



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS**  
**20 a 23/08/2021**

## ÍNDICE

1. RELATÓRIO
2. Educação 4.0 na Alemanha e formação de profissionais de eletrotécnica e turismo serão debatidos em Seminário apoiado pelo Senai e Senac RN – TRIBUNA DE NOTÍCIAS – Rio Grande do Norte – 20/08/2021
3. Educação 4.0 na Alemanha e formação de profissionais de eletrotécnica e turismo serão debatidos em Seminário apoiado pelo Senai e Senac RN – BLOG DO FM – Rio Grande do Norte – 20/08/2021
4. Hotel-Escola Senac Barreira Roxa recebe certificação ISO de sustentabilidade inédita na América Latina – TRIBUNA DE NOTÍCIAS – Rio Grande do Norte – 20/08/2021
5. Governo do Estado e Fecomércio lançam o primeiro Sistema de Inteligência Turística do Nordeste – GRANDE PONTO – Rio Grande do Norte – 20/08/2021
6. Governo investe R\$ 1 milhão na segunda etapa do Programa de Incentivo ao Turismo – JOL RN – Rio Grande do Norte – 20/08/2021
7. Governo investe R\$ 1 milhão na segunda etapa do Programa de Incentivo ao Turismo – AGORA RN – Rio Grande do Norte – 20/08/2021
8. Governo investe R\$ 1 milhão na segunda etapa do Programa de Incentivo ao Turismo – BLOG DO FM – Rio Grande do Norte – 20/08/2021
9. RN tem o primeiro sistema de inteligência turística do nordeste – PENSE NUMA NOTÍCIA – Rio Grande do Norte – 20/08/2021
10. Governo investe R\$ 1 milhão na segunda etapa do Programa de Incentivo ao Turismo – SOU MAIS RN – Rio Grande do Norte – 20/08/2021
11. Governo do Estado lança o primeiro Sistema de Inteligência Turística do RN – ELIAS JORNALISTA – Rio Grande do Norte – 22/08/2021
12. Governo do RN: Governo investe R\$ 1 milhão na segunda etapa do Programa de Incentivo ao Turismo – VERSÁTIL NEWS – Rio Grande do Norte – 20/08/2021

13. Geoparque Seridó na retomada do Turismo – BLOG VLAUDEY LIBERATO – Rio Grande do Norte – 20/08/2021
14. Na pandemia, RN tem saldo de 27,4 mil novas empresas – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 22/08/2021
15. Na pandemia, RN tem saldo de 27,4 mil novas empresas – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 22/08/2021
16. Na pandemia, RN tem saldo de 27,4 mil novas empresas – MARCOS DANTAS – Rio Grande do Norte – 22/08/2021
17. Liquida Natal vai movimentar o comércio e aquecer as vendas – BLOG DO FM – Rio Grande do Norte – 20/08/2021
18. Liquida Natal vai movimentar o comércio e aquecer as vendas – PENSE NUMA NOTÍCIA – Rio Grande do Norte – 20/08/2021
19. Liquida Natal vai movimentar o comércio e aquecer as vendas – BLOG DO ROBSON FREITAS – Rio Grande do Norte – 20/08/2021
20. Liquida Natal vai movimentar o comércio e aquecer as vendas – BLOG HEITOR GREGORIO – Rio Grande do Norte – 20/08/2021
21. Liquida Natal vai movimentar o comércio e aquecer as vendas – TRIBUNA DE NOTÍCIAS – Rio Grande do Norte – 20/08/2021
22. Liquida Natal vai movimentar o comércio e aquecer as vendas – HILNETH CORREIA – Rio Grande do Norte – 20/08/2021
23. Liquida Natal vai movimentar o comércio e aquecer as vendas – HILNETH CORREIA – Rio Grande do Norte – 20/08/2021
24. 7ª FEMPTUR e 12º Fórum de Turismo do RN são lançados na capital potiguar – CRISTINA LIRA – Rio Grande do Norte – 20/08/2021
25. 7ª FEMPTUR e 12º Fórum de Turismo do RN são lançados na capital potiguar – BZN NOTÍCIAS – Rio Grande do Norte – 20/08/2021

26. 7ª FEMPTUR e 12º Fórum de Turismo do RN são lançados na capital potiguar – HINETH CORREIA – Rio Grande do Norte – 22/08/2021
27. 7ª FEMPTUR e 12º Fórum de Turismo do RN são lançados na capital potiguar – BLOG DO FM – Rio Grande do Norte – 20/08/2021
28. 7ª FEMPTUR e 12º Fórum de Turismo do RN são lançados na capital potiguar – BLOG A FONTE – Rio Grande do Norte – 20/08/2021
29. 7ª FEMPTUR e 12º Fórum de Turismo do RN são lançados na capital potiguar – TURISMO EM FOCO – Rio Grande do Norte – 20/08/2021
30. Sebrae e Prefeitura firmam parceria para capacitar artesãos de Natal – GRANDE PONTO – Rio Grande do Norte – 20/08/2021
31. Vereador Hermes Câmara apoia projeto DEL Turismo para Natal – BLOG IGOR HENRIQUE COSTA – Rio Grande do Norte – 22/08/2021
32. Financiamento de Priore e Requip inviabilizam ações do Sesc e Senac – AGORA RN – Rio Grande do Norte – 21/08/2021
33. STF mantém foco criminal contra Bolsonaro, e Câmara busca se afastar de crise – FOLHA – SÃO PAULO – 23/08/2021
34. Juíza rejeita denúncia contra Lula no caso do sítio e declara punição extinta – FOLHA – SÃO PAULO – 23/08/2021
35. Criptografia da urna eletrônica será feita pela Abin – ESTADÃO – SÃO PAULO – 23/08/2021
36. Grupos tradicionais aceleram parcerias com startups em busca de inovação – ESTADÃO – SÃO PAULO – 23/08/2021
37. Commodities recuam e afetam mercado – ESTADÃO – SÃO PAULO – 23/08/2021
38. Cidades do país com imunização mais avançada ensaiam volta à antiga rotina – O GLOBO – RIO DE JANEIRO – 23/08/2021
39. GRÁFICOS

## RELATÓRIO

No clipping desta segunda-feira (23), a notícia sobre o curso com o tema ‘Educação na Alemanha’ foi divulgada na mídia potiguar. O Projeto Verena, do SENAI/RN e SENAC/RN em parceria com a Câmara de Indústria e Comércio da cidade de Trier (EIC Trier) promove entre os dias 23 e 25 de agosto um seminário on-line para os profissionais que trabalham neste mercado, alunos concluintes de cursos de eletrotécnica, instalação de sistemas fotovoltaicos, hotelaria e gastronomia, entre outros.

A notícia sobre a certificação ISO de sustentabilidade do Hotel-Escola Senac Barreira Roxa segue sendo publicada nos portais potiguares. O reconhecimento é inédito na América Latina. Foram analisados diversos critérios, como inclusão social, valorização regional, segurança sanitária e responsabilidade socioambiental.

A matéria sobre o Sírio também segue aparecendo. O turismo do Rio Grande do Norte ganhou na última quinta-feira (19), o primeiro Sistema de Inteligência de Turismo do Estado, o Sírio. Ele irá ampliar a geração de inteligência dos dados comerciais. O projeto contou com a parceria da Fecomércio RN e apoio do Senac RN. A ação pretende impulsionar a volta do turismo no RN.

Um levantamento da Fecomércio RN, com informações da Receita Federal, Junta Comercial do RN (Jucern), Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), mostrou que o Rio Grande do Norte tem um saldo de 27.445 novas empresas ativas. Entre janeiro de 2020 e julho deste ano, 9.869 foram fechadas.

A 20ª edição do Liquida Natal será lançada oficialmente no dia 26 de agosto, no Sebrae RN. Lá, acontecerá uma entrevista coletiva para a imprensa, onde serão apresentados os números da campanha deste ano e como funcionará a mecânica de troca de cupons. A Fecomércio também faz parte da lista de patrocinadores do evento.

Os principais eventos do turismo do RN, a Feira de Municípios e Produtos Turísticos do RN e o Fórum de Turismo do RN, foram lançados na sexta-feira (20), no Serhs Natal Grand Hotel. A Fecomércio é uma das apoiadoras do evento. Marcelo Queiroz, presidente, esteve presente no lançamento. Os eventos acontecerão em conjunto nos dias 17 e 18 de setembro, em Nísia Floresta.

A parceria entre o Sebrae e a Prefeitura de Natal para capacitar os artesãos do município segue sendo divulgada nos portais do RN. Serão 120 trabalhadores capacitados em gestão e desenvolvimento de coleção de produtos. A solenidade do termo aconteceu nesta quarta-feira (18) e contou com a participação de Marcelo Queiroz, que também é presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae RN.

A equipe técnica do Senac e o consultor de turismo da Alemanha, Andreas Duhli, apresentaram uma proposta de turismo sustentável à Câmara de Natal. A iniciativa consiste em uma metodologia que une a economia e a sustentabilidade. Natal pode ser a primeira capital a implantar o programa de desenvolvimento econômico local, o Programa DEL Turismo.

O financiamento do Programa Primeira Oportunidade e Reinserção no Emprego (Priore) e Regime Especial de Qualificação e Inclusão Produtiva (Requip) podem inviabilizar as ações do Sesc e do Senac. Caso a verba para a criação de novas iniciativas de estímulo ao emprego saírem do Sistema S, as instituições não poderão mais manter as atividades. Segundo a Confederação Nacional do Comércio, os serviços prestados atualmente atendem a sociedade de uma forma mais ampla do que as do Priore e Requip.

Nas manchetes nacionais, o Supremo Tribunal Federal (STF) mantém o foco criminal contra o presidente da República, Jair Bolsonaro. O fato acontece após o presidente apresentar um pedido de impeachment contra o

ministro Alexandre de Moraes. Além disso, a Câmara busca se afastar da crise, para preservar as pautas de interesse do Planalto.

A juíza Pollyana Kelly Maciel Medeiros Martins Alves rejeitou a denúncia contra o ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva no caso do sítio de Atibaia. Com isso, declarou que a punição está extinta. As decisões de Sérgio Moro foram consideradas nulas e o caso foi enviado para análise na Justiça Federal.

A criptografia das urnas eletrônicas será realizada pela Agência Brasileira de Inteligência (Abin). O órgão renovou o contrato com o Tribunal Superior Eleitoral (TSE). Pelo fato do diretor-geral da Abin, Alexandre Ramagem, defender o voto impresso, a decisão final estava sendo aguardada com dúvidas.

As empresas tradicionais aceleraram suas parcerias com startups para inovar. Entre maio de 2020 e junho de 2021, o número de acordos dobrou. Saiu de 13.433 para 26.348. O valor dos contratos subiu de R\$ 800 milhões para R\$ 2,2 bilhões.

Os preços dos minérios e petróleo recuaram nos últimos dias e afetaram o mercado. A cotação do minério de ferro negociado em Cingapura, por exemplo, caiu 29,7%, passando de US\$ 219,67 para US\$ 154,31. Já o petróleo seguiu na mesma linha, com queda de 11,84%, para US\$ 65,04.

As cidades brasileiras que têm uma imunização mais avançada estão ensaiando uma volta à antiga rotina. Até este domingo (22), 59,9% da população brasileira tinha recebido a primeira dose, e 26%, a segunda ou a dose única.

Educação 4.0 na Alemanha e formação de profissionais de eletrotécnica e turismo serão debatidos em Seminário apoiado pelo Senai e Senac RN – TRIBUNA DE NOTÍCIAS – Rio Grande do Norte – 20/08/2021

Link	<a href="http://www.tribunadenoticias.com.br/2021/08/educacao-40-na-alemanha-e-formacao-de.html?m=1">http://www.tribunadenoticias.com.br/2021/08/educacao-40-na-alemanha-e-formacao-de.html?m=1</a>
------	---

## EDUCAÇÃO 4.0 NA ALEMANHA E FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS DE ELETROTÉCNICA E TURISMO SERÃO DEBATIDOS EM SEMINÁRIO APOIADO PELO SENAI E SENAC RN

agosto 20, 2021

**SEMINÁRIO ON-LINE**  
**EVENTO GRATUITO!**

**EDUCAÇÃO 4.0 NA ALEMANHA**  
**A profissionalização na Cidade de Trier**

- Apresentações
- Fórum de debate
- Participação de aprendizes e professores
- Palestras com especialistas alemães em educação profissional

Data: 23 a 25 de agosto  
Local: Microsoft Teams

Participe e conheça o "Sistema Dual" de ensino alemão para qualificação e certificação de profissionais nas áreas de hotelaria, gastronomia e eletrotécnica (energia solar) e sua relação com o RN.

Fecomércio RN • Senac  
Sistema Comércio

SENAI  
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial  
R. A. F. de Albuquerque, 1000

CTGAS-ER

eictrier  
100% 100% Energia 100% Inovação

sequa

O Projeto Verena, que o SENAI-RN e o SENAC-RN executam no Brasil com a Câmara de Indústria e Comércio da cidade de Trier (EIC Trier), da Alemanha, promove entre os dias 23 e 25 de agosto o “Seminário on-line Educação 4.0 na Alemanha”, voltado a profissionais que já atuam no mercado, a alunos concluintes de cursos como eletrotécnica, instalação de sistemas fotovoltaicos, hotelaria e gastronomia, entre outros interessados.

O Seminário será realizado na plataforma Microsoft Teams, das 10h às 11h30 nos três dias, e vai discutir questões como segurança no trabalho, profissionalização e o Sistema Dual de ensino para certificação profissional.

A expectativa, segundo os organizadores, é explicar como o sistema de formação profissional alemão funciona considerando esses e outros aspectos, e detalhar o modelo de certificação que inspira o brasileiro: desenvolvido de forma exclusiva no Brasil pelos alemães com o SENAI-RN e o SENAC-RN. A programação do evento inclui fóruns de debate com convidados estrangeiros e terá tradução para português.

## INSCRIÇÃO

A participação no Seminário é gratuita e as inscrições estão abertas. Para acessar o formulário é só clicar no link disponível na bio do perfil @senairn no Instagram ou digitar o endereço <https://bit.ly/seminario-educacaoprofissionalalema> e selecionar a opção “Seminário On-line | Educação 4.0 na Alemanha”. O evento será realizado na plataforma Microsoft Teams, das 10h às 11h30 nos três dias.

## PROGRAMAÇÃO

A programação inclui a exibição de vídeos e rodadas de discussão para troca de experiências com profissionais em formação, representantes de empresas, de professores de uma das principais escolas profissionalizantes da cidade alemã e da Câmara de Indústria e Comércio de Trier, uma das instituições que organizam a formação profissional e processos de certificação no país. No dia 25 de agosto, haverá um fórum de debate sobre a formação de eletrotécnicos e foco em questões como segurança no trabalho e a atuação profissional com energias renováveis.

O Seminário on-line “Educação 4.0 na Alemanha: a profissionalização na cidade de Trier” é financiado pelo Ministério Federal de Cooperação Econômica e Desenvolvimento da Alemanha (BMZ) e conta com o apoio da SEQUA – Parceiro da Economia Alemã. A campanha para apresentação do modelo é patrocinada pelo Europa e Innovationscentre (eic Trier), a EIC Trier e a Câmara de Ofícios de Trier.

Confira:

Dia 23/08/21

Palestra de abertura

- O sistema dual e seus atores

Palestrante: Christian Reuter, do Departamento de Formação da Câmara de Comércio e Indústria de Trier (IHK)

Dia 24/08/21

A formação de cozinheiros e técnicos de hotelaria

Fórum de debate: Bettina Barth (Diretora de formação do Nells Park Hotel, de Trier), Kelian Matheis (técnico em hotelaria em formação no Nells Park Hotel) e Henintsoa Rajaonarisaona (cozinheira em formação no Nells Park Hotel).

Dia 25/08/21

A formação de eletrotécnicos

Fórum de debate: Com Michael Stein (Chefe da formação industrial da Westnetz Simmern), Niclas Mayer e Benedikt Lohscheider (Técnicos em eletrotécnica para engenharia industrial em formação na Westnetz GmbH).

\*Início previsto às 10h, nos três dias. O evento terá tradução para português.



Serviço:

Seminário On-line "Educação Profissional 4.0 na Alemanha: a profissionalização na cidade de Trier"

Data: 23 a 25 de agosto

Hora: 10h às 11h30, nos três dias de evento

Local: Microsoft Teams

Inscrições gratuitas: <https://bit.ly/seminario-educacaoprofissionalalemã>

Educação 4.0 na Alemanha e formação de profissionais de eletrotécnica e turismo serão debatidos em

Seminário apoiado pelo Senai e Senac RN – BLOG DO FM – Rio Grande do Norte – 20/08/2021

Link	<a href="https://blog.flaviomarinho.com.br/educacao-4-0-na-alemanha-e-formacao-de-profissionais-de-eletrotecnica-e-turismo-serao-debatidos-em-seminario-apoiado-pelo-senai-e-senac-rn//">https://blog.flaviomarinho.com.br/educacao-4-0-na-alemanha-e-formacao-de-profissionais-de-eletrotecnica-e-turismo-serao-debatidos-em-seminario-apoiado-pelo-senai-e-senac-rn//</a>
------	---

# Educação 4.0 na Alemanha e formação de profissionais de eletrotécnica e turismo serão debatidos em Seminário apoiado pelo Senai e Senac RN

20 de agosto de 2021 às 15:45 - Comentar

**SEMINÁRIO ON-LINE**  
**EVENTO GRATUITO!**

**EDUCAÇÃO 4.0 NA ALEMANHA**  
A profissionalização na Cidade de Trier

- Apresentações
- Fórum de debate
- Participação de aprendizes e professores
- Palestras com especialistas alemães em educação profissional

Participe e conheça o "Sistema Dual" de ensino alemão para qualificação e certificação de profissionais nas áreas de hotelaria, gastronomia e eletrotécnica (energia solar) e sua relação com o RN.

Data: 23 a 25 de agosto  
Local: Microsoft Teams

Foto: DIVULGAÇÃO

Logos: Fecomércio RN, Senac, SENAI, CTGAS-EN, BICOM, SINCEN, sequa

O Projeto Verena, que o SENAI-RN e o SENAC-RN executam no Brasil com a Câmara de Indústria e Comércio da cidade de Trier (EIC Trier), da Alemanha, promove entre os dias 23 e 25 de agosto o "Seminário on-line Educação 4.0 na Alemanha", voltado a profissionais que já atuam no mercado, a alunos concluintes de cursos como eletrotécnica, instalação de sistemas fotovoltaicos, hotelaria e gastronomia, entre outros interessados.

O Seminário será realizado na plataforma Microsoft Teams, das 10h às 11h30 nos três dias, e vai discutir questões como segurança no trabalho, profissionalização e o Sistema Dual de ensino para certificação profissional.

A expectativa, segundo os organizadores, é explicar como o sistema de formação profissional alemão funciona considerando esses e outros aspectos, e detalhar o modelo de certificação que inspira o brasileiro: desenvolvido de forma exclusiva no Brasil pelos alemães com o SENAI-RN e o SENAC-RN. A programação do evento inclui fóruns de debate com convidados estrangeiros e terá tradução para português.

### INSCRIÇÃO

A participação no Seminário é gratuita! e as inscrições estão abertas. Para acessar o formulário é só clicar no link disponível na bio do perfil @senairn no Instagram ou digitar o endereço <https://bit.ly/seminario-educacaoprofissionalalemã> e selecionar a opção "Seminário On-line | Educação 4.0 na Alemanha". O evento será realizado na plataforma Microsoft Teams, das 10h às 11h30 nos três dias.

### PROGRAMAÇÃO

A programação inclui a exibição de vídeos e rodadas de discussão para troca de experiências com profissionais em formação, representantes de empresas, de professores de uma das principais escolas profissionalizantes da cidade alemã e da Câmara de Indústria e Comércio de Trier, uma das instituições que organizam a formação profissional e processos de certificação no país. No dia 25 de agosto, haverá um fórum de debate sobre a formação de eletrotécnicos e foco em questões como segurança no trabalho e a atuação profissional com energias renováveis.

O Seminário on-line "Educação 4.0 na Alemanha: a profissionalização na cidade de Trier" é financiado pelo Ministério Federal de Cooperação Econômica e Desenvolvimento da Alemanha (BMZ) e conta com o apoio da SEQUA – Parceiro da Economia Alemã. A campanha para apresentação do modelo é patrocinada pelo Europa e Innovationscentre (eic Trier), a EIC Trier e a Câmara de Ofícios de Trier.

Link	<a href="http://www.tribunadenoticias.com.br/2021/08/hotel-escola-senac-barreira-roxa-recebe.html?m=1">http://www.tribunadenoticias.com.br/2021/08/hotel-escola-senac-barreira-roxa-recebe.html?m=1</a>
------	---

## HOTEL-ESCOLA SENAC BARREIRA ROXA RECEBE CERTIFICAÇÃO ISO DE SUSTENTABILIDADE INÉDITA NA AMÉRICA LATINA

agosto 20, 2021



Reconhecimento é fruto de um processo de auditoria que analisou critérios como inclusão social, valorização regional, segurança sanitária e responsabilidade socioambiental

O Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, equipamento gerido pelo Sistema Fecomércio RN, recebeu o selo ISO 21401:2020 e passa a ser o único na América Latina certificado por desempenhar um modelo de gestão sustentável.

A certificação é concedida pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) e é fruto de um processo de auditoria que analisou critérios como inclusão social, valorização regional, segurança sanitária e responsabilidade socioambiental.

“O Hotel-Escola Senac Barreira Roxa tem como princípio oferecer aos clientes e visitantes a excelência nos serviços e atendimentos. Dessa forma, não podíamos fugir da responsabilidade de cumprir rigorosamente com todas as normas indicadas para a promoção do turismo sustentável. Esse reconhecimento atesta o trabalho consciente executado diariamente por nossa equipe de colaboradores em todos os processos e práticas”, diz o gerente do hotel, Celso Paiva.

A consolidação do Barreira Roxa como centro educacional e hotel de excelência e sustentável é um dos pilares que norteiam a execução do Projeto Verena - parceria internacional entre o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac e o Governo da Renânia-Palatinado, com execução através da Câmara de Comércio de Trier (EIC Trier), na Alemanha – que tem como objetivo promover o crescimento econômico no setor de turismo e hospitalidade no Rio Grande do Norte.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, enfatiza o compromisso da entidade em oferecer serviços de excelência e que prezam pela promoção do turismo e desenvolvimento econômico do estado.

“O certificado de sustentabilidade está alinhado com o trabalho que o Sistema Fecomércio RN executa e oferece à sociedade. Prezamos por entregar serviços de excelência em todas as nossas ações e esse reconhecimento ratifica nosso compromisso em colaborar para o desenvolvimento do turismo no RN. Receber um certificado desse porte, único na América Latina, projeta o RN como um destino turístico competitivo e que atende pautas mundiais urgentes, como é o caso da sustentabilidade”, disse o presidente.

#### Sobre o Hotel

Administrado pelo Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, o Hotel-Escola Barreira Roxa foi reinaugurado em 2019, em um complexo que é referência para o desenvolvimento do turismo local. O hotel pode acomodar até 150 leitos, dispõe do Restaurante Navarro, Bar Teófilo, Café Dorian Gray e o Centro de Eventos, espaços abertos ao público e que se destacam pelos cardápios e decoração que privilegiam a cultura local.

Em 2020, em meio a pandemia Covid-19, o Barreira Roxa recebeu dois importantes certificados de excelência reconhecidos internacionalmente nas áreas de segurança sanitária e qualidade no atendimento, O Travellers' Choice do Tripadvisor e o Safe Travel do World Travel & Tourism Council (WTTC), órgão reconhecido pela Organização Mundial do Turismo, recebido em conjunto com o selo estadual Turismo Mais Protegido, que referenda as boas práticas na área de biossegurança implementadas.

Link	<a href="https://www.grandeponto.com.br/noticia/governo-do-estado-e-fecomercio-lancam-o-primeiro-sistema-de-inteligencia-turistica-do-nordeste">https://www.grandeponto.com.br/noticia/governo-do-estado-e-fecomercio-lancam-o-primeiro-sistema-de-inteligencia-turistica-do-nordeste</a>
------	---

20/08/2021 10:23

## Governo do Estado e Fecomércio lançam o primeiro Sistema de Inteligência Turística do Nordeste



Em evento da retomada do Turismo potiguar na manhã desta quinta-feira (19), o Governo do Rio Grande do Norte, por meio da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur), realizou o lançamento do primeiro Sistema de Inteligência de Turismo do Estado – o Sírio, visando ampliar a geração de inteligência de dados comerciais ligada às atividades turísticas.

Em um projeto que contou com a parceria da Fecomércio RN e o apoio do Senac RN, com objetivo de impulsionar a retomada do turismo no Rio Grande do Norte, o Sírio é uma ferramenta on-line aberta ao público e foi desenvolvida com a finalidade de reunir e divulgar fontes, dados, pesquisas e o monitoramento do desempenho do setor turístico do Rio Grande do Norte.

