



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS**  
**02 e 03/08/2021**

## ÍNDICE

1. RELATÓRIO
2. Dia dos Pais deve injetar mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN – PORTAL DO OESTE – Rio Grande do Norte – 02/08/2021
3. Dia dos Pais deve injetar mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN – G1RN – Rio Grande do Norte – 02/08/2021
4. Dia dos Pais deve injetar mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN – GRANDE PONTO – Rio Grande do Norte – 02/08/2021
5. Dia dos Pais deve injetar mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN – PORTAL DA TROPICAL – Rio Grande do Norte – 02/08/2021
6. Dia dos Pais deve injetar mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN – NOVO NOTÍCIAS – Rio Grande do Norte – 02/08/2021
7. Dia dos Pais deve injetar mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN – BLOG DE ASSIS – Rio Grande do Norte – 02/08/2021
8. Dia dos Pais deve injetar mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN – DALTRO EMERENCIANO – Rio Grande do Norte – 02/08/2021
9. Dia dos Pais deve injetar mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN – BLOG ANTENADO – Rio Grande do Norte – 02/08/2021
10. Dia dos Pais deve injetar mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN – BLOG DO FM – Rio Grande do Norte – 02/08/2021
11. Dia dos Pais deve injetar mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN – SENADINHO MACAÍBA – Rio Grande do Norte – 02/08/2021
12. Dia dos Pais deve injetar mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN – DE FATO MOSSORÓ – Rio Grande do Norte – 02/08/2021

13. Vendas dos Pais (Coluna Negócios e Finanças) – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 03/08/2021
14. Dia dos Pais deve injetar mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN – GLAUCIA LIMA – Rio Grande do Norte – 02/08/2021
15. Dia dos Pais deve injetar mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN – HILNETH CORREIA – Rio Grande do Norte – 02/08/2021
16. Senac/RN: Órgão oferece 160 vagas gratuitas para cursos técnicos em Natal, Assú, Caicó e Mossoró – BLOG PAUTA ABERTA – Rio Grande do Norte – 02/08/2021
17. Com empregos perdidos pela pandemia, cerca de R\$ 63.4 milhões deixaram de circular – AGORA RN – Rio Grande do Norte – 31/07/2021
18. Empresários esperam avanço do turismo com novos voos – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 03/08/2021
19. Mais de 40 mil estão com a segunda dose atrasada no RN – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 03/08/2021
20. TSE vai apurar acusações de supostas fraudes e pede investigação de Bolsonaro – FOLHA – SÃO PAULO – 03/08/2021
21. Balança comercial registra o 2º maior superávit da série histórica – ESTADÃO – SÃO PAULO – 03/08/2021
22. Divergências no 'G7' marcam retorno da CPI da Covid – O GLOBO – RIO DE JANEIRO – 03/08/2021
23. Exportação cresce 37,5% e é recorde em julho – VALOR ECONÔMICO – RIO DE JANEIRO – 03/08/2021
24. Mercados se recuperam, mas cautela permanece – VALOR ECONÔMICO – RIO DE JANEIRO – 03/08/2021
25. GRÁFICOS

## RELATÓRIO

No clipping desta terça-feira (3), a notícia sobre a pesquisa de intenção de compras para o Dia dos Pais segue sendo repercutida. A Fecomércio RN divulgou os resultados das cidades de Natal e Mossoró, e mostrou que a data deve injetar mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN.

Na matéria “Com empregos perdidos pela pandemia, cerca de R\$ 63,4 milhões deixaram de circular” do Agora RN, o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou que o indicador mostrou um pouco dos impactos causados pela pandemia no estado. “Estamos iniciando o processo de superação de uma crise sem precedentes e que certamente ainda demandará muita articulação e trabalho para ser superada. Eu tenho destacado a importância e o potencial do setor de Serviços nesse contexto de recuperação, especialmente nas atividades ligadas ao Turismo e na área de Eventos, algo que foi confirmado pelos dados do Caged”, disse Marcelo Queiroz.

A notícia sobre os cursos do Senac RN também segue sendo publicada pela imprensa potiguar. O órgão está oferecendo 160 vagas gratuitas em Natal, Assú, Caicó e Mossoró. São quatro opções de capacitação: Técnico em Administração, Técnico em Secretariado, Técnico em Logística e Técnico em Guia de Turismo. Nas manchetes potiguares, os empresários estão aguardando o avanço do turismo com novos voos. Um leve aumento de 8,8% do fluxo de passageiros no Aeroporto Internacional Aluizio Alves já foi notado no primeiro semestre deste ano. Desde o fim de semana, Natal está contando com uma nova linha para São Paulo e o setor hoteleiro aposta em crescimento ainda este ano.

Mais de 40 mil pessoas estão com a segunda dose atrasada no Rio Grande do Norte. Os dados são da plataforma RN+ Vacina. O número preocupa devido à imunização só ser considerada com o complemento do esquema vacinal.

Natal também ampliou a faixa etária e iniciará hoje a primeira dose para as pessoas com 29 anos. Além disso, os trabalhadores da indústria, com 18 anos ou mais, completam a inclusão de todos os segmentos prioritários do Plano Nacional de Imunização (PNI).

Nas manchetes nacionais, o destaque é a notícia sobre a apuração do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) das acusações de supostas fraudes feitas pelo presidente Jair Bolsonaro. Nos últimos dias, ele tem ameaçado as eleições de 2022 e tem criticado o sistema eletrônico de votação. A abertura do inquérito leva em consideração “relatos e declarações sem comprovação de fraudes no sistema eletrônico de votação com potenciais ataques à democracia”.

As divergências no grupo majoritário do colegiado marcaram o retorno da CPI da Covid. Eles não possuem consenso sobre temas como a convocação do ministro da Defesa, Walter Braga Netto, e a iniciativa do relator, Renan Calheiros (MDB-AL), de pedir a quebra de sigilo bancário da rádio Joven Pan por supostamente disseminar desinformação.

A balança comercial brasileira registrou o segundo maior superávit da série histórica. O mês de julho fechou com US\$ 7,6 bilhões no azul. Já no ano, o valor está positivo em US\$ 44,1 47,6 a mais do que em 2020. Os dados são da Secretaria de Comércio Exterior, do Ministério da Economia. Isso se deve às exportações, que cresceram 37,5% e marcaram um recorde no mês de julho.

O dólar caiu para R\$ 51652, com uma queda de 0,85%. Já o Ibovespa subiu 0,59%, para 122.516 pontos. O pregão foi marcado por um ajuste nos preços dos ativos após o tombo do Ibovespa e a disparada do dólar na sexta-feira.

Link	<a href="https://portaldooeste.com/2021/08/02/dia-dos-pais-deve-injetar-mais-de-r-50-milhoes-no-comercio-do-rn/">https://portaldooeste.com/2021/08/02/dia-dos-pais-deve-injetar-mais-de-r-50-milhoes-no-comercio-do-rn/</a>
------	---

## Dia dos Pais deve injetar mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN

A Fecomércio RN divulgou os resultados da pesquisa de intenção de compras para o Dia dos Pais em Natal e Mossoró. A data, que este ano será comemorada em 08 de agosto, contribui com o aquecimento das vendas, especialmente de artigos voltados ao público masculino em vários segmentos do comércio.

O objetivo do estudo foi identificar os perfis de compras e auxiliar empresários e lojistas a entenderem o que o consumidor deseja consumir, dando mais eficiência ao planejamento das vendas.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, explica que, ao todo, a expectativa é de que mais de R\$ 50 milhões sejam injetados no comércio do Rio Grande do Norte, por ocasião da celebração.

De acordo com a pesquisa, cerca de 366 mil natalenses (47,8% dos entrevistados) devem ir às compras, o que representa uma injeção de, aproximadamente, R\$ 44 milhões no comércio da capital potiguar. O número é 22,2% maior do que o computado na mesma pesquisa realizada em 2020, que estimava movimento em torno de R\$ 36 milhões na economia de Natal.

Na média, o consumo no Dia dos Pais 2021 em Natal será de R\$ 119,49, de acordo com estudo da Fecomércio RN. O gasto é 8,1% nominalmente maior do que mostra a pesquisa em 2020 (R\$ 110,50) e se refere ao gasto que o consumidor pretende fazer na data, considerando a compra de produtos.

Em Natal, as mulheres (52,6%) são a maioria entre aqueles que responderam à pesquisa e intencionam alguma compra no Dia dos Pais 2021. A maioria é jovem, com idades entre 18 e 24 anos (57,1%) e 25 e 34 anos (57,8%). Em relação ao grau de escolaridade, a maioria dos que vão às compras têm ensino superior ou mais (54,4%). E sobre a renda familiar, a intenção de consumo é maior entre os que possuem rendimentos de 5 a 10 salários mínimos (58,3%).

Tradicionalmente, serão os produtos mais buscados os itens de vestuário (56,6%); perfumaria/cosméticos (12,5%) e calçados e acessórios (9,9%); para presentear pais (80,3%); maridos (18,8%) e sogros (6,9%). Como consequência dos efeitos da pandemia, o fator preço é a principal preocupação dos entrevistados, que na hora de escolher o item para presentear devem buscar ofertas e promoções (66,1%).

A maioria dos entrevistados que irá presentear pretende comprar um item, com 65,5% das respostas. 27,3% comprarão dois produtos e 5,9% comprarão três ou mais. A modalidade a prazo ou cartão de crédito será o preferido para 54,6% dos entrevistados. O índice cresceu oito pontos percentuais em relação ao ano passado e mais de vinte pontos quando comparado com 2019. Sobre a forma de pagamento à vista ou cartão de débito, 40,8% dos que vão às compras pretendem utilizar essa modalidade.



Os locais onde as compras serão feitas são os shoppings (40,5%), o qual registrou um aumento significativo no segmento, cuja participação era de 11,5% em 2020. As compras no comércio de rua aparecem logo a seguir com 32,2% da preferência dos consumidores e as compras pela internet, que no ano passado lideravam as preferências, aparecem neste ano em terceiro lugar, com 17,1% das opções. Essa participação representou uma queda em referência à pesquisa do ano passado (33,5%).

Além do presente, 45,9% dos entrevistados afirmaram que pretendem proporcionar um evento especial no Dia dos Pais deste ano, seja um almoço/jantar em casa (24,8%), almoço/jantar na casa de algum familiar (16,8%), ou almoçar/jantar em algum restaurante ou fazer uma viagem (3,5%). Por outro lado, a maioria (53,1%) revelou que não pretende fazer nenhuma comemoração especial na data.

### **Mossoró**

Na segunda maior cidade do Rio Grande do Norte, 88 mil mossoroenses devem ir às compras no período que antecede o Dia dos Pais deste ano, o que representa uma injeção de pouco mais de R\$ 10 milhões no comércio. O valor é 27,3% superior ao registrado na mesma pesquisa realizada em 2020, que movimentou cerca de 8 milhões de reais na economia do município.

Dos entrevistados, 47,7% pretendem presentear no Dia dos Pais, uma alta de 6,3 pontos percentuais em relação à intenção de consumo registrada no mesmo período de 2020 (41,4%). O preço médio que os consumidores mossoroenses revelaram estar dispostos a pagar por presentes será de R\$ 117,40. Comparado à Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia dos Pais do ano anterior, quando o preço revelado foi de R\$ 106,25, houve um aumento nominal do valor médio de cerca de 10%.

Como em Natal, os produtos mais procurados são dos segmentos de Vestuário (50,7%), Perfumaria/Cosméticos (13,2%), Calçados/Acessórios (10,1%). Mais de 20% ainda não decidiram o que vão comprar para os pais (81,9%), maridos (22,9%), sogros (5,3%).

Para os mossoroenses que vão às comprar, os principais fatores a influenciar nas decisões são ofertas e promoções (60,8%), marca do produto com 22% das respostas, e a maioria dos entrevistados pretendem comprar um presente, com 59% das respostas. A preferência é pagar esse presente parcelado, usando o cartão de crédito, um aumento 11,6 pontos percentuais.

No ano passado, com as restrições de funcionamento para diversas atividades comerciais, houve forte elevação da intenção de compras via internet. Neste ano, com a flexibilização, 72,7% declararam pretender realizar compra do presente presencialmente em um estabelecimento, sendo que 44,1% dos mossoroenses pretendem comprar no comércio de rua (baixa de 7,1 pontos percentuais em relação a 2020) e 28,6% em shoppings (alta de 21,2 pontos percentuais em comparação com 2020). Outros 16,7% devem manter a preferência pelos canais de internet (redução de 5,2 pontos percentuais sobre 2020).

Quanto às celebrações, os dados da pesquisa de Mossoró revelam que 43,1% pretendem fazer alguma comemoração especial para celebrar a data, enquanto 55,9% disseram que não irão preparar nenhum um tipo de comemoração alusiva à data.

### **Percepção econômica**

O levantamento da Fecomércio Rio Grande do Norte também quis saber o que o natalense e mossoroense pensa da atual situação econômica. Em Natal, 39,7% dos consumidores natalenses declararam como ruim ou péssimo o momento atual para compra de produtos; 41% consideraram regular; enquanto somente 19,4% dizem que a situação é ótima ou boa para aquisição de itens. Em 2020, 43,3% consideravam o momento ruim ou péssimo para compra de produtos; 42% acham regular e apenas 14,7% bom ou ótimo.

Em relação à situação financeira familiar, constatou-se que para 48,7% dos consumidores entrevistados não mudou quando comparada ao ano anterior. Entretanto, para 14,2% dos consumidores a situação financeira da família está um pouco melhor, e para 37,1% está pior quando comparada com 2020.

Mesmo diante de um cenário econômico de incertezas, 68,7% dos consumidores natalenses acreditam que a situação financeira familiar daqui a um ano estará melhor, para 24,7% permanecerá inalterada e, para 6,6% estará pior.

Em Mossoró, 41% dos consumidores avaliam como ruim ou péssimo este momento para compra de produtos; 39,1% afirmam que o momento é apenas regular; enquanto 20% dizem que a situação é ótima ou boa para aquisição de itens. Na mesma pesquisa realizada em 2020, 46,2% consideravam o momento ruim ou péssimo para compra de produtos; 40,8% regular e 13% bom ou ótimo.

Quanto à situação financeira das famílias, 53,4% dos consumidores afirmaram que a situação financeira familiar atual, comparada há um ano, permanece igual.

No entanto, para 33,4% a situação piorou, e para somente 13,2% melhorou. No ano passado, 41% declaravam estar em situação pior; 43,4% igual; e 15,6% melhor.

Apesar da atual situação financeira das famílias, 71,4% dos consumidores mossoroenses acreditam que a situação financeira familiar daqui a um ano estará melhor, para 23,7% permanecerá inalterada e, para 4,8% estará pior.

### **Pesquisa**

A coleta das informações ocorreu no período de 07 a 18 de julho, nas duas cidades, por meio de entrevistas por ligações telefônicas. Em Natal, foram entrevistados 610 consumidores, distribuídos proporcionalmente por região administrativa do município, e em Mossoró, 500 pessoas. Ambas pesquisas tem um índice de confiança de 95% e um erro amostral aproximado de 4%.

02/08/2021

Link	<a href="https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2021/08/02/potiguares-devem-gastar-acima-de-r-115-em-presente-de-dia-dos-pais-diz-fecomercio.ghtml">https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2021/08/02/potiguares-devem-gastar-acima-de-r-115-em-presente-de-dia-dos-pais-diz-fecomercio.ghtml</a>
------	---

## Potiguares devem gastar acima de R\$ 115 em presente de Dia dos Pais, diz Fecomércio

Pesquisa foi realizada em Natal e Mossoró e aponta injeção de cerca de R\$ 500 milhões na economia do estado.

Os potiguares devem cerca de R\$ 115 no presente do Dia dos Pais deste ano, que acontece no próximo domingo (8). É o que aponta a pesquisa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio) publicada nesta segunda-feira (2).



A pesquisa considera quanto cada consumidor quer gastar na data, considerando a compra de um ou mais produtos, e foi realizada nas cidades de **Natal** e **Mossoró**.

