que torna lícito de pleno direito, o ato que resulte em aumento de despesa nos 180 dias anteriores ao final dos mandatos dos vereadores.

Segundo o voto do relator, conselheiro Carlos Thompson Costa Fernandes, não se poderá ordenar qualquer despesa pública com base na lei aprovada

oposta à do relator, contudo o entendimento não foi confirmado pela Primeira Câmara.

A divergência dizia respeito à data limite para edição de lei do Poder Legislativo Municipal para elevar os subsídios dos vereadores para a legislatura subsequente. No entendimento do conselheiro Francisco Potiguar Cavalcanti Júnior, o aumento pode ser concedido a qualquer

der Legislativo está expresso na LRF (101/2002) e tem sido confirmado na jurisprudência do Supremo Tribunal Federal, do Superior Tribunal de Justiça e demais Cortes.

Dessa forma não há, segundo o relator, "qualquer decisão acerca de eventual controvérsia jurídica relativa a limite temporal anterior às eleições municipais ou à vedação à prática de

aos princípios de moralidade e impessoalidade, "já que implica edição do ato legislativo antes da eleição municipal e, portanto, antes de serem conhecidos os Vereadores que comporão a legislatura subsequente". Por fim, o voto considera também que a observância do prazo respeita a jurisprudência consolidada pela própria Corte de Contas, em consultas e processos anteriores.

Data da publicação

Veículo

Classificação

Folha de S. Paulo

Notícia de Interesse

Prévia da inflação em 12 meses atinge 10,73% até novembro

Sob pressão da gasolina, IPCA-15 avança 1,17% no mês, maior variação para o período desde 2002, diz IBGE

Leonardo Vieceli

RIO DE JANEIRO Com a pressão da gasolina mais cara, a prévia da inflação oficial no Brasil avançou 1,17% em novembro. É a maior variação para o mês desde 2002, informou nesta quinta-feira (25) o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística).

O dado integra o IPCA-15 (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15).

lado estava em 10,34%. O índice oficial de inflação do país é o IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo), também do IBGE. O IPCA-15, por ser divulgado antes, sinaliza uma tendência para os preços. Por isso, é conhecido como uma prévia. Em 12 meses, o IPCA-15 é mais do que o dobro do teto da meta de inflação perseguida pelo BC (Banco Central) para o IPCA. O teto da meta

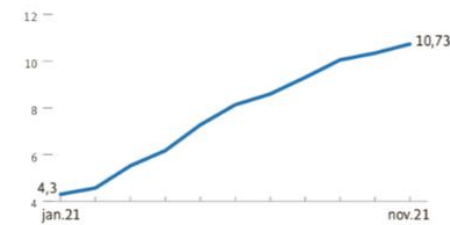
em 2021 é de 5,25%. O centro é de 3,75%. Na visão de economistas, os dados de novembro jogam mais pressão sobre o Copom (Comitê de Política Monetária do BC), que passou a elevar a taxa básica de juros, a Selic, para tentar conter a inflação. A próxima reunião do colegiado está agendada para os dias 7 e 8 de dezembro. Hoje, a Selic está em 7,75% ao ano. Para 2022, já há eco-

nomistas que enxergam a taxa perto de 12%. "A situação é grave. Vai exigir uma atuação mais forte do BC, porque a inflação não vai morrer sozinha. Temos riscos de novos repasses para os preços nos próximos meses", diz o economista Reginaldo Nogueira, diretor-geral do Ibmeesp e Brasília. "O resultado da prévia da inflação coloca mais pressão sobre o Copom." Em novembro, todos os no-

ve grupos de produtos e serviços pesquisados pelo IBGE tiveram alta de preços, segundo o IPCA-15. A maior variação (2,89%) e o principal impacto no índice (0,61 ponto percentual) vieram dos transportes. Nesse grupo, houve a influência da gasolina, que teve alta de 6,62%. O combustível registrou o maior impacto individual no IPCA-15 (0,40 ponto percentual). Neste ano, a gasolina acu-

Prévia da inflação

IPCA-15 no acumulado de 12 meses, em %



IPCA-15 mensal, em %



Fonte: IBGE

Em disparada

Inflação acumulada em 12 meses, até out.21, em %



*Até set.21. Fonte: Necton, a partir de dados da Bloomberg

mula um aumento de 44,83%. Em 12 meses, alta de 48%. "O IPCA-15 confirma uma percepção muito negativa para a inflação no Brasil. A gente olha não só o forte impacto da gasolina, vê uma inflação em quase todos os itens", afirma a economista-chefe do Banco Ourinvest, Fernanda Consorte.

