



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
24 e 25/11/2021

ÍNDICE

1. RELATÓRIO
2. Programa Senac de Educação 4.0 lança novos cursos na área de TI
3. Programa do Senac oferece bolsas de estudo para novos cursos na área de TI em Natal
4. Black Friday deve movimentar R\$ 260 milhões em Natal e Mossoró, diz Fecomércio
5. Fernando Luiz homenageia Carlos Alexandre no Projeto Seis & Meia
6. Fátima defende sistema híbrido e ensino profissionalizante no pós-pandemia

NOTÍCIAS DE INTERESSE (LOCAL)

7. Em Mossoró, Expofruit deve receber 15 mil pessoas
8. Guararapes tem lucro de R\$ 207,3 mi

NOTÍCIAS DE INTERESSE (NACIONAL)

9. Novo app para prévias do PSDB falha em teste, e partido busca alternativas
10. Bolsonaro diz que está 'tudo certo' para sua filiação ao PL de Valdemar
11. Inflação e problemas de abastecimento travam descontos na Black Friday
12. GRÁFICOS

RELATÓRIO

No clipping desta quinta-feira (25), a notícia sobre os novos cursos na área de TI do **Senac de Educação 4.0** segue sendo divulgada. As inscrições podem ser realizadas de forma presencial ou pelo site www.rn.senac.br. O Programa de Educação 4.0 é fruto da modernização dos portfólios da instituição para atender as necessidades dos setores impactados pela transformação digital.

Uma pesquisa da **Fecomércio RN** mostrou que a Black Friday deve movimentar R\$ 260 milhões em Natal e Mossoró. Ainda segundo a pesquisa, mais de 50% dos potiguares pretendem aproveitar as ofertas.

O artista Fernando Luiz é a atração do Projeto Seis & Meia desta terça-feira (23), interpretando os sucessos do potiguar Carlos Alexandre. A apresentação ocorre na área de eventos do Praia Shopping, às 18h30, com transmissão ao vivo pelo YouTube da Band RN, e reprise especial no canal aberto da emissora, no sábado às 18h50. O **Projeto Seis & Meia** conta com o apoio cultural da **Fecomércio/Sesc**.

A 39ª edição do Seminário Motores do Desenvolvimento do Rio Grande do Norte aconteceu nesta segunda-feira (21). O evento é de promoção do jornal Tribuna do Norte e apoio de diversos órgãos, entre eles, a **Fecomércio**.

Nas **manchetes potiguares**, o destaque é sobre a Expofruit. O evento começou nesta quarta (24) e vai até esta sexta-feira (26), em Mossoró. A programação inclui palestras, debates, painéis, cursos, oficinas, fóruns e discussões científicas.

A Guararapes Confeções S.A., controladora da rede varejista Lojas Riachuelo, fechou o terceiro trimestre de 2021 com lucro líquido de R\$ 207,3 milhões. O valor é 4,5 vezes maior que o registrado no 2T21, que foi de R\$ 46,1 milhões.

Nas **manchetes nacionais**, o destaque é que o novo app para a realização das prévias do PSDB falhou no teste. O partido segue buscando alternativas. Eles estão cogitando que o aplicativo tenha sido alvo de ataque hacker no último domingo (21).

O presidente Jair Bolsonaro afirmou que está ‘tudo certo’ para sua filiação ao PL. O partido afirmou que a assinatura da ficha do presidente como membro do partido será no dia 30.

A inflação e os problemas de abastecimento travam os descontos na Black Friday. As vendas de eletrônicos e eletrodomésticos devem desacelerar, já que o consumidor trocou de aparelhos durante o distanciamento social.

Programa Senac de Educação 4.0 lança novos cursos na área de TI

Link	https://cristinalira.com/programa-senac-de-educacao-4-0-lanca-novos-cursos-na-area-de-ti/
Data da publicação	24/11/2021
Veículo	Portal Cristina Lira
Classificação	Positivo

Programa Senac de Educação 4.0 lança novos cursos na área de TI

📅 24 de novembro de 2021 👤 Cristina Lira Turismo 📁 Notícias

Iniciativa irá disponibilizar bolsas de estudo para população de baixa renda

Interessados em se qualificar ou aprimorar os conhecimentos em Tecnologia da Informação, podem contar com o Programa Senac de Educação 4.0, que irá ofertar novos cursos de qualificação na área com maiores tendências atuais de empregabilidade. As inscrições podem ser feitas de forma presencial, em qualquer unidade do Senac RN ou on-line no www.rn.senac.br.

O novo programa conta com nove opções de capacitações, sendo três cursos de qualificação profissional, direcionado a quem deseja ingressar no segmento: Administrador de Redes; Programador de Sistemas e Administrador de Banco de Dados; e outros seis cursos de aperfeiçoamento, destinados aos profissionais que já atuam na área: Arquitetura de Sistemas Cloud Computing; Proteção de Dados em Segurança de Redes de Computadores; Tecnologias para Big Data; Lógica de Programação; Gestão de Banco de Dados e Aplicações web e Python.

Focado em formar profissionais para preencher uma importante lacuna no mercado brasileiro, o Programa de Educação 4.0 foi fruto da modernização dos portfólios da instituição para atender as necessidades dos setores impactados pela transformação digital. Os cursos serão ministrados no formato presencial nas unidades do Alecrim e Zona Norte, com duração de 10 dias a três meses, a depender da carga horária.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, ressalta a oportunidade de capacitação em uma das áreas que, atualmente, apresentam as maiores tendências e oportunidades profissionais. "Dados divulgados pela Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (Brasscom) apontam que, até 2024, a área de TI demandará cerca de 420 mil postos de trabalho, sendo necessário cerca de 70 mil profissionais ao ano para que as vagas sejam completamente ocupadas. Essa é uma área que, atualmente, apresenta as melhores tendências e é nesse contexto que o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, traz inovação ao portfólio e oferta novas oportunidades para a população se qualificar e ser inserida no mundo profissional", destaca.

Oportunidade de bolsas de estudo

Com o objetivo ofertar capacitação profissional de excelência para a população de baixa renda, parte das vagas do Programa Senac de Educação 4.0 serão ofertadas gratuitamente. Para concorrer a uma bolsa integral de estudos, os interessados deverão se inscrever no endereço <http://psg2.rn.senac.br/>, até às 23h59 do dia 28 de novembro. A seleção será realizada considerando a ordem de inscrição (data e horário) no curso escolhido pelo candidato e comprovação da documentação exigida para a matrícula: RG, CPF, comprovante de escolaridade e comprovante de residência. O resultado preliminar será divulgado no site do Senac RN, no dia 29 de novembro de 2021.

