


Fecomércio RN · IFC

— Sistema Comércio —



PESQUISA
Intenções
de compras
para o Dia dos
Pais 2021

MOSSORÓ, AGOSTO DE 2021

Sumário

1. INTRODUÇÃO	3
2. ASPECTOS TÉCNICOS	4
3. SÍNTESE DOS RESULTADOS	5
Estimativas	5
Intenções de Compras	5
Perfil dos compradores	5
Presentes	6
Gastos	6
Meios de pagamento	7
Local de compra	7
Quando comprará	8
Comemoração	8
Percepção econômica	9
4. GRÁFICOS E TABELAS	10
Estimativas	10
Intenções de compras	11
Gastos	15
Local e período de compra	18
Comemoração	20
Percepção econômica	21

1. INTRODUÇÃO

O Dia dos Pais, comemorado no segundo domingo de agosto, representa uma das principais datas comemorativas na vida dos brasileiros e, para o comércio, destaca-se por sua capacidade de movimentação comercial, influenciando a procura pelos mais variados tipos de produtos e serviços capazes de agradar aos pais. O aumento na movimentação no comércio é motivado pelo costume de presentear não somente os pais, mas também os avôs, maridos, sogros ou uma pessoa que tenha cumprido o papel de pai na ausência deste. O objetivo deste estudo é verificar a intenção de compras dos consumidores mossoroenses para a referida data comemorativa.

As pesquisas de Intenção de Compras realizadas nos últimos anos pelo Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos (DESS) da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio Grande do Norte (FECOMÉRCIO RN) têm recebido avaliações positivas dos comerciantes e produtores, tendo em vista a necessidade destes de compreender o comportamento do mercado, realizar avaliações e adotar decisões estratégicas de vendas.

É importante destacamos também que estas pesquisas têm possibilitado a aproximação da população, gestores e imprensa, da dinâmica econômica regional, bem como da classe empresarial envolvida na cadeia produtiva e comercial do estado. É essencial que os agentes econômicos regionais tenham à sua disposição análises e informações que lhes auxiliem nas decisões produtivas e comerciais.

Espera-se com a divulgação das pesquisas atender ao anseio da classe empresarial, assim como das associações comerciais, administradores de shoppings, gestores públicos, lojistas e produtores, dada a amplitude e abrangência dos dados, bem como oportunidade de disseminação do conhecimento.

2. ASPECTOS TÉCNICOS

A coleta dos dados ocorreu entre os dias 07 e 18 de julho. Este intervalo foi escolhido para que houvesse tempo suficiente para a tabulação e análise dos dados, e para a divulgação dos mesmos com alguma antecedência em relação ao 2º domingo de agosto, quando é comemorado o Dia dos Pais.

Foi utilizado o método quantitativo de pesquisa, através da realização de entrevistas com a aplicação de questionário estruturado via ligações telefônicas, junto a uma amostra representativa da população de consumidores do município de Mossoró. Os dados coletados são primários, observados sob a técnica de pesquisa aplicada, sendo esta descritiva com efeito exploratório.

A amostra pesquisada foi determinada por critérios estatísticos, com o objetivo de garantir a maior fidedignidade possível. Na pesquisa de Mossoró foram entrevistadas 500 pessoas. Para que o trabalho apresentasse um bom resultado, foi estabelecido estatisticamente um índice de confiança de 95% e um erro amostral aproximado de 4%.

A pesquisa baseou-se em questionários estruturados, constando de perguntas, constituídas em sua maior parte por questões fechadas, sendo que algumas delas permitiam mais de uma alternativa como resposta. Nesta situação, as somas dos percentuais das respostas a essas questões ultrapassam a 100%.

Para a realização da pesquisa foi utilizada uma equipe de entrevistadores com experiência neste tipo de trabalho. Os questionários foram submetidos a um acompanhamento, que consistiu na checagem dos dados obtidos individualmente pelos entrevistadores, para verificação das respostas e da adequação aos parâmetros amostrais.

A análise dos dados foi feita de forma descritiva e analítica, tirando conclusões que nos auxiliem a descrever a intenção da população, através da interpretação de gráficos e tabelas.

3. SÍNTESE DOS RESULTADOS

Estimativas

Em Mossoró, com base nos dados levantados na Pesquisa de Intenções de Compras, realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio Grande do Norte, por meio do Instituto Fecomércio RN, estima-se que aproximadamente 88 mil pessoas devem ir às compras no período que antecede o Dia dos Pais deste ano, o que representa uma injeção de pouco mais de R\$ 10 milhões no comércio mossoroense. O valor é 27,3% superior ao registrado na mesma pesquisa realizada em 2020, que movimentou cerca de 8 milhões de reais na economia do município.

Intenções de Compras

O levantamento descobriu que 47,7% dos consumidores mossoroenses pretendem presentear no Dia dos Pais. O resultado apresenta uma alta de 6,3 pontos percentuais em relação à intenção de consumo registrada no mesmo período de 2020 (41,4%). A alta no índice em comparação com o ano passado é resultado da flexibilização das atividades econômicas, devendo incentivar consumidores a celebrar o dia (e comprar presentes), porém o resultado deste ano ainda é inferior aos números apurados antes da pandemia.

Perfil dos compradores

De modo geral, a intenção de consumo do mossoroense apresenta-se mais favorável entre as mulheres (53,9%); consumidores que possuem nível médio (51,3%) e superior de escolaridade (51,1%); faixa etária de 18 a 24 anos (73,7%) e 25 a 34 anos (64,2%); e renda familiar de 5 a 10 salários mínimos (56,3%).

Presentes

As categorias de produtos que o consumidor pretende presentear no Dia dos Pais 2021 envolvem: Itens de Vestuário (50,7%); Perfumaria/Cosméticos (13,2%); Calçados/Acessórios (10,1%) e Eletroeletrônicos ou Celulares (7,5%). Completam a lista joias ou relógios (1,8%) e dentre outros não especificados (7,1%). Vale destacar que 20,3% dos consumidores ainda não decidiram o que vão comprar.

Não serão só os pais que receberão presentes. Dos que vão às compras, 81,9% disseram que presentearão os pais; 22,9% os maridos; 5,3% os sogros; 1,8% os filhos; 1,8% os avôs; 0,9% as mães; entre outros.

Os entrevistados que deverão presentear neste Dia dos Pais, declararam que os principais fatores a influenciar as suas decisões para a escolha do presente serão baseadas principalmente nas ofertas e promoções (60,8%). A marca do produto aparece com 22% das respostas. Com menor percentual, mas ainda relevantes, surgem: formas de pagamento; gosto do pai; propaganda; necessidade; qualidade; indicação de amigos; brindes; atendimento; nome da loja e localização, que juntos somam 13,2% das citações.

A maioria dos entrevistados que irá presentear pretende comprar um item, com 59% das respostas. 30% comprarão dois produtos e 9,7% comprarão três ou mais. 1,3% não decidiram.

Gastos

Para 45% dos consultados que vão às compras, o investimento será de até R\$ 100,00; 26% deverão priorizar presentes entre R\$101,00 e R\$ 200,00; 10,6% dos participantes valores de R\$ 201,00 a R\$ 300,00; e 7,1% gastarão valores superiores a R\$ 300,00.

O preço médio que os consumidores mossoroenses revelam estar dispostos a pagar por presentes será de R\$ 117,40. Comparado à Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia dos Pais do ano anterior, quando o preço revelado foi de R\$ 106,25, houve um aumento nominal do valor médio de cerca de 10%.

Apesar do atual cenário, marcado pela redução de renda das famílias, o efeito renda ainda exerce um impacto positivo sobre a disposição do preço a ser pago pelos presentes.