O objetivo do estudo foi identificar os perfis de compras e auxiliar empresários e lojistas a entenderem o que o consumidor deseja consumir, dando mais eficiência ao planejamento das vendas.

Segundo o presidente Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a expectativa é de que **mais de R\$ 50 milhões** sejam injetados no comércio do Rio Grande do Norte.



Cerca de 366 mil natalenses (47,8% dos entrevistados) devem ir às compras, segundo a pesquisa, o que representa uma injeção de R\$ 44 milhões no comércio da capital potiguar.

Esse valor é 22,2% maior do que o previsto para 2020, que estimava movimento cerca de R\$ 36 milhões.

Em Mossoró, são 88 mil consumidores que devem ir às compras no período, o que representa uma injeção de cerca de R\$ 10 milhões no comércio. O valor é 27,3% superior ao registrado na mesma pesquisa realizada em 2020, que foi de R\$ 8 milhões.

## **Natal**

### **Perfil**

O preço médio em Natal será de R\$ 119. De acordo com a Fecomércio, o gasto será 8,1% maior do que em 2020, quando a pesquisa apontou um valor individual de R\$ 110,50.

De acordo com a pesquisa, em Natal, as mulheres (52,6%) são as que mais tem intenção de fazer compra no Dia dos Pais.

Outro dado do estudo é de que a maioria dos que pretendem comprar algum presente tem entre 18 e 24 anos (57,1%) e entre 25 e 34 anos (57,8%).

Em relação ao grau de escolaridade, a maioria dos que vão às compras têm ensino superior ou mais (54,4%).

E sobre a renda familiar, a intenção de consumo é maior entre os que possuem rendimentos de 5 a 10 salários mínimos (58,3%).

## Produtos

Assim como ocorre tradicionalmente, os produtos de vestuário (56,6%) são os mais buscados como presente, segundo a pesquisa. Seguem na lista perfumaria/cosméticos (12,5%) e calçados e acessórios (9,9%).

A maioria vai comprar esses produtos para presentear pais (80,3%), maridos (18,8%) e sogros (6,9%).

Cerca de 66% dos entrevistados disseram buscar ofertas e promoções para comprar o presente. De acordo com a Fecomércio, essa pesquisa também é uma consequência dos efeitos econômicos da pandemia.

A maioria dos consumidores, cerca de 65%, pretende comprar um item apenas. Outros 27,3% comprarão dois produtos e 5,9% comprarão três ou mais.

A modalidade a prazo ou cartão de crédito será o preferido para 54,6% dos entrevistados - dado 8% maior que ano passado e quase 20% comparado a 2019. Cerca de 40,8% pretendem fazer o pagamento à vista ou no cartão de débito.

## Locais de compra

A maioria dos entrevistados disse que vai fazer as compras nos shoppings (40,5%), considerado um aumento significativo. Por conta da pandemia, esse percentual foi de 11,5% em 2020.

As compras no comércio de rua são a preferência para 32,2% dos consumidores.

Líder na pesquisa do ano passado, com 33,5%, a compra pela internet aparece como terceira preferência dos entrevistados em 2021, sendo a opção de 17,1% dos consumidores.

Além do presente, 45,9% dos entrevistados afirmaram que pretendem proporcionar um evento especial no Dia dos Pais. Cerca de 24% querem fazer almoço ou jantar em casa, outros 16,8% almoço ou jantar na casa de algum familiar (16,8%) ou em algum restaurante e outros 3,5% fazer uma viagem

A maioria (53,1%), no entanto, revelou que não pretende fazer nenhuma comemoração especial na data.

## Mossoró

### Perfil

Dos entrevistados, 47,7% pretendem presentear no Dia dos Pais, uma alta de 6,3% em relação à intenção de consumo registrada no mesmo período de 2020 (41,4%). O preço médio que os consumidores mossoroenses revelaram estar dispostos a pagar por presentes será de R\$ 117,40. O aumento foi de R\$ 106,25- cerca de 10% a mais.

### Produtos

Os produtos mais procurados são de vestuário (50,7%), perfumaria/cosméticos (13,2%), calçados/acessórios (10,1%). Mais de 20% ainda não decidiram o que vão comprar para os pais (81,9%), maridos (22,9%), sogros (5,3%).

Para os mossoroenses que vão às comprar, os principais fatores a influenciar nas decisões são ofertas e promoções (60,8%) e as marcas dos produto (22%)

A maioria pretende comprar um presente (59%) e pagando parcelado, usando o cartão de crédito - um aumento 11,6% em comparação a 2020.

### Locais de compra

Ao todo, 72,7% declararam pretender realizar compra do presente presencialmente - sendo 44,1% dos mossoroneses no comércio de rua e 28,6% em shoppings. Outros 16,7% vão usar a internet - redução de 5,2 pontos percentuais sobre 2020.

Em Mossoró, 43,1% pretendem fazer alguma comemoração especial para celebrar a data, enquanto 55,9% não.

## Percepção econômica

Em Natal, 39,7% dos consumidores natalenses declararam como ruim ou péssimo o momento atual para compra de produtos. Outros 41% consideraram regular; enquanto somente 19,4% dizem que a situação é ótima ou boa.

Em 2020, 43,3% consideravam o momento ruim ou péssimo para compra de produtos; 42% acham regular e apenas 14,7% bom ou ótimo.

Em relação à situação financeira familiar, 48,7% dos consumidores disseram não terem sofrido mudanças em relação a 2020. Para outros 14,2%, a situação financeira da família está um pouco melhor, e para 37,1% está pior quando comparada com 2020.

Mesmo diante de um cenário econômico de incertezas, 68,7% dos consumidores natalenses acreditam que a situação financeira familiar daqui a um ano estará melhor, para 24,7% permanecerá inalterada e, para 6,6% estará pior.

## **Pesquisa**

A pesquisa aconteceu entre 7 a 18 de julho, nas duas cidades, por telefone. Em Natal, foram entrevistados 610 consumidores, distribuídos proporcionalmente por região administrativa do município, e em Mossoró, 500 pessoas. Ambas pesquisas tem um índice de confiança de 95% e um erro amostral aproximado de 4%.

Link	<a href="https://www.grandeponto.com.br/noticia/dia-dos-pais-preve-injecao-de-mais-de-r-50-milhoes-no-comercio-do-rn">https://www.grandeponto.com.br/noticia/dia-dos-pais-preve-injecao-de-mais-de-r-50-milhoes-no-comercio-do-rn</a>
------	---

## **Dia dos Pais prevê injeção de mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN**

A Fecomércio RN divulgou os resultados da pesquisa de intenção de compras para o Dia dos Pais em Natal e Mossoró. A data, que este ano será comemorada em 08 de agosto, contribui com o aquecimento das vendas, especialmente de artigos voltados ao público masculino em vários segmentos do comércio.

O objetivo do estudo foi identificar os perfis de compras e auxiliar empresários e lojistas a entenderem o que o consumidor deseja consumir, dando mais eficiência ao planejamento das vendas.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, explica que, ao todo, a expectativa é de que mais de R\$ 50 milhões sejam injetados no comércio do Rio Grande do Norte, por ocasião da celebração.

De acordo com a pesquisa, cerca de 366 mil natalenses (47,8% dos entrevistados) devem ir às compras, o que representa uma injeção de, aproximadamente, R\$ 44 milhões no comércio da capital potiguar. O número é 22,2% maior do que o computado na mesma pesquisa realizada em 2020, que estimava movimento em torno de R\$ 36 milhões na economia de Natal.

Na média, o consumo no Dia dos Pais 2021 em Natal será de R\$ 119,49, de acordo com estudo da Fecomércio RN. O gasto é 8,1% nominalmente maior do que mostra a pesquisa em 2020 (R\$ 110,50) e se refere ao gasto que o consumidor pretende fazer na data, considerando a compra de produtos.

Em Natal, as mulheres (52,6%) são a maioria entre aqueles que responderam à pesquisa e intencionam alguma compra no Dia dos Pais 2021. A maioria é jovem, com idades entre 18 e 24 anos (57,1%) e 25 e 34 anos (57,8%). Em relação ao grau de escolaridade, a maioria dos que vão às compras têm ensino superior ou mais (54,4%). E sobre a renda familiar, a intenção de consumo é maior entre os que possuem rendimentos de 5 a 10 salários mínimos (58,3%).

Tradicionalmente, serão os produtos mais buscados os itens de vestuário (56,6%); perfumaria/cosméticos (12,5%) e calçados e acessórios (9,9%); para presentear pais (80,3%); maridos (18,8%) e sogros (6,9%). Como consequência dos efeitos da pandemia, o fator preço é a principal preocupação dos entrevistados, que na hora de escolher o item para presentear devem buscar ofertas e promoções (66,1%).

A maioria dos entrevistados que irá presentear pretende comprar um item, com 65,5% das respostas. 27,3% comprarão dois produtos e 5,9% comprarão três ou mais. A modalidade a prazo ou cartão de crédito será o preferido para 54,6% dos entrevistados. O índice cresceu oito pontos percentuais em relação ao ano passado e mais de vinte pontos quando comparado com 2019. Sobre a forma de pagamento à vista ou cartão de débito, 40,8% dos que vão às compras pretendem utilizar essa modalidade.



Os locais onde as compras serão feitas são os shoppings (40,5%), o qual registrou um aumento significativo no segmento, cuja participação era de 11,5% em 2020. As compras no comércio de rua aparecem logo a seguir com 32,2% da preferência dos consumidores e as compras pela internet, que no ano passado lideravam as preferências, aparecem neste ano em terceiro lugar, com 17,1% das opções. Essa participação representou uma queda em referência à pesquisa do ano passado (33,5%).

Além do presente, 45,9% dos entrevistados afirmaram que pretendem proporcionar um evento especial no Dia dos Pais deste ano, seja um almoço/jantar em casa (24,8%), almoço/jantar na casa de algum familiar (16,8%), ou almoçar/jantar em algum restaurante ou fazer uma viagem (3,5%). Por outro lado, a maioria (53,1%) revelou que não pretende fazer nenhuma comemoração especial na data.

### **Mossoró**

Na segunda maior cidade do Rio Grande do Norte, 88 mil mossoroenses devem ir às compras no período que antecede o Dia dos Pais deste ano, o que representa uma injeção de pouco mais de R\$ 10 milhões no comércio. O valor é 27,3% superior ao registrado na mesma pesquisa realizada em 2020, que movimentou cerca de 8 milhões de reais na economia do município.

Dos entrevistados, 47,7% pretendem presentear no Dia dos Pais, uma alta de 6,3 pontos percentuais em relação à intenção de consumo registrada no mesmo período de 2020 (41,4%). O preço médio que os consumidores mossoroenses revelaram estar dispostos a pagar por presentes será de R\$ 117,40. Comparado à Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia dos Pais do ano anterior, quando o preço revelado foi de R\$ 106,25, houve um aumento nominal do valor médio de cerca de 10%.

Como em Natal, os produtos mais procurados são dos segmentos de Vestuário (50,7%), Perfumaria/Cosméticos (13,2%), Calçados/Acessórios (10,1%). Mais de 20% ainda não decidiram o que vão comprar para os pais (81,9%), maridos (22,9%), sogros (5,3%).

Para os mossoroenses que vão às comprar, os principais fatores a influenciar nas decisões são ofertas e promoções (60,8%), marca do produto com 22% das respostas, e a maioria dos entrevistados pretendem comprar um presente, com 59% das respostas. A preferência é pagar esse presente parcelado, usando o cartão de crédito, um aumento 11,6 pontos percentuais.

No ano passado, com as restrições de funcionamento para diversas atividades comerciais, houve forte elevação da intenção de compras via internet. Neste ano, com a flexibilização, 72,7% declararam pretender realizar compra do presente presencialmente em um estabelecimento, sendo que 44,1% dos mossoroenses pretendem comprar no comércio de rua (baixa de 7,1 pontos percentuais em relação a 2020) e 28,6% em shoppings (alta de 21,2 pontos percentuais em comparação com 2020). Outros 16,7% devem manter a preferência pelos canais de internet (redução de 5,2 pontos percentuais sobre 2020).

Quanto às celebrações, os dados da pesquisa de Mossoró revelam que 43,1% pretendem fazer alguma comemoração especial para celebrar a data, enquanto 55,9% disseram que não irão preparar nenhum um tipo de comemoração alusiva à data.

## Percepção econômica

O levantamento da Fecomércio Rio Grande do Norte também quis saber o que o natalense e mossoroense pensa da atual situação econômica. Em Natal, 39,7% dos consumidores natalenses declararam como ruim ou péssimo o momento atual para compra de produtos; 41% consideraram regular; enquanto somente 19,4% dizem que a situação é ótima ou boa para aquisição de itens. Em 2020, 43,3% consideravam o momento ruim ou péssimo para compra de produtos; 42% acham regular e apenas 14,7% bom ou ótimo.

Em relação à situação financeira familiar, constatou-se que para 48,7% dos consumidores entrevistados não mudou quando comparada ao ano anterior. Entretanto, para 14,2% dos consumidores a situação financeira da família está um pouco melhor, e para 37,1% está pior quando comparada com 2020.

Mesmo diante de um cenário econômico de incertezas, 68,7% dos consumidores natalenses acreditam que a situação financeira familiar daqui a um ano estará melhor, para 24,7% permanecerá inalterada e, para 6,6% estará pior.

Em Mossoró, 41% dos consumidores avaliam como ruim ou péssimo este momento para compra de produtos; 39,1% afirmam que o momento é apenas regular; enquanto 20% dizem que a situação é ótima ou boa para aquisição de itens. Na mesma pesquisa realizada em 2020, 46,2% consideravam o momento ruim ou péssimo para compra de produtos; 40,8% regular e 13% bom ou ótimo.

Quanto à situação financeira das famílias, 53,4% dos consumidores afirmaram que a situação financeira familiar atual, comparada há um ano, permanece igual.

No entanto, para 33,4% a situação piorou, e para somente 13,2% melhorou. No ano passado, 41% declaravam estar em situação pior; 43,4% igual; e 15,6% melhor.

Apesar da atual situação financeira das famílias, 71,4% dos consumidores mossoroenses acreditam que a situação financeira familiar daqui a um ano estará melhor, para 23,7% permanecerá inalterada e, para 4,8% estará pior.

## Pesquisa

A coleta das informações ocorreu no período de 07 a 18 de julho, nas duas cidades, por meio de entrevistas por ligações telefônicas. Em Natal, foram entrevistados 610 consumidores, distribuídos proporcionalmente por região administrativa do município, e em Mossoró, 500 pessoas. Ambas pesquisas tem um índice de confiança de 95% e um erro amostral aproximado de 4%.

## Dia dos Pais deve injetar mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN – PORTAL DA TROPICAL – Rio Grande do Norte – 02/08/2021

Link	<a href="https://portaldatropical.com.br/news/dia-dos-pais-preve-injecao-de-mais-de-r-50-milhoes-no-comercio-do-rn">https://portaldatropical.com.br/news/dia-dos-pais-preve-injecao-de-mais-de-r-50-milhoes-no-comercio-do-rn</a>
------	---

### Dia dos Pais prevê injeção de mais de R \$ 50 milhões no comércio do RN

Uma pesquisa divulgada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) revelou que mais de R \$ 50 milhões devem ser injetados no comércio do estado potiguar, por ocasião da celebração do Dia dos Pais desde ano. A data, que será comemorada no próximo domingo, dia 8 de agosto, costuma contribuir com o aquecimento das vendas, especialmente de artigos voltados ao público masculino em vários segmentos do comércio. A pesquisa de intenção de compra teve como foco as cidades de Natal e Mossoró.

De acordo com a Fecomércio RN, a ideia de estudo foi identificar os perfis de compras e auxiliares empresariais e lojistas a entenderem o que o consumidor deseja consumir, dando mais eficiência ao planejamento das vendas. Uma pesquisa mostrada que cerca de 366 mil natalenses (47,8% dos entrevistados) devem ir às compras, o que representa uma injeção de, aproximadamente, R \$ 44 milhões no comércio da capital potiguar. O número é 22,2% maior do que o computado na mesma pesquisa realizada em 2020, que estimava movimento em torno de R \$ 36 milhões na economia de Natal.

