



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
01 a 04/10/2021

ÍNDICE

1. RELATÓRIO
2. Sesc retoma Turismo Social com excursão de Mossoró para Natal – PORTAL GRANDE PONTO – Rio Grande do Norte – 30/09/2021
3. Sesc retoma Turismo Social com excursão de Mossoró para Natal – BLOG NOTÍCIAS DO BF – Rio Grande do Norte – 01/10/2021
4. Sesc retoma Turismo Social com excursão de Mossoró para Natal – TRIBUNA DE NOTÍCIAS – Rio Grande do Norte – 01/10/2021
5. Sesc retoma Turismo Social com excursão de Mossoró para Natal – BLOG HILNETH CORREIA – Rio Grande do Norte – 03/10/2021
6. Sesc retoma Turismo Social com excursão de Mossoró para Natal – BLOG ELIAS JORNALISTA – Rio Grande do Norte – 01/10/2021
7. Sesc retoma Turismo Social com excursão de Mossoró para Natal – BLOG DO SALATIEL – Rio Grande do Norte – 01/10/2021
8. FECOMERCIO/RN: Comitiva potiguar participa de intercâmbio de experiência no 36º CNSE – BLOG NOTÍCIAS DO BF – Rio Grande do Norte – 01/10/2021
9. Fecomércio : Comitiva potiguar participa de intercâmbio de experiência no 36º CNSE – VERSÁTIL NEWS – Rio Grande do Norte – 01/10/2021
10. Comitiva potiguar participa de intercâmbio de experiência no 36º CNSE – BLOG HILNETH CORREIA – Rio Grande do Norte – 02/10/2021
11. Economia: depois do fundo do poço, o bate e volta – BLOG DO WASHINGTON – Rio Grande do Norte – 01/10/2021
12. Fecomércio : Painel no 36º CNSE aborda sustentabilidade financeira dos sindicatos – VERSÁTIL NEWS – Rio Grande do Norte – 01/10/2021

13. FECOMERCIO/RN: Sindicato de Teófilo Otoni cria bandeira própria de cartão de crédito – BLOG NOTÍCIAS DO BF – Rio Grande do Norte – 01/10/2021
14. Senac RN oferece corte de cabelo gratuito para confecção de perucas na campanha Outubro Rosa – BLOG NOTÍCIAS DO BF – Rio Grande do Norte – 01/10/2021
15. Senac coordena programa de desenvolvimento econômico em dois municípios turísticos de MS – AGORA MS – Mato Grosso do Sul – 01/10/2021
16. Comércio prevê demanda de 8.500 contratações temporárias de final de ano no RN – POR DENTRO DO RN – Rio Grande do Norte – 01/10/2021
17. No RN, comércio prevê 8,5 mil contratações temporárias de fim de ano – BLOG DJAILDO – Rio Grande do Norte – 01/10/2021
18. RN deve ter 8,5 mil contratações temporárias para o final de ano, prevê Fecomércio – BLOG ISMAEL MEDEIROS – Rio Grande do Norte – 01/10/2021
19. No RN, comércio prevê 8,5 mil contratações temporárias de fim de ano – BLOG DO PC – Rio Grande do Norte – 01/10/2021
20. Fecomércio prevê demanda de 8.500 contratações temporárias de final de ano no RN – PONTO DE VISTA ONLINE – Rio Grande do Norte – 01/10/2021
21. Fim de ano: Fecomércio prevê demanda de 8.500 contratações temporárias – AGORA RN – Rio Grande do Norte – 01/10/2021
22. Unidade Móvel do Sesc inicia atendimentos para mulheres em Mossoró – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 01/10/2021
23. Votação do PDN deve ser entre 20 e 23 de dezembro – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 02/10/2021
24. RN perde posições em competitividade – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 02/10/2021
25. Forte será reaberto em dezembro – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 02/10/2021

26. Operação no Alecrim confiscou R\$ 3 milhões em mercadorias – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 02/10/2021
27. Comércio da zona Norte cresce 47% – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 03/10/2021
28. Pompéia e João Medeiros devem manter expansão – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 03/10/2021
29. CPI na reta final ouvirá ANS e empresa de logística da Saúde – FOLHA – SÃO PAULO – 04/10/2021
30. Ciro minimiza ataque em ato e propõe trégua com PT para se opor a Bolsonaro – FOLHA – SÃO PAULO – 04/10/2021
31. Setor de eventos projeta retomada de 100% da capacidade no fim de 2022 – ESTADÃO – SÃO PAULO – 04/10/2021
32. Setor de eventos projeta retomada de 100% da capacidade no fim de 2022 – VALOR – RIO DE JANEIRO – 04/10/2021
33. GRÁFICOS

RELATÓRIO

No clipping desta segunda-feira (04), o release sobre o Turismo Social Sesc foi divulgado na mídia potiguar. A iniciativa retomou suas atividades com uma excursão de Mossoró com destino a Natal. Os interessados devem procurar a Central de Relacionamento do Sesc Mossoró. A excursão acontecerá no dia 5 de novembro, às 6h.

Nesta sexta-feira (1º), a 36ª edição do Congresso Nacional dos Sindicatos Empresariais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNSE), em Bento Gonçalves, foi encerrada. A Fecomércio RN participou dos três dias de evento com uma comitiva de 40 empresários que compõem a diretoria da federação.

O Senac RN ofereceu corte de cabelo gratuito para a confecção de perucas na campanha Outubro Rosa. A ação acontecerá entre os dias 1º e 30 de outubro, tanto na capital quanto no interior do RN. As equipes do Senac estarão de quarta a sexta, no Partage Norte Shopping, oferecendo o corte de cabelo.

Dois municípios de Mato Grosso do Sul foram selecionados para receber o Programa de Desenvolvimento Econômico Local (DEL Turismo). O DEL Turismo foi oferecido à MS pela Fecomércio RN e a seleção dos municípios se deu conforme padrões estabelecidos pelo Programa.

O Rio Grande do Norte pode ter 8,5 mil contratações temporárias no fim de ano. “Esses números confirmam a nossa expectativa positiva para o segundo semestre. Outro dado animador para a economia potiguar é a recuperação de empregos formais. Até agosto deste ano, segundo dados do Caged, o saldo no mercado de trabalho com carteira assinada do Rio Grande do Norte é de 23,9 mil, enquanto que nos primeiros oito meses de 2020 o saldo era negativo de 11,6 mil vagas”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

A Unidade Móvel do Sesc inicia os atendimentos para mulheres em Mossoró nesta segunda-feira (4). Serão realizados, em média, 4 mil atendimentos, entre exames preventivos e mamografias, além de ações educativas.

Nas manchetes potiguares, o destaque é a votação do Plano Diretor de Natal. A comissão deve realizá-la entre os dias 20 e 23 de dezembro. A comissão especial para a discussão do PDN será formada pelos sete presidentes de colegiados permanentes.

O Rio Grande do Norte perdeu posições no Ranking de Competitividade dos Estados 2021, realizado pelo Centro de Liderança Pública (CLP). Atualmente, o RN está na 22ª posição, sendo a 2ª pior do Nordeste, estando na frente do Maranhão.

O Forte dos Reis Magos será reaberto em dezembro. A obra do local, que estava fechado desde 2018, foi entregue neste domingo (3) pelo Governo. Alguns ajustes na estrutura devem ser finalizados em dezembro, que é quando estará reaberto para o público.

A operação no Alecrim realizada pela Receita Federal na última quinta-feira (1º) apreendeu 8 toneladas de mercadorias falsificadas em 15 lojas do bairro. A avaliação destes produtos confiscados é de R\$ 3 milhões. Entre os itens, há roupas, bolsas, sapatos, eletrônicos, entre outros.

O comércio da zona Norte cresceu 47%. De acordo com o levantamento da Junta Comercial do Estado do Rio Grande do Norte (Jucern), em 2011 eram 4.225 negócios ativos. Agora, dez anos depois, são 6.269.

Nas manchetes nacionais, o destaque é a reta final da CPI. A comissão ouvirá a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) e a VTCLog, empresa de logística da área da Saúde. Os senadores querem saber se houve omissão da reguladora no caso da Prevent Senior. O depoimento da VTCLog será na terça-feira (5) e o da ANS na quarta (6).

Ciro Gomes minimizou as agressões que sofreu no protesto da avenida Paulista e pediu uma “trégua” relacionada às ações que se tratem para tirar o presidente Jair Bolsonaro do seu cargo. “Estamos propondo uma amplíssima trégua de Natal, como nas guerras. Quando o assunto for Bolsonaro e impeachment, a gente deve esquecer tudo e convergir para esse rasíssimo consenso, que já não é fácil”, disse ele durante a ocasião.

O setor de eventos brasileiro projeta a retomada de 100% da capacidade no fim de 2022. O presidente da Associação Brasileira dos Promotores de Eventos (Abrape), Doreni Caramori, disse que o plano é voltar a operar com 50% da oferta regular do mercado nos próximos três meses. Já em 2022, ele espera que 100% da programação de eventos tenha voltado, o que representa, em média, 440 mil eventos no ano.

O Ministério da Saúde pretende revacinar toda a população em 2022. O ministro Marcelo Queiroga ainda não sabe quando funcionará, porém, nos próximos dias apresentará um planejamento vacinal. A ideia é, além de adquirir uma dose por pessoa, assegurar a opção de compra em caso de necessidade de nova revacinação.

Link	https://www.grandeponto.com.br/noticia/sesc-retoma-turismo-social-com-excursao-de-mossoro-para-natal
------	---

30/09/2021 15:46

Sesc retoma Turismo Social com excursão de Mossoró para Natal

TURISMO SESC SOCIAL

EXCURSÃO: MOSSORÓ → NATAL/RN 05 A 07/11

RS 46,50 10x TRAB. DO COMÉRCIO VALOR TOTAL: R\$ 465*	RS 49,00 10x CONVENIADO VALOR TOTAL: R\$ 490*	RS 54,00 10x PÚBLICO EM GERAL VALOR TOTAL: R\$ 540*
---	--	--

CRIANÇAS:
50% da categoria – crianças de 2 a 4 anos e 11 meses.
70% da categoria – crianças de 5 a 10 anos e 11 meses.

INCLUSO:
Ônibus executivo, serviço de bordo (lanche na ida), passeio de barco, 1 almoço, 2 jantares, hospedagem com café da manhã no Hotel Senac Barreira Roxa, seguro viagem.

Pagamento pode ser parcelado em até 10x nos cartões Hiper, Visa e Master. Informações: (84) 3312-9811 e na Central de Relacionamento do Sesc Mossoró.

Fecomércio RN Sesc SENAC RN | SESC 75 | sescrn.com.br

O Turismo Social Sesc, uma iniciativa do Sistema Fecomércio RN, retoma suas atividades com a excursão Mossoró com destino a Natal. A partir do dia 1º de outubro, os interessados devem procurar a Central de Relacionamento do Sesc Mossoró para garantir seu lugar. A saída da excursão será no dia 5 de novembro, 6h, da respectiva unidade Sesc mencionada acima.

A programação inclui almoço no Sesc Rio Branco, passeio de barco com pôr-do-sol no Rio Potengi, ida às praias de Pipa, Ponta do Madeiro e Praia do Amor. O valor do passeio contempla: transporte (ônibus executivo), serviço de bordo (lanche na ida), guia credenciado pelo Ministério do Turismo, passeio de barco, almoço no dia da chegada, jantar (dias 5 e 6), hospedagem com café da manhã no Hotel Senac Barreira Roxa e seguro viagem. Os valores variam de acordo com a categoria no cartão do Sesc (trabalhador do comércio, conveniado e público em geral).

A viagem pode ser parcelada em até 10x nos cartões Hiper, Visa e Master. Para quem viajar com crianças com idades de dois anos a cinco anos e 11 meses, será cobrado 50% do valor de cada categoria. Crianças de seis aos 10 anos e 11 meses pagam 70% do valor integral, conforme a categoria do cartão Sesc. A partir dos 11 anos, o valor cobrado será integral.

A programação está sujeita a alterações, de acordo com as condições climáticas, engarrafamentos, atrasos diversos, imprevistos, sugestões de guia de turismo local ou qualquer outro motivo de segurança. A saída é com mínimo de 23 pagantes.

Turismo Social

O Turismo Social consiste em uma atividade que visa proporcionar novas oportunidades de lazer, integração pessoal e enriquecimento cultural por meio de excursões e passeios de curta, média ou longa duração a um custo mais acessível que o de mercado.

Desde então, mais de 40 destinos foram oferecidos contemplando cidades do Rio Grande do Norte e outros estados do Nordeste, entre eles: Pernambuco, Sergipe, Ceará e Paraíba

Um dos diferenciais oferecidos pelo Sesc é a escolha dos meios de hospedagem, onde a preferência é atribuída ao receptivo da Rede Sesc, com oferta de refeições diárias para oferecer comodidade e economia a sua clientela.

Serviço:

O quê? Excursão Mossoró/Natal (5 a 7/11/21)

Quando? 05/11, saindo às 6h do Sesc Mossoró.

Onde comprar? Central de Relacionamento do Sesc Mossoró. Rua Dr. João Marcelino, 4.000. Abolição.

Valor por pessoa?

Trabalhador do Comércio e dependentes: R\$ 465,00

Conveniado: R\$ 490,00

Público em geral: R\$ 540,00

Obs.: o valor pode ser dividido em até 10x nos cartões Hiper, Visa e Master.

Informações e atendimento: (84) 3312-9811, de segunda a sexta, das 7h às 18h.

Crianças:

50% da categoria – crianças de 2 a 4 anos e 11 meses.

70% da categoria – crianças de 5 a 10 anos e 11 meses.

Sesc retoma Turismo Social com excursão de Mossoró para Natal – BLOG NOTÍCIAS DO BF – Rio Grande do Norte – 01/10/2021

Link	https://blognoticiasdobf.blogspot.com/2021/10/blognoticiasdobfblogspotcom-24513.html
------	---

SEXTA-FEIRA, 1 DE OUTUBRO DE 2021

BLOGNOTICIASDOBF.BLOGSPOT.COM (((((24.513))))))

FECOMERCIO/RN: Sesc retoma Turismo Social com excursão de Mossoró para Natal

O Turismo Social Sesc, uma iniciativa do Sistema Fecomércio RN, presidida por Marcelo Queiroz, retoma suas atividades com a excursão Mossoró com destino a Natal.



A partir do dia 1º de outubro, os interessados devem procurar a Central de Relacionamento do Sesc Mossoró para garantir seu lugar.

A saída da excursão será no dia 5 de novembro, 6h, da respectiva unidade Sesc mencionada acima.

A programação inclui almoço no Sesc Rio Branco, passeio de barco com pôr-do-sol no Rio Potengi, ida às praias de Pipa, Ponta do Madeiro e Praia do Amor.



O valor do passeio contempla: transporte (ônibus executivo), serviço de bordo (lanche na ida), guia credenciado pelo Ministério do Turismo, passeio de barco, almoço no dia da chegada, jantar (dias 5 e 6), hospedagem com café da manhã no Hotel Senac Barreira Roxa e seguro viagem.

Os valores variam de acordo com a categoria no cartão do Sesc (trabalhador do comércio, conveniado e público em geral).

A viagem pode ser parcelada em até 10x nos cartões Hiper, Visa e Master.

Para quem viajar com crianças com idades de dois anos a cinco anos e 11 meses, será cobrado 50% do valor de cada categoria.

Crianças de seis aos 10 anos e 11 meses pagam 70% do valor integral, conforme a categoria do cartão Sesc.

A partir dos 11 anos, o valor cobrado será integral.

A programação está sujeita a alterações, de acordo com as condições climáticas, engarrafamentos, atrasos diversos, imprevistos, sugestões de guia de turismo local ou qualquer outro motivo de segurança.

A saída é com mínimo de 23 pagantes.

TURISMO SOCIAL

O Turismo Social consiste em uma atividade que visa proporcionar novas oportunidades de lazer, integração pessoal e enriquecimento cultural por meio de excursões e passeios de curta, média ou longa duração a um custo mais acessível que o de mercado.

Desde então, mais de 40 destinos foram oferecidos contemplando cidades do Rio Grande do Norte e outros estados do Nordeste, entre eles: Pernambuco, Sergipe, Ceará e Paraíba

Um dos diferenciais oferecidos pelo Sesc é a escolha dos meios de hospedagem, onde a preferência é atribuída ao receptivo da Rede Sesc, com oferta de refeições diárias para oferecer comodidade e economia a sua clientela.

Serviço:

O quê?

Excursão Mossoró/Natal (5 a 7/11/21)

Quando?

05/11, saindo às 6h do Sesc Mossoró.

Onde comprar?

Central de Relacionamento do Sesc Mossoró.

Rua Dr. João Marcelino, 4.000. Abolição.

Valor por pessoa?