Observou-se que o gasto médio cresce conforme aumenta a renda familiar. As pessoas com rendimentos de até 2 salários mínimos vão desembolsar, em média, R\$ 87,50; e quem possui rendimentos familiares acima de 10 salários mínimos almejam gastar em torno de R\$ 195,83 na compra do presente. Assim como os homens (R\$ 120,87) revelam uma disposição a pagar preços mais elevados que as mulheres (R\$ 114,52). Enquanto que o nível de escolaridade com maior poder de compra é o ensino superior, com pretensão de gasto médio em torno de R\$ 131,03.

Meios de pagamento

Já em referência aos meios de pagamento, as pesquisas da Fecomercio vêm observando uma elevação das compras parceladas usando o cartão de crédito.

A maioria dos consumidores mossoroneses têm como objetivo pagar as compras usando o cartão de crédito no modo parcelado (54,2%). Em 2020 esse dado representava 42,6%.

Em segundo lugar ficaram as compras à vista ou usando o cartão de débito, mencionada por 39,7% dos consumidores, que no ano passado registraram 50,5% das intenções dos consumidores. Outras formas de pagamentos foram citadas por 2,1% dos entrevistados. Enquanto 4% ainda não sabem a forma de pagamento que irão utilizar.

Local de compra

No ano passado, após as restrições para diversas atividades comerciais, tendo em vista as orientações de distanciamento social em função da pandemia provocada pela pandemia, houve forte elevação da intenção de compras via internet.

Neste ano, com a flexibilização, aproximadamente 72,7% declararam pretender realizar compra do presente presencialmente em um estabelecimento, sendo que 44,1% dos mossoroneses pretendem comprar no comércio de rua (baixa de 7,1 pontos percentuais em relação a 2020) e 28,6% em shoppings (alta de 21,2 pontos percentuais em comparação com 2020). Outros 16,7% devem manter a preferência pelos canais de internet (redução de 5,2 pontos percentuais sobre 2020).

Dentre as mudanças no processo de compra, além do nível de preço, que é decisivo para 39,2% dos entrevistados, outros fatores também serão levados em consideração na escolha do local de compra, como: variedade de produtos (15,4%); qualidade (11%); atendimento (7%); localização (6,6%); conforto/comodidade (5,7%); facilidade de pagamento (4,4%); segurança (2,6%) e entrega (1,8%).

Quando comprará

A pesquisa se iniciou, aproximadamente, um mês antes do Dia dos Pais 2021. Naquele primeiro momento, mais de 70% dos respondentes revelaram que irão às compras na semana que antecede a data comemorativa. Com relação ao restante, 22,9% pretendiam começar as buscas quinze dias antes da celebração, e cerca de 5% já compraram ou pretendem comprar depois da data.

Comemoração

Quanto às celebrações, os dados da pesquisa de Mossoró revelam que 43,1% pretendem fazer alguma comemoração especial para celebrar a data, enquanto 55,9% disseram que não irão preparar nenhum um tipo de comemoração alusiva à data.

Em Mossoró, entre aqueles que pretendem proporcionar um evento especial em comemoração ao Dia dos Pais, 22,7% irão optar por almoçar/jantar em casa e 13,7% irão proporcionar um almoço/jantar especial na casa de algum familiar. Outros 5,9% pretendem sair para almoçar ou jantar em algum restaurante ou fazer uma viagem especial.

Já para a escolha do local da comemoração, a pesquisa mostrou que 50,2% das pessoas preferem um local que seja conveniente para familiares comparecerem e 14,9% irão levar em consideração um lugar que o pai escolheu ou tem desejo de conhecer. O preço foi citado por 9% dos consumidores, ao passo que o atendimento por 3%.

Percepção econômica

Sobre o atual momento para compra de produtos, 41% dos consumidores mossoroenses entrevistados avaliam como ruim ou péssimo; 39,1% afirmam que o momento é apenas regular; enquanto 20% dizem que a situação é ótima ou boa para aquisição de itens. Na mesma pesquisa realizada em 2020, 46,2% consideravam o momento ruim ou péssimo para compra de produtos; 40,8% regular e 13% bom ou ótimo.

Quanto à situação financeira das famílias, 53,4% dos consumidores afirmaram que a situação financeira familiar atual, comparada há um ano, permanece igual. No entanto, para 33,4% a situação piorou, e para somente 13,2% melhorou. No ano passado, 41% declaravam estar em situação pior; 43,4% igual; e 15,6% melhor.

Apesar da atual situação financeira das famílias, 71,4% dos consumidores mossoroenses acreditam que a situação financeira familiar daqui a um ano estará melhor, para 23,7% permanecerá inalterada e, para 4,8% estará pior.

Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.

4. GRÁFICOS E TABELAS

Estimativas

Gráfico 1 – Número de mossoroenses com pretensões de compras para o Dia dos Pais.

Fonte: Fecomércio RN

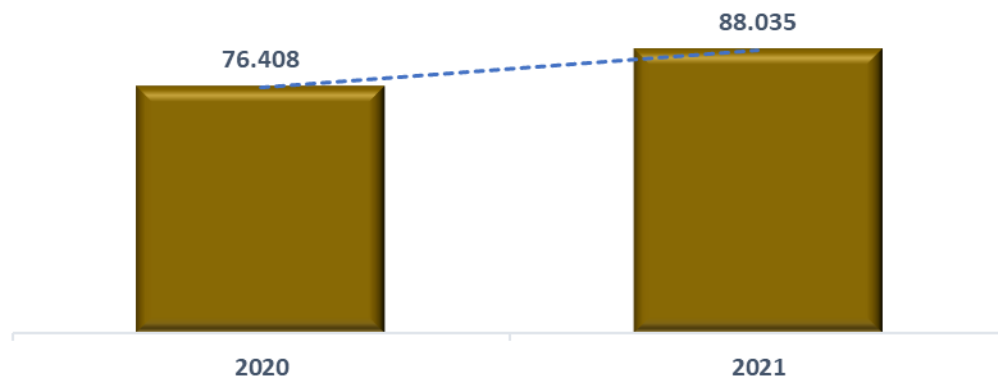
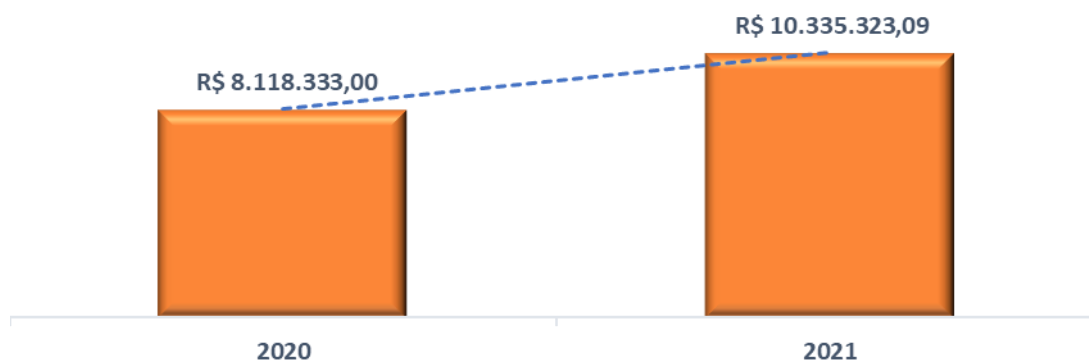


Gráfico 2 – Estimativa de movimentação econômica em Mossoró para o Dia dos Pais.

Fonte: Fecomércio RN



Intenções de compras

Gráfico 3 – O Dia dos Pais será comemorado no segundo domingo de agosto (dia 08), o (a) Sr. (a) pretende presentear alguém nesta data?