Na média, o consumo no Dia dos Pais 2021 em Natal será de R \$ 119,49, de acordo com o estudo da Fecomércio RN. O gasto é 8,1% nominalmente maior do que mostra a pesquisa em 2020 (R \$ 110,50) e se refere ao gasto que o consumidor pretende fazer na data, considerando a compra de produtos.

Em Natal, as mulheres (52,6%) são a maioria entre aqueles que pesquisaram e intencionam alguma compra no Dia dos Pais 2021. A maioria é jovem, com idades entre 18 e 24 anos (57,1%) e 25 e 34 anos (57,8%). Em relação ao grau de escolaridade, a maioria dos que vão às compras têm ensino superior ou mais (54,4%). E sobre a renda familiar, uma intenção de consumo é maior entre os que possuem probabilidade de 5 a 10 concordar (58,3%).

Tradicionalmente, serão os produtos mais buscados nos itens de vestuário (56,6%); perfumaria / cosméticos (12,5%) e calçados e acessórios (9,9%); pais para presentear (80,3%); maridos (18,8%) e sogros (6,9%). Como consequência dos efeitos da pandemia, o fator preço é a principal preocupação dos entrevistados, que na hora de escolher o item para presentear devem buscar ofertas e promoções (66,1%).

A maioria dos entrevistados que irá presentear pretende comprar um item, com 65,5% das respostas. 27,3% comprarão dois produtos e 5,9% comprarão três ou mais. Uma modalidade a prazo ou cartão de crédito será o preferido para 54,6% dos entrevistados. O índice adicionado oito pontos percentuais em relação ao ano passado e mais de vinte pontos quando comparado com 2019. Sobre a forma de pagamento à vista ou cartão de débito, 40,8% dos que vão às compras pretendem utilizar essa modalidade.

Os locais onde as compras serão feitas são os shoppings (40,5%), o qual registrar um aumento significativo no segmento, cuja participação era de 11,5% em 2020. As compras no comércio de rua aparecem logo a seguir com 32,2% da preferência dos consumidores e as compras pela internet, que no ano passado lideravam como preferência, aparecer neste ano em terceiro lugar, com 17,1% das opções. Essa participação representou uma queda em referência à pesquisa do ano passado (33,5%).

Além do presente, 45,9% dos entrevistados afirmaram que pretendem proporcionar um evento especial no Dia dos Pais deste ano, seja um almoço / jantar em casa (24,8%), almoço / jantar na casa de algum familiar (16,8%) ou almoçar / jantar em algum restaurante ou fazer uma viagem (3,5%). Por outro lado, a maioria (53,1%) revelou que não pretende fazer nenhuma comemoração especial na data.

#### Mossoró

Na segunda maior cidade do Rio Grande do Norte, 88 mil mossoroenses devem ir às compras no período que antecede o Dia dos Pais deste ano, o que representa uma injeção de pouco mais de R \$ 10 milhões no comércio. O valor é 27,3% superior ao registrado na mesma pesquisa realizada em 2020, que movimentou cerca de 8 milhões de reais na economia do município.



Dos entrevistados, 47,7% pretendem presentear no Dia dos Pais, uma alta de 6,3 pontos percentuais em relação à intenção de consumo registrado no mesmo período de 2020 (41,4%). O preço médio que os consumidores mossoroenses revelaram estar dispostos a pagar por presentes será de R \$ 117,40. Comparado à Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia dos Pais do ano anterior, quando o preço revelado foi de R \$ 106,25, houve um aumento nominal do valor médio de cerca de 10%.

Como em Natal, os produtos mais procurados são dos segmentos de Vestuário (50,7%), Perfumaria / Cosméticos (13,2%), Calçados / Acessórios (10,1%). Mais de 20% ainda não decidiram o que vão comprar para os pais (81,9%), maridos (22,9%), sogros (5,3%).

Para os mossoroenses que vão às compras, os principais fatores a influenciar nas decisões são ofertas e promoções (60,8%), a marca do produto com 22% das respostas, ea maioria dos entrevistados pretendem comprar um presente, com 59% das respostas. A preferência é pagar esse presente parcelado, usando o cartão de crédito, um aumento de 11,6 pontos percentuais.

No ano passado, com as restrições de funcionamento para diversas atividades comerciais, houve forte elevação da intenção de compras via internet. Neste ano, com a flexibilização, 72,7% declararam pretender realizar compra do presente presencialmente em um estabelecimento, sendo que 44,1% dos mossoroenses pretendem comprar no comércio de rua (baixa de 7,1 pontos percentuais em relação a 2020) e 28,6% em compras (alta de 21,2 pontos percentuais em comparação com 2020). Outros 16,7% devem manter a preferência pelos canais de internet (redução de 5,2 pontos percentuais sobre 2020).

Quanto às celebrações, os dados da pesquisa de Mossoró revelam que 43,1% pretendem fazer alguma comemoração especial para celebrar a data, enquanto 55,9% disse que não preparar nenhum um tipo de comemoração alusiva à data.

### **Percepção econômica**

O levantamento da Fecomércio Rio Grande do Norte também quis saber o que o natalense e mossoroense pensa da atual situação econômica. Em Natal, 39,7% dos consumidores natalenses declararam como ruim ou péssimo o momento atual para compra de produtos; 41% consideraram regulares; enquanto somente 19,4% dizem que a situação é ótima ou boa para aquisição de itens. Em 2020, 43,3% consideravam o momento ruim ou péssimo para compra de produtos; 42% acham regular e apenas 14,7% bom ou ótimo.

Em relação à situação financeira familiar, constatou-se que para 48,7% dos consumidores entrevistados não mudou quando comparada ao ano anterior. Entretanto, para 14,2% dos consumidores a situação financeira da família está um pouco melhor, e para 37,1% está pior quando comparada com 2020.

Mesmo diante de um cenário econômico de incertezas, 68,7% dos consumidores natalenses acreditar que uma situação financeira familiar daqui a um ano será melhor, para 24,7% permanecerá inalterada e, para 6,6% estar pior.

Em Mossoró, 41% dos consumidores avaliados como ruim ou péssimo este momento para compra de produtos; 39,1% afirmam que o momento é apenas regular; enquanto 20% dizem que a situação é ótima ou boa para aquisição de itens. Na mesma pesquisa realizada em 2020, 46,2% consideravam o momento ruim ou péssimo para compra de produtos; 40,8% regular e 13% bom ou ótimo.

Quanto à situação financeira das famílias, 53,4% dos consumidores afirmaram que a situação financeira familiar atual, comparada há um ano, permanente igual. No entanto, para 33,4% a situação piorou, e para somente 13,2% melhorou. No ano passado, 41% declaravam estar em situação pior; 43,4% igual; e 15,6% melhor. Apesar da situação atual financeira das famílias, 71,4% dos consumidores mossoroenses acreditam que uma situação financeira familiar daqui a um ano será melhor, para 23,7% permanecerá inalterada e, para 4,8% estarão pior.

### **Pesquisa**

A coleta das informações ocorreu no período de 07 a 18 de julho, nas duas cidades, por meio de informações por ligações telefônicas. Em Natal, foram entrevistados 610 consumidores, distribuídos proporcionalmente por região administrativa do município, e em Mossoró, 500 pessoas. Ambas pesquisas tem um índice de confiança de 95% e um erro amostral aproximado de 4%.

Link	<a href="https://www.novonoticias.com.br/fecomercio-preve-injecao-de-mais-de-r-50-milhoes-no-comercio-do-rn-no-dia-dos-pais/">https://www.novonoticias.com.br/fecomercio-preve-injecao-de-mais-de-r-50-milhoes-no-comercio-do-rn-no-dia-dos-pais/</a>
------	---

## Fecomércio prevê injeção de mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN no Dia dos Pais

O ticket médio em Natal e em Mossoró será superior a R\$ 115, mostra pesquisa da Fecomércio RN

A Fecomércio RN divulgou os resultados da pesquisa de intenção de compras para o Dia dos Pais em Natal e Mossoró. A data, que este ano será comemorada em 08 de agosto, contribui com o aquecimento das vendas, especialmente de artigos voltados ao público masculino em vários segmentos do comércio.

O objetivo do estudo foi identificar os perfis de compras e auxiliar empresários e lojistas a entenderem o que o consumidor deseja consumir, dando mais eficiência ao planejamento das vendas.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, explica que, ao todo, a expectativa é de que mais de R\$ 50 milhões sejam injetados no comércio do Rio Grande do Norte, por ocasião da celebração.

De acordo com a pesquisa, cerca de 366 mil natalenses (47,8% dos entrevistados) devem ir às compras, o que representa uma injeção de, aproximadamente, R\$ 44 milhões no comércio da capital potiguar. O número é 22,2% maior do que o computado na mesma pesquisa realizada em 2020, que estimava movimento em torno de R\$ 36 milhões na economia de Natal.

Na média, o consumo no Dia dos Pais 2021 em Natal será de R\$ 119,49, de acordo com estudo da Fecomércio RN. O gasto é 8,1% nominalmente maior do que mostra a pesquisa em 2020 (R\$ 110,50) e se refere ao gasto que o consumidor pretende fazer na data, considerando a compra de produtos.



Em Natal, as mulheres (52,6%) são a maioria entre aqueles que responderam à pesquisa e intencionam alguma compra no Dia dos Pais 2021. A maioria é jovem, com idades entre 18 e 24 anos (57,1%) e 25 e 34 anos (57,8%). Em relação ao grau de escolaridade, a maioria dos que vão às compras têm ensino superior ou mais (54,4%). E sobre a renda familiar, a intenção de consumo é maior entre os que possuem rendimentos de 5 a 10 salários mínimos (58,3%).

Tradicionalmente, serão os produtos mais buscados os itens de vestuário (56,6%); perfumaria/cosméticos (12,5%) e calçados e acessórios (9,9%); para presentear pais (80,3%); maridos (18,8%) e sogros (6,9%). Como consequência dos efeitos da pandemia, o fator preço é a principal preocupação dos entrevistados, que na hora de escolher o item para presentear devem buscar ofertas e promoções (66,1%).

A maioria dos entrevistados que irá presentear pretende comprar um item, com 65,5% das respostas. 27,3% comprarão dois produtos e 5,9% comprarão três ou mais. A modalidade a prazo ou cartão de crédito será o preferido para 54,6% dos entrevistados. O índice cresceu oito pontos percentuais em relação ao ano passado e mais de vinte pontos quando comparado com 2019. Sobre a forma de pagamento à vista ou cartão de débito, 40,8% dos que vão às compras pretendem utilizar essa modalidade.

Os locais onde as compras serão feitas são os shoppings (40,5%), o qual registrou um aumento significativo no segmento, cuja participação era de 11,5% em 2020. As compras no comércio de rua aparecem logo a seguir com 32,2% da preferência dos consumidores e as compras pela internet, que no ano passado lideravam as preferências, aparecem neste ano em terceiro lugar, com 17,1% das opções. Essa participação representou uma queda em referência à pesquisa do ano passado (33,5%).

Além do presente, 45,9% dos entrevistados afirmaram que pretendem proporcionar um evento especial no Dia dos Pais deste ano, seja um almoço/jantar em casa (24,8%), almoço/jantar na casa de algum familiar (16,8%), ou almoçar/jantar em algum restaurante ou fazer uma viagem (3,5%). Por outro lado, a maioria (53,1%) revelou que não pretende fazer nenhuma comemoração especial na data.

## Mossoró

Na segunda maior cidade do Rio Grande do Norte, 88 mil mossoroenses devem ir às compras no período que antecede o Dia dos Pais deste ano, o que representa uma injeção de pouco mais de R\$ 10 milhões no comércio. O valor é 27,3% superior ao registrado na mesma pesquisa realizada em 2020, que movimentou cerca de 8 milhões de reais na economia do município.

Dos entrevistados, 47,7% pretendem presentear no Dia dos Pais, uma alta de 6,3 pontos percentuais em relação à intenção de consumo registrada no mesmo período de 2020 (41,4%). O preço médio que os consumidores mossoroenses revelaram estar dispostos a pagar por presentes será de R\$ 117,40. Comparado à Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia dos Pais do ano anterior, quando o preço revelado foi de R\$ 106,25, houve um aumento nominal do valor médio de cerca de 10%.

Como em Natal, os produtos mais procurados são dos segmentos de Vestuário (50,7%), Perfumaria/Cosméticos (13,2%), Calçados/Acessórios (10,1%). Mais de 20% ainda não decidiram o que vão comprar para os pais (81,9%), maridos (22,9%), sogros (5,3%).

Para os mossoroenses que vão às comprar, os principais fatores a influenciar nas decisões são ofertas e promoções (60,8%), marca do produto com 22% das respostas, e a maioria dos entrevistados pretendem comprar um presente, com 59% das respostas. A preferência é pagar esse presente parcelado, usando o cartão de crédito, um aumento 11,6 pontos percentuais.

No ano passado, com as restrições de funcionamento para diversas atividades comerciais, houve forte elevação da intenção de compras via internet. Neste ano, com a flexibilização, 72,7% declararam pretender realizar compra do presente presencialmente em um estabelecimento, sendo que 44,1% dos mossoroenses pretendem comprar no comércio de rua (baixa de 7,1 pontos percentuais em relação a 2020) e 28,6% em shoppings (alta de 21,2 pontos percentuais em comparação com 2020). Outros 16,7% devem manter a preferência pelos canais de internet (redução de 5,2 pontos percentuais sobre 2020).

Quanto às celebrações, os dados da pesquisa de Mossoró revelam que 43,1% pretendem fazer alguma comemoração especial para celebrar a data, enquanto 55,9% disseram que não irão preparar nenhum um tipo de comemoração alusiva à data.

## Percepção econômica

O levantamento da Fecomércio Rio Grande do Norte também quis saber o que o natalense e mossoroense pensa da atual situação econômica. Em Natal, 39,7% dos consumidores natalenses declararam como ruim ou péssimo o momento atual para compra de produtos; 41% consideraram regular; enquanto somente 19,4% dizem que a situação é ótima ou boa para aquisição de itens. Em 2020, 43,3% consideravam o momento ruim ou péssimo para compra de produtos; 42% acham regular e apenas 14,7% bom ou ótimo.

Em relação à situação financeira familiar, constatou-se que para 48,7% dos consumidores entrevistados não mudou quando comparada ao ano anterior. Entretanto, para 14,2% dos consumidores a situação financeira da família está um pouco melhor, e para 37,1% está pior quando comparada com 2020.

Mesmo diante de um cenário econômico de incertezas, 68,7% dos consumidores natalenses acreditam que a situação financeira familiar daqui a um ano estará melhor, para 24,7% permanecerá inalterada e, para 6,6% estará pior.

Em Mossoró, 41% dos consumidores avaliam como ruim ou péssimo este momento para compra de produtos; 39,1% afirmam que o momento é apenas regular; enquanto 20% dizem que a situação é ótima ou boa para aquisição de itens. Na mesma pesquisa realizada em 2020, 46,2% consideravam o momento ruim ou péssimo para compra de produtos; 40,8% regular e 13% bom ou ótimo.

Quanto à situação financeira das famílias, 53,4% dos consumidores afirmaram que a situação financeira familiar atual, comparada há um ano, permanece igual.

No entanto, para 33,4% a situação piorou, e para somente 13,2% melhorou. No ano passado, 41% declaravam estar em situação pior; 43,4% igual; e 15,6% melhor.

Apesar da atual situação financeira das famílias, 71,4% dos consumidores mossoroenses acreditam que a situação financeira familiar daqui a um ano estará melhor, para 23,7% permanecerá inalterada e, para 4,8% estará pior.

## Pesquisa

A coleta das informações ocorreu no período de 07 a 18 de julho, nas duas cidades, por meio de entrevistas por ligações telefônicas. Em Natal, foram entrevistados 610 consumidores, distribuídos proporcionalmente por região administrativa do município, e em Mossoró, 500 pessoas. Ambas pesquisas tem um índice de confiança de 95% e um erro amostral aproximado de 4%.