**Trabalhador do Comércio e dependentes:
R\$ 465,00**

Conveniada: R\$ 490,00

Público em geral: R\$ 540,00

Obs.: o valor pode ser dividido em até 10x nos cartões Hiper, Visa e Master.

Informações e atendimento: (84) 3312-9811, de segunda a sexta, das 7h às 18h.

Crianças:

50% da categoria – crianças de 2 a 4 anos e 11 meses.

70% da categoria – crianças de 5 a 10 anos e 11 meses.

Link <https://www.tribunadenoticias.com.br/2021/10/sesc-retoma-turismo-social-com-excursao.html?m=1>

SESC RETOMA TURISMO SOCIAL COM EXCURSÃO DE MOSSORÓ PARA NATAL

📅 outubro 01, 2021

TURISMO SESC SOCIAL

EXCURSÃO: MOSSORÓ → NATAL/RN 05 A 07/11

RS R\$ 10x 46,50 TRAB. DO COMÉRCIO VALOR TOTAL: R\$ 465**	RS R\$ 10x 49,00 CONVENIADO VALOR TOTAL: R\$ 490**	RS R\$ 10x 54,00 PÚBLICO EM GERAL VALOR TOTAL: R\$ 540**
--	---	---

CRIANÇAS:
50% da categoria – crianças de 2 a 4 anos e 11 meses.
70% da categoria – crianças de 5 a 10 anos e 11 meses.

INCLUSO:
Ônibus executivo, serviço de bordo (lanche na ida), passeio de barco, 1 almoço, 2 jantares, hospedagem com café da manhã no Hotel Senac Barreira Roxa, seguro viagem.

Pagamento pode ser parcelado em até 10x nos cartões Hiper, Visa e Master. Informações: (84) 3312-9811 e na Central de Relacionamento do Sesc Mossoró.

Fecomércio RN Sesc, Senac, etc. Sesc 75 sescrn.com.br

O Turismo Social Sesc, uma iniciativa do Sistema Fecomércio RN, retoma suas atividades com a excursão Mossoró com destino a Natal. A partir do dia 1º de outubro, os interessados devem procurar a Central de Relacionamento do Sesc Mossoró para garantir seu lugar. A saída da excursão será no dia 5 de novembro, 6h, da respectiva unidade Sesc mencionada acima.

A programação inclui almoço no Sesc Rio Branco, passeio de barco com pôr-do-sol no Rio Potengi, ida às praias de Pipa, Ponta do Madeiro e Praia do Amor. O valor do passeio contempla: transporte (ônibus executivo), serviço de bordo (lanche na ida), guia credenciado pelo Ministério do Turismo, passeio de barco, almoço no dia da chegada, jantar (dias 5 e 6), hospedagem com café da manhã no Hotel Senac Barreira Roxa e seguro viagem. Os valores variam de acordo com a categoria no cartão do Sesc (trabalhador do comércio, conveniado e público em geral).

A viagem pode ser parcelada em até 10x nos cartões Hiper, Visa e Master. Para quem viajar com crianças com idades de dois anos a cinco anos e 11 meses, será cobrado 50% do valor de cada categoria. Crianças de seis aos 10 anos e 11 meses pagam 70% do valor integral, conforme a categoria do cartão Sesc. A partir dos 11 anos, o valor cobrado será integral.

A programação está sujeita a alterações, de acordo com as condições climáticas, engarrafamentos, atrasos diversos, imprevistos, sugestões de guia de turismo local ou qualquer outro motivo de segurança. A saída é com mínimo de 23 pagantes.

Turismo Social

O Turismo Social consiste em uma atividade que visa proporcionar novas oportunidades de lazer, integração pessoal e enriquecimento cultural por meio de excursões e passeios de curta, média ou longa duração a um custo mais acessível que o de mercado.

Desde então, mais de 40 destinos foram oferecidos contemplando cidades do Rio Grande do Norte e outros estados do Nordeste, entre eles: Pernambuco, Sergipe, Ceará e Paraíba

Um dos diferenciais oferecidos pelo Sesc é a escolha dos meios de hospedagem, onde a preferência é atribuída ao receptivo da Rede Sesc, com oferta de refeições diárias para oferecer comodidade e economia a sua clientela.

Serviço:

O quê? Excursão Mossoró/Natal (5 a 7/11/21)

Quando? 05/11, saindo às 6h do Sesc Mossoró.

Onde comprar? Central de Relacionamento do Sesc Mossoró. Rua Dr. João Marcelino, 4.000. Abolição.

Valor por pessoa?

Trabalhador do Comércio e dependentes: R\$ 465,00

Conveniada: R\$ 490,00

Público em geral: R\$ 540,00

Obs.: o valor pode ser dividido em até 10x nos cartões Hiper, Visa e Master.

Informações e atendimento: (84) 3312-9811, de segunda a sexta, das 7h às 18h.

Crianças:

50% da categoria – crianças de 2 a 4 anos e 11 meses.

70% da categoria – crianças de 5 a 10 anos e 11 meses.

Sesc retoma Turismo Social com excursão de Mossoró para Natal – BLOG HILNETH CORREIA – Rio Grande do Norte – 03/10/2021

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2021/10/03/sesc-retoma-turismo-social-com-excursao-de-mossoro-para-natal/
------	---

SESC RETOMA TURISMO SOCIAL COM EXCURSÃO DE MOSSORÓ PARA NATAL



By **Hilneth Correia**

Posted on 3 de outubro de 2021

O Turismo Social Sesc, uma iniciativa do Sistema Fecomércio RN, retoma suas atividades com a excursão Mossoró com destino a Natal. A partir do dia 1º de outubro, os interessados devem procurar a Central de Relacionamento do Sesc Mossoró para garantir seu lugar. A saída da excursão será no dia 5 de novembro, 6h, da respectiva unidade Sesc mencionada acima.

A programação inclui almoço no Sesc Rio Branco, passeio de barco com pôr-do-sol no Rio Potengi, ida às praias de Pipa, Ponta do Madeiro e Praia do Amor. O valor do passeio contempla: transporte (ônibus executivo), serviço de bordo (lanche na ida), guia credenciado pelo Ministério do Turismo, passeio de barco, almoço no dia da chegada, jantar (dias 5 e 6), hospedagem com café da manhã no Hotel Senac Barreira Roxa e seguro viagem. Os valores variam de acordo com a categoria no cartão do Sesc (trabalhador do comércio, conveniado e público em geral).

A viagem pode ser parcelada em até 10x nos cartões Híper, Visa e Master. Para quem viajar com crianças com idades de dois anos a cinco anos e 11 meses, será cobrado 50% do valor de cada categoria. Crianças de seis aos 10 anos e 11 meses pagam 70% do valor integral, conforme a categoria do cartão Sesc. A partir dos 11 anos, o valor cobrado será integral.

A programação está sujeita a alterações, de acordo com as condições climáticas, engarrafamentos, atrasos diversos, imprevistos, sugestões de guia de turismo local ou qualquer outro motivo de segurança. A saída é com mínimo de 23 pagantes.

Turismo Social

O Turismo Social consiste em uma atividade que visa proporcionar novas oportunidades de lazer, integração pessoal e enriquecimento cultural por meio de excursões e passeios de curta, média ou longa duração a um custo mais acessível que o de mercado.

Desde então, mais de 40 destinos foram oferecidos contemplando cidades do Rio Grande do Norte e outros estados do Nordeste, entre eles: Pernambuco, Sergipe, Ceará e Paraíba

Um dos diferenciais oferecidos pelo Sesc é a escolha dos meios de hospedagem, onde a preferência é atribuída ao receptivo da Rede Sesc, com oferta de refeições diárias para oferecer comodidade e economia a sua clientela.

Onde comprar? Central de Relacionamento do Sesc Mossoró. Rua Dr. João Marcelino, 4.000. Abolição.

Informações e atendimento: (84) 3312-9811.



TURISMO
SESC SOCIAL

MOSSORÓ → NATAL/RN

EXCURSÃO:
05 A 07/11

RS
até 10x **46,50**

TRAB. DO COMÉRCIO
VALOR TOTAL: R\$ 465⁰⁰

RS
até 10x **49,00**

CONVENIADO
VALOR TOTAL: R\$ 490⁰⁰

RS
até 10x **54,00**

PÚBLICO EM GERAL
VALOR TOTAL: R\$ 540⁰⁰

CRIANÇAS:

50% da categoria - crianças de 2 a 4 anos e 11 meses.
70% da categoria - crianças de 5 a 10 anos e 11 meses.

INCLUSO:

Ônibus executivo, serviço de bordo (lanche na ida),
passagem de barco, 1 almoço, 2 jantares, hospedagem
com café da manhã no Hotel Senac Barreira Roxa,
seguro viagem.

Pagamento pode ser parcelado em até 10x nos cartões
Hiper, Visa e Master. Informações: (84) 3.312-9811 e na
Central de Relacionamento do Sesc Mossoró.



Fecomércio RN
Sesc SINAIS IFC

sesc 75

sescrn.com.br



Link	https://eliasjornalista.com/sesc-retoma-turismo-social-com-excursao-de-mossoro-para-natal/
------	---

01 out 2021

Sesc retoma Turismo Social com excursão de Mossoró para Natal.

Postado às 20h10 • Destaque • Turismo • Nenhum comentário



O passeio acontece de 5 a 7 de novembro. As vendas iniciam a partir do dia 1º de outubro no Sesc Mossoró.

O Turismo Social Sesc, uma iniciativa do Sistema Fecomércio RN, retoma suas atividades com a excursão saindo de Mossoró com destino a Natal. Os interessados devem procurar a Central de Relacionamento do Sesc Mossoró. A saída da excursão será no dia 5 de novembro, 6h, da respectiva unidade mencionada.

A programação inclui almoço no Sesc Rio Branco, passeio de barco com pôr-do-sol no Rio Potengi, ida às praias de Pipa, Ponta do Madeiro e Praia do Amor. O valor do passeio contempla: transporte (ônibus executivo), serviço de bordo (lanche na ida), guia credenciado pelo Ministério do Turismo, passeio de barco, almoço no dia da chegada, jantar (dias 5 e 6), hospedagem com café da manhã no Hotel Senac Barreira Roxa e seguro viagem. Os valores variam de acordo com a categoria no cartão do Sesc (trabalhador do comércio, conveniado e público em geral).

A viagem pode ser parcelada em até 10x nos cartões Hiper, Visa e Master. Para quem viajar com crianças com idades de dois anos a cinco anos e 11 meses, será cobrado 50% do valor de cada categoria. Crianças de seis aos 10 anos e 11 meses pagam 70% do valor integral, conforme a categoria do cartão Sesc. A partir dos 11 anos, o valor cobrado será integral.

A programação está sujeita a alterações, de acordo com as condições climáticas, engarrafamentos, atrasos diversos, imprevistos, sugestões de guia de turismo local ou qualquer outro motivo de segurança. A saída é com mínimo de 23 pagantes.

Turismo Social

O Turismo Social consiste em uma atividade que visa proporcionar novas oportunidades de lazer, integração pessoal e enriquecimento cultural por meio de excursões e passeios de curta, média ou longa duração a um custo mais acessível que o de mercado.

Desde então, mais de 40 destinos foram oferecidos contemplando cidades do Rio Grande do Norte e outros estados do Nordeste, entre eles: Pernambuco, Sergipe, Ceará e Paraíba

Um dos diferenciais oferecidos pelo Sesc é a escolha dos meios de hospedagem, onde a preferência é atribuída ao receptivo da Rede Sesc, com oferta de refeições diárias para oferecer comodidade e economia a sua clientela.

Serviço:

O quê? Excursão Mossoró/Natal (5 a 7/11/21)

Quando? 05/11, saindo às 6h do Sesc Mossoró.

Onde comprar? Central de Relacionamento do Sesc Mossoró. Rua Dr. João Marcelino, 4.000. Abolição.

Valor por pessoa?

Trabalhador do Comércio e dependentes: R\$ 465,00

Conveniado: R\$ 490,00

Público em geral: R\$ 540,00

Obs: o valor pode ser dividido em até 10x nos cartões Hiper, Visa e Master.

Informações e atendimento: (84) 3312-9811, de segunda a sexta, das 7h às 18h.

Crianças:

50% da categoria – crianças de 2 a 4 anos e 11 meses.

70% da categoria – crianças de 5 a 10 anos e 11 meses.

Link	http://www.blogdosalatiel.com.br/2021/10/sesc-retoma-turismo-social-com-excursao.html?m=1
------	---

sexta-feira, 1 de outubro de 2021

SESC RETOMA TURISMO SOCIAL COM EXCURSÃO DE MOSSORÓ PARA NATAL

||



O Turismo Social Sesc, uma iniciativa do Sistema Fecomércio RN, retoma suas atividades com a excursão Mossoró com destino a Natal. A partir do dia 1º de outubro, os interessados devem procurar a Central de Relacionamento do Sesc Mossoró para garantir seu lugar. A saída da excursão será no dia 5 de novembro, 6h, da respectiva unidade Sesc mencionada acima.

A programação inclui almoço no Sesc Rio Branco, passeio de barco com pôr-do-sol no Rio Potengi, ida às praias de Pipa, Ponta do Madeiro e Praia do Amor. O valor do passeio contempla: transporte (ônibus executivo), serviço de bordo (lanche na ida), guia credenciado pelo Ministério do Turismo, passeio de barco, almoço no dia da chegada, jantar (dias 5 e 6), hospedagem com café da manhã no Hotel Senac Barreira Roxa e seguro viagem. Os valores variam de acordo com a categoria no cartão do Sesc (trabalhador do comércio, conveniado e público em geral).

A viagem pode ser parcelada em até 10x nos cartões Hiper, Visa e Master. Para quem viajar com crianças com idades de dois anos a cinco anos e 11 meses, será cobrado 50% do valor de cada categoria. Crianças de seis aos 10 anos e 11 meses pagam 70% do valor integral, conforme a categoria do cartão Sesc. A partir dos 11 anos, o valor cobrado será integral.

A programação está sujeita a alterações, de acordo com as condições climáticas, engarrafamentos, atrasos diversos, imprevistos, sugestões de guia de turismo local ou qualquer outro motivo de segurança. A saída é com mínimo de 23 pagantes.

Turismo Social

O Turismo Social consiste em uma atividade que visa proporcionar novas oportunidades de lazer, integração pessoal e enriquecimento cultural por meio de excursões e passeios de curta, média ou longa duração a um custo mais acessível que o de mercado.

Desde então, mais de 40 destinos foram oferecidos contemplando cidades do Rio Grande do Norte e outros estados do Nordeste, entre eles: Pernambuco, Sergipe, Ceará e Paraíba

Um dos diferenciais oferecidos pelo Sesc é a escolha dos meios de hospedagem, onde a preferência é atribuída ao receptivo da Rede Sesc, com oferta de refeições diárias para oferecer comodidade e economia a sua clientela.

Serviço

O que? Excursão Mossoró/Natal (5 a 7/11/21)

Quando? 05/11, saindo às 6h do Sesc Mossoró

Onde comprar? Central de Relacionamento do Sesc Mossoró. Rua Dr. João Marcelino, 4.000. Abolição

Valor por pessoa

Trabalhador do Comércio e dependentes: R\$ 465,00

Conveniado: R\$ 490,00

Público em geral: R\$ 540,00

Obs: o valor pode ser dividido em até 10x nos cartões Hiper, Visa e Master

Informações e atendimento: (84) 3312-9811, de segunda a sexta, das 7h às 18h

Crianças

50% da categoria – crianças de 2 a 4 anos e 11 meses

70% da categoria – crianças de 5 a 10 anos e 11 meses

Link	https://blognoticiasdobf.blogspot.com/2021/10/blognoticiasdobfblogspotcom-24507.html
------	---

SEXTA-FEIRA, 1 DE OUTUBRO DE 2021

BLOGNOTICIASDOBF.BLOGSPOT.COM (((((24.507))))))
FECOMERCIO/RN: Comitiva potiguar participa de intercâmbio de experiência no 36º CNSE

Encerra nesta sexta-feira (1º), a 36ª edição do Congresso Nacional dos Sindicatos Empresariais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNSE), em Bento Gonçalves, na serra gaúcha.



A Fecomércio Rio Grande do Norte participou dos três dias de evento com uma comitiva de 40 empresários que compõem a diretoria da Federação.

O presidente do Sistema Comércio potiguar, Marcelo Queiroz, que liderou a comitiva, fez uma análise positiva do Congresso que trouxe temas como a economia brasileira e seus desafios, reorganização sindical, desafios e soluções do novo comércio, gestão e negociações coletivas.

"Foram dias bastante enriquecedores para todos que participaram do CNSE. Voltamos para casa com mais ideias a serem adotadas tanto nos 16 sindicatos filiados à Fecomércio/RN, e no nosso trabalho de representação do Comércio, Serviços e Turismo. Ouvimos cases, trocamos informações com empresários e dirigentes de todo país que, mesmo tendo realidades diferentes, passam pelas mesmas incertezas",

comentou Queiroz.