Fonte: Fecomércio RN

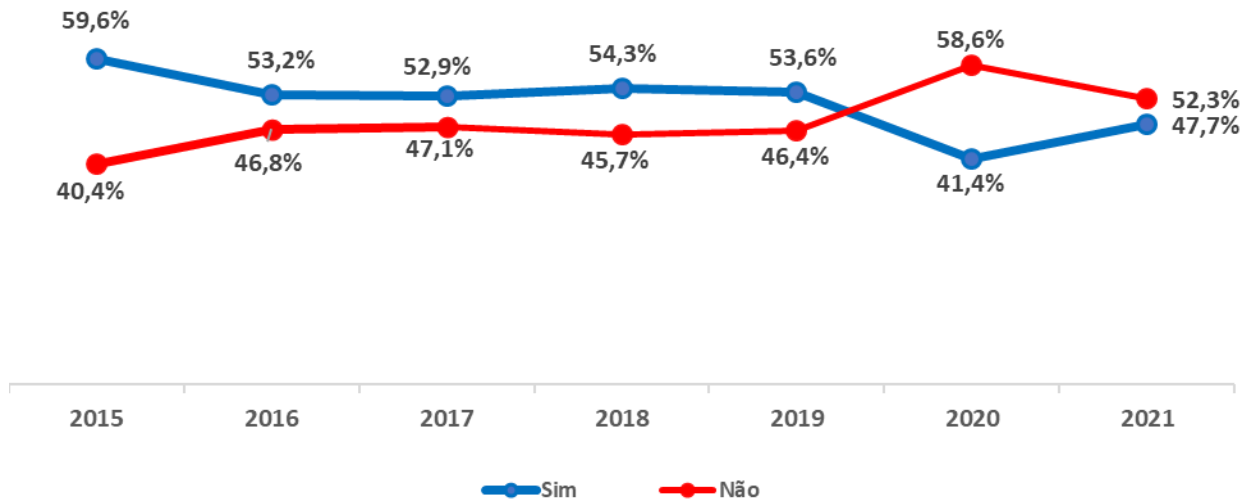


Tabela 1 – Intenções de compras por gênero e faixa etária.

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	Gênero		Faixa etária			
	Feminino	Masculino	18 a 24 Anos	25 a 34 Anos	35 a 44 Anos	Acima de 45 Anos
Sim	53,9%	41,9%	73,7%	64,2%	58,4%	22,5%
Não	46,1%	58,1%	26,3%	35,8%	41,6%	77,5%
Total Geral	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 2 – Intenções de compras por escolaridade e renda familiar.

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	Escolaridade			Renda familiar				
	Ensino fundamental	Ensino médio	Ensino superior ou mais	Até 2 salários	De 2 a 5 salários	De 5 a 10 salário	Acima de 10 salários	NR
Sim	25,8%	51,3%	51,1%	39,8%	55,5%	56,3%	40,0%	47,2%
Não	74,2%	48,7%	48,9%	60,2%	44,5%	43,8%	60,0%	52,8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabela 3 – Se respondeu “Não”. Por qual motivo não pretende presentear?
(Múltipla resposta)

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de linha	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Não tem quem presentear	53,3%	50,9%	51,8%	53,1%	50,9%	41,9%	53,0%
Falta de dinheiro	29,6%	36,3%	30,7%	23,2%	27,6%	33,5%	30,9%
Não comemora	7,0%	0,9%	6,8%	6,6%	5,6%	10,9%	10,8%
Desemprego	3,5%	3,8%	4,5%	5,7%	6,0%	6,3%	8,8%
Poupar	3,5%	1,7%	3,2%	1,3%	2,2%	5,3%	6,0%
Distância	2,5%	5,1%	4,5%	8,3%	8,6%	1,8%	4,8%
Pandemia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,8%	2,4%
Outros	0,5%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	2,8%
Não sabe/Não respondeu	0,1%	0,8%	0,0%	1,8%	0,4%	0,0%	6,0%

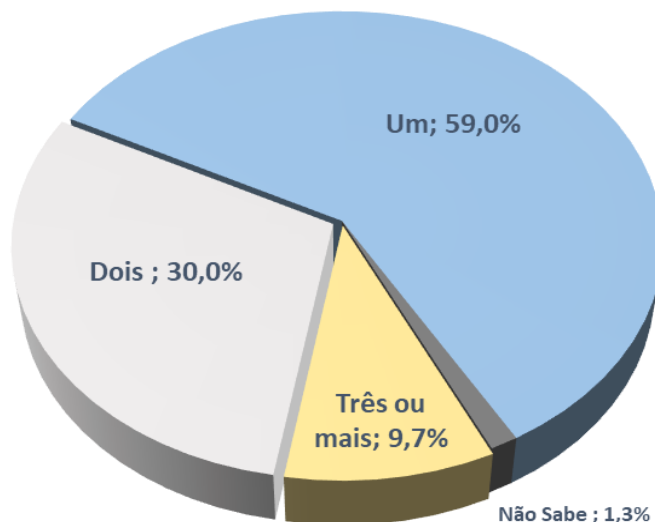
Tabela 4 – Se respondeu “Sim”. Quem o (a) Sr. (a) pretende presentear nesta data?
(Múltipla resposta)

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de linha	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Pai	79,9%	83,8%	86,1%	82,7%	82,8%	82,4%	81,9%
Marido	17,1%	19,5%	19,9%	14,8%	16,4%	20,8%	22,9%
Sogro	2,3%	4,1%	3,4%	5,2%	3,7%	1,4%	5,3%
Avô	2,3%	1,5%	2,6%	5,2%	3,4%	2,3%	1,8%
Mãe	0,7%	0,8%	1,5%	4,4%	1,5%	1,4%	0,9%
Filho	0,3%	1,9%	0,8%	0,7%	1,5%	1,9%	1,8%
Outros	3,0%	3,8%	3,9%	5,2%	5,2%	5,1%	4,4%

Gráfico 4 – Quantos presentes pretende comprar para o Dia dos Pais deste ano?

Fonte: Fecomércio RN



**Tabela 5 – Que tipo de produto o (a) Sr. (a) está interessado em presentear no Dia dos Pais?
(Múltipla resposta)**

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de linha	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Vestuário	57,7%	58,6%	59,8%	57,9%	61,9%	45,4%	50,7%
Perfume/Cosméticos	13,8%	13,5%	13,9%	14,8%	12,7%	19,0%	13,2%
Calçados/Carteira/Cinto	12,8%	12,4%	12,0%	11,1%	9,3%	9,7%	10,1%
Eletroeletrônico/Celular	3,7%	3,8%	4,2%	3,7%	3,7%	8,3%	7,5%
Jóias/Relógio	2,3%	1,5%	0,8%	2,6%	3,7%	4,2%	1,8%
Outros	1,2%	1,6%	2,7%	4,2%	3,3%	6,4%	7,1%
Não sabe	10,1%	12,0%	13,2%	10,7%	8,2%	15,3%	20,3%

Gráfico 5 – Qual o principal fator que vai determinar a escolha do presente?