Link	<a href="https://blogdeassis.com.br/2021/dia-dos-pais-preve-injecao-de-mais-de-r-50-milhoes-no-comercio-do-rn/226595/">https://blogdeassis.com.br/2021/dia-dos-pais-preve-injecao-de-mais-de-r-50-milhoes-no-comercio-do-rn/226595/</a>
------	---

## **Dia dos Pais prevê injeção de mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN**

A Fecomércio RN divulgou os resultados da pesquisa de intenção de compras para o Dia dos Pais em Natal e Mossoró. A data, que este ano será comemorada em 08 de agosto, contribui com o aquecimento das vendas, especialmente de artigos voltados ao público masculino em vários segmentos do comércio.

O objetivo do estudo foi identificar os perfis de compras e auxiliar empresários e lojistas a entenderem o que o consumidor deseja consumir, dando mais eficiência ao planejamento das vendas. O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, explica que, ao todo, a expectativa é de que mais de R\$ 50 milhões sejam injetados no comércio do Rio Grande do Norte, por ocasião da celebração.

De acordo com a pesquisa, cerca de 366 mil natalenses (47,8% dos entrevistados) devem ir às compras, o que representa uma injeção de, aproximadamente, R\$ 44 milhões no comércio da capital potiguar. O número é 22,2% maior do que o computado na mesma pesquisa realizada em 2020, que estimava movimento em torno de R\$ 36 milhões na economia de Natal.

Na média, o consumo no Dia dos Pais 2021 em Natal será de R\$ 119,49, de acordo com estudo da Fecomércio RN. O gasto é 8,1% nominalmente maior do que mostra a pesquisa em 2020 (R\$ 110,50) e se refere ao gasto que o consumidor pretende fazer na data, considerando a compra de produtos.

Em Natal, as mulheres (52,6%) são a maioria entre aqueles que responderam à pesquisa e intencionam alguma compra no Dia dos Pais 2021. A maioria é jovem, com idades entre 18 e 24 anos (57,1%) e 25 e 34 anos (57,8%). Em relação ao grau de escolaridade, a maioria dos que vão às compras têm ensino superior ou mais (54,4%). E sobre a renda familiar, a intenção de consumo é maior entre os que possuem rendimentos de 5 a 10 salários mínimos (58,3%).

Tradicionalmente, serão os produtos mais buscados os itens de vestuário (56,6%); perfumaria/cosméticos (12,5%) e calçados e acessórios (9,9%); para presentear pais (80,3%); maridos (18,8%) e sogros (6,9%). Como consequência dos efeitos da pandemia, o fator preço é a principal preocupação dos entrevistados, que na hora de escolher o item para presentear devem buscar ofertas e promoções (66,1%).

A maioria dos entrevistados que irá presentear pretende comprar um item, com 65,5% das respostas. 27,3% comprarão dois produtos e 5,9% comprarão três ou mais. A modalidade a prazo ou cartão de crédito será o preferido para 54,6% dos entrevistados. O índice cresceu oito pontos percentuais em relação ao ano passado e mais de vinte pontos quando comparado com 2019. Sobre a forma de pagamento à vista ou cartão de débito, 40,8% dos que vão às compras pretendem utilizar essa modalidade.

Os locais onde as compras serão feitas são os shoppings (40,5%), o qual registrou um aumento significativo no segmento, cuja participação era de 11,5% em 2020. As compras no comércio de rua aparecem logo a seguir com 32,2% da preferência dos consumidores e as compras pela internet, que no ano passado lideravam as preferências, aparecem neste ano em terceiro lugar, com 17,1% das opções. Essa participação representou uma queda em referência à pesquisa do ano passado (33,5%).

Além do presente, 45,9% dos entrevistados afirmaram que pretendem proporcionar um evento especial no Dia dos Pais deste ano, seja um almoço/jantar em casa (24,8%), almoço/jantar na casa de algum familiar (16,8%), ou almoçar/jantar em algum restaurante ou fazer uma viagem (3,5%). Por outro lado, a maioria (53,1%) revelou que não pretende fazer nenhuma comemoração especial na data.



## Dia dos Pais deve injetar mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN – DALTRO EMERENCIANO – Rio

Grande do Norte – 02/08/2021

Link	<a href="https://www.blogdedaltroemerenciano.com.br/2021/08/potiguares-devem-gastar-acima-de-r-115-em-presente-de-dia-dos-pais-diz-fecomercio/">https://www.blogdedaltroemerenciano.com.br/2021/08/potiguares-devem-gastar-acima-de-r-115-em-presente-de-dia-dos-pais-diz-fecomercio/</a>
------	---

A Fecomércio RN divulgou os resultados da pesquisa de intenção de compras para o Dia dos Pais em Natal e Mossoró. A data, que este ano será comemorada em 08 de agosto, contribui com o aquecimento das vendas, especialmente de artigos voltados ao público masculino em vários segmentos do comércio.

O objetivo do estudo foi identificar os perfis de compras e auxiliar empresários e lojistas a entenderem o que o consumidor deseja consumir, dando mais eficiência ao planejamento das vendas.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, explica que, ao todo, a expectativa é de que mais de R\$ 50 milhões sejam injetados no comércio do Rio Grande do Norte, por ocasião da celebração.

De acordo com a pesquisa, cerca de 366 mil natalenses (47,8% dos entrevistados) devem ir às compras, o que representa uma injeção de, aproximadamente, R\$ 44 milhões no comércio da capital potiguar. O número é 22,2% maior do que o computado na mesma pesquisa realizada em 2020, que estimava movimento em torno de R\$ 36 milhões na economia de Natal.

Na média, o consumo no Dia dos Pais 2021 em Natal será de R\$ 119,49, de acordo com estudo da Fecomércio RN. O gasto é 8,1% nominalmente maior do que mostra a pesquisa em 2020 (R\$ 110,50) e se refere ao gasto que o consumidor pretende fazer na data, considerando a compra de produtos.

Em Natal, as mulheres (52,6%) são a maioria entre aqueles que responderam à pesquisa e intencionam alguma compra no Dia dos Pais 2021. A maioria é jovem, com idades entre 18 e 24 anos (57,1%) e 25 e 34 anos (57,8%). Em relação ao grau de escolaridade, a maioria dos que vão às compras têm ensino superior ou mais (54,4%). E sobre a renda familiar, a intenção de consumo é maior entre os que possuem rendimentos de 5 a 10 salários mínimos (58,3%).

Tradicionalmente, serão os produtos mais buscados os itens de vestuário (56,6%); perfumaria/cosméticos (12,5%) e calçados e acessórios (9,9%); para presentear pais (80,3%); maridos (18,8%) e sogros (6,9%). Como consequência dos efeitos da pandemia, o fator preço é a principal preocupação dos entrevistados, que na hora de escolher o item para presentear devem buscar ofertas e promoções (66,1%).

A maioria dos entrevistados que irá presentear pretende comprar um item, com 65,5% das respostas. 27,3% comprarão dois produtos e 5,9% comprarão três ou mais. A modalidade a prazo ou cartão de crédito será o preferido para 54,6% dos entrevistados. O índice cresceu oito pontos percentuais em relação ao ano passado e mais de vinte pontos quando comparado com 2019. Sobre a forma de pagamento à vista ou cartão de débito, 40,8% dos que vão às compras pretendem utilizar essa modalidade.

Os locais onde as compras serão feitas são os shoppings (40,5%), o qual registrou um aumento significativo no segmento, cuja participação era de 11,5% em 2020. As compras no comércio de rua aparecem logo a seguir com 32,2% da preferência dos consumidores e as compras pela internet, que no ano passado lideravam as preferências, aparecem neste ano em terceiro lugar, com 17,1% das opções. Essa participação representou uma queda em referência à pesquisa do ano passado (33,5%).

Além do presente, 45,9% dos entrevistados afirmaram que pretendem proporcionar um evento especial no Dia dos Pais deste ano, seja um almoço/jantar em casa (24,8%), almoço/jantar na casa de algum familiar (16,8%), ou almoçar/jantar em algum restaurante ou fazer uma viagem (3,5%). Por outro lado, a maioria (53,1%) revelou que não pretende fazer nenhuma comemoração especial na data.

## Dia dos Pais deve injetar mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN – BLOG ANTENADO – Rio Grande do Norte – 02/08/2021

Link	<a href="https://blogantenido.com/dia-dos-pais-preve-injecao-de-mais-de-r-50-milhoes-no-comercio-do-rn/">https://blogantenido.com/dia-dos-pais-preve-injecao-de-mais-de-r-50-milhoes-no-comercio-do-rn/</a>
------	---

### Dia dos Pais prevê injeção de mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN

A Fecomércio RN divulgou os resultados da pesquisa de intenção de compras para o Dia dos Pais em Natal e Mossoró. A data, que este ano será comemorada em 08 de agosto, contribui com o aquecimento das vendas, especialmente de artigos voltados ao público masculino em vários segmentos do comércio. O objetivo do estudo foi identificar os perfis de compras e auxiliar empresários e lojistas a entenderem o que o consumidor deseja consumir, dando mais eficiência ao planejamento das vendas. O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, explica que, ao todo, a expectativa é de que mais de R\$ 50 milhões sejam injetados no comércio do Rio Grande do Norte, por ocasião da celebração.

De acordo com a pesquisa, cerca de 366 mil natalenses (47,8% dos entrevistados) devem ir às compras, o que representa uma injeção de, aproximadamente, R\$ 44 milhões no comércio da capital potiguar. O número é 22,2% maior do que o computado na mesma pesquisa realizada em 2020, que estimava movimento em torno de R\$ 36 milhões na economia de Natal. Na média, o consumo no Dia dos Pais 2021 em Natal será de R\$ 119,49, de acordo com estudo da Fecomércio RN. O gasto é 8,1% nominalmente maior do que mostra a pesquisa em 2020 (R\$ 110,50) e se refere ao gasto que o consumidor pretende fazer na data, considerando a compra de produtos.

Em Natal, as mulheres (52,6%) são a maioria entre aqueles que responderam à pesquisa e intencionam alguma compra no Dia dos Pais 2021. A maioria é jovem, com idades entre 18 e 24 anos (57,1%) e 25 e 34 anos (57,8%). Em relação ao grau de escolaridade, a maioria dos que vão às compras têm ensino superior ou mais (54,4%). E sobre a renda familiar, a intenção de consumo é maior entre os que possuem rendimentos de 5 a 10 salários mínimos (58,3%).

Tradicionalmente, serão os produtos mais buscados os itens de vestuário (56,6%); perfumaria/cosméticos (12,5%) e calçados e acessórios (9,9%); para presentear pais (80,3%); maridos (18,8%) e sogros (6,9%). Como consequência dos efeitos da pandemia, o fator preço é a principal preocupação dos entrevistados, que na hora de escolher o item para presentear devem buscar ofertas e promoções (66,1%).

A maioria dos entrevistados que irá presentear pretende comprar um item, com 65,5% das respostas. 27,3% comprarão dois produtos e 5,9% comprarão três ou mais. A modalidade a prazo ou cartão de crédito será o preferido para 54,6% dos entrevistados. O índice cresceu oito pontos percentuais em relação ao ano passado e mais de vinte pontos quando comparado com 2019. Sobre a forma de pagamento à vista ou cartão de débito, 40,8% dos que vão às compras pretendem utilizar essa modalidade.

Os locais onde as compras serão feitas são os shoppings (40,5%), o qual registrou um aumento significativo no segmento, cuja participação era de 11,5% em 2020. As compras no comércio de rua aparecem logo a seguir com 32,2% da preferência dos consumidores e as compras pela internet, que no ano passado lideravam as preferências, aparecem neste ano em terceiro lugar, com 17,1% das opções. Essa participação representou uma queda em referência à pesquisa do ano passado (33,5%).

Além do presente, 45,9% dos entrevistados afirmaram que pretendem proporcionar um evento especial no Dia dos Pais deste ano, seja um almoço/jantar em casa (24,8%), almoço/jantar na casa de algum familiar (16,8%), ou almoçar/jantar em algum restaurante ou fazer uma viagem (3,5%). Por outro lado, a maioria (53,1%) revelou que não pretende fazer nenhuma comemoração especial na data.

Na segunda maior cidade do Rio Grande do Norte, 88 mil mossoroenses devem ir às compras no período que antecede o Dia dos Pais deste ano, o que representa uma injeção de pouco mais de R\$ 10 milhões no comércio. O valor é 27,3% superior ao registrado na mesma pesquisa realizada em 2020, que movimentou cerca de 8 milhões de reais na economia do município.

Dos entrevistados, 47,7% pretendem presentear no Dia dos Pais, uma alta de 6,3 pontos percentuais em relação à intenção de consumo registrada no mesmo período de 2020 (41,4%). O preço médio que os consumidores mossoroenses revelaram estar dispostos a pagar por presentes será de R\$ 117,40. Comparado à Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia dos Pais do ano anterior, quando o preço revelado foi de R\$ 106,25, houve um aumento nominal do valor médio de cerca de 10%.

Como em Natal, os produtos mais procurados são dos segmentos de Vestuário (50,7%), Perfumaria/Cosméticos (13,2%), Calçados/Acessórios (10,1%). Mais de 20% ainda não decidiram o que vão comprar para os pais (81,9%), maridos (22,9%), sogros (5,3%).

Para os mossoroenses que vão às comprar, os principais fatores a influenciar nas decisões são ofertas e promoções (60,8%), marca do produto com 22% das respostas, e a maioria dos entrevistados pretendem comprar um presente, com 59% das respostas. A preferência é pagar esse presente parcelado, usando o cartão de crédito, um aumento 11,6 pontos percentuais.

No ano passado, com as restrições de funcionamento para diversas atividades comerciais, houve forte elevação da intenção de compras via internet. Neste ano, com a flexibilização, 72,7% declararam pretender realizar compra do presente presencialmente em um estabelecimento, sendo que 44,1% dos mossoroenses pretendem comprar no comércio de rua (baixa de 7,1 pontos percentuais em relação a 2020) e 28,6% em shoppings (alta de 21,2 pontos percentuais em comparação com 2020). Outros 16,7% devem manter a preferência pelos canais de internet (redução de 5,2 pontos percentuais sobre 2020).

Quanto às celebrações, os dados da pesquisa de Mossoró revelam que 43,1% pretendem fazer alguma comemoração especial para celebrar a data, enquanto 55,9% disseram que não irão preparar nenhum um tipo de comemoração alusiva à data.

#### Percepção econômica

O levantamento da Fecomércio Rio Grande do Norte também quis saber o que o natalense e mossoroense pensa da atual situação econômica. Em Natal, 39,7% dos consumidores natalenses declararam como ruim ou péssimo o momento atual para compra de produtos; 41% consideraram regular; enquanto somente 19,4% dizem que a situação é ótima ou boa para aquisição de itens. Em 2020, 43,3% consideravam o momento ruim ou péssimo para compra de produtos; 42% acham regular e apenas 14,7% bom ou ótimo.

Em relação à situação financeira familiar, constatou-se que para 48,7% dos consumidores entrevistados não mudou quando comparada ao ano anterior. Entretanto, para 14,2% dos consumidores a situação financeira da família está um pouco melhor, e para 37,1% está pior quando comparada com 2020.

Mesmo diante de um cenário econômico de incertezas, 68,7% dos consumidores natalenses acreditam que a situação financeira familiar daqui a um ano estará melhor, para 24,7% permanecerá inalterada e, para 6,6% estará pior.

Em Mossoró, 41% dos consumidores avaliam como ruim ou péssimo este momento para compra de produtos; 39,1% afirmam que o momento é apenas regular; enquanto 20% dizem que a situação é ótima ou boa para aquisição de itens. Na mesma pesquisa realizada em 2020, 46,2% consideravam o momento ruim ou péssimo para compra de produtos; 40,8% regular e 13% bom ou ótimo.

