



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS**  
**24 a 27/09/2021**

## ÍNDICE

1. RELATÓRIO
2. Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac detalha trabalho desenvolvido aos vereadores de Natal – TRIBUNA DE NOTÍCIAS – Rio Grande do Norte – 24/09/2021
3. Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac detalha trabalho desenvolvido aos vereadores de Natal – PORTAL GRANDE PONTO – Rio Grande do Norte – 24/09/2021
4. Vereadores conhecem conjunto de ações da Fecomércio em Natal – BLOG ELIAS JORNALISTA – Rio Grande do Norte – 25/09/2021
5. Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac detalha trabalho desenvolvido aos vereadores de Natal – BLOG ELIAS JORNALISTA – Rio Grande do Norte – 25/09/2021
6. Observatório (Coluna Rosalie Arruda) – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 26/09/2021
7. Vereadores conhecem conjunto de ações da Fecomércio em Natal – FATOR RH – Rio Grande do Norte – 25/09/2021
8. Fecomércio detalha trabalho desenvolvido aos vereadores de Natal – BZN NOTÍCIAS – Rio Grande do Norte – 25/09/2021
9. Vereadores conhecem conjunto de ações da Fecomércio em Natal – AGORA RN – Rio Grande do Norte – 26/09/2021
10. FECOMÉRCIO/RN: Presidente do Sistema, Sesc e Senac detalha trabalho desenvolvido aos vereadores de Natal – BLOG NOTÍCIAS DO BF – Rio Grande do Norte – 24/09/2021
11. Sistema Fecomércio RN e Prefeitura de Assú assinam implantação do DEL Econômico – AGORA RN – Rio Grande do Norte – 24/09/2021
12. Sistema Fecomércio RN e Prefeitura de Assú assinam implantação do DEL Econômico – AGORA RN – Rio Grande do Norte – 24/09/2021
13. FECOMÉRCIO/RN: Marcelo Queiroz e diretores recebem comitiva do MPRN – BLOG NOTÍCIAS DO BF – Rio Grande do Norte – 24/09/2021

14. Secretaria convoca mulheres para exames gratuitos – AGORA RN – Rio Grande do Norte – 24/09/2021
15. Ação do Bem realizou mais de 1.000 atendimentos nas Rocas, em Natal – BLOG A FONTE – Rio Grande do Norte – 25/09/2021
16. Ação do Bem realizou mais de 1.000 atendimentos nas Rocas, em Natal – BLOG JAIR SAMPAIO – Rio Grande do Norte – 25/09/2021
17. Ação do Bem realiza mais de mil atendimentos no bairro das Rocas – BLOG DE ASSIS – Rio Grande do Norte – 25/09/2021
18. Ação do Bem realiza mais de mil atendimentos no bairro das Rocas – BLOG VLAUDEY LIBERATO – Rio Grande do Norte – 25/09/2021
19. Ação do Bem realiza mais de mil atendimentos no bairro das Rocas, em Natal – AGORA RN – Rio Grande do Norte – 26/09/2021
20. Ação do Bem realizou mais de 1.000 atendimentos nas Rocas – SENADINHO MACÁIBA – Rio Grande do Norte – 26/09/2021
21. RN Experience vai fomentar negócios no turismo – PORTAL GRANDE PONTO – Rio Grande do Norte – 22/09/2021
22. Leilão do 5G vai ser em 4 de novembro – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 25/09/2021
23. RN deve exportar 300 mil toneladas de frutas este ano – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 25/09/2021
24. Oferta de vagas será a maior em 8 anos – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 25/09/2021
25. Prévia da inflação tem recorde em setembro e atinge 10% em 12 meses – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 25/09/2021
26. Turismo segue abaixo do período pré-pandemia – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 26/09/2021
27. MPes do chocolate dobram em 4 anos – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 26/09/2021

28. Nova regra do TSE deve acelerar criação de partidos políticos – FOLHA – SÃO PAULO – 27/09/2021
29. Após testar negativo para Covid, Bolsonaro inicia agenda de viagens – O GLOBO – RIO DE JANEIRO – 27/09/2021
30. Fatura cara: Opção por térmicas pesará na conta de luz ao menos até 2025 – O GLOBO – RIO DE JANEIRO – 27/09/2021
31. GRÁFICOS

## RELATÓRIO

No clipping desta segunda-feira (27), a notícia sobre a apresentação do trabalho da Fecomércio, Sesc e Senac aos vereadores de Natal foi divulgada. O encontro foi realizado na última sexta-feira (24), no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa.

O release sobre assinatura da Fecomércio e a Prefeitura de Assú para a implantação do Programa de Desenvolvimento Econômico Local (DEL) segue sendo divulgado. O convênio de parceria aconteceu nesta quarta-feira (22), no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa. O foco será o fortalecimento econômico do município, explorando diversos segmentos.

Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio RN, recebeu na última quinta-feira (23), a visita da procuradora-geral de Justiça, Elaine Cardoso, no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa. A visita serviu para que ela conhecesse o trabalho do Sistema Fecomércio.

O programa Saúde Mulher SESC está em Mossoró, em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde (SMS) da cidade. A SMS está convocando mulheres na faixa etária de 25 a 69 anos para realizarem o cadastro e terem acesso a exames preventivos e mamografias. Os serviços são gratuitos. Programa “Ação do Bem”, no bairro das Rocas, realizou 1000 atendimentos à população neste sábado (25).

Durante o evento, foram oferecidos atendimentos gratuitos com clínicos gerais, fonoaudiólogo, nutricionista, psicólogo, massoterapeuta, saúde bucal, aferição de pressão arterial, teste de glicemia, emissão de RG, emissão de CPF, emissão de carteira de trabalho, assessoria jurídica, fotos 3x4, corte de cabelo e recreação infantil. O evento contou com a parceria do Sistema Fecomércio.

Na terça-feira (21), Marcelo Queiroz esteve presente na abertura da RN Experience. O evento reúne operadores e agentes de viagens de todas as regiões do Brasil e do exterior que vão conhecer mais dos potenciais turísticos do Rio Grande do Norte.

Nas manchetes potiguaras, o destaque é o leilão do 5G. Ele acontecerá no dia 4 de novembro. A licitação será a maior na área de telecomunicações do país e deverá movimentar R\$ 49,7 bilhões.

O Rio Grande do Norte deve exportar 300 mil toneladas de frutas este ano. A exportação de frutas frescas teve início e a projeção do Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte (COEX) é de que volume seja igual ao da safra 2020, cerca de 300 mil toneladas.

A oferta de vagas será a maior em oito anos. De acordo com a Confederação Nacional do Comércio, Bens e Serviços (CNC), a estimativa é que o varejo brasileiro contrate 94,2 mil trabalhadores para atender o aumento sazonal das vendas do final do ano.

A prévia da inflação tem recorde em setembro e atingiu 10% em 12 meses. O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – 15 (IPCA – 15) avançou 1,14% em setembro, pressionado pela gasolina e energia. Essa foi a maior alta para o mês desde 1994, início do Real.

O turismo segue abaixo do período pré-pandemia. Em 2021, o setor segue em alta, fechando com o faturamento de R\$ 12,7 bilhões e aumento de 46,6% no mês.

Uma pesquisa do Sebrae mostrou que as pequenas empresas artesanais de chocolate dobraram nos últimos 4 anos. São 118 negócios desse tipo no Brasil. A maioria é de pequenos chocolateiros com produção de até 100kg por mês e equipe de até quatro funcionários.

Nas manchetes nacionais, o destaque é o início da agenda de viagens do presidente Jair Bolsonaro. Ele percorrerá diversas regiões do país para celebrar os mil dias de governo. Esta também é uma forma de reduzir a rejeição em meio a crise no governo.

Uma nova regra do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) deve acelerar a criação de partidos políticos. O tribunal eleitoral regulamentou a coleta das assinaturas de forma digital, que deve valer a partir das eleições de 2022.

A opção por térmicas vai pesar na conta de luz até, pelo menos, 2025. Além disso, a matriz energética terá uma participação maior de fontes mais poluentes. Segundo dados do Ministério de Minas e Energia (MME), os estudos e simulações mostraram que o acionamento das térmicas entre janeiro e novembro deste ano custará R\$ 13,1 bilhões.

Link	<a href="https://www.tribunadenoticias.com.br/2021/09/sistema-fecomercio-rn-sesc-e-senac.html?m=1">https://www.tribunadenoticias.com.br/2021/09/sistema-fecomercio-rn-sesc-e-senac.html?m=1</a>
------	---

## SISTEMA FECOMÉRCIO RN, SESC E SENAC DETALHA TRABALHO DESENVOLVIDO AOS VEREADORES DE NATAL

setembro 24, 2021



*Encontro marcou o lançamento do Observatório do Comércio, nova plataforma de comunicação da entidade*

Em evento realizado hoje (24), no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, vereadores de Natal puderam conhecer detalhes do trabalho realizado pelo Sistema Fecomércio RN na capital potiguar.

Entidade representante dos segmentos do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, a instituição reuniu os parlamentares para uma explanação das ações promovidas em prol do desenvolvimento socioeconômico da cidade, por meio da Federação, Instituto Fecomércio, Sesc e Senac RN.

“Entendemos que temos muitas oportunidades e muitos pontos em comum. Dessa forma, momentos como estes contribuem para uma maior convergência de ideias e identificação de parcerias”, disse o presidente do Sistema, Marcelo Queiroz.

As ações foram apresentadas pelos diretores Raniery Pimenta (Operações), que detalhou a missão das entidades que compõem o Sistema e discorreu sobre ações desenvolvidas desde o início da Pandemia; Laumir Barreto (Relações Institucionais), que explicou o trabalho desenvolvido no acompanhamento legislativo, destacando os principais projetos previstos até dezembro; e pela gerente de Inteligência e Mercado, Luana Batista, responsável pelo lançamento do Observatório do Comércio, plataforma on-line disponível no endereço [observatorio.fecomerciorn.com.br](http://observatorio.fecomerciorn.com.br), que irá possibilitar o acompanhamento dos processos legislativos de interesses dos setores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo.

A consolidação de parcerias institucionais em prol do desenvolvimento foi reforçada pelo presidente da Câmara Municipal de Natal, Paulinho Freire.

“É muito importante esse diálogo com as entidades, instituições e sindicatos para a construção de parcerias que irão concretizar tanto a melhoria da cidade, como a qualificação dos profissionais, dos gabinetes dos vereadores. É de suma importância momentos como esse para que possamos firmar essas parcerias”, declarou o vereador.

Outro destaque no encontro foi a participação da dupla de ex-alunos formados no curso de Cozinheiro do Senac Barreira, Débora Nogueira e Edcarlos Claudino. Eles apresentaram a linha de produtos gourmet à base de gíngua, criada como trabalho de conclusão do curso. Nomeada como “Produto Artesanal Potiguar”, a linha é composta por quatro itens: Aliche, Furikake de gíngua, Sal de gíngua e Conserva. Débora defendeu o trabalho como uma forma de valorizar a cultura local, a partir da escolha do ingrediente típico da gastronomia natalense.

Além dos já citados, participaram do encontro os vereadores, Aldo Clemente, Aroldo Alves, Camila Araújo, Eribaldo Medeiros, Ériko Jácome, Felipe Alves, Klaus Araújo, Kleber Fernandes, Luciano Nascimento, Margarete Régia, Milkeli Leite, Nina Souza, Preto Aquino, Robério Paulino, Raniere Barbosa, Herberth Sena, Robson Carvalho e Tércio Tinôco. Os vereadores Brisa Bracchi, Divaneide Basílio, Geovane Peixoto, Nivaldo Bacurau e Pedro Gorki enviaram representantes. Também estiveram presentes a diretora do Sesc RN, Sâmela Gomes; o diretor Executivo da Fecomércio, Fernando Virgílio; a presidente do Sincofarn RN; Diva Dutra; o presidente do Sirecom RN, Sales Neto; o presidente do Sincad RN, Sérgio Cirne; o diretor da Fecomércio, Dijosete Veríssimo; e o ouvidor Jaime Mariz.

Observatório do Comércio - Como um dos instrumentos para levar adiante sua missão, a Fecomércio Rio Grande do Norte lançou o Observatório do Comércio. A plataforma on-line possibilita o acompanhamento dos processos legislativos de interesse do Comércio, Serviços e Turismo, em tramitação na Assembleia Legislativa e na Câmara Municipal de Natal. Atualmente, mais de 130 projetos são acompanhados pela equipe técnica da entidade.

Com a ferramenta, a Fecomércio RN oferece um banco de dados extremamente útil e disponibiliza informações de importância fundamental para os segmentos empresariais que representa e para toda a sociedade potiguar, ratificando seu compromisso com o estímulo ao desenvolvimento social e econômico do Rio Grande do Norte.



Link	<a href="https://www.grandeponto.com.br/noticia/sistema-fecomercio-rn-sesc-e-senac-detalha-trabalho-desenvolvido-aos-vereadores-de-natal">https://www.grandeponto.com.br/noticia/sistema-fecomercio-rn-sesc-e-senac-detalha-trabalho-desenvolvido-aos-vereadores-de-natal</a>
------	---

24/09/2021 18:41

## Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac detalha trabalho desenvolvido aos vereadores de Natal



Em evento realizado hoje (24), no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, vereadores de Natal puderam conhecer detalhes do trabalho realizado pelo Sistema Fecomércio RN na capital potiguar.

Entidade representante dos segmentos do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, a instituição reuniu os parlamentares para uma explanação das ações promovidas em prol do desenvolvimento socioeconômico da cidade, por meio da Federação, Instituto Fecomércio, Sesc e Senac RN.

“Entendemos que temos muitas oportunidades e muitos pontos em comum. Dessa forma, momentos como estes contribuem para uma maior convergência de ideias e identificação de parcerias”, disse o presidente do Sistema, Marcelo Queiroz.

As ações foram apresentadas pelos diretores Raniery Pimenta (Operações), que detalhou a missão das entidades que compõem o Sistema e discorreu sobre ações desenvolvidas desde o início da Pandemia; Laumir Barreto (Relações Institucionais), que explicou o trabalho desenvolvido no acompanhamento legislativo, destacando os principais projetos previstos até dezembro; e pela gerente de Inteligência e Mercado, Luana Batista, responsável pelo lançamento do Observatório do Comércio, plataforma on-line disponível no endereço [observatorio.fecomerciorn.com.br](http://observatorio.fecomerciorn.com.br), que irá possibilitar o acompanhamento dos processos legislativos de interesses dos setores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo.

A consolidação de parcerias institucionais em prol do desenvolvimento foi reforçada pelo presidente da Câmara Municipal de Natal, Paulinho Freire.

“É muito importante esse diálogo com as entidades, instituições e sindicatos para a construção de parcerias que irão concretizar tanto a melhoria da cidade, como a qualificação dos profissionais, dos gabinetes dos vereadores. É de suma importância momentos como esse para que possamos firmar essas parcerias”, declarou o vereador.

Outro destaque no encontro foi a participação da dupla de ex-alunos formados no curso de Cozinheiro do Senac Barreira, Débora Nogueira e Edcarlos Claudino. Eles apresentaram a linha de produtos gourmet à base de gíngua, criada como trabalho de conclusão do curso. Nomeada como “Produto Artesanal Potiguar”, a linha é composta por quatro itens: Aliche, Furikake de gíngua, Sal de gíngua e Conserva. Débora defendeu o trabalho como uma forma de valorizar a cultura local, a partir da escolha do ingrediente típico da gastronomia natalense.

Além dos já citados, participaram do encontro os vereadores, Aldo Clemente, Aroldo Alves, Camila Araújo, Eribaldo Medeiros, Ériko Jácome, Felipe Alves, Klaus Araújo, Kleber Fernandes, Luciano Nascimento, Margarete Régia, Milkeli Leite, Nina Souza, Preto Aquino, Robério Paulino, Raniere Barbosa, Herberth Sena, Robson Carvalho e Tércio Tinôco. Os vereadores Brisa Bracchi, Divaneide Basílio, Geovane Peixoto, Nivaldo Bacurau e Pedro Gorki enviaram representantes. Também estiveram presentes a diretora do Sesc RN, Sâmela Gomes; o diretor Executivo da Fecomércio, Fernando Virgílio; a presidente do Sincofarn RN; Diva Dutra; o presidente do Sirecom RN, Sales Neto; o presidente do Sincad RN, Sérgio Cirne; o diretor da Fecomércio, Dijosete Veríssimo; e o ouvidor Jaime Mariz.

Observatório do Comércio - Como um dos instrumentos para levar adiante sua missão, a Fecomércio Rio Grande do Norte lançou o Observatório do Comércio. A plataforma on-line possibilita o acompanhamento dos processos legislativos de interesse do Comércio, Serviços e Turismo, em tramitação na Assembleia Legislativa e na Câmara Municipal de Natal. Atualmente, mais de 130 projetos são acompanhados pela equipe técnica da entidade.