Fonte: Fecomércio RN



Gráfico 6 – Com relação ao Dia dos Pais do ano passado, o Sr. (a) pretende comprar:
 Fonte: Fecomércio RN

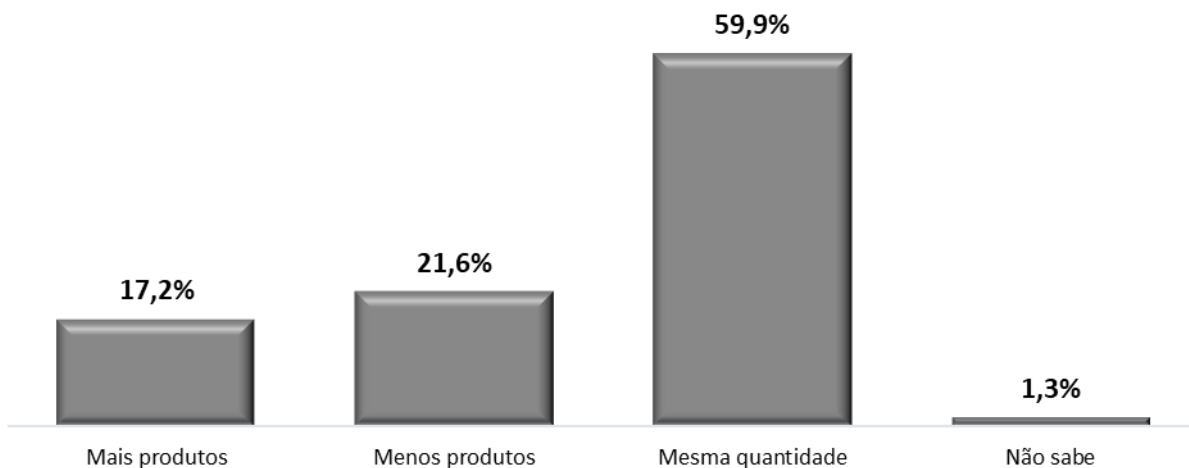
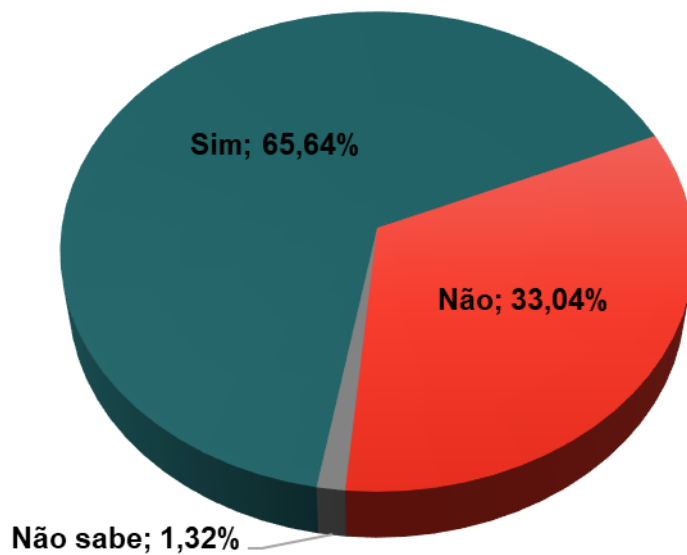


Gráfico 7 – Pretende fazer pesquisa de preço?
 Fonte: Fecomércio RN



Gastos

Gráfico 8 – Quanto pretende investir na compra do (s) presente (s)?
 Fonte: Fecomércio RN

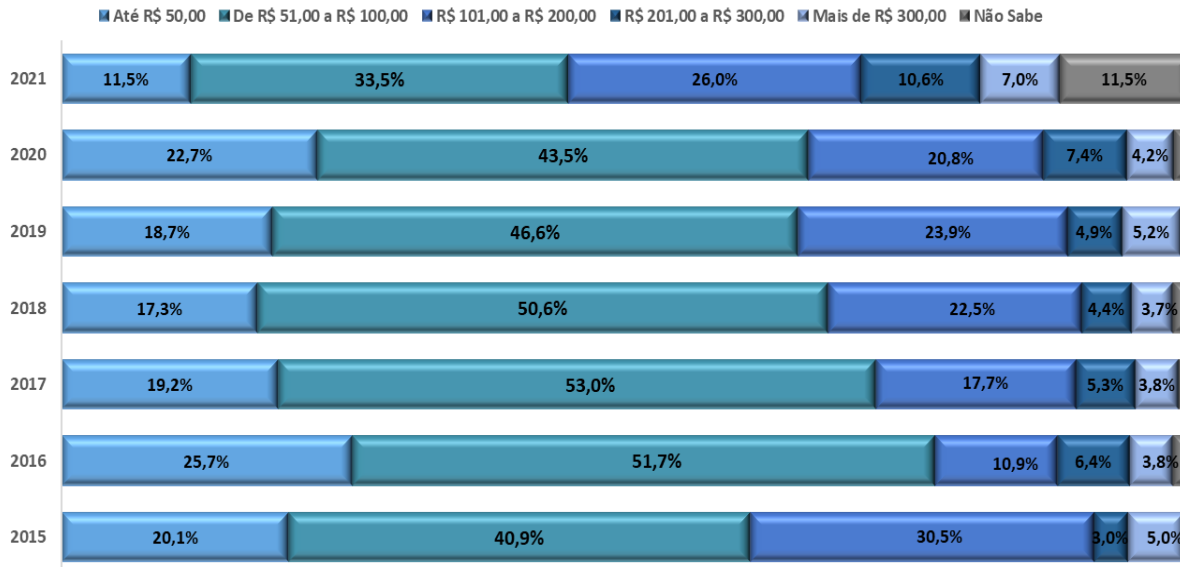


Gráfico 9 – Gasto médio com presente por ano.
 Fonte: Fecomércio RN

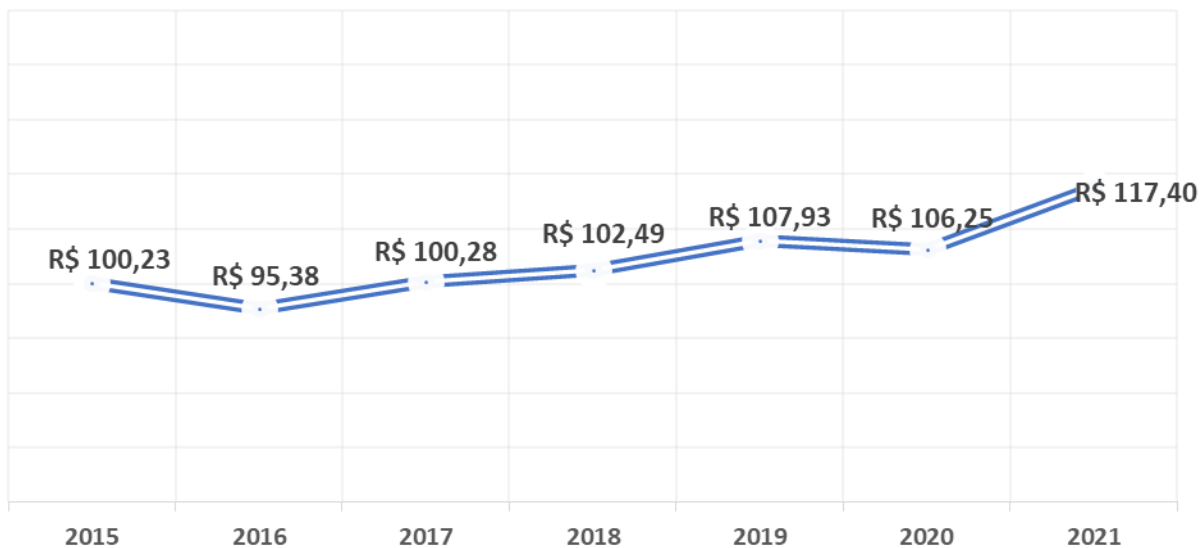


Tabela 6 – Gasto por gênero e faixa etária.