Informações podem ser obtidas no telefone e WhatsApp (84) 4005-1000.



Programa do Senac oferece bolsas de estudo para novos cursos na área de TI em Natal

Link	https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2021/11/24/programa-do-senac-oferece-bolsas-de-estudo-para-novos-cursos-na-area-de-ti-em-natal.ghtml
Data da publicação	24/11/2021
Veículo	G1RN
Classificação	Positivo

Programa do Senac oferece bolsas de estudo para novos cursos na área de TI em Natal

Vagas gratuitas são destinadas à população de baixa renda. Aulas presenciais serão realizadas nas unidades do Alecrim e Zona Norte.

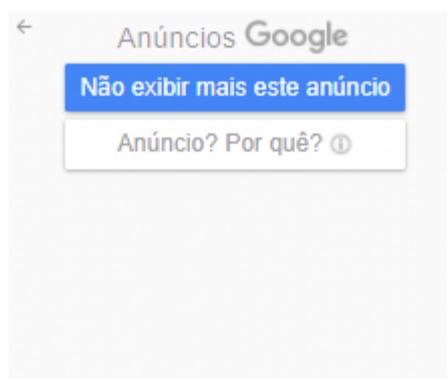
Por g1 RN

24/11/2021 15h23 · Atualizado há 14 horas



Programa Senac de Educação 4.0 apresenta novos cursos na área de TI em Natal — Foto: Glenn Carstens-Peters/Unsplash

Focado em formar profissionais para preencher uma importante lacuna no mercado brasileiro, o novo Programa Senac de Educação 4.0 vai ofertar novos cursos de qualificação na área de Tecnologia da Informação em Natal. As inscrições podem ser feitas em qualquer unidade do Senac RN ou **pela internet**. Também serão disponibilizadas bolsas de estudo para a população de baixa renda.



São nove opções de capacitações, sendo três cursos de qualificação profissional, direcionados a quem deseja ingressar no segmento - Administrador de Redes; Programador de Sistemas e Administrador de Banco de Dados; e outros seis cursos de aperfeiçoamento, destinados aos profissionais que já atuam na área -

Arquitetura de Sistemas Cloud Computing; Proteção de Dados em Segurança de Redes de Computadores; Tecnologias para Big Data; Lógica de Programação; Gestão de Banco de Dados e Aplicações web e Phyton.

Os cursos serão ministrados no formato presencial nas unidades do Alecrim e Zona Norte, com duração de 10 dias a três meses, a depender da carga horária.

Com o objetivo de levar a capacitação para a população de baixa renda, o programa vai oferecer cerca de 60 vagas de forma gratuita. Para concorrer a uma bolsa integral de estudos, os interessados deverão se inscrever **pela internet**, até as 23h59 do dia 28 de novembro. A seleção será realizada considerando a ordem de inscrição (data e horário) no curso escolhido pelo candidato e comprovação da documentação exigida para a matrícula: RG, CPF, comprovante de escolaridade e comprovante de residência. O resultado preliminar será divulgado no **site do Senac RN**, no dia 29.

"Dados divulgados pela Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (Brasscom) apontam que, até 2024, a área de TI demandará cerca de 420 mil postos de trabalho, sendo necessário cerca de 70 mil profissionais ao ano para que as vagas sejam completamente ocupadas. Essa é uma área que, atualmente, apresenta as melhores tendências", destaca o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Black Friday deve movimentar R\$ 260 milhões em Natal e Mossoró, diz Fecomércio

Link	https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2021/11/23/black-friday-deve-movimentar-r-260-milhoes-em-natal-e-mossoro-diz-fecomercio.ghtml
Data da publicação	23/11/2021
Veículo	G1RN
Classificação	Positivo

Black Friday deve movimentar R\$ 260 milhões em Natal e Mossoró, diz Fecomércio

Segundo pesquisa, mais de 50% dos potiguares pretende aproveitar ofertas.

Por g1 RN

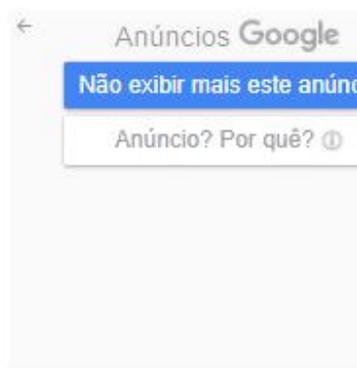
23/11/2021 08h36 · Atualizado há um dia



Consumidores aproveitaram queda de preços da Black Friday (Arquivo) — Foto: Vaner Santos/EPTV

A Black Friday deverá movimentar cerca de R\$ 260 milhões em Natal e Mossoró, de acordo com levantamento divulgado pela Federação do Comércio no Rio Grande do Norte (Fecomércio/RN).

Em 2021, a tradicional data em que os comerciantes oferecem mais descontos ocorrerá na próxima sexta-feira (26).



Uma pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio registrou queda na intenção de gastos ao longo dos últimos dois anos. Apesar disso, a entidade afirma que os índices animam os varejistas e é um momento importante de aquecimento do setor.

- **Procon Natal orienta consumidor sobre compras na Black Friday**

A expectativa é que a Black Friday 2021 movimente cerca de R\$ 212 milhões em Natal e R\$ 52 milhões em Mossoró, com ticket médio de R\$ 541,50 e R\$ 533,71 respectivamente.

Na capital, 51,2% dos entrevistados afirmaram a pretensão em consumir. Deste grupo, 41,4% planeja adquirir apenas um produto e 26,5% até dois itens.

Entre os itens mais desejados pelos natalenses estão os eletrodomésticos (26,4%), seguidos por roupas (23,8%), eletrônicos (20,5%), móveis e decoração (11,4%).

Já entre os que alegaram não ter intenção de consumo, 41,6% atribuíram a “falta de dinheiro” o principal motivo.

Outras justificativas para evitar o gasto são não acreditar nas ofertas (28,7%), necessidade de poupar (16,9%), dívidas e contas em atraso (8,4%), desemprego (5,7%) e pandemia (4,1%).

Mossoró

O público mossoroense demonstrou aos pesquisadores uma maior predisposição de consumo, quando comparado à capital. 52,8% da população entrevistada disse que vai aproveitar as ofertas da Black Friday. Desse grupo, quase metade (48%) tem a intenção de comprar apenas um item e mais de 30% pretendem comprar três ou mais produtos.