“O Sírio irá gerar, além de informações com volume e qualidade, inteligência de mercado para orientar a tomada de decisões no setor público e privado, potencializando o turismo como uma atividade estratégica para o desenvolvimento econômico e social do Rio Grande do Norte”, declarou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

A plataforma fornecerá painéis com informações, além de relatórios específicos, com base nos dados coletados e analisados pelo setor de inteligência da Emprotur e a equipe da Fecomércio RN, como por exemplo, perfil dos turistas e suas impressões, malha aérea e monitoramento do fluxo de voos e passageiros, capacidade empresarial, percepção dos residentes, entre outros.



“O Sírio também irá contribuir com o acompanhamento dos indicadores mais importantes do setor, que serão utilizados para o planejamento das metas de competitividade, sustentabilidade, tendências e estratégias comerciais e promocionais mais efetivas para tomadas de decisão”, explica o diretor-presidente da Emprotur, Bruno Reis.

O sistema, que está em sua primeira fase, vai gerar informações atualizadas trimestralmente, por meio de relatórios descritivos e dashboards, que auxiliarão na tomada de decisões do setor público, empresas e profissionais, estimulando toda cadeia produtiva do turismo potiguar.

Link	<a href="https://www.jolrn.com.br/2021/08/20/governo-investe-r-1-milhao-na-segunda-etapa-do-programa-de-incentivo-ao-turismo/">https://www.jolrn.com.br/2021/08/20/governo-investe-r-1-milhao-na-segunda-etapa-do-programa-de-incentivo-ao-turismo/</a>
------	---

## Governo investe R\$ 1 milhão na segunda etapa do Programa de Incentivo ao Turismo

Nesta segunda fase, o Governo amplia a troca de pontos acumulados no programa Nota Potiguar para atender além dos passeios turísticos e meios de hospedagem, as agências de viagens, bares e restaurantes.



Postado por **Lúcio Amaral** — 20 de agosto de 2021 em Notícias Gerais do RN, Turismo



O **Governo do Rio Grande do Norte** lançou nesta quinta-feira (19) a segunda etapa do **Programa de Incentivo e Fomento ao Turismo**, um dos setores da economia mais afetados pela pandemia da covid-19. A nova etapa terá investimento de R\$ 1 milhão, através do programa **Nota Potiguar**, e vai ampliar o número de empresas participantes na primeira etapa.

*“Estamos dando passos consistentes para a retomada deste setor que é um dos mais importantes da economia. O turismo foi o setor mais afetado pela pandemia, mas o Governo não ficou parado. Realizamos a primeira fase com redução do ICMS da energia elétrica, incluímos no Nota Potiguar os setores de hospedagens e passeios, realizamos capacitação para dois mil profissionais, estimulamos o turismo interno, trouxemos o Rally dos Sertões, o maior das Américas, realizamos o Band Verão”*

Fátima Bezerra

Nesta segunda fase, o Governo amplia a troca de pontos acumulados no programa Nota Potiguar para atender além dos passeios turísticos e meios de hospedagem, as agências de viagens, bares e restaurantes. Agora o consumidor cadastrado no Nota Potiguar passará a ter direito a vouchers no valor de R\$ 100,00, R\$ 150,00 e R\$ 200,00 ao acumular 10, 15 e 20 pontos. Cada ponto corresponde a R\$ 50,00 em compras com emissão da nota fiscal. “O investimento será de R\$ 1 milhão até dezembro próximo. O maior já feito diretamente no setor”, ressaltou a professora Fátima Bezerra. Para aderir, os beneficiários deverão se cadastrar no site da Secretaria de Estado do Turismo (Setur).



A secretária de Estado do Turismo, Ana Maria da Costa, disse que o programa favorece a retomada da atividade e o chamamento público para adesão ao programa está disponível a partir de hoje no site da Setur. Ela acrescentou que o RN vem mostrando sinais de recuperação com significativo aumento de pousos no aeroporto de São Gonçalo do Amarante. “Temos crescimento acima da média do Brasil e acreditamos que vai crescer ainda mais. As medidas tomadas pelo Governo do Estado junto aos operadores do setor já dão resultado, inclusive com o aumento da malha viária com um voo regular Natal-Mossoró que será inaugurado na próxima segunda-feira (23)”. Secretário de Tributação, Carlos Eduardo Xavier registrou que a segunda fase é “fruto do trabalho integrado entre pastas do Governo, como orienta a governadora Fátima Bezerra”. Ele ressaltou que o sucesso do programa Nota Potiguar tem 286 mil usuários cadastrados, já premiou 550 pessoas e repassou R\$ 2,4 milhões em prêmios no valor de R\$ 1 mil, R\$ 10 mil, R\$ 20 mil e R\$ 50 mil.

Para o presidente da Fecomércio, Marcelo Queiroz, a iniciativa do Governo é da maior importância. Ele elogiou a disposição da gestão estadual sempre buscar o diálogo com o setor privado, “inclusive diante da pandemia. Fomos parceiro do Governo Plano de Recuperação da Economia e na capacitação de 2.300 profissionais do turismo. “A governadora pode contar sempre com a Fecomércio para trabalhar pelo desenvolvimento, emprego e renda em nosso Estado.”

O presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes no RN, Paolo Passarielo, afirmou que a inclusão do segmento de alimentação “chega em bom momento e é de grande importância porque injeta recursos no setor mais afetado na pandemia. Agradecemos e ficamos à disposição do Governo para ações em apoio ao turismo”.

## Sírio

O Governo do Rio Grande do Norte também anunciou hoje o início da operação do sistema Sírio – Sistema de Inteligência Turística do RN, ferramenta digital que registra a movimentação em todo o setor turístico e disponibiliza as informações. “O Sírio é um salto com tecnologia para o setor”, considerou a governadora. Leonardo Seabra, diretor de Inteligência da Emprotur, explicou que o Sírio monitora a atividade do turismo no estado e fornece informações importantes para decisões e investimentos. “O RN entra na vanguarda do turismo nacional. Só São Paulo e Santa Catarina hoje possuem sistemas semelhantes”, afirmou. As informações são abertas ao público e já podem ser acessadas pelo endereço eletrônico [www.siriotur.br](http://www.siriotur.br)

Como resultado de mais uma iniciativa em apoio ao turismo no momento da pandemia, na solenidade no Centro de Convenções, foi entregue a premiação aos 32 guias de turismo classificados no concurso promovido pela Setur. O concurso incentivou a produção de vídeos, e publicação no Youtube, sobre o roteiro no qual eles exercem sua atividade. O primeiro colocado, Eider Cruz, é guia há 20 anos, teve o vídeo acessado por 11 mil pessoas (critério para classificação) e foi premiado com R\$ 10 mil. O segundo e terceiro colocado receberam R\$ 8 mil e R\$ 6 mil, respectivamente. A premiação dos outros 29 representou R\$ 56 mil. O concurso ofertou R\$ 80 mil em prêmios. “É a primeira vez que nossa categoria tem este incentivo do Governo do Estado”, declarou Eider Cruz.

O vice-governador Antenor Roberto, o presidente da Emprotur, Bruno Reis, e o secretário adjunto do Turismo, Leandro Prudêncio acompanharam a governadora na solenidade, que contou também com a presença do deputado Hermano Moraes, que representou a Assembleia Legislativa, na solenidade que contou ainda com a presença do presidente e vice da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIHRN), Abdon Gosson e José Odécio; com a presidente da Associação Brasileira de Agência de Viagens (ABVRN), Michele Pereira; presidente e vice do Sindicato das Empresas de Turismo do RN, Junior Câmara e Deca Bolonha; presidente do Natal Convention, George Gosson; presidente Sindicato Bugueiros do RN, Hertz Medeiros; secretário de turismo de Parnamirim, Paulo Lopes; vice-prefeita de Currais Novos, Ana Albuquerque; vice-presidente do Sindtur, Iacy Vasconcelos. Também compareceram hoteleiros, agentes de viagens e guias de turismo.

#### Ações realizadas

- Entrega de mais de 200 mil máscaras para os municípios e entidades aos profissionais de turismo nos cinco polos turísticos. As ações do plano já estão em plena ativação e a retomada das atividades está ocorrendo de forma gradual e segura.
- Selo Turismo + Protegido – O selo visa assegurar quem está seguindo todas as recomendações para esse novo momento.
- Selo internacional – O RN é o primeiro estado brasileiro a receber o selo Safe Travel, o selo de viagem segura criado pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC) e com respaldo da Organização Mundial do Turismo (OMT).
- Em parceria com Senac e Sebrae, cursos de capacitação gratuitos estão sendo oferecidos aos profissionais do turismo para garantir a segurança sanitária dos estabelecimentos turísticos, resguardando a saúde dos moradores da região e também dos turistas.
- Em parceria com a AGN, foram criadas linhas de crédito exclusivas para os profissionais do turismo e também os informais, com prazos, juros e condições de pagamentos diferenciadas. Há uma linha de crédito com o benefício do bom pagador, sem juros.
- Doação de 7,5 toneladas de alimentos – Em uma ação com a Banda Grafith, a Setur realizou uma live solidária que resultou na doação de quase 400 cestas básicas e kits de higiene aos profissionais autônomos do turismo em situação de vulnerabilidade em parceria com entidades do turismo.

Link	<a href="https://agorarn.com.br/ultimas/governo-do-rn-investe-r-1-milhao-na-2a-etapa-do-programa-de-incentivo-ao-turismo/">https://agorarn.com.br/ultimas/governo-do-rn-investe-r-1-milhao-na-2a-etapa-do-programa-de-incentivo-ao-turismo/</a>
------	---

## Governo do RN investe R\$ 1 milhão na 2ª etapa do Programa de Incentivo ao Turismo

Governo amplia a troca de pontos acumulados no programa Nota Potiguar para atender além dos passeios turísticos e meios de hospedagem, as agências de viagens, bares e restaurantes. Agora o consumidor cadastrado no Nota Potiguar passará a ter direito a vouchers no valor de R\$ 100,00, R\$ 150,00 e R\$ 200,00 ao acumular 10, 15 e 20 pontos

Redação

20/08/2021 | 09:05



Natal em vista aérea. Foto: Agora RN

O Governo do Rio Grande do Norte lançou nesta quinta-feira 19 a segunda etapa do Programa de Incentivo e Fomento ao Turismo, um dos setores da economia mais afetados pela pandemia da covid-19. A nova etapa terá investimento de R\$ 1 milhão, através do programa Nota Potiguar, e vai ampliar o número de empresas participantes na primeira etapa.

“Estamos dando passos consistentes para a retomada deste setor que é um dos mais importantes da economia. O turismo foi o setor mais afetado pela pandemia, mas o Governo não ficou parado. Realizamos a primeira fase com redução do ICMS da energia elétrica, incluímos no Nota Potiguar os setores de hospedagens e passeios, realizamos capacitação para dois mil profissionais, estimulamos o turismo interno, trouxemos o Rally dos Sertões, o maior das Américas, realizamos o Band Verão”, disse Fátima.

Nesta segunda fase, o Governo amplia a troca de pontos acumulados no programa Nota Potiguar para atender além dos passeios turísticos e meios de hospedagem, as agências de viagens, bares e restaurantes. Agora o consumidor cadastrado no Nota Potiguar passará a ter direito a vouchers no valor de R\$ 100,00, R\$ 150,00 e R\$ 200,00 ao acumular 10, 15 e 20 pontos. Cada ponto corresponde a R\$ 50,00 em compras com emissão da nota fiscal. “O investimento será de R\$ 1 milhão até dezembro próximo. O maior já feito diretamente no setor”, ressaltou a professora Fátima Bezerra. Para aderir, os beneficiários deverão se cadastrar no site da Secretaria de Estado do Turismo (Setur).

A secretária de Estado do Turismo, Ana Maria da Costa, disse que o programa favorece a retomada da atividade e o chamamento público para adesão ao programa está disponível a partir de hoje no site da Setur. Ela acrescentou que o RN vem mostrando sinais de recuperação com significativo aumento de pousos no aeroporto de São Gonçalo do Amarante. “Temos crescimento acima da média do Brasil e acreditamos que vai crescer ainda mais. As medidas tomadas pelo Governo do Estado junto aos operadores do setor já dão resultado, inclusive com o aumento da malha viária com um voo regular Natal-Mossoró que será inaugurado na próxima segunda-feira (23)”. Secretário de Tributação, Carlos Eduardo Xavier registrou que a segunda fase é “fruto do trabalho integrado entre pastas do Governo, como orienta a governadora Fátima Bezerra”. Ele ressaltou que o sucesso do programa Nota Potiguar tem 286 mil usuários cadastrados, já premiou 550 pessoas e repassou R\$ 2,4 milhões em prêmios no valor de R\$ 1 mil, R\$ 10 mil, R\$ 20 mil e R\$ 50 mil.

Para o presidente da Fecomércio, Marcelo Queiroz, a iniciativa do Governo é da maior importância. Ele elogiou a disposição da gestão estadual sempre buscar o diálogo com o setor privado, “inclusive diante da pandemia. Fomos parceiro do Governo Plano de Recuperação da Economia e na capacitação de 2.300 profissionais do turismo. “A governadora pode contar sempre com a Fecomércio para trabalhar pelo desenvolvimento, emprego e renda em nosso Estado.”

O presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes no RN, Paolo Passarielo, afirmou que a inclusão do segmento de alimentação “chega em bom momento e é de grande importância porque injeta recursos no setor mais afetado na pandemia. Agradecemos e ficamos à disposição do Governo para ações em apoio ao turismo”.

## SÍRIO

O Governo do Rio Grande do Norte também anunciou hoje o início da operação do sistema Sírio – Sistema de Inteligência Turística do RN, ferramenta digital que registra a movimentação em todo o setor turístico e disponibiliza as informações. “O Sírio é um salto com tecnologia para o setor”, considerou a governadora. Leonardo Seabra, diretor de Inteligência da Emprotur, explicou que o Sírio monitora a atividade do turismo no estado e fornece informações importantes para decisões e investimentos. “O RN entra na vanguarda do turismo nacional. Só São Paulo e Santa Catarina hoje possuem sistemas semelhantes”, afirmou. As informações são abertas ao público e já podem ser acessadas pelo endereço eletrônico [www.siriotur.br](http://www.siriotur.br)

Como resultado de mais uma iniciativa em apoio ao turismo no momento da pandemia, na solenidade no Centro de Convenções, foi entregue a premiação aos 32 guias de turismo classificados no concurso promovido pela Setur. O concurso incentivou a produção de vídeos, e publicação no Youtube, sobre o roteiro no qual eles exercem sua atividade. O primeiro colocado, Eider Cruz, é guia há 20 anos, teve o vídeo acessado por 11 mil pessoas (critério para classificação) e foi premiado com R\$ 10 mil. O segundo e terceiro colocado receberam R\$ 8 mil e R\$ 6 mil, respectivamente. A premiação dos outros 29 representou R\$ 56 mil. O concurso ofertou R\$ 80 mil em prêmios. “É a primeira vez que nossa categoria tem este incentivo do Governo do Estado”, declarou Eider Cruz.

O vice-governador Antenor Roberto, o presidente da Emprotur, Bruno Reis, e o secretário adjunto do Turismo, Leandro Prudêncio acompanharam a governadora na solenidade, que contou também com a presença do deputado Hermano Moraes, que representou a Assembleia Legislativa, na solenidade que contou ainda com a presença do presidente e vice da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIHRN), Abdon Gosson e José Odécio; com a presidente da Associação Brasileira de Agência de Viagens (ABVRN), Michele Pereira; presidente e vice do Sindicato das Empresas de Turismo do RN, Junior Câmara e Deca Bolonha; presidente do Natal Convention, George Gosson; presidente Sindicato Bugueiros do RN, Hertz Medeiros; secretário de turismo de Parnamirim, Paulo Lopes; vice-prefeita de Currais Novos, Ana Albuquerque; vice-presidente do Sindtur, Iacy Vasconcelos. Também compareceram hoteleiros, agentes de viagens e guias de turismo.

#### **Ações realizadas**

- Entrega de mais de 200 mil máscaras para os municípios e entidades aos profissionais de turismo nos cinco polos turísticos. As ações do plano já estão em plena ativação e a retomada das atividades está ocorrendo de forma gradual e segura.
- Selo Turismo + Protegido – O selo visa assegurar quem está seguindo todas as recomendações para esse novo momento.
- Selo internacional – O RN é o primeiro estado brasileiro a receber o selo Safe Travel, o selo de viagem segura criado pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC) e com respaldo da Organização Mundial do Turismo (OMT).
- Em parceria com Senac e Sebrae, cursos de capacitação gratuitos estão sendo oferecidos aos profissionais do turismo para garantir a segurança sanitária dos estabelecimentos turísticos, resguardando a saúde dos moradores da região e também dos turistas.
- Em parceria com a AGN, foram criadas linhas de crédito exclusivas para os profissionais do turismo e também os informais, com prazos, juros e condições de pagamentos diferenciadas. Há uma linha de crédito com o benefício do bom pagador, sem juros.
- Doação de 7,5 toneladas de alimentos – Em uma ação com a Banda Grafith, a Setur realizou uma live solidária que resultou na doação de quase 400 cestas básicas e kits de higiene aos profissionais autônomos do turismo em situação de vulnerabilidade em parceria com entidades do turismo.

- Juros zero nas tarifas de gás – Articulação com a Potigás para que o pagamento das faturas de gás natural atrasadas, para os clientes do segmento comercial, inclusive dos setores de restaurantes e hotelaria, fosse feito de forma parcelada e com juros zero.
- Redução do ICMS de hotéis e pousadas – O Governo do RN reduziu de 25% para 12% da carga tributária do ICMS incidente nas operações com energia elétrica da rede hoteleira potiguar.
- Fortalecimento da interiorização do turismo – Foram realizadas capacitações exclusivas com agentes de viagens dos cinco polos turísticos do RN para incentivar os profissionais para a venda de destinos no RN para o público potiguar.
- Capacitação de agentes de turismo para estimular as vendas – Mais de 7 mil agentes de viagens (regionais/nacionais) receberam formação sobre o Rio Grande do Norte, suas potencialidades e também sobre a importância dos rígidos protocolos de biossegurança.
- Realização de pesquisas – Por meio do setor de Inteligência da Emprotur foram desenvolvidas pesquisas locais, regionais, nacionais e internacionais acerca do cenário atual do setor turístico. Trabalho pioneiro no âmbito da gestão do Governo do RN com dados atualizados e essenciais para tomada de decisões no contexto atual.
- Programa Turismo Cidadão – Projeto piloto com o programa da Secretaria de Tributação do RN, Nota Potiguar, tem como objetivo trabalhar para o incremento do turismo interno no Rio Grande do Norte, auxiliando na fase de retomada, gerando mais demandas e movimentando a economia. Hotelaria e Passeios de buggy foram os primeiros setores diretamente impactados no cenário mundial e serão um dos últimos a ter sua normalidade de negócios retomada.
- Campanha de marketing digital reposicionamento do destino – Visite Rio Grande do Norte/Meu Rio Grande do Norte – Criação de campanha de marketing digital e offline, com presença física nas rádios do RN, estimulando o viajante do RN e região Nordeste a buscarem o Rio Grande do Norte como destino turístico no momento de retomada das viagens setembro/2020.
- Campanha de marketing cooperado com operadoras Azul/CVC/Decolar – Posicionar o destino para a retomada através das mídias digitais com o foco nos mercados emissores direcionando para os canais de vendas (lojas, agências multimarcas e central de vendas).
- Band Verão – Criação de campanha de marketing na emissora nacional TV Bandeirantes, em parceria com a Secretaria de Comunicação do RN, na qual posicionou o RN como um destino diverso, seguro e possível de viajar durante a pandemia. Com ações voltadas à diversificação e interiorização do turismo, gastronomia, artesanato e cultura.

Rio Grande do Norte – 20/08/2021

Link	<a href="https://blog.flaviomarinho.com.br/governo-investe-r-1-milhao-na-segunda-etapa-do-programa-de-incentivo-ao-turismo/">https://blog.flaviomarinho.com.br/governo-investe-r-1-milhao-na-segunda-etapa-do-programa-de-incentivo-ao-turismo/</a>
------	---

## Governo investe R\$ 1 milhão na segunda etapa do Programa de Incentivo ao Turismo

20 de agosto de 2021 às 08:00 - Comentar



FOTO: ELISA ELSIE

O Governo do Rio Grande do Norte lançou nessa quinta-feira (19) a segunda etapa do Programa de Incentivo e Fomento ao Turismo, um dos setores da economia mais afetados pela pandemia da covid-19. A nova etapa terá investimento de R\$ 1 milhão, através do programa Nota Potiguar, e vai ampliar o número de empresas participantes na primeira etapa.

“Estamos dando passos consistentes para a retomada deste setor que é um dos mais importantes da economia. O turismo foi o setor mais afetado pela pandemia, mas o Governo não ficou parado. Realizamos a primeira fase com redução do ICMS da energia elétrica, incluímos no Nota Potiguar os setores de hospedagens e passeios, realizamos capacitação para dois mil profissionais, estimulamos o turismo interno, trouxemos o Rally dos Sertões, o maior das Américas, realizamos o Band Verão”

## Fátima Bezerra

Nesta segunda fase, o Governo amplia a troca de pontos acumulados no programa Nota Potiguar para atender além dos passeios turísticos e meios de hospedagem, as agências de viagens, bares e restaurantes. Agora o consumidor cadastrado no Nota Potiguar passará a ter direito a vouchers no valor de R\$ 100,00, R\$ 150,00 e R\$ 200,00 ao acumular 10, 15 e 20 pontos. Cada ponto corresponde a R\$ 50,00 em compras com emissão da nota fiscal. “O investimento será de R\$ 1 milhão até dezembro próximo. O maior já feito diretamente no setor”, ressaltou a professora Fátima Bezerra. Para aderir, os beneficiários deverão se cadastrar no site da Secretaria de Estado do Turismo (Setur).

A secretária de Estado do Turismo, Ana Maria da Costa, disse que o programa favorece a retomada da atividade e o chamamento público para adesão ao programa está disponível a partir de hoje no site da Setur. Ela acrescentou que o RN vem mostrando sinais de recuperação com significativo aumento de pousos no aeroporto de São Gonçalo do Amarante. “Temos crescimento acima da média do Brasil e acreditamos que vai crescer ainda mais. As medidas tomadas pelo Governo do Estado junto aos operadores do setor já dão resultado, inclusive com o aumento da malha viária com um voo regular Natal-Mossoró que será inaugurado na próxima segunda-feira (23)”. Secretário de Tributação, Carlos Eduardo Xavier registrou que a segunda fase é “fruto do trabalho integrado entre pastas do Governo, como orienta a governadora Fátima Bezerra”. Ele ressaltou que o sucesso do programa Nota Potiguar tem 286 mil usuários cadastrados, já premiou 550 pessoas e repassou R\$ 2,4 milhões em prêmios no valor de R\$ 1 mil, R\$ 10 mil, R\$ 20 mil e R\$ 50 mil.

Para o presidente da Fecomércio, Marcelo Queiroz, a iniciativa do Governo é da maior importância. Ele elogiou a disposição da gestão estadual sempre buscar o diálogo com o setor privado, “inclusive diante da pandemia. Fomos parceiro do Governo Plano de Recuperação da Economia e na capacitação de 2.300 profissionais do turismo. “A governadora pode contar sempre com a Fecomércio para trabalhar pelo desenvolvimento, emprego e renda em nosso Estado.”

O presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes no RN, Paolo Passarielo, afirmou que a inclusão do segmento de alimentação “chega em bom momento e é de grande importância porque injeta recursos no setor mais afetado na pandemia. Agradecemos e ficamos à disposição do Governo para ações em apoio ao turismo”.

## SÍRIO

O Governo do Rio Grande do Norte também anunciou hoje o início da operação do sistema Sírio – Sistema de Inteligência Turística do RN, ferramenta digital que registra a movimentação em todo o setor turístico e disponibiliza as informações. “O Sírio é um salto com tecnologia para o setor”, considerou a governadora. Leonardo Seabra, diretor de Inteligência da Emprotur, explicou que o Sírio monitora a atividade do turismo no estado e fornece informações importantes para decisões e investimentos. “O RN entra na vanguarda do turismo nacional. Só São Paulo e Santa Catarina hoje possuem sistemas semelhantes”, afirmou. As informações são abertas ao público e já podem ser acessadas pelo endereço eletrônico [www.siriotur.br](http://www.siriotur.br)



Como resultado de mais uma iniciativa em apoio ao turismo no momento da pandemia, na solenidade no Centro de Convenções, foi entregue a premiação aos 32 guias de turismo classificados no concurso promovido pela Setur. O concurso incentivou a produção de vídeos, e publicação no Youtube, sobre o roteiro no qual eles exercem sua atividade. O primeiro colocado, Eider Cruz, é guia há 20 anos, teve o vídeo acessado por 11 mil pessoas (critério para classificação) e foi premiado com R\$ 10 mil. O segundo e terceiro colocado receberam R\$ 8 mil e R\$ 6 mil, respectivamente. A premiação dos outros 29 representou R\$ 56 mil. O concurso ofertou R\$ 80 mil em prêmios. "É a primeira vez que nossa categoria tem este incentivo do Governo do Estado", declarou Eider Cruz.