"As apostas para o BC devem ser de aumento no ritmo de ajuste da Selic na reunião do começo de dezembro. A gente tem um cenário para 2022 muito ruim."

A escalada inflacionária tomou forma ao longo da pandemia. Após paralisar cadeias produtivas globais, houve gargalos no abastecimento de insumos em setores diversos.

O reflexo da escassez de matérias primas foi a alta de preços no mercado internacional. No Brasil, a pressão de custos foi intensificada pela desvalorização do real ante o dólar, em meio a tensões na área política e incertezas fiscais.

A taxa de câmbio é um dos critérios da Petrobras para

fixar os preços dos combustíveis em suas refinarias. Logo, ao subir, o dólar impacta esses itens.

Não bastasse a alta dos combustíveis, o país também foi afetado pela crise hídrica.

A falta de chuva forçou o acionamento de usinas térmicas, com custos mais altos para geração de energia elétrica e conta de luz mais alta nos lares brasileiros.

A seca também prejudicou o plantio e a colheita de diferentes culturas, pressionando o preço final dos alimentos.

Analistas do mercado vêm elevando as projeções para o IPCA. A estimativa mais recente que aparece no boletim Focus, divulgada pelo BC na segunda-feira (22), indica avanço de 10,12% ao final de 2021.

A projeção chegou a dois dígitos após o mercado enxergar riscos fiscais maiores.

A ameaça para o rumo das contas públicas ficou mais nítida no final de outubro, depois de o governo federal colocar em xeque o teto de gastos para pagar emendas parlamentares e também elevar

OWENS-ILLINOIS DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA
 CNPJ/MF 08.910.001/48 NIRE 35.202.202593

ATA DE REUNIÃO DE SÓCIOS E 1ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL REALIZADA EM 25 DE NOVEMBRO DE 2021

Data, Hora e Local: Aos 25 (vinte e cinco) dias do mês de novembro de 2021, às 12:00 horas, na sede social de OWENS-ILLINOIS DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA, localizada na Av. Osório Epifânio de Souza Azeiteiro nº 2273, Ala A, Bairro Ernesto Mattarazzo, na cidade de São Paulo/SP, CEP 03.622-900 (a "Sociedade").