Quanto à situação financeira das famílias, 53,4% dos consumidores afirmaram que a situação financeira familiar atual, comparada há um ano, permanece igual.

No entanto, para 33,4% a situação piorou, e para somente 13,2% melhorou. No ano passado, 41% declaravam estar em situação pior; 43,4% igual; e 15,6% melhor.

Apesar da atual situação financeira das famílias, 71,4% dos consumidores mossoroenses acreditam que a situação financeira familiar daqui a um ano estará melhor, para 23,7% permanecerá inalterada e, para 4,8% estará pior.

#### Pesquisa

A coleta das informações ocorreu no período de 07 a 18 de julho, nas duas cidades, por meio de entrevistas por ligações telefônicas. Em Natal, foram entrevistados 610 consumidores, distribuídos proporcionalmente por região administrativa do município, e em Mossoró, 500 pessoas. Ambas pesquisas tem um índice de confiança de 95% e um erro amostral aproximado de 4%.



Link	<a href="https://blog.flaviomarinho.com.br/dia-dos-pais-preve-injecao-de-mais-de-r-50-milhoes-no-comercio-do-rn/">https://blog.flaviomarinho.com.br/dia-dos-pais-preve-injecao-de-mais-de-r-50-milhoes-no-comercio-do-rn/</a>
------	---

## Dia dos Pais prevê injeção de mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) divulgou os resultados da pesquisa de intenção de compras para o Dia dos Pais em Natal e Mossoró. A data, que este ano será comemorada em 8 de agosto, contribui com o aquecimento das vendas, especialmente de artigos voltados ao público masculino em vários segmentos do comércio. Ao todo, a expectativa é de que mais de R\$ 50 milhões sejam injetados no comércio do Rio Grande do Norte, por ocasião da celebração.

De acordo com o órgão, o objetivo do estudo foi identificar os perfis de compras e auxiliar empresários e lojistas a entenderem o que o consumidor deseja consumir, dando mais eficiência ao planejamento das vendas. A pesquisa mostrou que cerca de 366 mil natalenses (47,8% dos entrevistados) devem ir às compras, o que representa uma injeção de, aproximadamente, R\$ 44 milhões no comércio da capital potiguar. O número é 22,2% maior do que o computado na mesma pesquisa realizada em 2020, que estimava movimento em torno de R\$ 36 milhões na economia de Natal.

Na média, o consumo no Dia dos Pais 2021 em Natal será de R\$ 119,49, de acordo com estudo da Fecomércio RN. O gasto é 8,1% nominalmente maior do que mostra a pesquisa em 2020 (R\$ 110,50) e se refere ao gasto que o consumidor pretende fazer na data, considerando a compra de produtos.

Em Natal, as mulheres (52,6%) são a maioria entre aqueles que responderam à pesquisa e intencionam alguma compra no Dia dos Pais 2021. A maioria é jovem, com idades entre 18 e 24 anos (57,1%) e 25 e 34 anos (57,8%). Em relação ao grau de escolaridade, a maioria dos que vão às compras têm ensino superior ou mais (54,4%). E sobre a renda familiar, a intenção de consumo é maior entre os que possuem rendimentos de 5 a 10 salários mínimos (58,3%).

Link	<a href="https://senadinhomacaiba.com.br/dia-dos-pais-preve-injecao-de-mais-de-r-50-milhoes-no-comercio-do-rn/">https://senadinhomacaiba.com.br/dia-dos-pais-preve-injecao-de-mais-de-r-50-milhoes-no-comercio-do-rn/</a>
------	---

## Dia dos Pais prevê injeção de mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN

A Fecomércio RN divulgou os resultados da pesquisa de intenção de compras para o Dia dos Pais em Natal e Mossoró. A data, que este ano será comemorada em 08 de agosto, contribui com o aquecimento das vendas, especialmente de artigos voltados ao público masculino em vários segmentos do comércio.

O objetivo do estudo foi identificar os perfis de compras e auxiliar empresários e lojistas a entenderem o que o consumidor deseja consumir, dando mais eficiência ao planejamento das vendas.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, explica que, ao todo, a expectativa é de que mais de R\$ 50 milhões sejam injetados no comércio do Rio Grande do Norte, por ocasião da celebração.

De acordo com a pesquisa, cerca de 366 mil natalenses (47,8% dos entrevistados) devem ir às compras, o que representa uma injeção de, aproximadamente, R\$ 44 milhões no comércio da capital potiguar. O número é 22,2% maior do que o computado na mesma pesquisa realizada em 2020, que estimava movimento em torno de R\$ 36 milhões na economia de Natal.

Na média, o consumo no Dia dos Pais 2021 em Natal será de R\$ 119,49, de acordo com estudo da Fecomércio RN. O gasto é 8,1% nominalmente maior do que mostra a pesquisa em 2020 (R\$ 110,50) e se refere ao gasto que o consumidor pretende fazer na data, considerando a compra de produtos.

Em Natal, as mulheres (52,6%) são a maioria entre aqueles que responderam à pesquisa e intencionam alguma compra no Dia dos Pais 2021. A maioria é jovem, com idades entre 18 e 24 anos (57,1%) e 25 e 34 anos (57,8%). Em relação ao grau de escolaridade, a maioria dos que vão às compras têm ensino superior ou mais (54,4%). E sobre a renda familiar, a intenção de consumo é maior entre os que possuem rendimentos de 5 a 10 salários mínimos (58,3%).

Tradicionalmente, serão os produtos mais buscados os itens de vestuário (56,6%); perfumaria/cosméticos (12,5%) e calçados e acessórios (9,9%); para presentear pais (80,3%); maridos (18,8%) e sogros (6,9%). Como consequência dos efeitos da pandemia, o fator preço é a principal preocupação dos entrevistados, que na hora de escolher o item para presentear devem buscar ofertas e promoções (66,1%).

A maioria dos entrevistados que irá presentear pretende comprar um item, com 65,5% das respostas. 27,3% comprarão dois produtos e 5,9% comprarão três ou mais. A modalidade a prazo ou cartão de crédito será o preferido para 54,6% dos entrevistados. O índice cresceu oito pontos percentuais em relação ao ano passado e mais de vinte pontos quando comparado com 2019. Sobre a forma de pagamento à vista ou cartão de débito, 40,8% dos que vão às compras pretendem utilizar essa modalidade.

Os locais onde as compras serão feitas são os shoppings (40,5%), o qual registrou um aumento significativo no segmento, cuja participação era de 11,5% em 2020. As compras no comércio de rua aparecem logo a seguir com 32,2% da preferência dos consumidores e as compras pela internet, que no ano passado lideravam as preferências, aparecem neste ano em terceiro lugar, com 17,1% das opções. Essa participação representou uma queda em referência à pesquisa do ano passado (33,5%).

Além do presente, 45,9% dos entrevistados afirmaram que pretendem proporcionar um evento especial no Dia dos Pais deste ano, seja um almoço/jantar em casa (24,8%), almoço/jantar na casa de algum familiar (16,8%), ou almoçar/jantar em algum restaurante ou fazer uma viagem (3,5%). Por outro lado, a maioria (53,1%) revelou que não pretende fazer nenhuma comemoração especial na data.

Dia dos Pais deve injetar mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN – DE FATO MOSSORÓ – Rio Grande do Norte – 02/08/2021

Link

<https://defato.com/edicoes/2808/6130>

**D** RECUPERAÇÃO

**D** RECUPERAÇÃO



### Dia dos PAIS COM SINAIS DE RECUPERAÇÃO NA ECONOMIA

>> **Especialista** afirma que expectativa do comércio é de crescimento e aponta fatores positivos para a economia. Pesquisa da Fecomércio RN prevê injeção de mais de R\$ 50 milhões na economia.

4 DOMINGO, 8 de agosto de 2021

No próximo dia 8, segundo domingo de agosto, se comemora no Brasil o Dia dos Pais. Passado o período mais crítico da pandemia do novo coronavírus e com boa parte da população vacinada, muitas famílias pretendem comemorar a data, que junto com o Dia das Mães, Natal, Dia dos Namorados e Dia das Crianças, é considerada uma das melhores para o comércio. Este ano, após um período de grave crise financeira provocada pela pandemia do novo coronavírus (COVID-19), a economia começa a demonstrar sinais de recuperação e especialistas já falam em expectativas positivas.

De acordo com a intenção de compras para o Dia dos Pais, em Natal e Mossoró, apontada pela pesquisa divulgada pela Fecomércio RN, o consumidor deve investir mais de R\$ 115 para presentear na data. E o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, explica que, ao todo, a expectativa é de que mais de R\$ 50 milhões sejam injetados no comércio do Rio Grande do Norte, por ocasião da celebração.

Ainda segundo levantamento, cerca de 866 natalenses (47,5% dos entrevistados) devem ir às compras, o que representa uma injeção de, aproximadamente, R\$ 44 milhões no comércio da capital potiguar. O número é 22,2% maior do que o computado na mesma pesquisa realizada em 2020, que estimava movimento em torno de R\$ 36 milhões na economia de Natal.

Já em Mossoró, segunda maior cidade do Rio Grande do Norte, 88 mil mossoroenses devem ir às compras no período que antecede ao Dia dos Pais deste ano, o que representa uma injeção de pouco mais de R\$ 10 milhões no comércio, conforme dados divulgados pela Fecomércio RN. O valor é



**!** Dia dos Pais, que este ano será celebrado dia 8 de agosto, contribui para o aquecimento das vendas, especialmente de artigos voltados ao público masculino em vários segmentos do comércio.

5 DOMINGO, 8 de agosto de 2021



27,3% superior ao registrado na mesma pesquisa realizada em 2020, que movimentou cerca de 8 milhões de reais na economia do município.

Dos entrevistados, 47,7% pretendem presentear no Dia dos Pais, uma alta de 6,3 pontos percentuais em relação à intenção de consumo registrada no mesmo período de 2020 (41,4%). Como em Natal, os produtos mais procurados são dos segmentos de Vestuário (50,7%), Perfumaria/Cosméticos (13,2%), Calçados/Acessórios (10,1%). Mais de 20% ainda não decidiram o que vão comprar para os pais (51,8%), maridos (22,9%), sogros (5,3%). A preferência é pagar esse presente parcelado, usando o cartão de crédito, um aumento 11,6 pontos percentuais.

No ano passado, com as restrições de funcionamento para diversas atividades comerciais, houve forte elevação da intenção de compras via internet. Neste ano, com a flexibilização, 72,7% declararam pretender realizar compra do presente presencialmente em um estabelecimento, sendo que 44,1% dos mossoroenses pretendem comprar no comércio de rua (baixa de 7,1 pontos percentuais em relação a 2020) e 25,6% em shopping (alta de 21,2 pontos percentuais em comparação com 2020). Outros 16,7% devem manter a preferência pelos canais de internet (redução de 5,2 pontos percentuais sobre 2020).

Quanto às celebrações, os dados da pesquisa de Mossoró revelam que 43,1% pretendem fazer alguma comemoração especial para celebrar a data, enquanto 53,6% disseram que não irão preparar nenhum tipo de comemoração alusivo à data.

Segundo a Fecomércio, a coleta das informações ocorreu no período



Professor de Finanças, Josivan Alves da Silva.

de 07 a 18 de julho, nas duas cidades, por meio de entrevistas por ligações telefônicas. Em Natal, foram entrevistados 610 consumidores, distribuídos proporcional-

mente por região administrativa do município, e em Mossoró, 500 pessoas. Ambas pesquisas têm um índice de confiança de 93% e um erro amostral aproximado de 4%.



#### ECONOMIA EM ALTA

Para o Professor de Finanças Corporativas da Graduação e Pós-Graduação da Universidade Potiguar (UnP), Josivan Alves da Silva, as expectativas para o Dia dos Pais são boas, principalmente, em comparação ao ano passado. "A expectativa são bem melhores do que no ano passado. E vários fatores nos levam a acreditar que vai ser melhor".

O especialista enfatiza que no dia 27 de julho, por exemplo, o Fundo Monetário Internacional (FMI) elevou a projeção de crescimento da economia brasileira. "A projeção subiu de 3,7% para 5,3%, um ponto de 1,6% mais de crescimento da atividade econômica segundo projeção do FMI. E aumentar essa projeção do crescimento da atividade econômica comprova que essa atividade está mais aquecida, então se espera que ela se saia um pouco melhor do que o que estava

**Cerca de 88 mil mossoroenses devem ir às compras no período que antecede ao Dia dos Pais deste ano, e valor médio gasto com presente deve ser superior a R\$ 115.**

previsto. Esse é um bom sinal", enfatiza.

Josivan Alves, que é Mestre em Administração de Empresas pela Universidade Estadual Paulista (UNESP/FCAV) e coordena o Núcleo de Estudos em Finanças Empresariais (NEFE) da UnP Campus Mossoró, também cita outros fatores positivos para a economia, que podem refletir positivamente no comércio neste Dia dos Pais, como a antecipação das parcelas do auxílio emergencial.

"Em especial nós temos uma melhora considerável da pandemia. A curva da economia está di-

retamente ligada à curva da pandemia, então na hora que essa curva da pandemia melhora, a tendência é que a economia também melhore. Boa parte das pessoas já está vacinada, então elas podem se encorajar a sair para procurar o presente, o comércio está voltando a funcionar encontramos mais lojas abertas funcionando; alguns produtos que por algum tempo estavam mais escassos, já começam a ser encontrados com maior facilidade no mercado. Acredito que essa combinação de fatores positivos gera no mercado para o Dia dos Pais uma boa expectativa", destaca.

03/08/2021

Link

<http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/projea-a-es-e-daovidas/517218>

## Vendas dos Pais

Para o Dia dos Pais a Fecomércio RN prevê um aumento na circulação de recursos na economia potiguar da ordem de injeção de mais de R\$ 50 milhões. O ticket médio em Natal e em Mossoró será superior a R\$ 115, mostra a pesquisa. A data a ser comemorada no próximo domingo, em 08 de agosto, vai contribuir com o aque-

cimento das vendas, especialmente de artigos voltados ao público masculino em vários segmentos do comércio. De acordo com a pesquisa, cerca de 366 mil natalenses (47,8% dos entrevistados) devem ir às compras em Natal. Esse número é 22,2% maior do que o computado na mesma pesquisa realizada em 2020.

**INTENÇÃO** Cresce a intenção de dar presente no Dia dos Pais, apura o Google. Diante de um cenário mais otimista, cerca de 32% dos brasileiros pretendem dar presentes no Dia dos Pais neste ano. Para o Dia dos Pais, a Abrasce, associação dos shopping centers, prevê aumento de 32% nas vendas em shoppings, em relação ao ano passado.

# Dia dos Pais deve injetar mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN – GLAUCIA LIMA – Rio Grande do Norte – 02/08/2021

Link	<a href="http://glaucialima.com/2021/08/02/dia-dos-pais-preve-injecao-de-mais-de-r-50-milhoes-no-comercio-do-rn/">http://glaucialima.com/2021/08/02/dia-dos-pais-preve-injecao-de-mais-de-r-50-milhoes-no-comercio-do-rn/</a>
------	---

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) divulgou os resultados da pesquisa de intenção de compras para o Dia dos Pais em Natal e Mossoró.

A data, que este ano será comemorada em 8 de agosto, contribui com o aquecimento das vendas, especialmente de artigos voltados ao público masculino em vários segmentos do comércio. Ao todo, a expectativa é de que mais de R\$ 50 milhões sejam injetados no comércio do Rio Grande do Norte, por ocasião da celebração.

De acordo com o órgão, o objetivo do estudo foi identificar os perfis de compras e auxiliar empresários e lojistas a entenderem o que o consumidor deseja consumir, dando mais eficiência ao planejamento das vendas. A pesquisa mostrou que cerca de 366 mil natalenses (47,8% dos entrevistados) devem ir às compras, o que representa uma injeção de, aproximadamente, R\$ 44 milhões no comércio da capital potiguar. O número é 22,2% maior do que o computado na mesma pesquisa realizada em 2020, que estimava movimento em torno de R\$ 36 milhões na economia de Natal.