O vice-governador Antenor Roberto, o presidente da Emprotur, Bruno Reis, e o secretário adjunto do Turismo, Leandro Prudêncio acompanharam a governadora na solenidade, que contou também com a presença do deputado Hermano Moraes, que representou a Assembleia Legislativa, na solenidade que contou ainda com a presença do presidente e vice da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIHRN), Abdon Gosson e José Odécio; com a presidente da Associação Brasileira de Agência de Viagens (ABVRN), Michele Pereira; presidente e vice do Sindicato das Empresas de Turismo do RN, Junior Câmara e Deca Bolonha; presidente do Natal Convention, George Gosson; presidente Sindicato Bugueiros do RN, Hertz Medeiros; secretário de turismo de Parnamirim, Paulo Lopes; vice-prefeita de Currais Novos, Ana Albuquerque; vice-presidente do Sindtur, Iacy Vasconcelos. Também compareceram hoteleiros, agentes de viagens e guias de turismo.

#### **Ações realizadas**

- Entrega de mais de 200 mil máscaras para os municípios e entidades aos profissionais de turismo nos cinco polos turísticos., As ações do plano já estão em plena ativação e a retomada das atividades está ocorrendo de forma gradual e segura.

- Selo Turismo + Protegido - O selo visa assegurar quem está seguindo todas as recomendações para esse novo momento.

- Selo internacional - O RN é o primeiro estado brasileiro a receber o selo Safe Travel, o selo de viagem segura criado pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC) e com respaldo da Organização Mundial do Turismo (OMT).

- Em parceria com Senac e Sebrae, cursos de capacitação gratuitos estão sendo oferecidos aos profissionais do turismo para garantir a segurança sanitária dos estabelecimentos turísticos, resguardando a saúde dos moradores da região e também dos turistas.

- Em parceria com a AGN, foram criadas linhas de crédito exclusivas para os profissionais do turismo e também os informais, com prazos, juros e condições de pagamentos diferenciadas. Há uma linha de crédito com o benefício do bom pagador, sem juros.

- Doação de 7,5 toneladas de alimentos - Em uma ação com a Banda Grafith, a Setur realizou uma live solidária que resultou na doação de quase 400 cestas básicas e kits de higiene aos profissionais autônomos do turismo em situação de vulnerabilidade em parceria com entidades do turismo.

- Juros zero nas tarifas de gás – Articulação com a Potigás para que o pagamento das faturas de gás natural atrasadas, para os clientes do segmento comercial, inclusive dos setores de restaurantes e hotelaria, fosse feito de forma parcelada e com juros zero.
- Redução do ICMS de hotéis e pousadas – O Governo do RN reduziu de 25% para 12% da carga tributária do ICMS incidente nas operações com energia elétrica da rede hoteleira potiguar.
- Fortalecimento da interiorização do turismo – Foram realizadas capacitações exclusivas com agentes de viagens dos cinco polos turísticos do RN para incentivar os profissionais para a venda de destinos no RN para o público potiguar.
- Capacitação de agentes de turismo para estimular as vendas – Mais de 7 mil agentes de viagens (regionais/nacionais) receberam formação sobre o Rio Grande do Norte, suas potencialidades e também sobre a importância dos rígidos protocolos de biossegurança.
- Realização de pesquisas – Por meio do setor de Inteligência da Emprotur foram desenvolvidas pesquisas locais, regionais, nacionais e internacionais acerca do cenário atual do setor turístico. Trabalho pioneiro no âmbito da gestão do Governo do RN com dados atualizados e essenciais para tomada de decisões no contexto atual.
- Programa Turismo Cidadão – Projeto piloto com o programa da Secretaria de Tributação do RN, Nota Potiguar, tem como objetivo trabalhar para o incremento do turismo interno no Rio Grande do Norte, auxiliando na fase de retomada, gerando mais demandas e movimentando a economia. Hotelaria e Passeios de buggy foram os primeiros setores diretamente impactados no cenário mundial e serão um dos últimos a ter sua normalidade de negócios retomada.
- Campanha de marketing digital reposicionamento do destino – Visite Rio Grande do Norte/Meu Rio Grande do Norte – Criação de campanha de marketing digital e offline, com presença física nas rádios do RN, estimulando o viajante do RN e região Nordeste a buscarem o Rio Grande do Norte como destino turístico no momento de retomada das viagens setembro/2020.
- Campanha de marketing cooperado com operadoras Azul/CVC/Decolar – Posicionar o destino para a retomada através das mídias digitais com o foco nos mercados emissores direcionando para os canais de vendas (lojas, agências multimarcas e central de vendas).
- Band Verão – Criação de campanha de marketing na emissora nacional TV Bandeirantes, em parceria com a Secretaria de Comunicação do RN, na qual posicionou o RN como um destino diverso, seguro e possível de viajar durante a pandemia. Com ações voltadas à diversificação e interiorização do turismo, gastronomia, artesanato e cultura.

RN tem o primeiro sistema de inteligência turística do nordeste – PENSE NUMA NOTÍCIA – Rio Grande do Norte – 20/08/2021

Link	<a href="https://pensenumanoticia.com.br/rn-tem-o-primeiro-sistema-de-inteligencia-turistica-do-nordeste/">https://pensenumanoticia.com.br/rn-tem-o-primeiro-sistema-de-inteligencia-turistica-do-nordeste/</a>
------	---

## RN TEM O PRIMEIRO SISTEMA DE INTELIGÊNCIA TURÍSTICA DO NORDESTE

20 ago Por Redação Destques, Economia Postado às 09:51h



Rio Grande do Norte é o único Estado do Nordeste a utilizar o projeto de inteligência comercial (FOTO: ELISA ELSIE)

Em evento da retomada do Turismo potiguar na manhã desta quinta-feira (19), o Governo do Rio Grande do Norte, por meio da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur), realizou o lançamento do primeiro Sistema de Inteligência de Turismo do Estado – o Sírio, visando ampliar a geração de inteligência de dados comerciais ligada às atividades turísticas.

Em um projeto que contou com a parceria da Fecomércio RN e o apoio do Senac RN, com objetivo de impulsionar a retomada do turismo no Rio Grande do Norte, o Sírio é uma ferramenta on-line aberta ao público e foi desenvolvida com a finalidade de reunir e divulgar fontes, dados, pesquisas e o monitoramento do desempenho do setor turístico do Rio Grande do Norte.

A plataforma fornecerá painéis com informações, além de relatórios específicos, com base nos dados coletados e analisados pelo setor de inteligência da Emprotur e a equipe da Fecomércio RN, como por exemplo, perfil dos turistas e suas impressões, malha aérea e monitoramento do fluxo de voos e passageiros, capacidade empresarial, percepção dos residentes, entre outros.

“O Sírio também irá contribuir com o acompanhamento dos indicadores mais importantes do setor, que serão utilizados para o planejamento das metas de competitividade, sustentabilidade, tendências e estratégias comerciais e promocionais mais efetivas para tomadas de decisão”, explica o diretor-presidente da Emprotur, Bruno Reis.

O sistema, que está em sua primeira fase, vai gerar informações atualizadas trimestralmente, por meio de relatórios descritivos e dashboards, que auxiliarão na tomada de decisões do setor público, empresas e profissionais, estimulando toda cadeia produtiva do turismo potiguar.

Link	<a href="https://www.soumaisrn.com.br/2021/08/20/governo-investe-r-1-milhao-na-segunda-etapa-do-programa-de-incentivo-ao-turismo/">https://www.soumaisrn.com.br/2021/08/20/governo-investe-r-1-milhao-na-segunda-etapa-do-programa-de-incentivo-ao-turismo/</a>
------	---

GOVERNO DO RN 20/08/2021 05:54

## Governo investe R\$ 1 milhão na segunda etapa do Programa de Incentivo ao Turismo



O Governo do Rio Grande do Norte lançou nesta quinta-feira (19) a segunda etapa do Programa de Incentivo e Fomento ao Turismo, um dos setores da economia mais afetados pela pandemia da covid-19. A nova etapa terá investimento de R\$ 1 milhão, através do programa Nota Potiguar, e vai ampliar o número de empresas participantes na primeira etapa. “Estamos dando passos consistentes para a retomada deste setor que é um dos mais importantes da economia. O turismo foi o setor mais afetado pela pandemia, mas o Governo não ficou parado. Realizamos a primeira fase com redução do ICMS da energia elétrica, incluímos no Nota Potiguar os setores de hospedagens e passeios, realizamos capacitação para dois mil profissionais, estimulamos o turismo interno, trouxemos o Rally dos Sertões, o maior das Américas, realizamos o Band Verão”, elencou a governadora Fátima Bezerra ao citar algumas iniciativas da gestão na solenidade de lançamento no Centro de Convenções de Natal.

Nesta segunda fase, o Governo amplia a troca de pontos acumulados no programa Nota Potiguar para atender além dos passeios turísticos e meios de hospedagem, as agências de viagens, bares e restaurantes. Agora o consumidor cadastrado no Nota Potiguar passará a ter direito a vouchers no valor de R\$ 100,00, R\$ 150,00 e R\$ 200,00 ao acumular 10, 15 e 20 pontos. Cada ponto corresponde a R\$ 50,00 em compras com emissão da nota fiscal. “O investimento será de R\$ 1 milhão até dezembro próximo. O maior já feito diretamente no setor”, ressaltou a professora Fátima Bezerra. Para aderir, os beneficiários deverão se cadastrar no site da Secretaria de Estado do Turismo (Setur).

A secretária de Estado do Turismo, Ana Maria da Costa, disse que o programa favorece a retomada da atividade e o chamamento público para adesão ao programa está disponível a partir de hoje no site da Setur. Ela acrescentou que o RN vem mostrando sinais de recuperação com significativo aumento de pousos no aeroporto de São Gonçalo do Amarante. “Temos crescimento acima da média do Brasil e acreditamos que vai crescer ainda mais. As medidas tomadas pelo Governo do Estado junto aos operadores do setor já dão resultado, inclusive com o aumento da malha viária com um voo regular Natal-Mossoró que será inaugurado na próxima segunda-feira (23)”. Secretário de Tributação, Carlos Eduardo Xavier registrou que a segunda fase é “fruto do trabalho integrado entre pastas do Governo, como orienta a governadora Fátima Bezerra”. Ele ressaltou que o sucesso do programa Nota Potiguar tem 286 mil usuários cadastrados, já premiou 550 pessoas e repassou R\$ 2,4 milhões em prêmios no valor de R\$ 1 mil, R\$ 10 mil, R\$ 20 mil e R\$ 50 mil.

Para o presidente da Fecomércio, Marcelo Queiroz, a iniciativa do Governo é da maior importância. Ele elogiou a disposição da gestão estadual sempre buscar o diálogo com o setor privado, “inclusive diante da pandemia. Fomos parceiro do Governo Plano de Recuperação da Economia e na capacitação de 2.300 profissionais do turismo. “A governadora pode contar sempre com a Fecomércio para trabalhar pelo desenvolvimento, emprego e renda em nosso Estado.”

O presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes no RN, Paolo Passarielo, afirmou que a inclusão do segmento de alimentação “chega em bom momento e é de grande importância porque injeta recursos no setor mais afetado na pandemia. Agradecemos e ficamos à disposição do Governo para ações em apoio ao turismo”.

## **SÍRIO**

O Governo do Rio Grande do Norte também anunciou hoje o início da operação do sistema Sírio – Sistema de Inteligência Turística do RN, ferramenta digital que registra a movimentação em todo o setor turístico e disponibiliza as informações. “O Sírio é um salto com tecnologia para o setor”, considerou a governadora. Leonardo Seabra, diretor de Inteligência da Emprotur, explicou que o Sírio monitora a atividade do turismo no estado e fornece informações importantes para decisões e investimentos. “O RN entra na vanguarda do turismo nacional. Só São Paulo e Santa Catarina hoje possuem sistemas semelhantes”, afirmou. As informações são abertas ao público e já podem ser acessadas pelo endereço eletrônico [www.siriotur.br](http://www.siriotur.br).

Como resultado de mais uma iniciativa em apoio ao turismo no momento da pandemia, na solenidade no Centro de Convenções, foi entregue a premiação aos 32 guias de turismo classificados no concurso promovido pela Setur. O concurso incentivou a produção de vídeos, e publicação no Youtube, sobre o roteiro no qual eles exercem sua atividade. O primeiro colocado, Eider Cruz, é guia há 20 anos, teve o vídeo acessado por 11 mil pessoas (critério para classificação) e foi premiado com R\$ 10 mil. O segundo e terceiro colocado receberam R\$ 8 mil e R\$ 6 mil, respectivamente. A premiação dos outros 29 representou R\$ 56 mil. O concurso ofertou R\$ 80 mil em prêmios. “É a primeira vez que nossa categoria tem este incentivo do Governo do Estado”, declarou Eider Cruz.

O vice-governador Antenor Roberto, o presidente da Emprotur, Bruno Reis, e o secretário adjunto do Turismo, Leandro Prudêncio acompanharam a governadora na solenidade, que contou também com a presença do deputado Hermano Moraes, que representou a Assembleia Legislativa, na solenidade que contou ainda com a presença do presidente e vice da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIHRN), Abdon Gosson e José Odécio; com a presidente da Associação Brasileira de Agência de Viagens (ABVRN), Michele Pereira; presidente e vice do Sindicato das Empresas de Turismo do RN, Junior Câmara e Deca Bolonha; presidente do Natal Convention, George Gosson; presidente Sindicato Bugueiros do RN, Hertz Medeiros; secretário de turismo de Parnamirim, Paulo Lopes; vice-prefeita de Currais Novos, Ana Albuquerque; vice-presidente do Sindtur, Iacy Vasconcelos. Também compareceram hoteleiros, agentes de viagens e guias de turismo.

### **Ações realizadas**

- Entrega de mais de 200 mil máscaras para os municípios e entidades aos profissionais de turismo nos cinco polos turísticos. As ações do plano já estão em plena ativação e a retomada das atividades está ocorrendo de forma gradual e segura.
- Selo Turismo + Protegido – O selo visa assegurar quem está seguindo todas as recomendações para esse novo momento.
- Selo internacional – O RN é o primeiro estado brasileiro a receber o selo Safe Travel, o selo de viagem segura criado pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC) e com respaldo da Organização Mundial do Turismo (OMT).
- Em parceria com Senac e Sebrae, cursos de capacitação gratuitos estão sendo oferecidos aos profissionais do turismo para garantir a segurança sanitária dos estabelecimentos turísticos, resguardando a saúde dos moradores da região e também dos turistas.
- Em parceria com a AGN, foram criadas linhas de crédito exclusivas para os profissionais do turismo e também os informais, com prazos, juros e condições de pagamentos diferenciadas. Há uma linha de crédito com o benefício do bom pagador, sem juros.
- Doação de 7,5 toneladas de alimentos – Em uma ação com a Banda Grafith, a Setur realizou uma live solidária que resultou na doação de quase 400 cestas básicas e kits de higiene aos profissionais autônomos do turismo em situação de vulnerabilidade em parceria com entidades do turismo.
- Juros zero nas tarifas de gás – Articulação com a Potigás para que o pagamento das faturas de gás natural atrasadas, para os clientes do segmento comercial, inclusive dos setores de restaurantes e hotelaria, fosse feito de forma parcelada e com juros zero.
- Redução do ICMS de hotéis e pousadas – O Governo do RN reduziu de 25% para 12% da carga tributária do ICMS incidente nas operações com energia elétrica da rede hoteleira potiguar.

- Fortalecimento da interiorização do turismo – Foram realizadas capacitações exclusivas com agentes de viagens dos cinco polos turísticos do RN para incentivar os profissionais para a venda de destinos no RN para o público potiguar.
- Capacitação de agentes de turismo para estimular as vendas – Mais de 7 mil agentes de viagens (regionais/nacionais) receberam formação sobre o Rio Grande do Norte, suas potencialidades e também sobre a importância dos rígidos protocolos de biossegurança.
- Realização de pesquisas – Por meio do setor de Inteligência da Emprotur foram desenvolvidas pesquisas locais, regionais, nacionais e internacionais acerca do cenário atual do setor turístico. Trabalho pioneiro no âmbito da gestão do Governo do RN com dados atualizados e essenciais para tomada de decisões no contexto atual.
- Programa Turismo Cidadão – Projeto piloto com o programa da Secretaria de Tributação do RN, Nota Potiguar, tem como objetivo trabalhar para o incremento do turismo interno no Rio Grande do Norte, auxiliando na fase de retomada, gerando mais demandas e movimentando a economia. Hotelaria e Passeios de buggy foram os primeiros setores diretamente impactados no cenário mundial e serão um dos últimos a ter sua normalidade de negócios retomada.
- Campanha de marketing digital reposicionamento do destino – Visite Rio Grande do Norte/Meu Rio Grande do Norte – Criação de campanha de marketing digital e offline, com presença física nas rádios do RN, estimulando o viajante do RN e região Nordeste a buscarem o Rio Grande do Norte como destino turístico no momento de retomada das viagens setembro/2020.
- Campanha de marketing cooperado com operadoras Azul/CVC/Decolar – Posicionar o destino para a retomada através das mídias digitais com o foco nos mercados emissores direcionando para os canais de vendas (lojas, agências multimarcas e central de vendas).
- Band Verão – Criação de campanha de marketing na emissora nacional TV Bandeirantes, em parceria com a Secretaria de Comunicação do RN, na qual posicionou o RN como um destino diverso, seguro e possível de viajar durante a pandemia. Com ações voltadas à diversificação e interiorização do turismo, gastronomia, artesanato e cultura.

**Governo do Estado lança o primeiro Sistema de Inteligência Turística do RN – ELIAS JORNALISTA – Rio Grande do Norte – 22/08/2021**

Link	<a href="https://eliasjornalista.com/governo-do-estado-lanca-o-primeiro-sistema-de-inteligencia-turistica-do-rn-2/">https://eliasjornalista.com/governo-do-estado-lanca-o-primeiro-sistema-de-inteligencia-turistica-do-rn-2/</a>
------	---

22 ago 2021

## Governo do Estado lança o primeiro Sistema de Inteligência Turística do RN..

Postado às 13h08 • Destaque • Turismo • Nenhum comentário



(Foto: Elisa Elsie).

*Rio Grande do Norte é o único Estado do Nordeste a utilizar o projeto de inteligência comercial*

Em evento da retomada do Turismo potiguar na manhã desta quinta-feira (19), o Governo do Rio Grande do Norte, por meio da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur), realizou o lançamento do primeiro Sistema de Inteligência de Turismo do Estado – o Sírio, visando ampliar a geração de inteligência de dados comerciais ligada às atividades turísticas.

Em um projeto que contou com a parceria da Fecomércio RN e o apoio do Senac RN, com objetivo de impulsionar a retomada do turismo no Rio Grande do Norte, o Sírio é uma ferramenta on-line aberta ao público e foi desenvolvida com a finalidade de reunir e divulgar fontes, dados, pesquisas e o monitoramento do desempenho do setor turístico do Rio Grande do Norte.



A plataforma fornecerá painéis com informações, além de relatórios específicos, com base nos dados coletados e analisados pelo setor de inteligência da Emprotur e a equipe da Fecomércio RN, como por exemplo, perfil dos turistas e suas impressões, malha aérea e monitoramento do fluxo de voos e passageiros, capacidade empresarial, percepção dos residentes, entre outros.

“O Sírio também irá contribuir com o acompanhamento dos indicadores mais importantes do setor, que serão utilizados para o planejamento das metas de competitividade, sustentabilidade, tendências e estratégias comerciais e promocionais mais efetivas para tomadas de decisão”, explica o diretor-presidente da Emprotur, Bruno Reis.

O sistema, que está em sua primeira fase, vai gerar informações atualizadas trimestralmente, por meio de relatórios descritivos e dashboards, que auxiliarão na tomada de decisões do setor público, empresas e profissionais, estimulando toda cadeia produtiva do turismo potiguar.

Link	<a href="https://www.versatilnews.com.br/2021/08/governo-do-rn-governo-investe-r-1-milhao-na-segunda-etapa-do-programa-de-incentivo-ao-turismo/">https://www.versatilnews.com.br/2021/08/governo-do-rn-governo-investe-r-1-milhao-na-segunda-etapa-do-programa-de-incentivo-ao-turismo/</a>
------	---

## Governo do RN: Governo investe R\$ 1 milhão na segunda etapa do Programa de Incentivo ao Turismo

📅 20 de agosto de 2021    👤 Comunicação    📁 Coluna Versátil News

O Governo do Rio Grande do Norte lançou nesta quinta-feira (19) a segunda etapa do Programa de Incentivo e Fomento ao Turismo, um dos setores da economia mais afetados pela pandemia da covid-19. A nova etapa terá investimento de R\$ 1 milhão, através do programa Nota Potiguar, e vai ampliar o número de empresas participantes na primeira etapa.

“Estamos dando passos consistentes para a retomada deste setor que é um dos mais importantes da economia. O turismo foi o setor mais afetado pela pandemia, mas o Governo não ficou parado. Realizamos a primeira fase com redução do ICMS da energia elétrica, incluímos no Nota Potiguar os setores de hospedagens e passeios, realizamos capacitação para dois mil profissionais, estimulamos o turismo interno, trouxemos o Rally dos Sertões, o maior das Américas, realizamos o Band Verão”

Fátima Bezerra

Nesta segunda fase, o Governo amplia a troca de pontos acumulados no programa Nota Potiguar para atender além dos passeios turísticos e meios de hospedagem, as agências de viagens, bares e restaurantes. Agora o consumidor cadastrado no Nota Potiguar passará a ter direito a vouchers no valor de R\$ 100,00, R\$ 150,00 e R\$ 200,00 ao acumular 10, 15 e 20 pontos. Cada ponto corresponde a R\$ 50,00 em compras com emissão da nota fiscal. “O investimento será de R\$ 1 milhão até dezembro próximo. O maior já feito diretamente no setor”, ressaltou a professora Fátima Bezerra. Para aderir, os beneficiários deverão se cadastrar no site da Secretaria de Estado do Turismo (Setur).

A secretária de Estado do Turismo, Ana Maria da Costa, disse que o programa favorece a retomada da atividade e o chamamento público para adesão ao programa está disponível a partir de hoje no site da Setur. Ela acrescentou que o RN vem mostrando sinais de recuperação com significativo aumento de pousos no aeroporto de São Gonçalo do Amarante. “Temos crescimento acima da média do Brasil e acreditamos que vai crescer ainda mais. As medidas tomadas pelo Governo do Estado junto aos operadores do setor já dão resultado, inclusive com o aumento da malha viária com um voo regular Natal-Mossoró que será inaugurado na próxima segunda-feira (23)”.

Secretário de Tributação, Carlos Eduardo Xavier registrou que a segunda fase é “fruto do trabalho integrado entre pastas do Governo, como orienta a governadora Fátima Bezerra”. Ele ressaltou que o sucesso do programa Nota Potiguar tem 286 mil usuários cadastrados, já premiou 550 pessoas e repassou R\$ 2,4 milhões em prêmios no valor de R\$ 1 mil, R\$ 10 mil, R\$ 20 mil e R\$ 50 mil.

Para o presidente da Fecomércio, Marcelo Queiroz, a iniciativa do Governo é da maior importância. Ele elogiou a disposição da gestão estadual sempre buscar o diálogo com o setor privado, “inclusive diante da pandemia. Fomos parceiro do Governo Plano de Recuperação da Economia e na capacitação de 2.300 profissionais do turismo. “A governadora pode contar sempre com a Fecomércio para trabalhar pelo desenvolvimento, emprego e renda em nosso Estado.”

O presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes no RN, Paolo Passarielo, afirmou que a inclusão do segmento de alimentação “chega em bom momento e é de grande importância porque injeta recursos no setor mais afetado na pandemia. Agradecemos e ficamos à disposição do Governo para ações em apoio ao turismo”.