As categorias que despontam na preferência de consumo são: eletrônicos (27,1%), eletrodomésticos (25,2%), roupas (18,4%), celular/smartfone/tablet (15,8%), móveis e decoração (10,2%). Já calçados, cosméticos, produtos de informática e alimentos e bebidas juntos somam 20% da intenção de compra.

Em relação aos que não pretendem fazer compras, os principais motivos apontados são falta de dinheiro (41,5%), não acreditar nas ofertas da data (25%) e a necessidade de poupar (20,3%). Também foram apontados, porém com menor índice, não fazer compras por impulso (14,8%), desemprego (7,6%) e dívidas (5,9%).

Oportunidade de negócio

Diferente de outras datas comemorativas tradicionais, a Black Friday é caracterizada pelo consumo não planejado. Segundo mostra o levantamento, mais de 50% dos consumidores potiguares podem comprar caso os descontos oferecidos pelos estabelecimentos durante a campanha sejam atrativos. Ou seja, agem pela oportunidade motivados pelas promoções e descontos.

Além disso, a qualidade do produto, facilidade de pagamento e o bom atendimento também são fatores decisórios.

Já sobre os locais escolhidos para compra, os consumidores dos municípios têm perfis distintos. Enquanto em Natal, o lugar preferido na busca pelas promoções são os shoppings (38,6%), em Mossoró o comércio de rua é a escolha para maioria (44,7%)

Já as compras on-line apresentam uma tendência de crescimento. Em ambas as praças, mais de 40% dos clientes revelaram ter aumentado o consumo pela internet no último ano.

Além do preço, os principais fatores que influenciam na hora de realizar compra pela internet são, em ordem de prioridade, frete grátis, prazo de entrega, credibilidade do site/aplicativo, confiança, facilidade do pagamento, conforto e cashback.

Para efetuar a compra, a modalidade cartão de crédito será escolhida por mais 60% dos consumidores, muito em função da praticidade e possibilidade de parcelamento. Ainda assim, quase 95% dos natalenses e mossoroenses irão fazer pesquisas dos produtos antes de efetivar a compra.

Fernando Luiz homenageia Carlos Alexandre no Projeto Seis & Meia

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/fernando-luiz-homenageia-carlos-alexandre-no-projeto-seis-meia/
Data da publicação	22/11/2021
Veículo	Agora RN
Classificação	Positivo

Fernando Luiz homenageia Carlos Alexandre no Projeto Seis & Meia

Encontro desta terça-feira (23) faz parte da edição de 25 anos do Projeto, com enfoque em artistas potiguares

Redação

22/11/2021 | 12:30



Cantor Fernando Luiz. Foto: Divulgação

O artista Fernando Luiz é a atração do Projeto Seis & Meia dessa terça-feira (23), interpretando os sucessos do potiguar Carlos Alexandre, ídolo romântico nacional da década de 80. A apresentação ocorre na área de eventos do Praia Shopping, às 18h30, com transmissão ao vivo pelo YouTube da Band RN, e reprise especial no canal aberto da emissora, no sábado às 18h50.

O Projeto Seis & Meia é uma das mais antigas programações culturais contínuas do RN e até o ano de 2015, os encontros aconteciam semanalmente no Teatro Alberto Maranhão, no bairro da Ribeira. Porém, com o fechamento do local, as apresentações foram interrompidas, de forma a serem retomadas apenas em julho deste ano, com novo endereço, no shopping da Zona Sul, de maneira a celebrar os 25 anos de projeto.

A atual fase do Projeto Seis & Meia é uma realização da Idearte Produções, com patrocínio da Unimed Natal e Grupo Dunas, via Programa Djalma Maranhão da Prefeitura do Natal. Conta também com o apoio cultural da Fecomercio/SESC, CAERN, Instituto de Radiologia, Natal Card, Praia Shopping, Band Natal e Universitária FM.

Fernando Luiz

Fernando Luiz começou a cantar profissionalmente em 1969, como crooner do conjunto Apaches de Natal. Quatro anos depois se mudou para o Rio de Janeiro, onde conquistou o título de Calouro Exportação na Buzina do Chacrinha, na extinta TV Tupi. Na época, fez parte da caravana do Velho Guerreiro, participando de shows em várias cidades do Sudeste e de uma temporada do Chacrinha na Boate Sucata. Em 1975, gravou seu primeiro disco, um compacto simples pela gravadora Tapeçar, que vendeu apenas 50 cópias e em 1979 ganhou o primeiro lugar no concurso Melhor Intérprete de Roberto Carlos, também promovido pela Discoteca do Chacrinha.

Em 1981, de volta a Natal, gravou seu segundo compacto simples, pela gravadora Odeon, dessa vez vendendo 1.680 cópias. O sucesso veio em 1984, com o lançamento do seu primeiro LP pela Gravason, que vendeu 84.000 discos e o projetou em todo o Brasil com a música “Garotinha”. Em 2000 teve sua primeira experiência internacional ao participar, em Miami, do Lovers Latin, encontro que reuniu modelos, dançarinos, instrumentistas e artistas latino-americanos.

Fernando Luiz também é um grande ativista do reconhecimento artístico no estado. É fundador da ANDAR, entidade com objetivo de lutar pela valorização dos artistas potiguares, além de criador de diversos projetos de mesmo viés, tais como: Show das Comunidades, Projeto Futuro Feliz, Programa Talento Potiguar, entre muitos outros. Por seu trabalho em defesa dos talentos do RN recebeu, em 2016, a Comenda Deífilo Gurgel e em 2017 foi homenageado pela Câmara Municipal de Natal, recebendo do Governo do Estado a Medalha do Mérito Alberto Maranhão.

Lee Araújo

Natural de Cruzeta-RN, cidadezinha do Seridó, Lee iniciou na música com apenas 13 anos, aprendendo violão de forma autodidata. Aos 16 já tocava contrabaixo em bandas baile da sua cidade. No ano de 2013 o artista se mudou para Natal, onde começou a carreira como cantor.

Lee possui um trabalho gravado, intitulado “Fera dos Ponteiros”, que pode ser encontrado nas plataformas: Spotify, Deezer e YouTube e atualmente trabalha na gravação de seu segundo trabalho, sob a produção de Eduardo Taufic.

Gratidão em forma de som é o maior lema do artista. “Sou grato até o talo da alma. Eu sei o que vim fazer na terra. É inexplicável e lindo” afirma.