Presença: Presente a totalidade das sócias da Sociedade, a saber: O EUROPEAN GROUP B.V., sociedade constituída de acordo com as leis da Holanda, com sede social na Cidade de Amsterdam, Países Baixos, em Nieuwsteeg 165, Telefoon 020 488.0001-35 e VIDIERRA ROMRA, S.L., sociedade constituída de acordo com as leis da Espanha, com sede social na Cidade de Barcelona, Espanha, no Pol. Ind. Zona Franca, Sec. C Calle D'Isa, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 20.752.161/0001-60, neste ato representadas por seu representante, o Sr. Bruno Jucá Feresse de Carvalho, brasileiro, casado, economista, portador da carteira de identidade (RG) nº 165.944-1, inscrito no CPF/MF sob o nº 063.777.944-61, com endereço comercial na Av. Osório Epifânio de Souza Azeiteiro nº 2273, Ala A, Bairro Ernesto Mattarazzo, CEP 03.622-900, São Paulo/SP. Convocação: Dispensada a convocação em virtude do comprometimento de fidelidade das sócias, na forma da Cláusula 14 do Contrato Social da Sociedade. **Mesa:** Presidente: Sr. Bruno Jucá Feresse de Carvalho; Secretário: Sr. Eugenio Carlos Deliberato Junior. **Ordem do Dia:** Apreciar e deliberar acerca da redução do capital social para valor de R\$ 28.416.576,81 (vinte e oito milhões, quatrocentos e dezesseis mil, novecentos e sessenta e oito reais e oito centavos), por meio eletrônico, conforme disposto no artigo 1.002, I, do Código Civil, e a consequente alteração do contrato social. **Deliberações:** Substituídas as seguintes deliberações do dia 14 de dezembro e posterior votação, as sócias resolveram, de forma unânime e sem quaisquer reservas ou ressalvas: (i) - Aprovar a redução do capital social da Sociedade no montante de R\$ 126.416.576,81 (cento e vinte e seis milhões, quatrocentos e dezesseis mil, novecentos e sessenta e oito reais e oito centavos), por meio eletrônico, passando o capital social, portanto, de R\$ 477.510.771,81 (quatrocentos e sessenta e sete milhões, novecentos e sessenta e oito reais e oitenta e sete centavos) para R\$ 351.489.792,85 (trezentos e cinquenta e um milhões, quatrocentos e noventa e seis mil, setecentos e sessenta e oito reais e oitenta e cinco centavos), mediante o cancelamento de 126.416.576,81 (doze bilhões, setecentos e quarenta e um milhões, setecentos e noventa e seis mil, oitocentos e noventa e oito reais e oitenta e cinco centavos) em participações da Companhia; (ii) - Transferir as sócias da Sociedade o valor de R\$ 0,01 (um centavo de real) por quota cancelada a título de restrição de capital, em dinheiro, modo nacional e corrente; (iii) - Alterar a redação do art. 9º do Contrato Social, foz e redução do capital antes deliberada, que passará a ter a seguinte redação: "Art. 9º - O capital social da Sociedade, totalmente subscrito e integralizado, em moeda corrente nacional, é de R\$ 351.489.792,85 (trezentos e cinquenta e um milhões, quatrocentos e noventa e seis mil, setecentos e sessenta e oito reais e oitenta e cinco centavos), representado por 35.149.379.285 (trinta e cinco bilhões, cento e quarenta e nove milhões, trezentos e sessenta e nove mil, duzentos e oitenta e cinco) quotas, no valor nominal de R\$ 0,01 (um centavo de real) cada, assim distribuídas entre as sócias: **Sócias - Quotas - R\$ - % OI** European Group B.V. - 34.995.612,93 - 346.598,025 (3 - 99,49%) Viderra Romra, S.L. - 192.776,772 - 1.827.797,72 - 0,52% **TOTALS - 35.149.379.285 - 351.489.792,85 - 100%** A redução de capital, com validade de até base de 25/11/2021, será efetivada após o transcurso do prazo de 90 (noventa) dias da publicação desta ata em ingresso para a eventual opção de credores, na forma do disposto no art. 1.084 do Código Civil; (iv) - Consolidar o Contrato Social de modo a refletir as deliberações ora aprovadas, que passará a vigorar com a seguinte redação: "CONTRATO SOCIAL DA

SINDICATO DOS ARTISTAS E TÉCNICOS EM ESPETÁCULOS DE DIVERSÕES DO ESTADO DE SÃO PAULO
 Ata de Consolidação do Processo Eleitoral do Sindicato dos Artistas e