## SÍRIO

O Governo do Rio Grande do Norte também anunciou hoje o início da operação do sistema Sírio – Sistema de Inteligência Turística do RN, ferramenta digital que registra a movimentação em todo o setor turístico e disponibiliza as informações. “O Sírio é um salto com tecnologia para o setor”, considerou a governadora. Leonardo Seabra, diretor de Inteligência da Emprotur, explicou que o Sírio monitora a atividade do turismo no estado e fornece informações importantes para decisões e investimentos. “O RN entra na vanguarda do turismo nacional. Só São Paulo e Santa Catarina hoje possuem sistemas semelhantes”, afirmou. As informações são abertas ao público e já podem ser acessadas pelo endereço eletrônico [www.siriotur.br](http://www.siriotur.br)

Como resultado de mais uma iniciativa em apoio ao turismo no momento da pandemia, na solenidade no Centro de Convenções, foi entregue a premiação aos 32 guias de turismo classificados no concurso promovido pela Setur. O concurso incentivou a produção de vídeos, e publicação no Youtube, sobre o roteiro no qual eles exercem sua atividade. O primeiro colocado, Eider Cruz, é guia há 20 anos, teve o vídeo acessado por 11 mil pessoas (critério para classificação) e foi premiado com R\$ 10 mil. O segundo e terceiro colocado receberam R\$ 8 mil e R\$ 6 mil, respectivamente. A premiação dos outros 29 representou R\$ 56 mil. O concurso ofertou R\$ 80 mil em prêmios. “É a primeira vez que nossa categoria tem este incentivo do Governo do Estado”, declarou Eider Cruz.

O vice-governador Antenor Roberto, o presidente da Emprotur, Bruno Reis, e o secretário adjunto do Turismo, Leandro Prudêncio acompanharam a governadora na solenidade, que contou também com a presença do deputado Hermano Moraes, que representou a Assembleia Legislativa, na solenidade que contou ainda com a presença do presidente e vice da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIHRN), Abdon Gosson e José Odécio; com a presidente da Associação Brasileira de Agência de Viagens (ABVRN), Michele Pereira; presidente e vice do Sindicato das Empresas de Turismo do RN, Junior Câmara e Deca Bolonha; presidente do Natal Convention, George Gosson; presidente Sindicato Bugueiros do RN, Hertz Medeiros; secretário de turismo de Parnamirim, Paulo Lopes; vice-prefeita de Currais Novos, Ana Albuquerque; vice-presidente do Sindtur, Iacy Vasconcelos. Também compareceram hoteleiros, agentes de viagens e guias de turismo.

#### Ações realizadas

- Entrega de mais de 200 mil máscaras para os municípios e entidades aos profissionais de turismo nos cinco polos turísticos., As ações do plano já estão em plena ativação e a retomada das atividades está ocorrendo de forma gradual e segura.
- Selo Turismo + Protegido - O selo visa assegurar quem está seguindo todas as recomendações para esse novo momento.
- Selo internacional - O RN é o primeiro estado brasileiro a receber o selo Safe Travel, o selo de viagem segura criado pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC) e com respaldo da Organização Mundial do Turismo (OMT).
- Em parceria com Senac e Sebrae, cursos de capacitação gratuitos estão sendo oferecidos aos profissionais do turismo para garantir a segurança sanitária dos estabelecimentos turísticos, resguardando a saúde dos moradores da região e também dos turistas.
- Em parceria com a AGN, foram criadas linhas de crédito exclusivas para os profissionais do turismo e também os informais, com prazos, juros e condições de pagamentos diferenciadas. Há uma linha de crédito com o benefício do bom pagador, sem juros.
- Doação de 7,5 toneladas de alimentos - Em uma ação com a Banda Grafith, a Setur realizou uma live solidária que resultou na doação de quase 400 cestas básicas e kits de higiene aos profissionais autônomos do turismo em situação de vulnerabilidade em parceria com entidades do turismo.
- Juros zero nas tarifas de gás - Articulação com a Potigás para que o pagamento das faturas de gás natural atrasadas, para os clientes do segmento comercial, inclusive dos setores de restaurantes e hotelaria, fosse feito de forma parcelada e com juros zero.
- Redução do ICMS de hotéis e pousadas - O Governo do RN reduziu de 25% para 12% da carga tributária do ICMS incidente nas operações com energia elétrica da rede hoteleira potiguar.

- Fortalecimento da interiorização do turismo – Foram realizadas capacitações exclusivas com agentes de viagens dos cinco polos turísticos do RN para incentivar os profissionais para a venda de destinos no RN para o público potiguar.
- Capacitação de agentes de turismo para estimular as vendas – Mais de 7 mil agentes de viagens (regionais/nacionais) receberam formação sobre o Rio Grande do Norte, suas potencialidades e também sobre a importância dos rígidos protocolos de biossegurança.
- Realização de pesquisas – Por meio do setor de Inteligência da Emprotur foram desenvolvidas pesquisas locais, regionais, nacionais e internacionais acerca do cenário atual do setor turístico. Trabalho pioneiro no âmbito da gestão do Governo do RN com dados atualizados e essenciais para tomada de decisões no contexto atual.
- Programa Turismo Cidadão – Projeto piloto com o programa da Secretaria de Tributação do RN, Nota Potiguar, tem como objetivo trabalhar para o incremento do turismo interno no Rio Grande do Norte, auxiliando na fase de retomada, gerando mais demandas e movimentando a economia. Hotelaria e Passeios de buggy foram os primeiros setores diretamente impactados no cenário mundial e serão um dos últimos a ter sua normalidade de negócios retomada.
- Campanha de marketing digital reposicionamento do destino – Visite Rio Grande do Norte/Meu Rio Grande do Norte – Criação de campanha de marketing digital e offline, com presença física nas rádios do RN, estimulando o viajante do RN e região Nordeste a buscarem o Rio Grande do Norte como destino turístico no momento de retomada das viagens setembro/2020.
- Campanha de marketing cooperado com operadoras Azul/CVC/Decolar – Posicionar o destino para a retomada através das mídias digitais com o foco nos mercados emissores direcionando para os canais de vendas (lojas, agências multimarcas e central de vendas).
- Band Verão – Criação de campanha de marketing na emissora nacional TV Bandeirantes, em parceria com a Secretaria de Comunicação do RN, na qual posicionou o RN como um destino diverso, seguro e possível de viajar durante a pandemia. Com ações voltadas à diversificação e interiorização do turismo, gastronomia, artesanato e cultura

20/08/2021

Link

<http://www.vlaudeyliberato.com/g-serido-na-retomada-do-turismo/>

## Currais Novos no evento que marca a retomada do Turismo no RN

agosto 20th, 2021 | Turismo



Nesta quinta-feira (19), o Geoparque Seridó participou da solenidade de retomada do Turismo Potiguar. Na ocasião houve o lançamento da segunda etapa do programa Turismo Cidadão, do Sistema de Inteligência Turística do RN (Sísio) e a premiação do Concurso dos Guias Virtuais

Na última quinta-feira (19) a equipe da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Currais Novos (Semtur) esteve presente no Centro de Convenções em Natal prestigiando o evento que marca a retomada do turismo no Rio Grande do Norte.

O evento teve as seguintes pautas:

Segunda edição do Turismo Cidadão; lançamento do Sistema de Inteligência turística do RN (Sísio); e a entrega da premiação aos vencedores do Concurso Guia Virtual de Turismo.

Estavam presentes na cerimônia, a Governadora Fátima Bezerra; o Vice-Governador, Antenor Roberto; a Vice-prefeita, Ana Albuquerque; o Secretário da SEMTUR, Oliveira Neto; e a Diretora do Consórcio Intermunicipal Geoparque Seridó, Janaína Medeiros.

A Turiamóloga e Guia de Turismo Regional de Currais Novos, Raianne Kely, também estava presente no evento, sendo uma das premiadas no Concurso Guia Virtual, com o vídeo "Currais Novos: Um passeio pela Princesa do Seridó", que contemplou os cinco Geossítios existentes na cidade e que fazem parte do Geoparque Aspirante Seridó.



22/08/2021

Link	<a href="http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/na-pandemia-rn-tem-saldo-de-27-4-mil-novas-empresas/518771">http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/na-pandemia-rn-tem-saldo-de-27-4-mil-novas-empresas/518771</a>
------	---

## Na pandemia, RN tem saldo de 27,4 mil novas empresas

Atualizado: 12:32:48 - 22/08/2021

**Cláudio Oliveira**

Repórter

Tornou-se mais frequente se deparar com estabelecimentos que fecharam as portas nas grandes avenidas e bairros comerciais. Este movimento, que já vinha acontecendo na última década, se intensificou com a pandemia, mas graças ao vertiginoso crescimento dos pequenos e médios negócios, o Rio Grande do Norte registra um salto positivo de 27.445 novas empresas ativas. No período de janeiro de 2020 e julho deste ano, ao passo que, entre as empresas de maior porte (aquelas com faturamento acima de R\$ 4,8 milhões/ano) houve o fechamento de 9.869 estabelecimentos, no grupo formado pelos Microempreendedores Individuais, Microempresas e Empresas de Pequeno Porte o saldo foi positivo e alcançou 37.314 novos negócios abertos durante a pandemia.



Legenda: De acordo com dados da Fecomércio, o RN fechou o período de janeiro de 2020 a julho deste ano com um saldo positivo de 27.445 novas empresas ativas

Créditos: Adriano Abreu



Os números estão no levantamento da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio/RN) que cruzou informações da Receita Federal, Junta Comercial do RN (Jucern), Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED) para mostrar o impacto da pandemia da covid-19 nos perfis dos negócios em todo Estado.

O setor de Serviços teve o maior impacto do período, com mais de 19,4 mil empresas fechadas no RN, mais que o dobro do segmento de Comércio, onde cerca de 9 mil empresas deixaram de existir, considerando o universo de pequenos negócios. As microempresas fecharam em maior quantidade do que as de pequeno porte. Foram 6.369 contra 538, desde o início da crise sanitária. "Um dado interessante é que o segmento de Serviços também foi o que mais abriu novas empresas. Foram 29.138, representando cerca de 53% do total", destacou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz. O comércio abriu 20.586 empresas na pandemia.



Legenda: Na avenida Rio Branco, na Cidade Alta, são vários os exemplos de lojas fechadas e prédios colocados à venda ou para alugar

Créditos: Alex Régis

Apesar do alto número de empreendimentos fechados, com a quantidade dos que abriram o setor permaneceu em alta. "Verificamos um saldo positivo de quase 10 mil novas empresas no segmento de Serviços, o que mostra que a economia permaneceu em movimento, muito apoiado pela resiliência da classe empresarial", destacou Queiroz. O saldo do comércio, entre aberturas e fechamentos, foi de 11.685 novas empresas abertas. De acordo com a Fecomércio, o perfil dos negócios vem se moldando e boa parte das empresas que fecharam alimentaram a migração para negócios de menor porte, sejam eles na área de serviços ou comércio.

Prova disso, é que o volume de serviços no RN cresceu 4,2% no último mês de junho, superior à média do Brasil (1,7%), de acordo com a Pesquisa Mensal de Comércio (PMC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas (IBGE). Na comparação com o mesmo mês de 2020 foi o melhor resultado para o Estado desde o início da pesquisa, em 2012, chegando a 29,9%.



22/08/2021

Link <http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/na-pandemia-rn-tem-saldo-de-27-4-mil-novas-empresas/518771>

# RN tem saldo de 27,4 mil novas empresas

« **NEGÓCIOS** » De acordo com dados da **Fecomércio**, o RN fechou o período de janeiro de 2020 a julho deste ano com um saldo positivo de 27.445 novas empresas ativas. No grupo de grandes empresas, 9.869 fecharam

**CLÁUDIO OLIVEIRA**  
Repórter

**T**erminou-se mais frequente de se preparar com estabelecimentos que fecharam as portas nas grandes avenidas e bairros comerciais. Este movimento, que já vinha acontecendo na última década, se intensificou com a pandemia, mas graças ao vertiginoso crescimento dos pequenos e médios negócios, o Rio Grande do Norte registra um salto positivo de 27.445 novas empresas ativas. No período de janeiro de 2020 e julho deste ano, ao passo que, entre as empresas de maior porte (aquelas com faturamento acima de R\$ 4,8 milhões/ano) houve o fechamento de 9.869 estabelecimentos, no grupo informado pelos Microempreendedores Individuais, Microempresas e Empresas de Pequeno Porte o saldo foi positivo e alcançou 37.314 novos negócios abertos durante a pandemia.

Os números estão no levantamento da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio/RN) que cruzou informações da Receita Federal, Junta Comercial do RN (Jucern), Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e Cadastro Geral de Empregados e Desempregados

(CAGED) para mostrar o impacto da pandemia da covid-19 nos perfis dos negócios em todo Estado.

O setor de Serviços teve o maior impacto do período, com mais de 19,4 mil empresas fechadas no RN, mais que o dobro do segmento de Comércio, onde cerca de 9 mil empresas deixaram de existir, considerando o universo de pequenos negócios. As microempresas fecharam em maior quantidade do que as de pequeno porte. Foram 6,369 contra 538, desde o início da crise sanitária. "Um dado interessante é que o segmento de Serviços também foi o que mais abriu novas empresas. Foram 29.138, representando cerca de 53% do total", destacou o presidente da **Fecomércio RN**, Marcelo Queiroz. **Uma novidade** são 20,586 empresas na pandemia.

Apesar do alto número de empreendimentos fechados, com a quantidade dos que abriram o setor permaneceu em alta. "Verificamos um saldo positivo de quase 10 mil novas empresas no segmento de Serviços, o que mostra que a economia permaneceu em movimento, muito apoiado pela resiliência da classe empresarial", destacou Queiroz. O saldo do comércio, entre aberturas e fechamentos, foi de 11.685



De janeiro de 2020 e julho deste ano, houve o fechamento de 9.869 empresas de maior porte, segundo dados da **Fecomércio**.



Na avenida Rio Branco, na Cidade Alta, são vários os exemplos de lojas fechadas e prédios colocados à venda ou para alugar



Eduardo Martins avalia que número de trabalhadores ficou estável

números negativos.

Já o comércio varejista também se destacou em junho, superando, pela primeira vez em 2021, o nível de atividade registrado em fevereiro de 2020, último mês livre da influência da pandemia. O volume de vendas cresceu 1,4% na comparação com maio e acumulado do ano, o comércio varejista acumula 5,5% de crescimento em comparação ao mesmo período do ano passado. Nessa mesma comparação, a média do Brasil (6,2%) é levemente superior.



## NÚMEROS

### Saldo comércio na pandemia (2020-2021)

MEIs: +33.597  
MEIs, Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, juntas: +37.314

### Perfil das Empresas no RN em julho de 2021

▲ 229.104 (em janeiro de 2020 eram 201.659) 88% são MEIs,

## BATE PAPO

### Flávio Queiroz

Supervisor de pesquisas empresariais do IBGE no RN

## Mercado digital exigiu adaptações e mudanças

### Como a atividade comercial no RN se comportou na última década, antes da pandemia da covid-19?

Quando consideramos a análise dos dados da Pesquisa Anual de Comércio, nos anos de 2010 a 2019, verificamos que o comércio do Rio Grande do Norte seguiu a tendência nacional, com aumento da quantidade de pessoas ocupadas e diminuição no número de lojas. Ao analisar o período de 2014 a 2019, temos uma realidade diferente, pois houve também diminuição do pessoal ocupado no comércio.

### Esse comportamento no RN segue mesmo nível nacional?

No Brasil, entre 2014 e 2019, o comércio perdeu 11% das empresas, 4,4% dos trabalhadores e 8,1% das lojas. No Rio Grande do Norte, a tendência foi no mesmo sentido, com a perda de 7% do total de lojas e diminuição de 1% do pessoal ocupado. Em relação ao Estado norte-rio-grandense, destaca-se ainda que o crescimento da receita bruta de venda não acompanhou, no período de 2010 a 2019, o desempenho do comércio dos estados vizinhos, Paraíba e Ceará, o que implicou perda de participação do RN no comércio da região Nordeste, variando de 7,1% para 6,4% da receita regional.

### A que o se deve esta mudança de cenário?

Os dados da Pesquisa Anual de Comércio evidenciam que o segmento de empresas do comércio com até 19 pessoas, que representam cerca de 96% do total, foi o único que teve diminuição, no Brasil, entre 2010 e 2019. Isso indica que as empresas de pequeno porte tiveram mais dificuldades de manutenção em um mercado que se mostrou com bastante desafios, especialmente a partir de 2015, ano em que tivemos retração do PIB. Além do cenário econômico desfavorável, houve

novas empresas abertas. De acordo com a **Fecomércio**, o perfil dos negócios **em crescimento** e boa parte das empresas que fecharam aumentaram a migração para negócios de menor porte, sejam eles na área de serviços ou comércio.

Prova disso, é que o volume de serviços no RN cresceu 4,2% no último mês de junho, superior à mé-

diado Brasil (1,7%), de acordo com a Pesquisa Mensal de Comércio (PMC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Na comparação com o mesmo mês de 2020 foi o melhor resultado para o Estado desde o início da pesquisa, em 2012, chegando a 29,9%.

O único indicador do setor de serviços potiguar que continua negativo é o acumulado dos últimos 12 meses: -6,7%. Somente Sergipe (-8,4%) teve desempenho inferior ao do Rio Grande do Norte nesse período. Outras 11 unidades da federação também permanecem com

A **Fecomércio** prevê que o bom desempenho **potiguar** torce para continuar neste semestre com impulsos de datas importantes para as vendas, como a data Líquida Natal, do Dia das Crianças, da Black Friday e do Natal. "Como um todo, aposto em um crescimento geral de vendas este ano que deve ficar entre 5% e 10% sobre 2020", estima Marcelo Queiroz.

MEs e EPPs  
 a 125,6 mil MEIs (54,8%)  
 Em janeiro de 2020 eram 91,7 mil (45,5%)  
 a MEs e EPPs: 76 mil (33,2%) em janeiro de 2020 eram 72,6 mil (36%)  
 a Dos 125,6 mil MEIs, 104,9 mil (83,5%) são do Comércio (47,5 mil) e dos Serviços (57,4 mil)

#### Movimento de abertura e fechamento

**2020**  
 Abertas: 34.458  
 Fechadas: 23.174  
**Comércio**  
 Abertas: 12.395  
 Fechadas: 5.382

**2021**  
 Abertas: 24.510  
 Fechadas: 8.349  
**Comércio**  
 Abertas: 8.191  
 Fechadas: 3.519

Fonte: Fecomércio RN

necessidade de adaptação às mudanças tecnológicas, principalmente o mercado digital, que inevitavelmente atingiu todos os setores da economia.

#### Então as empresas não conseguiram sobreviver às mudanças tecnológicas?

Esse fator pode ter influenciado também a diminuição do número de empresas, mesmo havendo aumento de pessoal ocupado no período de dez anos. As empresas maiores, conforme os dados da PAC 2019, cresceram nessa conjuntura, tendo as empresas com mais de 500 trabalhadores obtido o maior ganho de participação no total de pessoas ocupadas no comércio: em 2010, 17% dos empregados trabalhavam em empresa desse porte; em 2019, 20% ou seja, um em cada cinco trabalhadores.

## Abertura de MEIs dispara durante pandemia

O grande destaque do levantamento da **Fecomércio** fica por conta dos **MEIs (Microempreendedores Individuais)**, cujo balanço mostra um saldo de 33.097 novos negócios. Entre 2020 e 2021 foram abertos 47.221 cadastros e encerrados 13.224.

Para o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o movimento simultâneo de fecha-

mento de empresas de maior porte e crescimento do número de MEIs, que não podem ultrapassar o faturamento anual de R\$ 81 mil, se deve à necessidade das pessoas precisarem manter alguma renda no cenário de extrema dificuldade que levou ao fechamento de empresas maiores. "Aqueles pessoas que perderam seus empregos nas empresas maiores

partiram para empreender, seja como motorista de aplicativo, vendendo lanches, peças de roupa ou manufaturados, por exemplo. Em resumo, com a retração dos empregos, as pessoas precisaram se reinventar", afirmou.

Cadastrados como MEIs, os empreendedores permanecem formalizados, contribuindo com a Previdência (e tendo direito a

alguns benefícios previdenciários), além de garantirem a dispensa de emissão de nota fiscal para consumidor pessoa física e de pagamentos de alvarás e licenças de funcionamento; e podem fornecer para o Governo.

**+ PAGINA 2**  
**FEC 2019 mostra queda no número de negócios**

22/08/2021

Link

<https://marcosdantas.com/na-pandemia-rn-tem-saldo-de-274-mil-novas-empresas/>

22 de agosto de 2021

## Na pandemia, RN tem saldo de 27,4 mil novas empresas

Tornou-se mais frequente se deparar com estabelecimentos que fecharam as portas nas grandes avenidas e bairros comerciais. Este movimento, que já vinha acontecendo na última década, se intensificou com a pandemia, mas graças ao vertiginoso crescimento dos pequenos e médios negócios, o Rio Grande do Norte registra um salto positivo de 27.445 novas empresas ativas.

No período de janeiro de 2020 e julho deste ano, ao passo que, entre as empresas de maior porte (aquelas com faturamento acima de R\$ 4,8 milhões/ano) houve o fechamento de 9.869 estabelecimentos, no grupo formado pelos Microempreendedores Individuais, Microempresas e Empresas de Pequeno Porte o saldo foi positivo e alcançou 37.314 novos negócios abertos durante a pandemia.

Os números estão no levantamento da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio/RN) que cruzou informações da Receita Federal, Junta Comercial do RN (Jucern), Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED) para mostrar o impacto da pandemia da covid-19 nos perfis dos negócios em todo Estado.

O setor de Serviços teve o maior impacto do período, com mais de 19,4 mil empresas fechadas no RN, mais que o dobro do segmento de Comércio, onde cerca de 9 mil empresas deixaram de existir, considerando o universo de pequenos negócios. As microempresas fecharam em maior quantidade do que as de pequeno porte.

Foram 6.369 contra 538, desde o início da crise sanitária. "Um dado interessante é que o segmento de Serviços também foi o que mais abriu novas empresas. Foram 29.138, representando cerca de 53% do total", destacou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz. O comércio abriu 20.586 empresas na pandemia.

Apesar do alto número de empreendimentos fechados, com a quantidade dos que abriram o setor permaneceu em alta. "Verificamos um saldo positivo de quase 10 mil novas empresas no segmento de Serviços, o que mostra que a economia permaneceu em movimento, muito apoiado pela resiliência da classe empresarial", destacou Queiroz. O saldo do comércio, entre aberturas e fechamentos, foi de 11.685 novas empresas abertas. De acordo com a Fecomércio, o perfil dos negócios vem se moldando e boa parte das empresas que fecharam alimentaram a migração para negócios de menor porte, sejam eles na área de serviços ou comércio.

Prova disso, é que o volume de serviços no RN cresceu 4,2% no último mês de junho, superior à média do Brasil (1,7%), de acordo com a Pesquisa Mensal de Comércio (PMC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas (IBGE). Na comparação com o mesmo mês de 2020 foi o melhor resultado para o Estado desde o início da pesquisa, em 2012, chegando a 29,9%.



20/08/2021

Link	<a href="https://blog.flaviomarinho.com.br/liquida-natal-vai-movimentar-o-comercio-e-aquecer-as-vendas/">https://blog.flaviomarinho.com.br/liquida-natal-vai-movimentar-o-comercio-e-aquecer-as-vendas/</a>
------	---

## Liquida Natal vai movimentar o comércio e aquecer as vendas

20 de agosto de 2021 às 13:30 • Comentar



FOTO: DIVULGAÇÃO

A 20ª edição da Liquida Natal, campanha promocional promovida pela CDL Natal será lançada oficialmente no dia 26 de agosto, no Sebrae RN, às 8h30, com entrevista coletiva para imprensa, onde serão apresentados os números da campanha deste ano, e a mecânica para troca de cupons por parte dos consumidores. Como vender bem é o que todo mundo quer, o consultor Fred Alecrim realizará palestra com o tema "Vendas na economia conectada!".

Consagrada como a segunda melhor data em vendas para o comércio, a Liquida Natal será realizada no momento de recuperação econômica do setor e da ampliação de vacinação da população, o que aumenta as expectativas do presidente da CDL Natal, José Lucena para o sucesso da campanha. "O momento está favorável para as vendas. Estamos com as lojas físicas abertas, as vendas online são uma realidade e tem sido bem trabalhada pelos lojistas. A economia tem dado sinais de recuperação de forma constante. Estamos confiantes! Essa será a liquida das liquidas. Com crescimento em vendas, fortalecimento da economia e muitos prêmios", afirmou José Lucena.

Nesta edição teremos lojistas de Natal e região metropolitana oferecendo descontos especiais aos consumidores. A cada R\$ 50 em compras o consumidor ganha um cupom para concorrer aos prêmios. Os consumidores concorrem 01 carro, KM, 05 TVs 4", 01 Caminhão de prêmios. Os vendedores concorrerão a 07 vale-compras no valor de R\$ 1.000 cada.

A Líquida Natal esse ano conta com o patrocínio da Rede, Rede Pop. Apoio do Mastercard, Governo do RN, Nota Potiguar, Sebrae RN, Prefeitura do Natal, Fecomércio RN, Senac, Banco do Nordeste, Governo Federal, Sicoob, Unimed Natal, Gestão, Aeba, CDL Jovem Natal e FCDL RN.