Na média, o consumo no Dia dos Pais 2021 em Natal será de R\$ 119,49, de acordo com estudo da Fecomércio RN. O gasto é 8,1% nominalmente maior do que mostra a pesquisa em 2020 (R\$ 110,50) e se refere ao gasto que o consumidor pretende fazer na data, considerando a compra de produtos.

Em Natal, as mulheres (52,6%) são a maioria entre aqueles que responderam à pesquisa e intencionam alguma compra no Dia dos Pais 2021. A maioria é jovem, com idades entre 18 e 24 anos (57,1%) e 25 e 34 anos (57,8%). Em relação ao grau de escolaridade, a maioria dos que vão às compras têm ensino superior ou mais (54,4%). E sobre a renda familiar, a intenção de consumo é maior entre os que possuem rendimentos de 5 a 10 salários mínimos (58,3%).

Tradicionalmente, serão os produtos mais buscados os itens de vestuário (56,6%); perfumaria/cosméticos (12,5%) e calçados e acessórios (9,9%); para presentear pais (80,3%); maridos (18,8%) e sogros (6,9%). Como consequência dos efeitos da pandemia, o fator preço é a principal preocupação dos entrevistados, que na hora de escolher o item para presentear devem buscar ofertas e promoções (66,1%).

A maioria dos entrevistados que irá presentear pretende comprar um item, com 65,5% das respostas. 27,3% comprarão dois produtos e 5,9% comprarão três ou mais. A modalidade a prazo ou cartão de crédito será o preferido para 54,6% dos entrevistados. O índice cresceu oito pontos percentuais em relação ao ano passado e mais de vinte pontos quando comparado com 2019. Sobre a forma de pagamento à vista ou cartão de débito, 40,8% dos que vão às compras pretendem utilizar essa modalidade.

Os locais onde as compras serão feitas são os shoppings (40,5%), o qual registrou um aumento significativo no segmento, cuja participação era de 11,5% em 2020. As compras no comércio de rua aparecem logo a seguir com 32,2% da preferência dos consumidores e as compras pela internet, que no ano passado lideravam as preferências, aparecem neste ano em terceiro lugar, com 17,1% das opções. Essa participação representou uma queda em referência à pesquisa do ano passado (33,5%).

Além do presente, 45,9% dos entrevistados afirmaram que pretendem proporcionar um evento especial no Dia dos Pais deste ano, seja um almoço/jantar em casa (24,8%), almoço/jantar na casa de algum familiar (16,8%), ou almoçar/jantar em algum restaurante ou fazer uma viagem (3,5%). Por outro lado, a maioria (53,1%) revelou que não pretende fazer nenhuma comemoração especial na data.

## Mossoró

Na segunda maior cidade do Rio Grande do Norte, 88 mil mossoroenses devem ir às compras no período que antecede o Dia dos Pais deste ano, o que representa uma injeção de pouco mais de R\$ 10 milhões no comércio. O valor é 27,3% superior ao registrado na mesma pesquisa realizada em 2020, que movimentou cerca de 8 milhões de reais na economia do município.

Dos entrevistados, 47,7% pretendem presentear no Dia dos Pais, uma alta de 6,3 pontos percentuais em relação à intenção de consumo registrada no mesmo período de 2020 (41,4%). O preço médio que os consumidores mossoroenses revelaram estar dispostos a pagar por presentes será de R\$ 117,40. Comparado à Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia dos Pais do ano anterior, quando o preço revelado foi de R\$ 106,25, houve um aumento nominal do valor médio de cerca de 10%.

Como em Natal, os produtos mais procurados são dos segmentos de Vestuário (50,7%), Perfumaria/Cosméticos (13,2%), Calçados/Acessórios (10,1%). Mais de 20% ainda não decidiram o que vão comprar para os pais (81,9%), maridos (22,9%), sogros (5,3%).

Para os mossoroenses que vão às comprar, os principais fatores a influenciar nas decisões são ofertas e promoções (60,8%), marca do produto com 22% das respostas, e a maioria dos entrevistados pretendem comprar um presente, com 59% das respostas. A preferência é pagar esse presente parcelado, usando o cartão de crédito, um aumento 11,6 pontos percentuais.

No ano passado, com as restrições de funcionamento para diversas atividades comerciais, houve forte elevação da intenção de compras via internet. Neste ano, com a flexibilização, 72,7% declararam pretender realizar compra do presente presencialmente em um estabelecimento, sendo que 44,1% dos mossoroenses pretendem comprar no comércio de rua (baixa de 7,1 pontos percentuais em relação a 2020) e 28,6% em shoppings (alta de 21,2 pontos percentuais em comparação com 2020). Outros 16,7% devem manter a preferência pelos canais de internet (redução de 5,2 pontos percentuais sobre 2020).

Quanto às celebrações, os dados da pesquisa de Mossoró revelam que 43,1% pretendem fazer alguma comemoração especial para celebrar a data, enquanto 55,9% disseram que não irão preparar nenhum um tipo de comemoração alusiva à data.

### **Percepção econômica**

O levantamento da Fecomércio Rio Grande do Norte também quis saber o que o natalense e mossoroense pensa da atual situação econômica. Em Natal, 39,7% dos consumidores natalenses declararam como ruim ou péssimo o momento atual para compra de produtos; 41% consideraram regular; enquanto somente 19,4% dizem que a situação é ótima ou boa para aquisição de itens. Em 2020, 43,3% consideravam o momento ruim ou péssimo para compra de produtos; 42% acham regular e apenas 14,7% bom ou ótimo.

Em relação à situação financeira familiar, constatou-se que para 48,7% dos consumidores entrevistados não mudou quando comparada ao ano anterior. Entretanto, para 14,2% dos consumidores a situação financeira da família está um pouco melhor, e para 37,1% está pior quando comparada com 2020.

Mesmo diante de um cenário econômico de incertezas, 68,7% dos consumidores natalenses acreditam que a situação financeira familiar daqui a um ano estará melhor, para 24,7% permanecerá inalterada e, para 6,6% estará pior.

Em Mossoró, 41% dos consumidores avaliam como ruim ou péssimo este momento para compra de produtos; 39,1% afirmam que o momento é apenas regular; enquanto 20% dizem que a situação é ótima ou boa para aquisição de itens. Na mesma pesquisa realizada em 2020, 46,2% consideravam o momento ruim ou péssimo para compra de produtos; 40,8% regular e 13% bom ou ótimo.

Quanto à situação financeira das famílias, 53,4% dos consumidores afirmaram que a situação financeira familiar atual, comparada há um ano, permanece igual. No entanto, para 33,4% a situação piorou, e para somente 13,2% melhorou. No ano passado, 41% declaravam estar em situação pior; 43,4% igual; e 15,6% melhor. Apesar da atual situação financeira das famílias, 71,4% dos consumidores mossoroenses acreditam que a situação financeira familiar daqui a um ano estará melhor, para 23,7% permanecerá inalterada e, para 4,8% estará pior.

### **Pesquisa**

A coleta das informações ocorreu no período de 07 a 18 de julho, nas duas cidades, por meio de entrevistas por ligações telefônicas. Em Natal, foram entrevistados 610 consumidores, distribuídos proporcionalmente por região administrativa do município, e em Mossoró, 500 pessoas. Ambas pesquisas tem um índice de confiança de 95% e um erro amostral aproximado de 4%.



## Dia dos Pais deve injetar mais de R\$ 50 milhões no comércio do RN – HILNETH CORREIA – Rio Grande do Norte – 02/08/2021

Link	<a href="https://hilnethcorreia.com.br/2021/08/02/dia-dos-pais-preve-injecao-de-mais-de-r-50-milhoes-no-comercio-do-rn/">https://hilnethcorreia.com.br/2021/08/02/dia-dos-pais-preve-injecao-de-mais-de-r-50-milhoes-no-comercio-do-rn/</a>
------	---

# DIA DOS PAIS PREVÊ INJEÇÃO DE MAIS DE R\$ 50 MILHÕES NO COMÉRCIO DO RN

A Fecomércio RN divulgou os resultados da pesquisa de intenção de compras para o Dia dos Pais em Natal e Mossoró. A data, que este ano será comemorada em 08 de agosto, contribui com o aquecimento das vendas, especialmente de artigos voltados ao público masculino em vários segmentos do comércio.

O objetivo do estudo foi identificar os perfis de compras e auxiliar empresários e lojistas a entenderem o que o consumidor deseja consumir, dando mais eficiência ao planejamento das vendas.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, explica que, ao todo, a expectativa é de que mais de R\$ 50 milhões sejam injetados no comércio do Rio Grande do Norte, por ocasião da celebração.

De acordo com a pesquisa, cerca de 366 mil natalenses (47,8% dos entrevistados) devem ir às compras, o que representa uma injeção de, aproximadamente, R\$ 44 milhões no comércio da capital potiguar. O número é 22,2% maior do que o computado na mesma pesquisa realizada em 2020, que estimava movimento em torno de R\$ 36 milhões na economia de Natal.

Na média, o consumo no Dia dos Pais 2021 em Natal será de R\$ 119,49, de acordo com estudo da Fecomércio RN. O gasto é 8,1% nominalmente maior do que mostra a pesquisa em 2020 (R\$ 110,50) e se refere ao gasto que o consumidor pretende fazer na data, considerando a compra de produtos.

Em Natal, as mulheres (52,6%) são a maioria entre aqueles que responderam à pesquisa e intencionam alguma compra no Dia dos Pais 2021. A maioria é jovem, com idades entre 18 e 24 anos (57,1%) e 25 e 34 anos (57,8%). Em relação ao grau de escolaridade, a maioria dos que vão às compras têm ensino superior ou mais (54,4%). E sobre a renda familiar, a intenção de consumo é maior entre os que possuem rendimentos de 5 a 10 salários mínimos (58,3%).

Tradicionalmente, serão os produtos mais buscados os itens de vestuário (56,6%); perfumaria/cosméticos (12,5%) e calçados e acessórios (9,9%); para presentear pais (80,3%); maridos (18,8%) e sogros (6,9%). Como consequência dos efeitos da pandemia, o fator preço é a principal preocupação dos entrevistados, que na hora de escolher o item para presentear devem buscar ofertas e promoções (66,1%).

A maioria dos entrevistados que irá presentear pretende comprar um item, com 65,5% das respostas. 27,3% comprarão dois produtos e 5,9% comprarão três ou mais. A modalidade a prazo ou cartão de crédito será o preferido para 54,6% dos entrevistados. O índice cresceu oito pontos percentuais em relação ao ano passado e mais de vinte pontos quando comparado com 2019. Sobre a forma de pagamento à vista ou cartão de débito, 40,8% dos que vão às compras pretendem utilizar essa modalidade.

Os locais onde as compras serão feitas são os shoppings (40,5%), o qual registrou um aumento significativo no segmento, cuja participação era de 11,5% em 2020. As compras no comércio de rua aparecem logo a seguir com 32,2% da preferência dos consumidores e as compras pela internet, que no ano passado lideravam as preferências, aparecem neste ano em terceiro lugar, com 17,1% das opções. Essa participação representou uma queda em referência à pesquisa do ano passado (33,5%).

Além do presente, 45,9% dos entrevistados afirmaram que pretendem proporcionar um evento especial no Dia dos Pais deste ano, seja um almoço/jantar em casa (24,8%), almoço/jantar na casa de algum familiar (16,8%), ou almoçar/jantar em algum restaurante ou fazer uma viagem (3,5%). Por outro lado, a maioria (53,1%) revelou que não pretende fazer nenhuma comemoração especial na data.

### Mossoró

Na segunda maior cidade do Rio Grande do Norte, 88 mil mossoroenses devem ir às compras no período que antecede o Dia dos Pais deste ano, o que representa uma injeção de pouco mais de R\$ 10 milhões no comércio. O valor é 27,3% superior ao registrado na mesma pesquisa realizada em 2020, que movimentou cerca de 8 milhões de reais na economia do município.

Dos entrevistados, 47,7% pretendem presentear no Dia dos Pais, uma alta de 6,3 pontos percentuais em relação à intenção de consumo registrada no mesmo período de 2020 (41,4%). O preço médio que os consumidores mossoroenses revelaram estar dispostos a pagar por presentes será de R\$ 117,40. Comparado à Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia dos Pais do ano anterior, quando o preço revelado foi de R\$ 106,25, houve um aumento nominal do valor médio de cerca de 10%.

Como em Natal, os produtos mais procurados são dos segmentos de Vestuário (50,7%), Perfumaria/Cosméticos (13,2%), Calçados/Acessórios (10,1%). Mais de 20% ainda não decidiram o que vão comprar para os pais (81,9%), maridos (22,9%), sogros (5,3%).

Para os mossoroenses que vão às comprar, os principais fatores a influenciar nas decisões são ofertas e promoções (60,8%), marca do produto com 22% das respostas, e a maioria dos entrevistados pretendem comprar um presente, com 59% das respostas. A preferência é pagar esse presente parcelado, usando o cartão de crédito, um aumento 11,6 pontos percentuais.

No ano passado, com as restrições de funcionamento para diversas atividades comerciais, houve forte elevação da intenção de compras via internet. Neste ano, com a flexibilização, 72,7% declararam pretender realizar compra do presente presencialmente em um estabelecimento, sendo que 44,1% dos mossoroenses pretendem comprar no comércio de rua (baixa de 7,1 pontos percentuais em relação a 2020) e 28,6% em shoppings (alta de 21,2 pontos percentuais em comparação com 2020). Outros 16,7% devem manter a preferência pelos canais de internet (redução de 5,2 pontos percentuais sobre 2020).

Quanto às celebrações, os dados da pesquisa de Mossoró revelam que 43,1% pretendem fazer alguma comemoração especial para celebrar a data, enquanto 55,9% disseram que não irão preparar nenhum um tipo de comemoração alusiva à data.

#### Percepção econômica

O levantamento da Fecomércio Rio Grande do Norte também quis saber o que o natalense e mossoroense pensa da atual situação econômica. Em Natal, 39,7% dos consumidores natalenses declararam como ruim ou péssimo o momento atual para compra de produtos; 41% consideraram regular; enquanto somente 19,4% dizem que a situação é ótima ou boa para aquisição de itens. Em 2020, 43,3% consideravam o momento ruim ou péssimo para compra de produtos; 42% acham regular e apenas 14,7% bom ou ótimo.

Em relação à situação financeira familiar, constatou-se que para 48,7% dos consumidores entrevistados não mudou quando comparada ao ano anterior. Entretanto, para 14,2% dos consumidores a situação financeira da família está um pouco melhor, e para 37,1% está pior quando comparada com 2020.

Mesmo diante de um cenário econômico de incertezas, 68,7% dos consumidores natalenses acreditam que a situação financeira familiar daqui a um ano estará melhor, para 24,7% permanecerá inalterada e, para 6,6% estará pior.

Em Mossoró, 41% dos consumidores avaliam como ruim ou péssimo este momento para compra de produtos; 39,1% afirmam que o momento é apenas regular; enquanto 20% dizem que a situação é ótima ou boa para aquisição de itens. Na mesma pesquisa realizada em 2020, 46,2% consideravam o momento ruim ou péssimo para compra de produtos; 40,8% regular e 13% bom ou ótimo.

Quanto à situação financeira das famílias, 53,4% dos consumidores afirmaram que a situação financeira familiar atual, comparada há um ano, permanece igual.

No entanto, para 33,4% a situação piorou, e para somente 13,2% melhorou. No ano passado, 41% declaravam estar em situação pior; 43,4% igual; e 15,6% melhor.

Apesar da atual situação financeira das famílias, 71,4% dos consumidores mossoroenses acreditam que a situação financeira familiar daqui a um ano estará melhor, para 23,7% permanecerá inalterada e, para 4,8% estará pior.

#### Pesquisa

A coleta das informações ocorreu no período de 07 a 18 de julho, nas duas cidades, por meio de entrevistas por ligações telefônicas. Em Natal, foram entrevistados 610 consumidores, distribuídos proporcionalmente por região administrativa do município, e em Mossoró, 500 pessoas. Ambas pesquisas tem um índice de confiança de 95% e um erro amostral aproximado de 4%.