No primeiro dia de congresso, a palestra principal foi do ministro do Trabalho e Previdência Social, Onyx Lorenzoni, que trouxe um clima de otimismo aos participantes.

Em sua fala, ele comentou sobre os recursos destinados pelo Governo Federal aos estados para compensar as perdas de arrecadação que foram impostas pela crise da Covid-19, o repasse do auxílio emergencial e o programa de manutenção de empregos.

Leia mais aqui.

O cenário atual da economia e as perspectivas para a retomada no pós-pandemia foi tema da palestra dos economistas Alexandre Englert, do Sicredi;

e Fábio Bentes, da Confederação Nacional do Comércio (CNC).

Eles citaram problemas como inflação, crise energética e redução da renda dos trabalhadores como percalços para o futuro econômico brasileiro.

Leia mais [aqui](#).

Um assunto já recorrente, sobretudo com o fim do recolhimento compulsório da Contribuição Sindical Anual, foi a sustentabilidade sindical. Cases aplicados em sindicatos do Brasil, como de Bauru (SP) e Juiz de Fora (MG) foram apresentados aos congressistas.

Leia mais [aqui](#).

Encerrando a programação do grupo potiguar, outro case foi apresentado pelo Sindicómércio Teófilo Otoni, de Minas Gerais.

A entidade criou um cartão de crédito que, mensalmente, registra vendas de cerca de R\$ 1 milhão.

O produto avança com maquinetas, uso do celular como POS, promoções específicas em datas fortes, etc.

Leia mais [aqui](#).

Fizeram parte da comitiva potiguar, além do presidente Marcelo Queiroz,

o primeiro vice-presidente da Fecomércio e presidente do Sindicato do Comércio Varejista do RN, Gilberto Costa;

o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Macaíba, Luiz Lacerda;

o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Currais Novos, Helder Araújo;

a presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Caicó, Íldica Vale;

o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Nova Cruz, Raimundo Martins;

o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Assú, Francisco Barbosa;

o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de São Paulo do Potengi,

Antônio Francisco de Oliveira;

o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Santa Cruz, Márcio Macedo;

o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Autopeças do RN, Itamar Maciel;

o presidente do Sindicato das Empresas de Asseio, Conservação e Limpeza Urbana Pública e Privada do Estado do Rio Grande do Norte, Edmilson Pereira;

o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró, Michelson Frota;

o presidente do Sindicato dos Representantes Comerciais do RN, Francisco Sales;

o diretor secretário da Fecomércio, Dijosete Veríssimo;

o presidente do Sindicato do Comércio Atacadista do RN, Sérgio Cirne;

o presidente do Sindicato da Habitação do RN (Secovi), Renato Gomes;

diretores dos sindicatos representados e executivos da Fecomércio/RN.

Homenagem da Fecomércio/RN



ao mês outubro/ROSA

Rio Grande do Norte – 01/10/2021

Link	https://www.versatilnews.com.br/2021/10/fecomercio-comitativa-potiguar-participa-de-intercambio-de-experiencia-no-36o-cnse/
------	---

Fecomércio : Comitiva potiguar participa de intercâmbio de experiência no 36º CNSE

📅 1 de outubro de 2021 👤 Comunicação 📁 Coluna Versátil News



Encerra nesta sexta-feira (1º), a 36ª edição do Congresso Nacional dos Sindicatos Empresariais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNSE), em Bento Gonçalves, na serra gaúcha. A Fecomércio Rio Grande do Norte participou dos três dias de evento com uma comitiva de 40 empresários que compõem a diretoria da Federação.

O presidente do Sistema Comércio potiguar, Marcelo Queiroz, que liderou a comitiva, fez uma

análise positiva do Congresso que trouxe temas como a economia brasileira e seus desafios, reorganização sindical, desafios e soluções do novo comércio, gestão e negociações coletivas.

“Foram dias bastante enriquecedores para todos que participaram do CNSE. Voltamos para casa com mais ideias a serem adotadas tanto nos 16 sindicatos filiados à Fecomércio, e no nosso trabalho de representação do Comércio, Serviços e Turismo. Ouvimos cases, trocamos informações com empresários e dirigentes de todo país que, mesmo tendo realidades diferentes, passam pelas mesmas incertezas”, comentou Queiroz.

No primeiro dia de congresso, a palestra principal foi do ministro do Trabalho e Previdência Social, Onyx Lorenzoni, que trouxe um clima de otimismo aos participantes. Em sua fala, ele comentou sobre os recursos destinados pelo Governo Federal aos estados para compensar as perdas de arrecadação que foram impostas pela crise da Covid-19, o repasse do auxílio emergencial e o programa de manutenção de empregos. Leia mais [aqui](#).

O cenário atual da economia e as perspectivas para a retomada no pós-pandemia foi tema da palestra dos economistas Alexandre Englert, do Sicredi; e Fábio Bentes, da Confederação Nacional do Comércio (CNC). Eles citaram problemas como inflação, crise energética e redução da renda dos trabalhadores como percalços para o futuro econômico brasileiro. Leia mais [aqui](#).

Um assunto já recorrente, sobretudo com o fim do recolhimento compulsório da Contribuição Sindical Anual, foi a sustentabilidade sindical. Cases aplicados em sindicatos do Brasil, como de Bauru (SP) e Juiz de Fora (MG) foram apresentados aos congressistas. Leia mais [aqui](#).

Encerrando a programação do grupo potiguar, outro case foi apresentado pelo Sindicómércio Teófilo Otoni, de Minas Gerais. A entidade criou um cartão de crédito que, mensalmente, registra vendas de cerca de R\$ 1 milhão. O produto avança com maquinetas, uso do celular como POS, promoções específicas em datas fortes, etc. Leia mais [aqui](#).

Fizeram parte da comitiva potiguar, além do presidente Marcelo Queiroz, o primeiro vice-presidente da Fecomércio e presidente do Sindicato do Comércio Varejista do RN, Gilberto Costa; o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Macaíba, Luiz Lacerda; o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Currais Novos, Helder Araújo; a presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Caicó, Íldica Vale; o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Nova Cruz, Raimundo Martins; o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Assú, Francisco Barbosa; o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de São Paulo do Potengi, Antônio Francisco de Oliveira; o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Santa Cruz, Márcio Macedo; o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Autopeças do RN, Itamar Maciel; o presidente do Sindicato das Empresas de Asseio, Conservação e Limpeza Urbana Pública e Privada do Estado do Rio Grande do Norte, Edmilson Pereira; o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró, Michelson Frota; o presidente do Sindicato dos Representantes Comerciais do RN, Francisco Sales; o diretor secretário da Fecomércio, Dijosete Veríssimo; o presidente do Sindicato do Comércio Atacadista do RN, Sérgio Cirne; o presidente do Sindicato da Habitação do RN (Secovi), Renato Gomes; diretores dos sindicatos representados e executivos da Fecomércio RN.

Grande do Norte – 02/10/2021

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2021/10/02/comitiva-potiguar-participa-de-intercambio-de-experiencias-no-36o-cnse/
------	---

COMITIVA POTIGUAR PARTICIPA DE INTERCÂMBIO DE EXPERIÊNCIAS NO 36º CNSE



By **Hilneth Correia**

Posted on 2 de outubro de 2021



Encerrou nesta sexta-feira (1º), a 36ª edição do Congresso Nacional dos Sindicatos Empresariais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNSE), em Bento Gonçalves, na serra gaúcha. A Fecomércio Rio Grande do Norte participou dos três dias de evento com uma comitiva de 40 empresários que compõem a diretoria da Federação.

O presidente do Sistema Comércio potiguar, Marcelo Queiroz, que liderou a comitiva, fez uma análise positiva do Congresso que trouxe temas como a economia brasileira e seus desafios, reorganização sindical, desafios e soluções do novo comércio, gestão e negociações coletivas.

No primeiro dia de congresso, a palestra principal foi do ministro do Trabalho e Previdência Social, Onyx Lorenzoni, que trouxe um clima de otimismo aos participantes. Em sua fala, ele comentou sobre os recursos destinados pelo Governo Federal aos estados para compensar as perdas de arrecadação que foram impostas pela crise da Covid-19, o repasse do auxílio emergencial e o programa de manutenção de empregos. Leia mais [aqui](#).

O cenário atual da economia e as perspectivas para a retomada no pós-pandemia foi tema da palestra dos economistas Alexandre Englert, do Sicredi; e Fábio Bentes, da Confederação Nacional do Comércio (CNC). Eles citaram problemas como inflação, crise energética e redução da renda dos trabalhadores como percalços para o futuro econômico brasileiro. Leia mais [aqui](#).

Um assunto já recorrente, sobretudo com o fim do recolhimento compulsório da Contribuição Sindical Anual, foi a sustentabilidade sindical. Cases aplicados em sindicatos do Brasil, como de Bauru (SP) e Juiz de Fora (MG) foram apresentados aos congressistas. Leia mais [aqui](#).

Encerrando a programação do grupo potiguar, outro case foi apresentado pelo Sindicómércio Teófilo Otoni, de Minas Gerais. A entidade criou um cartão de crédito que, mensalmente, registra vendas de cerca de R\$ 1 milhão. O produto avança com maquinetas, uso do celular como POS, promoções específicas em datas fortes, etc. Leia mais [aqui](#).

01/10/2021

Link	https://blogdowashington.com.br/economia-depois-do-fundo-do-poco-o-bate-e-volta/
------	---

Economia: depois do fundo do poço, o bate e volta



Em Bento Gonçalves (RS), onde ocorre o 36º Congresso Nacional dos Sindicatos Empresariais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNSE), a tarde desta quinta, 30, foi dedicada a debater o cenário atual da economia e as perspectivas para a retomada do desenvolvimento no cenário pós-pandemia. Os economistas Alexandre Englert, do Sicredi; e Fábio Bentes, da Confederação Nacional do Comércio (CNC), apresentaram alguns números e percepções sobre o tema e, em linhas gerais, traçaram um cenário positivo, embora ressaltem alguns pontos de atenção e incertezas que devem se estender até o final de 2022.

Englert, por exemplo, destacou que a atividade econômica nacional de fato vem experimentando a famosa retomada “em V”- alusão ao formato do gráfico que representa uma queda acentuada seguida de uma subida igualmente forte. “Nós já voltamos hoje ao nível de atividade Pré-Covid. Mas, antes da crise, nós tínhamos tendências de crescimento forte para os meses seguintes. Hoje, não temos como afirmar se teremos, no curto prazo, esta mesma tendência. Isso porque, ao que parece, o crescimento em V se deu pelo efeito rebote, ou seja, você chega no fundo do poço bate e volta. Isso projeta dificuldades e incertezas quanto à sustentação desta retomada em ritmo forte”, disse ele.

O economista do Sicredi citou problemas como a inflação, a crise energética e a redução da renda dos trabalhadores como alguns dos pontos de atenção que tornam a previsão do futuro de médio e longo prazos “difícil e cheia de incertezas”.

Ele destacou que o Sicredi prevê um crescimento da economia nacional em 2021 e de 1% em 2022. Seria, no entendimento dele, um crescimento razoável e dentro do contexto que se vive hoje no mundo inteiro.

Para Alexandre Englert, a inflação – “que tende a fechar 2021 perto dos 10% – tende a ser reduzida no ano que vem, muito na esteira do crescimento da Selic (que ele estimou em 9% para 2022) e no ajuste dos preços das commodities. “Este, aliás, é outro ponto de atenção. Porque a Selic sobe para conter a inflação, freando o consumo. Mas ela traz consigo o efeito colateral do encarecimento do crédito o que sufoca as empresas”, disse. Também para 2022, ele previu o reaquecimento do mercado de trabalho, com níveis mais altos de contratação, sobretudo pelo comércio e pelos serviços.

O otimismo de Englert foi ratificado pelo chefe da Divisão Econômica da CNC, Fábio Bentes, que também fez praticamente os mesmos alertas que o colega: atenção à inflação, crise hídrica e taxas de juros.

Bentes destacou ainda o fato de que o varejo está, este ano, com uma taxa de crescimento próxima dos 11% no país até julho (no RN, o crescimento é de 9,5%), o que reforça o otimismo para um fechamento de ano digno de comemoração. “Mesmo sabendo que parte deste crescimento se deve à baixa base de comparação, precisamos destacar o quão importante é estarmos crescendo”, disse ele que fez questão ainda de destacar varejo voltou a ser visitado – apesar de todo o crescimento do e-commerce que só no ano passado disparou 40% – “e os reflexos disso estão nos sucessivos aumentos de vendas que vimos registrando desde março deste ano”, pontuou o economista.

Rio Grande do Norte – 01/10/2021

Link	https://www.versatilnews.com.br/2021/10/fecomercio-painel-no-36o-cnse-aborda-sustentabilidade-financeira-dos-sindicatos/
------	---

Fecomércio : Painel no 36º CNSE aborda sustentabilidade financeira dos sindicatos

📅 1 de outubro de 2021 👤 Comunicação 📁 Coluna Versátil News

Um painel coordenado pelo presidente do Sindicómércio da cidade mineira de Juiz de Fora, Emerson Beloti, e que contou com a participação do presidente do Sicómércio Bauru (SP), Wallace Sampaio, na manhã desta sexta, 1º, abordou uma das questões mais recorrentes nos debates sobre o sindicalismo patronal brasileiro, sobretudo após o fim do recolhimento compulsório da Contribuição Sindical Anual: a sustentabilidade financeira dos sindicatos.

O presidente do Sicómércio Bauru, Wallace Sampaio, apresentou o case de sua entidade que vem conseguindo níveis satisfatórios de receita com o modelo de “Cláusulas Adesivas em Convenções Coletivas”. A cidade de Bauru fica na região central do estado de São Paulo e tem 380 mil habitantes. A base sindical do Sicómércio local tem cerca de 7 mil empresas (para efeito de comparação, a cidade de Mossoró tem cerca de 8 mil empresas em sua base).

Segundo Sampaio, por meio de um sistema de gestão chamado SindiMais, o Sicómércio tem conseguido estimular a adesão das empresas a cláusulas específicas (como a do já consagrado Repis, a que autoriza o funcionamento em feriados, a que regula bancos de horas e regimes especiais de jornada de trabalho, entre outras) nas Convenções Coletivas celebradas com mediação do Sindicato Patronal.

“Uma vez implantada a convenção, o sistema abre automaticamente um prazo para contestações e ajustes e emite o certificado que dá segurança jurídica para a aplicação tendo como base jurídica o artigo 611-A da CLT”, explica o presidente.

Ele explica ainda que no termo de adesão consta a informação de que as empresas que fizerem o pagamento em dia da sua Contribuição Sindical Patronal ficam isentas da cobrança de taxas pela adesão às cláusulas. “Nós fazemos um estímulo indireto ao pagamento da contribuição. E temos conseguido uma excelente adesão, com mais de 40% das empresas de nossa base fazendo este recolhimento, o que nos garante níveis satisfatórios de receita.

O presidente do Sindicómércio de Juiz de Fora (cidade mineira com 600 mil habitantes), Emerson Beloti, explanou a estratégia de parceria com uma operadora de planos odontológicos que, em troca da base de clientes formada pelos colaboradores das cerca de 25 mil empresas do comércio local, garante serviços de excelência a preços competitivos que tornam o produto atraente.

“Nós conseguimos incluir empresas que oferecem mais de 90 procedimentos além dos que já são regulamentados pela ANS e, também, condições interessantes de reajuste, sempre baseado em negociação direta e objetiva. Graças a isso, desde 2019 não temos reajustes de mensalidades. Isso nos trouxe competitividade, viabilizando a adesão de um grande número de empresas”, diz ele.

Beloti reforça que hoje o plano é o mais barato do mercado. O custo médio fica em torno de R\$ 17 mensais por colaborador coberto pelo plano e mais uma taxa de R\$ 3,40 de administração que é a receita propriamente dita do Sindicómércio.

De acordo com o presidente, atualmente há 1.500 empresas que aderiram ao plano e um total de 21.200 usuários entre colaboradores das empresas e seus dependentes. Isso garante uma receita mensal de R\$ 72 mil para o sindicato patronal.

Fazem parte da comitiva potiguar, além do presidente Marcelo Queiroz, o primeiro vice-presidente da Fecomércio e presidente do Sindicato do Comércio Varejista do RN, Gilberto Costa; o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Macaíba, Luiz Lacerda; o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Currais Novos, Helder Araújo; a presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Caicó, Íldica Vale; o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Nova Cruz, Raimundo Martins; o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Assú, Francisco Barbosa; o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de São Paulo do Potengi, Antônio Francisco de Oliveira; o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Santa Cruz, Márcio Macedo; o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Autopeças do RN, Itamar Maciel; o presidente do Sindicato das Empresas de Asseio, Conservação e Limpeza Urbana Pública e Privada do Estado do Rio Grande do Norte, Edmilson Pereira; o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró, Michelson Frota; o presidente do Sindicato dos Representantes Comerciais do RN, Francisco Sales; o diretor secretário da Fecomércio, Dijosete Veríssimo; o presidente do Sindicato do Comércio Atacadista do RN, Sérgio Cirne; o presidente do Sindicato da Habitação do RN (Secovi), Renato Gomes; diretores dos sindicatos representados e executivos da Fecomércio RN.