Fátima defende sistema híbrido e ensino profissionalizante no pós-pandemia

Link	https://pordentrodorn.com.br/2021/11/24/fatima-defende-sistema-hibrido-e-ensino-profissionalizante-no-pos-pandemia/
Data da publicação	24/11/2021
Veículo	Por Dentro do RN
Classificação	Neutro



Fátima defende sistema híbrido e ensino profissionalizante no pós-pandemia

Ao fazer palestra na abertura da 39ª edição do Seminário Motores do Desenvolvimento do Rio Grande do Norte, na última segunda-feira (21.nov.2021), a governadora Fátima Bezerra defendeu que os estados e o país precisam se voltar para atender as novas necessidades de uma educação que precisa se adequar aos sistemas presencial e remoto e se voltar para o fortalecimento da educação técnico-profissionalizante e superior. Neste ano, o evento teve como tema "O Futuro da Educação e da Ciência no Pós Pandemia", sendo realizado no Hotel Barreira Roxa, na Via Costeira, em Natal.

"A necessidade de priorizar a educação foi ressaltada pela pandemia. Temos hoje dois grandes desafios: o sistema híbrido veio para ficar, não tem mais volta. E precisamos investir para assegurar a profissionalização técnica. Mas, para isso precisamos de acesso aos meios digitais, com investimento federal, e desburocratizar parcerias com a iniciativa privada para a formação técnica", defendeu a chefe do Executivo estadual.

Fátima Bezerra acrescentou que, mais do que nunca, é necessário investir na educação, na ciência, na tecnologia e na inovação. *"A pandemia exacerbou a desigualdade e mostrou que a exclusão digital impediu o acesso de muitos ao ensino-aprendizado de forma remota"*, reforçou.

Diante destes desafios, a governadora explicou que no RN a gestão estadual tem planejamento e projetos. *"Estamos fazendo o maior investimento da história na Educação. Criamos o Programa Nova Escola Potiguar (PNEP) que vai investir R\$ 400 milhões na construção e implantação de 12 escolas profissionalizantes denominadas Instituto Estadual de Educação Tecnológica (IERN), incorporar dez escolas profissionalizantes já existentes, promover a valorização e a formação continuada dos educadores, reformar e ampliar escolas, levar internet e equipamentos de tecnologia da informação de qualidade às escolas da rede pública estadual e ações de alfabetização"*.

Fátima ainda enfatizou: *"precisamos fazer das escolas ambiente de paz e respeito para cumprir sua função de formar para a cidadania e para o mundo do trabalho. É isto que vai promover o desenvolvimento econômico e social sustentável"*.

O seminário contou com exposição do reitor da UFRN, José Daniel Diniz. *"A pandemia é um problema global que não pode ser tratado com melindres e ações de confronto. A pandemia trouxe grandes perdas para a educação superior e básica, como a evasão escolar. A responsabilidade social de cada um de nós indica que não podemos abrir mão do nosso futuro"*, afirmou.

O presidente da Associação Nacional dos Dirigentes das Instituições Federais de Ensino Superior (Andifes), Marcos Vinicius David, entende que as universidades vão ter que efetivamente assumir o desafio do desenvolvimento com tecnologia. *"Não podemos continuar só como produtor de commodities"*, pontuou, para criticar *"a drástica redução de investimentos em ciência e tecnologia pela administração federal nos últimos anos, que chega a quase 60%"*.

Para a vice-presidente acadêmica da Ânima Educação, Denise Campos, o momento pós-pandemia precisa deixar a educação fragmentada para alcançar *"a educação integrada, com projeto político, pedagógico, currículos integrados e recuperar a unidade perdida na era industrial. O foco da educação do futuro é na autoria, na produção e na formação. A política pública de educação deve levar a escola para a rua – através da extensão -observar problemas potenciais e a abundância. Pensar complexo, criar soluções simples. Para problemas globais, soluções locais"*, disse.

O ex-ministro da Educação e diretor do Centro de Desenvolvimento da Gestão Pública e Políticas Educacionais da Fundação Getúlio Vargas (FGVO), José Henrique Paim considerou que diante *"da enorme desigualdade social no Brasil, a União, estados e municípios devem atuar de forma mais orgânica e colaborativa"*.

Paim avalia que a questão tecnológica para a educação básica passou a ser assunto central. *"O acesso à internet de qualidade deve ser assumido pelo governo federal, assim como uma gestão voltada para a aprendizagem técnica e cultural com acompanhamento de cada aluno"*.

O ex-ministro também considerou que o futuro da educação e da ciência passa pelo casamento entre o mundo produtivo e as universidades. Ele afirmou que as empresas devem se reorganizar, e também o estado brasileiro, em favor da pesquisa aplicada, e lembrou que países desenvolvidos fizeram isso nos séculos 19 e 20.

Ao encerrar sua exposição, *José Henrique Paim* compartilhou a mesma preocupação da governadora Fátima Bezerra: *“temos um duplo desafio à frente – formação voltada à cidadania e ao mundo do trabalho, com pensamento crítico e tolerância. O desenvolvimento deve estar associado à questão educacional”*, concluiu.

O seminário Motores do Desenvolvimento é promoção do jornal Tribuna do Norte com apoio do *Governo do Rio Grande do Norte*, UFRN, Fiern, Fecomércio, UNP, Câmara Municipal de Natal, Assembleia Legislativa, Prefeitura de Natal, Neoenergia/Cosern e RG7Invest.

Link	Página 6
Data da publicação	25/11/2021
Veículo	Tribuna do Norte
Classificação	Notícia de Interesse

« FRUTICULTURA »

Em Mossoró, Expofruit deve receber 15 mil pessoas

Feira Internacional de Fruticultura foi aberta ontem e segue até a sexta-feira (26)

Após o cancelamento da edição de 2020 por causa da pandemia de covid-19, a Feira Internacional de Fruticultura Irrigada (Expofruit) foi aberta nesta quarta-feira (24), de forma presencial, em Mossoró, na Estação das Artes. Com uma programação diversificada, que inclui palestras, debates, painéis, cursos, oficinas, fóruns e discussões científicas, o maior evento de fruticultura do País deve reunir

cerca de 15 mil pessoas. Os organizadores estimam que R\$ 60 milhões em negócios sejam fechados nos três dias de feira.

A abertura do evento teve apresentação da banda de choro da Universidade Federal Rural do Seminário (Ufersa) e a presença da governadora Fátima Bezerra, do vice-governador Antenor Roberto, e do prefeito de Mossoró Allyson Bezerra, além de outras autoridades ligadas aos setores de pecuária, agricultura e comércio.

“É com muita satisfação que estamos retornando de forma presencial a esse evento que não é um evento qualquer. Aqui no semiárido estão sendo gerados cerca de 20 mil empregos diretos na fa-



Expofruit tem 360 estandes, abertos ao público das 18h às 23h

se do cultivo e da colheita. É daqui que sai a proeza e a ousadia de tornar o Rio Grande do Norte o maior exportador de frutas do país”, afirmou a governadora.