# Liquida Natal vai movimentar o comércio e aquecer as vendas – PENSE NUMA NOTÍCIA – Rio Grande do Norte – 20/08/2021

Link	<a href="https://pensenumanoticia.com.br/liquida-natal-chega-para-movimentar-o-comercio-e-aquecer-as-vendas/">https://pensenumanoticia.com.br/liquida-natal-chega-para-movimentar-o-comercio-e-aquecer-as-vendas/</a>
------	---

## LIQUIDA NATAL CHEGA PARA MOVIMENTAR O COMÉRCIO E AQUECER AS VENDAS

20  
ago

Por Redação Destques, Economia Postado às 10:15h



*Liquida Natal vai movimentar o comércio e aquecer as vendas (REPRODUÇÃO)*

Promoção acontece de 27 de agosto a 05 de setembro em Natal e região metropolitana. A 20ª edição da Liquida Natal, campanha promocional promovida pela CDL Natal será lançada oficialmente no dia 26 de agosto, no Sebrae RN, às 8h30, com entrevista coletiva para imprensa, onde serão apresentados os números da campanha deste ano, e a mecânica para troca de cupons por parte dos consumidores.

Como vender bem é o que todo mundo quer, o consultor Fred Alecrim realizará palestra com o tema "Vendas na economia conectada!".

Consagrada como a segunda melhor data em vendas para o comércio, a Liquida Natal será realizada no momento de recuperação econômica do setor e da ampliação de vacinação da população, o que aumenta as expectativas do presidente da CDL Natal, José Lucena para o sucesso da campanha. "O momento está favorável para as vendas. Estamos com as lojas físicas abertas, as vendas online são uma realidade e tem sido bem trabalhada pelos lojistas. A economia tem dado sinais de recuperação de forma constante. Estamos confiantes! Essa será a liquida das liquidas. Com crescimento em vendas, fortalecimento da economia e muitos prêmios", afirmou José Lucena.

Nesta edição teremos lojistas de Natal e região metropolitana oferecendo descontos especiais aos consumidores. A cada R\$ 50 em compras o consumidor ganha um cupom para concorrer aos prêmios. Os consumidores concorrem 01 carro, KM, 05 TVs 4", 01 Caminhão de prêmios. Os vendedores concorrerão a 07 vale-compras no valor de R\$ 1.000 cada.

A Liquida Natal esse ano conta com o patrocínio da Rede, Rede Pop. Apoio do Mastercard, Governo do RN, Nota Potiguar, Sebrae RN, Prefeitura do Natal, Fecomércio RN, Senac, Banco do Nordeste, Governo Federal, Sicoob, Unimed Natal, Gestão, Aeba, CDL Jovem Natal e FCDL RN.

### Adesão

Ainda dá tempo! A adesão da maior promoção de Natal e grande Natal está sendo feita pela HC Mais. Para aderir basta entrar no site da CDL Natal.



### **Condição Especial para os lojistas**

Super novidade para os lojistas participantes do Liquida Natal: tem condições exclusivas em veiculação nas tvs Band, Ponta Negra e Intertv !

Ao fazer adesão na campanha o lojista pode anunciar na tv suas ofertas, com negociação diferenciada.

### **Vantagens da Liquida**

Liquida Natal oferece uma série de vantagens para os lojistas. E apenas as empresas conveniadas estão habilitadas a participar. Conheça as vantagens e participe do maior evento de varejo do Rio Grande do Norte.

- ✔ Mais 3.000 lojas participantes;
- ✔ Mais de R\$ 215 milhões em vendas;
- ✔ Aumento (médio) de 25% no ticket de vendas da sua empresa;
- ✔ Aumento da visibilidade da sua empresa através das nossas campanhas de marketing digital e envolvimento com nossa base de clientes;
- ✔ Aumento do seu faturamento.

Serviço:

O quem? Coletiva de Imprensa Lançamento Liquida Natal.

Quando? 26 de agosto, 08h30.

Onde? Sebrae RN.

## Liquida Natal vai movimentar o comércio e aquecer as vendas – BLOG DO ROBSON FREITAS – Rio Grande do Norte – 20/08/2021

Link	<a href="http://blogdorobsonfreitas.blogspot.com/2021/08/liquida-natal-vai-movimentar-o-comercio.html?m=1">http://blogdorobsonfreitas.blogspot.com/2021/08/liquida-natal-vai-movimentar-o-comercio.html?m=1</a>
------	---

sexta-feira, 20 de agosto de 2021

### Liquida Natal vai movimentar o comércio e aquecer as vendas

A 20ª edição da Liquida Natal, campanha promocional promovida pela CDL Natal será lançada oficialmente no dia 26 de agosto, no Sebrae RN, às 8h30, com entrevista coletiva para imprensa, onde serão apresentados os números da campanha deste ano, e a mecânica para troca de cupons por parte dos consumidores. Como vender bem é o que todo mundo quer, o consultor Fred Alecrim realizará palestra com o tema "Vendas na economia conectada!".

Consagrada como a segunda melhor data em vendas para o comércio, a Liquida Natal será realizada entre 27 de agosto e 05 de setembro, no momento de recuperação econômica do setor e da ampliação de vacinação da população, o que aumenta as expectativas do presidente da CDL Natal, José Lucena para o sucesso da campanha. "O momento está favorável para as vendas. Estamos com as lojas físicas abertas, as vendas online são uma realidade e tem sido bem trabalhada pelos lojistas. A economia tem dado sinais de recuperação de forma constante. Estamos confiantes! Essa será a liquida das liquidas. Com crescimento em vendas, fortalecimento da economia e muitos prêmios", afirmou José Lucena.

Nesta edição teremos lojistas de Natal e região metropolitana oferecendo descontos especiais aos consumidores. A cada R\$ 50 em compras o consumidor ganha um cupom para concorrer aos prêmios. Os consumidores concorrem 01carro, KM, 05 TVs 4", 01 Caminhão de prêmios. Os vendedores concorrerão a 07 vale-compras no valor de R\$ 1.000 cada.

A Líquida Natal esse ano conta com o patrocínio da Rede, Rede Pop. Apoio do Mastercad, Governo do RN, Nota Potiguar, Sebrae RN, Prefeitura do Natal, **Fecomércio** RN, Senac, Banco do Nordeste, Governo Federal, Sicoob, Unimed Natal, Gestão, Aeba, CDL Jovem Natal e FCDL RN.

#### Adesão

Ainda dá tempo! A adesão da maior promoção de Natal e grande Natal está sendo feita pela HC Mais. Para aderir basta entrar no site da CDL Natal.

#### Condição Especial para os lojistas

Super novidade para os lojistas participantes do Liquida Natal: tem condições exclusivas em veiculação nas tvs Band, Ponta Negra e Intervi !

Ao fazer adesão na campanha o lojista pode anunciar na tv suas ofertas, com negociação diferenciada.

#### Vantagens da Liquida

Liquida Natal oferece uma série de vantagens para os lojistas. E apenas as empresas conveniadas estão habilitadas a participar. Conheça as vantagens e participe do maior evento de varejo do Rio Grande do Norte.

Link	<a href="http://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/liquida-natal-vai-movimentar-o-comercio-e-aquecer-as-vendas/">http://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/liquida-natal-vai-movimentar-o-comercio-e-aquecer-as-vendas/</a>
------	---

# Liquida Natal vai movimentar o comércio e aquecer as vendas

A 20ª edição da Liquida Natal, campanha promocional promovida pela CDL Natal será lançada oficialmente no dia 26 de agosto, no Sebrae RN, às 8h30, com entrevista coletiva para imprensa, onde serão apresentados os números da campanha deste ano, e a mecânica para troca de cupons por parte dos consumidores. Como vender bem é o que todo mundo quer, o consultor Fred Alecrim realizará palestra com o tema “Vendas na economia conectada!”.

Consagrada como a segunda melhor data em vendas para o comércio, a Liquida Natal será realizada entre 27 de agosto e 05 de setembro, no momento de recuperação econômica do setor e da ampliação de vacinação da população, o que aumenta as expectativas do presidente da CDL Natal, José Lucena para o sucesso da campanha. “O momento está favorável para as vendas. Estamos com as lojas físicas abertas, as vendas online são uma realidade e tem sido bem trabalhada pelos lojistas. A economia tem dado sinais de recuperação de forma constante. Estamos confiantes! Essa será a liquida das liquidas. Com crescimento em vendas, fortalecimento da economia e muitos prêmios”, afirmou José Lucena.

Nesta edição teremos lojistas de Natal e região metropolitana oferecendo descontos especiais aos consumidores. A cada R\$ 50 em compras o consumidor ganha um cupom para concorrer aos prêmios. Os consumidores concorrem 01carro, KM, 05 TVs 4-“, 01 Caminhão de prêmios. Os vendedores concorrerão a 07 vale-compras no valor de R\$ 1.000 cada.

A Líquida Natal esse ano conta com o patrocínio da Rede, Rede Pop. Apoio do Mastercad, Governo do RN, Nota Potiguar, Sebrae RN, Prefeitura do Natal, Fecomércio RN, Senac, Banco do Nordeste, Governo Federal, Sicoob, Unimed Natal, Gestão, AeBa, CDL Jovem Natal e FCDL RN.

## Adesão

Ainda dá tempo! A adesão da maior promoção de Natal e grande Natal está sendo feita pela HC Mais. Para aderir basta entrar no site da CDL Natal.

## Condição Especial para os lojistas

Super novidade para os lojistas participantes do Liquida Natal: tem condições exclusivas em veiculação nas tvs Band, Ponta Negra e Intertv !

Ao fazer adesão na campanha o lojista pode anunciar na tv suas ofertas, com negociação diferenciada.

## Vantagens da Liquida

Liquida Natal oferece uma série de vantagens para os lojistas. E apenas as empresas conveniadas estão habilitadas a participar. Conheça as vantagens e participe do maior evento de varejo do Rio Grande do Norte.

Link	<a href="http://www.tribunadenoticias.com.br/2021/08/liquida-natal-vai-movimentar-o-comercio.html?m=1">http://www.tribunadenoticias.com.br/2021/08/liquida-natal-vai-movimentar-o-comercio.html?m=1</a>
------	---

## LIQUIDA NATAL VAI MOVIMENTAR O COMÉRCIO E AQUECER AS VENDAS

agosto 20, 2021



A 20ª edição da Liquida Natal, campanha promocional promovida pela CDL Natal será lançada oficialmente no dia 26 de agosto, no Sebrae RN, às 8h30, com entrevista coletiva para imprensa, onde serão apresentados os números da campanha deste ano, e a mecânica para troca de cupons por parte dos consumidores. Como vender bem é o que todo mundo quer, o consultor Fred Alecrim realizará palestra com o tema "Vendas na economia conectada".

Consagrada como a segunda melhor data em vendas para o comércio, a Liquida Natal será realizada no momento de recuperação econômica do setor e da ampliação de vacinação da população, o que aumenta as expectativas do presidente da CDL Natal, José Lucena para o sucesso da campanha. "O momento está favorável para as vendas. Estamos com as lojas físicas abertas, as vendas online são uma realidade e tem sido bem trabalhada pelos lojistas. A economia tem dado sinais de recuperação de forma constante. Estamos confiantes! Essa será a liquida das liquidas. Com crescimento em vendas, fortalecimento da economia e muitos prêmios", afirmou José Lucena.

Nesta edição teremos lojistas de Natal e região metropolitana oferecendo descontos especiais aos consumidores. A cada R\$ 50 em compras o consumidor ganha um cupom para concorrer aos prêmios. Os consumidores concorrem 01carro, KM, 05 TVs 4-", 01 Caminhão de prêmios. Os vendedores concorrerão a 07 vale-compras no valor de R\$ 1.000 cada.

A Líquida Natal esse ano conta com o patrocínio da Rede, Rede Pop, Apoio do Mastercad, Governo do RN, Nota Potiguar, Sebrae RN, Prefeitura do Natal, Fecomércio RN, Senac, Banco do Nordeste, Governo Federal, Sicoob, Unimed Natal, Gestão, Aeba, CDL Jovem Natal e FCDL RN.

#### Adesão

Ainda dá tempo! A adesão da maior promoção de Natal e grande Natal está sendo feita pela HC Mais. Para aderir basta entrar no site da CDL Natal.

#### Condição Especial para os lojistas

Super novidade para os lojistas participantes do Líquida Natal: tem condições exclusivas em veiculação nas tvs Band, Ponta Negra e Intertv l

Ao fazer adesão na campanha o lojista pode anunciar na tv suas ofertas, com negociação diferenciada.

#### Vantagens da Líquida

Líquida Natal oferece uma série de vantagens para os lojistas. E apenas as empresas conveniadas estão habilitadas a participar. Conheça as vantagens e participe do maior evento de varejo do Rio Grande do Norte.

**Liquida Natal vai movimentar o comércio e aquecer as vendas – HILNETH CORREIA – Rio Grande do Norte – 20/08/2021**

Link	<a href="https://hilnethcorreia.com.br/2021/08/20/liquida-natal-vai-movimentar-o-comercio-e-aquecer-as-vendas/">https://hilnethcorreia.com.br/2021/08/20/liquida-natal-vai-movimentar-o-comercio-e-aquecer-as-vendas/</a>
------	---

# LIQUIDA NATAL VAI MOVIMENTAR O COMÉRCIO E AQUECER AS VENDAS



By **Hilneth Correia**

Posted on 20 de agosto de 2021

A 20ª edição da Liquida Natal, campanha promocional promovida pela CDL Natal será lançada oficialmente no dia 26 de agosto, no Sebrae RN, às 8h30, com entrevista coletiva para imprensa, onde serão apresentados os números da campanha deste ano, e a mecânica para troca de cupons por parte dos consumidores. Como vender bem é o que todo mundo quer, o consultor Fred Alecrim realizará palestra com o tema "Vendas na economia conectada!".

Consagrada como a segunda melhor data em vendas para o comércio, a Liquida Natal será realizada no momento de recuperação econômica do setor e da ampliação de vacinação da população, o que aumenta as expectativas do presidente da CDL Natal, José Lucena para o sucesso da campanha.

Nesta edição teremos lojistas de Natal e região metropolitana oferecendo descontos especiais aos consumidores. A cada R\$ 50 em compras o consumidor ganha um cupom para concorrer aos prêmios. Os consumidores concorrem 01carro, KM, 05 TVs 4", 01 Caminhão de prêmios. Os vendedores concorrerão a 07 vale-compras no valor de R\$ 1.000 cada.

A Liquida Natal esse ano conta com o patrocínio da Rede, Rede Pop. Apoio do Mastercard, Governo do RN, Nota Potiguar, Sebrae RN, Prefeitura do Natal, Fecomércio RN, Senac, Banco do Nordeste, Governo Federal, Sicoob, Unimed Natal, Gestão, Aeba, CDL Jovem Natal e FCDL RN.

**Liquida Natal vai movimentar o comércio e aquecer as vendas – HILNETH CORREIA – Rio Grande do Norte – 20/08/2021**

Link	<a href="https://gustavonegreiros.com.br/2021/08/20/liquida-natal-vai-movimentar-o-comercio-e-aquecer-as-vendas">https://gustavonegreiros.com.br/2021/08/20/liquida-natal-vai-movimentar-o-comercio-e-aquecer-as-vendas</a>
------	---

## Liquida Natal vai movimentar o comércio e aquecer as vendas

20/08/2021 às 10:13



A 20ª edição da Liquida Natal, campanha promocional promovida pela CDL Natal será lançada oficialmente no dia 26 de agosto, no Sebrae RN, às 8h30, com entrevista coletiva para imprensa, onde serão apresentados os números da campanha deste ano, e a mecânica para troca de cupons por parte dos consumidores. Como vender bem é o que todo mundo quer, o consultor Fred Alecrim realizará palestra com o tema "Vendas na economia conectada!".



Consagrada como a segunda melhor data em vendas para o comércio, a Líquida Natal será realizada no momento de recuperação econômica do setor e da ampliação de vacinação da população, o que aumenta as expectativas do presidente da CDL Natal, José Lucena para o sucesso da campanha. "O momento está favorável para as vendas. Estamos com as lojas físicas abertas, as vendas online são uma realidade e tem sido bem trabalhada pelos lojistas. A economia tem dado sinais de recuperação de forma constante. Estamos confiantes! Essa será a líquida das líquidas.

Com crescimento em vendas, fortalecimento da economia e muitos prêmios", afirmou José Lucena.

Nesta edição teremos lojistas de Natal e região metropolitana oferecendo descontos especiais aos consumidores. A cada R\$ 50 em compras o consumidor ganha um cupom para concorrer aos prêmios. Os consumidores concorrem 01carro, KM, 05 TVs 4"-, 01 Caminhão de prêmios. Os vendedores concorrerão a 07 vale-compras no valor de R\$ 1.000 cada.

A Líquida Natal esse ano conte com o patrocínio da Rede, Rede Pop. Apoio do Mastercard, Governo do RN, Nota Potiguar, Sebrae RN, Prefeitura do Natal, Fecomércio RN, Senac, Banco do Nordeste, Governo Federal, Sicoob, Unimed Natal, Gestão, Aeba, CDL Jovem Natal e FCDL RN.

Adesão

Ainda dá tempo! A adesão da maior promoção de Natal e grande Natal está sendo feita pela HC Mais. Para aderir basta entrar no site da CDL Natal.

Condição Especial para os lojistas

Super novidade para os lojistas participantes do Líquida Natal: tem condições exclusivas em veiculação nas tvs Band, Ponta Negra e Intertv !

Ao fazer adesão na campanha o lojista pode anunciar na tv suas ofertas, com negociação diferenciada.

Vantagens da Líquida

Líquida Natal oferece uma série de vantagens para os lojistas. E apenas as empresas conveniadas estão habilitadas a participar. Conheça as vantagens e participe do maior evento de varejo do Rio Grande do Norte.

- ✔ Mais 3.000 lojas participantes;
- ✔ Mais de R\$ 215 milhões em vendas;
- ✔ Aumento (médio) de 25% no ticket de vendas da sua empresa;
- ✔ Aumento da visibilidade da sua empresa através das nossas campanhas de marketing digital e envolvimento com nossa base de clientes;
- ✔ Aumento do seu faturamento.

7ª FEMPTUR e 12º Fórum de Turismo do RN são lançados na capital potiguar – CRISTINA LIRA – Rio Grande do Norte – 20/08/2021

Link	<a href="https://cristinalira.com/7a-femptur-e-12o-forum-de-turismo-do-rn-sao-lancados-na-capital-potiguar/">https://cristinalira.com/7a-femptur-e-12o-forum-de-turismo-do-rn-sao-lancados-na-capital-potiguar/</a>
------	---

## 7ª FEMPTUR e 12º Fórum de Turismo do RN são lançados na capital potiguar

📅 20 de agosto de 2021    👤 Cristina Lira Turismo    📁 Notícias



*Com protocolos de biossegurança, evento acontece nos dias 17 e 18 de setembro, no Centro de Convenções de Natal e a entrada é gratuita*

Os dois principais eventos do turismo do Rio Grande do Norte: a **Feira de Municípios e Produtos Turísticos do RN – Femptur**, em sua 7ª edição e o **12º Fórum de Turismo do RN** tiveram lançamento na manhã desta sexta-feira (20), no Serhs Natal Grand Hotel, com presença de autoridades, patrocinadores, expositores e parceiros comerciais para conhecerem a programação da mostra.

Com rígidos protocolos de biossegurança, a Femptur e o Fórum acontecem nos dias **17 e 18 de setembro**, de forma paralela e presencial, no pavilhão **Nísia Floresta do Centro de Convenções de Natal**, com entrada e estacionamento gratuitos. Viagens, passeios, artesanato, cultura, gastronomia, agricultura familiar e negócios fazem parte da Feira que, neste ano, conta com novos destinos, expositores de sol e mar, do agreste e das serras. Além de um palco de apresentações culturais, na área gastronômica, com atrações folclóricas e de artistas potiguares.

Os organizadores Antônio Roberto Rocha e Gustavo Porpino, da Argus Eventos, expuseram temas fundamentais para a retomada e o desenvolvimento do turismo norte-riograndense. E mais de 30 municípios já confirmaram presença na Femptur e 80% dos stands comercializados. “O evento traz pontos importantes para o crescimento sustentável e econômico do Estado e estamos em um cenário de procura pelo turismo terrestre, de natureza, passeios a céu aberto, novas experiências, e o nosso Estado tem muito a oferecer”, reforça Gustavo Porpino.

Já no 12º Fórum, temas atuais a serem debatidos como: “A maior integração dos destinos turísticos do Nordeste no pós-pandemia”; “Os nichos de mercado do turismo de evento”; “A tendência ascendente para o turismo de natureza”; “Turismo cultural e seus novos atrativos no RN”; e o “Turismo de aventura como futuro diferencial do RN” fazem parte da programação. “O Fórum agrega a cadeia produtiva do setor, democratiza o debate e reúne as principais lideranças do Turismo no Estado, além de mostrar perspectivas e apontar caminhos, o que é fundamental, ainda mais diante dos desafios impostos nos últimos tempos”, enfatiza Antônio Roberto.

Estiveram presentes, a secretária de turismo do RN, Aninha Costa, representando a figura da governadora Fátima Bezerra; o diretor do SEBRAE, João Hélio; o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz; o representante do BNB, Sartre Praxedes; o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson; a presidente da ABAV-RN, Michelle Pereira; o presidente do Natal Convention Bureau, George Gosson; o secretário de turismo de Natal, **Fernando Fernandes de Oliveira**; o diretor da Data Show, Leandro Martins; o deputado Coronel Azevedo (representando a Assembleia Legislativa do RN); o vereador Felipe Alves; o presidente do SINDETUR RN, Francisco Câmara Júnior; o presidente do SINGTUR RN, Junior Lima; prefeitos de municípios, além da participação especial da cantora Samara Alves.

A Femptur e o Fórum têm realização da Argus Eventos, apoio da Secretaria de Turismo do Rio Grande do Norte – SETUR RN, Emprotur, Secretaria de Turismo de Natal, SEBRAE RN, Fecomércio-RN e Banco do Nordeste, além da Data Show Brasil e Serhs Natal Grand Hotel.

Link	<a href="https://www.bznnoticias.com.br/noticia/7a-femptur-e-12o-forum-de-turismo-do-rn-sao-lancados-na-capital-potiguar">https://www.bznnoticias.com.br/noticia/7a-femptur-e-12o-forum-de-turismo-do-rn-sao-lancados-na-capital-potiguar</a>
------	---

## 7ª FEMPTUR e 12º Fórum de Turismo do RN são lançados na capital potiguar

21 AGO 2021

Os dois principais eventos do turismo do Rio Grande do Norte: a Feira de Municípios e Produtos Turísticos do RN – Femptur, em sua 7ª edição e o 12º Fórum de Turismo do RN tiveram lançamento na manhã desta sexta-feira (20), no Serhs Natal Grand Hotel, com presença de autoridades, patrocinadores, expositores e parceiros comerciais para conhecerem a programação da mostra.



Foto: Divulgação

Com rígidos protocolos de biossegurança, a Femptur e o Fórum acontecem nos dias 17 e 18 de setembro, de forma paralela e presencial, no pavilhão Nisia Floresta do Centro de Convenções de Natal, com entrada e estacionamento gratuitos. Viagens, passeios, artesanato, cultura, gastronomia, agricultura familiar e negócios fazem parte da Feira que, neste ano, conta com novos destinos, expositores de sol e mar, do agreste e das serras. Além de um palco de apresentações culturais, na área gastronômica, com atrações folclóricas e de artistas potiguares.

Os organizadores Antônio Roberto Rocha e Gustavo Porpino, da Argus Eventos, expuseram temas fundamentais para a retomada e o desenvolvimento do turismo norte-riograndense. E mais de 30 municípios já confirmaram presença na Femptur e 80% dos estandes comercializados. "O evento traz pontos importantes para o crescimento sustentável e econômico do Estado e estamos em um cenário de procura pelo turismo terrestre, de natureza, passelos a céu aberto, novas experiências, e o nosso Estado tem muito a oferecer", reforça Gustavo Porpino.

Já no 12º Fórum, temas atuais a serem debatidos como: "A maior integração dos destinos turísticos do Nordeste no pós-pandemia"; "Os nichos de mercado do turismo de evento"; "A tendência ascendente para o turismo de natureza"; "Turismo cultural e seus novos atrativos no RN"; e o "Turismo de aventura como futuro diferencial do RN" fazem parte da programação. "O Fórum agrega a cadeia produtiva do setor, democratiza o debate e reúne as principais lideranças do Turismo no Estado, além de mostrar perspectivas e apontar caminhos, o que é fundamental, ainda mais diante dos desafios impostos nos últimos tempos", enfatiza Antônio Roberto.