DO BF – Rio Grande do Norte – 01/10/2021

Link	https://blognoticiasdobf.blogspot.com/2021/10/blognoticiasdobfblogspotcom-24511.html
------	---

SEXTA-FEIRA, 1 DE OUTUBRO DE 2021

BLOGNOTICIASDOBF.BLOGSPOT.COM (((((24.511))))))
FECOMERCIO/RN: Sindicato de Teófilo Otoni cria bandeira própria de cartão de crédito

Sind Bank. Esta é a bandeira de cartão de crédito criada pelo Sindicomércio da cidade mineira de Teófilo Otoni (150 mil habitantes e base sindical com cerca de 5 mil empresas na base).



O projeto, criado há quatro anos já registra vendas mensais na casa do R\$ 1 milhão e que tem como meta, nos próximos três anos, movimentar mais de R\$ 120 milhões por ano, permitindo uma receita líquida anual para o sindicato de algo entre R\$ 3 milhões e R\$ 5 milhões.

O case foi apresentado no 36º CNSE pelo presidente do Sindicomércio de Teófilo Otoni, Iesser Lauar, que destacou os principais desafios do projeto.

"Precisamos formar um lastro financeiro para poder financiar parte do prazo dado aos clientes do cartão, que chega a 40 dias. Mas hoje nós já conseguimos oferecer taxas bem competitivas tanto para os lojistas – que fica na casa de 1,4% para uso e 0,9% nas antecipações de recebíveis – quanto para os clientes (onde o rotativo fica em 12%). Isso tem nos permitido angariar novos clientes e começarmos a nos firmar como case",

diz ele.

O lastro financeiro do SindiBank hoje já está na casa dos R\$ 10 milhões e o cartão avança em serviços extras (como maquinetas, uso do celular como POS, promoções específicas em datas fortes, etc).

O mais novo desafio agora é montar um Market Place e oferta de cashback.

"Eu não tenho dúvidas de que nós iremos chegar a criar um banco a partir deste cartão. O banco do comércio nacional",

diz Iasser Lauer.

Uma comitiva de cerca de 40 potiguares, liderada pelo presidente da Fecomércio/RN, Marcelo Queiroz, participa do 36º CNSE, na cidade gaúcha de Bento Gonçalves. Fazem parte da comitiva potiguar, além do presidente Marcelo Queiroz, o primeiro vice-presidente da Fecomércio e presidente do Sindicato do Comércio Varejista do RN, Gilberto Costa;

o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Macaíba, Luiz Lacerda;

o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Currais Novos, Helder Araújo;

a presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Caicó, Íldica Vale;

o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Nova Cruz, Raimundo Martins;

o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Assú, Francisco Barbosa;

o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de São Paulo do Potengi, Antônio Francisco de Oliveira;

o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Santa Cruz, Márcio Macedo;

o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Autopeças do RN, Itamar Maciel;

o presidente do Sindicato das Empresas de Asseio, Conservação e Limpeza Urbana Pública e Privada do Estado do Rio Grande do Norte, Edmilson Pereira;

o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró, Michelson Frota;

o presidente do Sindicato dos Representantes Comerciais do RN, Francisco Sales;

o diretor secretário da Fecomércio, Dijosete Veríssimo;

o presidente do Sindicato do Comércio Atacadista do RN, Sérgio Cirne;

o presidente do Sindicato da Habitação do RN (Secovi), Renato Gomes;

diretores dos sindicatos representados e executivos da Fecomércio RN.

Link	https://blognoticiasdobf.blogspot.com/2021/10/blognoticiasdobfblogspotcom-24509.html
------	---

SEXTA-FEIRA, 1 DE OUTUBRO DE 2021

BLOGNOTICIASDOBF.BLOGSPOT.COM ((((((24.509))))))
FECOMERCIO/RN: Senac RN oferece corte de cabelo gratuito para confecção de perucas na campanha Outubro Rosa

A campanha Outubro Rosa de prevenção ao câncer de mama está de volta na programação de eventos e ações do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac.



Entre os dias 1º e 30 de outubro, na capital e interior, está prevista uma programação especial com ações educativas, doações de lenços e cabelos, exames gratuitos, desfiles e palestras.

Um dos destaques das ações é a tradicional parceria entre Senac e Sesc, que tem como objetivo receber a doação de cabelos para a confecção de perucas pelo Ateliê Amor em Fios.

Equipes do Senac estarão nas quartas, quintas e sextas, no Partage Norte Shopping, na zona Norte de Natal, oferecendo o corte de cabelo.

As doações serão destinadas às instituições voltadas para a recuperação e tratamento de mulheres com câncer.

"Fazemos questão de participar da campanha Outubro Rosa, porque acreditamos que a conscientização sobre a importância do diagnóstico precoce do câncer de mama é algo primordial em qualquer política de saúde, pública ou não. Todas as ações que estamos desenvolvendo são formas de darmos nossa parcela de contribuição por um estado e um país mais justo para todos",

afirma o diretor Regional do Senac, Raniery Pimenta.

Outra campanha inserida na programação é a

"Doe um lenço e faça a cabeça de uma mulher",

que tem o objetivo de arrecadar os tecidos.

No interior do estado, a partir do dia 4 de outubro, a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher estaciona em Mossoró com a meta de realizar quase 4.000 atendimentos gratuitos à população, sendo 912 mamografias para mulheres com idade entre 50 e 69 anos e outros 912 preventivos para o público feminino entre os 25 e 64 anos, além de 2.100 ações educativas.

O agendamento acontece em parceria com a Prefeitura de Mossoró, com os agentes de saúde.

O caminhão permanece no município até novembro.

De acordo com a diretora Regional do Sesc RN, Sâmela Gomes, a campanha do Outubro Rosa reflete em toda a sociedade, incentivando a prevenção e o tratamento precoce que resulta na redução nos casos de mortes por câncer entre as mulheres.

"Atuamos em duas frentes de prevenção, começando pelo trabalho educativo que envolve as palestras, desfiles e nos exames, e ainda na parte social quando nos colocamos a disposição para receber as doações de lenços e mechas, pois estão ligados diretamente com a autoestima das mulheres",

comentou.

Em Natal, Mossoró e Caicó, a programação conta com o tradicional desfile

"Um toque pela autoestima"

que tem como modelos mulheres com história de superação e em tratamento, com edições em Natal (dia 10/10, às 18h, no Partage Norte Shopping), em Caicó (dia 15/10, às 19h, na unidade Sesc Caicó) e em Mossoró (dia 16/10, às 17h, Partage Shopping Mossoró).

Além disso, o Programa Mesa Brasil do Sesc estará recolhendo alimentos não perecíveis e o que for arrecadado será revertido para entidades que trabalham com a causa.

Quem quiser ajudar, também pode procurar uma unidade do Sesc no estado e adquirir os produtos do outubro rosa, como a máscara por R\$ 3,50 para comerciário e R\$5,00 população em geral e camisetas por R\$20,00

Link	https://www.agorams.com.br/senac-coordena-programa-de-desenvolvimento-economico-em-dois-municipios-turisticos-de-ms/
------	---

Senac coordena programa de desenvolvimento econômico em dois municípios turísticos de MS

1 de outubro de 2021 - 14:02

Dois municípios de Mato Grosso do Sul foram selecionados para receber o Programa de Desenvolvimento Econômico Local – DEL Turismo-, iniciativa do Sistema Comércio MS e executada pelo Senac MS. O DEL Turismo foi oferecido à MS pela Fecomércio Rio Grande do Norte e a seleção dos municípios se deu conforme padrões estabelecidos pelo Programa, além de seguir plano de desenvolvimento da regionalização do turismo da Fundação de Turismo – parceiro da ação.



Equipe que foi até Santa Catarina – Assessoria

“Mato Grosso do Sul é o primeiro estado da região Centro Oeste a participar do programa e os municípios foram escolhidos por já apresentarem Instâncias de governanças regionais ativas, o Caminho dos Ipês e a Rota Cerrado Pantanal”, explica a consultora de educação profissional do Senac MS, Camila Fernandes, que coordena o programa.

Ação efetiva – Como primeira ação, a coordenadora do programa, juntamente com o Diretor de Turismo de Corguinho, José Correia, a Secretária de Meio Ambiente e Turismo De Pedro Gomes, Jackeline Figueiredo, e a Chefe de Desenvolvimento do Turismo de Pedro Gomes, Thayene Lima dos Santos participaram de um treinamento no Estado de Santa Catarina realizado nesta semana, com visitas técnicas a projetos apoiados pelo Programa DEL Orleans. “Foi uma oportunidade para conhecer sua efetividade na prática e os resultados do programa”.

O Programa – O DEL foi lançado pela Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (FACISC) em 2012 e em 2017 o Senac RN aderiu e adaptou o programa para atender as necessidades de municípios que que pretendem fortalecer o turismo, tornando a atividade fonte de renda. O Programa DEL Turismo tem por meta desenvolver e estruturar o turismo nos municípios de forma sustentável. Foi implementado pelo Senac RN em diversos municípios, sendo Tibau do Sul, conhecido pela Praia de Pipa, um dos destinos. Ele tem o apoio de duas instituições Alemãs na abordagem metodológica dos aspectos específicos de sustentabilidade.

O projeto terá a duração de um ano quando os municípios estarão aptos a requisitar a certificação Padrão de Destinos Verdes, concedida pela Green Destinations, uma fundação Holandesa.

**Comércio prevê demanda de 8.500 contratações temporárias de final de ano no RN – POR DENTRO DO
RN – Rio Grande do Norte – 01/10/2021**

Link	https://pordentrodorn.com.br/2021/10/01/comercio-preve-demanda-de-8-500-contratacoes-temporarias-de-final-de-ano-no-rn/
------	---

Comércio prevê demanda de 8.500 contratações temporárias de final de ano no RN

A Fecomércio RN prevê 8.500 contratações temporárias para o final do ano, abastecendo o comércio do Rio Grande do Norte.

O segundo semestre será animador para o mercado de trabalho potiguar. A Fecomércio RN prevê 8.500 contratações temporárias para o final do ano, abastecendo o comércio que será movimentado com as vendas no Dia das Crianças, Black Friday e Natal. Entre os meses de setembro a dezembro, são previstas cerca de 10% a mais de contratações do que no ano passado, quando 7.764 pessoas foram empregadas no mesmo período, de acordo com dados do Caged, analisados pelo Instituto Fecomércio.

“Esses números confirmam a nossa expectativa positiva para o segundo semestre. Outro dado animador para a economia potiguar é a recuperação de empregos formais. Até agosto deste ano, segundo dados do Caged, o saldo no mercado de trabalho com carteira assinada do Rio Grande do Norte é de 23,9 mil, enquanto que nos primeiros oito meses de 2020 o saldo era negativo de 11,6 mil vagas”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

No Comércio, foram -3.208 empregos entre janeiro e agosto do ano passado contra +5.744 no mesmo período deste ano, um saldo de +2.536 postos de trabalho. No setor de Serviços, nos oito primeiros meses de 2020 e 2021, foram -6.313 e +11.285, respectivamente, um saldo de +4.972.

Sobre as vendas, especificamente no varejo, foi registrado um crescimento de 9,5% em julho. *“Nossa expectativa é que possamos fechar o ano com um crescimento das vendas de 5% a 7%”, disse Queiroz.*

Link	https://djaildo.com/no-rn-comercio-preve-85-mil-contratacoes-temporarias-de-fim-de-ano/
------	---

No RN, comércio prevê 8,5 mil contratações temporárias de fim de ano



O segundo semestre será animador para o mercado de trabalho potiguar. A expectativa é que o RN tenha a criação de 8,5 mil empregos temporários para o final do ano, abastecendo o comércio que será movimentado com as vendas no Dia das Crianças, Black Friday e Natal. Entre os meses de setembro a dezembro, são previstas cerca de 10% a mais de contratações do que no ano passado, quando 7.764 pessoas foram empregadas no mesmo período, de acordo com dados do Caged, analisados pelo Instituto Fecomércio.

No Comércio, foram -3.208 empregos entre janeiro e agosto do ano passado contra +5.744 no mesmo período deste ano, um saldo de +2.536 postos de trabalho. No setor de Serviços, nos oito primeiros meses de 2020 e 2021, foram -6.313 e +11.285, respectivamente, um saldo de +4.972. Sobre as vendas, especificamente no varejo, foi registrado um crescimento de 9,5% em julho.

“Esses números confirmam a nossa expectativa positiva para o segundo semestre. Outro dado animador para a economia potiguar é a recuperação de empregos formais. Até agosto deste ano, segundo dados do Caged, o saldo no mercado de trabalho com carteira assinada do Rio Grande do Norte é de 23,9 mil, enquanto que nos primeiros oito meses de 2020 o saldo era negativo de 11,6 mil vagas”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Link	https://ismaelmedeiros.com.br/rn-deve-ter-85-mil-contratacoes-temporarias-para-o-final-de-ano-preve-fecomercio/
------	---

1 de outubro de 2021 • Economia

RN deve ter 8,5 mil contratações temporárias para o final de ano, prevê Fecomércio



O segundo semestre será animador para o mercado de trabalho potiguar. A Fecomércio RN prevê a criação de 8.500 empregos temporários para o final do ano, abastecendo o comércio que será movimentado com as vendas no Dia das Crianças, Black Friday e Natal.

Entre os meses de setembro a dezembro, são previstas cerca de 10% a mais de contratações do que no ano passado, quando 7.764 pessoas foram empregadas no mesmo período, de acordo com dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), analisados pelo Instituto Fecomércio.

“Esses números confirmam a nossa expectativa positiva para o segundo semestre. Outro dado animador para a economia potiguar é a recuperação de empregos formais. Até agosto deste ano, segundo dados do Caged, o saldo no mercado de trabalho com carteira assinada do Rio Grande do Norte é de 23,9 mil, enquanto que nos primeiros oito meses de 2020 o saldo era negativo de 11,6 mil vagas”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

No Comércio, foram -3.208 empregos entre janeiro e agosto do ano passado contra +5.744 no mesmo período deste ano, um saldo de +2.536 postos de trabalho. No setor de Serviços, nos oito primeiros meses de 2020 e 2021, foram -6.313 e +11.285, respectivamente, um saldo de +4.972.

Sobre as vendas, especificamente no varejo, foi registrado um crescimento de 9,5% em julho.
"Nossa expectativa é que possamos fechar o ano com um crescimento das vendas de 5% a 7%",
disse Queiroz.

No RN, comércio prevê 8,5 mil contratações temporárias de fim de ano



O segundo semestre será animador para o mercado de trabalho potiguar. A expectativa é que o RN tenha a criação de 8,5 mil empregos temporários para o final do ano, abastecendo o comércio que será movimentado com as vendas no Dia das Crianças, Black Friday e Natal. Entre os meses de setembro a dezembro, são previstas cerca de 10% a mais de contratações do que no ano passado, quando 7.764 pessoas foram empregadas no mesmo período, de acordo com dados do Caged, analisados pelo Instituto Fecomércio.

No Comércio, foram -3.208 empregos entre janeiro e agosto do ano passado contra +5.744 no mesmo período deste ano, um saldo de +2.536 postos de trabalho. No setor de Serviços, nos oito primeiros meses de 2020 e 2021, foram -6.313 e +11.285, respectivamente, um saldo de +4.972. Sobre as vendas, especificamente no varejo, foi registrado um crescimento de 9,5% em julho.

“Esses números confirmam a nossa expectativa positiva para o segundo semestre. Outro dado animador para a economia potiguar é a recuperação de empregos formais. Até agosto deste ano, segundo dados do Caged, o saldo no mercado de trabalho com carteira assinada do Rio Grande do Norte é de 23,9 mil, enquanto que nos primeiros oito meses de 2020 o saldo era negativo de 11,6 mil vagas”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Link	http://www.pontodevistaonline.com.br/fecomercio-preve-demanda-de-8-500-contratacoes-temporarias-de-final-de-ano-no-rn-2/
------	---

Fecomércio prevê demanda de 8.500 contratações temporárias de final de ano no RN

Publicado por  Ponto de Vista em  1 de outubro de 2021

Tags ▼ Categ

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) projeta a criação de 8.500 empregos temporários no comércio do estado nos próximos três meses. Além do Natal, as vendas de fim de ano serão movimentadas pelo Dia das Crianças e pela Black Friday.