Link	<a href="http://blogpautaaberta.blogspot.com/2021/08/blog-post_55.html?m=1">http://blogpautaaberta.blogspot.com/2021/08/blog-post_55.html?m=1</a>
------	---

## Senac/RN: Órgão oferece 160 vagas gratuitas para cursos técnicos em Natal, Assú, Caicó e Mossoró

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do RN (Senac/RN) - ligado ao sistema Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio/RN) - iniciou quinta-feira última (29) mais uma etapa de inscrições gratuitas para Cursos Técnicos em Natal, Assú, Caicó e Mossoró. Os interessados poderão se inscrever exclusivamente no site <http://psg2.rn.senac.br/>, até esta terça-feira (03).

A iniciativa faz parte do Programa Senac de Gratuidade (PSG), com o objetivo de promover a inclusão social por meio da oferta de vagas gratuitas para pessoas de baixa renda.

São 160 vagas em quatro opções de capacitação: Técnico em Administração (65 vagas), Técnico em Secretariado (30 vagas), Técnico em Logística (30 vagas) e Técnico em Guia de Turismo (35 vagas).

Todos os cursos serão ministrados na modalidade presencial, com possibilidades de aulas *online* ao vivo, conforme o edital (veja [AQUI](#)), frisa nota do portal virtual da Federação.



Imagem: Ilustração

# Com empregos perdidos pela pandemia, cerca de R\$ 63,4 milhões deixaram de circular

**ECONOMIA** | A partir dos dados do Caged, Federação detalha impactos do déficit de cerca de 6,2 mil empregos com carteira assinada no primeiro semestre de 2021

**D**e acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério da Economia, divulgados na quinta 29, o Rio Grande do Norte encerrou o primeiro semestre com alta na geração de empregos, somando 12,3 mil carteiras assinadas. Apesar de animador, o número representa um déficit de cerca de 6,2 mil empregos formais, em relação ao mesmo período do ano passado.

Considerando o salário médio do trabalhador potiguar com carteira assinada, na casa dos R\$ 1,7 mil, estas vagas perdidas representaram um total de R\$ 10,6 milhões a menos, por mês, em massa salarial disponível no

mercado potiguar. No acumulado do semestre, são cerca de R\$ 63,4 milhões que deixaram de circular.

Presidente da Fecomércio RN, o empresário Marcelo Queiroz destacou que esse indicador mostra um pouco dos impactos causados pela Pandemia na economia do estado. “Estamos iniciando o processo de superação de uma crise sem precedentes e que certamente ainda demandará muita articulação e trabalho para ser superada. Eu tenho destacado a importância e o potencial do setor de Serviços nesse contexto de recuperação, especialmente nas atividades ligadas ao Turismo e na área de Eventos, algo que foi confirmado pelos dados do Caged”, afirmou.

Com um saldo de 9.360 vagas, o setor de Serviços recuperou, com folga, os 6.001 empregos perdidos entre janeiro e junho de 2020, dando uma contribuição substancial para o saldo positivo do primeiro semestre no estado. Somente em junho, foram 2.068 novos empregos no setor, representando mais de 43% do total

das novas carteiras assinadas no RN.

O setor de Comércio perdeu 4.064 empregos no primeiro semestre de 2020, e, neste primeiro semestre de 2021, teve saldo positivo de 3.775 vagas, registrando saldo negativo de apenas 289 postos.

Segundo Marcelo Queiroz, o momento é de concentrar esforços e estabelecer parcerias e ações para apoio ao empresário neste momento de retomada.

“Através da Fecomércio, estamos buscando ampliação de parcerias e construção de novos caminhos. Temos buscado o Governo, o segmento bancário, retomado parcerias internacionais, bem como estruturado projetos com foco na promoção da inovação e competitividade de nichos empresariais e regiões específicas do estado, além de apoiar diversas ações para o fortalecimento do Turismo. Somente com iniciativas efetivas, ampliaremos o ritmo de crescimento das atividades econômicas e recuperamos os impactos deixados pela Pandemia”, finalizou.



03/08/2021

Link

<http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/empresa-rios-esperam-avana-o-do-turismo-com-novos-voos/517226>

# Empresários esperam avanço do turismo com novos voos

« AVIAÇÃO » Natal conta, desde o fim de semana, com uma nova linha para São Paulo. Setor hoteleiro aposta em crescimento ainda em 2021

Com um leve aumento de 8,8% no fluxo de passageiros no Aeroporto Internacional Aluizio Alves, no primeiro semestre deste ano em comparação com o mesmo período de 2020, empresários do Turismo potiguar preveem melhora nos índices do setor para o último semestre de 2021. O otimismo é fruto de uma ampliação da oferta de voos para o estado e, principalmente, pelo avanço da campanha de vacinação contra a covid-19. O primeiro voo da nova operação São Paulo/Rio Grande do Norte, da companhia brasileira ITA Linhas Aéreas, pousou ontem (2) no terminal potiguar.

De acordo com Abdon Gosson, presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (Abih/RN), a expectativa é de que o incremento da ITA possa ajudar na recuperação dos cerca de 80 mil postos de empregos, ligados diretamente ao Turismo, que foram perdidos durante o período mais crítico da pandemia. Gosson ressalta que a chegada de mais uma companhia aérea à malha do estado é um importante passo para a retomada do setor, um dos motores da economia do RN.



Abdon Gosson, presidente da Abih, diz que setor do turismo perdeu 80 mil empregos em 2020



## NÚMEROS

**Número de voos e passageiros no primeiro semestre no RN**

**2021**

**Voos: 6.063**

creceu neste ano entre janeiro e junho: foram 6.063 contra 5.319 em 2020.

A ITA Linhas Aéreas se junta a outras três companhias que já operam em rota nacional no RN: Azul Linhas Aéreas Brasileiras, Gol Linhas Aéreas Inteligentes e Latam Airlines. Com os novos voos diários, entre São Paulo e Natal, com escala em

Internacional de Guarulhos (SP) com destino a Natal, a ITA também colocará em funcionamento outra linha Rio de Janeiro/Rio Grande do Norte a partir de 18 de agosto. Os dois estados do Sudeste são os principais emissores de turistas para o RN, segundo a Secretaria de Estado do Turismo (Setur/RN).

A chefe da Abav, Michelle Pe-

“Em 2020 o turismo foi o setor mais atingido no Rio Grande do Norte, no Brasil e no mundo. A vinda desse voo é uma notícia maravilhosa para todos que fazem o turismo, indiscutivelmente. É mais uma opção de voo para o turista escolher entre as mais diversas companhias aéreas, já que nós temos um país continental e o turista praticamente só consegue chegar ao nosso destino via aérea. O turismo regional é muito importante, é muito forte, mas ele não sustenta uma estrutura tão grande como a que nós temos com hotelaria, passeios, guias. Estamos muito contentes”, acrescenta.

Em 2021, o número de pessoas que passaram pelo Aeroporto Internacional de Natal no primeiro semestre foi maior do

**Passageiros: 705.199;**

**2020**

**Voos: 5.319**

**Passageiros: 648.027;**

**2019**

**Voos: 8.518**

**Passageiros: 1.139.812.**

**Fonte: Aeroporto Internacional de Natal.**

que no mesmo período do ano passado: aumentou de 648.027 para 705.199. O número ainda está bem abaixo do patamar registrado no período pré-covid, quando o terminal contabilizou 1.139.812 passageiros nos primeiros seis meses de 2019. A quantidade de voos também

Fortaleza, a presidente da Associação Brasileira de Agências de Viagens (Abav/RN), Michelle Pereira, destaca que o processo de retorno das atividades turísticas será acelerado. “Esse voo vai conectar o Brasil todo: Porto Alegre, Brasília, Salvador. Estamos com uma grande perspectiva, o turismo está retornando e estamos precisando de notícias como essa depois de um período tão difícil. Tem muita gente doida para viajar, muita gente buscando, se planejando, isso a gente já consegue perceber. As agências estão muito otimistas porque quando se tem uma quarta companhia voando, obviamente tem mais voos aqui para a cidade, com melhores preços”, conta.

Além do voo que inaugurou a operação saindo do Aeroporto

reira, que também atua na rede hoteleira, acredita que o controle da pandemia provocará um “boom” na procura por viagens. Como sintoma de melhora e boa perspectiva para o futuro, ela afirma ainda que já recontratou cinco funcionários que precisou dispensar no momento em que as viagens cessaram por causa da pandemia. “A gente já está retomando 50%, só no nacional, do que a gente vendia antes da pandemia, então isso é maravilhoso. Dá até para dizer que o ‘boom’ que a gente espera já está acontecendo. Quando as fronteiras internacionais se abrirem isso vai ser muito maior. Inclusive, a orientação é planejar já para o ano que vem porque a procura já está sendo muito grande, então estamos todos muito confiantes”, reforça.

## Governo negociou com empresa por 1 ano

Segundo a titular da Setur, Aninha Costa, as conversas para trazer a empresa aérea para o estado potiguar aconteciam desde o primeiro semestre do ano passado. A última reunião com os empresários ocorreu em novembro de 2020 em São Paulo e contou com a presença da governadora Fátima Bezerra e representantes da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur), além da própria secretária.

A aeronave que inaugurou o itinerário chegou ao RN às 2h30 e foi batizada com jatos d’águas, um rito tradicional do meio para celebrar a estreia de uma companhia aérea ou de um novo modelo de avião. Ainda no embarque em Guarulhos, os passageiros receberam brindes e participaram de sorteios. Em Natal, eles foram recepcionados pelo CEO da ITA,

Adalberto Bogsan; o secretário de Turismo de Natal, Fernando Fernandes; além dos presidentes da Abih, da Abav e outros convidados. A secretária estadual de Turismo, Aninha Costa, também participou da cerimônia.

“Conseguimos estar entre os primeiros estados com voos da Itapemirim. Isso quer dizer mais acesso, mais conectividade para o Rio Grande do Norte, e com cer-

teza, mais turistas para o nosso estado gerando emprego e renda, que é isso que a gente quer. Estamos muito felizes, a partir do dia 18 teremos outro voo saindo do Galeão, melhorando muito a nossa conectividade com capitais como Curitiba, Porto Alegre, Florianópolis, que têm um grande fluxo de turistas para o nosso estado. É a retomada do turismo cada vez mais forte”, completa.



03/08/2021

Link

<http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/mais-de-40-mil-esta-o-com-a-segunda-dose-atrasada-no-rio-grande-do-norte/517229>

# Mais de 40 mil estão com a segunda dose atrasada no RN

« COVID » Plataforma RN+ Vacina registrou ontem 41.127 pessoas em atraso com a 2ª dose. Natal inicia hoje 1ª dose para público de 29 anos

MAGNUS NASCIMENTO

A plataforma RN+ Vacina registra, nesta segunda-feira (2), 41.127 cidadãos com residência no Rio Grande do Norte em atraso com a segunda dose da vacina contra a Covid-19. O número preocupa devido à imunização só ser considerada com o complemento do esquema vacinal. “Precisamos alertar à população de que quem já estiver dentro do prazo deve procurar as unidades básicas de saúde, os postos ou os drives do seu município, garantindo assim a imunização. Uma dose, apenas, não garante eficácia da vacina contra a Covid-19, que já levou à morte mais de sete mil potiguares”, ressalta Kelly Maia, coordenadora de Vigilância em Saúde da Secretaria de Estado da Saúde Pública (Sesap).

Os dados da plataforma apontam que das pessoas que estão com suas doses atrasadas, 86 recusaram-se a tomar a segunda dose e 48 conseguiram se vacinar em outro Estado. Além desses, 736 óbitos foram registrados de pessoas que tomaram apenas a primeira dose da vacina. “O restante das pessoas está em atraso sem justificativa, o que nos deixa em alerta. O estado tem feito busca ativa nos municípios, convidando as pessoas a tomarem a segunda dose e sensibilizando sobre a importância de completar o esquema vacinal”, disse a coordenadora.

Hoje o RN registra 1.577.438 pessoas vacinadas com a pri-



Segundo a Sesap, 86 pessoas se recusaram a tomar a 2ª dose. Dose única não garante imunidade

meira dose, o que representa 59% da população e 602.381 pessoas com a segunda dose, representando 22% da população com esquema vacinal completo.

## Avanço

A campanha de imunização contra covid-19 em Natal foi ampliada e, a partir desta terça-feira, 3, contemplará pessoas a partir de 29 anos sem comorbidade. Além disso, trabalhadores da indústria, com 18 anos ou mais, considerados integrantes do grupo prioritário do Plano Nacional de Imunização (PNI), completam a inclusão de vacinação de todos os segmentos prioritários do PNI. Este público será atendido ex-

clusivamente no Sesi.

Para receber o imunizante (D1), basta ir a um dos cinco pontos de drive-thru ou 35 Unidades Básicas de Saúde (UBS), levando um documento com foto, comprovante de residência de Natal e o cartão de vacina. Caso a pessoa não tenha o cartão de vacinação, pode fazê-lo na hora.

## São Rafael

O município de São Rafael, distante 227 km de Natal, se tornou o primeiro de todo o Rio Grande do Norte a vacinar pessoas sem comorbidades a partir dos 18 anos. A primeira das doses para este público foi aplicada na última sexta-feira (30).

De acordo com a Secretaria de Saúde do município, até a manhã desta segunda-feira já foram aplicadas 6.911 doses de imunizantes de um total de 7.054 doses recebidas (97% do total). A vacinação segue para esta que é considerada a última etapa da imunização da população sem comorbidades.

De acordo com o boletim epidemiológico municipal desta segunda-feira (2), a cidade marca 882 casos confirmados da infecção desde o início do último ano. No momento, sete casos são tratados como suspeitos. Desde o início da pandemia, o município já registrou 17 óbitos da infecção e contabiliza como “curados” um total de 864 indivíduos.

03/08/2021

# TSE vai apurar acusações de supostas fraudes e pede investigação de Bolsonaro

Decisões foram tomadas em meio a escalada do presidente contra sistema eleitoral e após duros recados de Fux ao chefe do Executivo

Matheus Teixeira

BRASÍLIA Na ação mais contundente contra o presidente Jair Bolsonaro desde que ele começou a ameaçar as eleições de 2022 e criticar o sistema eletrônico de votação, o TSE (Tribunal Superior Eleitoral) aprovou nesta segunda-feira (2) a abertura de um inquérito e o envio de uma notícia-crime ao STF (Supremo Tribunal Federal) para que o chefe

A decisão se dá após o corregedor eleitoral notificar Bolsonaro a apresentar provas das irregularidades e não ter resposta. Com o inquérito, o TSE poderá “tomar as providências cabíveis para sanar ou evitar abusos e irregularidades, e, ainda, requisitar a qualquer autoridade civil ou militar a colaboração necessária ao bom desempenho de sua missão”.

A portaria de abertura da investigação citou ainda que



A ameaça à realização de eleições é conduta antidemocrática, suprimir direitos fundamentais incluindo de natureza ambiental é

país” e todos precisam estar atentos: “Precisamos das instituições e da sociedade civil, ambas bem alertas”.

“Já superamos ciclos do atraso institucional, mas há retardatários que gostariam de voltar ao passado. E parte dessa estratégia inclui ataque às instituições”, disse.

Barroso lembrou a tentativa de invasão do Capitólio nos Estados Unidos por apoiadores do então presidente, o re-



do Executivo seja investigado no inquérito das fake news.

As duas decisões foram tomadas por unanimidade pela corte eleitoral em meio à escalada golpista de Bolsonaro contra o sistema eleitoral.

Os sete ministros votaram a favor da instauração da apuração de ofício, ou seja, sem solicitação da Procuradoria-Geral Eleitoral, a exemplo do que fez o Supremo com o inquérito das fake news em 2019.

A sugestão de abrir um inquérito administrativo partiu do corregedor geral eleitoral, ministro Luís Felipe Salomão.