Com a ferramenta, a Fecomércio RN oferece um banco de dados extremamente útil e disponibiliza informações de importância fundamental para os segmentos empresariais que representa e para toda a sociedade potiguar, ratificando seu compromisso com o estímulo ao desenvolvimento social e econômico do Rio Grande do Norte.

Link	<a href="https://eliasjornalista.com/vereadores-conhecem-conjunto-de-acoes-da-fecomercio-em-natal/">https://eliasjornalista.com/vereadores-conhecem-conjunto-de-acoes-da-fecomercio-em-natal/</a>
------	---

25 set 2021

## Vereadores conhecem conjunto de ações da Fecomércio em Natal.



Os vereadores de Natal participaram nesta sexta-feira (24) de um encontro com representantes da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio/RN) para conhecer o trabalho da entidade na capital, visando futuras parcerias.

O presidente da Câmara, vereador Paulinho Freire (PDT), enfatizou sobre a importância dos parlamentares conhecerem melhor o leque de serviços que a Fecomércio executa. “Estamos conhecendo o trabalho para, quem sabe, firmarmos parcerias. No caso, parceria interessante porque visa tanto a melhoria da cidade quanto a qualificação dos profissionais e dos gabinetes dos vereadores”, declarou ele.

Na ocasião, foi apresentado o Observatório do Comércio, plataforma virtual para o acompanhamento dos processos legislativos de interesse do setor de comércio e serviços. “Estamos mostrando as nossas ações e colocando à disposição toda a nossa estrutura, técnica, estudos que podemos disponibilizar para ajudar nas decisões da Câmara que já é parceira da Fecomércio, mas queremos cada vez mais aprimorar essa parceria”, disse o presidente da entidade, Marcelo Queiroz.

Além disso, a entidade propõe a criação de uma agenda positiva de ações em parceria com a Câmara, inclusive nas discussões da revisão do Plano Diretor, que garanta o desenvolvimento sustentável da cidade proporcionando a criação de um ambiente de negócios propícios à atração de investimentos.

Os vereadores elogiaram a iniciativa da Fecomércio de se manter próxima ao parlamento. “Viemos para ouvir e saber os pontos de vista que eles têm, inclusive, acerca da minuta do plano diretor que terá um processo de revisão de forma gradativa, transparente, com probidade, moralidade e muita ética. Todos serão ouvidos. E dentro desse ‘todo’ está a Fecomércio”, pontuou a vereadora Nina Souza (PDT).

“Precisamos escutar e conhecer, porque qualquer iniciativa que venha a contribuir com a geração de emprego e desenvolvimento do estado é válida, não apenas no setor de comércio e turismo, mas em todos os segmentos”, frisou o vereador Robério Paulino (PSOL). Também prestigiaram o evento os vereadores Aldo Clemente (PDT), Aroldo Alves (PSDB), Camila Araújo (PSD), Eribaldo Medeiros (PSB), Ériko Jácome (MDB), Felipe Alves (PDT), Geovane Peixoto (PTB), Klaus Araújo (SDD), Kleber Fernandes (PSDB), Luciano Nascimento (PTB), Margarete Régia (PROS), Milkeli Leite (PV), Preto Aquino (PSD), Raniere Barbosa (Avante), Herberth Sena (PL), Robson Carvalho (PDT) e Tércio Tinóco (PP).

Link	<a href="https://eliasjornalista.com/sistema-fecomercio-rn-sesc-e-senac-detalha-trabalho-desenvolvido-aos-veredores-de-natal/">https://eliasjornalista.com/sistema-fecomercio-rn-sesc-e-senac-detalha-trabalho-desenvolvido-aos-veredores-de-natal/</a>
------	---

25 set 2021

## Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac detalha trabalho desenvolvido aos vereadores de Natal.



Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac detalha trabalho desenvolvido aos vereadores de Natal.

Em evento realizado hoje (24), no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, vereadores de Natal puderam conhecer detalhes do trabalho realizado pelo Sistema Fecomércio RN na capital potiguar.

Entidade representante dos segmentos do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, a instituição reuniu os parlamentares para uma explanação das ações promovidas em prol do desenvolvimento socioeconômico da cidade, por meio da Federação, Instituto Fecomércio, Sesc e Senac RN.

“Entendemos que temos muitas oportunidades e muitos pontos em comum. Dessa forma, momentos como estes contribuem para uma maior convergência de ideias e identificação de parcerias”, disse o presidente do Sistema, Marcelo Queiroz.

As ações foram apresentadas pelos diretores Raniery Pimenta (Operações), que detalhou a missão das entidades que compõem o Sistema e discorreu sobre ações desenvolvidas desde o início da Pandemia; Laumir Barreto (Relações Institucionais), que explicou o trabalho desenvolvido no acompanhamento legislativo, destacando os principais projetos previstos até dezembro; e pela gerente de Inteligência e Mercado, Luana Batista, responsável pelo lançamento do Observatório do Comércio, plataforma on-line disponível no endereço [observatorio.fecomerciorn.com.br](http://observatorio.fecomerciorn.com.br), que irá possibilitar o acompanhamento dos processos legislativos de interesses dos setores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo.

A consolidação de parcerias institucionais em prol do desenvolvimento cidade foi reforçada pelo presidente da Câmara Municipal de Natal, Paulinho Freire.

“É muito importante esse diálogo com as entidades, instituições e sindicatos para a construção de parcerias que irão concretizar tanto a melhoria da cidade, como a qualificação dos profissionais, dos gabinetes dos vereadores. É de suma importância momentos como esse para que possamos firmar essas parcerias”, declarou o vereador.

Outro destaque no encontro foi a participação da dupla de ex-alunos formados no curso de Cozinheiro do Senac Barreira, Débora Nogueira e Edcarlos Claudino. Eles apresentaram a linha de produtos gourmet à base de gíngua, criada como trabalho de conclusão do curso. Nomeada como “Produto Artesanal Potiguar”, a linha é composta por quatro itens: Aliche, Furikake de gíngua, Sal de gíngua e Conserva. Débora defendeu o trabalho como uma forma de valorizar a cultura local, a partir da escolha do ingrediente típico da gastronomia natalense.

Além dos já citados, participaram do encontro os vereadores, Aldo Clemente, Aroldo Alves, Camila Araújo, Eribaldo Medeiros, Ériko Jácome, Felipe Alves, Klaus Araújo, Kleber Fernandes, Luciano Nascimento, Margarete Régia, Milkeli Leite, Nina Souza, Preto Aquino, Robério Paulino, Ranieri Barbosa, Herberth Sena, Robson Carvalho e Tércio Tinôco. Os vereadores Brisa Bracchi, Divaneide Basílio, Geovane Peixoto, Nivaldo Bacurau e Pedro Gorki enviaram representantes. Também estiveram presentes a diretora do Sesc RN, Sâmela Gomes; o diretor Executivo da Fecomércio, Fernando Virgílio; a presidente do Sincofarn, Diva Dutra; o presidente do Sirecom RN, Sales Neto; o presidente do Sincad RN, Sérgio Cirne; o diretor da Fecomércio, Dijosete Veríssimo; e o ouvidor Jaime Mariz.

**Observatório do Comércio** – Como um dos instrumentos para levar adiante sua missão, a Fecomércio Rio Grande do Norte lançou o Observatório do Comércio. A plataforma on-line possibilita o acompanhamento dos processos legislativos de interesse do Comércio, Serviços e Turismo, em tramitação na Assembleia Legislativa e na Câmara Municipal de Natal. Atualmente, mais de 130 projetos são acompanhados pela equipe técnica da entidade.

Com a ferramenta, a Fecomércio RN oferece um banco de dados extremamente útil e disponibiliza informações de importância fundamental para os segmentos empresariais que representa e para toda a sociedade potiguar, ratificando seu compromisso com o estímulo ao desenvolvimento social e econômico do Rio Grande do Norte.

Link	<a href="http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/lei-anticorrupa-a-o/521599">http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/lei-anticorrupa-a-o/521599</a>
------	---

### Observatório

De olho no Plano Diretor, a **Fecomercio** está propondo à Câmara de Vereadores de Natal a criação de uma agenda positiva de ações que garanta o desenvolvimento sustentável da cidade proporcionando a criação de um ambiente de negócios propícios à atração de investimentos.

O presidente Marcelo Fernandes recebeu o vereador Paulinho Freire e mais 20 vereadores, em assembleia almoço, nessa sexta-feira (24), para apresentar o “Observatório do Comércio”, plataforma virtual para o acompanhamento dos processos legislativos de interesse do setor de comércio e serviços.

### Observatório

De olho no Plano Diretor, a Fecomercio está propondo à Câmara de Vereadores de Natal a criação de uma agenda positiva de ações que garanta o desenvol-

vimento sustentável da cidade proporcionando a criação de um ambiente de negócios propícios à atração de investimentos.

O presidente Marcelo Fernandes recebeu o vereador Paulinho Freire e mais 20 vereadores, em assembleia almoço, nessa sexta-feira (24), para apresentar o “Observatório do Comércio”, plataforma virtual para o acompanhamento dos processos legislativos de interesse do setor de comércio e serviços.

25/09/2021

Link	<a href="https://fatorrh.com.br/2021/09/25/vereadores-conhecem-conjunto-de-acoes-da-fecomercio-em-natal/">https://fatorrh.com.br/2021/09/25/vereadores-conhecem-conjunto-de-acoes-da-fecomercio-em-natal/</a>
------	---

**CÂMARA MUNICIPAL** 25/09/2021 07:02

## Vereadores conhecem conjunto de ações da Fecomércio em Natal

O presidente da Câmara, vereador Paulinho Freire (PDT), enfatizou sobre a importância dos parlamentares conhecerem melhor o leque de serviços que a Fecomércio executa.



**Os vereadores de Natal participaram nesta sexta-feira (24) de um encontro com representantes da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio/RN) para conhecer o trabalho da entidade na capital, visando futuras parcerias.**

O presidente da Câmara, vereador Paulinho Freire (PDT), enfatizou sobre a importância dos parlamentares conhecerem melhor o leque de serviços que a Fecomércio executa.



**“Estamos conhecendo o trabalho para, quem sabe, firmarmos parcerias. No caso, parceria interessante porque visa tanto a melhoria da cidade quanto a qualificação dos profissionais e dos gabinetes dos vereadores”, declarou ele.**

Na ocasião, foi apresentado o Observatório do Comércio, plataforma virtual para o acompanhamento dos processos legislativos de interesse do setor de comércio e serviços.

**“Estamos mostrando as nossas ações e colocando à disposição toda a nossa estrutura, técnica, estudos que podemos disponibilizar para ajudar nas decisões da Câmara que já é parceira da Fecomércio, mas queremos cada vez mais aprimorar essa parceria”, disse o presidente da entidade, Marcelo Queiroz.**

Além disso, a entidade propõe a criação de uma agenda positiva de ações em parceria com a Câmara, inclusive nas discussões da revisão do Plano Diretor, que garanta o desenvolvimento sustentável da cidade proporcionando a criação de um ambiente de negócios propícios à atração de investimentos.

Os vereadores elogiaram a iniciativa da Fecomércio de se manter próxima ao parlamento.

**“Viemos para ouvir e saber os pontos de vista que eles têm, inclusive, acerca da minuta do plano diretor que terá um processo de revisão de forma gradativa, transparente, com probidade, moralidade e muita ética. Todos serão ouvidos. E dentro desse ‘todo’ está a Fecomércio”, pontuou a vereadora Nina Souza (PDT).**

“Precisamos escutar e conhecer, porque qualquer iniciativa que venha a contribuir com a geração de emprego e desenvolvimento do estado é válida, não apenas no setor de comércio e turismo, mas em todos os segmentos”, frisou o vereador Robério Paulino (PSOL).

**Também prestigiaram o evento os vereadores Aldo Clemente (PDT), Aroldo Alves (PSDB), Camila Araújo (PSD), Eribaldo Medeiros (PSB), Ériko Jácome (MDB), Felipe Alves (PDT), Geovane Peixoto (PTB), Klaus Araújo (SDD), Kleber Fernandes (PSDB), Luciano Nascimento (PTB), Margarete Régia (PROS), Milkeli Leite (PV), Preto Aquino (PSD), Raniere Barbosa (Avante), Herberth Sena (PL), Robson Carvalho (PDT) e Tércio Tinôco (PP).**

# Fecomércio detalha trabalho desenvolvido aos vereadores de Natal – BZN NOTÍCIAS – Rio Grande do Norte – 25/09/2021

Link	<a href="https://bznoticias.com.br/noticia/fecomercio-detalha-trabalho-desenvolvido-aos-vereadores-de-natal">https://bznoticias.com.br/noticia/fecomercio-detalha-trabalho-desenvolvido-aos-vereadores-de-natal</a>
------	---

## Fecomércio detalha trabalho desenvolvido aos vereadores de Natal

25 SET 2021



Em evento no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, vereadores de Natal puderam conhecer detalhes do trabalho realizado pelo Sistema Fecomércio RN na capital-potengi.

Entidade representante dos segmentos do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, a instituição reuniu os parlamentares para uma explanação das ações promovidas em prol do desenvolvimento socioeconômico da cidade, por meio da Federação, Instituto Fecomércio, Sesc e Senac RN.

### **Destacou o presidente do Sistema, Marcelo Queiroz:**

- Entendemos que temos muitas oportunidades e muitos pontos em comum. Dessa forma, momentos como estes contribuem para uma maior convergência de ideias e identificação de parcerias.

### **Detalhes**

As ações foram apresentadas pelos diretores Raniery Pimenta (Operações), que detalhou a missão das entidades que compõem o Sistema e discorreu sobre ações desenvolvidas desde o início da Pandemia. Laumir Barreto (Relações Institucionais) explicou o trabalho desenvolvido no acompanhamento legislativo, destacando os principais projetos previstos até dezembro; e pela gerente de Inteligência e Mercado, Luana Batista, responsável pelo lançamento do Observatório do Comércio, plataforma on-line disponível no endereço [observatorio.fecomerciorn.com.br](http://observatorio.fecomerciorn.com.br), que irá possibilitar o acompanhamento dos processos legislativos de interesses dos setores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo.

### **Considerou o presidente da Câmara Municipal de Natal, Paulinho Freire (PDT).**

- É muito importante esse diálogo com as entidades, instituições e sindicatos para a construção de parcerias que irão concretizar tanto a melhoria da cidade, como a qualificação dos profissionais, dos gabinetes dos vereadores. É de suma importância momentos como esse para que possamos firmar essas parcerias.

### **Mais**

Outro destaque no encontro foi a participação da dupla de ex-alunos formados no curso de Cozinheiro do Senac Barreira, Débora Nogueira e Edcarlos Claudino. Eles apresentaram a linha de produtos gourmet à base de ginga, criada como trabalho de conclusão do curso. Nomeada como "Produto Artesanal Potiguar", a linha é composta por quatro itens: Aliche, Furikake de ginga, Sal de ginga e Conserva. Débora defendeu o trabalho como uma forma de valorizar a cultura local, a partir da escolha do ingrediente típico da gastronomia natalense.

Também participaram do encontro os vereadores Aldo Clemente, Aroldo Alves, Camila Araújo, Eribaldo Medeiros, Ériko Jácome, Felipe Alves, Klaus Araújo, Kleber Fernandes, Luciano Nascimento, Margarete Régia, Milkeli Leite, Nina Souza, Preto Aquino, Robério Paulino, Raniere Barbosa, Herberth Sena, Robson Carvalho e Tércio Tinóco.

Os vereadores Brisa Bracchi, Divaneide Basílio, Geovane Peixoto, Nivaldo Bacurau e Pedro Gorki enviaram representantes.

Também estiveram presentes a diretora do Sesc RN, Sâmela Gomes; o diretor Executivo da Fecomércio, Fernando Virgílio; a presidente do Sincofarn RN; Diva Dutra; o presidente do Sirecom RN, Sales Neto; o presidente do Sincad RN, Sérgio Cirne; o diretor da Fecomércio, Dijosete Veríssimo; e o ouvidor Jaime Mariz.

#### **Observatório do Comércio**

Como um dos instrumentos para levar adiante sua missão, a Fecomércio Rio Grande do Norte lançou o Observatório do Comércio.

A plataforma on-line possibilita o acompanhamento dos processos legislativos de interesse do Comércio, Serviços e Turismo, em tramitação na Assembleia Legislativa e na Câmara Municipal de Natal. Atualmente, mais de 130 projetos são acompanhados pela equipe técnica da entidade.

Com a ferramenta, a Fecomércio RN oferece um banco de dados extremamente útil e disponibiliza informações de importância fundamental para os segmentos empresariais que representa e para toda a sociedade potiguar, ratificando seu compromisso com o estímulo ao desenvolvimento social e econômico do RN.