Estiveram presentes, a secretária de turismo do RN, Aninha Costa, representando a figura da governadora Fátima Bezerra; o diretor do SEBRAE, João Hélio; o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz; o representante do BNB, Sartre Praxedes; o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson; o presidente da ABAV-RN, Michelle Pereira; o presidente do Natal Convention Bureau, George Gosson; o secretário de turismo de Natal, Fernando Fernandes de Oliveira; o diretor da Data Show, Leandro Martins; o deputado Coronel Azevedo (representando a Assembleia Legislativa do RN); o vereador Felipe Alves; o presidente do SINDETUR RN, Francisco Câmara Júnior; o presidente do SINGTUR RN, Junior Lima; prefeitos de municípios, além da participação especial da cantora Samara Alves.

A Femptur e o Fórum têm realização da Argus Eventos, apoio da Secretaria de Turismo do Rio Grande do Norte – SETUR RN, Emprotur, Secretaria de Turismo de Natal, SEBRAE RN, Fecomércio-RN e Banco do Nordeste, além da Data Show Brasil e Serhs Natal Grand Hotel.

Grande do Norte – 22/08/2021

Link	<a href="https://hilnethcorreia.com.br/2021/08/22/7a-femptur-e-12o-forum-de-turismo-do-rn-sao-lancados-na-capital-potiguar/">https://hilnethcorreia.com.br/2021/08/22/7a-femptur-e-12o-forum-de-turismo-do-rn-sao-lancados-na-capital-potiguar/</a>
------	---

# 7ª FEMPTUR E 12º FÓRUM DE TURISMO DO RN SÃO LANÇADOS NA CAPITAL POTIGUAR



By Hilneth Correia

Posted on 22 de agosto de 2021



Os dois principais eventos do turismo do Rio Grande do Norte: a Feira de Municípios e Produtos Turísticos do RN – Femptur, em sua 7ª edição e o 12º Fórum de Turismo do RN tiveram lançamento na manhã desta sexta-feira (20), no Serhs Natal Grand Hotel, com presença de autoridades, patrocinadores, expositores e parceiros comerciais para conhecerem a programação da mostra.

Com rígidos protocolos de biossegurança, a Femptur e o Fórum acontecem nos dias 17 e 18 de setembro, de forma paralela e presencial, no pavilhão Nísia Floresta do Centro de Convenções de Natal, com entrada e estacionamento gratuitos. Viagens, passeios, artesanato, cultura, gastronomia, agricultura familiar e negócios fazem parte da Feira que, neste ano, conta com novos destinos, expositores de sol e mar, do agreste e das serras. Além de um palco de apresentações culturais, na área gastronômica, com atrações folclóricas e de artistas potiguares.

Os organizadores Antônio Roberto Rocha e Gustavo Porpino, da Argus Eventos, expuseram temas fundamentais para a retomada e o desenvolvimento do turismo norte-riograndense. E mais de 30 municípios já confirmaram presença na Femptur e 80% dos estandes comercializados. "O evento traz pontos importantes para o crescimento sustentável e econômico do Estado e estamos em um cenário de procura pelo turismo terrestre, de natureza, passeios a céu aberto, novas experiências, e o nosso Estado tem muito a oferecer", reforça Gustavo Porpino.

Já no 12º Fórum, temas atuais a serem debatidos como: "A maior integração dos destinos turísticos do Nordeste no pós-pandemia"; "Os nichos de mercado do turismo de evento"; "A tendência ascendente para o turismo de natureza"; "Turismo cultural e seus novos atrativos no RN"; e o "Turismo de aventura como futuro diferencial do RN" fazem parte da programação. "O Fórum agrega a cadeia produtiva do setor, democratiza o debate e reúne as principais lideranças do Turismo no Estado, além de mostrar perspectivas e apontar caminhos, o que é fundamental, ainda mais diante dos desafios impostos nos últimos tempos", enfatiza Antônio Roberto.

Estiveram presentes, a secretária de turismo do RN, Aninha Costa, representando a figura da governadora Fátima Bezerra; o diretor do SEBRAE, João Hélio; o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz; o representante do BNB, Sartre Praxedes; o presidente da ABIH-RN, Abdon Gossion; a presidente da ABAV-RN, Michelle Pereira; o presidente do Natal Convention Bureau, George Gossion; o secretário de turismo de Natal, Fernando Fernandes de Oliveira; o diretor da Data Show, Leandro Martins; o deputado Coronel Azevedo (representando a Assembleia Legislativa do RN); o vereador Felipe Alves; o presidente do SINDETUR RN, Francisco Câmara Júnior; o presidente do SINGTUR RN, Junior Lima; prefeitos de municípios, além da participação especial da cantora Samara Alves.

A Femptur e o Fórum têm realização da Argus Eventos, apoio da Secretaria de Turismo do Rio Grande do Norte – SETUR RN, Emprotur, Secretaria de Turismo de Natal, SEBRAE RN, Fecomércio-RN e Banco do Nordeste, além da Data Show Brasil e Serhs Natal Grand Hotel.

Link	<a href="https://blog.flaviomarinho.com.br/7a-femptur-e-12o-forum-de-turismo-do-rn-sao-lancados-na-capital-potiguar/">https://blog.flaviomarinho.com.br/7a-femptur-e-12o-forum-de-turismo-do-rn-sao-lancados-na-capital-potiguar/</a>
------	---

## 7ª FEMPTUR e 12º Fórum de Turismo do RN são lançados na capital potiguar

20 de agosto de 2021 às 15:27 • Comentar



*COM PROTOCOLOS DE BIOSSEGURANÇA, EVENTO ACONTECE NOS DIAS 17 E 18 DE SETEMBRO, NO CENTRO DE CONVENÇÕES DE NATAL E A ENTRADA É GRATUITA. FOTO: DIVULGAÇÃO.*

Os dois principais eventos do turismo do Rio Grande do Norte: a Feira de Municípios e Produtos Turísticos do RN – Femptur, em sua 7ª edição e o 12º Fórum de Turismo do RN tiveram lançamento na manhã desta sexta-feira (20), no Serhs Natal Grand Hotel, com presença de autoridades, patrocinadores, expositores e parceiros comerciais para conhecerem a programação da mostra.

Com rígidos protocolos de biossegurança, a Femptur e o Fórum acontecem nos dias 17 e 18 de setembro, de forma paralela e presencial, no pavilhão Nísia Floresta do Centro de Convenções de Natal, com entrada e estacionamento gratuitos. Viagens, passeios, artesanato, cultura, gastronomia, agricultura familiar e negócios fazem parte da Feira que, neste ano, conta com novos destinos, expositores de sol e mar, do agreste e das serras. Além de um palco de apresentações culturais, na área gastronômica, com atrações folclóricas e de artistas potiguares.

Os organizadores Antônio Roberto Rocha e Gustavo Porpino, da Argus Eventos, expuseram temas fundamentais para a retomada e o desenvolvimento do turismo nordestino. E mais de 30 municípios já confirmaram presença na Femptur e 80% dos estandes comercializados. “O evento traz pontos importantes para o crescimento sustentável e econômico do Estado e estamos em um cenário de procura pelo turismo terrestre, de natureza, passeios a céu aberto, novas experiências, e o nosso Estado tem muito a oferecer”, reforça Gustavo Porpino.

Já no 12º Fórum, temas atuais a serem debatidos como: “A maior integração dos destinos turísticos do Nordeste no pós-pandemia”; “Os nichos de mercado do turismo de evento”; “A tendência ascendente para o turismo de natureza”; “Turismo cultural e seus novos atrativos no RN”; e o “Turismo de aventura como futuro diferencial do RN” fazem parte da programação. “O Fórum agrega a cadeia produtiva do setor, democratiza o debate e reúne as principais lideranças do Turismo no Estado, além de mostrar perspectivas e apontar caminhos, o que é fundamental, ainda mais diante dos desafios impostos nos últimos tempos”, enfatiza Antônio Roberto.

Estiveram presentes, a secretária de turismo do RN, Aninha Costa, representando a figura da governadora Fátima Bezerra; o diretor do SEBRAE, João Hélio; o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz; o representante do BNB, Sartre Praxedes; o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson; a presidente da ABAV-RN, Michelle Pereira; o presidente do Natal Convention Bureau, George Gosson; o secretário de turismo de Natal, Fernando Fernandes de Oliveira; o diretor da Data Show, Leandro Martins; o deputado Coronel Azevedo (representando a Assembleia Legislativa do RN); o vereador Felipe Alves; o presidente do SINDETUR RN, Francisco Câmara Júnior; o presidente do SINGTUR RN, Junior Lima; prefeitos de municípios, além da participação especial da cantora Samara Alves.

A Femptur e o Fórum têm realização da Argus Eventos, apoio da Secretaria de Turismo do Rio Grande do Norte – SETUR RN, Emprotur, Secretaria de Turismo de Natal, SEBRAE RN, Fecomércio-RN e Banco do Nordeste, além da Data Show Brasil e Serhs Natal Grand Hotel.



Link	<a href="https://blogafonte.com.br/2021/08/20/7a-femptur-e-12o-forum-de-turismo-do-rn-sao-lancados-na-capital-potiguar/">https://blogafonte.com.br/2021/08/20/7a-femptur-e-12o-forum-de-turismo-do-rn-sao-lancados-na-capital-potiguar/</a>
------	---

# 7ª FEMPTUR e 12º Fórum de Turismo do RN são lançados na capital potiguar

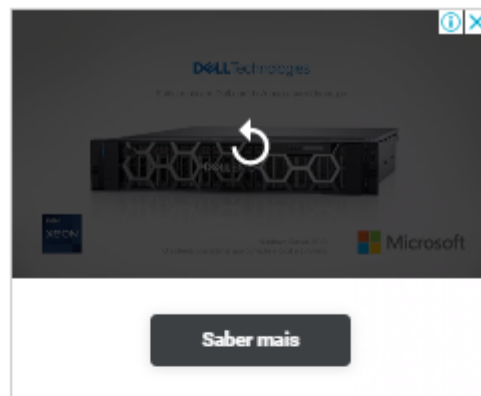
Por Da Redação - 20 de agosto de 2021 - 15h40



Com protocolos de biossegurança, evento acontece nos dias 17 e 18 de setembro, no Centro de Convenções de Natal. – Foto: Divulgação

Os dois principais eventos do turismo do Rio Grande do Norte: a **Feira de Municípios e Produtos Turísticos do RN – Femptur**, em sua 7ª edição e o **12º Fórum de Turismo do RN** tiveram lançamento na manhã desta sexta-feira (20), no Serhs Natal Grand Hotel, com presença de autoridades, patrocinadores, expositores e parceiros comerciais para conhecerem a programação da mostra.

Com rígidos protocolos de biossegurança, a Femptur e o Fórum acontecem nos dias **17 e 18 de setembro**, de forma paralela e presencial, no pavilhão **Nísia Floresta do Centro de Convenções de Natal**, com entrada e estacionamento gratuitos. Viagens, passeios, artesanato, cultura, gastronomia, agricultura familiar e negócios fazem parte da Feira que, neste ano, conta com novos destinos, expositores de sol e mar, do agreste e das serras. Além de um palco de apresentações culturais, na área gastronômica, com atrações folclóricas e de artistas potiguares.



Os organizadores Antônio Roberto Rocha e Gustavo Porpino, da Argus Eventos, expuseram temas fundamentais para a retomada e o desenvolvimento do turismo norte-rio-grandense. E mais de 30 municípios já confirmaram presença na Femptur e 80% dos estandes comercializados. "O evento traz pontos importantes para o crescimento sustentável e econômico do Estado e estamos em um cenário de procura pelo turismo terrestre, de natureza, passeios a céu aberto, novas experiências, e o nosso Estado tem muito a oferecer", reforça Gustavo Porpino.

Já no 12º Fórum, temas atuais a serem debatidos como: "A maior integração dos destinos turísticos do Nordeste no pós-pandemia"; "Os nichos de mercado do turismo de evento"; "A tendência ascendente para o turismo de natureza"; "Turismo cultural e seus novos atrativos no RN"; e o "Turismo de aventura como futuro diferencial do RN" fazem parte da programação. "O Fórum agrega a cadeia produtiva do setor, democratiza o debate e reúne as principais lideranças do Turismo no Estado, além de mostrar perspectivas e apontar caminhos, o que é fundamental, ainda mais diante dos desafios impostos nos últimos tempos", enfatiza Antônio Roberto.

Estiveram presentes, a secretária de turismo do RN, Aninha Costa, representando a figura da governadora Fátima Bezerra; o diretor do SEBRAE, João Hélio; o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz; o representante do BNB, Sartre Praxedes; o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson; a presidente da ABAV-RN, Michelle Pereira; o presidente do Natal Convention Bureau, George Gosson; o secretário de turismo de Natal, **Fernando Fernandes de Oliveira**; o diretor da Data Show, Leandro Martins; o deputado Coronel Azevedo (representando a Assembleia Legislativa do RN); o vereador Felipe Alves; o presidente do SINDETUR RN, Francisco Câmara Júnior; o presidente do SINGTUR RN, Junior Lima; prefeitos de municípios, além da participação especial da cantora Samara Alves.

A Femptur e o Fórum têm realização da Argus Eventos, apoio da Secretaria de Turismo do Rio Grande do Norte – SETUR RN, Emprotur, Secretaria de Turismo de Natal, SEBRAE RN, Fecomércio-RN e Banco do Nordeste, além da Data Show Brasil e Serhs Natal Grand Hotel.

Link	<a href="https://turismoemfoco.com.br/v1/2021/08/20/7a-femptur-e-12o-forum-de-turismo-do-rn-sao-lancados-na-capital-potiguar/">https://turismoemfoco.com.br/v1/2021/08/20/7a-femptur-e-12o-forum-de-turismo-do-rn-sao-lancados-na-capital-potiguar/</a>
------	---

## 7ª Femptur e 12º Fórum de Turismo do RN são lançados na capital potiguar

Brasil Eventos

📅 20 De Agosto De 2021, 19h:00 👤 Fábio Cardoso

Os dois principais eventos do turismo do Rio Grande do Norte: a Feira de Municípios e Produtos Turísticos do RN – Femptur, em sua 7ª edição e o 12º Fórum de Turismo do RN tiveram lançamento nesta sexta-feira (20), no Serhs Natal Grand Hotel, com presença de autoridades, patrocinadores, expositores e parceiros comerciais para conhecerem a programação da mostra.

Com rígidos protocolos de biossegurança, a Femptur e o Fórum acontecem nos dias **17 e 18 de setembro**, de forma paralela e presencial, no pavilhão **Nísia Floresta do Centro de Convenções de Natal**, com entrada e estacionamento gratuitos. Viagens, passeios, artesanato, cultura, gastronomia, agricultura familiar e negócios fazem parte da Feira que, neste ano, conta com novos destinos, expositores de sol e mar, do agreste e das serras. Além de um palco de apresentações culturais, na área gastronômica, com atrações folclóricas e de artistas potiguares.

Os organizadores Antônio Roberto Rocha e Gustavo Porpino, da Argus Eventos, expuseram temas fundamentais para a retomada e o desenvolvimento do turismo norte-riograndense. E mais de 30 municípios já confirmaram presença na Femptur e 80% dos estandes comercializados. “O evento traz pontos importantes para o crescimento sustentável e econômico do Estado e estamos em um cenário de procura pelo turismo terrestre, de natureza, passeios a céu aberto, novas experiências, e o nosso Estado tem muito a oferecer”, reforça Gustavo Porpino.

Já no 12º Fórum, temas atuais a serem debatidos como: “A maior integração dos destinos turísticos do Nordeste no pós-pandemia”; “Os nichos de mercado do turismo de evento”; “A tendência ascendente para o turismo de natureza”; “Turismo cultural e seus novos atrativos no RN”; e o “Turismo de aventura como futuro diferencial do RN” fazem parte da programação. “O Fórum agrega a cadeia produtiva do setor, democratiza o debate e reúne as principais lideranças do Turismo no Estado, além de mostrar perspectivas e apontar caminhos, o que é fundamental, ainda mais diante dos desafios impostos nos últimos tempos”, enfatiza Antônio Roberto.

Estiveram presentes; a secretária de turismo do RN, Aninha Costa, representando a figura da governadora Fátima Bezerra; o diretor do SEBRAE, João Hélio; o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz; o representante do BNB, Sartre Praxedes; o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson; a presidente da ABAV-RN, Michelle Pereira; o presidente do Natal Convention Bureau, George Gosson; o secretário de turismo de Natal, **Fernando Fernandes de Oliveira**; o diretor da Data Show, Leandro Martins; o deputado Coronel Azevedo (representando a Assembleia Legislativa do RN); o vereador Felipe Alves; o presidente do SINDETUR RN, Francisco Câmara Júnior; o presidente do SINGTUR RN, Junior Lima; prefeitos de municípios, além da participação especial da cantora Samara Alves.

A Femptur e o Fórum têm realização da Argus Eventos, apoio da Secretaria de Turismo do Rio Grande do Norte – SETUR RN, Emprotur, Secretaria de Turismo de Natal, SEBRAE RN, Fecomércio-RN e Banco do Nordeste, além da Data Show Brasil e Serhs Natal Grand Hotel.

Sebrae e Prefeitura firmam parceria para capacitar artesãos de Natal – GRANDE PONTO – Rio Grande do Norte – 20/08/2021

Link	<a href="https://www.grandeponto.com.br/noticia/sebrae-e-prefeitura-firmam-parceria-para-capacitar-artesaos-de-natal">https://www.grandeponto.com.br/noticia/sebrae-e-prefeitura-firmam-parceria-para-capacitar-artesaos-de-natal</a>
------	---

20/08/2021 10:32

## Sebrae e Prefeitura firmam parceria para capacitar artesãos de Natal



O Sebrae do Rio Grande do Norte e a Prefeitura do Natal, através das Secretaria Municipal de Trabalho e Assistência Social – SEMTAS, firmaram Termo de Cooperação Técnica e Financeira para capacitar até 120 artesãos em gestão e desenvolvimento de coleção de produtos com a metodologia Lugares de Charme, incluindo a repaginação do espaço da Loja Natal Original, localizada na praça da Árvore de Mirassol. A assinatura do termo aconteceu nesta quarta-feira (18), no Palácio Felipe Camarão, entre o prefeito Álvaro Dias, o secretário da SEMTAS, Adjuto Dias de Araújo Neto, e o diretor superintendente do Sebrae-RN, José Ferreira de Melo Neto.

A solenidade de assinatura contou com a participação do presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae-RN e da **FECOMÉRCIO**-RN, Marcelo Fernandes de Queiroz, o secretário municipal de Governo, Johan Xavier, o secretário municipal do Turismo, Fernando Fernandes, o vereador Luciano Nascimento, representando a Câmara Municipal de Natal, outros secretários municipais, assessores e equipe técnica do Sebrae-RN.

As capacitações dos artesãos natalenses ocorrerão no decorrer de 12 meses, a partir de uma seleção através de edital a ser lançado pela Prefeitura do Natal, ainda neste mês. A expectativa é que a Loja Natal Original seja reaberta em dezembro próximo, com ambientação repaginada e produtos desenvolvidos com base na metodologia Lugares de Charme. Além da loja reformada e repaginada, a Prefeitura pretende reformar todo o entorno para transformar a área em um ponto de comercialização do artesanato e gastronomia o ano inteiro. A ideia é manter a famosa árvore de natal com as luzes acesas durante todos os fins de semana do ano, utilizando a geração de energia solar.

O projeto Lugares de Charme foi apresentado, antes da assinatura do termo, pela consultora e designer social, Cris Ribeiro, que desenvolveu a metodologia já executada com sucesso em várias cidades no interior do estado. “Através desse trabalho com os artesãos, pretendemos resgatar a origem de Natal”, resume a consultora, que pretende buscar no design afetivo a tradução das emoções do artesão, levando em consideração a sua história, cultura e identidade, tanto dele, como do lugar onde ele nasceu ou reside.

O prefeito Álvaro Dias destacou que o projeto Lugares de Charme está no contexto da filosofia de trabalho da prefeitura de buscar a inovação como diferencial para transformar e modernizar os espaços da cidade. “Essa parceria com o Sebrae é mais um passo na modernização daquela área da Praça da Árvore de Mirassol, que será dotada de uma infraestrutura capaz de gerar emprego e renda para os artesãos e empreendedores do entorno. Queremos que o espaço funcione o ano inteiro, com a possibilidade de manter as luzes da árvore de natal acesas nas noites dos finais de semana. Vamos deixar nossa cidade cada vez mais atrativa para que as pessoas curtam e desfrutem de momentos agradáveis o ano inteiro”, promete Álvaro.

Para o diretor superintendente do Sebrae-RN, José Ferreira de Melo Neto, a assinatura do acordo é mais uma parceria exitosa entre a instituição e a prefeitura local. “Vamos capacitar os artesãos, tanto na gestão para que desenvolvam suas atividades com mais dignidade, como também proporcionar a melhoria dos produtos a partir do emprego do design como diferencial competitivo. Na loja Natal Original, os clientes e turistas encontrarão produtos diferenciados com características locais”, anuncia Melo.

O presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae-RN, Marcelo Queiroz, enfatizou a importância da parceria, não somente para os artesãos e empreendedores, mas para o fortalecimento do segmento do artesanato associado ao turismo. “Vamos apoiar os microempreendedores que terão o espaço, tanto da loja, como o seu entorno, repaginado pelo projeto. Nele poderão expor e comercializar seus produtos para os clientes da cidade e para os turistas que visitam Natal. Será mais uma atração para os turistas e permitirá maior geração de renda para os empreendedores”, afirma Marcelo, que também é presidente da **Fecomércio**-RN.

O secretário da SEMTAS, Adjuto Dias de Araújo Neto, lembrou que a execução do projeto Lugares de Charme contará com o apoio de secretarias municipais, como a SEMSUR, SEMOV, STTU e a secretaria de turismo de Natal. “Queremos que a loja Natal Original seja um diferencial na vida dos artesãos e na economia solidária aqui no município de Natal. Será muito importante neste momento da retomada da economia e a volta da movimentação turística, fazendo com que o comércio funcione naquela área o ano inteiro e não apenas em datas específicas” conclui Adjuto Dias, destacando o trabalho conjunto com todas as outras secretarias municipais.

Link	<a href="https://www.igorhenriquecosta.com.br/2021/08/vereador-hermes-camara-apoia-projeto.html?m=1">https://www.igorhenriquecosta.com.br/2021/08/vereador-hermes-camara-apoia-projeto.html?m=1</a>
------	---

## Vereador Hermes Câmara apoia projeto DEL Turismo para Natal

por Blog Igor Costa publicado em Agosto 22, 2021



*Projeto do SENAC fortalece o turismo; comissão de turismo da Câmara conheceu o programa, que já é desenvolvido em outros municípios do RN e do Brasil*

Atendendo convite do vereador Hermes Câmara (PTB), que é presidente da Comissão de Indústria, Turismo, Comércio e Empreendedorismo da Câmara Municipal de Natal (CMN), técnicos do Senac-RN/Fecomércio-RN apresentaram aos vereadores de Natal o projeto DEL Turismo e sua aplicabilidade em Natal.

Em reunião na escola do legislativo na manhã de hoje (17), eles mostraram as possibilidades de fortalecimento do turismo local, caso Natal faça adesão ao programa. “Estamos interessados, enquanto comissão de turismo da Câmara, na aplicação do programa DEL em nossa cidade. Trata-se de ações para o fortalecimento do turismo, algo muito importante para Natal”, afirmou o vereador Hermes.

A reunião contou com a participação do representante do governo da Alemanha, Andreas Dohle, que apoia o projeto no Brasil, e também destacou que a presença do DEL em Natal deverá impulsionar o desenvolvimento e reconhecimento do turismo da cidade.

O vereador Hermes agradeceu a presença dos representantes do Senac-RN/Fecomércio-RN e do governo da Alemanha, e afirmou que a comissão vai se empenhar na luta para adesão por parte de Natal: "Já temos a adesão de diversos municípios do RN, como Parnamirim, Tibau do Sul e São Miguel do Gostoso, por exemplo, e com bons resultados para o turismo. É importante que Natal também faça a adesão. Vamos nos empenhar, junto a prefeitura, através da secretaria de turismo, para que essa adesão ocorra", afirmou Hermes.

A reunião também contou com a presença dos vereadores Chagas Catarino (PSDB), Luciano Nascimento (PTB) e Anderson Lopes (Solidariedade), além da assessoria da vereadora Margarete Régia, que também apoiaram o projeto.



– 21/08/2021

Link

<http://jornalagorarn.com.br/uploads/materiais/d57c5a8b78e6e1a6b229fd0ed4d9c8b8.pdf>

# Financiamento de Priore e Requip inviabilizam ações do Sesc e Senac

**ALERTA** | Se a verba para a criação das novas iniciativas de estímulo ao emprego sair do Sistema S, as instituições de formação profissional não conseguirão manter atividades

De acordo com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), se a verba para a criação das novas iniciativas de estímulo ao emprego, propostas pelo governo no âmbito da Medida Provisória nº 1.045/21, sair do Sistema S, as instituições de formação profissional do País não conseguirão manter as suas atividades. Segundo a CNC, os serviços prestados atualmente pelas instituições atendem a sociedade de uma forma mais ampla do que as previstas no Programa Primeira Oportunidade e Reinserção no Emprego (Priore) e no Regime Especial de Qualificação e Inclusão Produtiva (Requip).