Segundo análise do Instituto Fecomércio, a previsão é que **aconteçam cerca de 10% a mais de contratações do que no mesmo período em 2020**, quando 7.764 pessoas foram empregadas, de acordo com dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) – considerando os meses de setembro a dezembro.

“Esses números confirmam a nossa expectativa positiva para o segundo semestre. Outro dado animador para a economia potiguar é a recuperação de empregos formais. Até agosto deste ano, segundo dados do Caged, o saldo no mercado de trabalho com carteira assinada do Rio Grande do Norte é de 23,9 mil, enquanto que nos primeiros oito meses de 2020 o saldo era negativo de 11,6 mil vagas”, comentou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

No comércio, houve queda de 3.208 empregos entre janeiro e agosto do ano passado. Por outro lado, foram gerados 5.744 empregos no mesmo período em 2021, um saldo positivo de 2.536 postos de trabalho.

O setor de serviços também teve redução de 6.313 empregos nos oito primeiros meses de 2020, e acréscimo de 11.285 em 2021, com salto positivo de 4.972.

Sobre as vendas, especificamente no varejo, a Fecomércio registrou um crescimento de 9,5% em julho. “Nossa expectativa é que possamos fechar o ano com um crescimento das vendas de 5% a 7%”, concluiu Queiroz.

Fim de ano: Fecomércio prevê demanda de 8.500 contratações temporárias – AGORA RN – Rio Grande do Norte – 01/10/2021

Link	http://www.pontodevistaonline.com.br/fecomercio-preve-demanda-de-8-500-contratacoes-temporarias-de-final-de-ano-no-rn-2/
------	---

Economia

AGORA RN 7
Natal, sexta-feira, 1º de outubro de 2021



Marcelo Queiroz: "Nossa expectativa é que possamos fechar o ano com um crescimento das vendas de 5% a 7%"

Fim de ano: Fecomércio prevê demanda de 8.500 contratações temporárias

TRABALHO | Entre os meses de setembro a dezembro, são previstas cerca de 10% a mais de contratações do que no ano passado

O segundo semestre será animador para o mercado de trabalho potiguar. A Fecomércio RN prevê a criação de 8.500 empregos temporários para o final do ano, abastecendo o comércio que será movimentado com as vendas no Dia das Crianças, Black Friday e Natal.

Entre os meses de setembro a dezembro, são previstas cerca de 10% a mais de contratações do que no ano passado, quando 7.764 pessoas foram empregadas no mesmo período, de acordo com dados do Caged, ana-

lisados pelo Instituto Fecomércio.

"Esses números confirmam a nossa expectativa positiva para o segundo semestre. Outro dado animador para a economia potiguar é a recuperação de empregos formais. Até agosto deste ano, segundo dados do Caged, o saldo no mercado de trabalho com carteira assinada do Rio Grande do Norte é de 23,9 mil, enquanto que nos primeiros oito meses de 2020 o saldo era negativo de 11,6 mil vagas", afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

No comércio, foram -3.208 empregos entre janeiro e agosto do ano passado contra +5.744 no mesmo período deste ano, um saldo de +2.536 postos de trabalho. No setor de Serviços, nos oito primeiros meses de 2020 e 2021, foram -6.313 e +11.285, respectivamente, um saldo de +4.972.

Sobre as vendas, especificamente no varejo, foi registrado um crescimento de 9,5% em julho. "Nossa expectativa é que possamos fechar o ano com um crescimento das vendas de 5% a 7%", disse Queiroz.

“

Esses números confirmam a nossa expectativa positiva para o segundo semestre”

MARCELO QUEIROZ
PRESIDENTE DA FECOMÉRCIO

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/unidade-ma-vel-do-sesc-inicia-atendimentos-para-mulheres-em-mossora/522086
------	---

Unidade Móvel do Sesc inicia atendimentos para mulheres em Mossoró

Publicado: 16:29:00 - 01/10/2021

Atualizado: 17:16:11 - 01/10/2021

Nesta segunda-feira (04), os atendimentos da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher serão iniciados, na cidade de Mossoró. A iniciativa faz parte da campanha do Outubro Rosa do Sistema Fecomércio e tem como meta a realização de quase 4.000 atendimentos, entre exames preventivos e mamografias, além de ações educativas.

Divulgação



A unidade está estacionada na Unidade Sesc Mossoró, na Rua Doutor João Marcelino, nº S/N, Nova Betânia. Aberta para a população, o agendamento do atendimento deve ser feito junto aos agentes de saúde da Prefeitura Municipal de Mossoró, nos bairros e unidades de saúde. Os documentos exigidos são originais e cópias de RG, CPF, comprovante de residência e Cartão do Sistema Único de Saúde (SUS).

Os atendimentos seguem até o dia 30 de novembro, com a meta de realizar 912 mamografias para mulheres com idades entre 50 e 69 anos, e outros 912 exames preventivos para o público entre 25 e 64 anos. Ocorrerão ainda 2.100 ações educativas em saúde feminina.

Serviço:

Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher em Mossoró

Atendimentos: 4 de outubro a 30 de novembro

Segunda-feira (13h00 às 17h00) | Terça a quinta-feira (08h às 12h e 13h às 17h) | Sexta-feira (08h00 às 12h00)

Agendamento: Secretaria Municipal de Saúde de Mossoró – Agentes de Saúde

Documentos: RG, CPF, comprovante de endereço e cartão SUS

Onde: Sesc Mossoró (Rua Doutor João Marcelino, nº S/N Nova Betânia - Mossoró/RN)

02/10/2021

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/votaa-a-o-do-pdn-deve-ser-entre-20-e-23-de-dezembro/522136
------	---

Votação do PDN deve ser entre 20 e 23 de dezembro

« **LEGISLATIVO** » Comissão especial para discussão do Plano Diretor será formada pelos sete presidentes de colegiados permanentes

FOTOS:ARQUIVO



Vereadores discutiram o tramite do projeto de lei e um indicativo de cronograma para apreciação da revisão do Plano Diretor

A expectativa de votação do projeto de revisão do Plano Diretor de Natal (PDN), no plenário da Câmara Municipal, é para os dias 20 a 23 de dezembro deste ano. A previsão foi apresentada ontem, durante reunião dos vereadores. Na ocasião, foi discutido um calendário preliminar de análise do projeto do PDN, entregue pelo prefeito Álvaro Dias (PSDB) na última quarta-feira. No encontro, já ficou definido que os vereadores da Comissão Especial se reunirão sempre às sextas-feiras, começando no dia 15 de outubro e seguindo até 17 de dezembro, data em que se encerra o prazo para apresentação de emendas.

re Barbosa (Avante); Comissão de Planejamento Urbano, Meio Ambiente e Habitação, presidida por Aldo Clemente (PDT); Comissão de Defesa dos Direitos das Pessoas com Deficiência e Mobilidade Reduzida, presidida por Tércio Tinoço (PP), Comissão de Indústria, Turismo, Comércio e Empreendedorismo, presidida por Hermes Câmara (PTB); Comissão de Defesa dos Direitos Humanos, Proteção das Mulheres, dos Idosos, Trabalho e Igualdade, presidida por Divaneide Basílio (PT); e Comissão de Transportes, Legislação Participativa e Assuntos Metropolitanos, presidida por Milklei Leite (PV).

O presidente da comissão es-



TRÂMITE

Até a votação, o projeto passará pelas sete comissões da Câmara, nas quais será analisado conforme regimento interno.

“Foi uma reunião de apresentação de um cronograma preliminar para a gente já ter um norteamento das atividades que serão realizadas, dando a oportunidade a todos os vereadores a darem sua opinião. Serão 11 reuniões da comissão especial, com

debate acerca do PDN. Agora essa é a pauta até o fim do ano, todo mundo focado nisso”, afirmou Nina Souza (PDT), líder do Executivo na Câmara de Natal.

A reunião contou com a presença dos 29 vereadores da casa que discutiram o assunto por cerca de três horas. A aprovação do plano depende do voto de dois terços dos vereadores, isto é, 20 parlamentares.

O texto do Plano Diretor é aguardado pela sociedade natalense desde 2017, ano em que o documento deveria ter sido revisado, uma vez que sua última análise aconteceu em 2007. Por lei, as revisões devem acontecer a cada dez anos. Durante a entrega do

A comissão especial para discussão do Plano Diretor será formada pelos sete presidentes das comissões permanentes envolvidas na apreciação do projeto: Comissão de Legislação, Justiça e Redação Final, presidida por Kleber Fernandes (PSDB); Comissão de Finanças, Orçamento, Controle e Fiscalização, presidida por Ranie-

pecial, que será instalada oficialmente em 11 de outubro, sairá de um consenso entre os sete presidentes das comissões permanentes. O cronograma definitivo que estabelecerá a data de discussão e votação em plenário, além do trâmite em cada comissão ainda será debatido internamente entre os parlamentares da capital.

no mínimo cinco horas, televisionadas, gravadas, dando acesso aos seguimentos, com a universidade, com os órgãos de controle. Nosso intuito é que a matéria seja debatida de forma muito ampla. É muito importante também que apesar deste calendário, todas as comissões que quiserem já podem começar o

projeto, na quarta passada, o prefeito Álvaro Dias disse que o novo Plano Diretor teve envolvimento de diversos setores da sociedade.

“Esperamos que o Plano possa ser aprovado o mais breve possível e colocado em funcionamento para atender aos anseios de modernidade da cidade do Natal”, ressaltou Dias.



Câmara Municipal definiu o formato para apreciação do projeto, que inicia pela Comissão de Legislação, Justiça e Redação Final

Comissão de Justiça vai apreciar até 11 de outubro

O Plano Diretor chegará primeiramente à Comissão de Legislação, Justiça e Redação Final, na próxima segunda-feira (4), que dará seu parecer até 11 de outubro. Em seguida, a relatoria será designada à Comissão de Finanças, Orçamento, Controle e Fiscalização, em 13 de outubro, que terá até o dia 21 para apresentar seu parecer. Ainda não há consenso sobre os prazos para apreciação nas outras comissões.

“A gente fez um acordo com as datas das comissões de Justiça e Finanças, que são comissões mais técnicas, não voltadas ao debate mais aprofundado em si do texto. As outras datas das outras comissões haverá depois a apresentação de uma contraproposta”, acrescenta Nina Souza.

Como o projeto vai tramitar em caráter de urgência na Câmara de Natal, o prazo para que cada comissão dê seu parecer será

de cinco dias. Em projetos sem urgência, esse prazo é de 15 dias.

PLANO

O Plano Diretor é um projeto de cidade, elaborado pelo Poder Executivo Municipal, em um processo de planejamento participativo e que define as bases do desenvolvimento urbano e econômico de uma cidade. Além disso, o plano diretor deve ser aprovado pela Câmara Municipal.

A Constituição lega aos municípios, através do plano diretor, a obrigação de definir a função social da propriedade e ainda a delimitação e fiscalização das áreas. Essa ordenação da produção e transformação do espaço urbano deve seguir um planejamento, que se concretiza na elaboração e execução de planos, normas de controle do uso e ocupação do solo e projetos urbanísticos.

Link <http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/rn-perde-duas-posia-a-es-em-ranking-que-mede-competitividade-dos-estados/522124>

RN perde posições em competitividade

« RANKING DOS ESTADOS » O Ranking de Competitividade dos Estados 2021, elaborado pelo CLP, mostrou o RN na 22ª posição, duas a mais que em 2020. Com nota 35, é o 2º pior do Nordeste, à frente apenas do Maranhão

O Rio Grande do Norte apresentou uma queda de duas posições no Ranking de Competitividade dos Estados 2021, levantamento anual realizado pelo Centro de Liderança Pública (CLP). Com isso, o Estado está na 22ª posição, sendo o 2º pior do Nordeste, à frente apenas do Maranhão. A nota média do Estado foi de 35,0. Esta é a décima edição consecutiva do Ranking de Competitividade dos Estados.

De acordo com os organizadores, a avaliação das 27 unidades federativas foi ampliada de 73 para 86 indicadores, distribuídos em dez pilares temáticos considerados fundamentais para a promoção da competitividade e melhoria da gestão pública dos estados: Infraestrutura, Sustentabilidade Social, Segurança Pública, Educação, Solidez Fiscal, Eficiência da Máquina Pública, Capital Humano, Sustentabilidade Ambiental, Potencial de Mercado e Inovação.

Pesou para o resultado do RN a piora de três posições no pilar de Infraestrutura (13ª colocação) e sete posições em Sustentabilidade Ambiental (23ª colocação). Ainda assim, o Estado conseguiu importantes avanços ao subir cinco posições no Capital Humano (6º); quatro posições em Potencial de Mercado (22º); três posições no pilar de Eficiência da Máquina Pública (18ª colocação) e três em Segurança Pública (18ª colocação) e na 16ª em Sustentabilidade Social, mesmas posições do Ranking de 2020.

Para o coordenador de Competitividade do CLP, Lucas Cepeda, dois fatores podem ter levado o Rio Grande do Norte a ter essa queda no ranking: a não evolução no pilar de Solidez Fiscal, que deixou o Estado em 25º entre 27 estados, e a queda no desempenho em Sustentabilidade Ambiental, que caiu de 16º para 23º.

"O RN já estava numa trajetória de queda. Mas olhando especificamente para este ano, observamos quedas significativas em alguns pilares, mas a questão da sustentabilidade ambiental, a queda foi de sete posições. Caiu também em Infraestrutura. O ranking é relativo. Além da performance própria, a dos demais também afeta. Se um estado melhorar mais que outro, ele pode acabar subindo mais e outros caindo algumas", explica.

A respeito da queda de sete posições no quesito Sustentabilidade Ambiental, o diretor geral do Instituto do Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente do RN (Idema), Leon Aguiar, disse



Pior desempenho do RN no Ranking de Competitividade dos Estados foi em Sustentabilidade Ambiental, onde caiu sete posições, de 16º em 2020 para 23º este ano

se que o Estado vem de "décadas" de problemáticas ambientais, com ausência de políticas públicas e mão de obra especializada, com falta de renovação de funcionários, por exemplo.

"Não temos uma capacidade dos municípios de assumirem as competências de gestão ambiental. Para se ter noção, o RN só possui 10 municípios que efetuem ações de fiscalização, licenciamento e educação ambiental.

Isso sobrecarrega o Estado e a atuação da União é limitada", disse Aguiar.

"No Capital Humano, observamos questões de custos de obra, população economicamente ativa com curso superior, quantidade de trabalho e qualificação dos trabalhadores", acrescenta Cepeda.

No quesito Solidez Fiscal, o Rio Grande do Norte não evoluiu no tocante à colocação (25º), mas melhorou sua nota, saindo de 8,7 para 15,6. Para o secretário de Tributação do RN, Carlos Eduardo Xavier, "a melhora da nota reflete os esforços do governo em avançar no equilíbrio fiscal do Estado mas que ainda há um caminho a se percorrer".

"É continuar com as políticas de ajuste de contas e desenvolvimento para que através do crescimento da economia e consequentemente da arrecadação casado com uma política de contenção das despesas públicas o estado siga aumentando sua nota do ponto de vista da solidez fiscal", disse o secretário.

Raio-x do RN

Ranking de Competitividade dos Estados

Sustentabilidade Ambiental	Nota: 15,5*	Sustentabilidade social	Nota: 33,4
Posição: 23º		Posição: 16º	
Varição: - 7 posições		Varição: 0	
Capital Humano	Nota: 49,8	TOP-5 e a posição do RN no ranking geral	SP: 84,9 (1º)
Posição: 6º		SC: 80,7 (2º)	
Varição: + 5 posições		DF: 73,8 (3º)	
Educação	Nota: 38,3	PR: 72,3 (4º)	
Posição: 16º		ES: 60,8 (5º)	
Varição: 0		RN: 35,0 (23º colocado)	
Eficiência Máquina Pública	Nota: 45,0	Posição do RN no Nordeste	CE: 45,0 (1º)
Posição: 18º		AL: 44,5 (2º)	
Varição: + 3 posições		PB: 43,6 (3º)	
Infraestrutura	Nota: 54,6	PE: 42,5 (4º)	
Posição: 13º		BA: 37,9 (5º)	
Varição: - 3 posições		RN: 35,0 (8º colocado)	
Inovação	Nota: 48,0	Pesos para definir o ranking	
Posição: 11º lugar		Segurança Pública	13,5%
Varição: + 1 posição		Infraestrutura	12,6%
Potencial de Mercado	Nota: 14,0	Sustentabilidade social	12,0%
Posição: 22º		Solidez Fiscal	11,7%
Varição: + 4 posições		Educação	11,2%
Solidez Fiscal	Nota: 15,6	Sustentabilidade ambiental	8,4%
Posição: 25º		Capital humano	8,2%
Varição: 0		Eficiência da máquina pública	8,1%
Segurança Pública	Nota: 34,2	Potencial de mercado	7,5%
Posição: 18º		Inovação	6,9%
Varição: + 3 posições			

Fonte: Centro de Liderança Pública

No Nordeste, Estado mais bem posicionado é o Ceará

No Nordeste, o Estado mais bem posicionado foi novamente o Ceará, desta vez na 12ª colocação, duas posições abaixo em relação a 2020. Bahia e Maranhão mantiveram-se estáveis. Por outro lado, o Piauí foi o estado que mais evoluiu no levantamento deste ano, da 26ª para a 20ª posição. Alagoas também subiu duas colocações e agora é o segundo melhor estado da região.