26/09/2021

Link	<a href="https://agorarn.com.br/ultimas/vereadores-conhecem-conjunto-de-acoes-da-fecomercio-em-natal/">https://agorarn.com.br/ultimas/vereadores-conhecem-conjunto-de-acoes-da-fecomercio-em-natal/</a>
------	---

## Vereadores conhecem conjunto de ações da Fecomércio em Natal

Foi apresentado o Observatório do Comércio, plataforma virtual para o acompanhamento dos processos legislativos de interesse do setor de comércio e serviços

Redação  
26/09/2021 | 09:31



Reunião foi na última sexta. Foto: Francisco de Assis/CMN

Os vereadores de Natal participaram, na última sexta-feira (24), de um encontro com representantes da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio/RN) para conhecer o trabalho da entidade na capital potiguar, visando futuras parcerias.

O presidente da Câmara, vereador Paulinho Freire (PDT), enfatizou sobre a importância dos parlamentares conhecerem melhor o leque de serviços que a Fecomércio executa. “Estamos conhecendo o trabalho para, quem sabe, firmarmos parcerias. No caso, parceria interessante porque visa tanto a melhoria da cidade quanto a qualificação dos profissionais e dos gabinetes dos vereadores”, declarou ele.

Na ocasião, foi apresentado o Observatório do Comércio, plataforma virtual para o acompanhamento dos processos legislativos de interesse do setor de comércio e serviços. “Estamos mostrando as nossas ações e colocando à disposição toda a nossa estrutura, técnica, estudos que podemos disponibilizar para ajudar nas decisões da Câmara que já é parceira da Fecomércio, mas queremos cada vez mais aprimorar essa parceria”, disse o presidente da entidade, Marcelo Queiroz.

Além disso, a entidade propõe a criação de uma agenda positiva de ações em parceria com a Câmara, inclusive nas discussões da revisão do Plano Diretor, que garanta o desenvolvimento sustentável da cidade proporcionando a criação de um ambiente de negócios propícios à atração de investimentos.

Os vereadores elogiaram a iniciativa da Fecomércio de se manter próxima ao parlamento. “Viemos para ouvir e saber os pontos de vista que eles têm, inclusive, acerca da minuta do plano diretor que terá um processo de revisão de forma gradativa, transparente, com probidade, moralidade e muita ética. Todos serão ouvidos. E dentro desse ‘todo’ está a Fecomércio”, pontuou a vereadora Nina Souza (PDT).

“Precisamos escutar e conhecer, porque qualquer iniciativa que venha a contribuir com a geração de emprego e desenvolvimento do estado é válida, não apenas no setor de comércio e turismo, mas em todos os segmentos”, frisou o vereador Robério Paulino (PSOL). Também prestigiaram o evento os vereadores Aldo Clemente (PDT), Aroldo Alves (PSDB), Camila Araújo (PSD), Eribaldo Medeiros (PSB), Ériko Jácome (MDB), Felipe Alves (PDT), Geovane Peixoto (PTB), Klaus Araújo (SDD), Kleber Fernandes (PSDB), Luciano Nascimento (PTB), Margarete Régia (PROS), Milkeli Leite (PV), Preto Aquino (PSD), Raniere Barbosa (Avante), Herberth Sena (PL), Robson Carvalho (PDT) e Tércio Tinôco (PP).

Link	<a href="https://blognoticiasdobf.blogspot.com/2021/09/blognoticiasdobfblogspotcom-23441.html?m=1">https://blognoticiasdobf.blogspot.com/2021/09/blognoticiasdobfblogspotcom-23441.html?m=1</a>
------	---

SEXTA-FEIRA, 24 DE SETEMBRO DE 2021

BLOGNOTICIASDOBF.BLOGSPOT.COM ((((((24.441)))))) FECOMÉRCIO/RN: Presidente do Sistema, Sesc e Senac detalha trabalho desenvolvido aos vereadores de Natal

**Em evento realizado hoje (24), no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, vereadores de Natal puderam conhecer detalhes do trabalho realizado pelo Sistema Fecomércio/RN na capital potiguar.**



**Entidade representante dos segmentos do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, a instituição reuniu os parlamentares para uma explanação das ações promovidas em prol do desenvolvimento socioeconômico da cidade, por meio da Federação, Instituto Fecomércio, Sesc e Senac RN.**

**"Entendemos que temos muitas oportunidades e muitos pontos em comum. Dessa forma, momentos como estes contribuem para uma maior convergência de ideias e identificação de parcerias", disse o presidente do Sistema, Marcelo Queiroz.**



**As ações foram apresentadas pelos diretores Raniery Pimenta (Operações), que detalhou a missão das entidades que compõem o Sistema e discorreu sobre ações desenvolvidas desde o início da Pandemia;**

**Laumir Barreto (Relações Institucionais), que explicou o trabalho desenvolvido no acompanhamento legislativo, destacando os principais projetos previstos até dezembro;**

**e pela gerente de Inteligência e Mercado, Luana Batista, responsável pelo lançamento do Observatório do Comércio, plataforma on-line disponível no endereço [observatorio.fecomerciorn.com.br](http://observatorio.fecomerciorn.com.br), que irá possibilitar o acompanhamento dos processos legislativos de interesses dos setores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo.**

**A consolidação de parcerias institucionais em prol do desenvolvimento cidade foi reforçada pelo presidente da Câmara Municipal de Natal, Paulinho Freire.**

**"É muito importante esse diálogo com as entidades, instituições e sindicatos para a construção de parcerias que irão concretizar tanto a melhoria da cidade, como a qualificação dos profissionais, dos gabinetes dos vereadores. É de suma importância momentos como esse para que possamos firmar essas parcerias",**

**declarou o vereador.**

**Outro destaque no encontro foi a participação da dupla de ex-alunos formados no curso de Cozinheiro do Senac Barreira, Débora Nogueira e Edcarlos Claudino.**

**Eles apresentaram a linha de produtos gourmet à base de gíngua, criada como trabalho de conclusão do curso. Nomeada como**



**"Produto Artesanal Potiguar",**

**a linha é composta por quatro itens: Aliche, Furikake de ginga, Sal de ginga e Conserva.**

**Débora defendeu o trabalho como uma forma de valorizar a cultura local, a partir da escolha do ingrediente típico da gastronomia natalense.**



**Além dos já citados, participaram do encontro os vereadores:**

**Aldo Clemente, Aroldo Alves, Camila Araújo, Eribaldo Medeiros, Ériko Jácome, Felipe Alves, Klaus Araújo, Kleber Fernandes, Luciano Nascimento, Margarete Régia, Milkeli Leite, Nina Souza, Preto Aquino, Robério Paulino, Raniere Barbosa, Herberth Sena, Robson Carvalho e Tércio Tinôco.**

**Os vereadores Brisa Bracchi, Divaneide Basílio, Geovane Peixoto, Nivaldo Bacurau e Pedro Gorki enviaram representantes.**

**Também estiveram presentes a diretora do Sesc RN, Sâmela Gomes; o diretor Executivo da Fecomércio, Fernando Virgílio;**

**a presidente do Sincofarn, Diva Dutra;**

o presidente do Sirecom RN, Sales Neto;

o presidente do Sincad RN, Sérgio Cirne;

o diretor da **Fecomércio**, Dijosete Veríssimo;

e o ouvidor Jaime Mariz.

**Observatório do Comércio** – Como um dos instrumentos para levar adiante sua missão, a **Fecomércio Rio Grande do Norte** lançou o **Observatório do Comércio**.

A plataforma on-line possibilita o acompanhamento dos processos legislativos de interesse do Comércio, Serviços e Turismo, em tramitação na Assembleia Legislativa e na Câmara Municipal de Natal.

Atualmente, mais de 130 projetos são acompanhados pela equipe técnica da entidade.

Com a ferramenta, a **Fecomércio RN** oferece um banco de dados extremamente útil e disponibiliza informações de importância fundamental para os segmentos empresariais que representa e para toda a sociedade potiguar, ratificando seu compromisso com o estímulo ao desenvolvimento social e econômico do Rio Grande do Norte.

Grande do Norte – 24/09/2021

Link	<a href="https://agorarn.com.br/ultimas/sistema-fecomercio-rn-e-prefeitura-de-assu-assinam-implantacao-do-del-economico/">https://agorarn.com.br/ultimas/sistema-fecomercio-rn-e-prefeitura-de-assu-assinam-implantacao-do-del-economico/</a>
------	---

## Sistema Fecomércio RN e Prefeitura de Assu assinam implantação do DEL Econômico

DEL está presente desde 2019 no RN. Por meio da iniciativa, a metodologia alemã é adaptada as realidades e necessidades dos municípios potiguares

Redação

24/09/2021 | 08:01



Prefeito de Assú, Gustavo Soares, ressaltou a importância da aplicação do DEL. Foto: Divulgação

O Programa de Desenvolvimento Econômico Local (DEL) chega ao município de Assú. Foi assinado, nesta quarta-feira 22, no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, o convênio de parceria entre o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, e a Prefeitura de Assú para implantação do programa com metodologia alemã.

No município da região Vale do Açu, o DEL será aplicado com foco no fortalecimento econômico do município, explorando diversos segmentos, como é aplicado no Rio Grande do Sul. “Será criado o conceito de desenvolvimento econômico, criando câmara técnicas composta pela sociedade civil, poderes públicos e entidades representativas”, comentou o coordenador regional do DEL, Marcelo Milito.

O DEL está presente desde 2019 no RN. Por meio da iniciativa, a metodologia alemã é adaptada as realidades e necessidades dos municípios potiguares. Atualmente, os municípios de São Miguel do Gostoso, Tibau do Sul, Parnamirim, Tibau do Norte e Galinhos já adotaram o programa.

O prefeito de Assú, Gustavo Soares, ressaltou a importância da aplicação do DEL no município para reforçar a veia empreendedora dos assuenses. “Precisamos de união, parcerias, novos investimentos e produtos, como esses que estão chegando. E também qualificação, digo que qualificação é uma forma de vencer na vida”, afirmou.

O presidente do Sindivarejo Assú, Francisco de Assis Barbosa, se disse honrado em levar o projeto para Assú e enalteceu o trabalho da Fecomércio no interior do Rio Grande do Norte. “Tenho a certeza que temos diversos setores econômicos que podemos explorar”.

Estiveram presentes também o diretor Regional do Senac, Raniery Pimenta; diretora Administrativa-Financeira do Senac, Rafaela Sampaio; diretor de Educação Profissional do Senac, Gedson Nunes; diretor Executivo da Fecomércio, Fernando Virgílio; gerente Comercial do Senac, Carolina Montenegro; equipe técnica do DEL; a vice-prefeita de Assú, Fabielle Bezerra; e a secretária de Desenvolvimento Econômico do município, Tamires Dantas

Link

<http://jornalagorarn.com.br/uploads/materiais/979af6827887d2b3f96e41fc175ce0e8.pdf>

## Sistema Fecomércio RN e Prefeitura de Assú assinam implantação do DEL Econômico

O Programa de Desenvolvimento Econômico Local (DEL) chega ao município de Assú. Foi assinado, nesta quarta-feira 22, no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, o convênio de parceria entre o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, e a Prefeitura de Assú para implantação do programa com metodologia alemã.

No município da região Vale do Açu, o DEL será aplicado com foco no fortalecimento econômico do município, explorando diversos segmentos, como é aplicado no Rio Grande do Sul. "Será criado o conceito de desenvolvimento econômico, criando câmara técnica composta pela sociedade civil, poderes públicos e entidades representativas", co-

mentou o coordenador regional do DEL, Marcelo Milito.

O DEL está presente desde 2019 no RN. Por meio da iniciativa, a metodologia alemã é adaptada as realidades e necessidades dos municípios potiguares. Atualmente, os municípios de São Miguel do Gostoso, Tibau do Sul, Parnamirim, Tibau do Norte e Galinhos já adotaram o programa.

O prefeito de Assú, Gustavo Soares, ressaltou a importância da aplicação do DEL no município para reforçar a veia empreendedora dos assuenses. "Precisamos de união, parcerias, novos investimentos e produtos, como esses que estão chegando. E também qualificação, digo que qualificação é uma forma de vencer na vida", afirmou.

O presidente do Sindivarejo Assú, Francisco de Assis Barbosa, se disse honrado em levar o projeto para Assú e enalteceu o trabalho da Fecomércio no interior do Rio Grande do Norte. "Tenho a certeza que temos diversos setores econômicos que podemos explorar".

Estiveram presentes também o diretor Regional do Senac, Raniery Pimenta; diretora Administrativa-Financeira do Senac, Rafaela Sampaio; diretor de Educação Profissional do Senac, Gedson Nunes; diretor Executivo da Fecomércio, Fernando Virgílio; gerente Comercial do Senac, Carolina Montenegro; equipe técnica do DEL; a vice-prefeita de Assú, Fabielle Bezerra; e a secretária de Desenvolvimento Econômico do município, Tamires Dantas



DIVULGAÇÃO

Prefeito de Assú, Gustavo Soares, ressaltou a importância da aplicação do DEL

Rio Grande do Norte – 24/09/2021

Link	<a href="https://blognoticiasdobf.blogspot.com/2021/09/blognoticiasdobfblogspotcom-23442.html?m=1">https://blognoticiasdobf.blogspot.com/2021/09/blognoticiasdobfblogspotcom-23442.html?m=1</a>
------	---

SEXTA-FEIRA, 24 DE SETEMBRO DE 2021

BLOGNOTICIASDOBF.BLOGSPOT.COM (((((24.442)))))) FECOMÉRCIO/RN: Marcelo Queiroz e diretores recebem comitiva do MPRN

**O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, recebeu nesta quinta-feira (23), a visita da procuradora-geral de Justiça, Elaine Cardoso, no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa.**



**Junto do procurador-geral de Justiça adjunto, Glaucio Garcia, e da chefe de gabinete da PGJ, Isabelita Garcia, Elaine conheceu o trabalho desenvolvido pela Fecomércio, Sesc e Senac no Rio Grande do Norte, apresentado pela equipe técnica do Sistema.**

**“O Comércio, os Serviços e o Turismo são atividades que tem impactos diretos na economia do Estado e a nossa missão é que esses segmentos desenvolvam cada vez mais. Para isso, são necessárias parcerias, conhecimento, bem como, aproximar das entidades que representam a sociedade civil. Estamos e queremos ter um canal de diálogo aberto com o Ministério Público”,**

**afirmou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.**

**Elaine Cardoso reforçou a relevância que as atividades representadas pela Fecomércio tem na economia potiguar e a necessidade de articulação entre os entes.**

"O MP não atua distante da sociedade, e como a **Fecomércio** tem uma abrangência significativa desejamos construir pontes",

destacou a chefe da PGJ.

A apresentação do trabalho desenvolvido pelo **Sistema Fecomércio RN** ficou a cargo do diretor de Relações Institucionais da Federação, Laumir Barrêto, e dos diretores regionais de **Sesc e Senac**, Sâmela Gomes e Raniery Pimenta, respectivamente.

"A **Fecomércio** tem como o dever de representar os empresários das categorias do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e para isso, trabalha o relacionamento com os poderes, entidades em prol do crescimento dessas atividades. Além disso, o recém-criado Instituto Fecomércio realiza, por exemplo, pesquisas com viés econômico e na promoção de soluções inovadoras para esses segmentos",

detalhou Barreto.

O trabalho do **Sesc**, segundo Sâmela Gomes, é voltado para o bem estar e qualidade de vida do comerciário, o trabalhador do comércio.

A diretora pontuou ações desenvolvidas nos programas de Assistência, Educação, Saúde, Lazer e Cultura.



Para tratar da capacitação e qualificação profissional, o trabalho promovido pelo **Senac**, foi apresentado pelo diretor da entidade no Rio Grande do Norte, Raniery Pimenta.

Ele comentou sobre os mais de 350 cursos oferecidos no portfólio do **Senac**, no qual 6 dos 10 cursos foram criados no contexto pós-pandemia, voltados para tecnologia de informação, biosegurança, dentre outros.

“Esse equipamento que estamos hoje é o único do Norte e Nordeste e o primeiro a ter uma certificação ISO de Sustentabilidade concedido pela ABNT. **O Hotel-Escola Senac Barreira Roxa** forma mão de obra qualificada e reconhecida em todo o Brasil”,

disse Pimenta que ressaltou a parceria do Sistema com o governo alemão da Renânia-Palatinado.

Além disso, a equipe técnica também apresentou as ações durante a pandemia, como a construção do Plano de Retomada do Turismo, do Setor de Eventos, distribuição de alimentos por meio do **programa Mesa Brasil do Sesc**, a promoção de capacitação para empresários no mercado on-line, dentre outros.