De acordo com Leandro Domingos, vice-presidente Financeiro da Confederação, preocupa o fato de que os recursos destinados aos programas atuais do Sesc e Senac, por exemplo, que contemplam toda a sociedade, sejam direcionados apenas para atender os jovens entre 16 anos e 29 anos. “Mais da metade (53%) da demanda de formação e capacitação profissional atendida pelo Senac é composta

por pessoas com mais de 30 anos”, afirma Domingos. “Fazer isso é tirar a verba de programas que já funcionam com muita eficiência e eficácia e redirecionar para programas ainda incertos e que geram muitas dúvidas.”

## Estruturas físicas em risco

Cálculos financeiros realizados por técnicos do Sistema S apontam uma situação extremamente difícil para as entidades, caso o projeto seja colocado em prática. “Os custos com ensino gratuito, na configuração que se apresentam, inviabilizarão, em curto prazo, as instituições formadoras do Sistema S, que não possuirão recursos sequer para custear as atividades e manter as estruturas físicas”, alerta Domingos.

A CNC vem defendendo, desde o início do ano, medidas como a MP 1.045, que instituiu o Novo Programa Emergencial de Manutenção do Emprego e da Renda, extremamente importante por conta da crise provocada pela pandemia do novo coronavírus, e também os projetos de inclusão produtiva, como o

Priore e o Requip. Porém, a Confederação entende que a decisão mais acertada seria utilizar outra fonte de financiamento para a viabilização dos programas que não o Sistema S.

O vice-presidente Financeiro da CNC reforça que grande parte da força de trabalho atuante no Brasil passou pelos cursos de formação e capacitação profissional do Sistema S. “Nossas instituições são patrimônio da nação brasileira, que têm atuações exemplares, relevantes e reconhecidas pela sociedade há mais de 75 anos”, afirma Leandro Domingos.

Para o vice-presidente Financeiro da CNC, quem defende propostas como essas jamais entrou em uma unidade do Sistema S ou leu relatório de sua produtividade, já que demonstra total desconhecimento da atuação dessas instituições em todo o território nacional. “Afirmo com convicção que, se não fosse o Sistema S, a situação socioeconômica do Brasil seria bem pior do que a que se apresenta hoje. Desmontá-lo será um erro irreparável”, reforça Domingos.

23/08/2021

# STF mantém foco criminal contra Bolsonaro, e Câmara busca se afastar de crise

Senadores governistas e de oposição não veem chance de o pedido de impeachment contra Alexandre de Moraes prosperar na Casa

Mateus Vargas, Marcelo Rocha e Thiago Resende

**BRASÍLIA** O STF (Supremo Tribunal Federal) deverá manter o rumo de investigações criminais contra o presidente Jair Bolsonaro (sem partido) e aliados após o manda-

tário apresentar um pedido de impeachment do ministro Alexandre de Moraes.

No Congresso, aliados do presidente tentam afastar a crise para preservar pautas de interesse do Planalto. A tarefa, por ora, tem mais respaldo na Câmara do que no Senado, onde o governo já enfrenta clima mais desfavorável.

Na sexta-feira (20), Bolsonaro ignorou apelos de auxiliares e ingressou no Senado com o pedido contra Moraes. Houve reação imediata do Supremo e do presidente da Casa, Rodrigo Pacheco (DEM-MG).

Líderes da Câmara preferem aguardar os desdobramentos da crise. Interlocutores do presidente querem, por ora, distância do clima de tensão.

A ideia é evitar a contaminação de votações de reformas previstas para esta semana. Estão em discussão avança-

tomadas após o pedido de impeachment contra Moraes.

Isso vale tanto para temas como o combate à pandemia como às investigações criminais que têm como alvo o chefe do Executivo e apoiadores.

Na seara criminal, a maioria das apurações está sob a res-

ponsabilidade de Moraes. Há expectativa por novos desdobramentos nos próximos dias.

Por sua vez, não há entre os ministros disposição para travar julgamentos de pautas econômicas de interesse do governo. Eles se preocupam com a retomada econômica e o desenvolvimento do país, e entendem que o Judiciário não pode atrapalhar.

Um dos temas mais sensíveis em debate no Supremo é a questão dos precatórios —dívidas que a União tem de quitar após decisões judiciais.

O plano de retomada da popularidade de Bolsonaro depende do parcelamento dessas dívidas para abrir espaço no Orçamento para um programa social mais robusto para substituir o Bolsa Família —o chamado Auxílio Brasil.

Sem citar Bolsonaro, o ministro Gilmar Mendes, do STF,

**+**  
**DEZ PARTIDOS DIVULGAM NOTAS EM APOIO A MORAES**

Dez partidos divulgaram notas, neste

domingo (22), em defesa da democracia e em apoio ao ministro Alexandre de Moraes, do STF. Na sexta-feira (20), o presidente Jair Bolsonaro (sem partido) ingressou no Senado com um pedido de impeachment contra Moraes. Para MDB, DEM e PSDB, o pedido é "claramente revestido de caráter político". Essas siglas defendem que "é imprescindível

do de impeachment contra Moraes, Pacheco afirmou que não vai se render a "nenhum tipo de investida que seja para desunir o Brasil".

O senador afirmou que irá dar tratamento normal à representação e encaminhá-la para área técnica da Casa e

depois decidir se dará continuidade ao procedimento ou não. Ele ressaltou, no entanto, que não antevê motivos para o afastamento de Moraes.

Ministros próximos de Bolsonaro, como Onyx Lorenzoni (Trabalho e Previdência) e Fábio Faria (Comunicações), evitaram fazer declarações públicas de apoio ao pedido de impeachment de Moraes.

A formalização do pedido de ocorreu no dia em que a Polícia Federal cumpriu mandados de busca e apreensão contra o cantor Sérgio Reis e o deputado Otoni de Paula (PSC-RJ), entre outros aliados do presidente da República.

As medidas foram solicitadas pela PGR (Procuradoria-Geral da República) e autorizadas por Moraes.

O presidente também reclama do fato de Moraes ter acolhido a notícia-crime do TSE

da as reformas do IR (Imposto de Renda) e administrativa.

O impacto da crise dos Poderes na Câmara, que tem sido mais fiel a Bolsonaro, não deve ser automático. Para um deputado próximo ao presidente da Casa, Arthur Lira (PP-AL), o líder do centrão deve evitar o assunto e fugir de atritos públicos tanto com Bolsonaro como com o STF.

A crise pode aumentar com as manifestações bolsonaristas previstas para 7 de setembro, Dia da Independência.

Além disso, o presidente confirmou a intenção de apresentar ainda um outro pedido de impeachment contra um ministro do Supremo. O próximo alvo, disse ele, será o ministro Luís Roberto Barroso, que também preside o TSE (Tribunal Superior Eleitoral) — mais combustível para bolsonaristas radicais.

No Congresso cresce a preocupação sobre a segurança em protestos pró-Bolsonaro, especialmente no Distrito Federal. Um deputado lembrou que o governador Ibaneis Rocha (MDB), tem se distanciado do presidente da República.

Já no STF, ministros avaliam que decisões desfavoráveis ao governo não deixarão de ser

usou uma rede social neste domingo (22) para criticar a “fabricação artificial de crises institucionais”.

“A fabricação artificial de crises institucionais infrutíferas afasta o país do enfrentamento dos problemas reais. A crise sanitária da pandemia, a inflação galopante e a paralisação das reformas necessárias devem integrar a agenda política. É hora de reordenar prioridades”, escreveu.

Já no Senado, parlamentares de partidos governistas e de oposição não veem chance de o pedido de impeachment contra Moraes avançar.

“Penso que não [irá avançar]”, disse o líder do PL, senador Wellington Fagundes (MT), que é da base do governo.

O senador Randolfe Rodrigues (Rede-AP), vice-presidente da CPI da Covid, defendeu a atuação de Moraes e Barroso, em debate neste fim de semana com o grupo Prerrogativas, formado por advogados.

“A manifestação ontem [sexta-feira] do presidente Rodrigo Pacheco foi importante em dizer que esse malfadado pedido de impeachment vai para o único lugar devido: o arquivo e o lixo”, disse.

Na sexta, logo após o pedi-

que as instituições tenham capacidade de exercer suas funções com total liberdade”.

Em outra nota, sete partidos (PDT, PSB, Cidadania, PCdoB, PV, Rede e PT) repudiam qualquer tentativa de escalada autoritária e lembram que decisões judiciais podem ser questionadas por meio de recursos.

e ter decidido investigá-lo por suposto vazamento de dados sigilosos de inquérito da Polícia Federal sobre invasão hacker à corte eleitoral em 2018.

Nesta segunda-feira (23), o Fórum dos Governadores se reunirá em Brasília para discutir, entre outros temas, a defesa da democracia.

O encontro já estava marcado para tratar de assuntos econômicos. Mas, diante da postura de Bolsonaro, os governadores querem se posicionar a favor das instituições.

Há cerca de uma semana, após a rejeição da Câmara à proposta que instituiu o voto impresso, Bolsonaro mudou de estratégia e passou a defender a atacar ministros do Supremo como forma de manter seus eleitores ativos na disputa que trava com a corte.

Em reação ao ato de Bolsonaro, o STF divulgou já na noite de sexta uma nota sem assinatura, em nome de todo o tribunal. Nela, a corte “manifestou total confiança” em Moraes.

STJ (Superior Tribunal de Justiça), o presidente da OAB, Felipe Santa Cruz, e entidades de magistrados e procuradores saíram em defesa do ministro e criticaram a iniciativa do presidente da República.

23/08/2021

# Juíza rejeita denúncia contra Lula no caso do sítio e declara punição extinta

Supremo declarou nulas decisões de Moro e mandou caso para análise na Justiça Federal no DF

Marcelo Rocha

**BRASÍLIA** A juíza Pollyanna Kelly Maciel Medeiros Martins Alves, da 12ª Vara Federal Criminal de Brasília, rejeitou denúncia reapresentada pelo MPF (Ministério Público Federal) contra o ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) no caso do sítio de Atibaia (SP), fruto da Operação Lava Jato.

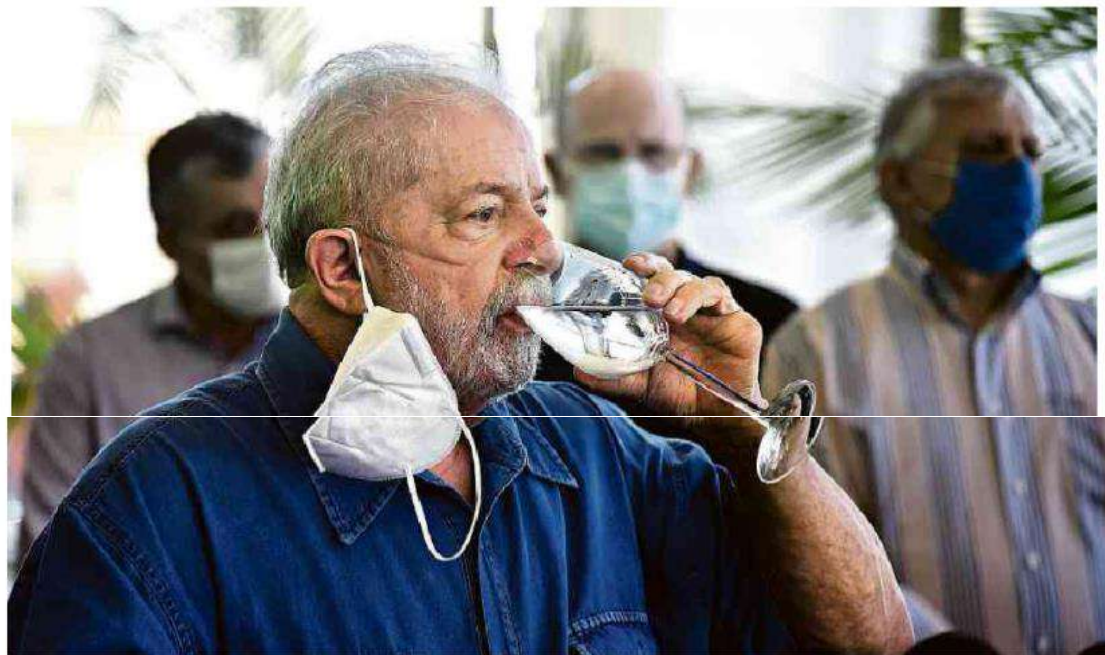
A decisão foi tomada neste sábado (21). Alves também reafirmou a denúncia contra todos os demais envolvidos no caso que havia tramitado na 13ª Vara Federal de Curitiba, então sob o comando de Sérgio Moro. Cabe recurso.

Na peça de 45 páginas, a magistrada afirmou que a Procuradoria deixou de fazer "a adequação da peça acusatória" às recentes decisões tomadas pelo STF (Supremo Tribunal Federal). Ela ainda extinguiu punição a Lula em razão de prescrição de pena.

A Procuradoria da República no Distrito Federal afirmou que o procurador Frederico Paiva, encarregado do caso, não comentaria a decisão.

Alves não se manifestou sobre o mérito das acusações feitas pela Lava Jato — se o petista e os demais investigados são culpados ou inocentes. Ao rejeitar a denúncia, ela se ateve à visão do STF, que tratou de questões processuais.

O Supremo decretou a nulidade do processo, após condenação em primeira e segunda instância, sob o argumento de que Moro era incompetente e parcial para julgá-lo. Ou seja, a acusação não deveria ter sido julgada em Curitiba, e o então



Lula em encontro no Ceará, no sábado (21), em meio a sua viagem por estados do Nordeste Caio Rocha/FramePhoto/Agência O Globo

sações lançadas contra o ex-presidente, foi construído a partir de mentiras e deturpações jurídicas idealizadas por alguns membros do Ministério Público que não honram a prestigiosa instituição".

Segundo a denúncia, os réus praticaram os crimes de corrupção passiva e ativa e lavagem de dinheiro. A ação trata do episódio da reforma feita no sítio em troca de suposto favorecimento às construtoras OAS e Odebrecht.

A juíza ainda negou qualquer punição aos envolvidos com mais de 70 anos em ra-

advogado Alexandre Wunderlich, que atua em nome de Alexandrino Alencar, ex-executivo da Odebrecht.

Accioly afirmou que não poderia comentar o assunto porque não havia tido acesso à decisão. Já Wunderlich a considerou "acertada" e "juridicamente bem fundamentada".

A razão para a tomada de decisão, segundo a juíza, se dá em decorrência dos posicionamentos recentes do STF.

"Parte significativa das provas que consubstanciavam a justa causa apontada na denúncia originária foi invali-

a adequação da peça acusatória aos ditames da decisão proferida pelo Supremo Tribunal Federal mediante o cotejo das decisões e provas delas resultantes e detração daquelas que foram anuladas".

Para ela, falta a indicação de documentos e novas provas em razão de a denúncia original estar prejudicada.

"No presente caso, reitero, a mera ratificação da denúncia sem o decotamento das provas invalidadas em virtude da anulação das decisões pelo Supremo Tribunal Federal mediante o cotejo analítico

deral de Curitiba. "É fato que a família do ex-presidente Lula era frequentadora assídua no imóvel, bem como que usufruiu dele como se dona fosse", escreveu ela na sentença.

A decisão foi confirmada em segunda instância. Em dezembro de 2019, o TRF-4 (Tribunal Regional Federal da 4ª Região) manteve, por unanimidade, a condenação do petista.

O trio de juízes da segunda instância havia condenado o ex-presidente a 17 anos e 1 mês de prisão por corrupção e lavagem — na primeira instância, a pena era menor.

locado para a Justiça Federal no Distrito Federal. OMPF na capital federal reapresentou o caso, mas Alve o rejeitou.

O advogado Cristiano Zanin, que defende Lula, afirmou que a decisão reforça que o petista "foi vítima de uma perseguição nos últimos anos".

De acordo com o criminalista, o caso do sítio de Atibaia, "tal como todas as outras acu-

Carlos Armando Guedes Paschoal", escreveu a magistrada. Também ficou livre de punição José Aldemário Pinheiro Filho, o Léo Pinheiro, da OAS.

A **Folha** tentou contato com a defesa de outros acusados, incluindo delatores. Até a conclusão desta edição, houve retorno da advogada Maria Francisca Accioly, representante de Léo Pinheiro, e do

car a este Juízo quais as provas e elementos de provas permaneceram válidos e constituem justa causa, que se traduz em substrato probatório mínimo de indícios de autoria e materialidade delitivas, para dar início à ação penal", disse.

Dessa forma, segundo a juíza, "não há como prosseguir a ação penal sem que o Ministério Público Federal realize

denado a 12 anos e 11 meses de reclusão pelos crimes de corrupção e lavagem de dinheiro no caso do sítio de Atibaia, em fevereiro de 2019.

O pagamento de obras na propriedade pela Odebrecht foi revelado pela **Folha** em reportagem de janeiro de 2016.

A sentença foi dada então pela juíza Gabriela Hardt, que substituiu Moro na 13ª Vara Fe-

se apresenta como o principal adversário de Bolsonaro.

A mais recente pesquisa Datafolha, publicada em 9 de julho, mostra o ex-presidente à frente na corrida eleitoral. De acordo com o levantamento, Lula ampliou a vantagem em relação a pesquisas anteriores. O petista lidera nos dois cenários apresentados e em todas simulações de segundo turno.

# Criptografia da urna eletrônica será feita pela Abin

Agência de inteligência renovou acordo com TSE, apesar de seu diretor-geral, Alexandre Ramage, ter defendido voto impresso

Wesley Góes/BRASILIA

A Agência Brasileira de Inteligência (Abin) renovou um contrato milionário com o Tribunal Superior Eleitoral (TSE) para garantir a segurança das urnas eletrônicas. O acordo de cooperação mútua entre o órgão ligado ao Gabinete de Segurança Institucional (GSI) e a Justiça Eleitoral, no valor de R\$ 2,455.140,00, mantém uma antiga parceria. Há 23 anos a agência atua no apoio à realização de eleições.

Na contramão da antiga aliança, o diretor-geral da Abin, Alexandre Ramage, usou as redes sociais para atacar o modelo

atual de urna e defender a proposta do voto impresso, bandeira do presidente Jair Bolsonaro, derrubada pela Câmara dos Deputados no último dia 10. "Voto auditável significa evolução das urnas eletrônicas e segurança ao pleito eleitoral", escreveu Ramage no Twitter. "Assegura integridade e transparência aos re-

● **Acordo**

**R\$ 2,4 mi**

é o valor do novo acordo de cooperação entre Abin e TSE para garantir, a cada eleição, a segurança das urnas eletrônicas de todo o País.

sultados do sufrágio universal. Compromisso com a representatividade popular e a democracia. Eleições democráticas com contagem pública dos votos."

A publicação foi feita no dia 1.º de agosto, logo após um final de semana de manifestações bolsonaristas em defesa do voto impresso. Os eventos contaram com a presença de Bolsonaro, que, em discurso inflamado, afirmou que sem o comprovante do voto em cédula de papel não haveria eleição em 2022.

Assinado em 27 de maio, o termo do contrato entre a Abin e o TSE prevê apoio, orientação e técnicos e especializados, por parte da agência, nas áreas de criptografia, segurança de



Ramage. Diretor da Abin foi segurança de Bolsonaro

hardware e das comunicações, segurança e auditoria de sistemas de votação, segurança física e computação forense.

Ligado à família Bolsonaro, o atual diretor da Abin foi o pivô, em abril de 2020, do rompimento do então ministro da Justiça e Segurança Pública, Sergio Moro, com o presidente. Bolsonaro decidiu nomear Ramage para o cargo de diretor-geral da Polícia Federal sem ouvir Moro. A nomeação foi suspensa pelo Supremo Tribunal Federal (STF), sob suspeita de que poderia atuar na instituição em defesa de interesses do presidente.

A tentativa frustrada de entregar o comando da PF a Ramage foi atribuída a Carlos Bolsonaro,

filho do presidente, que se tornou amigo dele durante a campanha de 2018. Na disputa eleitoral, Ramage coordenou a segurança de Jair Bolsonaro após a facada sofrida pelo candidato em Juiz de Fora (MG). Procurado pela reportagem, ele não respondeu às tentativas de contato.

**Longa data.** A parceria entre a Abin e o TSE vai além de acordo pontuais. Em resposta ao Estadão via Lei de Acesso à Informação, o GSI afirmou que, desde 1998, a Abin elabora o código-fonte de algoritmos para uso exclusivo do tribunal em eleições – a função desse produto é cifrar dados – e realiza a assinatura do software dos arquivos de

resultado das votações. Além disso, outros serviços de criptografia são oferecidos para garantir a segurança das urnas eletrônicas, dos softwares do TSE e das informações de funcionários do órgão.

A tecnologia criptográfica é fornecida integralmente pelo Centro de Pesquisa e Desenvolvimento para a Segurança das Comunicações (Cepesc), área da Abin responsável por desenvolver programas e ferramentas que garantem a transmissão segura de informações do governo federal. Nessa parceria que já dura 23 anos, José Carrijo, servidor aposentado da Cepesc, foi o elo entre a agência de inteligência e a Justiça Eleitoral.

Em 1995, Carrijo atuava como coordenador de criptografia da Abin. Naquele ano, ele foi convidado para comparecer à reunião no TSE na qual se discutiu o desenvolvimento da urna eletrônica. Anos depois, o tribunal firmou parceria com a agência de inteligência e Carrijo se tornou o responsável por coordenar a equipe que realiza os processos de cifrar e assinar os arquivos da urna eletrônica durante as eleições. "A urna eletrônica é um projeto brasileiro, robusto, de excelente qualidade técnica, desenvolvido e aprimorado pelo TSE a cada pleito eleitoral", afirmou. "Ela tem o objetivo de assegurar o voto do eleitor."

**Tecnologia.** Entre maio de 2020 e junho deste ano, os acordos desse tipo saíram de 13,4 mil para 26,3 mil, e o número de empresas maiores que buscam essas parcerias passou de 2,8 mil para 4,9 mil; avanço teve impulso da necessidade de digitalização com a pandemia

# Grupos tradicionais aceleram parcerias com startups em busca de inovação

Renée Pereira

A aposta das empresas tradicionais em parcerias com startups para avançar no campo da inovação vem crescendo. Entre maio de 2020 e junho deste ano, o número de acordos desse tipo praticamente dobrou, saindo de 13.433 para 26.348. O valor total de contratos fechados subiu de R\$ 800 milhões para R\$ 2,2 bilhões – um crescimento de 175%, segundo a plataforma 100 Open Startups. “A aproximação das empresas com os empreendedores vem crescendo ano após ano, mas ganhou ainda mais impulso com a pandemia e a necessidade de digitalização”, diz o cofundador da plataforma de inovação, Rafael Levy.

Esses números mostram uma clara mudança de perfil. Se, no passado, o desenvolvimento de novos produtos e de soluções vinham de programas de P&D e laboratórios criados dentro das companhias, hoje boa parte das inovações adotadas vem de fora.

A velocidade das mudanças tecnológicas tem sido um dos motores desse movimento. Nos últimos anos, as empresas entenderam que, se ficassem fechadas em seus ambientes, teriam mais dificuldades para inovar e poderiam perder competitividade diante dos concorrentes. Normalmente, o tempo e o dinheiro gastos dentro dos centros de pesquisa das empresas são maiores quando comparados a exploração do ecossistema de startups, formado por mais de 15 mil empresas, dizem especialistas.



**Estratégia.** Horai: ‘É preciso portas abertas para inovação’

repetiu mais de 200 vezes no ano passado, o dobro dos contratos fechados nos cinco anos anteriores. A empresa ficou em primeiro lugar no ranking da 5.ª edição do “100 Open Corps 2021” (ver gráfico) como a companhia que teve o maior engajamento com as startups – em 2020, a campeã foi a Natura. “Essa liderança vem de um contexto de transformação dentro da companhia, seja digital ou cultural. Estamos num mundo em que precisamos ter as portas abertas para a inovação”, diz o diretor de tecnologia da Ambev, Eduardo Horai.