A exposição de produtos e serviços ligados à fruticultura tem 360 estandes, abertos ao público em geral, das 18h às 23h.

Segundo o Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte (Coex), que organiza o evento, a Expofruit 2021 se propõe a ser um ambiente de negociação para abrir o mercado chinês ao melão da região, além de explorar novas tecnologias e insumos para modernizar o segmento.

Link		Página 7
Data da publicação		25/11/2021
Veículo		Tribuna do Norte
Classificação		Notícia de Interesse

Guararapes tem lucro de R\$ 207,3 mi

« **VENDAS** » A Guararapes Confeções S.A., controladora da rede varejista Riachuelo, fechou o 3º trimestre de 2021 com lucro líquido de R\$ 207,3 milhões, valor 4,5 vezes maior que o registrado no 2T21 (R\$ 46,1 milhões)

A Guararapes Confeções S.A., controladora da rede varejista Lojas Riachuelo, fechou o terceiro trimestre de 2021 com lucro líquido de R\$ 207,3 milhões. Esse valor é 4,5 vezes maior que o registrado no segundo trimestre do ano, que foi R\$ 46,1 milhões, e cobre o prejuízo líquido de R\$ 104,9 milhões apontado no 1T21. No terceiro trimestre de 2020, a Companhia já tinha registrado um prejuízo líquido de R\$ 51,4 milhões. No 3T19, houve lucro líquido de R\$ 67,9 milhões. O EBITDA ajustado – indicado que mede os resultados financeiros excluindo as receitas e despesas relacionadas à transformação digital e impacto do fechamento de lojas – atingiu R\$ 211,3 milhões no 3T21 ante R\$ 84,7 milhões no 3T20. A Companhia encerrou o trimestre com sólido patamar de caixa de R\$ 1,8 bilhão, o que corresponde a 139% da dívida de curto prazo.

Os resultados operacionais do terceiro trimestre de 2021 foram informados em balanço divulgado nesta quarta-feira (24). O investimento da companhia no modelo de negócio phygital (físico e digital) reflete na comercialização: 10,1% das vendas totais de mercadorias foram feitas por canais digitais no terceiro trimestre deste ano; e crescimento de vendas de 19,0% em relação ao 3T20 e 5,8% comparado ao mesmo período de 2019. A assertividade da estratégia é vista ainda na evolução significativa no indicador de downloads do App alcançando 15,2 milhões, 2,4 vezes mais em relação ao 3T20. A base total de clientes com compra no e-commerce cresceu 60%.

O Grupo segue investindo em sua plataforma de Marketplace que, com apenas seis meses de operação, já oferece mais de 300 mil produtos e mais de 170 sellers. A companhia disponibilizou novas ocasiões de uso e categorias dentro do marketplace, guiados pela curadoria de moda e li-



A indústria faturou R\$ 1.070 milhão para a Riachuelo no período acumulado de janeiro a setembro de 2021, segundo balanço



Elio Silva atribui crescimento à oferta de produtos de qualidade

festyle, dentre as quais se destacam: móveis, eletrodomésticos, empório (bebidas, chocolates, etc), linha pet, entre outros, em complemento às categorias já presentes no mix da Riachuelo.

Atualmente, o grupo possui 358 lojas físicas sendo 327 Riachuelo, 25 Carter's e 6 Casas Riachuelo. Destas, 31 lojas foram inauguradas desde o início do ano.

Novos modelos de negócio

No terceiro trimestre de

2021, como única varejista de moda nacional com parque fabril próprio, a Guararapes produziu 13,5 milhões de peças, um crescimento de 20,1% em relação aos 11,3 milhões de itens registrados no 3T20, o que representou 41% da venda total de vestuário da Riachuelo neste terceiro trimestre e trouxe ainda mais competitividade à Companhia. A indústria faturou R\$ 1.070 milhão para a Riachuelo no período acumulado de janei-

ro a setembro de 2021.

A Companhia deu continuidade à expansão de lojas físicas: desde o início do ano até agora foram abertas 31 lojas. Com isso, o grupo totaliza 358 lojas até 10 de novembro de 2021, sendo 327 Riachuelo, 25 Carter's e 6 Casa Riachuelo.

Em entrevista à TRIBUNA DO NORTE, nesta quarta-feira (24), o diretor de Canais e Marketing da Riachuelo, Elio Silva, atribuiu o crescimento no terceiro trimestre à evolução da proposta de valor da Companhia. "A gente vem fazendo constantemente esforços para oferecer produtos com mais qualidade, informação de moda, mais adequados à nova demanda dos clientes, como no período de maior confinamento no qual a linha conforto vendeu mais, até a retomada em que os clientes estão buscando produtos para sair de casa, se sentir bem, indo para o trabalho, às compras, para o lazer. (Abusca) Não é mais por um produto específico de conforto, mas sim aquele produto mais elaborado, mais bonito, que o cliente já está buscando

nas nossas lojas", afirmou.

Segundo o diretor, o grupo também está melhorando a experiência das lojas. "Na loja do Shopping Midway Mall, em Natal, fizemos um grande investimento trazendo a Casa Riachuelo para o shopping, numa experiência completamente inovadora, imersiva na linha de moda para casa, em cama, mesa e banho, como algumas novidades na linha de preparo, na linha de servir e até trazendo alguns elementos do nosso market place, como os vinhos, que a gente colocou à venda na Casa Riachuelo, ou os móveis que também são comprados através da nossa plataforma digital", explicou.

Outro fator que explica o crescimento, segundo ele, é a evolução do próprio canal digital com mais clientes podendo ter acesso, "com uma linha cada vez mais ampla e com um nível de serviço cada vez mais forte e aderente à necessidade do cliente. Tempo de entrega mais curto, boas condições de frete e o suporte que o cliente precisa para suas compras digitais".



MIDWAY ALCANÇA MARCA DE 1 MILHÃO DE CONTAS DIGITAIS

Do lado da operação financeira (Midway), a plataforma integrada de serviços financeiros, que inclui a conta digital, cartões, empréstimos, seguros e assistências se destaca por atingir a elevada marca de 1 milhão de contas abertas com apenas seis meses de operação e a experiência de onboard no app Midway – foi considerada como uma das mais rápidas e sem fricção do mercado, segundo pesquisa da Iidwall.