Também estiveram presente do diretor Executivo da **Fecomércio RN**, Fernando Virgílio, o diretor de Educação Profissional do **Senac RN**, Gedson Nunes, e o diretor de Comunicação do MPRN, Fred Carvalho.



Link <http://jornalagoram.com.br/uploads/materiais/979af6827887d2b3f96e41fc175ce0e8.pdf>

## Secretaria convoca mulheres para exames gratuitos

O programa Saúde Mulher SESC chega a Mossoró e será desenvolvido através de parceria com a Secretaria Municipal de Saúde (SMS). Para que o programa se desenvolva na cidade, a Secretaria de Saúde está convocando mulheres na faixa etária de 25 a 69 para realizarem o cadastro e terem acesso a exames preventivos e mamografias. Os serviços voltados à saúde da mulher serão gratuitos.

Para ter acesso aos exames, as mulheres precisam apenas se dirigir a uma Unidade Básica de Saúde (UBS) munidas dos seguintes documentos: Cópias do RG, CPF, comprovante de residência e cartão do SUS. Os exames acontecerão nos meses de outubro e novembro, porém os agendamentos devem acontecer agora.

A Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher estará em Mossoró com a meta de realizar aproximadamente 4.000 atendimentos. A iniciativa faz parte da campanha "Outubro Rosa do

Sesc", que tem como objetivo chamar atenção da sociedade para a prevenção do câncer de mama.

A solenidade de abertura da unidade móvel está marcada para o dia 8 de outubro, às 18h, no Sesc Mossoró, com apoio do Sindicato do Comércio Varejista (Sindicavarejo). Contudo, o atendimento será iniciado já no dia 4 em parceria com a Prefeitura de Mossoró, através da Secretaria Municipal de Saúde (SMS) que está realizando os agendamentos.

No total, serão 912 mamografias para mulheres com idades entre 50 e 69 anos, e outros 912 exames preventivos para o público entre 25 e 64 anos, além de 2.100 ações educativas em saúde feminina.

O câncer de mama representa 29,7% da incidência da doença entre as mulheres e também lidera os índices de mortalidade de localização primária, segundo dados do Instituto Nacional do Câncer (INCA) e Ministério da Saúde.



Serão 912 mamografias para mulheres com idades entre 50 e 69 anos, e outros 912 preventivos para público entre 25 e 64

Link	<a href="https://blogafonte.com.br/2021/09/25/acao-do-bem-realizou-mais-de-1-000-atendimentos-nas-rocas-em-natal/">https://blogafonte.com.br/2021/09/25/acao-do-bem-realizou-mais-de-1-000-atendimentos-nas-rocas-em-natal/</a>
------	---

# Ação do Bem realizou mais de 1.000 atendimentos nas Rocas, em Natal

Por Da Redação - 25 de setembro de 2021 - 20h57



A iniciativa aconteceu neste sábado (25) e contou com mais de 1.000 atendimentos à população. — Foto: Divulgação

O Vereador de Natal, Herberth Sena, em parceria com o mandato do deputado Ubaldo Fernandes, realizou a “Ação do Bem” no bairro das Rocas. A iniciativa aconteceu neste sábado (25), na Escola Estadual Isabel Gondim, e contou com mais de 1000 atendimentos à população.

A atividade faz parte da programação em celebração aos festejos de aniversário de bairro. Durante o evento foram oferecidos atendimentos gratuitos com: clínicos gerais, fonoaudiólogo, nutricionista, psicólogo, massoterapeuta, saúde bucal, aferição de pressão arterial, teste de glicemia, emissão de RG (1ª via), emissão de CPF (1ª via), emissão de carteira de trabalho, assessoria jurídica, fotos 3×4, corte de cabelo e recreação infantil.

A aposentada, Iraci Sotero, elogiou o trabalho realizado. “Vim aqui no evento para receber atendimento médico. Fiz aferição de pressão e teste de glicemia. Fui muito bem atendida e indico o serviço para todos”, explicou.

O Vereador Herberth Sena afirma que a ação ainda será realizada em outros bairros. “Nosso objetivo é levar a Ação do Bem para outras comunidades do município. São serviços de cidadania, estética e saúde que devem chegar às comunidades que mais precisam”, disse o parlamentar.

“Em parceria com o Vereador Herberth construímos esse dia de ação social. A atividade é muito importante para a população carente. Quero agradecer todos os nossos parceiros e os moradores do bairro pela participação maciça”, afirmou o deputado Ubaldo.

## Parcerias

O evento contou com muitas parcerias importantes, entre elas o **Sistema Fecomércio**, que levou serviços de estética e ações de educação em saúde.

“É com muita alegria que participamos de eventos assim. Estamos aqui para oferecer o que temos de melhor”, explicou o **Diretor Executivo, Fernando Virgílio**.



A iniciativa aconteceu neste sábado (25) e contou com mais de 1.000 atendimentos à população. — Foto: Divulgação



A iniciativa aconteceu neste sábado (25) e contou com mais de 1.000 atendimentos à população. — Foto: Divulgação

Ação do Bem realizou mais de 1.000 atendimentos nas Rocas, em Natal – BLOG JAIR SAMPAIO – Rio Grande do Norte – 25/09/2021

Link	<a href="https://www.jairsampaio.com/acao-do-bem-realizou-mais-de-1-000-atendimentos-nas-rocas/">https://www.jairsampaio.com/acao-do-bem-realizou-mais-de-1-000-atendimentos-nas-rocas/</a>
------	---



25 DE SETEMBRO DE 2021



## Ação do Bem realizou mais de 1.000 atendimentos nas Rocas

O Vereador de Natal, Herberth Sena, em parceria com o mandato do deputado Ubaldo Fernandes, realizou a “Ação do Bem” no bairro das Rocas. A iniciativa aconteceu neste sábado (25), na Escola Estadual Isabel Gondim, e contou com mais de 1000 atendimentos à população.

A atividade faz parte da programação em celebração aos festejos de aniversário de bairro. Durante o evento foram oferecidos atendimentos gratuitos com: clínicos gerais, fonoaudiólogo, nutricionista, psicólogo, massoterapeuta, saúde bucal, aferição de pressão arterial, teste de glicemia, emissão de RG (1ª via), emissão de CPF (1ª via), emissão de carteira de trabalho, assessoria jurídica, fotos 3×4, corte de cabelo e recreação infantil.

A aposentada, Iraci Sotero, elogiou o trabalho realizado. “Vim aqui no evento para receber atendimento médico. Fiz aferição de pressão e teste de glicemia. Fui muito bem atendida e indico o serviço para todos”, explicou.

O Vereador Herberth Sena afirma que a ação ainda será realizada em outros bairros. “Nosso objetivo é levar a Ação do Bem para outras comunidades do município. São serviços de cidadania, estética e saúde que devem chegar às comunidades que mais precisam”, disse o parlamentar.

“Em parceria com o Vereador Herberth construímos esse dia de ação social. A atividade é muito importante para a população carente. Quero agradecer todos os nossos parceiros e os moradores do bairro pela participação maciça”, afirmou o deputado Ubaldo.

#### *Parcerias*

O evento contou com muitas parcerias importantes, entre elas o Sistema Fecomércio, que levou serviços de estética e ações de educação em saúde.

“É com muita alegria que participamos de eventos assim. Estamos aqui para oferecer o que temos de melhor”, explicou o Diretor Executivo, Fernando Virgílio.

Link	<a href="https://blogdeassis.com.br/2021/acao-do-bem-realizou-mais-de-1-000-atendimentos-nas-rocas/233753/">https://blogdeassis.com.br/2021/acao-do-bem-realizou-mais-de-1-000-atendimentos-nas-rocas/233753/</a>
------	---

## **Ação do Bem realizou mais de 1.000 atendimentos nas Rocas**



O Vereador de Natal, Herberth Sena, em parceria com o mandato do deputado Ubaldo Fernandes, realizou a “Ação do Bem” no bairro das Rocas. A iniciativa aconteceu neste sábado (25), na Escola Estadual Isabel Gondim, e contou com mais de 1000 atendimentos à população.

A atividade faz parte da programação em celebração aos festejos de aniversário de bairro. Durante o evento foram oferecidos atendimentos gratuitos com: clínicos gerais, fonoaudiólogo, nutricionista, psicólogo, massoterapeuta, saúde bucal, aferição de pressão arterial, teste de glicemia, emissão de RG (1ª via), emissão de CPF (1ª via), emissão de carteira de trabalho, assessoria jurídica, fotos 3x4, corte de cabelo e recreação infantil.

A aposentada, Iraci Sotero, elogiou o trabalho realizado. “Vim aqui no evento para receber atendimento médico. Fiz aferição de pressão e teste de glicemia. Fui muito bem atendida e indico o serviço para todos”, explicou.

O Vereador Herberth Sena afirma que a ação ainda será realizada em outros bairros. “Nosso objetivo é levar a Ação do Bem para outras comunidades do município. São serviços de cidadania, estética e saúde que devem chegar às comunidades que mais precisam”, disse o parlamentar.

“Em parceria com o Vereador Herberth construímos esse dia de ação social. A atividade é muito importante para a população carente. Quero agradecer todos os nossos parceiros e os moradores do bairro pela participação maciça”, afirmou o deputado Ubaldo.

#### Parcerias

O evento contou com muitas parcerias importantes, entre elas o Sistema Fecomércio, que levou serviços de estética e ações de educação em saúde.

“É com muita alegria que participamos de eventos assim. Estamos aqui para oferecer o que temos de melhor”, explicou o Diretor Executivo, Fernando Virgílio.

Grande do Norte – 25/09/2021

Link	<a href="http://www.vlaudeyliberato.com/acao-do-bem-realizou-mais-de-1-000-atendimentos-nas-rocas/">http://www.vlaudeyliberato.com/acao-do-bem-realizou-mais-de-1-000-atendimentos-nas-rocas/</a>
------	---

## Ação do Bem realizou mais de 1.000 atendimentos nas Rocas

setembro 25th, 2021 | Estadual



O Vereador de Natal, Herberth Sena, em parceria com o mandato do deputado Ubaldo Fernandes, realizou a "Ação do Bem" no bairro das Rocas. A iniciativa aconteceu neste sábado (25), na Escola Estadual Isabel Gondim, e contou com mais de 1000 atendimentos à população.

A atividade faz parte da programação em celebração aos festejos de aniversário de bairro. Durante o evento foram oferecidos atendimentos gratuitos com: clínicos gerais, fonoaudiólogo, nutricionista, psicólogo, massoterapeuta, saúde bucal, aferição de pressão arterial, teste de glicemia, emissão de RG (1ª via), emissão de CPF (1ª via), emissão de carteira de trabalho, assessoria jurídica, fotos 3×4, corte de cabelo e recreação infantil.



A aposentada, Iraci Sotero, elogiou o trabalho realizado. "Vim aqui no evento para receber atendimento médico. Fiz aferição de pressão e teste de glicemia. Fui muito bem atendida e indico o serviço para todos", explicou.

O Vereador Herberth Sena afirma que a ação ainda será realizada em outros bairros. "Nosso objetivo é levar a Ação do Bem para outras comunidades do município. São serviços de cidadania, estética e saúde que devem chegar às comunidades que mais precisam", disse o parlamentar.



"Em parceria com o Vereador Herberth construímos esse dia de ação social. A atividade é muito importante para a população carente. Quero agradecer todos os nossos parceiros e os moradores do bairro pela participação maciça", afirmou o deputado Ubaldo.

#### Parcerias

O evento contou com muitas parcerias importantes, entre elas o Sistema Fecomércio, que levou serviços de estética e ações de educação em saúde.

“É com muita alegria que participamos de eventos assim. Estamos aqui para oferecer o que temos de melhor”, explicou o Diretor Executivo, Fernando Virgílio.



**Ação do Bem realiza mais de mil atendimentos no bairro das Rocas, em Natal – AGORA RN – Rio Grande do Norte – 26/09/2021**

Link	<a href="https://agorarn.com.br/ultimas/acao-do-bem-realiza-mais-de-mil-atendimentos-no-bairro-das-rocas-em-natal/">https://agorarn.com.br/ultimas/acao-do-bem-realiza-mais-de-mil-atendimentos-no-bairro-das-rocas-em-natal/</a>
------	---

## **Ação do Bem realiza mais de mil atendimentos no bairro das Rocas, em Natal**

Durante o evento, foram oferecidos atendimentos gratuitos com: clínicos gerais, fonoaudiólogo, nutricionista, psicólogo, massoterapeuta, saúde bucal, aferição de pressão arterial, teste de glicemia, emissão de RG (1ª via), emissão de CPF (1ª via), entre outros

26/09/2021 | 09:39



Ubaldo Fernandes e Herberth Sena. Foto: Reprodução/Instagram

O deputado Ubaldo Fernandes e o vereador de Natal, Herberth Sena, realizaram a “Ação do Bem” no bairro das Rocas. A iniciativa aconteceu no sábado (25), na Escola Estadual Isabel Gondim, e contou com mais de mil atendimentos à população.

A atividade faz parte da programação em celebração aos festejos de aniversário de bairro. Durante o evento, foram oferecidos atendimentos gratuitos com: clínicos gerais, fonoaudiólogo, nutricionista, psicólogo, massoterapeuta, saúde bucal, aferição de pressão arterial, teste de glicemia, emissão de RG (1ª via), emissão de CPF (1ª via), emissão de carteira de trabalho, assessoria jurídica, fotos 3×4, corte de cabelo e recreação infantil.

A aposentada, Iraci Sotero, elogiou o trabalho realizado. “Estou aqui no evento para receber atendimento médico. Fiz aferição de pressão e teste de glicemia. Fui muito bem atendida e indico o serviço para todos”, explicou.

O vereador Herberth Sena afirma que a ação ainda será realizada em outros bairros. “Nosso objetivo é levar a Ação do Bem para outras comunidades do município. São serviços de cidadania, estética e saúde que devem chegar às comunidades que mais precisam”, disse o parlamentar.

“Em parceria com Herberth, construímos esse dia de ação social. A atividade é muito importante para a população carente. Quero agradecer todos os nossos parceiros e os moradores do bairro pela participação maciça”, afirmou o deputado Ubaldo.

### **Parcerias**

O evento contou com muitas parcerias importantes, entre elas o Sistema Fecomércio, que levou serviços de estética e ações de educação em saúde.

“É com muita alegria que participamos de eventos assim. Estamos aqui para oferecer o que temos de melhor”, explicou o Diretor Executivo, Fernando Virgílio.

Ação do Bem realizou mais de 1.000 atendimentos nas Rocas – SENADINHO MACAÍBA – Rio Grande do Norte – 26/09/2021

Link	<a href="https://senadinhomacaiba.com.br/acao-do-bem-realizou-mais-de-1-000-atendimentos-nas-rocas/">https://senadinhomacaiba.com.br/acao-do-bem-realizou-mais-de-1-000-atendimentos-nas-rocas/</a>
------	---

## Ação do Bem realizou mais de 1.000 atendimentos nas Rocas

📅 26/09/2021 🧑‍💻 Administrador



O Vereador de Natal, Herberth Sena, em parceria com o mandato do deputado Ubaldo Fernandes, realizou a “Ação do Bem” no bairro das Rocas. A iniciativa aconteceu neste sábado (25), na Escola Estadual Isabel Gondim, e contou com mais de 1000 atendimentos à população.



A atividade faz parte da programação em celebração aos festejos de aniversário de bairro. Durante o evento foram oferecidos atendimentos gratuitos com: clínicos gerais, fonoaudiólogo, nutricionista, psicólogo, massoterapeuta, saúde bucal, aferição de pressão arterial, teste de glicemia, emissão de RG (1ª via), emissão de CPF (1ª via), emissão de carteira de trabalho, assessoria jurídica, fotos 3x4, corte de cabelo e recreação infantil.

A aposentada, Iraci Sotero, elogiou o trabalho realizado. "Vim aqui no evento para receber atendimento médico. Fiz aferição de pressão e teste de glicemia. Fui muito bem atendida e indico o serviço para todos", explicou.

O Vereador Herberth Sena afirma que a ação ainda será realizada em outros bairros. "Nosso objetivo é levar a Ação do Bem para outras comunidades do município. São serviços de cidadania, estética e saúde que devem chegar às comunidades que mais precisam", disse o parlamentar.

"Em parceria com o Vereador Herberth construímos esse dia de ação social. A atividade é muito importante para a população carente. Quero agradecer todos os nossos parceiros e os moradores do bairro pela participação maciça", afirmou o deputado Ubaldo.

### **Parcerias**

O evento contou com muitas parcerias importantes, entre elas o Sistema Fecomércio, que levou serviços de estética e ações de educação em saúde.