"O Brasil às vezes perde tempo com inimigos imaginários ao invés de enfrentar os problemas reais, que se apresentam todos os dias na vida das pessoas. É desse mundo real que trata o Ranking de Competitividade dos Estados. Nesta décima edição vai ficar ainda mais evidente que um governo competitivo é aquele que usa indicadores e metodologias para planejar, priorizar e executar políticas públicas sustentáveis, sobretudo com o novo recorte das nossas camadas ESG e ODS", afirma Tadeu Barros, diretor de Operações do CLP.

Em nível de Brasil, assim como nas últimas três edições, São Paulo segue na 1ª colocação. Do mesmo modo, Santa Catarina permanece na 2ª posição, Distrito Federal na 3ª e Paraná na 4ª. Os estados do Sudeste, Sul e Centro-Oeste concentram-se na metade superior do ranking, com os

estados do Norte e Nordeste ocupando as últimas posições.

O estudo

Cada um dos dez pilares é subdividido em indicadores, como Tratamento de Esgoto, Perda de Água e Reciclagem de Lixo; índices como IDEB, Enem, Taxa de Frequência Líquida do Ensino Infantil, Fundamental e Médio; Eficiência do Judiciário, Índice de Transparência, Qualidade da Informação Contábil e Fiscal, Produtividade dos Magistrados e Servidores do Judiciário; Custo de Saneamento Básico, Disponibilidade de Voos Diretos, Acesso à Energia Elétrica, entre outros.

De acordo com Lucas Cepeda, coordenador de Competitividade do CLP, o Ranking é feito com base em análise de dados públicos, como SNIS, IBGE, MapBiomas, Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), Conselho Nacional de Justiça (CNJ), Departamento Penitenciário Nacional (Depen), DataSUS, entre outras instituições e base de dados.

"A vantagem do ranking é que ele passa por definirmos a prioridade a nível do Brasil. Ano após ano abrimos espaço para os estados sugerirem indicadores e até criticarem os que já estão, a forma de cálculo. A partir disso vamos aperfeiçoando o ranking ano após ano.", disse.

Link

<http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/forte-sera-reaberto-em-dezembro/522122>

Forte será reaberto em dezembro

« **RESTAURAÇÃO** » Obra de reforma do Forte dos Reis Magos, fechado desde 2018, foi entregue ontem pelo Governo. Ajustes na estrutura devem ser finalizados em dezembro, quando o público poderá visitar o Forte

A entrega da obra de reforma da Fortaleza dos Reis Magos, fechada desde 2018 para visitas, aconteceu na manhã desta sexta-feira (1º) com a presença da Governadora Fátima Bezerra. O custo total da restauração foi de R\$ 4,7 milhões de recursos estaduais viabilizados pelo Programa Governo Cidadão em parceria com a Secretaria Estadual de Turismo e a Fundação José Augusto. O espaço tem previsão para ser reaberto ao público na segunda semana de dezembro.

Agovernadora Fátima Bezerra falou que essa obra representa um recomeço para o setor do turismo. "É um casamento perfeito da valorização da cultura incentivo ao turismo. Confesso que estou emocionada, porque o forte não é um monumento qualquer, ele guarda uma memória importantíssima de Natal", disse a governadora.

Fátima Bezerra ainda ressaltou a alegria de entregar essa obra com todos os reparos. Falou da importância de um trabalho em conjunto da Secretaria de Gestão e Projetos Especiais, junto com a Fundação José Augusto, Secretaria de Infra-estrutura e Secretaria de Turismo do estado e lembrou que há 15 anos a obra não passava por reparos. A governadora ainda fez um agradecimento especial a todos os operários que trabalharam na obra de restauração.

Existem ainda algumas pendências para que o espaço abra as portas para visitação, como os protocolos de segurança do Corpo de Bombeiros que precisam ser avaliados através da vistoria no monumento para confirmar que o local está seguro pa-



MAGNUS NASCIMENTO

Reforma do Forte dos Reis Magos contemplou restauração do piso, instalação de um novo sistema elétrico e de um elevador para pessoas com mobilidade limitada

É um casamento perfeito da valorização da cultura e incentivo ao turismo”

FÁTIMA BEZERRA
Governadora

ra receber os visitantes, por exemplo. Segundo a governadora, esses protocolos estão dentro do cronograma de entrega de outros monumentos históricos do estado que estão fechados por muitos anos por falta de manutenção e reformas, como por exemplo, a Biblioteca Câmara Cascudo, o Teatro Alberto Maranhão, a Pinacoteca do Estado e também a criação do Museu da Rampa.

Além disso, a governadora Fátima Bezerra disse que tem cobrado que o projeto elaborado pela Secretaria de Infra-estrutura, que contempla a reforma do estacionamento e dos quiosques, tenha

seu edital lançado para o processo licitatório e espera que essa parte de urbanização também seja iniciada e concluída dentro do prazo. Já foi solicitado à prefeitura a licença e feitas reuniões com o Instituto Histórico e Artístico Nacional (IPHAN) e Secretaria de Patrimônio da União. Segundo Fátima Bezerra, o Governo do Estado possui os recursos para a obra.

O administrador do Forte dos Reis Magos, Pedro Abech, explicou que a reforma contemplou toda estrutura do prédio, como restauração do piso que mesmo sendo mantido o original, precisou passar por limpe-

za, a troca de todas as telhas, instalação de um novo sistema elétrico e implantação de uma estação de tratamento de água, compacta, nos banheiros, para que a água servida não venha a poluir o rio Potengi, já que o escoamento é feito por lá.

Além disso, foi colocado um elevador para facilitar a acessibilidade que será liberado apenas para pessoas com limitação na mobilidade, como no caso dos cadeirantes. Também foi instalado corrimão em todas as escadas, bancos novos de madeira, troca de todas as maçanetas, pinturas das portas e paredes e foram feitas readaptações de salas

de exposições e lojas. Pedro Abech disse que falta a colocação de todo o acervo histórico no prédio.

A Fortaleza dos Reis Magos está localizada na praia do Forte, Zona Leste de Natal, e é um dos mais importantes pontos turísticos da capital do estado, além de ser uma das principais obras culturais e históricas do Rio Grande do Norte, pois representa um marco histórico no início de Natal. O momento demorou 30 anos para ser construído e foi concluído em 6 de janeiro de 1598. O Forte foi tombado em 1949 pelo Instituto Histórico e Artístico Nacional (IPHAN).

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/operaa-a-o-no-alecrim-confiscou-r-3-milha-es-em-mercadorias/522121
------	---

Operação no Alecrim confiscou R\$ 3 milhões em mercadorias

« **CONTRABANDO** » Receita apreendeu 8 toneladas em mercadorias falsificadas. Foram retidas roupas, bolsas, sapatos, eletrônicos e outros

A operação realizada pela Receita Federal nesta quinta-feira (1º) no Alecrim apreendeu 8 toneladas em mercadorias falsificadas em 15 lojas do bairro, um dos principais centros comerciais da capital potiguar. As mercadorias confiscadas foram avaliadas em R\$ 3 milhões.

Nesta sexta, a Receita Federal convocou entrevista coletiva para falar do assunto. Segundo o porta-voz Gustavo Medeiros, foram retidas roupas, bolsas, sapatos, eletrônicos e acessórios contrafeitos, popularmente conhecidos como piratas, mercadorias falsificadas, enquadrando-se seus agentes comerciantes no crime de contrabando. Ele falou que a grande maioria das mercadorias entra no país sem pagamento dos tributos devidos, o que configura o crime de descaminho.

A principal preocupação da Receita Federal foi a proximidade do Dia das Crianças, tendo em vista que foram apre-

ndidos muitos brinquedos sem o selo de garantia do Inmetro. Com esse tipo de ação, a Receita Federal evita a circulação em território nacional de produtos potencialmente nocivos à saúde, principalmente das crianças, que são os principais usuários desses produtos.

O especialista explicou que à primeira vista a população pode não entender esse tipo de operação, mas a Receita Federal está defendendo a indústria nacional, o emprego em território nacional, pois esses produtos foram produzidos em sua grande maioria na China. A partir do momento que o Brasil se torna um pólo de produtos falsificados, os grandes investidores, das grandes marcas, não querem investir no Brasil.

O auditor explicou que, por esse motivo, participaram da operação, em parceria, vários escritórios de advocacia que representam as diversas marcas. Estes escritórios, além de prestar apoio operacional e jurídi-



QUEM

Operação foi realizada pela Receita Federal na última quinta-feira

O QUE

Objetivo é combater o crime de contrabando e retirar produtos sem qualidade do mercado

co durante a operação, se encarregarão de efetuar os laudos constatando a falsidade das mercadorias.

Operação

Segundo a Receita Federal, as mercadorias apreendidas são, em sua maioria, brinquedos falsificados ou piratas. No entanto, também foram retidos sapa-

tos, roupas, bolsas, eletrônicos e acessórios. Esse material é classificado como pirata ou descaminhado, o que ocorre quando alguém sonega uma parte ou todos os tributos devidos pela entrada, saída ou consumo de determinada mercadoria.

As principais irregularidades que estão sendo encontradas pela Receita nos estabelecimentos comerciais são a falta de selo de garantia do Inmetro nos brinquedos, indícios de contrafação, quando o produto é falsificado e vendido em preço abaixo do valor da marca, além de importações ilegais.

As divisões de inteligência da Receita Federal já vinham monitorando alguns estabelecimentos por suspeita de compra e venda, no atacado e varejo, de mercadorias descaminhadas, ou seja, importadas sem o pagamento dos tributos devidos, além de mercadorias contrafeitas que são aquelas que possuem falsificação de marca, enquadrando-se no crime de contrabando.



Parte dos produtos apreendidos era de brinquedos. Receita Federal acredita que fato se deve à proximidade do Dia das Crianças

Ação evita circulação de produtos falsificados

Nessa primeira fase, as mercadorias suspeitas serão retidas para análise e levantamento do quantitativo. A ação evita, com isso, a circulação em território nacional de produtos potencialmente nocivos à saúde, inibindo a prática de crimes que geram desemprego, sonegação de impostos e concorrência desleal à indústria e ao comércio regularmente instalado.

Dentro do prazo previsto em lei, os proprietários das mercadorias terão a oportunidade de apresentar sua defesa através de documentação idônea que comprove a origem das mesmas, caso contrário, será aplicado a pena de perdimento dos bens, além de sofrerem uma representação fiscal para fins penais, tendo que responder junto à Justiça Federal pe-

los crimes de contrabando e/ou descaminho. As mercadorias serão, posteriormente, leiloadas, e o valor arrecadado irá para os cofres da União. Aquelas mercadorias falsificadas e que representem risco comprovado à saúde do consumidor serão encaminhadas para destruição.

Com essa operação, a Receita Federal do Brasil exerce

seu papel fiscal e social, com responsabilidade ambiental e cidadania, cumprindo, dessa forma, com sua missão de proteção dos interesses nacionais, da indústria brasileira, de proteção à população (uma vez que os produtos piratas, principalmente brinquedos, podem causar diversos males aos consumidores) e, também, do investimento em nosso país.

Link <http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/em-10-anos-coma-rcio-da-zona-norte-de-natal-cresceu-47/522204>

Comércio da zona Norte cresce 47%

« UMA DÉCADA » De acordo com levantamento da Jucern, em 2011 eram 4.225 negócios ativos na zona Norte de Natal. Uma década depois, já são 6.269. Número é 47,33% maior e supera o quantitativo de 2020 (6.115)

FELIPE SALUSTINO
Repórter

Uma região marcada por profundas mudanças na cena urbana nas últimas décadas. Shoppings, supermercados, farmácias, lojas de variedades e dezenas de pequenos comércios ao longo das principais avenidas. É dessa forma que a paisagem da zona Norte de Natal se transforma e ganha novos contornos. Em 10 anos, o número de negócios ativos na Junta Comercial do Estado do Rio Grande do Norte (Jucern) localizados na área, aumentou 47,33%. O quantitativo acompanha o aumento da população. A Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Urbanismo de Natal estima que, em 13 anos – entre 2007 e 2020, o número de residentes nessa área da cidade cresceu 23,81%, o maior aumento entre as quatro zonas administrativas da capital.

Os negócios ativos se multiplicaram sucessivamente em uma década, segundo a Jucern. Em 2011, eram 4.225 empresas ativas. Os dados de 2021, mesmo ainda com o ano em curso, apontam 6.269 negócios ativos na Junta Comercial. O número, inclusive, já é maior do que todo o ano de 2020, quando a Jucern registrou 6.115 empresas em atuação – um crescimento de 2,51%.

Além dos 4.225 negócios ativos em 2011, a Junta Comercial registrou, em 2012, 4.565 empresas atuentes; em 2013 foram 4.883; em 2014, 5.196 empresas; 2015 teve 5.457 negócios ativos; em 2016, foram 5.646; em 2017, o número saltou para 5.827; em 2018, chegou a 5.944; em 2019, foram 6.030; em 2020 foi a 6.115 negócios; neste ano, já são 6.269 até o momento.

Os bairros com maior número de negócios ativos atualmente são Potengi (2.135), Nossa Senhora da Apresentação (1.220), Pajuçara (990), Igapó (871), Lagoa Azul (793), Redinha (258) e Salinas (2).

Segundo a Junta Comercial do RN, os 6.269 negócios ativos atualmente estão divididos em variados tipos. Os principais são o comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios (com 215 empresas ativas), o comércio varejista de mercadoria em geral, com predominância de alimentos, como mercados, mercearias, mercadinhos e armazéns (com 189 negócios ativos) e o comércio a varejo de peças e acessórios novos para veículos, com 137 empresas atuentes na Junta Comercial.



Aqui na Pompéia, com meu trabalho, já consegui formar um filho e tem outro que está indo para a faculdade.”

KARLA ADRIANA PEREZ
Comerciante



Era horrível encarar ônibus lotado e engarrafamento todo dia, como acontecia antes.”

RAIANE RODRIGUES
Manicure



A Avenida da Pompéia é uma das vias da zona Norte de Natal que tem registrado forte expansão comercial nos últimos dez anos

Pequenos negócios se concentram na área do shopping

A maior parte dos pequenos negócios da zona Norte (60%) está concentrada na região dos shoppings instalados na Avenida Dr. João Medeiros Filho, conhecida como Estrada da Redinha. A cerca de 2 quilômetros, não muito longe do principal centro de compras da zona Norte (Parque Norte Shopping), está a Pompéia (Avenida Antônio de Melo e Souza), no bairro Pajuçara.

A via, que possui aproximadamente 2,6 km de extensão, conta com uma diversidade de estabelecimentos instalados em todo o perímetro. São óticas, lotéricas, farmácias, lanchonetes, dezenas de lojas de roupa, dentre outros negócios.

A comerciante Karla Adriana

Perez, de 51 anos, está na região há 12 anos. Ela tem uma loja de moda praia, que comanda sozinha. “Aqui na Pompéia, com meu trabalho, eu já consegui formar um filho e tem outro que está indo para a faculdade no próximo ano. Esse lugar é muito abençoado por Deus”, relata.

A comerciante relembra as mudanças que aconteceram na Pompéia nos últimos anos, desde que chegou ao local. “Era um lugar onde se concentravam várias casinhas, mas o comércio foi evoluindo e as casas foram sendo vendidas para dar lugar às lojas”, relembra.

Karla Adriana ressalta que os vínculos firmados na região vão além do comércio em si. “A gen-

te indica as lojas vizinhas quando o cliente não consegue encontrar na nossa aquilo que ele procura. Nós somos como uma família”. Vizinho ao comércio de Karla Adriana está em uma esmalteria, comandada pelas sócias Maria Zélia, de 52 anos, e Larissa Pereira, de 19. Ambas são mãe e filha.

O negócio é recente, mas a área não é nova para as duas, que moram na parte superior do prédio que abriga a esmalteria. Antes do comércio atual, a família comandava um restaurante, que fechou por causa da pandemia. “Com o fechamento dos estabelecimentos, decidi encerrar o negócio que nós tivemos por quatro anos. Houve um período em

que o restaurante não podia funcionar e como eu já estava cansada desse segmento de alimentação, quis pôr um ponto final a esse ciclo”, disse Maria Zélia.

“A gente está engatinhando com a esmalteria. Estamos conseguindo clientes aos poucos, porque só tem dois meses de funcionamento. Queremos tentar uma propaganda maior para chamar os clientes”, descreveu Larissa.