A receita da operação financeira totalizou R\$ 445,6 milhões no 3T21, crescimento de 9,3% em relação ao 3T20. No trimestre houve um crescimento importante da concessão dos cartões bandeira e empréstimo pessoal, permitindo um aumento das receitas oriundas de empréstimo (+53% em relação a 3T20) e comissões sobre o cartão (+26% em relação a 3T20). No período acumulado de janeiro a setembro de 2021, os investimentos do grupo em ativos fixos totalizaram R\$ 370,7 milhões. Do montante investido neste período, R\$ 216 milhões (58%) foram direcionados à tecnologia.

Data da publicação	25/11/2021
Veículo	Folha de S. Paulo
Classificação	Notícia de Interesse

Novo app para prévias do PSDB falha em teste, e partido busca alternativas

Fundação e legenda cogitam que aplicativo tenha sido alvo de ataque hacker no último domingo

Danielle Brant e
Carolina Linhares

BRASÍLIA E SÃO PAULO A RelataSoft, empresa contratada pelo PSDB, na terça-feira (23), para conduzir a votação das prévias presidenciais teve seu aplicativo reprovado em testes feitos pelo partido na madrugada desta quarta-feira (24). A votação, que está acirrada entre os governadores João Dória (SP) e Eduardo Leite (RS), foi suspensa no domingo (21), depois que o aplicativo desenvolvido para o partido travou. Filiados e figuras históricas do PSDB não conseguiram votar pela ferramenta criada pela Faurgs (Fundação de Apoio à Universidade Federal do Rio Grande do Sul). A fundação afirmou em nota que "considera muito plausível a ocorrência de um ataque de hackers" ao app.

Agora, com a votação inconclusa, o partido iniciou testes com outras empresas, como a Beevoter, que passou pela fase inicial de testagem, mas apresentou desempenho considerado aquém do desejado pela legenda em outras fases. Mas a empresa não foi descartada. Testes em outras duas companhias feitos ainda nesta quarta também foram insatisfatórios.

A expectativa é que os resultados dos testes desta quarta sejam divulgados na manhã desta quinta (25). A partir daí, o novo cronograma de votação seria estabelecido.

Internamente, o partido ainda diz confiar ser possível concluir a votação até domingo com votação via aplicativo. Isso porque seria a melhor forma de contemplar os quase 40 mil filiados que não puderam registrar seus votos —via uma eletrônica, a capilaridade seria menor.

Leite, que defendeu a retomada em 48 horas, que já não foi possível, diz querer que a votação prossiga assim que houver um mínimo de segurança. Dória e o ex-prefeito de Manaus Arthur Virgílio, terceiro concorrente, propunham a retomada no próximo domingo (28).

Na segunda (22), o presidente do PSDB, Bruno Araújo, afirmou que o partido iria concluir o pleito até o dia 28.

Tucanos dizem que os obstáculos no momento não são especificamente os custos, mas a dificuldade de encontrar uma empresa que atenda aos requisitos de confiabilidade e esteja disposta a assumir os trabalhos no meio do caminho e às pressas. Membros do PSDB dizem que o app D.

Vota, da RelataSoft, empresa de tecnologia eleitoral que faz parte do projeto Eleições do Futuro do TSE (Tribunal Superior Eleitoral), é bom, mas que as exigências do partido e das campanhas são rigorosas.

Na noite de terça, Araújo já havia dito que o partido avançara em negociações com empresas privadas para testar novas ferramentas.

A retomada das prévias com o app original já é descartada nos bastidores. Oficialmente, ainda não foi dispensado.

Em nota desta quarta, a Faurgs diz que "garantidas condições normais, o aplicativo está apto para utilização".

"A apuração da Faurgs apontou como causa mais provável um congestionamento de acessos incompatível com o número de eleitores cadastrados. Portanto, a Faurgs considera muito plausível a ocorrência de um ataque de hackers ao aplicativo, a partir das 8h15 —uma vez que desde às 7h o sistema funcionou perfeitamente. [...] A instabilidade, portanto, se deu por condições externas", diz o texto.

Também por nota, o partido afirmou que "cresce o alerta de que o PSDB pode ter sido vítima de ataque de hackers". Ex-presidentes do PSDB decidiram pedir ao partido que

acione a Polícia Federal para investigar o possível ataque hacker. Leite afirmou, em nota, endossar o pedido. "Isso não foi um ataque a um app, e sim ao próprio PSDB", disse.

"Desde o domingo da votação manifestamos nossa estranheza com o que aconteceu, com a demora de esclarecimentos e com a falta de informações claras. O presidente Bruno Araújo tem nosso apoio e confiança pra buscar a verdade sobre esse possível crime", completa o gaúcho.

Segundo a Folha apurou com técnicos das campanhas que acompanham os testes, a dificuldade dos aplicativos alternativos está em duas questões. A primeira é suportar o fluxo de acessos de filiados durante as horas de votação, com segurança de que o aplicativo não pode ser derrubado e nem invadido.

A segunda é permitir a apuração dos votos sem que nem os técnicos saibam quem votou em quem. A confidencialidade e o sigilo do voto são pontos chave para o PSDB.

Além disso, há o desafio de encontrar no mercado empresas que possam oferecer um aplicativo até domingo.

Por outro lado, a migração dos dados dos cadastros de votantes para os novos apli-

cativos é uma etapa feita sem maiores dificuldades.

Na terça, o ministro Benedito Gonçalves, do TSE, determinou que o PSDB preste informações no prazo de dez dias sobre as falhas no app e a suspensão da votação. A decisão ocorreu no âmbito de um mandado de segurança apresentado por Gustavo Futagami, da Juventude do PSDB-MS.

Na ação, o advogado pediu ao TSE que suspenda a convenção nacional do partido até que sejam resolvidas as falhas que afetaram o processo interno de votação.

O PSDB informou que solicitará nota técnica à Faurgs sobre as informações pedidas.

Na segunda, após Araújo sinalizar a possibilidade de substituição do aplicativo, Leite afirmou que o processo das prévias estava perdendo credibilidade e que não havia concordado com a possibilidade de troca da ferramenta. Já nesta terça, passou a endossar testes em novos apps.

No início do processo das prévias, o PSDB decidiu desenvolver do zero um aplicativo de votação próprio porque tinha a intenção de doá-lo aos demais partidos políticos, incentivando prévias em outras legendas.

A ideia era alavancar o PSDB como o partido com expertise em votações internas, uma referência nacional numa iniciativa inovadora —imagem que já naufragou.

O contrato com a Faurgs para criar o app foi de cerca de R\$ 1,3 milhão, sendo que aproximadamente metade do valor já foi paga. O partido não descarta renegociar o restante, alegando que a ferramenta não cumpriu seu propósito.