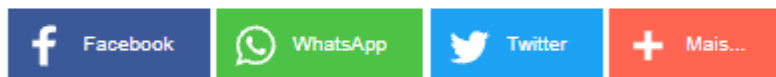
"É com muita alegria que participamos de eventos assim. Estamos aqui para oferecer o que temos de melhor", explicou o Diretor Executivo, Fernando Virgílio.

22/09/2021

Link	<a href="https://www.grandeponto.com.br/blog/post/rn-experience-vai-fomentar-negocios-no-turismo">https://www.grandeponto.com.br/blog/post/rn-experience-vai-fomentar-negocios-no-turismo</a>
------	---

22/09/2021 07:27

## RN Experience vai fomentar negócios no turismo



*Abertura do evento foi marcada por otimismo com a retomada do setor turístico no estado*

Oferecer uma experiência única, genuinamente potiguar, para cerca de 60 operadores e agentes de turismo do Sudeste brasileiro é o que se propõe a primeira edição do Visite Rio Grande do Norte Experience. Evento realizado pelo governo do Estado, através da Setur e Emprotur, que teve abertura oficial nesta terça-feira, 21, no Centro de Convenções de Natal.

Durante os próximos dias, os convidados vão vivenciar experiências gastronômicas, visitar destinos paradisíacos e conhecer a cultura popular do Rio Grande do Norte numa viagem de pós-tur. A estrutura de todo o evento foi pensada para impulsionar a divulgação do estado neste momento de retomada da economia, ajudando a movimentar a cadeia do turismo e ampliando o relacionamento comercial entre o trade turístico local e operadores de viagens nacionais e internacionais. A ação conta ainda com a participação de 12 municípios potiguares convidados para apresentar seus serviços turísticos.

A abertura do RN Experience contou com a condução do cordelista Wagner Cortez, que apresentou toda a cerimônia declamando versos típicos da literatura de cordel, exibindo parte da cultura popular do Rio Grande do Norte para os convidados. Outra apresentação que chamou atenção da plateia foi o espetáculo “Bye, Bye Natal”, um musical que conta, com muito humor, a história da capital potiguar como sede de uma base americana na 2ª Guerra Mundial. Ampliando a imersão na história de Natal, os convidados acompanharam ainda o primeiro episódio da websérie “Homi, deixe de guerra!”, produzida pelo Sebrae, que apresentou imagens da época em que Natal foi considerada um “trampolim” para a vitória americana na guerra.

Na abertura, a secretária de Turismo do Rio Grande do Norte, Aninha Costa, destacou em seu discurso que o Rio Grande do Norte realiza uma gestão correta da pandemia, sempre amparada pela ciência, o que possibilita a retomada do setor turístico. Aninha afirmou ainda que o Rio Grande do Norte já está perto de recuperar toda a oferta de voos que tinha no período pré-pandemia.

“O turismo no Rio Grande do Norte já demonstra sinais claros de aquecimento, estamos em ritmo de crescimento. Inovações como o Visite Rio Grande do Norte Experience podem ajudar na retomada, dando visibilidade ao estado como um destino turístico relevante, e também apoiando a sustentabilidade econômica das comunidades que vivem da atividade turística”, afirmou a secretária.

Nos discursos de abertura, a importância do plano de retomada do setor turístico também foi lembrada por representantes do trade potiguar. Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio, destacou que o Rio Grande do Norte está fazendo o “dever de casa” na retomada, e que a prova disso é que o estado foi o primeiro do país a obter o Selo Destino Seguro, o que respalda destinos com segurança bio sanitária.

“Estamos iniciando um período de boas notícias! Vivemos, agora, a retomada plena do nosso setor de eventos e o Rio Grande do Norte tem figurado entre os destinos mais procurados pelos viajantes no Brasil. Sabemos que este é um ciclo positivo que movimenta diversos segmentos do nosso setor produtivo, trazendo novas oportunidades de retomada de empregos e geração de renda”, afirmou Queiroz em seu discurso na abertura do RN Experience.

Avaliação positiva que também é compartilhada por Abdon Gosson, Presidente da ABIH-RN. Ele acredita que ações como o RN Experience trarão bons resultados para o turismo potiguar. “Essa foi uma excelente ideia da nossa Secretaria de Turismo e da Emprotur. Trazer para cá os melhores vendedores do nosso destino. Uma experiência excelente que poderemos continuar nos próximos anos. Com certeza essa ação trará excelentes resultados para o turismo do nosso estado”, afirmou o representante do trade.

A realização de eventos que ajudem na retomada do setor turístico também é celebrada por companhias como a ITA - Transportes Aéreos, transportadora oficial do RN Experience. “Eventos como esse são extremamente importantes. Vindo de uma pandemia como essa é necessário todo mundo participar dessa retomada. E a Itapemirim apoia todo esse processo”, afirmou Fabiano Oliveira, diretor comercial da ITA.

Os operadores que estão vivendo a experiência de conhecer o Rio Grande do Norte também destacam a importância do evento nesse momento de retomada da economia. O gerente geral de turismo nacional da Abreu, Felipe Cuadrado, acredita que vivenciar in loco um destino pode ajudar os operadores a perceber os diferenciais do lugar, ajudando a moldar os produtos que serão oferecidos aos clientes.

“Participar deste evento é uma experiência ímpar. É a concretização da retomada do turismo. É de suma importância que a gente conheça o destino. Conhecer por apresentação, ou de forma digital, não dá o mesmo sentido de viver in loco. A gente vivenciar o destino é poder aprender a vender coisas diferentes, saber os diferenciais daquele destino”, afirmou.

O Rio Grande do Norte Experience conta com importantes parceiros em sua realização como a ITA Transportes Aéreos, a Universal Assistance, seguradora oficial do evento, e os apoios institucionais da FECOMÉRCIO, SEBRAE, Natal Convention, Sindbuggy, ABAV/RN, Sindetur e ABRASEL. A execução é de responsabilidade da Associação Brasileira da Indústria Hoteleira do RN. ABIH-RN. por meio de termo de fomento com a Emprotur.



Link

<http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/leila-o-do-5g-vai-ser-em-4-de-novembro/521535>

# Leilão do 5G vai ser em 4 de novembro

« **TECNOLOGIA** » Licitação será a maior na área de telecomunicações do País e deverá movimentar R\$ 49,7 bilhões. Segundo o texto, a nova rede móvel poderá ser ativada nas capitais até julho de 2022



Presidente da Anatel, Leonardo de Moraes, diz que o documento oficial do edital deve ser publicado até a próxima segunda-feira, 27

O conselho diretor da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) aprovou nesta sexta-feira, 24, a versão definitiva do edital para concessão das faixas por onde vai transitar o sinal do 5G, e marcou o leilão dos ativos para 4 de novembro. A tecnologia 5G é a quinta geração das redes de comunicação móveis. Ela promete velocidades até 20 vezes superiores às da tecnologia 4G, usada hoje, facilitando com isso, por exemplo, o consumo de vídeos, jogos e ambientes em realidade virtual.

Segundo a agência reguladora, o certame vai movimentar R\$ 49,7 bilhões, sendo R\$ 10,6 bilhões na forma de outorgas e R\$ 39,1 bilhões em compromissos com a implementação das redes - será a maior licitação de telecomunicações da história do País. O valor representa um aumento de 13% em relação ao valor estimado na minuta do edital finalizada pela Anatel em fevereiro e encaminhada para a revisão do Tribunal de Contas da União (TCU).

"Conseguimos fazer um leilão não arrecadatório", disse o ministro das Comunicações, Fábio Faria, que participou de entrevista coletiva com integrantes da Anatel. Ao contrário dos leilões de radiofrequência anteriores, o próximo certame terá a

maior parte dos valores destinados a investimentos para construção das próprias redes em vez de arrecadação de recursos para os cofres públicos.

"Por não ser um leilão arrecadatório, já se resolve a questão dos investimentos. São as empresas quem vão ficar responsáveis por isso", explicou Faria.

O presidente da Anatel, Leonardo de Moraes, disse que o documento oficial do edital deve ser publicado até a próxima segunda-feira, 27.

Após dois adiamentos, a reunião do conselho diretor da Anatel aconteceu de forma tranquila nesta sexta. No último encontro, o conselheiro Moisés Queiroz Moreira pediu vistas argumentando que a agência ainda não havia endereçado os questionamentos do TCU sobre como funcionariam a rede privativa e o programa de fibra na região amazônica - o que foi detalhado nos últimos dias após a publicação de dois decretos pelo Ministério das Comunicações. A iniciativa da pasta deu a segurança jurídica necessária para andamento do processo, segundo Moreira.

A proposta do relator, Emmanoel Campelo, foi aprovada de forma unânime, com o acréscimo de algumas alterações feitas por Moreira. "Hoje é um dia muito especial para a Anatel. Da-



**Por não ser um leilão arrecadatório, já se resolve a questão dos investimentos. São as empresas quem vão ficar responsáveis por isso."**

**FABIO FARIA**  
Ministro das Comunicações

mos um passo final para possibilitar o maior certame licitatório da história da Anatel, tanto em quantidade de faixas quanto em variedade", declarou o presidente da agência.

A principal mudança aprovada no edital foi a criação de uma entidade específica para colocar em prática o programa de conectividade das escolas públicas. O edital estabelece que os proponentes que arrematarem a faixa de 26 Ghz terão como contrapartida destinar parte dos recursos para levar internet de alta velocidade para os centros de ensino.

Batizada de Entidade Administradora de Conectividade nas

FABIO RODRIGUES POZZERBOM/AGÊNCIA BRASIL

## Especialistas afirmam que crescimento será rápido

A ativação do 5G tende a acontecer mais rápido do que o previsto dentro das metas do edital para o leilão, estimou o presidente da Nokia Brasil, Ailton Santos. "Acredito em uma adoção mais rápida do que aquilo que tem sido anunciado. Quem chega primeiro tem mais chance de prosperar. Então, as operadoras devem se antecipar e nos surpreender rapidamente", avaliou o executivo, durante debate sobre o 5G organizado pela organização Esfera Brasil.

O edital do leilão do 5G está em fase final de apreciação pelo conselho diretor da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) e prevê que a ativação do sinal deve ocorrer até julho de 2022

nas capitais - embora esse prazo ainda possa ser revisado devido aos atrasos na definição do certame. Santos projetou que o setor industrial vai correr para adotar aplicações capazes de melhorar os níveis de produtividade dentro de suas plantas. Ele lembrou

porque o uso de computadores de mesa cedeu espaço para tablets e, principalmente, smartphones.

O mercado móvel tem um longo caminho pela frente, na visão de Coimbra, o que será beneficiado pela chegada da internet móvel de quinta geração. "O 5G ajudará a levar internet rápida para localidades e segmentos que têm dificuldade de acesso à internet em redes fixas", disse o secretário. Esse é o caso de empresas localizadas em regiões com pouca ou nenhuma disponibilidade de redes de fibra óptica até condomínios residenciais em prédios antigos, sem dutos para passagem de redes.

Já o presidente da Oi, Rodrigo Abreu, disse no mesmo evento esperar três ondas de novidades a partir do 5G. "São três grandes blocos de aplicação que vão se desenvolver a partir da nova conectividade", comentou o executivo. A primeira delas é o aperfeiçoamento de aplicações que já existem, como serviços de streaming, aplicativos variados e conexões em ambientes de aglomerações, por exemplo.

A segunda onda será a da internet das coisas, com a massificação de plantas industriais conectadas, cidades inteligentes, monitoramento de lavouras, entre outros. Por fim, a terceira onda é aquela que depende de um ecossistema mais conectividade mais desenvolvido, chegando até cirurgias à distância e carros autônomos. "Essa deve demorar um pouco mais para acontecer", disse Abreu.

O presidente da Qualcomm, Luiz Tonsi, concordou que ainda não existe uma entidade - empresa ou setor econômico - que vai emergir como o "grande campeão" na era do 5G. Na sua visão, as novidades em termos de aplicações vão ficar mais claras ao longo dos próximos anos, à medida que a nova geração de internet esteja disponível em larga escala.

A Qualcomm tem parceria com o BNDDES em um fundo nacional para estudos e testes de internet das coisas, com objetivo de contribuir para o desenvolvimento de aplicações que façam sentido para a matriz econômica do País. "Fala-se que o 5G vai gerar um ganho de US\$ 1,2 trilhão para a economia brasileira até 2025. Mas de onde isso virá", questionou Tonsi durante o debate.

que o 5G vai oferecer velocidades mais altas de tráfego de dados e níveis menores de latência. Isso permitirá o corte de desperdícios na produção, diminuição de prazos e ganhos de eficiência de modo geral, abrindo espaço para o desenvolvimento da chamada 'economia de precisão', explicou.

"O 4G trouxe muitas novas aplicações e tirou da equação as empresas que não conseguiram se adaptar. O 4G não foi apenas opção, mas necessidade para empresas. Agora, o 5G vai trazer o mesmo desafio para as indústrias", comparou o presidente da Nokia Brasil. "A indústria também vai se mexer para evoluir mais rápido do que se imagina".

O secretário de telecomunicações do governo federal, Artur Coimbra, calculou que o Brasil terá aproximadamente 20 milhões de dispositivos funcionando em ecossistemas de 'internet das coisas' - isto é, tráfego de dados entre aparelhos sem a necessidade de conexão humana. "Esperamos um grande aumento na produtividade da indústria diante dessa grande possibilidade de automação", frisou Coimbra, que também participou do debate.

O secretário citou que, desde 2013, há um crescimento no número de conexões por redes móveis em substituição às conexões por redes fixas. Isso aconteceu

25/09/2021

Link

<http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/rn-deve-exportar-300-mil-toneladas-de-frutas-este-ano-mantendo-patamar-de-2020/521522>

# RN deve exportar 300 mil toneladas de frutas este ano

« SAFRA 2021 » Exportação de frutas frescas teve início e projeção do COEX é de que volume seja igual ao da safra 2020, cerca de 300 mil toneladas

CLÁUDIO OLIVEIRA

Repórter

Já é perceptível um movimento maior de caminhões pelos arredores do porto de Natal neste mês de setembro e o motivo é o início da exportação de um dos principais produtos do Estado, as frutas frescas. Os produtores não estimam um crescimento em relação ao ano passado, quando mandaram aproximadamente 300 mil toneladas para o exterior - quase metade pelo Porto de Natal -, movimentando cerca de R\$ 750 milhões, segundo o Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte (COEX). A tendência é que os números se mantenham estáveis.

“Não existe expectativa de crescimento em relação ao ano anterior, pois começamos a safra com aumentos de custo muito altos e não tivemos um aumento de preço que justificasse e compensasse esse aumento de custo da produção. Então serão volumes ligeiramente inferiores a safra anterior, podendo chegar até o volume alcançado na última temporada”, explicou o presidente do COEX, Fábio Martins de Queiroga.

Mesmo assim, segundo ele, a expectativa é animadora, dadas as circunstâncias da crise sanitária provocada pela pandemia de covid-19. “A safra vem cheia de expectativas de uma retomada de mercado, por consequência da abrandamento da covid-19”, disse.

O Rio Grande do Norte é lí-



ADRIANO ABREU

Navio Marfret France atracou, ontem, no Potengi. Quase 50% das frutas exportadas saem via Porto

der na produção de melão, carro-chefe da fruticultura potiguar. Junto à melancia, ao mamão, a banana e a manga, forma o top 5 das frutas mais produzidas. Cerca de 40% das exportações de frutas do país saem do Rio Grande do Norte e a atividade chega a gerar até 20 mil empregos diretos. “Mas o foco mesmo são os melões e melancias, que constituem, aproximadamente, 300 mil toneladas por safra”, informou o presidente do Coex. “Temos uma estimativa de movimentar R\$ 750 milhões para os produtos exportados oriundos de nossa região, enviados entre os portos de Natal e Fortaleza”, prevê.

De acordo com o Boletim de

Comércio Exterior, informativo anual do Sebrae/RN, que faz uma análise detalhada do comportamento das exportações e importações, a venda de melões frescos para o exterior, que tem forte influência na balança comercial, teve uma queda de 18,5% em 2020, atingindo um total de US\$ 95,2 milhões. Em 2019, as exportações da fruta somaram quase US\$ 117 milhões.

O analista técnico e gestor de Fruticultura do Sebrae-RN, Franco Marinho, avaliou que a safra deste ano começou com dificuldades no custo de produção e logística. “A perspectiva é de que possa se manter igual o ano passado ou ter uma leve redução.

Não deve haver aumento. O custo de produção e o dólar têm influenciado nisso e o impacto do consumo em relação à pandemia também conta”, explicou.

E para o próximo ano, a exportação de frutas poderá incluir também os pequenos produtores. Franco destacou que o Sebrae está capacitando esses para inseri-los no mercado de exportações. “Os pequenos nem participam por causa da dificuldade dos cenários. A gente quer introduzir o pequeno produtor nesse processo, analisar os cenários as certificações. A gente está em processo acompanhando com produtores de manga, mamão, melão e melancia.”, explicou.