Já a iniciativa para enviar uma notícia-crime para investigar a live presidencial do último dia 29 de julho — em que Bolsonaro prometia comprovar a fraude nas urnas, mas admitiu não ter provas — partiu do presidente do TSE, ministro Luís Roberto Barroso.

“A ameaça à realização de eleições é conduta antidemocrática, suprimir direitos fundamentais incluindo de natureza ambiental é conduta antidemocrática, conspirar o debate público com desinformação, mentiras, ódios e teorias conspiratórias é conduta antidemocrática”, afirmou o magistrado.

O pedido será enviado ao ministro Alexandre de Moraes, relator do inquérito das fake news no Supremo. Moraes também integra o TSE.

Sobre o inquérito, Barroso informou que a investigação envolverá coleta de depoimentos de “autoridades” que ataquem o sistema eleitoral, além da possibilidade de haver medidas cautelares, ou seja, mandados de busca e apreensão e outras ações para aprofundar as investigações.

A abertura do inquérito leva em consideração “relatos e declarações sem comprovação de fraudes no sistema eletrônico de votação com potenciais ataques à democracia”.

eleições transparentes “demandam pronta apuração e reprimenda de fatos que possam caracterizar” os crimes de corrupção ou fraude, abuso de poder político, uso indevido dos meios de comunicação social e propaganda eleitoral antecipada.

O escopo da investigação será a apuração de “condutas vedadas a agentes públicos e propaganda extemporânea, relativamente aos ataques contra o sistema eletrônico de votação e à legitimidade das eleições de 2022”.

A notícia-crime enviada ao STF pelo TSE é assinada por Barroso. A peça contém o link da live de Bolsonaro do dia 29 “para fins de apuração de possível conduta criminosa” e irá para o gabinete de Moraes, que também costuma ter embates com Bolsonaro.

As decisões foram tomadas após um discurso duro de Barroso contra Bolsonaro. O presidente do TSE disse que quem repete uma mentira muitas vezes será “perenemente prisioneiro do mal”.

O ministro classificou a live da semana passada em que Bolsonaro prometia provar a fraude nas urnas como “amadorística” e disse que o TSE continuará a desmentir inverdades independentemente de quem as propague.

Barroso também afirmou que o voto impresso defendido por Bolsonaro facilitará a ocorrência de fraudes, e não o contrário, como o presidente costuma afirmar.

“Vou explicar para pessoas de boa-fé por qual razão o voto impresso não é mecanismo desejável de auditoria, e a razão é muito simples: voto impresso é menos seguro do que o eletrônico, não se cria mecanismo de auditoria menos seguro que o objeto que está sendo auditado.”

Segundo Barroso, “há coisas erradas acontecendo no

**conduta antidemocrática, conspirar o debate público com desinformação, mentiras, ódios e teorias conspiratórias é conduta antidemocrática**

**Já superamos ciclos de atraso institucional, mas há retardatários que gostariam de voltar ao passado. E parte dessa estratégia inclui ataque às instituições. Precisamos das instituições e da sociedade civil, ambas bem alertas**

**Luís Roberto Barroso**  
ministro do STF e presidente do TSE

publicano Donald Trump. No início deste ano, em razão da derrota trumpista na eleição, houve episódios de violência em Washington.

“Nos EUA, isso [questionamento das eleições] resultou na dramática invasão do Capitólio, com muitas mortes ocorridas por extremistas, conduzido de maneira irracional por líderes irresponsáveis. Assim, e para que ninguém se iluda, nos EUA há voto impresso ou em cédula. Voto impresso não é contenção adequada para o golpismo”, disse o presidente do TSE.

Recentemente, o ministro do STF Gilmar Mendes também elevou o tom contra a ofensiva de Bolsonaro pelo voto impresso. Na última sexta-feira (30), ele disse que a discussão do voto impresso é “uma falsa questão” que esconde outras intenções.

“Essa ideia de que, sem voto impresso, não podemos ter eleições ou não vamos ter eleições confiáveis, na verdade, esconde talvez algum tipo de intenção subjacente, de uma intenção que não é boa”, afirmou o ministro.

Gilmar, que presidiu o TSE de 2016 a 2018, disse ainda que é preciso “parar de conversa fiada” e sugeriu que, diante das desconfianças, os defensores do voto impresso deveriam pedir a volta do voto manual “como um todo”.

“Se de fato nós temos tanta certeza de que não há problemas no voto impresso, seria melhor voltar para o voto manual, que nós tivemos inúmeros problemas, inclusive na contabilização e depois no fenômeno que nós conhecemos do mapismo. Portanto, vamos parar um pouco de conversa fiada. Claro que todos nós somos favoráveis à auditabilidade da urna, queremos que seja auditável, e ela é auditável.”

**Leia mais na pág. A6 e na coluna de Joel P. da Fonseca, na pág. A9**



# Balança comercial registra o 2º maior superávit da série histórica

Julho fecha com US\$ 7,6 bilhões no azul; no ano, valor está positivo em US\$ 44,1 bi, 47,6% a mais do que em 2020

**Loirena Rodrigues**  
**Eduardo Laguna** / BRASÍLIA

A balança comercial brasileira registrou superávit US\$ 7,4 bilhões em julho, com crescimento nas exportações e importações ante julho de 2020, segundo a Secretaria de Comércio Exterior, do Ministério da Economia.

O superávit em julho é o segundo maior para o mês da série histórica, iniciada em 1989, atrás apenas do registrado no período em 2020, de US\$ 7,6 bilhões. O resultado ocorre quando as exportações superam as importações.

No mês passado, a corrente de comércio (soma das exportações e importações) avançou

46,2%. As exportações somaram US\$ 25,5 bilhões, uma alta de 37,5% ante julho de 2020. As importações chegaram a US\$ 18,1 bilhões, um avanço de 60,5% na mesma comparação.

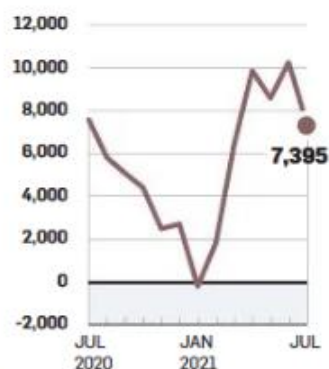
Para o economista-chefe da Austin Rating, Alex Agostini, o resultado mostra que o Brasil colhe frutos de ter parceiros comerciais que estão conseguindo se recuperar da crise sanitária. “Os parceiros comerciais, como a Argentina, que estava em recessão, estão comprando mais. Mesmo que a base de comparação seja fraca, o dado demonstra a recuperação forte dos parceiros comerciais do Brasil. Não basta ter moeda desvalorizada para exportar, precisa ter comprador, e do outro lado os países estão consolidando a recuperação econômica”, diz Agostini.

De janeiro a julho, a balança comercial acumula superávit de US\$ 44,127 bilhões, 47,6% maior do que no mesmo período do ano passado. Nesse perí-

## NO AZUL

● Saldo da balança comercial é o maior desde 1989

EM BILHÕES DE DÓLARES



MÉDIA DIÁRIA EM RELAÇÃO A JULHO DE 2020

▲ 37,5% EXPORTAÇÕES    ▲ 60,5% IMPORTAÇÕES

FONTE: SECEX/MINISTÉRIO DA ECONOMIA

do, houve um aumento de 35,3% nas exportações, enquanto as importações cresceram 30,9%.

O Ministério da Economia projeta um superávit comercial de US\$ 105,3 bilhões neste ano – o que, se confirmado, vai ser o recorde para toda a série histórica e mais do que o dobro do obtido em 2020.

Pelas previsões atuais da Austin, a balança deve fechar o ano com superávit menor, de US\$ 68,7 bilhões. Caso o ritmo mostrado nos sete primeiros meses seja mantido, o saldo pode chegar a US\$ 77 bilhões, afirma Agostini.

Segundo Agostini, como países desenvolvidos estão mantendo estímulos dados na pandemia – ele cita como exemplo o Federal Reserve (o banco central americano), que segue injetando dinheiro na economia e adia a alta dos juros –, grandes parceiros comerciais seguirão comprando produtos brasileiros.

O setor agropecuário teve alta de 11,2% nas exportações. Houve aumento ainda de 62,7% na indústria extrativa e de 37,7% em bens da indústria de transformação.

# Divergências no 'G7' marcam retorno da CPI da Covid

Senadores do grupo majoritário da comissão se dividem sobre convocação de Braga Netto e quebra de sigilo de rádio

JULIA LINDNER  
E NATÁLIA PORTINARI  
opais@oglobo.com.br  
BRASILIA

A CPI da Covid retoma os trabalhos hoje com novas divergências no grupo majoritário do colegiado, composto por opositores e independentes, o chamado "G7". Os integrantes do bloco não possuem consenso sobre temas sensíveis, como a convocação do ministro da Defesa, Walter Braga Netto, e a iniciativa do relator, Renan Calheiros (MDB-AL), de pedir a quebra de sigilo bancário da rádio Jovem Pan por supostamente disseminar desinformação.

— Isso é muito complicado. Ainda vamos decidir. Nós sabemos que requerimento entra e sai (na pauta). Eu posso pautar, mas os outros podem votar contra ou a favor — disse o presidente do colegiado, Omar Aziz (PSD-

AM), ao GLOBO, sobre a convocação de Braga Netto.

Mais cedo, Aziz afirmou, em entrevista à Rádio Eldorado, que não via motivo "concreto" para chamar Braga Netto para depor. "Eu, até hoje, não vejo alguma coisa concreta para convocar o ministro Braga Netto. Agora, qualquer senador que é membro da CPI tem o direito de fazer o requerimento que quiser", declarou.

Braga Netto, que coordenou as ações de combate à pandemia enquanto esteve à frente do Ministério da Casa Civil, já teve sua convocação debatida diversas vezes por membros do colegiado. Aziz sempre foi resistente à essa possibilidade, mas mudou de ideia após a nota da Defesa contra ele, no início do mês passado.

Ainda assim, o presidente da comissão quer evitar conflitos com as Forças Armadas. Ele mantém boa re-

lação com o comandante do Exército, Paulo Sérgio Nogueira, com quem dialoga em momentos de crise.

## PROPOSTA CRITICADA

Na véspera da retomada dos trabalhos na comissão, também causou desconforto entre os membros da CPI um requerimento apresentado por Renan pedindo a quebra de sigilo da Rádio Jovem Pan. O ato foi repudiado pela Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (Abert).

Em nota, a Abert criticou a iniciativa por "não apontar qualquer dado ou informação concreta que justifique a adoção de medida extrema contra uma emissora que está no ar há quase 80 anos". Na justificativa, por sua vez, Renan alega que "a quebra e a transferência dos dados ora solicitados permitirão delimitar os exatos contornos da participação da pes-

soa supraqualificada junto ao dito "gabinete do ódio".

Segundo senadores e auxiliares ouvidos pelo GLOBO, Renan não consultou aliados sobre a iniciativa. Até mesmo Humberto Costa (PT-PE), que consta no sistema da CPI como responsável pela apresentação do texto, afirmou a pessoas próximas que ficou descontente com a situação.

Ainda assim, Renan insiste em manter a proposta, mesmo diante da possibilidade de perder a votação por falta de apoio. O assunto foi debatido durante a reunião semanal na casa de Omar Aziz ontem. A quebra de sigilo da Jovem Pan é um dos 135 itens da pauta.

Ontem, a Advocacia-Geral da União (AGU) apresentou ao Supremo Tribunal Federal (STF) novo pedido contra a quebra dos sigilos do ex-ministro da Saúde Eduardo Pazuello determinada pela CPI. O novo recurso foi apresentado em um mandado de segu-

rança no último dia 30 e ainda não teve relator definido.

Na ação, a AGU pede ao STF que anule as decisões da CPI determinando as quebras dos sigilos fiscal, bancário, telefônico e telemático. A AGU argumenta que, no caso dos sigilos telefônico e telemático, o requerimento chancelado pela CPI "possui amplitude que vai além do mero registro de dados, alcançando o próprio conteúdo de comunicações".

Os sigilos foram quebrados em junho pela comissão. A AGU entrou com pedido na Corte para barrar essas quebras, mas a ação foi negada pelo ministro Ricardo Lewandowski. Depois disso, instituições financeiras e de comunicação já enviaram o material para análise da investigação. O novo recurso tenta impedir que esses dados sejam utilizados como prova e pede novamente para suspender as decisões.



Retorno. Sessão da CPI da Covid no Senado: comissão volta aos trabalhos em meio a divergências do chamado "G7"



<https://valor.globo.com/brasil/noticia/2021/08/03/exportacao-cresce-375-e-e-recorde-em-julho.ghtml>

# Exportação cresce 37,5% e é recorde em julho

Maior venda ao exterior para o mês foi influenciada pela alta nos preços das commodities

Por Ana Conceição e Mariana Ribeiro — De São Paulo e Brasília

03/08/2021 05h01 · Atualizado há uma hora



Influenciadas pelo aumento dos preços de commodities como grãos, petróleo e minério, as exportações brasileiras cresceram 37,5% e alcançaram US\$ 25,5 bilhões em julho, recorde da série histórica para o mês. Com importações de US\$ 18,1 bilhões, 60,5% maiores, a balança comercial teve saldo positivo de US\$ 7,4 bilhões no período.

No acumulado do ano, o superávit somou US\$ 44,12 bilhões, aumento de 48,6% sobre o mesmo intervalo do ano passado.

Nas exportações, enquanto o índice de preços subiu 43,1%, o de quantum caiu 8%. Já nas importações, houve aumento tanto nos preços (15,4%) quanto nas quantidades (31%). Para o subsecretário de Inteligência e Estatísticas de Comércio Exterior, Herlon Brandão, a redução do volume exportado em julho parece ser uma “flutuação natural” e, por ora, não aponta tendência de queda das quantidades. “A demanda continua aquecida”, afirmou citando a previsão de crescimento para a economia mundial do Fundo Monetário Internacional (FMI), de 6% para 2021.



<https://valor.globo.com/financas/noticia/2021/08/03/mercados-se-recuperam-mas-cautela-permanece.ghtml>

# Mercados se recuperam, mas cautela permanece

Dólar cai a R\$ 5,1652; Ibovespa sobe 0,59%, para 122.516 pontos

Por Victor Rezende, Felipe Saturnino, Gabriel Roca e Olívia Bulla — De São Paulo  
03/08/2021 05h01 · Atualizado há uma hora



Passado o forte estresse que dominou o humor dos mercados locais no fim da semana passada, os ativos brasileiros exibiram valorização nos negócios de ontem. Os investidores continuam a incorporar nos preços um cenário de Selic mais alta no fim do ano. O dólar voltou a cair e o Ibovespa foi sustentado pelas ações de bancos, mas tanto o câmbio quanto a bolsa encerraram a segunda-feira longe dos melhores momentos do dia.

O dólar chegou ao fim dos negócios cotado a R\$ 5,1652, em queda de 0,85%, após bater os R\$ 5,1142 na mínima do dia. Já o Ibovespa subiu 0,59%, para 122.516 pontos, mas, na máxima do dia, alcançou 124.536 pontos.

O pregão foi marcado por um ajuste nos preços dos ativos após o tombo do Ibovespa e a disparada do dólar na sexta-feira. Ruídos políticos envolvendo o Bolsa Família fora do teto de gastos e o pagamento de precatórios geraram forte venda dos ativos brasileiros no fim da semana

## GRÁFICOS



### Principais Fontes

FONTES	NOTÍCIAS
<a href="http://blogpautaaberta.blogspot.com.br/">HTTP://BLOGPAUTAABERTA.BLOGSPOT.COM.BR/</a>	1
<a href="http://glacialima.com/">HTTP://GLACIALIMA.COM/</a>	1
<a href="https://blog.flaviomarinho.com.br/">HTTPS://BLOG.FLAVIOMARINHO.COM.BR/</a>	1
<a href="https://blogantenado.com/">HTTPS://BLOGANTENADO.COM/</a>	1
<a href="https://blogdeassis.com.br/">HTTPS://BLOGDEASSIS.COM.BR/</a>	1