EMPRESA DE ECONOMIA SOCIAL - EMPRESA DE ECONOMIA SOCIAL DE ECONOMIA SOCIAL - EMPRESA DE ECONOMIA SOCIAL

E COMERCIO LTDA é uma sociedade empresária limitada regida por este Contrato Social e pela legislação aplicável. **Clausula 2ª** - A Sociedade tem sede e fim na Av. Otávio Edgardo de Souza Araujo nº 2.270, Aia, Ermelino Matarazzo, CEP:03822-900, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, inscrita no CNPJME sob o nº 08.910.541000146, e filial: (a) na Praça Alberto Maranhão Filho, nº 10, Ponta Jacaré, CEP: 20370-000, na Cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, inscrita no CNPJME sob o nº 08.910.541000146 e NRE 33891916473; (b) na Avenida Osvaldo Egídio de Souza Araujo, nº 2.270, Ponta, Ermelino Matarazzo, CEP:03822-900, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, inscrita no CNPJME sob o nº 08.910.541000146 e NRE 35903325555; (c) na Rua Barão de Muritiba, nº 211, Várzea, CEP:30174-000, na Cidade de Rio de Janeiro, Estado de Pernambuco, inscrita no CNPJME sob o nº 08.910.541000542 e NRE 26599031344; (d) na Avenida Aunã Fetter de Morais s/n, Rodovia BR 232, km 55,5, Campinas, CEP: 59812-010, na Cidade de Vitória de Santo Antão, Estado de Pernambuco, inscrita no CNPJME sob o nº 08.910.541000673 e NRE 293991051221; (e) na Avenida São Guanderup, S/N, Piraímas, CEP 54200-000, na Cidade do Jaboatão de Guararapes, Estado de Pernambuco, inscrita no CNPJME sob o nº 08.910.541000734 e NRE 29999091000; (f) na Rodovia BR 101, S/N, Campinas, CEP 54245-100, na Cidade de Jaboatão de Guararapes, Estado de Pernambuco, inscrita no CNPJME sob o nº 08.910.541000835 e NRE 29599050753; (g) na Fazenda Sarambá de Baixos, S/N, CEP 59863-000, na Zona Rural do Município de Santa Cecília, Estado de Paraíba, inscrita no CNPJME sob o nº 08.910.541001130 e NRE 2959903046; e (h) e na Av. Francisco Matarazzo, nº 1.330, Torre 1, Conj. 61, 62, 63, 64, 65 e 66, CEP 05001-000, Água Branca, no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, inscrita no CNPJME sob o nº 08.910.541001483 e NRE 2904702195. **Clausula 3ª** - A Sociedade tem por objeto social: (a) fabricação, comércio, importação, representação/distribuição de produtos de vidro, em qualquer de suas formas, para embalagem esportiva/desportiva; (b) importação de máquinas, equipamentos, peças, acessórios, materiais primos e materiais de embalagem, bem como a aquisição em geral, para a consecução de seu objeto; (c) representação comercial; (d) prestação de serviços de assistência técnica e manutenção; (e) prestação de serviços de marketing, do desenvolvimento de produtos de vidro; (f) fabricação de garrafas, tampas e outros acessórios, que próprios ou concedidos por terceiros; (g) mineração em geral, beneficiamento e comercialização de matérias primas minerais e correlatas; (h) exploração de comércio que, direta ou indiretamente, estejam relacionados com seu objeto e que, a juízo da Diretoria, contribuam para o desenvolvimento da Sociedade; (i) fabricação e montagem de máquinas e equipamentos industriais; (j) instalações industriais; (k) assistência industrial; (l) participação em outras empresas na qualidade de sócia ou acionista; (m) administração de bens próprios; (n) locação e comodato de bens móveis e imóveis, incluindo, mas não se limitando a locação de máquinas e equipamentos industriais; (o) prestação de serviços combinados de escritórios e apoio administrativo; (p) atividade médica ambulatorial inscrita em cartório. **Parágrafo 1º** - A Sra. Mariana Prochaska Balboa, CRM 0637, figurará como responsável técnica para fins da atividade listada no item (j) do capital desta Clausula. **Parágrafo 2º** - A filial localizada em Rua Barão de Muritiba nº 211, Várzea, CEP 30174-000, na Cidade de Rio de Janeiro, Estado de Pernambuco, inscrita no CNPJME sob o nº 08.910.541000542 e NRE 26599031344, terá por objeto social: (a) a