# Porto monta logística para evitar congestionamentos

Nesta sexta-feira (24) o navio Marfret Douce France atracou no Rio Potengi para receber a carga de dezenas de caminhoneiros que aguardavam na ruas da Ribeira, próximas ao porto. É o cenário que será visto sempre que chegar um novo navio ao longo dos próximos meses. Apesar da Companhia Docas do Rio Grande do Norte (Codern) ter intensificado procedimentos de segurança e de organização da logística, no último sábado (18) foi registrado um congestionamento de caminhões na entrada do terminal, que precisavam descarregar a carga. Os caminhoneiros reclamavam de falta de estrutura e da demora para o desembarque.

“O que acontece aqui é que o porto é pequeno e está estrangulado na Ribeira. Hoje, chegou um navio que deve desembarcar mais de 600 contêineres, ou seja, mais de 600 caminhões devem circular, num prazo de sexta a segunda-feira. Se todo mundo chegar igual, gera engarrafamentos. Há mais de seis meses implantamos sistema de agendamento no qual o caminhoneiro sabe a hora de chegar ao porto pra não enfrentar problema. Está funcionando bem, se cumprirem com o agendamento”, disse o diretor técnico-comercial da Codern, Francisco Mont’Alverne Pires.

Ele destacou que foram im-

plantadas melhorias na logística que corroboram com o otimismo para este ano e que é notável o aumento do movimento de caminhões. “A gente tem essa expectativa de volume maior com a entrada de mais contêineres do que no ano passado, mas ainda não temos como quantificar e nem se vai se manter assim”, ponderou.

Segundo ele, mesmo com dificuldades de recursos, o porto está conseguindo implantar melhorias, como medidas e equipamentos de segurança, que incluem câmeras, maior iluminação e um “scanner” de contêineres, pelo qual a Receita Federal recebe diretamente as imagens geradas pelo equipamento, dificultando o transporte de drogas. O porto também está buscando o certificando do ISPS Code (Código Internacional para Proteção de Navios e Instalações Portuária). “Isso é importante porque sem essas garantias, o porto não inspira segurança no local para onde a carga que partiu de leve vai desembarcar”, disse Mont’Alverne. Além dos equipamentos, o diretor destacou a adoção de procedimentos com treinamento dos funcionários e cumprimento de orientações da Receita Federal e da Polícia Federal.

O presidente do Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte (COEX) Fábio Queiroga, disse que identificou proble-

mas na logística, que precisa melhorar, mas acredita que esses impasses logísticos serão resolvidos. “O início está sendo um pouco turbulento, por limitações de logísticas, em especial marítima, e o fornecimento de materiais estratégicos, como o material de embalagem. Mas a perspectiva é que nós, daqui pra frente, retomemos a normalidade e que tenhamos uma safra com volumes semelhantes à média dos últimos anos”, disse ele.

Queiroga enfatizou que houve melhor profissionalização do porto, com mais organização que nos anos anteriores. “Em especial com relação ao agendamento para a coleta dos contêineres e para a deposição dos contêineres que vêm cheios, além de uma boa operacionalização do scanner e dos equipamentos para carga e descarga, já que agora possuímos equipamentos em melhores condições e em maior número, evitando problemas com a mora neste processo de carregamento e descarregamento”, avaliou.

## Ampliação do cais

Há muito se fala na expansão do porto e que o aumento da área do terminal aumentaria as exportações. É preciso aumentar a retroárea para depositar carga e para estacionar navios que hoje só podem atracar se tiverem até 202 metros. “A grande razão é a bacia de mano-

bra no rio Potengi que precisaria ser ampliada e isso passa por uma série de órgãos ambientais. Tem que dragar. Então permanecemos com limitação de tamanho. Tem também que aumentar o tamanho do cais, prolongando o berço 1”, constatou Francisco Mont’Alverne.

Ele defende que não adianta ter um pátio maior, sem carga. “No momento temos um navio por semana. Se surgir um segundo, a gente precisa começar a pensar. Para hoje o porto atende a demanda. Nossas frutas são exportadas por outros portos, mas tem outras variáveis que leva a isso. Além da proximidade do lugar que se produz com outros portos, a rodovia que liga Mossoró à Natal não tem a estrutura necessária, sendo que a de Mossoró à Fortaleza, tem melhor qualidade. É uma equação com variáveis que vão além do tamanho do porto”, pontuou.

O diretor garantiu que estão sendo feitos estudos para a elaboração projeto visando a ampliação, mas sem data prevista por depender de dotação orçamentária. “É necessária a dragagem e condições de operações noturnas, que é algo que atrai os armadores. Depois das 6h, o navio não pode mais sair porque o canal que temos é limitado. Para contornar tudo isso, estamos estudando parcerias porque precisa de muito dinheiro, que pode chegar a 100 milhões a dragagem”, disse ele.

Link <http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/oferta-de-vagas-tempora-rias-para-o-natal-sera-a-maior-em-8-anos-coma-rcio-deve-contratar-94-2-mil-trabalhadores-no-paa-s/521524>

# Oferta de vagas será a maior em 8 anos

« **TEMPORÁRIOS** » O Natal deste ano deve registrar a maior oferta de vagas temporárias para o período nos últimos oito anos. De acordo com a CNC, a estimativa é que o varejo brasileiro contrate 94,2 mil trabalhadores

Com o avanço da vacinação contra a covid-19 e a expectativa de aumento na circulação de pessoas no comércio, o Natal deste ano deve registrar a maior oferta de vagas temporárias para o período nos últimos oito anos. De acordo com projeção da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), a estimativa é que o varejo brasileiro contrate 94,2 mil trabalhadores para atender ao aumento sazonal das vendas neste fim de ano. Confirmada essa expectativa, o varejo brasileiro produziria a maior oferta de trabalho temporário desde o Natal de 2013, quando foram abertos 115,1 mil postos desse tipo de trabalho. A entidade prevê ainda, aumento de 3,8% nas vendas natalinas, em comparação com igual período do ano passado.

Regionalmente, São Paulo (25,55 mil), Minas Gerais (10,67 mil), Rio de Janeiro (7,63 mil) e Paraná (7,19 mil) concentrarão mais da metade (54%) da oferta de vagas. Nessas regiões, a CNC projeta crescimento nas vendas locais em relação ao Natal passado de 7,2%, 6%, 5,8% e 6,6%, respectivamente.

Segundo Fabio Bentes, economista da CNC responsável pelo estudo, as lojas de vestuário, acessórios e calçados são, historicamente, as origens da maior parte dos empregos especializados neste período do ano. "Enquanto o faturamento do varejo cresce em média 34% na passagem de novembro para dezembro, nenhum segmento de vestuário o faturamento costuma subir 90%", ressaltou Fábio Bentes em nota. Os maiores volumes de contratações deverão acontecer nos ramos de vestuário (57,91 mil vagas) e de hiper e supermercados (18,99 mil).

**Salário médio cresce**  
Cálculos da CNC apontam que o salário médio de admissão para as vagas temporárias



Levantamento da Confederação também aponta um crescimento de 3,8% nas vendas natalinas neste final de ano, em relação ao mesmo período do ano passado

Os estabelecimentos comerciais estão voltando a receber um fluxo maior de consumidores e, consequentemente, têm registrado avanços sucessivos nas vendas."

**ROBERTO TADROS**  
Presidente da CNC

no Natal deverá ser de R\$ 1.608, valor 5,1% maior em relação a igual período do ano passado, quando a remuneração média ficou em R\$ 1.531. Assim como em

2020, os maiores salários de admissão deverão ser pagos pelas lojas especializadas na venda de produtos de informática e comunicação (R\$ 1.866) e pelo ramo de artigos farmacêuticos, perfumarias e cosméticos (R\$ 1.647) - contudo, esses segmentos deverão responder por apenas 0,8% das vagas.

Já os maiores salários médios deverão ser pagos aos contratados para os cargos de farmacêutico (R\$ 3.373) e gerente administrativo (R\$ 3.054). Em relação às profissões, a Confederação estima que oito em cada dez vagas criadas devem ser preenchidas por vendedores (60,7 mil) e operadores de caixa (15,2 mil).

Até o início da recessão econômica de 2015/2016, a temporada de oferta de vagas no varejo costumava ocorrer entre os

meses de setembro e novembro. Entretanto, a lentidão na recuperação do consumo após aquele período tem levado as empresas do setor a postergarem a oferta de vagas até a primeira metade do mês de dezembro.

Em 2020, a principal data comemorativa do comércio coincidiu com a segunda onda da pandemia do novo coronavírus, o que fez com que a contratação de temporários para o Natal fosse a menor em cinco anos (68,3 mil). O presidente da CNC, José Roberto Tadros, destaca que a mudança de cenário em 2021 reneva a esperança dos varejistas. "Os estabelecimentos comerciais estão voltando a receber um fluxo maior de consumidores e, consequentemente, têm registrado avanços sucessivos nas vendas desde abril deste ano", afirma Tadros.

## Taxa de efetivação será a maior em cinco anos

Além de projetar para este Natal o maior número de vagas temporárias dos últimos oito anos - 94,2 mil -, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), estima que a taxa de efetivação desses trabalhadores também será superior aos últimos cinco anos, com expectativa de absorção de 12,2% desse contingente.

No ano passado, essa efetivação atingiu apenas 0,2% dos empregos temporários. A maior taxa registrada nos últimos dez anos ocorreu em 2015, quando

foram efetivados 24,5% do quadro temporário do Natal.

"As incertezas quanto à rapidez no combate aos fatores que têm dificultado uma evolução ainda mais favorável das condições de consumo e os desdobramentos decorrentes da crise hídrica tendem a impedir uma taxa de efetivação próxima àquelas observadas antes de 2016", explica Fabio Bentes.

Ele afirma, contudo, que "a despeito do patamar elevado da inflação e do encarecimento do crédito às famílias, o avanço no combate à pandemia por meio da

ampliação da vacinação tem garantido o aumento da circulação dos consumidores nos estabelecimentos comerciais e, consequentemente, avanços sucessivos nas vendas desde o retrocesso da segunda onda da pandemia a partir de abril deste ano".

Segundo acompanhamento do Google Mobility, o pior mês do varejo brasileiro (abril de 2020) coincidiu com a queda na circulação de consumidores em áreas comerciais. Com a redução de 58% na concentração de consumidores em relação ao período pré-pandemia, as vendas en-

colheram 18,6% nos dois primeiros meses de pandemia.

A partir de maio de 2020 e ao longo do segundo semestre do ano passado, as vendas reagiram à tendência de queda no isolamento social da população, voltando a regredir nos três primeiros meses deste ano. Nos meses subsequentes, houve aumentos sucessivos de circulação de consumidores no varejo. Apesar disso, ao final de agosto, a concentração de consumidores em áreas comerciais ainda estava 12,4% abaixo do nível pré-pandemia.

### Comércio varejista para o Natal

Levantamento da Confederação Nacional do Comércio

Ano	Vagas temporárias	Volume de vendas do varejo	Taxa de efetivação
2012	123,8 mil	8,1%	7,9%
2013	115,5 mil	5%	15,5%
2014	76,7 mil	1,8%	15%
2015	67,4 mil	-5%	24,5%
2016	75,1 mil	-4,9%	9,2%
2017	81,2 mil	3,9%	5,2%
2018	87,5 mil	1,7%	1%
2019	91,6 mil	4,8%	7,6%
2020	68,3 mil	-2,9%	0,2%
2021	94,2 mil	3,8%	12,2%*

#### Distribuição de Vagas por segmento

Vestuário e Calçados	57,91 mil
Hiper e Supermercados	18,99 mil
Artigos de usos pessoal e doméstico	10,90 mil
Demais segmentos	3,60 mil
Móveis e eletrodomésticos	2,78 mil

#### Distribuição de vagas por Estados

São Paulo	25,55 mil
Minas Gerais	10,67 mil
Rio de Janeiro	7,63 mil
Paraná	7,18 mil
Santa Catarina	6,13 mil
Goiás	3,42 mil
Bahia	3,05 mil
Mato Grosso	2,86 mil
Ceará	2,34 mil
Pernambuco	2,26 mil
Espírito Santo	2,08 mil
Demais estados	13,81 mil

#### Distribuição de vagas por profissões

Vendedores e atendentes	60,7 mil
Operadores de caixa	15,2 mil
Repositor de mercadorias	7,4 mil
Outros profissionais	10,8 mil

Link	<a href="http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/pra-via-da-inflaa-a-o-tem-recorde-em-setembro-e-deve-atingir-10-em-12-meses/521525">http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/pra-via-da-inflaa-a-o-tem-recorde-em-setembro-e-deve-atingir-10-em-12-meses/521525</a>
------	---

# Prévia da inflação tem recorde em setembro e atinge 10% em 12 meses

« IPCA » O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - 15 avançou 1,14% em setembro, pressionado pela gasolina e energia. Essa foi a maior alta para o mês desde 1994, início do Real

A escalada de preços dos combustíveis e da conta de luz, que já vem apertando o orçamento das famílias brasileiras nos últimos meses, fez a prévia da inflação oficial subir forte e superar os 10% no acumulado dos últimos 12 meses. O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo-15 (IPCA-15) avançou 1,14% em setembro, a maior alta para o mês de setembro desde 1994, início do Plano Real. O dado, que considerou os preços coletados entre 14 de agosto e 14 de setembro, foi divulgado na sexta-feira (24), pelo IBGE.

O resultado surpreendeu e, agora, os analistas devem rever suas projeções para o IPCA de setembro, quando o acumulado em 12 meses também deverá romper os 10%. Em setembro, sozinhas, a gasolina e a energia elétrica foram os itens com maior impacto no IPCA-15. A gasolina teve alta de 2,85% no mês e acumula um salto de 39,05% em 12 meses. Os combustíveis vêm encarecendo por causa da alta das cotações do petróleo e do dólar.

Já a conta de luz, que subiu

3,61% no IPCA-15 de setembro, está mais cara por causa da crise hídrica. Sem chuvas, os reservatórios das usinas hidrelétricas, principal fonte de geração no País, chegaram aos níveis mínimos históricos, exigindo o acionamento de usinas térmicas, com custo operacional maior.

Quando isso ocorre, o custo maior é repassado para o consumidor por meio das "bandeiras tarifárias", taxas adicionais cobradas na conta. Em agosto, o quadro ficou tão crítico que foi determinada uma nova bandeira,

com uma taxa mais elevada do que todas.

A estiagem e as cotações elevadas das matérias-primas agrícolas também impulsionaram os preços de alimentos e bebidas. Esse grupo de despesas avançou 1,27% no IPCA-15 de setembro, acima do 1,02% em agosto e do 0,49% de julho. Entre os destaques de alta em setembro, estão as carnes (que subiram 1,10%), a batata-inglesa (10,41%), o café moído (7,80%), o frango em pedaços (4,70%), as frutas (2,81%) e o leite longa vida (2,01%).

26/09/2021

Link

<http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/turismo-segue-abaixo-do-pera-odo-pra-pandemia/521613>

## Turismo segue abaixo do período pré-pandemia

« RESULTADO » Em 2021, setor segue em alta, fechando com faturamento de R\$ 12,7 bilhões e aumento de 46,6% no mês

O faturamento do turismo nacional de julho ficou 25,8% abaixo do resultado consolidado no mesmo período de 2019, o que corresponde a R\$ 4,4 bilhões a menos nas receitas do setor, já descontada a inflação do período. No mês, entretanto, o setor obteve um faturamento de R\$ 12,7 bilhões, alta de 46,6%. Em termos absolutos, isso representa R\$ 4 bilhões a mais em relação a julho de 2020. No entanto, é importante considerar que, nesse mesmo período, no ano passado, o setor ainda enfrentava um momento

crítico, por isso, base de comparação ficou fragilizada. No acumulado do ano, de janeiro a julho, houve crescimento de 2,9%, mas também queda de 15,9% nos 12 meses.

A atividade mais impactada pela retração segue sendo o transporte aéreo, que, na comparação com o mesmo mês do ano pré-pandemia, registrou queda de 44,8%. Como a vacinação não atingiu um percentual adequado para redução total das restrições, o que implica menos viagens, em julho, especificamente, apesar do período de férias, a oferta de as-



No acumulado do ano, de janeiro a julho, houve crescimento de 2,9% no faturamento do turismo

sentos nos voos domésticos ficou 22% abaixo de 2019.

As informações são do levantamento do Conselho de Turismo (CT) da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), com base nos dados da Pesquisa Mensal de Serviços, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O cenário ainda de muitas incertezas também limita a operação das cadeias hoteleiras e de

restaurantes, serviços que estão 24,2% abaixo do nível de antes da crise sanitária. A variação ficou próxima da registrada pelo grupo de atividades culturais, recreativas e esportivas (-26,9%).