Marinaldo Moraes tem uma barraca na Pompéia há cerca de um ano e meio. Ele vende brinquedos, artesanato e máscara e avalia que as vendas não estão ainda muito animadoras, em razão dos impactos da pandemia. “Não é só aqui que o comércio está fraco. É em todo o Brasil”, conta ele.

Expectativa é de uma expansão continuada

Não tão distante da Pompéia, na Estrada da Redinha, no bairro Potengi, Maria Valderli Gurgel, de 60 anos, se vê às voltas com dezenas de peças de vestuário para consertar. Algumas outras são criações dela. “A cliente traz o tecido e eu faço. Geralmente são mulheres mais velhas, que não vão usar um vestido como esse”, diz, ao apontar uma peça com um vasto decote estampado na vitrine. Nesse caso, a roupa foi comprada pronta por Valderli para revenda.

Já são 15 anos de oficina de costura, como ela mesma prefe-

to a fábrica de costura. As pessoas vão às agências bancárias aqui perto e na volta, entram e compram alguns itens”, revela.

Juliene Sena, que tem um ponto de lanches rápidos a alguns metros dali, concorda: “Aqui tem o shopping, e vários comércios de rua. Escolhi me instalar aqui há dois anos, porque é um ponto bom para negócios, que atraí muitos clientes. Nossa zona Norte está crescendo e ficando boa para investir. Essa região mesmo está muito evoluída se comparada com o que era há cinco anos”, avalia Juliene.



PANORAMA DOS NEGÓCIOS

Número de negócios ativos na zona Norte de acordo com a Jucern entre 2011 e 2021

2011	- 4.225
2012	- 4.565
2013	- 4.883
2014	- 5.196
2015	- 5.457
2016	- 5.646
2017	- 5.827
2018	- 5.944

ajuda na captação de clientes para a clínica”, pontua.

A zona Norte da capital tem sido atrativa também para quem quer trabalhar, sem ter que cruzar a ponte todos os dias para chegar ao outro lado da cidade. A manicure Raiane Rodrigues, de 32 anos, mora no Parque das Dunas e trabalha na Avenida João Medeiros Filho há quatro anos. Mas nem sempre foi assim. “Trabalhei durante muitos anos em Petrópolis [zona Leste]. Saía de casa às 6h, para chegar ao serviço às 8h. Na época, não tinha nenhum ônibus que fizesse o per-

Somam-se a estes, restaurantes e similares (125); comércio varejista de materiais de construção (119); comércio varejista de produtos farmacêuticos (90); e comércio varejista de bebidas (86), dentre outros.

Quando o assunto são os pequenos negócios, a zona se destaca como a que concentra quantidade significativa de microempreendedores individuais (MEI) em toda a cidade. Segundo o Sebrae-RN, há 20 mil MEIs na região, o que corresponde a 26% do total registrado na capital, que é de 79 mil. Os bairros de Potengi (6.012), Nossa Senhora da Apresentação (5.216) e Pajuçara (4.507) lideram os números.



“Nossa zona Norte está crescendo e ficando boa para investir.”

JULIENE SENA

Dona de um ponto de lanches na Avenida João Medeiros Filho

re que chame a loja. “Eu faço tudo sozinha. Conserto e crio peças, compro produtos para revenda – bugigangas, perfumes – mas o foco é o vestuário”, diz a empresária. “As coisas mudaram muito nesses anos. No começo, eu tinha duas máquinas. Uma delas eu comprei com ajuda do Sebrae”, emenda.

A fábrica de costura de Valderli está localizada a poucos metros do Partage Norte Shopping, inaugurado em 2007, e que passa atualmente por uma fase de expansão. A modernização do comércio na área só trouxe benefícios, na avaliação de Valderli. “A chegada do shopping, dos bancos, enfim, tudo ajudou mu-

Ainda na Avenida João Medeiros Filho, a empresária Liliâne Aratijo comemora, orgulhosa, a expansão de sua clínica odontológica. “Abrimos uma segunda unidade lá no Potengi, mesmo em meio à crise da pandemia”, conta. A primeira unidade se instalou há três anos, na João Medeiros Filho e a expectativa é continuar expandindo para região.

“Escolhi a zona Norte para investir porque eu sou daqui. Então, optei por ficar, na área, que tem uma clientela ampla e que necessita dos nossos serviços”, destacou Liliâne, ao ressaltar também a variedade de negócios existente no entorno. “A diversidade que nós temos no comércio

2019 - 6.030
2020 - 6.115
2021 - 6.269

47,33% foi o crescimento registrado em 10 anos

Número de negócios ativos na Jucern em 2021, por bairros da zona Norte

Potengi: 2.135
Nossa Senhora da Apresentação: 1.220
Pajuçara: 990
Igapó: 871
Lagoa Azul: 793
Redinha: 258
Salinas: 2

Fonte: Jucern

curso do meu bairro até Petrópolis pela Ponte Nova. Então, todo dia eu enfrentava engarrafamento na Ponte de Igapó”, relata.

Após o nascimento da filha caçula, Raiane resolveu voltar a trabalhar na zona Norte. “Saio do serviço às 18h30. Pego o ônibus e em 20 minutos estou em casa. Até tentei continuar trabalhando do outro lado da cidade, mas com o nascimento da minha filha mais nova, ficou impossível. Era horrível encerrar ônibus lotado e engarrafamento todo dia como acontecia antes”, conta a manicure.

PÁGINA 2
Pompéia e Dr. João Medeiros devem manter tendência de valorização

03/10/2021

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/avenidas-joa-o-medeiros-filho-e-pompeia-devem-manter-expansao/522205
------	---



Grandes comércios já instalados na região tendem a crescer, a exemplo do Partage Norte Shopping, que irá passar de 86 para 136 lojas

Pompéia e João Medeiros devem manter expansão

« ZONA NORTE » Expectativa é de que novas áreas, como o entorno do Gancho e a Moema Tinôco despontem como espaço de novos negócios

O professor do Departamento de Economia da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, William Eufrásio Nunes, avalia que as regiões da zona Norte onde já existem importante concentração comercial, como nas avenidas Pompéia e Dr. João Medeiros Filho, devem manter a tendência de valorização. Entretanto, segundo ele, a perspectiva é que os grandes negócios sigam acasando a área, com destaque especial para a via conhecida como Estrada da Redinha.

Além desta via, outras duas áreas despontam como espaço para crescimento de novos negócios: a região do entorno do Gancho de Igapó e a Avenida Moema Tinôco, segundo o economista.



“Essas três áreas atraem cada vez mais investimentos, valorizando terrenos e abrindo também outros espaços. Os grandes negócios vão ocupar, normalmente esses locais”, explica. Para ele, é importante ficar atento também a novos locais com potencial para desenvolvimento. “Temos outras avenidas que cortam a região e vêm se fortalecendo. São as chamadas vias secundárias: Avenida das Fronteiras, Itapetinga e Cidade Praia”, avalia o especialista.

Para os grandes comércios já instalados em regiões com grande concentração de negócios, a tendência é a expansão, a exemplo do que ocorre com o Partage Norte Shopping. Inaugurado em 2007, o empreendimento começou a ampliação em junho deste ano e irá passar, até o final dos trabalhos, de 86 lojas para 136. O investimento to-

Partage Shopping, na av. João Medeiros Filho, recebe cerca de 630 mil pessoas por mês, atualmente

tal previsto é de R\$ 185 milhões.

“Faltam algumas operações que ainda vão inaugurar e que são novidades para a zona Norte. São lojas do ramo de alimentação e informática. Já inauguramos um colégio e estamos em negociação com uma faculdade”, afirma Charles Santiago, superintendente do shopping, que recebe cerca de 630 mil pessoas por mês atualmente, nesse momento de retomada gradativa das atividades, em função da pandemia.

São cerca de 1,2 mil empregos diretos gerados pelo shopping. A expansão, segundo o superintendente, está relacionada à demanda da região e também ao novo Plano Diretor de Natal. “As demandas nessa região só têm a crescer. E um investimento desse tamanho é im-

portante para esse crescimento, porque fomenta os comércios do entorno. A zona Norte tem muitos investidores que enxergaram aqui uma oportunidade de crescimento”, ressaltou Santiago.

O shopping, inclusive, vai ganhar, nos próximos dias, a Loja do Empreendedor, espaço do Sebrae para estímulo ao empreendedorismo. “A Loja é um pouco diferente de um ponto de atendimento do Sebrae. Nós vamos ter um espaço para realização de atendimento empresarial a quem quer abrir um negócio ou para quem já tem um e busca capacitação e consultoria”, descreve o analista técnico do Sebrae-RN, Everton Lucena, que irá coordenar a loja.

Para Lucena, a escolha da zona Norte é proposital. “Nós fizemos uma ação de rua este ano,

visitando 700 estabelecimentos comerciais e descobrimos que desses, 200 eram empresas informais. Ou seja, há muito potencial. Sem contar nos grandes empreendimentos que já estão instaladas, gerando empregos e permitindo a abertura de novos negócios”, pontua.

O diretor de Operações do Sebrae-RN, Marcelo Toscano, destaca que a zona Norte de Natal é um grande conglomerado de pequenos negócios em franco crescimento, que impactam no desenvolvimento social e econômico da capital. “Com a instalação da Loja do Empreendedor no Partage, pretendemos nos aproximar, ainda mais, desses empreendedores que contribuem com a geração de emprego e renda para o município”, afirma Toscano.

Loja do Empreendedor terá cursos profissionalizantes

A Semtas irá coordenar a Loja do Empreendedor, localizada no Partage Shopping, junto com o Sebrae, com a oferta de cursos profissionalizantes para a região. Serão oferecidos capacitação para camareira, auxiliar de limpeza, Libras, Inglês, Espanhol, Qualidade no atendimento, repositor de mercadorias, garçom, almoxarifado e vendas e manipulação de alimentos.

Os cursos vão acontecer no Centro de Referência e Qualificação para o Trabalho na zona Norte e também no Alecrim. “Quem estiver encerrando o curso de qualificação e quiser empreender, será encaminhado para a Loja do Empreendedor para receber noções e orientações para a parte burocrática e de empreendedorismo para a formalização do próprio negócio”, descreve o titular da Semtas, secretário Adjuto Dias. Segundo ele, a previsão de inau-

guração é o dia 20 de outubro.

“A zona Norte tem um potencial muito forte de microempreendedores. Então, a escolha da região para a Loja é muito importante. A expectativa é que, por lá, sejam atendidos mais de 3,4 mil empresários. O intuito é descentralizar serviços e dar apoio ao microempreendedor da região”, afirmou o secretário.

Além dos investimentos em variados negócios, a zona Norte tem recebido melhorias na infraestrutura por parte do poder público. Um deles, em execução desde 2019, diz respeito às obras de saneamento de 334 ruas, nos bairros de Nossa Senhora da Apresentação e Lagoa Azul, Parque dos Coqueiros, Vila Paraíso, loteamento José Sarney, Parque dos Coqueiros, e conjuntos Brasil Novo e Novo Horizonte.

Segundo a Semov, os serviços, orçados em R\$ 136 milhões com



A zona Norte tem um potencial muito forte de microempreendedor. A expectativa é que sejam atendidos mais de 3,4 mil empresários.”

ADJUTO DIAS

Titular da Semtas

recursos do Ministério do Desenvolvimento Regional (MDR), já contabilizam a pavimentação e drenagem de 298 ruas até o momento. Quatro das cinco lagoas de captação incluídas no projeto estão prontas. A previsão de conclusão é para este ano ainda.

Também em parceria com o

MDR, a Semov espera finalizar a regularização fundiária de 10 mil lotes para moradores da zona Norte nos próximos meses. Cerca de 6 mil títulos já foram entregues, especialmente na região do bairro de Nossa Senhora da Apresentação. “O que ainda falta, depende dos registros nos cartórios e deve seguir paulatinamente”, explicou Carlson Gomes, titular da Semov.

Ainda segundo ele, as obras do polo turístico do Complexo da Redinha irão começar até o final do ano. O projeto prevê a recuperação do Mercado e de todos os acessos a ele, bem como reparos no deck e quebra-mar. A obra está estimada em R\$ 25 milhões e já foi licitada pela Prefeitura. “Em pouco mais de uma semana, teremos o nome das empresas que irão executar os serviços. Os trabalhos devem começar ainda neste ano. A gente espera concluir em 1 ano e oito meses”, afirma Carlson Gomes.

CPI na reta final ouvirá ANS e empresa de logística da Saúde

Senadores querem saber se houve omissão da reguladora no caso Prevent

Constança Rezende

BRASÍLIA Em sua reta final, a CPI da Covid pretende colher nesta semana mais informações sobre as denúncias relacionadas à operadora Prevent Senior e a um contrato milionário de logística do Ministério da Saúde durante a pandemia.

Para isso, a comissão ouve nesta terça-feira (5) o sócio da VTCLog, Raimundo Nonato Brasil, e, na quarta-feira (6), o diretor-presidente da ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar), Paulo Roberto Rebelo Filho.

Os membros da CPI procuram entender se houve omissão da agência em fiscalizar as atividades da Prevent Senior. Há suspeitas de que a operadora exerceu pressão sobre médicos e estimulou a prescrição, sem consentimento, de medicamentos do “kit Covid”, que não têm eficácia comprovada no tratamento da doença.

Já sobre a VTCLog, a comissão quer apurar se houve alguma irregularidade em contratos firmados com o Ministério da Saúde, inclusive para a distribuição das vacinas contra a Covid-19, e pagamento de propina a integrantes do governo.

O presidente da CPI da Covid, senador Omar Aziz (PSD-AM), anunciou que a comissão deverá ser encerrada no dia 20, com a votação do re-



O presidente da CPI, Omar Aziz, e o relator, Renan Calheiros. Edilson Rodrigues - 28.set.2021/Agência Senado

latório de Renan Calheiros (MDB-AL).

“Sejam quais forem os últimos depoimentos, mantere o esforço para que a CPI continue revelando fatos e acabe com a mesma vontade que começou. O Omar que vai dar a última palavra”, afirmou Renan à Folha neste domingo (3).

A CPI investiga um suposto esquema da empresa que envolvia Roberto Ferreira Di-

as, ex-diretor de logística do Ministério da Saúde, exonerado após o policial militar Luiz Paulo Dominghetti denunciar à Folha que Dias havia pedido propina para avançar na negociação de 400 milhões de doses do imunizante AstraZeneca.

A VTCLog assumiu toda a logística de distribuição de vacinas, medicamentos e outros insumos do país em 2018,

quando o ministro da Saúde era Ricardo Barros, atualmente deputado federal (PP-PR) e líder do governo Bolsonaro na Câmara.

Há denúncias de que Dias, enquanto era diretor, ignorou um parecer emitido pela consultoria do ministério contra um aditivo no contrato com a empresa, que elevou o seu valor em R\$ 88 milhões, durante a pandemia.

O parecer teria apontado que a medida poderia ser desvantajosa para a administração pública, com caracterização de sobrepreço, e aconselhou, ainda, a realização de novo procedimento licitatório. A empresa nega todas as acusações.

Antes dessa licitação, quem fazia o trabalho da VTCLog por mais de 20 anos era um órgão público, a Cenadi (Central Nacional de Armazenagem e Distribuição de Imunobiológicos), que foi apanhada de surpresa na época. A justificativa dada para a mudança foi que a privatização tornaria aquele serviço mais eficiente e barato.

A CPI também investiga pagamentos em favor de Dias que teriam sido realizados pela Voetur, empresa que integra o grupo da VTCLog.

Entre os dias 15 de maio e 6 de julho deste ano, foram emitidos nove boletos em nome do ex-diretor do ministério, num total de R\$ 47 mil.

Para os senadores, as transferências podem ser uma tentativa de camuflar supostas propinas pagas a Roberto Dias pela VTCLog, que mantém contratos com o ministério por meio de sua subsidiária Voetur.

Os senadores já ouviram o motoboy Ivanildo Gonçalves da Silva, que atuava para a VTCLog e realizou saques milionários para a empresa, mas ele afirmou não se lembrar de quem eram os beneficiários dos boletos para quem realizava depósitos.

Para justificar o requerimento do depoimento do diretor-presidente da ANS, o vice-presidente da CPI, Raulo de Rodrigues (Rede-AP), argumentou que a comissão já reuniu evidências de “inúmeras e gravíssimas irregularidades” cometidas pela Prevent Senior

contra seus segurados e funcionários, mas que agora precisa cobrar da agência reguladora do setor explicações sobre quais providências foram tomadas para coibir ou punir essas ações.

Um grupo de médicos da Prevent entregou um dossiê à CPI em que afirma que os hospitais da rede eram usados como laboratórios para estudos com medicamentos sem eficácia comprovada para a Covid-19. Os pacientes e seus familiares não eram informados desse tipo de tratamento.