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	Gênero		Faixa etária			
	Feminino	Masculino	18 a 24 Anos	25 a 34 Anos	35 a 44 Anos	Acima de 45 Anos
Até R\$ 50	10,5%	12,6%	7,1%	16,5%	10,0%	7,5%
Entre R\$ 51e R\$ 100	37,1%	29,1%	28,6%	35,4%	33,8%	32,5%
Entre R\$ 101 e R\$ 200	27,4%	24,3%	25,0%	29,1%	22,5%	27,5%
Entre R\$ 201 e R\$ 300	11,3%	9,7%	10,7%	8,9%	13,8%	7,5%
Mais de R\$ 300	4,0%	10,7%	7,1%	6,3%	5,0%	12,5%
Não sabe/Não respondeu	9,7%	13,6%	21,4%	3,8%	15,0%	12,5%
Média R\$	R\$ 114,52	R\$ 120,87	R\$ 110,71	R\$ 119,62	R\$ 113,44	R\$ 125,63

Tabela 7 – Gasto por escolaridade e renda familiar.

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	Escolaridade			Renda familiar				
	Ensino fundamental	Ensino médio	Ensino superior ou mais	Até 2 salários	De 2 a 5 salários	De 5 a 10 salário	Acima de 10 salários	NR
Até R\$ 50	29,4%	15,3%	5,4%	27,0%	3,5%	3,7%	0,0%	5,9%
Entre R\$ 51e R\$ 100	29,4%	36,7%	31,3%	39,2%	37,2%	7,4%	16,7%	35,3%
Entre R\$ 101 e R\$ 200	23,5%	20,4%	31,3%	16,2%	31,4%	40,7%	33,3%	20,6%
Entre R\$ 201 e R\$ 300	5,9%	9,2%	12,5%	8,1%	10,5%	11,1%	33,3%	11,8%
Mais de R\$ 300	0,0%	6,1%	8,9%	0,0%	9,3%	25,9%	16,7%	0,0%
Não sabe/Não respondeu	11,8%	12,2%	10,7%	9,5%	8,1%	11,1%	0,0%	26,5%
Média R\$	R\$ 86,76	R\$ 107,14	R\$ 131,03	R\$ 87,50	R\$ 130,81	R\$ 174,07	R\$ 195,83	R\$ 89,71

Gráfico 10 – Qual a forma de pagamento que deseja utilizar?
 Fonte: Fecomércio RN

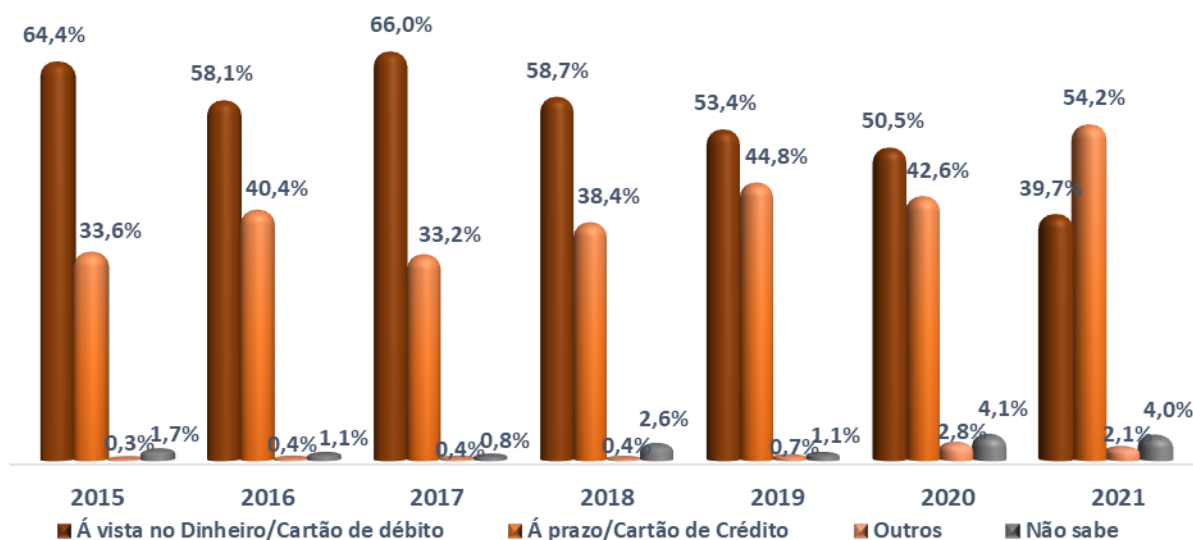
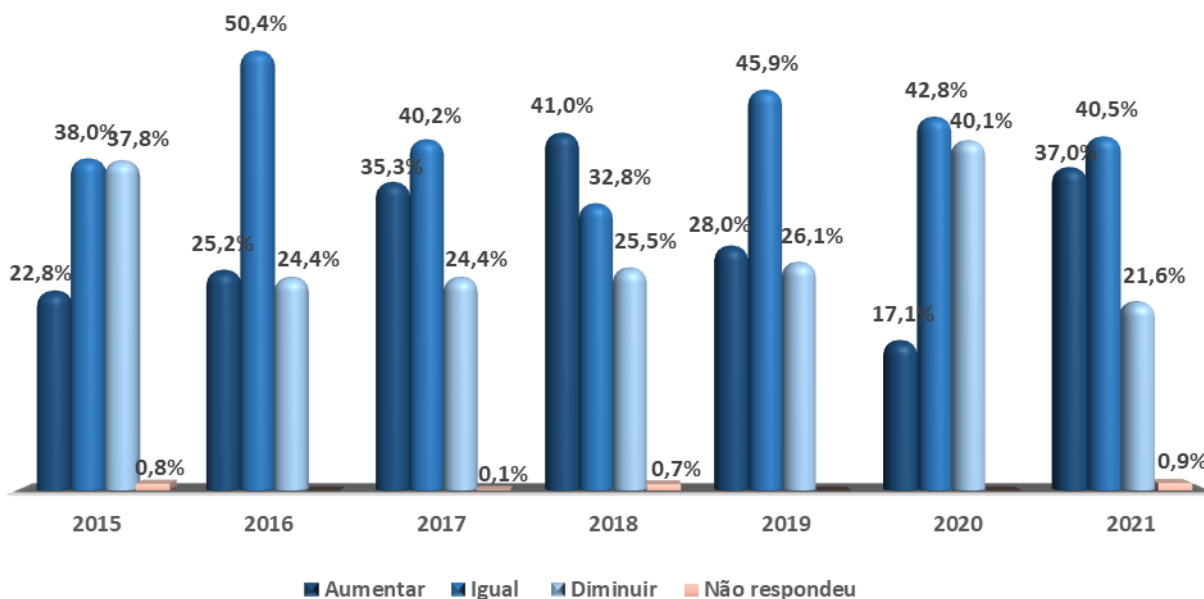


Gráfico 11 – O (s) seu (s) gasto (s) com presentes para o Dia dos Pais neste ano em comparação com ano passado irá?
 Fonte: Fecomércio RN