A apuração da Faurgs apontou como causa mais provável um congestionamento de acessos incompatível com o número de eleitores cadastrados. Portanto, a Faurgs considera muito plausível a ocorrência de um ataque de hackers ao aplicativo, a partir das 8h15 —uma vez que desde às 7h o sistema funcionou perfeitamente. [...] A instabilidade, portanto, se deu por condições externas

Faurgs
em nota

Data da publicação	25/11/2021
Veículo	Folha de S. Paulo
Classificação	Notícia de Interesse

Bolsonaro diz que está 'tudo certo' para sua filiação ao PL de Valdemar

Partido afirma que assinatura da ficha do presidente como membro do partido será no dia 30

Marianna Holanda

BRASÍLIA O presidente Jair Bolsonaro disse nesta quarta-feira (24) que está "tudo certo" para sua filiação ao PL de Valdemar Costa Neto. Esta é a primeira vez que o mandatário confirma sua ida para o partido, antes disso só havia dito que estava "99% fechado".

Na terça-feira (23), a sigla divulgou nota afirmando que marcou a assinatura da ficha para 30 de novembro.

"Deu certo, deu certo. Tá tudo certo", disse o presidente, questionado por jornalistas se seria certa a filiação do PL.

A declaração foi dada por ele ao deixar a pé o Palácio do Planalto para a Câmara dos Deputados, onde recebeu medalha do Mérito Legislativo.

Ao sair, reafirmou, recorrendo à metáfora que mais usa sobre partidos: "Tudo certo para ser um casamento [com o PL] que seremos felizes para sempre".

Bolsonaro disse ainda não saber se o evento de filiação poderá ser às 10h30, conforme o PL divulgou, por causa do "expediente" dele. "Acertamos São Paulo, alguns estados do Nordeste. No macro, foi tudo conversado com Valdemar, sem problema", afirmou.

Ele elogiou o dirigente do centrão, que disse ser conhecido por "honrar a palavra". "E da minha parte também [honra a palavra]."

A nova data foi marcada após semanas de idas e vindas. Bolsonaro havia dito que estava "99% fechado" com o PL.

A primeira data do "casamento" havia sido marcada pelo PL para a última terça-feira, 22 de novembro, mas acabou adiada por entraves em alianças regionais, em especial em São Paulo.

Nos últimos meses, Bolsonaro vinha sendo disputado pelo PL e pelo PP, partidos que compõem sua base de apoio no Congresso e que ocupam cadeiras no Palácio do Planalto (na Secretaria de Governo e na Casa Civil).

Ele chegou a estar mais próximo do PP de Ciro Nogueira, partido ao qual já foi filiado, mas venceu a tese de aliados que acreditavam que o PL teria risco maior de debandada na eleição de 2022, se não estivesse com o presidente filiado.

Valdemar, que já foi aliado do PT, condenado e preso no mensalão, adotou uma postura pragmática e fez de tudo pela filiação do presidente.

O cálculo visa aumentar a bancada de deputados e senadores no Congresso em 2023, independentemente de quem ganhe o Planalto, saltando de 43 deputados para ao menos 65.

A relação entre Bolsonaro e o PL melhorou depois que Valdemar carta branca dos diretórios estaduais para que ele pudesse negociar a situa-

ção de cada estado conforme achasse melhor para viabilizar a entrada de Bolsonaro.

O maior empecilho era o palanque paulista, onde o PL havia prometido apoiar o vice-governador, Rodrigo Garcia (PSDB), na disputa pelo Palácio dos Bandeirantes.

O cenário era tão incerto que auxiliares palacianos defendiam que Bolsonaro aguardasse as prévias nacionais dos tucanos para definir a chapa em São Paulo e o partido a que se filiará.

Valdemar aguarda as prévias tucanas para ter uma conversa definitiva com Garcia, mas

já indicou que pode romper o acordo para agradar a Bolsonaro, que insiste em lançar Tarcísio de Freitas para o governo. Mas o próprio ministro resiste a essa possibilidade e prefere se lançar ao Senado.

Garcia foi lançado como candidato no último domingo, em convenção estadual do PSDB. Mas, segundo interlocutores, tudo ainda depende das prévias.

Ele está empenhado em garantir a vitória do governador de São Paulo, João Dória, na disputa interna do partido.

Auxiliares palacianos veem Garcia como um bom nome, contanto que esteja distante do PSDB e de Dória. Mas a possibilidade de que o vice-governador romper com a atual gestão é considerada baixa.

No ano que vem, o presiden-



BOLSONARO RECEBE MEDALHA NA CÂMARA

O presidente da República, Jair Bolsonaro, reage ao público durante cerimônia na qual recebeu do presidente da Câmara, Arthur Lira (PP-AL), a medalha do Mérito Legislativo, nesta quarta (24); houve aplausos e vaias por parte dos parlamentares e convidados

Adriano Machado/Reuters

te diz que quer participar de eventuais debates marcados para as eleições. Mas põe condições e diz que aceita falar de seu mandato e até sua vida pessoal, mas não quer o envolvimento de família e amigos na discussão política.

Em 2018, Bolsonaro esteve apenas no primeiro debate, que não teve participação de nenhum candidato petista. Depois de ser atacado a faca, no início de setembro daquele ano, ele não pôde participar de nenhum encontro no primeiro turno. No segundo, foi liberado pelos médicos, mas preferiu não enfrentar Fernando Haddad nos eventos marcados pelas TVs Record e Globo alegando desconforto. À época, ele ainda usava uma bolsa de colostomia, retirada em uma nova cirurgia em 2019.

Nesta quarta, o presidente caminhou do Planalto para o Congresso nesta manhã para receber a homenagem na Câmara, o que ocorreu sob aplausos e protestos dos parlamentares e homenageados no plenário da Casa.

Enquanto o mandatário recebia a medalha do presidente da Câmara e aliado, Arthur Lira (PP-AL), foi possível ouvir gritos de "genocida" e "mito". A bancada do PT chegou a levar cartazes com os dizeres "medalha da cloroquina", "medalha da rachadinha" e "medalha da miséria".

A segunda secretária da Câmara, deputada Marília Arraes (PT-PE), fez um discurso em defesa da democracia e com indiretas para Bolsonaro.

Chegou a citá-lo uma vez, atribuindo-o a um estudo do Instituto para a Democracia e Assistência Eleitoral (IDEA), que identifica, segundo a parlamentar, a erosão da democracia no mundo.