Com a menor oferta de voos, aliada às restrições ainda existentes pelo País, as famílias optaram por realizar viagens de proximidade, utilizando carros próprios, alugados ou ônibus, fazendo estes setores alcançarem cada vez mais rápido os patama-

res pré-pandemia. Contudo, o grupo de locação de veículos, agências e operadores de turismo sofreu queda de 7,7% na comparação com julho de 2019, enquanto o transporte terrestre apontou uma retração de 6,3%.

Única atividade a crescer em todas as comparações, o transporte aquaviário obteve alta de 21,4% em relação a 2019. O faturamento em julho deste ano foi de R\$ 40 milhões, o mais baixo entre os setores analisados – são poucas ci-

dades e regiões do País que utilizam balsas, ferries e barcos para o deslocamento.

No ano, as atividades que têm colaborado mais para a retomada do turismo nacional pertencem ao grupo de serviços de alojamento e alimentação, com alta de 7,4%, seguido de transporte terrestre, com variação positiva de 8,9%. As contribuições absolutas para o resultado geral de 2,9% foram de 2 e 1,7 pontos percentuais (p.p.), respectivamente. No campo contrário, o destaque fica por conta do transporte aéreo, com queda de 4,3% e participação de -1 p.p no resultado geral do semestre.

Para a Federação, diante dos números, é possível imaginar uma recuperação mais forte do turismo no fim deste ano e início de 2022, em virtude das férias, de mais pessoas vacinadas e de mais flexibilizações das atividades. Entretanto, a economia terá desafios, como inflação elevada, crise hídrica, falta de oportunidades no mercado de trabalho, crédito mais caro, entre outros pontos, que devem conduzir o cenário a um ritmo de crescimento mais fraco, por consequência, um poder de compra mais restrito, impactando, negativamente o setor de serviços e turismo.

Link <http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/mpes-do-chocolate-dobram-em-4-anos/521571>

# MPEs do chocolate dobram em 4 anos

« DOCE EMPREENDEDOR » Pesquisa inédita do Sebrae mapeou 118 negócios artesanais de chocolate no Brasil. Maioria é de pequenos chocolateiros com produção de até 100 kg por mês e equipe de até quatro funcionários

ANA PAULA BONI  
Agência Estado

Pequenos chocolateiros artesanais com produção de até 100 kg de chocolate por mês e equipe de até quatro funcionários, num mercado impulsionado com mais força a partir de 2017, é o retrato médio de 118 negócios de quem faz chocolate bean to bar ou tree to bar no País. Segundo levantamento realizado pelo Sebrae em parceria com a Associação Bean to Bar Brasil, mais de 50% dessas marcas surgiram nos últimos quatro anos.

A intenção da pesquisa, inédita nesse nicho, é mapear o perfil do empreendedor de chocolate, que cresce nos últimos tempos quanto mais o consumidor é educado sobre um produto com maior teor de cacau e sem as misturas usadas pela indústria. No caso dos negócios bean to bar (do grão à barra), o empreendedor produz o chocolate a partir da amêndoa de cacau e tem controle sobre a origem da matéria-prima; já no tree to bar (da árvore à barra), o dono da marca de chocolate também é o plantador do cacau.

O mapeamento do Sebrae ao lado da Associação Bean to Bar Brasil, fundada em 2018 e que hoje reúne 42 associados, foi realizado entre maio e junho deste ano e reuniu 167 respondentes: 51% se declaram como negócios bean to bar e 20% como tree to bar, que somam 118 marcas (os outros 29% que responderam à pesquisa se inserem como "fabricantes de outros produtos a partir de chocolate ou com outra relação com o mercado de chocolate").

As sedes das empresas de chocolate bean to bar se concentram na maior parte em São Paulo (24%) e na Bahia (19%). Quando o recorte é só sobre as marcas tree to bar, a Bahia reúne 52% desse tipo de negócio (21% estão no Espírito Santo e 12% estão no Pará, dois outros principais Estados produtores de cacau no Brasil). O cacau da Bahia, que liderou a produção de cacau no País até pouco tempo



No caso dos negócios bean to bar (do grão à barra), o empreendedor produz o chocolate a partir da amêndoa de cacau e tem controle sobre a origem da matéria-prima



Equipamento 'mélanger' é usado por pequenos chocolateiros

atrás e hoje tem o pódio disputado ano a ano com o Pará, é o mais usado pelos empreendedores da pesquisa: 73% (na média geral entre negócios bean e tree to bar), enquanto 25% usam cacau do Pará e 22%, do Espírito Santo (resposta múltipla).

Apesar de a cultura do cacau

ser antiga no País e ter feito o Brasil chegar a segundo maior produtor mundial na década de 1980 (hoje é o sétimo, segundo a FAO), o cacau antes era vendido só como um produto commodity, de qualidade inferior, comercializado em larga escala para a indústria. Na última década,

os produtores se voltaram a desenvolver técnicas para melhorar o cultivo e o beneficiamento do fruto, fazendo frente à baixa produtividade causada pela doença vassoura-de-bruxa na Bahia.

É com esse cacau de qualidade superior, que pode custar quatro vezes o valor do commodity e já fez brasileiros ganharem prêmios no prestigioso Salon du Chocolat de Paris, que os negócios bean ou tree to bar fazem suas barras.

Para a presidente da Associação Bean to Bar Brasil, Juliana Aquino, a melhoria do cacau é uma consequência do amadurecimento desse mercado, com as marcas exigindo um fruto de qualidade superior - e isso só ajuda o nicho a se fortalecer.

"É um conjunto de coisas: o consumidor está mais consciente sobre o que come, há mais conteúdo nas redes sociais, tem mais marcas surgindo e mais caucultores interessados. Assim, a todo momento surgem iniciativas para melhorar o produto, o maquinário etc.", diz ela.

## Índice de Confiança da micro e pequena empresa estagna

O Índice de Confiança das Micro e Pequenas Empresas (IC-MPE), medido mensalmente pelo Sebrae em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV), constatou uma estagnação em agosto. Após quatro meses de sucessivos aumentos, o marcador caiu 3,2 pontos, influenciado principalmente pela indústria.

O levantamento mostra que a média geral se manteve estável em 100 pontos (nível considerado neutro), ou seja, houve uma acomodação da confiança, o que demonstra que a economia parou de crescer e está "andando de lado", segundo o Sebrae.

No caso da indústria, que vinha demonstrando o melhor desempenho desde o ano passado, os segmentos não andaram de lado, mas apresentaram queda. Em agosto, o Índice de Confiança das MPE da Indústria atingiu 103,5 pontos, ante 106,7 de julho, o que, segundo Carlos Melles, presidente nacional do Sebrae, acende alerta vermelho, já que geralmente esse setor é o que puxa os demais para cima.

As indústrias de alimentos, vestuário, refino de produtos químicos, metalurgia e produtos de metal foram as que mais influenciaram esse cenário. Quando analisadas por região, apenas as indústrias desses segmentos no Sul apresentaram alta no índice de confiança.

As vendas abaixo do esperado também impactaram os empreendedores em agosto. O Índice de Confiança das MPE do Comércio apresentou uma variação negativa de 0,4 e caiu para o patamar de 96,6 pontos, puxado por atividades ligadas a materiais de construção, veícu-

los, motos e peças. O comércio de bens de consumo não duráveis demonstrou certo aquecimento e o crescimento modesto no emprego previsto para os próximos meses e na tendência dos negócios evitou que a queda no índice fosse ainda maior.

### Serviços mais otimista

O setor de serviços, que vinha se recuperando bem do impacto da pandemia, apresentou um modesto incremento de 0,3 pontos na confiança, motivado em certa parte pela prestação de serviços profissionais e de informação e comunicação.

De acordo com Melles, mesmo com esse leve aumento, o setor mostra tendência de também estar andando de lado. Isso porque atividades como serviços de transporte e outros prestados às famílias apresentaram um desempenho mais fraco.

A geração de empregos, aponta o Índice de Confiança, deve continuar ocorrendo entre pequenos negócios no próximo trimestre nos três setores, porém em um ritmo mais modesto para setembro, outubro e novembro. A expectativa de que o número de pessoas empregadas vai aumentar entre empreendedores de serviços obteve o melhor resultado desde outubro de 2013 (18,9%). No comércio, a sondagem atingiu seu maior resultado deste ano. Já na indústria, a expectativa de contratação em baixa acompanhou a queda da confiança. Em agosto, houve queda de 1,5 ponto percentual: 18,4% informaram que pretendem contratar e 12% acreditam que vão reduzir o quadro de funcionários.

## Na pandemia, cresceu valorização do artesanal

Segundo Luiz Rebelatto, analista de competitividade do Sebrae, que participou da produção da pesquisa, apesar da atual crise econômica, os indicativos são positivos para os empreendedores do chocolate, já que houve na pandemia uma maior valorização do artesanal.

"O consumidor tem buscado a educação do gosto, de qualidade versus quantidade. É o que o pessoal da cerveja fala: beba menos e beba melhor. Além disso, tem também a valorização do local, o 'compre do bairro', é o que

o consumidor escolhe colocar na balança pelo que ele quer apoiar."

Essa tendência pode explicar a alta no faturamento dos pequenos negócios de chocolate na pandemia: 42% disseram que faturaram mais em 2020 do que em 2019, 46% deles já estão apresentando lucro neste ano e 81% projetam que o faturamento de 2021 será melhor que o ano anterior. "As pessoas estão buscando significado no que comem, vemos isso no mercado de azeites, de queijos. O chocolate ainda por cima é um produto de indulgência", diz

Juliana sobre a alta no mercado.

Além de Juliana, que faz chocolate tree to bar com cacau da sua fazenda Vale Potumujú (BA) e com a marca Baiani, outros pequenos empreendedores que fazem parte da Associação Bean to Bar Brasil e mantêm a sede de sua produção em São Paulo são

Arelija Gallardo (Mission Chocolates), Claudia Schultz (Chokolah), Gislaine Gallette (Gallette Chocolates), Luisa Abram (Luisa Abram), Bruno Lasevicius (Casa Lasevicius) e Rogério Kamei (da marca Mestiço e também

produtor de cacau na Bahia).

Mulheres (57%), com média de idade de 43 anos e diploma de pós-graduação ou mestrado (44%) formam o retrato de quem são os empreendedores de chocolate bean e tree to bar no País, segundo a pesquisa. Ainda que a maior parte se diga enquadrada no Simples (68%), sistema tributário usado por microempresas e empresas de pequeno porte, 78% dos respondentes dizem ter faturado até R\$ 81 mil no ano passado (que é o limite para o faturamento do MEI).

# Nova regra do TSE deve acelerar criação de partidos políticos

Tribunal eleitoral regulamenta coleta de assinaturas digitais, que deve valer a partir das eleições de 2022

Fábio Zanini

**SÃO PAULO** Uma medida recém-adotada pelo TSE (Tribunal Superior Eleitoral) promete revolucionar a maneira como são criados os partidos políticos no Brasil.

Instrução aprovada pela corte em 31 de agosto regulamentou a coleta de assinaturas digitais para a criação de novas legendas, com prazo de 120 dias para sua implementação. Em outras palavras, a regra deverá valer já no início de 2022, salvo algum adiamento de 2022, salvo algum adiamento de última hora.

O tribunal criou duas novas possibilidades de assinatura, além da que ocorre hoje, manual. Uma delas, por meio de certificado digital, deverá ter impacto restrito, já que apenas 5 milhões de pessoas físicas possuem esse instrumento atualmente, que custa no mínimo R\$ 50 e tem prazo limitado. Isso equivale a apenas 3,4% do eleitorado.

É a outra alternativa que poderá provocar um “big bang” partidário: a possibilidade de dar assinatura pela criação de uma legenda usando o aplicativo já existente da Justiça Eleitoral para celulares, o e-Título.

O modelo exato do novo sistema ainda está sendo desenvolvido pela área técnica do tribunal. Deverá envolver um token gerado a partir de dados fornecidos pelo eleitor no aplicativo, possibilitando a assinatura de forma segura.

Para usar o aplicativo, será necessário fazer a biometria junto ao TSE, um processo já bem adiantado e utilizado em diversas cidades nas últimas eleições.

Atualmente, há 82 pedidos de criação de partidos em

aberto no TSE. Formar uma legenda é um processo tortuoso, que envolve a coleta de 492 mil assinaturas, distribuídas em ao menos nove estados.

Em seguida, numa etapa muitas vezes ainda mais complexa, é preciso que elas sejam validadas pelos cartórios eleitorais, com base em uma série de critérios: a assinatura tem de ser compatível com a do registro eleitoral, o apoiador deve estar com seu cadastro eleitoral regularizado e não pode ser filiado a nenhuma legenda, entre outros pontos.

Além disso, tudo deve ser feito num prazo de dois anos, ou então o processo é invalidado.

“Muitas vezes o pessoal assina igualzinho ao que está no título de eleitor, mas mesmo assim o cartório devolve a ficha, você não consegue

entender”, diz Marcus Alves de Souza, que busca recriar a UDN (União Democrática Nacional), partido conservador que existiu entre 1945 e 1965.

Até o momento, há apenas 6.577 assinaturas reconhecidas pelo TSE em apoio a seu partido, mas, de acordo com Souza, outras 300 mil aguardam liberação pelos cartórios para serem enviadas à corte.

A coleta digital por meio do aplicativo eliminaria diversos entraves da versão manual.

O sistema logo de cara barraria aqueles que estivessem em áreas que estivessem com problemas no cadastro ou fossem filiados a outras legendas.

Na sessão do TSE em que a instrução foi aprovada, o relator, ministro Luis Felipe Salomão, chamou a mudança de “um salto” em relação ao modelo atual.

“Primeiro, porque haveria uma verificação prévia da aptidão do cidadão para conceder o apoio à criação de partido político, não sendo o código [no aplicativo] gerado para a pessoa com direitos políticos suspensos ou filia da a partido político”, declarou.

Ele também listou como vantagens o fato de haver bem mais usuários do e-Título do que detentores de certificados digitais, e o fato de que o próprio aplicativo da Justiça Eleitoral ficaria mais atrativo, ao ter mais funcionalidades.

Na lista de partidos na fila do TSE, nenhum chama mais a atenção do que o Aliança Pelo Brasil, que foi proposto pelo próprio presidente Jair Bolsonaro, em 2019. Embora o projeto tenha sido abandonado por ele, permanece tendo assinaturas coletadas, sobretudo em eventos da direita.



Apoiadores posam para fotos com obra, feita de balas, com o nome do partido Aliança pelo Brasil. Pedro Ladeira - 21.nov.19/Folhapress

saber se o aplicativo realmente será simples e fácil de usar, como o TSE promete.

“Vai depender de como for este aplicativo, do nível de burocracia, de como vão autenticar a assinatura do eleitor”, diz.

Para o MBL, com grande base digital de apoiadores, a possibilidade de criação de partido pela via eletrônica faz todo o sentido, diz o parlamentar.

Um efeito colateral possível da digitalização é expandir um campo partidário já inflacionado, hoje com 33 legendas.

“Essa flexibilização é boa por um lado, mas tem que vir acompanhada por medidas como cláusula de barreira, fidelidade partidária e outras, para enxugar o número de legendas”, diz o cientista político Christian Lohbauer.

Um dos fundadores do Novo, do qual acaba de se desligar, ele diz que o modelo de criação de partidos no Brasil é totalmente disfuncional.

“Fiquei cinco anos nisso, para construir o Novo. O processo de criar um partido político no Brasil é feito para corromper, para ter corrupção. Como a gente não se corrompeu, a coisa demorou”, diz ele.

Para Diogo Rais, professor de direito eleitoral na Universidade Mackenzie e fundador do Instituto Liberdade Digital, o processo de criação de partidos é a última peça que faltava na estratégia da Justiça Eleitoral de digitalizar sua atuação.

“Prestação de contas, título eleitoral, totalização e processamento de votos, tudo hoje é eletrônico. Criação de partidos é uma das poucas coisas ainda analógicas”, afirma.

Ele diz que a instrução do TSE também foi motivada pelas exigências contidas na nova Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

A legislação agora veta que a Justiça Eleitoral disponibilize os cadastros de eleitores aos interessados em criar partidos — assim, o modelo digital torna-se ainda mais necessário para encontrar apoiadores.

Segundo Rais, o formato digital vai facilitar muito mais a fase de validação de assinaturas do que a da obtenção delas. “O processamento das assinaturas tenderá a ser muito mais rápido e menos problemático. Isso vai livrar uma carga muito pesada da Justiça Eleitoral”, diz.