Local e período de compra

Gráfico 12 – Onde irá comprar?
Fonte: Fecomércio RN

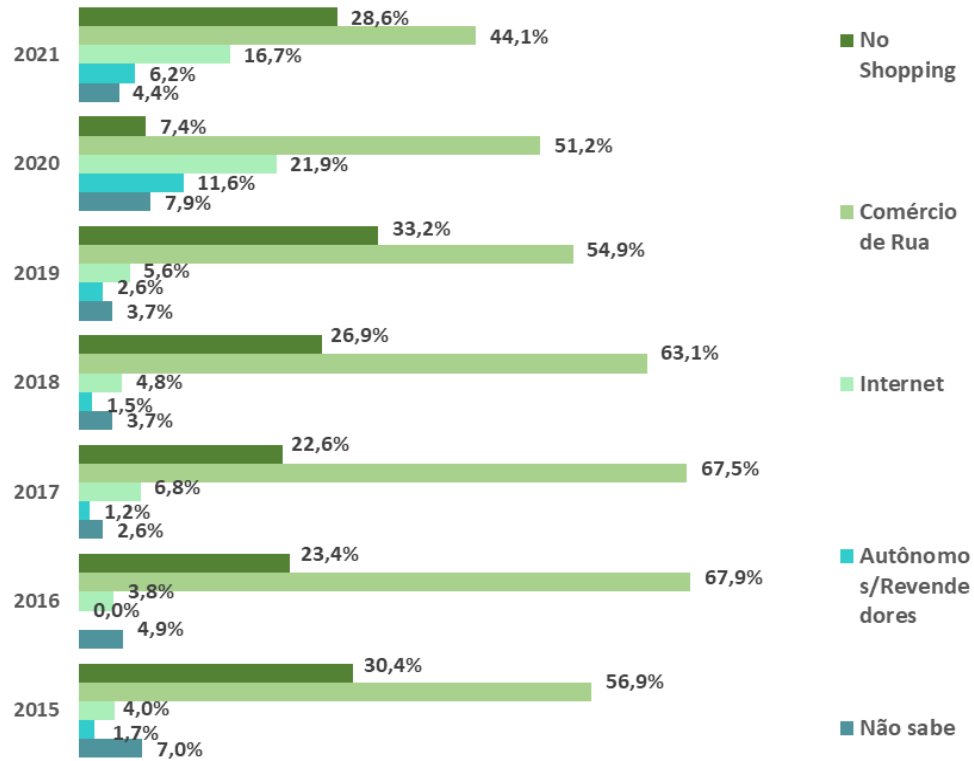


Gráfico 13 – Quando o (a) Sr. (a) comprará o presente?
Fonte: Fecomércio RN

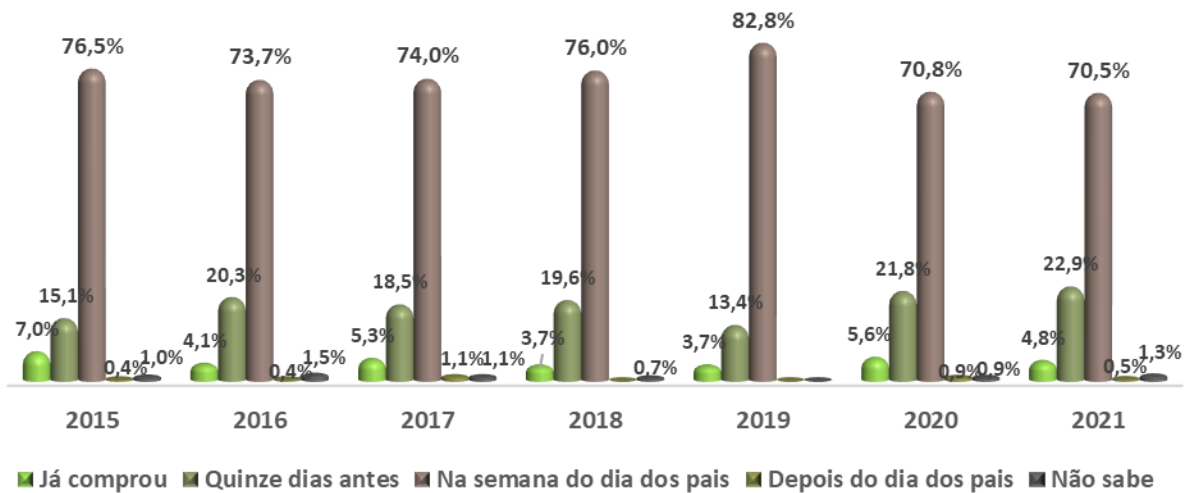


Gráfico 14 – Pretendem comprar nas mesmas lojas que comprou no ano passado?

Fonte: Fecomércio RN

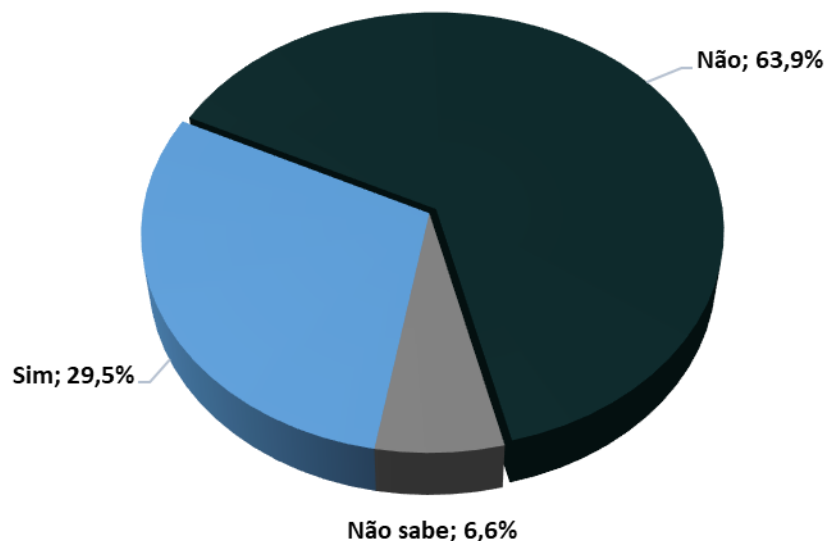
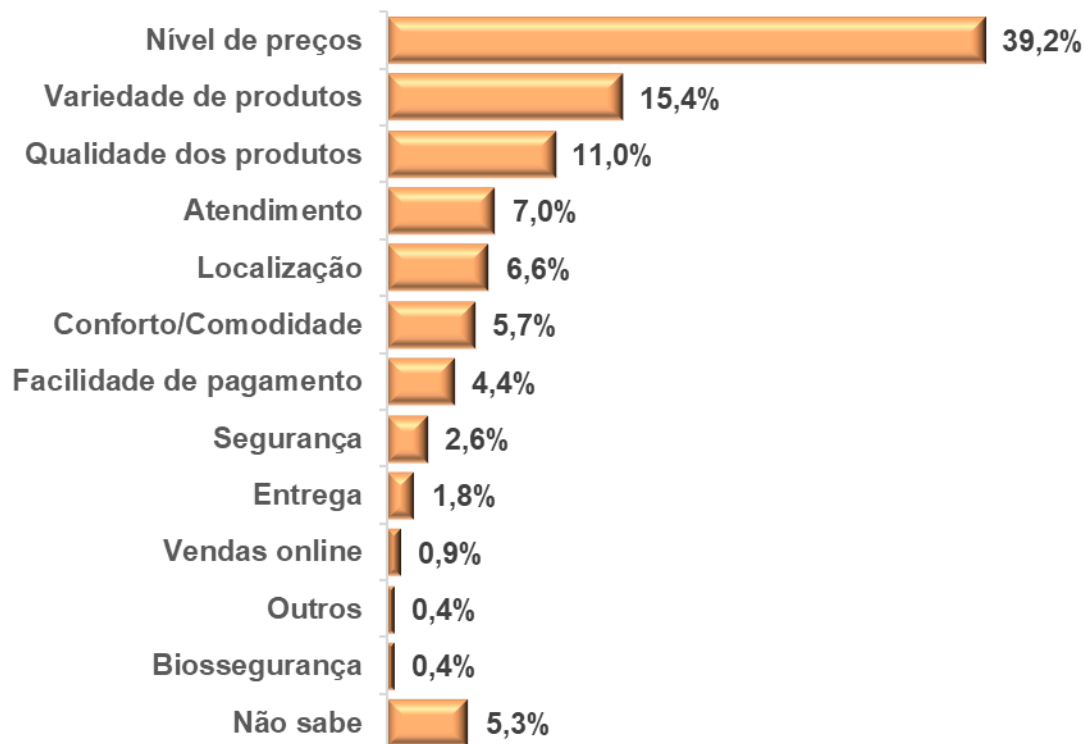


Gráfico 15 – Qual fator pesa mais para decidir o local de compra?