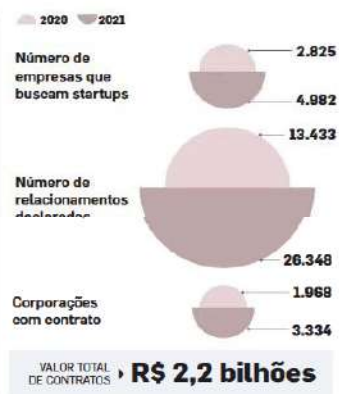
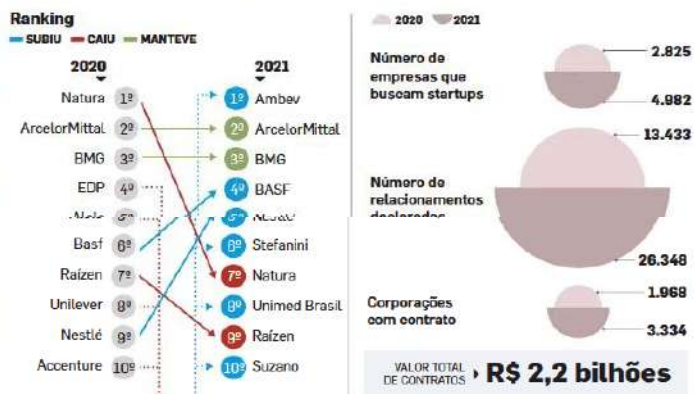
Ele afirma que a Ambev tem hoje 11 programas de parcerias,

ano. “Esse processo é simples, genial e dinâmico. Mas exige não só acompanhamento como uma integração maior com a startup”, diz Marcus Ayres, diretor de indústria e inovação da consultoria Roland Berger.

Segundo ele, a inovação aberta tem um caminho de forte crescimento no Brasil nos próximos anos. Isso porque, até então, esse era um mundo limitado a grandes corporações e que agora começa a ser descoberto por mais empresas. Para muitas delas, no entanto, o mo-

## ALTA CONEXÃO

• Grandes empresas aceleram parcerias com startups para ampliar inovação interna



delo terá de ser um pouco diferente, diz Ayres. Nem todas as companhias têm condições de montar estruturas grandes para isso. “Mas temos Sebrae, Fapesp e Senai, além das câmaras de comércio, que podem ser um canal para encontrar parceiros.” Além disso, completa ele, é possível procurar outros grupos que tenham o mesmo problema e tentar uma solução em conjunto. O importante é buscar a inovação.

Rodolfo Santos, presidente do BMG Uptech, braço de inova-

ção do Grupo BMG, concorda. “Temos de unir forças e aproveitar o melhor de cada um. Uma grande empresa é como um transatlântico, difícil de manobrar. A startup é como um iate, mais flexível.” A empresa, que ocupa a terceira posição do ranking da 100 Open Corp pelo segundo ano consecutivo, já investiu em mais de 80 startups. E deve continuar nesse ritmo nos próximos anos.

Essa também é a previsão da siderúrgica ArcelorMittal. A empresa manteve a segunda po-

sição no ranking com soluções focadas nos problemas dos clientes, como crédito; em logística para varejo; e também na área de saúde para os funcionários. Segundo Paula Harraca, diretora de Estratégia, ESG, Inovação e Transformação do Negócio da companhia na América Latina e Mineração Brasil, hoje 70% das inovações feitas em parcerias são voltadas para o “core business” da empresa. Outros 30% estão relacionados a novos mercados e fronteiras de negócios.

Neste ano, o número de companhias que buscou startups para fazer parcerias saltou de 2.825 para 4.982 – aumento de 76%. “Ficamos bem impressionados com o crescimento. E agora percebemos que não são só multinacionais e grandes corporações. Começamos a ver médias empresas iniciando esse processo”, diz Levy. Isso traz mais competitividade para o mercado, cria novas oportunidades e incentiva a abertura de startups. É um círculo virtuoso.

**Jornada.** Os números evidenciam que, daqui para frente, a jornada da inovação não será feita mais sozinha. Os executivos e empresários descobriram que é mais fácil inovar junto do que separado, e que o caminho é mais curto. “Hoje acredito que quase a totalidade das empresas de médio porte para cima vai ter uma experiência com startup nos próximos meses”, avalia Luiz Ponzoni, sócio da PwC Brasil.

No caso da gigante das bebidas Ambev, essa experiência se

acelerou e inovou. Num deles, a estratégia foi ouvir o que as startups tinham a oferecer de soluções, sem limitações de áreas e temas. Em outro, chamado de Aceleradora 100+, o objetivo é focado em ESG – sigla em inglês para as práticas ambientais, sociais e de governança. As startups precisam trazer soluções envolvendo questões de mudanças climáticas, agricultura sustentável, embalagem circular e gestão de água. Só nos dois programas, 26 empresas foram escolhidas para continuar desenvolvendo as soluções, diz Horai.

O executivo conta que a ideia de fazer as lives de música no ano passado, durante o isolamento social, surgiu da parceria com a startup Winnin. “Por meio de inteligência artificial, ela ajuda a dar insights que permitem acompanhar o que está ocorrendo no mundo. Foi a partir daí que tivemos a ideia de fazer as lives.”

**Contratação.** Na Ambev, como em todo o mercado, não há um modelo padrão de parceria com as startups. Horai diz que,

às vezes, as empresas só querem um suporte para desenvolver seus produtos e ideias. Mas pode ser uma cocriação e um acordo comercial também. Há ainda outras opções, como prestação de serviço e aquisição do produto.

Segundo a “100 Open Startup”, cerca de 80% dos acordos de inovação aberta (com parcerias) implicam transferência de recursos da empresa maior à startup. O valor médio dos contratos aumentou de R\$ 140 mil em 2020 para R\$ 270 mil neste

- **Transformação**
- “Quase a totalidade das empresas de médio porte para cima vai ter uma experiência com startup.”
- **Luiz Ponzoni**
- **SÓCIO DA PWC BRASIL**

“Uma grande empresa é como um transatlântico, difícil de manobrar. A startup é como um iate, mais flexível.”

**Rodolfo Santos**  
PRESIDENTE DO BMG UPTECH

# SUPER LEILÃO DE IMÓVEIS

## GRANDES OPORTUNIDADES EM SÃO PAULO E NO ESPÍRITO SANTO

17 LOTES ENTRE TERRENOS, GALPÕES, IMÓVEIS INDUSTRIAIS E COMERCIAIS

SOMENTE ONLINE - DIA 25/08/2021, ÀS 14h

### IMÓVEL INDUSTRIAL EM MOGI DAS CRUZES/SP



**LOTE 10 - BAIRRO CÉZAR DE SOUZA.**  
Área do terreno aprox. de 30.000,00 m<sup>2</sup>  
e área construída aprox. de 10.329,49 m<sup>2</sup>

Lance inicial: R\$ 20.700.000,00

### IMÓVEL COMERCIAL EM SÃO JOSÉ DOS CAMPOS/SP



**LOTE 11 - CENTRO.**  
Área do terreno de 2.614,30 m<sup>2</sup>  
e área construída de 1.516,30 m<sup>2</sup>

Lance inicial: R\$ 7.300.000,00

#### IMÓVEIS NO ESPÍRITO SANTO

**LOTE 01 - DDA CEFERANZES,** Distrito de Capanga, Terreno sem área de aprox. 6.407,21 m<sup>2</sup> DESOcupado. Lance inicial: R\$ 176.242,42

**LOTE 02 - CONCESSÃO DA BARRAGEI,** Bairro Santiago, Terreno sem área de aprox. 20.116,00 m<sup>2</sup> DESOcupado. Lance inicial: R\$ 220.000,00

**LOTE 03 - ITARUNAIS,** Bairro Santa, Terreno sem área de aprox. 3.365,71 m<sup>2</sup> DESOcupado. Lance inicial: R\$ 152.000,00

**LOTE 04 - MONTANINHAS,** Bairro Centro, Terreno sem área de aprox. 1.419,61 m<sup>2</sup> DESOcupado. Lance inicial: R\$ 176.000,00

**LOTE 05 - SAZ MATUCOS,** Distrito de Itacaré, Terreno sem área de aprox. 2.271,19 m<sup>2</sup> DESOcupado. Lance inicial: R\$ 200.000,00



Apesar de serem áreas urbanas, as imagens são apenas ilustrativas e não representam o estado real do terreno.

#### IMÓVEIS EM SÃO PAULO

**LOTE 06 - SUGARLOP,** Jardim Califórnia, Terreno sem área de aprox. 1.000,00 m<sup>2</sup> DESOcupado. Lance inicial: R\$ 380.000,00

**LOTE 07 - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS/SP,** Bairro dos Pinheiros, Terreno sem área de aprox. 1.800,00 m<sup>2</sup> DESOcupado. Lance inicial: R\$ 1.050.000,00

**LOTE 08 - CACAPÁ/SP,** Vila Independência, Imóvel comercial/industrial sem área construída de aprox. 1.527,00 m<sup>2</sup>, e área de IPTU de 120,00 m<sup>2</sup> DESOcupado. Lance inicial: R\$ 1.170.000,00

**LOTE 09 - SALESOPOLIS/SP,** Centro, Imóvel industrial sem área construída de aprox. 520,00 m<sup>2</sup> e área de IPTU de 70,00 m<sup>2</sup>. Lance inicial: R\$ 500.000,00

**LOTE 12 - MARIPORÁ/SP,** Cantareira, Imóvel industrial sem área construída de aprox. 325,79 m<sup>2</sup> e área de IPTU de 70,00 m<sup>2</sup> DESOcupado. Lance inicial: R\$ 600.000,00

**LOTE 15 - LORENA/SP,** Indústria industrial sem área construída de aprox. 1.200,00 m<sup>2</sup> e área de IPTU de 300,00 m<sup>2</sup>. Lance inicial: R\$ 2.300.000,00

**LOTE 16 - CRISÓTEBUS/SP,** Indústria industrial sem área construída de aprox. 3.287,97 m<sup>2</sup> e área de IPTU de 327,30 m<sup>2</sup>. Lance inicial: R\$ 2.100.000,00

**LOTE 17 - GUARAICUBA/SP,** Vila Augusta, Terreno sem área de construção de 2.204,00 m<sup>2</sup>. DESOcupado. Lance inicial: R\$ 1.700.000,00



**SODRÉ SANTORO**  
LEILÕES PRESENCIAIS E ONLINE

Informações sobre este leilão, condições de participação, regras de acesso ao sistema e sobre o sistema de avaliação de lances e compra pelo aplicativo. Vídeos explicativos de 1 a 5 sobre o sistema de leilão disponíveis em: [www.sodre.com.br](http://www.sodre.com.br). Telefone: (11) 8330-1882. Endereço: Rua do Comércio, 111 - Centro - São Paulo/SP. Horário de atendimento: Segunda a Sexta, das 9h às 17h. Serviço de atendimento ao cliente disponível em: [suporte@so.com.br](mailto:suporte@so.com.br). Endereço: Rua do Comércio, 111 - Centro - São Paulo/SP. Horário de atendimento: Segunda a Sexta, das 9h às 17h.



# Commodities recuam e afetam mercado

Preços do minério e do petróleo recuaram nos últimos dias, mas, no longo prazo, perspectivas ainda são positivas

Jenne Andrade

Nas últimas semanas, o mercado sofreu uma recalibragem de rota. O boom das commodities, iniciado no final do ano passado e que impulsionou as companhias do setor para resultados históricos, começou a enfraquecer. Desde o meio de julho, a cotação dos contratos futuros de minério de ferro negociados em Cingapura caiu 29,7%, passando de US\$ 219,67 para US\$ 154,31.

O petróleo seguiu na mesma linha, com queda de 11,84%, para US\$ 65,04, enquanto as commodities agrícolas (grãos, óleo vegetal, açúcar e algodão) amargam uma perspectiva ainda mais negativa. “Estamos mais ‘baixistas’ em relação aos preços agrícolas e esperamos um declínio de aproximadamente 30% até 2024 a partir do preço atual. O consenso da Bloomberg mostra uma queda de 15%, em linha com nossa previsão anterior”, diz o relatório do Bradesco BBI e Agora Investimentos.

De acordo com José Mauro Delella, consultor econômico da Alta Vista Investimentos, o ciclo de forte de alta observado entre 2020 e o 1.º semestre deste ano não tem um caráter generalizado e foi motivado por um conjunto de fatores que “perderam força” nos últimos dias. “O que impulsionou as commodities foi o investimento chinês em infraestrutura, como resposta aos efeitos do coronavi-

rus, que aumentou fortemente a demanda por matérias-primas básicas, notoriamente metais”, afirma Delella.

A China também foi uma das grandes responsáveis pelo salto nos produtos agrícolas, com um ritmo de importação muito forte, enquanto problemas de ordem climática limitavam a oferta dos produtos. Fora essa questão, em muitos outros países, em especial nos desenvolvidos, foram adotadas políticas fiscais e monetárias bastante expansionistas (diminuição dos juros para estimular a economia), para contornar a desaceleração provocada pelo avanço da covid-19, o que deslocou os preços para cima.

“Nos últimos dias vimos questionamentos sobre essas combinações, primeiro com números de atividade econômica mais fracos na China, o

que sinaliza um menor impeto de expansão chinês nessa parte de infraestrutura”, afirma Delella. Um outro ponto forte que freou as expectativas em relação às commodities foi o aumento do risco de que essa política monetária expansionista no mundo tenha de acabar antes do que o imaginado pelo mercado, com a escalada da inflação.

O governo chinês também começou a adotar medidas mais restritivas na operação de algumas siderúrgicas, sob a justificativa de diminuir a poluição e controlar os preços desses insumos. Em paralelo, surgiu o temor sobre possíveis novos fechamentos provocados pela variante Delta do coronavírus.

Esses fatores resultaram na desaceleração observada no segmento de commodities na Bolsa. As ações da Vale (VALE3), por exemplo, registraram a maior queda do ano em



Alvo. Plataforma de petróleo na China: desaceleração da economia do país tem efeitos globais

## AS AÇÕES MAIS INDICADAS

Veja a recomendação dos papéis ligados ao mercado de commodities

Agora Investimentos	CM Capital	XP Investimentos
• Vale (VALE3)	• Vale (VALE3)	• Vale (VALE3)
• Usiminas (USIM5)	• Usiminas (USIM5)	• Klabin (KLBN4)
• PetroRio (PRIO3)	• Gerdau (GGBR4)	• Jalles Machado (JALL3)
• Klabin (KLBN4)	• Petrobras (PTR4)	• JBS (JBSS3)

um pregão, de 5,89%, no dia 30 de julho. Naquela sessão, o minério de ferro recuou cerca de 8%. Entretanto, o cenário continua positivo para o setor.

**Longo prazo.** Apesar das quedas recentes, a visão para commodities, em especial as metálicas e ligadas ao petróleo, continua positiva. A diferença é que agora os ganhos são esperados no médio e longo prazos, sem

as grandes estilingadas observadas nos papéis do segmento nos últimos 12 meses.

“É importante frisar que, embora os preços tenham recuado, as commodities metálicas e o petróleo ainda são negociados em níveis muito favoráveis para as empresas”, diz Ricardo França, analista da Agora. “Olhando para os fundamentos, para a capacidade das empresas de gerar resultados,

ainda vemos um 2021 muito forte.”

Segundo França, o investidor que não conseguiu surfar na onda de valorização das empresas relacionadas a commodities entre o final do ano passado e início deste ano ainda pode aproveitar para comprar as ações. “Mas desde que vise o retorno mais no médio e longo prazos. Como estamos entrando em um novo momento de preço, talvez no curto prazo o investidor tenha mais volatilidade nas ações”, diz.

Atualmente, a Agora tem recomendações de compra para Vale (VALE3), Usiminas (USIM5) e Gerdau (GGBR4), que devem ser beneficiadas pelo pacote trilionário de estímulos à infraestrutura dos EUA. O plano foi aprovado pelo Senado Americano e deve dar um grande fôlego para a indústria do aço e empresas siderúrgicas.

No setor de petróleo, por sua vez, França destaca PetroRio (PRIO3) como uma boa escolha, já que a visão é de aumento

da demanda com a volta da circulação de pessoas.

Carla Argenta, economista-chefe da CM Capital, não vê o ciclo das commodities perto do fim, apesar da desaceleração. “Os países levaram a cabo políticas fiscais expansionistas e fundamentadas na mudança da matriz energética, coisa que não vimos quando atravessamos a crise de 2008. Esse movimento deve continuar gerando uma demanda grande de commodities ligadas à infraestrutura e matrizes energéticas.”

**Produtos agrícolas.** A visão mais positiva, porém, não é para todos os tipos de commodities. As agrícolas, por exemplo, vivem uma dinâmica diferente, com perspectivas mais negativas. De acordo com França, no curto prazo, esses insumos ainda devem estar com preços mais altos por conta das condições climáticas desfavoráveis. Nos próximos anos haverá um movimento gradual de recuo.

“A China é o maior importador do mundo de grãos e hoje eles estão com um problema na produção de suínos. As margens estão negativas por conta da compra de grãos a preços mais elevados”, afirma. “A China deve reduzir essa importação de grãos e por ser um grande player, quando isso acontece e há redução de demanda, acaba afetando os preços.”

A baixa nos preços dos bens agrícolas, por outro lado, deve favorecer as empresas na Bolsa que precisam comprar esse tipo de insumo. Segundo os especialistas de mercado, esse é o caso da M. Dias Branco (MDIA3), dona de marcas famosas relacionadas a massas, que tem grande parte do custo relacionado ao preço do trigo. A ABEV (ABEV3) também pode ser favorecida pela diminuição dos custos ligados à fabricação de bebidas alcoólicas.

JANEIRO – 23/08/2021

# ADULTOS COM UMA DOSE

## Cidades do país com imunização mais avançada ensaiam volta à antiga rotina

ALINE RIBEIRO ESUZANA CORREA  
saude@oglobo.com.br  
S10P810

À medida que a vacinação contra o coronavírus avança pelo país, cidades brasileiras mais adiantadas na imunização ensaiam um retorno à normalidade. De Norte a Sul, moradores depositam no imunizante a expectativa de reaver suas vidas. A retomada vem acontecendo aos poucos, em especial nos municípios menores, onde a vacinação já abarcou boa parte dos habitantes. Até ontem, 59,9% da população brasileira havia recebido a primeira dose, e 26%, a segunda ou a dose única.

Não bastassem as praias selvagens e as paisagens paradisíacas, o arquipélago de Fernando de Noronha ostenta agora o título de primeiro local de Pernambuco a imunizar 100% da população acima de 18 anos com ao menos uma dose. O feito ocorreu em 18 de junho e já transformou o clima na ilha. Os bares voltaram a ter música ao vivo. Os restaurantes não têm mais restrições para funcionar. Os casamentos com até 50 pessoas, sem banda, foram liberados. Pousadas e passeios estão com as agendas cheias para os próximos meses.

Assim que o coronavírus aportou na ilha, Noronha se fechou quase completamente. A administração proibiu os seis voos diários e manteve permitidas apenas embarcações de carga. Por sete meses, turistas não entraram. A economia local, 95% dela ligada ao turismo, degingolou. Os ilhéus passaram a viver de suas reservas, da pesca comunitária e da doação de cestas básicas.

No auge da primeira onda, em abril, a ilha restringiu também a circulação. Para ir



Controlerígido. Turistas fazem teste de Covid-19 no Rio para poder seguir viagem até Fernando de Noronha, onde a administração exigiu diagnóstico negativo



Força-tarefa. Agentes de saúde fizeram mutirão em Alcântara (MA) para vacinar o grupo prioritário dos quilombolas

ao mercado ou à farmácia, os moradores tinham de pedir autorização, informando a finalidade e o período da saída. Se pegos descumprindo a regra, eram encaminhados à delegacia e podiam até mesmo responder a um processo criminal.

— Impusemos um verdadeiro lockdown, e foi cruci-

al para controlar a pandemia — explicou Guilherme Rocha, administrador de Noronha. — Quando reabrimos, em outubro, passamos a exigir o teste negativo para entrar e fizemos testagem em massa.

A empreendedora Bárbara Polezer, de 35 anos, mora na ilha desde 2017. Dona de

uma empresa de passeios de canoa havaiana, ela conta que a renda dela e do marido só não chegou a zero porque criaram uma “remada amiga” para os moradores, cobrando um valor simbólico. Se por um lado as finanças minguaram, por outro os noronhenses viveriam uma ilha que não viam havia

pelo menos duas décadas.

— A gente viveu num mundo meio paralelo, uma coisa paradisíaca incrível — contou Bárbara, que está grávida de sete meses e já tomou a segunda dose. — O trabalho aqui se mistura muito com a vida pessoal. Com o fechamento da ilha, as pessoas começaram a cuidar das suas casas. Reforçamos os laços entre amigos neste período.

Até a primeira semana de setembro, Noronha pretendia vacinar com a segunda dose o total da população adulta. Entre os 4 mil moradores,

o clima é de confiança nessa retomada. A pandemia forçou não só os moradores a repensar suas vidas, mas também a administração. Rocha afirma que pretende enfrentar a pressão das companhias aéreas e não liberar voos extras para a ilha, de modo a respeitar o plano de manejo, que limita os turistas a 89 mil ao ano. Antes do fechamen-

to, Noronha chegou a receber 106 mil.

### ARRAIÁ DA PRAÇA

Há duas semanas, a praça principal de Alcântara, na região metropolitana de São Luís, capital do Maranhão, foi tomada pelo colorido dos espetáculos folclóricos e pelos sabores juninos. Após dois anos, os moradores da cidade de 24 mil habitantes — tombada como conjunto arquitetônico e urbanístico e famosa por seu centro de lançamento de foguetes — sentiram o gostinho de viver as celebrações típicas do estado.

Para surpresa dos organizadores, o arraial reuniu quase 3 mil moradores na praça da matriz.

— Iniciamos com o propósito de fazer um espetáculo teatral junino pequeno. Mas, como a vacinação avançou, decidimos usar e chamar grupos de fora. Todos os brincantes foram recebidos pela Vigilância Sanitária, para conferir a vacinação — contou o organizador, Haroldo Júnior.

Sete de cada dez moradores de Alcântara são quilombolas. O grupo é prioridade no plano de imunização federal. Pela dificuldade de acesso às comunidades, em março o município figurava entre as cidades maranhenses mais atrasadas na vacinação. Uma força-tarefa foi criada para acelerar o trabalho, em 16 de junho, a cidade ficou conhecida como a primeira do Brasil a aplicar a primeira dose de vacina em toda a população adulta.

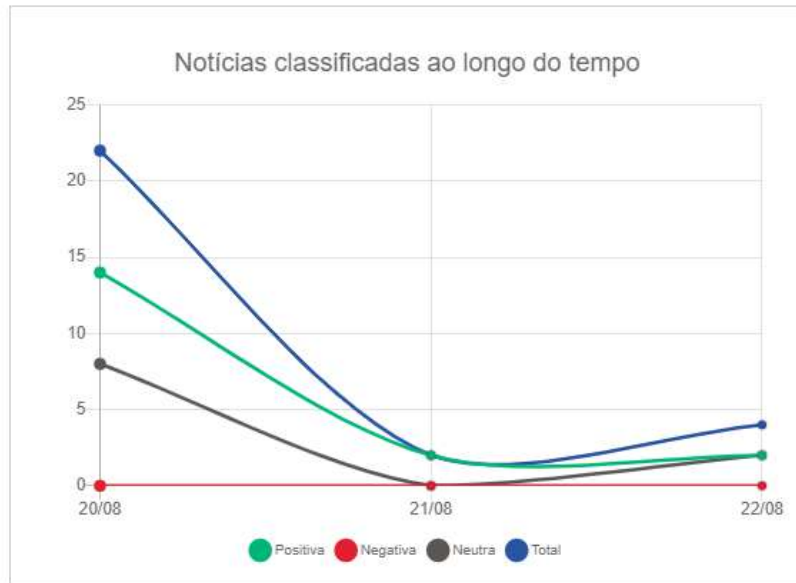
A pacata Uru, uma das cidades menos populosas de São Paulo, é um aglomerado de nem 20 quarteirões e poucas ruas. No começo de agosto, o município apareceu no topo do ranking de vacinação do estado. Segundo a Secretaria da Estratégia Saúde da Família, 99,6% dos 1.203 moradores adultos receberam a primeira dose, e 55,5%, a segunda.

Um dos cidadãos mais satisfeitos é o aposentado Geraldo Barbosa, de 83 anos, que precisou suspender as rodadas de truco com os amigos na pandemia.

— A gente perdeu um colega de baralho para o corona, o Índio. Pegou e não levou cinco dias. Mas agora estamos animados para voltar — comemora.



## GRÁFICOS



### Principais Fontes

FONTES	NOTÍCIAS
<a href="https://blog.flaviomarinho.com.br/">HTTPS://BLOG.FLAVIOMARINHO.COM.BR/</a>	4
<a href="http://www.tribunadenoticias.com.br/">HTTP://WWW.TRIBUNADENOTICIAS.COM.BR/</a>	3
<a href="https://hilnethcorreia.com.br/">HTTPS://HILNETHCORREIA.COM.BR/</a>	2
<a href="https://penseumanoticia.com.br/">HTTPS://PENSEUMANOTICIA.COM.BR/</a>	2
<a href="https://www.grandeponto.com.br/">HTTPS://WWW.GRANDEPONTO.COM.BR/</a>	2