fabricação, comércio, importação, representação e distribuição de produtos de vidro e de plástico, em qualquer de suas formas, para embalagem e para uso doméstico; e (g) a atividade médica ambulatorial inscrita em cartório, podendo, inclusive, desempenhar outras atividades elencadas no capital desta Clausula. **Clausula 4ª** - O prazo de duração da Sociedade é indeterminado. **PARTE II - DO CAPITAL SOCIAL - CLAUSULA 5ª** - Artigo 5º - O capital social da Sociedade, totalmente subscrito e integralizado, em moeda corrente nacional, é de R\$ 251.493.792,25 (duzentos e cinquenta e um milhões, quatrocentos e noventa e três mil, quatrocentos e noventa e dois reais e oitenta e cinco centavos), representado por 35.146.375,265 (trinta e cinco milhões, cento e quarenta e nove mil, trezentos e setenta e nove mil, duzentos e oitenta e cinco) ações, no valor nominal de R\$ 0,01 (um centavo) real, cada, assim distribuídas entre as sócias: **Sócia - Quotas - R\$ - %** O European Group B.V. - 34.966.002,513 - 99,48% Váleria Povoa, S.L. - 182.787,72 - 0,52% **TOTAL - 35.146.375,265 - 35.149.792,25 - 100%** **Parágrafo 1º** - Do acordo com o Artigo 1.052 da Lei nº 10.406, de 10 de janeiro de 2002, a responsabilidade de cada sócia é restrita ao valor total de suas quotas, sendo adstrito o princípio da integralização. **Parágrafo 2º** - Cada quota conferida dentro de um voto nas decisões das sócias. **PARTE III - DO GÊNERO E DA ADMINISTRAÇÃO DE QUOTAS - CLAUSULA 6ª** - Nenhuma sócia poderá vender ou transferir suas quotas a terceiros ou outras sócias, integral ou parcialmente, sem o consentimento prévio e expresso das sócias representando a maioria do capital social. **PARTE IV - DA ADMINISTRAÇÃO - CLAUSULA 7ª** - A administração da Sociedade compete exclusivamente à Diretoria Executiva. A Diretoria Executiva é o órgão exclusivo de administração e representação da Sociedade, composta de no máximo 2 (dois) e no mínimo 6 (seis) membros, sendo atualmente um Diretor Presidente, um Diretor de Supply Chain, um Diretor de Manutenção e um Diretor Administrativo-Financeiro, eleitos no próprio Contrato Social, designados dentre as suas sucursais ou não, residentes no País. **Parágrafo 1º** - O mandato dos Diretores será de 3 (três) anos, permitida a reeleição. **Parágrafo 2º** - Os Diretores são dispensados de prestar caução em garantia de sua gestão. **Parágrafo 3º** - Os Diretores permanecerão no exercício dos respectivos cargos, até a posse de seus sucessores, havendo-se, para este efeito, como prorrogados, automaticamente, os respectivos mandatos. **Clausula 8ª** - Os Diretores substituídos ou impedidos nos casos de impedimento ou ausência temporária, conforme estabelecido neste Contrato Social ou em reunião de Diretores. **Clausula 9ª** - Nos casos de morte, restrição ao impedimento definitivo de Diretor, a maioria de sócias designará o seu substituto que completará o prazo restante do mandato do substituído. **Seção I - Da Composição dos Diretores Executivos - Clausula 10ª** - A Diretoria Executiva terá as atribuições que a Lei e este Contrato Social lhe conferem, a fim de garantir o funcionamento normal da Sociedade. **Parágrafo Único** - São atribuições da Diretoria: (a) a representação da Sociedade em Juízo e fora dele, aliás ou passivamente, juntamente com outro Diretor ou procurador, especialmente constituído para tal fim, perante tribunais, quaisquer repartições públicas, autoridades federais, estaduais ou municipais, bem como câmaras, sociedades de economia mista e entidades parastatais, podendo assinar quaisquer tipos de negociações jurídicas, inclusive operações bancárias e crédito em geral; (b) a administração, orientação e direção dos negócios sociais; (c) a elaboração e implementação de planos de negócios e orçamento; (d) a elaboração de balanços e demonstrações financeiras; (e) a administração de investimentos;