Segundo o principal idealizador do partido, Luis Felipe Belmonte, o processo de criação de um partido pode ser abreviado para até seis meses, com a coleta digital. “A pessoa às vezes assina em São Paulo, mas esquece que o título dela é da Paraíba. Daí o cartório rejeita. Com a assinatura digital, não tem esse problema”, diz.

No caso do Aliança, afirma, a mudança não deverá surtir efeito prático, porque o prazo de criação do partido se esgota em dezembro — embora o TSE tenha sinalizado que fará extensão de 120 dias para todas as legendas em formação, para compensar dificuldades causadas pela pandemia.

No site do TSE, o Aliança tem 133 mil assinaturas confirmadas. Segundo Belmonte, há mais 350 mil esperando aprovação, e outras se-

guem sendo coletadas. Ele diz que a expectativa é encerrar o processo de coleta de apoios até o final de outubro, dando condição à Justiça Eleitoral para aprovar o novo partido antes de março, em tempo de disputar a eleição de 2022.

A nova modalidade de assinatura digital também poderá tirar do papel projetos antigos de criação de partidos, como uma legenda ligada ao MBL (Movimento Brasil Livre).

No início do mês, um dos principais líderes do movimento, o deputado federal Kim Kataguirí (DEM-SP), teve reunião com o TSE para se informar sobre a mudança. Mas qualquer iniciativa ficaria para o pós-eleição, diz ele.

“Primeiro disputamos 2022, depois voltamos a discutir isso”, afirma Kataguirí. Segundo ele, antes o movimento quer



27/09/2021

# Após testar negativo para Covid, Bolsonaro inicia agenda de viagens

Presidente percorrerá diferentes regiões do país para celebrar os mil dias de governo e tentar alavancar popularidade

NAIRA TRINDADE  
E MELISSA DUARTE  
politica@oglobo.com.br  
BRASILIA

O presidente Jair Bolsonaro, a primeira-dama, Michelle, e mais quatro ministros que viajaram com a comitiva presidencial a Nova York testaram negativo para Covid-19 e estão dispensados do isolamento social de cinco dias recomendado pela Agência Nacional de Vigilância Sani-

cipará hoje, por videoconferência, do evento de lançamento de crédito do Caixa Tem no Palácio do Planalto.

Além de Guimarães, estão com Covid-19 o deputado federal Eduardo Bolsonaro (PSL-SP), um diplomata do alto escalão que não teve a identidade revelada e o ministro da Saúde, Marcelo Queiroga. Os dois últimos cumprem quarentena nos Estados Unidos.

de Bolsonaro para celebrar o marco dos mil dias, na terça ele participará da inauguração de trechos que somam dez quilômetros de asfalto na Bahia: 5,4 km de duplicação da BR 116 e 5 km da BR-101, em Teixeira de Freitas, além da liberação de títulos do Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária (Incra) e da entrega de equipamentos para um centro de iniciação ao esporte.



Sem máscara. Bolsonaro posa para foto com apoiador em Nova York, durante visita ao Memorial do 11 de Setembro

gional, Rogério Marinho. por 53% como ruim ou péssi-

tária (Anvisa). O resultado libera Bolsonaro para cumprir uma agenda de viagens comemorativa dos semil dias de mandato, tentativa de reduzir a rejeição em meio a mais uma crise no governo.

Já o presidente da Caixa Econômica Federal, Pedro Guimarães, recebeu diagnóstico positivo para a doença e se tornou o quarto integrante da comitiva infectado com o vírus. Ele parti-

Ontem, os ministros da Justiça e da Segurança Pública, Anderson Torres, do Turismo, Gilson Machado, da Secretaria-Geral, Luiz Eduardo Ramos, e do Meio Ambiente, Joaquim Álvaro Pereira Leite, também anunciaram resultado negativo para a doença. Todos acompanharam o presidente na ida à Assembleia Geral da ONU.

De acordo com a agenda

No dia seguinte, às 8h, ele estará na cerimônia de assinatura do contrato de concessão dos aeroportos do Bloco Norte, em Boa Vista (RR). Na quinta, visitará uma estação de metrô em Belo Horizonte, ao lado do ministro do Desenvolvimento Re-



**Mais um.** O presidente da Caixa, Pedro Guimarães, revelou ter contraído Covid

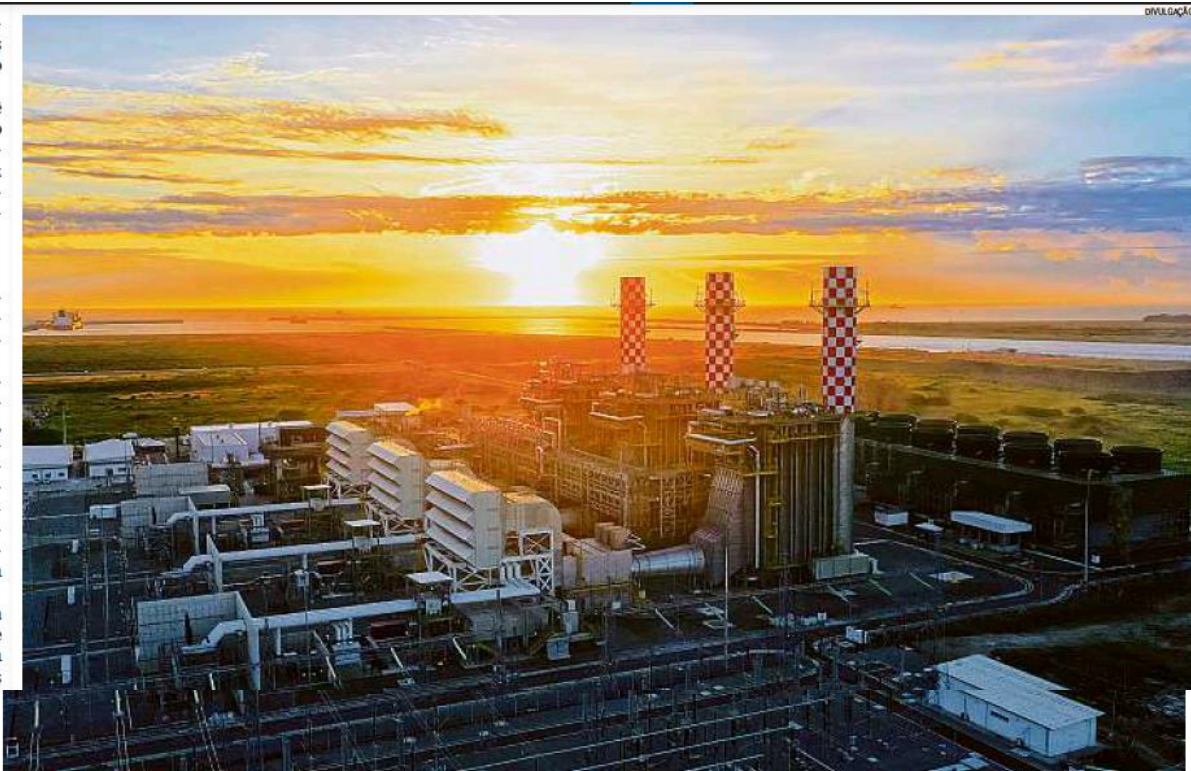
Na sexta, último dia de evento, ele irá a Anápolis (GO), para a assinatura do contrato de concessão de três rodovias BR, e a Maringá (PR), para inaugurar a ampliação da área operacional do Aeroporto Regional de Maringá.

As celebrações de mil dias do governo ocorrem em meio a uma acentuada crise econômica, queda na popularidade de Bolsonaro — cuja gestão é avaliada

ma, segundo os institutos Ipec e Datafolha — e diante de um cenário pós-manifestações pautadas por ameaças antidemocráticas. A estratégia do governo, da qual fazem parte as viagens pelo país, é usar a data para tentar alavancar a popularidade do presidente. Por isso, o Nordeste foi a primeira região escolhida. Nas eleições de 2018, Bolsonaro foi derrotado em todos os nove estados da região.

DANIEL MARENCO/07-01-2020

– 27/09/2021



Gás. AGNAL, no Porto do Açu (RJ), começou a operar em setembro, cinco meses antes do previsto. Mas, quatro dias depois de entrar em operação, ficou dois dias parada, por problemas técnicos

PARA EVITAR RISCO DE APAGÃO

# FATURA CARA

## Opção por térmicas pesará na conta de luz ao menos até 2025

FERNANDA TRISOTTO, JOÃO SORIMA NETO E BRUNO ROSA  
[escomis@oglobo.com.br](mailto:escomis@oglobo.com.br)  
 BRASIL, SÃO PAULO

Conhecido por explorar bem seu potencial hídrico para a geração de energia elétrica, o governo decidiu, para afastar o risco de apagão

2022 a dezembro de 2025 e possibilidade de entrega antecipada. Isso é necessário para recompor o nível dos reservatórios das hidrelétricas. Mas o impacto na conta de luz deverá ser ainda maior.

Poderão participar do leilão térmicas a gás com custo

de 100 reais por megawatt-hora, segundo Lisboa, pesquisador do Centro de Estudos em Regulação e Infraestrutura da Fundação Getúlio Vargas (FGV/Cer), lembra que a participação das termelétricas começou a avançar após o racionamento de 2001. Pelos dez anos seguintes, essa produção

antadas. Só as usinas em construção vão adicionar 5.080MW ao Sistema Interligado Nacional até 2026.

—O parque térmico brasileiro é antigo, mas é uma alternativa fundamental com a crise hídrica e a intermitência das fontes solar e eólica. A

melétricas — que demoram mais tempo para entrar em operação, são mais caras e mais poluentes — e diz que o país deveria apostar nas fontes renováveis bem planejadas e operadas.

—Há um espaço enorme para inclusão dessas fontes (eóli-

mas técnicos. Ela tem 1.338MW de capacidade instalada, podendo abastecer seis milhões de residências.

Perto de São João da Barra, vai a pleno vapor a construção, pela Shell, de uma usina a gás, a Marlim Azul. A previsão é que seja inaugurada em janeiro de 2023.

A Âmbar Energia, companhia controlada pelo grupo J&F, dona da JBS, comprou em junho a Central Térmica Uruguiana, no Rio Grande do Sul, com 640MW. A unidade pertencia ao grupo argentino San Atanasio Energía (Saesa). Ainda estão sendo acertados detalhes do contrato de fornecimento de gás, que vem da Argentina, mas a expectativa é que ela entre em operação em breve, a tempo de ajudar a aliviar o sistema na seca. Procurada, a empresa não informou o valor do negócio e nem a data de ativação da usina.

Em Mato Grosso do Sul, a termelétrica William Arjona, em Campo Grande, foi religada em julho, depois de quatro

anos parada. A usina foi comprada da Engie pela Delta Energia em 2019. Pelas projeções da empresa, a unidade vai gerar 190 MW, o suficiente para abastecer mais da metade da capital, Campo Grande.

No entanto, seu custo de geração de energia é de R\$ 1.500 por MWh, bem superior ao de outras térmicas e muito acima do de uma hidrelétrica, em torno de R\$ 180/MWh.

—O valor é alto, mas o custo de um déficit de energia para a economia seria ainda muito maior — diz Carvalho, da Thymos.

**'POUPANÇA' DE ÁGUA**

Apesar da demanda pela energia térmica, a Petrobras decidiu colocar em manutenção a usina de Três Lagoas, em Mato Grosso do Sul. Isso mesmo com o pedido, feito em julho pelo ONS, de que todas as usinas adiassem suas manutenções a fim de aumentar a disponibilidade de geração.

Em nota, a Petrobras disse

em ano eleitoral, concentrar sua estratégia na expansão da energia termelétrica, em vez de apostar em outras fontes renováveis. Como consequência, até 2025, pelo menos, a matriz energética terá uma participação maior de fontes mais poluentes, e o consumidor enfrentará custos mais elevados.

Segundo o Ministério de Minas e Energia (MME), estudos e simulações do Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS) apontam que o acionamento das térmicas entre janeiro e novembro deste ano custará R\$ 13,1 bilhões. Isso será compensado na conta de luz. E novos negócios estão surgindo: até 2026, estão previstos investimentos de R\$ 12 bilhões em usinas térmicas no país.

Em outubro, o MME fará um leilão, em processo simplificado, para compra de adicional de energia, com prazo previsto para abril de

até R\$ 750 por megawatt-hora (MWh) e a óleo diesel e óleo combustível de até R\$ 1 mil/MWh. A fatura sairá mais cara do que os leilões anteriores, mas o governo argumenta que o “prazo desafiador” para entrada em operação resulta em custo mais alto. E aposta que ampliar a concorrência possa segurar os preços.

Em agosto, para efeito de comparação, o preço de referência do leilão para térmicas foi de R\$ 266,86/MWh. No Ambiente de Contratação Regulada (ACR), onde as compras se dão por leilões, despacho do ano passado definia o valor médio do ACR em R\$ 253,50/MWh para 2021. Fontes renováveis, como eólica e solar, têm preço médio de R\$ 150/MWh.

A estratégia vai manter o patamar da produção de energia termelétrica acima da casa dos 20% por mais tempo. Di-

esteve no patamar de 9%, subindo a partir de 2012. Este ano, a média está em 21%.

— Neste momento de crise, as termelétricas chegam a responder por 32% da geração, e as hidrelétricas estão no menor patamar, por volta de 50% — diz Lisboa.

Com isso, os investimentos em usinas térmicas vêm crescendo. Pelo menos 19 unidades novas estão sendo construídas, e outras estão sendo reformadas, religadas ou adi-



*“Se formos capazes de recuperar os níveis dos nossos reservatórios, as próprias hidrelétricas vão complementar ou sanar a intermitência das fontes renováveis”*

**Luiz Barata**, consultor do Instituto Clima e Sociedade

despite de ser uma energia mais cara, ela dá segurança e garantia de suprimento ao sistema — diz Gustavo Carvalho, gerente de Preços e Estudos de Mercado da Thyms, consultoria especializada em energia.

#### REMODELAÇÃO DE USINAS

Até 2026, estão previstos investimentos de R\$ 12 bilhões em usinas térmicas no país. Desse total, pelo menos R\$ 4 bilhões serão utilizados no retrofit de unidades antigas. A maioria das novas usinas térmicas vai operar com gás, especialmente do pré-sal, como fonte de energia.

Luiz Barata, consultor do Instituto Clima e Sociedade (iCS), ressalta que é possível remodelar usinas térmicas antigas, a óleo e carvão, para gás, para tentar baixar o custo. Mas afirma que, com os preços dos novos leilões, é difícil conter a escalada do preço. Ele critica a opção pelas ter-

cas e solares). Elas não precisam entrar acompanhadas de térmicas no Brasil, porque se formos capazes de recuperar os níveis dos nossos reservatórios, as próprias hidrelétricas vão complementar ou sanar a intermitência das fontes renováveis — afirma Barata.

Pelo menos 60% da capacidade de geração de energia pelas termelétricas está concentrada no Estado do Rio, para aproveitar a produção de petróleo e gás natural. O governo antecipou a entrada em operação de uma usina em São João da Barra, no Porto do Açu, no norte do estado. A Gás Natural Açu liberou, no último dia 16, a operação comercial da usina movida a gás GNA I, um investimento de US\$ 1 bilhão.

Segundo o MME, a entrada em operação foi antecipada em cinco meses. Mas, apenas quatro dias depois de entrar em operação, a GNA I ficou dois dias parada, por proble-

que “solicitações de adiamento, postergação ou aprovação de paradas fazem parte da rotina operacional e que seguirá atendendo, sempre que possível, às necessidades do sistema, garantindo a segurança operacional de suas unidades.”

Em julho, o Brasil registrou recorde na geração de energia por usinas termelétricas e a menor produção por hidrelétricas para o mês desde 2002, segundo dados do ONS. De acordo com a entidade, as termelétricas geraram 18.625 megawatts-médios (MWmed) em julho de 2021, maior patamar histórico e o dobro do verificado em março, 9.341 MWmed.

Para Luiz Carlos Ciochi, diretor-geral do ONS, a recomendação é que as termelétricas, mesmo mais caras, continuem ligadas no período úmido e em 2022. Com isso, diz, o país fará uma “poupança” nos reservatórios.

## GRÁFICOS



### Principais Fontes

FONTES	NOTÍCIAS
<a href="https://agorarn.com.br/">HTTPS://AGORARN.COM.BR/</a>	3
<a href="https://blognoticiasdobf.blogspot.com/">HTTPS://BLOGNOTICIASDOBF.BLOGSPOT.COM/</a>	2
<a href="https://eliasjornalista.com/">HTTPS://ELIASJORNALISTA.COM/</a>	2
<a href="https://www.grandeponto.com.br/">HTTPS://WWW.GRANDEPONTO.COM.BR/</a>	2
<a href="http://www.vlaudeyliberato.com/">HTTP://WWW.VLAUDEYLIBERATO.COM/</a>	1