Fonte: Fecomércio RN



Comemoração

Gráfico 16 – Pretende fazer alguma comemoração especial na data?

Fonte: Fecomércio RN

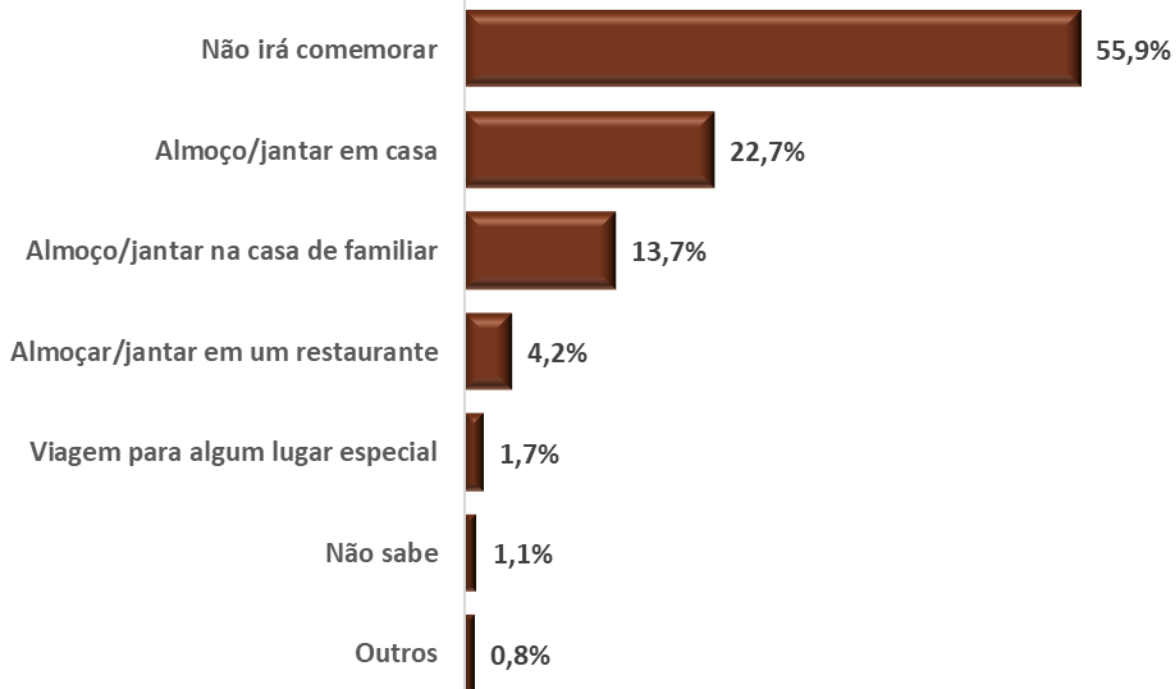
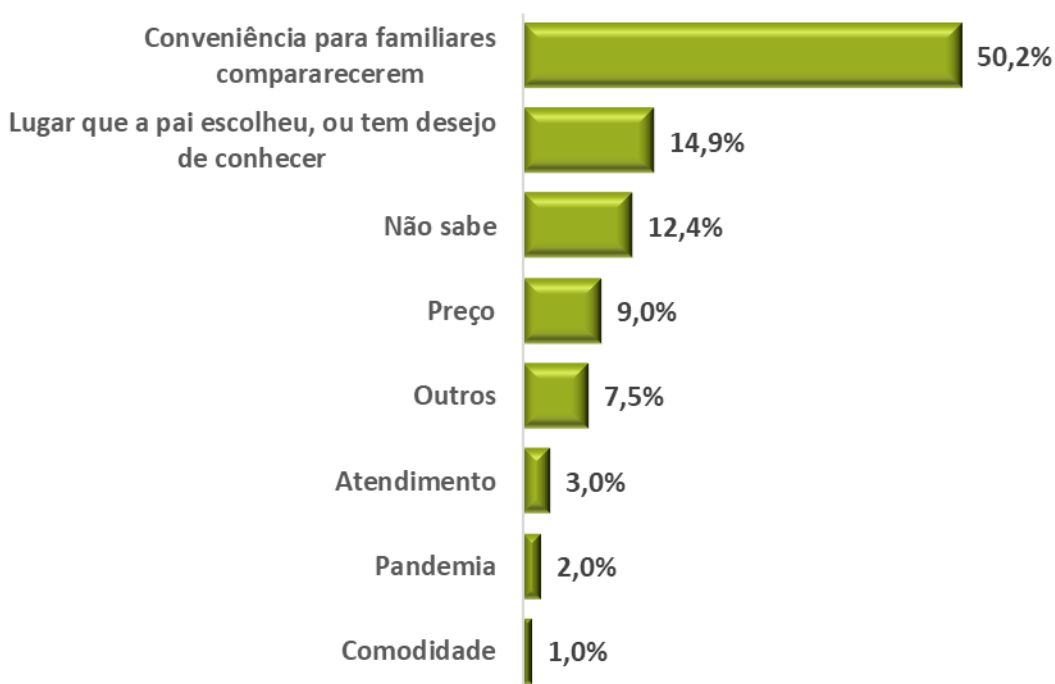


Gráfico 17 – Quais são as características para escolha do local da comemoração?

Fonte: Fecomércio RN



Percepção econômica

Gráfico 18 – Como você classificaria o atual momento para compra de produtos?

Fonte: Fecomércio RN

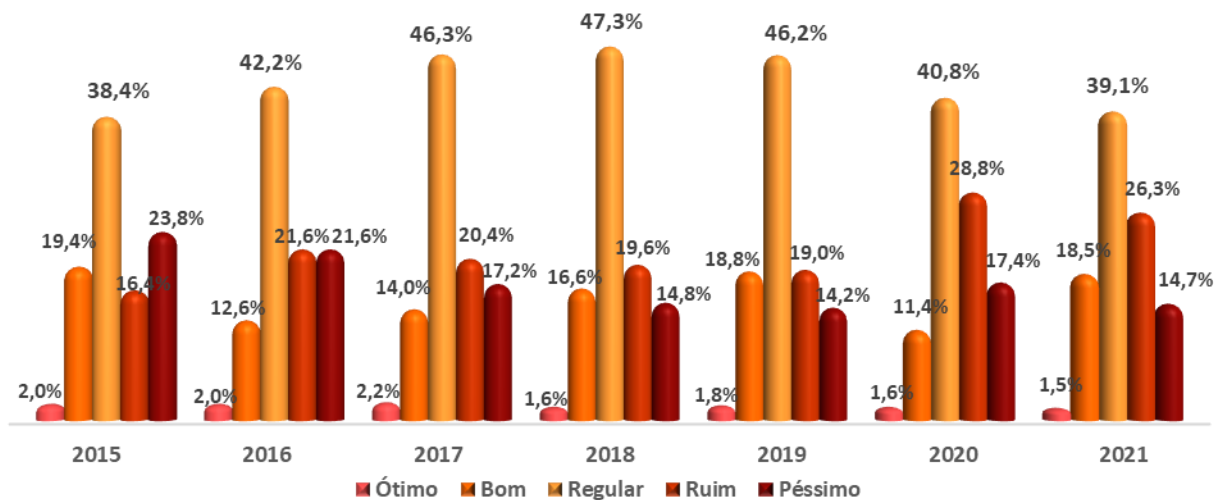


Gráfico 19 – Pensando na situação atual, como está financeiramente sua família em relação há um ano?