EXERCÍCIOS EM ESPERANÇA DE UNIVERSOS NO CASO DE SÃO PAULO

Aos dezessete dias do mês de novembro de dois mil e vinte e quatro, às dezesseis horas e cinco minutos, reuniram-se, na sede, os membros efetivos da Comissão Eleitoral, Cid Pimentel (presidência), Grace Laine Pinheiro Carrera (secretaria da comissão), Wilson Gomes Vicente, membros suplentes, Carlos Antônio Mezzari e Elis Azeiteiro, todos devidamente nomeados na Assembleia Geral (CETATED), e também os advogados Dr. Bruno Meringhi Spingola e Dr. Silvio Saraiva de Souza da entidade denominada **SINDICATO DOS ARTISTAS E TÉCNICOS EM ESPETÁCULOS DE DIVERSÕES DO ESTADO DE SÃO PAULO**, inscrita no CNPJ sob nº 62.494.1746001-05, localizada na Avenida São João, mil e oitenta e seis quatro andar, conjunto quatrocentos e quatro, no Centro da Cidade de São Paulo, para relatar e consolidar o Processo Eleitoral para Gestão **01/01/2022 a 31/12/2025**. Assumiu a presidência dos trabalhos o Presidente da Comissão Eleitoral Sr. Cid Roberto Bertozzo Pimentel e como secretária Grace Laine Pinheiro Carrera. O presidente, no uso de suas atribuições, passou a palavra ao membro Wilson Gomes Vicente, fez a contagem dos votos efetuados presencialmente. Constatou-se que o processo eleitoral ocorreu de forma democrática, imparcial, sendo garantida a livre de todos os procedimentos, desde o edital convocatório até o presente momento. Também relatou que durante a coleta de votos, que ocorreu através de forma híbrida e secreta, isto é, por meio de voto impresso (cédula) e online, junto ao sistema da Empresa Pandora Soluções, não ocorreu qualquer ocorrência que pudesse macular o pleito, e que a votação ocorreu de forma tranquila, sendo cumprido todos os requisitos estatutários, bem como aqueles constantes dos Princípios Democráticos vigentes no País. Após a coleta de votos, realizada nos dias 16/11/2021 e 17/11/2021, deu-se início ao processo de apuração da Eleição da entidade. Constatou-se 77 (setenta e sete) votos físicos (cédulas), sendo 45 (quarenta e cinco) votos para a chapa "1" (AVANCA SATED-SP), 23 (vinte e três) votos para a chapa "2" (CHAPA QUENTE) e 9 (nove) votos para a chapa "3" (RENOVAÇÃO E INOVAÇÃO). No mais, em relação à forma virtual, constatou-se 473 (quatrocentos e setenta e três) votos válidos na forma online, sendo 396 (trezentos e noventa e seis) votos para a chapa "1" (AVANCA SATED-SP), 48 (quarenta e oito) votos para a chapa "2" (CHAPA QUENTE), 29 (vinte e nove) votos para a chapa "3" (RENOVAÇÃO E INOVAÇÃO). Somando os votos físicos (cédulas) e votos online, foi apurado: 441 (quatrocentos e quarenta e um) votos para a chapa "1" (AVANCA SATED-SP), 71 (setenta e um) votos para a chapa "2" (CHAPA QUENTE), e 38 (trinta e oito) votos para a chapa "3" (RENOVAÇÃO E INOVAÇÃO). Diante dos referidos números, nos termos do Estatuto, constatou-se que o quórum foi atingido, sendo o resultado final. Foi proclamada a vitória da CHAPA "1" (AVANCA SATED-SP), para um mandato que se inicia em 01/01/2022 e se encerra em 31/12/2025, composta pelas seguintes integrantes: **AVANCA SATED SP DIRETORIA EXECUTIVA: 01 Presidente: DOBERTO ROCHA CARVALHO**, nome artístico Doberito Carvalho, Ator, RG 13.985.247-4 e CPF 021.417.386-73, residente à Praça Franklin D. Roosevelt, 120 Ap.904 - Condição - São Paulo-SP; **02 Vice-Presidente: RITA DE CÁSSIA TELES**, nome artístico Rita Teles, Ator, RG 27.614.983-3 e CPF 252.386.878-02, residente à Rua Firmeza e Sincronia, 190 Ap.32 - Vila Leopoldina - São Paulo-SP; **03 Secretário Geral: GABRIELA AGUIAR MORAIS**, nome artístico Gabriela Motta, Diretora de Produção, RG 47.415.905-X e CPF 393.471.408-05, residente à Rua 13 de Maio, 110 - Bela Vista - São Paulo - SP; **04 Diretor Financeiro: JANDILSON VIEIRA DA SILVA DO ESPÍRITO SANTO**, nome artístico Jandilson Vieira, Ator, RG 28.564.0055-8 e CPF 333.376.450-01, residente à Rua Santo Amaro, 580 Ap. 133 - Bela Vista - São Paulo - SP; **05 Diretor Administrativo: LUIS DOMIZETE SANDE DE MELO**, nome artístico Luis Sande, Ator, RG 27.896.208-1 e CPF 367.292.838-19, residente à Rua Nelson Assumpção Olimho, 123 - Bairro Joaquim Rodrigues Alves - Tietê - São Paulo - SP; **06 Diretor de Patrimônio: DANILDO DO PRADO IWAKURA**, nome artístico Danilo Iwakura, Sonoplasta, RG 28.841.684-3 e CPF 305.526.118-67, residente à Rua Capitão do Rêgo, 90 - Vila Nar - São Paulo-SP; **DIRETORIA EFTIVA 07 Diretor Regional SP: TALIANO FERREIRA DAMASCENO**, nome artístico Taliano Damasceno, Ator, RG 44.371.654-7 e CPF 365.127.748-84, residente à Rua Carolina Guédés, 151 - Piratuba - São Paulo-SP; **08 Diretor Regional Interior: JOSE**