Há ainda outras denúncias, como médicos serem forçados a trabalhar mesmo infectados pela Covid-19 e sem equipamentos de proteção individual, tais como luvas e máscaras.

Em depoimento à comissão, a advogada dos médicos, Bruna Morato, declarou que seus clientes tinham medo de denunciar irregularidades na operadora, pois havia uma relação próxima forte entre a empresa e os conselhos de medicina.

Para Renan Calheiros, há suspeita de que a empresa teria sido blindada pela agência reguladora enquanto executava esse protocolo.

Advogado ligado ao centro, o diretor-presidente da agência já foi chefe de gabinete do Ministério da Saúde entre 2016 e 2018, justamente na gestão de Ricardo Barros à frente da pasta.

A CPI ainda pretende ouvir algum dos médicos que denunciaram a Prevent Senior, para ter uma fonte primária, que vivenciou os fatos relatados, mas há resistência entre os ex-funcionários pela exposição. Aziz defende também que vítimas da Covid fechem os depoimentos finais à comissão.

04/10/2021

Ciro minimiza ataque em ato e propõe trégua com PT para se opor a Bolsonaro

Organizadores repudiam agressões e mantêm aposta em unidade; reação de petistas é tímida

Carolina Linhares

SÃO PAULO Em busca de construir uma unidade entre campos políticos adversários pelo impeachment de Jair Bolsonaro, políticos e entidades envolvidas nos atos do último sábado (2) repudiaram os ataques a Ciro Gomes (PDT).

Mencionando diferenças com o PT, Ciro minimizou neste domingo (3) as agressões que sofreu no protesto na avenida Paulista e pediu uma “trégua de Natal” quando se tratar das ações para remover Bolsonaro.

A reação do PT, porém, foi tímida. O ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva não se manifestou. A Folha a assessoria dele afirmou que a presidente do partido, Gleisi Hoffmann, já havia se manifestado.

Gleisi afirmou ao UOL que “isso [agressões] nunca foi orientação do PT” e reforçou que Bolsonaro é o inimigo.

O ex-prefeito de São Paulo e presidienciável em 2018 Fernando Haddad, ao deixar o ato na avenida Paulista no sábado, afirmou ser lamentável o ataque a Ciro. Em seu discurso, após as vaia, disse que os manifestantes “não podem perder de vista” o que estão fazendo nas ruas, que é protestar contra o presidente.

Nem ele, nem Gleisi nem Lula haviam postado sobre o tema em suas redes sociais até a noite deste domingo.

Em sua pré-campanha à Presidência, Ciro não tem poupa críticas a Lula e aos governos petistas. O pedetista foi vaiado ao discursar na Paulista. Ao deixar o local, teve que entrar rapidamente em seu carro para fugir de pedaços de pau sendo atirados contra ele.

A maior parte do público da manifestação era de esquerda — especialmente de movimentos e partidos que trabalham para a eleição de Lula em 2022.

O pedetista pregou unidade para conquistar uma maioria parlamentar pelo impeachment e mencionou sua ida à manifestação promovida pela direita, em 12 de setembro, organizada pelo MBL (Movimento Brasil Livre) e pelo VPR (Vem Pra Rua).

“Quando eu aceitei o convite do MBL, eu não superei as diferenças insuperáveis que tenho com MBL e nem, acabado o ato, fomos tomar cerveja”, disse Ciro em entrevista à imprensa neste domingo.

“Também as minhas diferenças com o PT são cada vez



Ciro Gomes (PDT) discursa na av. Paulista em ato contra Bolsonaro puxado pela esquerda no sábado. Marlene Bergamo/Folhapress

“
Estamos propondo uma amplíssima trégua de Natal, como nas guerras. Quando o assunto for Bolsonaro e impeachment, a gente deve esquecer tudo e convergir para esse raríssimo consenso, que já não é fácil

Ciro Gomes (PDT) sobre vaia e ataques que sofreu em ato contra Bolsonaro puxado pela esquerda no sábado (2)

mais profundas e insuperáveis, mas o que eu estou propondo, para toda a militância nossa, é não dar valor a esses incidentes, que são desagradáveis, mas são irrelevantes à luz da gravíssima hora que o Brasil está pedindo de todos nós: serenidade, equilíbrio e foco.”

“Estamos propondo uma amplíssima trégua de Natal, como nas guerras. Quando o assunto for Bolsonaro e impeachment, a gente deve esquecer tudo e convergir para esse raríssimo consenso, que já não é fácil”, completou.

O pedetista afirmou que não havia recebido ligações de petistas em solidariedade até as 14h, mas também procurou não dar importância a isso — Ciro elogiou a manifestação de Gleisi ao UOL.

Depois do 7 de Setembro bolsonarista, a oposição ao presidente à esquerda e à direita vêm tentando ampliar suas ações, incluindo políticos adversários, para viabilizar o impeachment. A nova tentativa será em 15 de novembro.

A expectativa era que o ato do último sábado fosse o mais diverso entre as seis manifestações que a esquerda promo-

veu desde maio, com nomes de 21 partidos, mas houve diversas ausências — Ciro acabou sendo o único presidienciável presente na Paulista.

Nesse sentido, a intimidação a ele foi destacada, sobretudo entre partidários da direita, como mais uma razão para evitar atos conjuntos com o PT.

Presidienciáveis como Alessandro Vieira (Cidadania), Simone Tebet (MDB) e Luiz Henrique Mandetta (DEM) eram esperados no ato e estiveram na manifestação de 12 de setembro, ao lado de João Doria (PSDB) e João Amoêdo (Novo) — todos ausentes desta vez na Paulista.

Mandetta e Tebet, por exemplo, afirmaram ter agendas pessoais coincidentes. Também foi frustrada a presença de representantes de PSD, Podemos e PSL. Alguns políticos participaram por vídeo, o que os poupou de vaia.

Segundo Fernando Guimarães, organizador dos atos e coordenador do Direitos Já (fórum de 19 partidos e diversas entidades pela democracia), imprevistos explicam melhor a falta de nomes de fora do campo progressista do

que uma decisão política de não participar.

“É natural que as pessoas tenham essa leitura, mas não dá para dizer que as lideranças não vieram por uma questão de avaliação política”, afirma ele, que lembra que as falas de políticos de esquerda foram por unidade. “No dia 15 de novembro, vamos ter essa unidade lado a lado.”

Para Guimarães, o episódio com Ciro “são pedras no caminho, que não podem ser impeditivo de uma construção que é um imperativo histórico, a frente ampla pela democracia”.

Erick Santos, do Movimento Acredito, que também participou da construção dos atos,

diz que a presença de certas figuras fez falta, mas afirmou ter havido “passo importante em direção à ampliação”.

Uma série de políticos do campo progressista condenou os ataques a Ciro, como Guilherme Boulos (PSOL), Orlando Silva (PC do B) e Marina Silva (Rede).

As centrais sindicais também criticaram a hostilidade e afirmaram, em nota, que divisões só fortalecem “o atual governo de extrema direita”.

De forma geral, os pedetistas avós da agressão identificaram militantes do PCO (Partido da Causa Operária), da CUT (Central Única dos Trabalhadores) e do PT como autores das ações, mas Ciro evitou apontar culpados.

Ele disse ter visto “30 camaradas com logomarca de partido avançando” em sua direção. Depois, afirmou supor que eram do PCO e do PT, ressaltando que “Bolsonaro é muito capaz de infiltrar gente para produzir cadáver”.

A assessoria da CUT informou que Sérgio Nobre, que preside a entidade, não poderia responder neste domingo.

O PCO fez uma plenária de avaliação, na qual o presidente da sigla, Rui Costa Pimenta, defendeu a ação contra Ciro, a quem chamou de vigarista e pilantra.

“O PCO não deliberou fazer isso ainda, mas por uma questão tática. Não que a gente não gostasse de fazer. Mas o pessoal foi lá e fez? Eu defendo o pessoal que foi lá e fez”, disse ele, ressaltando que trabalhadores da CUT é que correram atrás do pedetista.

Na entrevista, o presidente do PDT, Carlos Lupi, manteve críticas veladas ao PT. “Aqueles que querem fazer de conta que querem impeachment, enganar a população apenas para ter palanque, o povo vai julgar na hora certa”, disse.

Questionado sobre o PT aderir à trégua, Ciro afirmou que “pouco importa”. “Eu não espero [que haja adesão do PT], porque eu já vi acontecendo coisas com [Leonel] Brizola, com Mario Covas, comigo mesmo. Isso é irrelevante.”

“Não temos que esperar que eles aceitem ou se comportem como nós gostaríamos, nós é que temos que nos comportar de forma coerente com o que o Brasil precisa: uma trégua ao redor de um único assunto”, disse Ciro, ressaltando que, para além do “fora, Bolsonaro”, vai continuar estabelecendo “diferenças com o lulopetismo”.

Indagado sobre adesão da chamada terceira via ao impeachment, Ciro disse não ter “nada a ver com essa terceira via que está aí”.

Ele afirmou que as manifestações de sábado foram “um sucesso extraordinário”, e que é preciso insistir na unidade dos campos políticos e na mobilização de rua.

“Só a rua, de forma ampla, generosa e absolutamente plural, vai permitir que a gente tire [o presidente da Câmara] Arthur Lira [PP-AL] da omissão criminosa de despachar o processo de impeachment”.

Ciro estima que a manifestação marcada para 15 de novembro será maior e deu sugestões: de que tenha mais participação de artistas e de que haja uma mobilização que circule pelo país, a exemplo das Diretas Já.

Volta ao normal. Um dos primeiros a parar na pandemia, mercado de entretenimento e negócios começa a retomar a presença de público; maior desafio no curto prazo é equilibrar custos com protocolos sanitários e menor receita provocada pelos limites de ocupação

Setor de eventos projeta retomada de 100% da capacidade no fim de 2022

Bruno Villas Bôas / RIO

Shows, exposições, bienal do livro, corridas de rua, feiras corporativas... O mercado de eventos de entretenimento e negócios começa a retomar a presença de público e espera acelerar a atividade nos próximos meses, com o avanço da vacinação e de autorizações do poder público. Um dos primeiros a parar na pandemia, o setor é agora um dos últimos a iniciar a recuperação.

Presidente da Associação Brasileira dos Promotores de Eventos

(Abrape), Doreni Caramori Júnior diz que o plano é voltar a operar com 50% da oferta regular do mercado nos próximos três meses. Em 2022, ele espera que 100% da programação de eventos tenha voltado – o que representa, em média, 440 mil eventos no ano.

Recentemente, a Prefeitura de São Paulo autorizou a volta de público aos estádios de futebol e a realização de preparativos para o carnaval. No Rio, o prefeito Eduardo Paes autorizou três eventos-teste em outubro sem exigência de máscara e distanciamento, sendo dois deles para até 5 mil pessoas. A cidade também liberou eventos para até 500 pessoas.

Para Duda Magalhães, sócio e presidente da Dream Factory, empresa de entretenimento ao vivo do grupo Dreamers, do empresário Roberto Medina, o cenário permite investir na retomada dos eventos, quadro que não existia há seis meses. “As



Perspectiva. Desfile no sambódromo do Rio: setor de eventos começa a ter autorização de governos para retomar projetos

prefeituras sinalizam a retomada com base em dados que mostram que os poucos eventos ocorridos não mexeram no ponto de contágio e internações”, diz Magalhães.

A Dream Factory é responsável pelo Rally dos Sertões, o Rio Montreux Jazz Festival e a ArtRio, feira internacional de arte. A empresa realiza a Maratona do Rio, que vai ocorrer em novembro, além dos carnavais de rua do Rio e de São Paulo. “Pelas características dos projetos, acho que vamos conseguir fazer tudo no ano que vem”, afirma

Magalhães (veja mais abaixo).

Milena Palumbo, CEO da GL Events no Brasil, conta que o São Paulo Expo, espaço de feiras e exposições administrado pela gigante francesa, tem reservas que ocupam 70% do calendário e da metragem no próximo ano. “A perspectiva de chegarmos a novembro com toda a população adulta vacinada nos deixa otimistas”, diz.

Uma das primeiras feiras da empresa será o Boat Show 2021, em novembro, no São Paulo Expo. No mês seguinte, no Rio, realizará a Bienal do Livro, no Riocentro, com capacidade para 300 mil pessoas ao longo de dez dias (metade do público de antes da pandemia). A empresa vai ainda participar da montagem de instalações temporárias do GP de Fórmula 1 na capital paulista.

Milena afirma que o mercado de eventos corporativos e feiras de negócios demorou a reagir não apenas porque as empresas se retraíram e mantiveram funcionários em home office. Para ela, o setor foi tratado sem isonomia: permaneceu com muitas restrições, enquanto shoppings foram rapidamente reabertos.

● Cenário futuro

440 mil

é o número médio de eventos por ano projetado pela Abrape com o restabelecimento do calendário integral do setor. Número inclui de shows a exposições até corridas de rua e feiras corporativas.

Na área de entretenimento ao vivo, a empresa voltou a realizar shows na Jeunesse Arena, no Rio. Este mês, 2 mil pessoas assistiram a uma apresentação

do sambista Diogo Nogueira. Com as medidas de distanciamento e exigência de certificação da vacinação, o público era de 15% da capacidade da casa, de 18 mil pessoas. A expectativa é de que turnês internacionais voltem nos próximos meses.

Custos. O setor reconhece, porém, que ainda existem desafios nessa retomada. O mais imediato deles é equilibrar os custos gerados pelos protocolos sanitários e a menor receita provocada pelos limites de ocupação. Bernardo Fonseca, CEO

da X3M, conta que desistiu de realizar uma etapa de seu circuito de corrida de trilha em Ilhabela, no litoral de São Paulo, porque não seria lucrativa. “Conseguimos a autorização para realizar o evento, mas teríamos 2,5 mil, e não as 5 mil que tínhamos antes da pandemia. Então, decidimos não realizá-lo. Não adianta executar um evento por executar”, explica Fonseca.

O presidente da Abrape acredita que a maioria dos eventos é pouco ou nada lucrativa no momento. Para auxiliar nessa retomada, a associação está lançando uma plataforma chamada Radar de Eventos do Brasil, que cruza dados atualizados e projetados do panorama geral de vacinação e do número de vítimas da covid-19 até dezembro de 2021 para avaliar o retorno seguro dos eventos. “A ideia é que a ferramenta possa atender tanto ao poder público quanto ao setor privado”, explica Caramori. / COLABOROU AUDRYN KAROLYN

04/10/2021

<https://valor.globo.com/brasil/noticia/2021/10/04/saude-pretende-revacinar-toda-a-populacao-em-2022.ghtml>

Saúde pretende revacinar toda a população em 2022

Ministro Queiroga apresenta planejamento nos próximos dias

Por Fabio Murakawa — De Brasília

04/10/2021 05h01 · Atualizado há uma hora



O governo pretende revacinar toda a população contra a covid-19 no ano que vem, mas ainda não se sabe de onde virá o dinheiro para comprar as doses.

Em entrevista ao **Valor**, o secretário-executivo do Ministério da Saúde, Rodrigo Cruz, afirmou que o ministro Marcelo Queiroga deve apresentar nos próximos dias um planejamento vacinal e para o manejo sanitário da pandemia em 2022. A ideia é, além de adquirir uma dose por pessoa, assegurar a opção de compra em caso de necessidade de nova revacinação.

“A gente conversa com laboratórios. A Europa e grande parte dos países que já fecharam contrato para o ano que vem têm ido com essa estratégia de reforço: revacinação com uma dose por pessoa”, disse o secretário, que tem feito reuniões semanais com as farmacêuticas. “A gente está concluindo nossa estratégia nesse sentido.”

Mas a indefinição sobre os recursos para garantir os imunizantes vem gerando receio entre secretários estaduais e municipais da área. O principal foco de preocupação é a drástica queda prevista no Orçamento para o combate à pandemia em 2022. No Projeto de Lei Orçamentária Anual (PLOA) enviado em agosto ao Congresso, a previsão para essa rubrica é de R\$ 7 bilhões. O volume é pouco se comparado aos R\$ 42,2 bilhões desembolsados em 2020 e dos R\$ 47,1 bilhões autorizados neste ano, segundo o presidente do Conselho Nacional de Secretários de Saúde (Conass), Carlos Lula.

“Estamos preocupados porque o que tem previsto para o enfrentamento da pandemia em 2022 são R\$ 7 bilhões. Nem para comprar vacinas daria”, disse Lula ao **Valor**.

GRÁFICOS



Principais Fontes

FONTES	NOTÍCIAS
HTTPS://BLOGNOTICIASDOBF.BLOGSPOT.COM/	4
HTTPS://HILNETHCORREIA.COM.BR/	2
HTTPS://WWW.VERSATILNEWS.COM.BR/	2
HTTP://WWW.BLOGDOPC.COM.BR/	1
HTTP://WWW.BLOGDOSALATIEL.COM.BR/	1