Fonte: Fecomércio RN

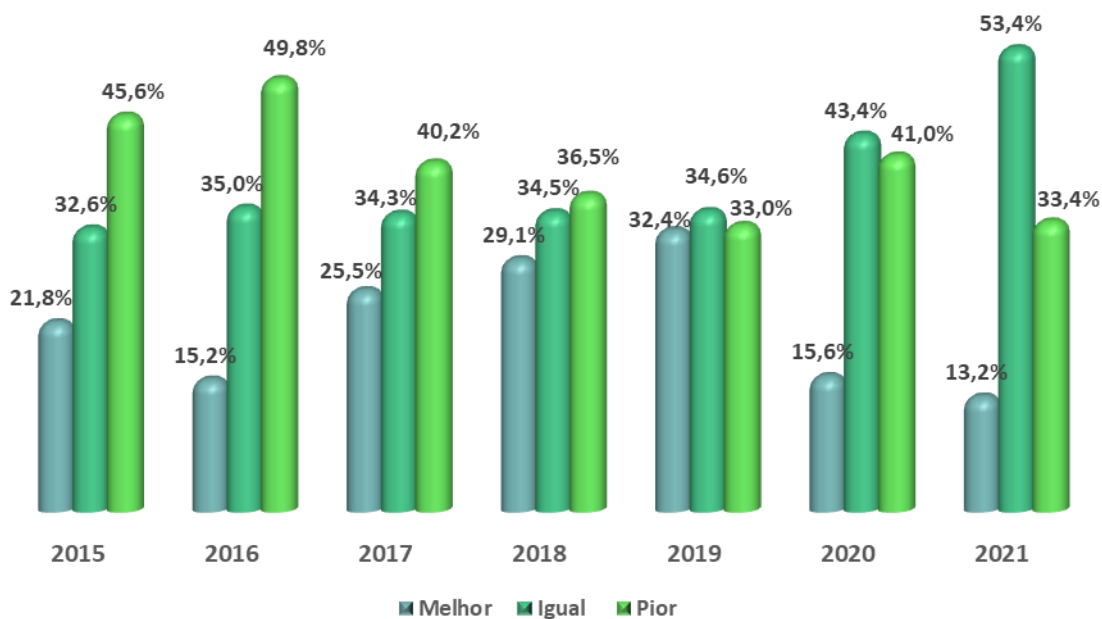


Gráfico 20 – Quanto aos preços cobrados por produtos durante o Dia dos Pais deste ano, o Sr. (a) acha que estarão:

Fonte: Fecomércio RN

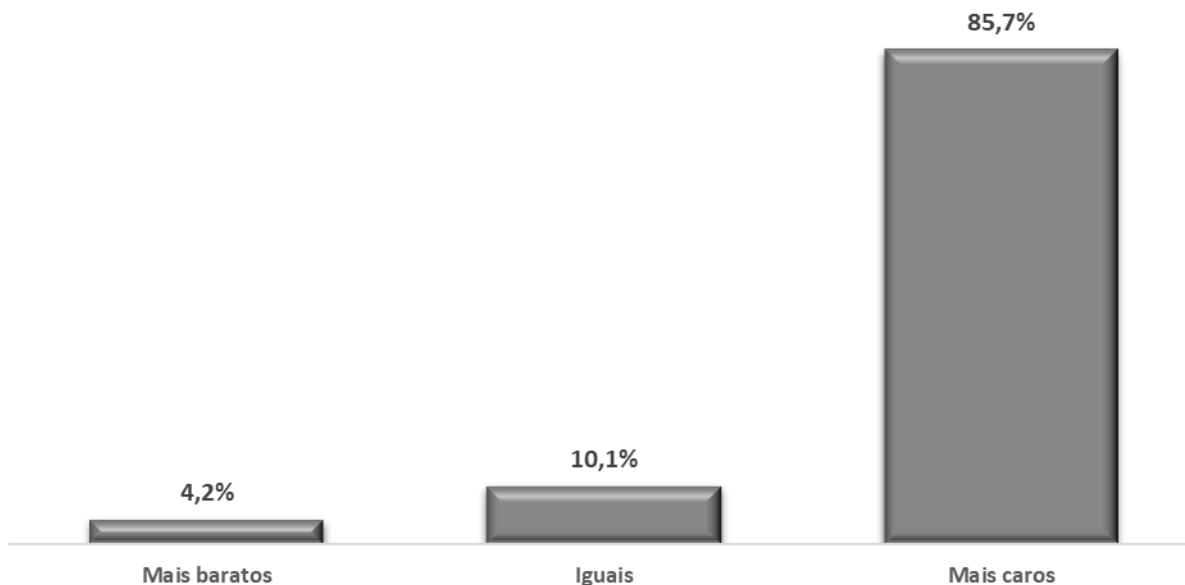
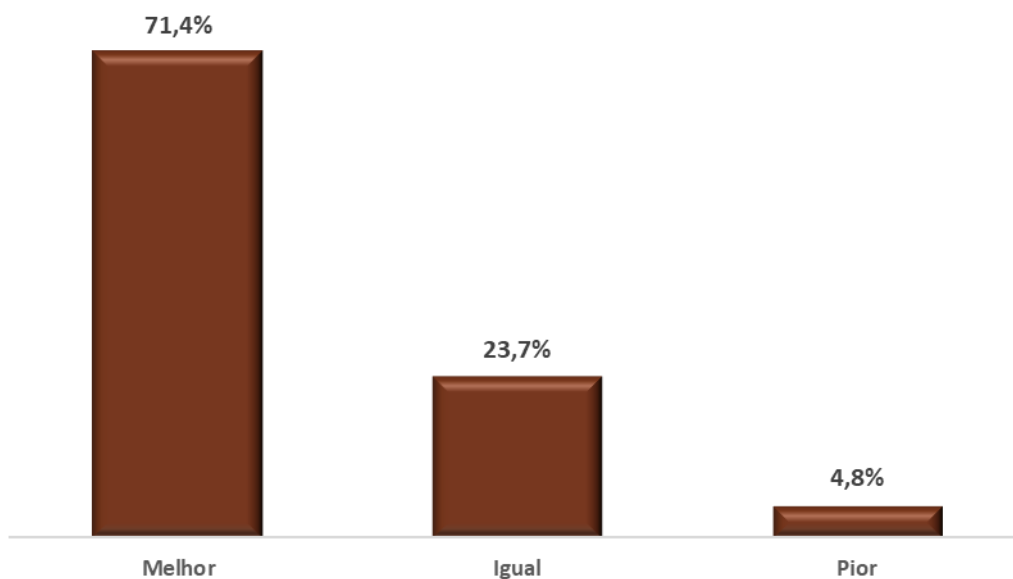


Gráfico 21 – Pensando na situação atual e olhando para o futuro, como você acredita que daqui a um ano estará sua família financeiramente?

Fonte: Fecomércio RN



**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E
TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN

Luciano Kleiber

Diretor

Lívia Aires

Assessora Técnica

EQUIPE DE PESQUISA DA FECOMERCIO RN

Tiago Chacon Fontoura

Estatístico

Amanda Karla

Anna Thereza

Celmo Hudson

Gildenia Maria

Julio Cezar

Larissa Santiago

Luiz Eduardo

Maria Clara

Maria Glória

Lidiane Alves

Pesquisadores