o valor e o número de beneficiários do Auxílio Brasil, o substituto do Bolsa Família.

A incerteza fiscal é considerada um fator que pode afastar investidores do país, reforçando a desvalorização do real ante o dólar.

O economista Fabio Austrauskas, sócio-diretor da Si-egen Consultoria, lembra que os aumentos dos preços neste ano também representam uma ameaça para a inflação de 2022.

Esse risco existe porque contratos diversos são reajustados pela inflação de períodos anteriores.

“Há uma inércia inflacionária. Ou seja, a inflação passada alimenta a futura”, diz. “Isso torna mais difícil o combate ao aumento dos preços”, completa.

Data da publicação	26/11/2021
Veículo	Estadão
Classificação	Notícia de Interesse

Eleição

Mandetta sai do páreo e União Brasil já negocia apoio a Moro em 2022

Ex-ministro avisa que pretende concorrer ao Senado pelo MS, encurta a lista da terceira via e abre espaço para ex-juiz

LAURIBERTO POMPEU
BRASÍLIA

Em reunião com o comando do União Brasil, o ex-ministro da Saúde Luiz Henrique Mandetta (DEM) informou que não deseja mais disputar a Presidência da República em 2022 e prefere concorrer ao Senado pelo Mato Grosso do Sul. A desistência de Mandetta, comunicada na terça-feira, afunila a lista de nomes da terceira via e abre caminho para que o União Brasil, partido a ser formado com a fusão entre o DEM e o PSL, apoie o ex-ministro da Justiça Sérgio Moro (Podemos) para enfrentar o ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT), líder nas pesquisas de intenção de voto, e o presidente Jair Bolsonaro, hoje em segundo lugar.

O deputado Luciano Bivar, que comanda o PSL e vai presidir o União Brasil, disse ao Estadão que a nova sigla agora discute apoiar Moro; o candidato do PSDB, a ser definido em prévias; ou o MDB, que vai lançar Simone Tebet (MS). “Estamos vendo quem aceita-

Santos Cruz se filia ao Podemos fazendo críticas ao extremismo

Ex-ministro da Secretaria de Governo de Jair Bolsonaro, o general Carlos Alberto dos Santos Cruz se filiou ontem ao Podemos com críticas ao “extremismo”. “Esse conflito de direita, esquerda, esse extremismo, leva à violência”, disse o general, referindo-se, indiretamente, aos pré-candidatos que polarizam as pesquisas de intenção de voto para presidente em 2022, Bolsonaro e o ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT). Santos Cruz evitou dizer se vai concorrer a algum cargo eletivo – ele é cotado como vice de Moro. ●

rá, efetivamente, ser o candidato. Consideramos também como a gente pode se agrupar com o MDB, o PSDB e o Podemos”, observou Bivar.