Com Reuters

Data da publicação	25/11/2021
Veículo	Folha de S. Paulo
Classificação	Notícia de Interesse

Inflação e problemas de abastecimento travam descontos na Black Friday

Vendas de eletrônicos e eletrodomésticos devem desacelerar porque consumidor trocou de aparelhos durante o distanciamento social

Paula Soprana

SÃO PAULO A inflação em alta, o câmbio e os problemas de abastecimento em algumas cadeias de distribuição devem travar os descontos oferecidos por lojas na Black Friday. Com famílias endividadas e o mercado de trabalho reagindo de forma lenta, a expectativa de economistas é que o tiquete

médio (valor por compra) também seja inferior ao de 2020.

“Os descontos claramente serão menores. Os empresários estão com margem de lucro apertada, o consumidor está endividado, e esse cenário será desafiador para o varejo conceder o desconto que o cliente espera”, afirma Kelly Carvalho, assessora econômica da FecomercioSP.

Algumas projeções para a Black Friday, incorporada no calendário do varejo desde 2010, também indicam mudanças na cesta de consumo. As vendas em categorias de eletrônicos e eletrodomésticos, que historicamente têm boa saída, devem desacelerar, à medida que as famílias trocaram de aparelhos durante os períodos de restrição social.

Projeção da CNC (Confederação Nacional do Comércio) mostra aumento da participação de segmentos como vestuário e itens de cuidados pessoais. Deve crescer o consumo voltado para bens semiduráveis e não duráveis, o que pode beneficiar o setor super-

compras na internet como no primeiro ano de Covid-19.

“Além da inflação, não podemos esquecer os juros altos ao consumidor, que estão em patamar diferente do evento de 2020, quando a Selic batia um piso histórico”, afirma Fabio Bentes, economista da CNC. Ele pontua que os produtos mais procurados frequentemente são vendidos a

prazo, e que as parcelas estarão mais pesadas.

Em 2020, o faturamento da Black Friday, considerando cinco dias de promoções, foi de R\$ 6 bilhões no comércio eletrônico, que responde por grande parte da movimentação. A alta foi de 26,4%, a maior elevação percentual desde 2014, de acordo com dados da Ebit|Nielsen, que não fez projeção para 2021 diante do cenário de incerteza.

Foram mais de 10 milhões de pedidos online, com um valor médio de vendas em R\$ 652, segundo a consultoria.

A CNC estima que esta sexta-feira (26) deva movimentar R\$ 3,93 bilhões, considerando lojas físicas e virtuais. Sem contar a inflação, é o maior patamar em 11 anos. Em termos reais, no entanto, o volume projetado mostra queda de 6,5% no volume, a primeira retração desde 2016.

“É o cenário mais difícil para os varejistas desde 2016. No final de 2015, a inflação anualizada era semelhante à de hoje, de 10,6% nos últimos 12

para encontrar mercadorias após as crises nas cadeias de suprimento e os comerciantes, menos capitalizados, estão sem crédito para investir no fim de ano.

A Black Friday e o Natal são datas que geram contratações temporárias.

“A perspectiva é que até seja melhor do que no ano passado, mas não como se esperava.

O endividamento das empresas médias vai limitar bastante a contratação”, diz Aldo Macri, presidente do sindicato.

Confiança do consumidor cai à mínima em 7 meses

SÃO PAULO | REUTERS A confiança dos consumidores brasileiros piorou a uma mínima em sete meses em novembro diante da inflação elevada, de juros mais altos e do aumento no endividamento das famílias, informou a FGV nesta quarta-feira (24).

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) registrou em novembro queda de 1,4 ponto, a 74,9 pontos, menor patamar desde abril (72,5).

“Apesar do avanço da vacinação, suas consequências favoráveis na redução de casos e mortes (por Covid-19) e flexibilização das medidas restritivas, o aumento da incerteza econômica diante de uma in-

“É o cenário mais difícil para os varejistas desde 2016. No final de 2015, a inflação anualizada era semelhante à de hoje, de 10,6% nos últimos 12 meses encerrados em outubro. Será um grande desafio dar desconto de

mercadista.

Em 2020, a Black Friday impulsionou em 3% o faturamento do varejo em novembro, sendo 30% no comércio online. A expectativa é que as vendas digitais permaneçam altas, mas, na avaliação do setor, não há mais a corrida por

**mais de 10%
no comércio**

Fabio Bentes
economista da
CNC
(Confederação
Nacional do
Comércio)

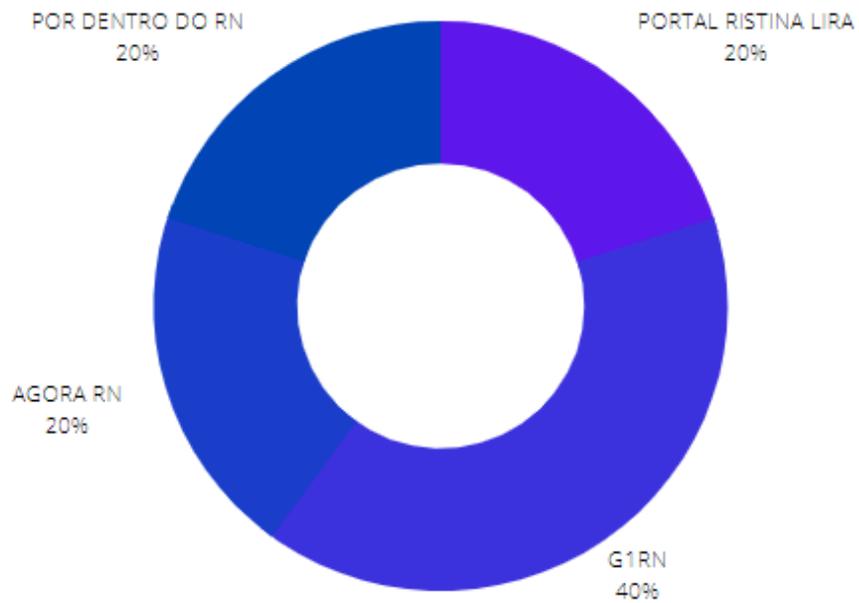
meses encerrados em outubro. Será um grande desafio dar desconto de mais de 10% no comércio", diz Bentes.

De acordo com o Sindilojas-SP (Sindicato do Comércio Varejista e Lojista do Comércio de São Paulo), as empresas ainda têm dificuldade

flação elevada, política monetária restritiva e maior endividamento das famílias de baixa renda torna a situação ainda desconfortável e as perspectivas ainda cheias de ameaças", explicou em nota a coordenadora das sondagens, Viviane Seda Bittencourt.

GRÁFICOS

FONTES



CLASSIFICAÇÃO