Após o próprio presidente do partido afirmar que o União Brasil não o considera mais como candidato à Presidência, Mandetta disse no Twitter que seu nome continua à “disposição”. “Eu sempre disse que posso ser candidato ou posso apoiar outro candidato. Mas jamais desistirei do Brasil. Médi-

co não abandona o paciente”, destacou. À GloboNews Mandetta admitiu, porém, que há “uma possibilidade real” de o União Brasil apoiar Moro. “É o início do debate.”

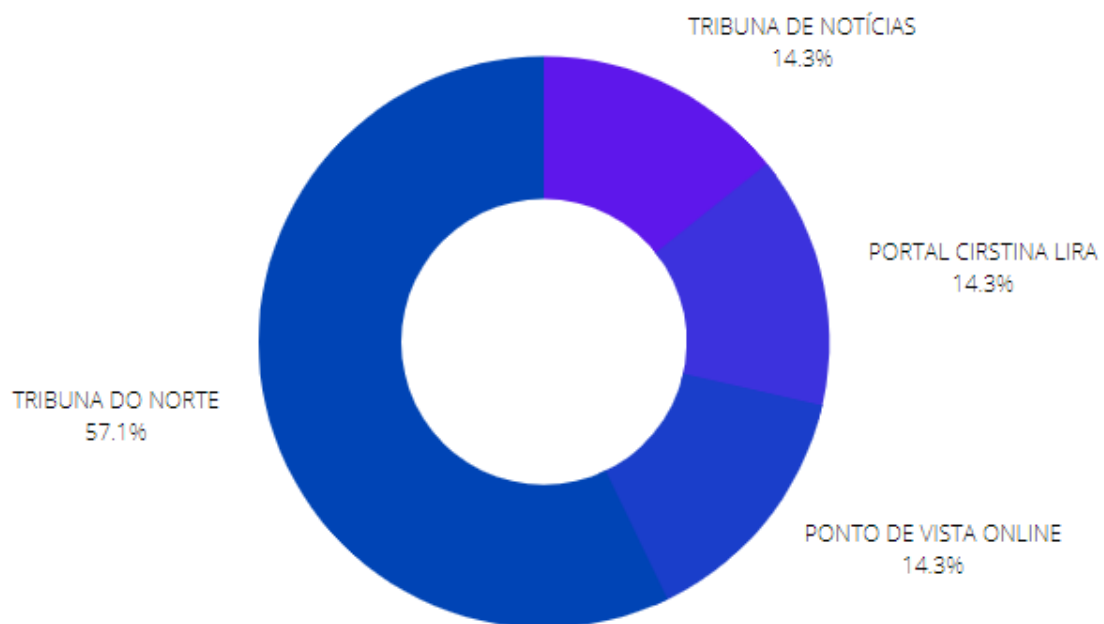
Para o vice-presidente do PSL, deputado Júnior Bozzella (SP), o apoio do União Brasil ao ex-juiz da Lava Jato é o mais provável. Na quarta-feira, Bozzella organizou um jantar em Brasília com Moro e deputados do PSL. “Quero tirar Bolsonaro do segundo turno. Sou pragmático: quero o melhor para o País, e ganhar do Lula. Só tem um jeito de ganhar do Lula, os partidos estarem unidos em nome de alguém que tenha densidade”, disse Bozzella.

CENÁRIO. Sem Mandetta, o número de pré-candidatos ao Palácio do Planalto deve cair para nove: Lula (PT), Bolsonaro – que vai se filiar ao PL na próxima semana –, Moro (Podemos), Simone (MDB), Ciro Gomes (PDT), Rodrigo Pacheco (PSD), Alessandro Vieira (Cidadania), Luiz Felipe d’Avila (Novo), e um nome do PSDB, cuja disputa está entre os governadores de São Paulo, João Doria, e do Rio Grande do Sul,

Eduardo Leite. O apoio do União Brasil deve ser um dos mais disputados porque, em 2022, o partido terá a maior fatia do Fundo Eleitoral – dinheiro público usado para financiar campanhas. ●

GRÁFICOS

FONTES



CLASSIFICAÇÃO

