



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS**  
**29/07/2021 a 02/08/2021**

## ÍNDICE

1. RELATÓRIO
2. Com empregos perdidos pela Pandemia, cerca de R\$ 63,4 milhões deixaram de circular no RN, aponta análise da Fecomércio – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 30/07/2021
3. Com empregos perdidos pela Pandemia, cerca de R\$ 63,4 milhões deixaram de circular no RN, aponta análise da Fecomércio – MONTANHAS EM AÇÃO – Rio Grande do Norte – 30/07/2021
4. Análise da Fecomércio aponta que com empregos perdidos pela pandemia, cerca de R\$ 63,4 milhões deixaram de circular no RN – LUCIANO VALE– Rio Grande do Norte – 30/07/2021
5. Com empregos perdidos pela Pandemia, cerca de R\$ 63,4 milhões deixaram de circular no RN, aponta análise da Fecomércio – TRIBUNA DE NOTÍCIAS – Rio Grande do Norte – 30/07/2021
6. Com empregos perdidos pela Pandemia, cerca de R\$ 63,4 milhões deixaram de circular no RN, aponta análise da Fecomércio – BLOG ANTENADO – Rio Grande do Norte – 30/07/2021
7. Com empregos perdidos pela Pandemia, cerca de R\$ 63,4 milhões deixaram de circular no RN, aponta análise da Fecomércio – SENADINHO MACÁIBA – Rio Grande do Norte – 30/07/2021
8. Com empregos perdidos pela Pandemia, cerca de R\$ 63,4 milhões deixaram de circular no RN, aponta análise da Fecomércio – BLOG DO WASHIGTON – Rio Grande do Norte – 30/07/2021
9. Com empregos perdidos pela Pandemia, cerca de R\$ 63,4 milhões deixaram de circular no RN, aponta análise da Fecomércio – DALTON EMERENCIANO – Rio Grande do Norte – 30/07/2021
10. Com empregos perdidos pela Pandemia, cerca de R\$ 63,4 milhões deixaram de circular no RN, aponta análise da Fecomércio – BLOG DO BARRETO – Rio Grande do Norte – 30/07/2021
11. Com empregos perdidos pela Pandemia, cerca de R\$ 63,4 milhões deixaram de circular no RN, aponta análise da Fecomércio – PORTAL GRANDE PONTO – Rio Grande do Norte – 31/07/2021
12. Com empregos perdidos pela Pandemia, cerca de R\$ 63,4 milhões deixaram de circular no RN, aponta análise da Fecomércio – PORTAL NEGÓCIOS – Rio Grande do Norte – 30/07/2021

13. Senac RN oferta 160 vagas gratuitas para cursos técnicos em Natal, Assu, Caicó e Mossoró – EDILSON SILVA – Rio Grande do Norte – 30/07/2021
14. Senac RN oferta 160 vagas gratuitas para cursos técnicos em Natal, Assu, Caicó e Mossoró – VERSÁTIL NEWS – Rio Grande do Norte – 31/07/2021
15. Senac RN oferta 160 vagas gratuitas para cursos técnicos em Natal, Assu, Caicó e Mossoró – AGORA RN – Rio Grande do Norte – 30/07/2021
16. Senac RN oferta 160 vagas gratuitas para cursos técnicos em Natal, Assu, Caicó e Mossoró – DANILO EVARISTO – Rio Grande do Norte – 30/07/2021
17. Senac RN oferta 160 vagas gratuitas para cursos técnicos em Natal, Assu, Caicó e Mossoró – ISMAEL MEDEIROS – Rio Grande do Norte – 30/07/2021
18. Senac RN oferta 160 vagas gratuitas para cursos técnicos em Natal, Assu, Caicó e Mossoró – MOSSORÓ NOTÍCIAS – Rio Grande do Norte – 30/07/2021
19. Senac RN oferta 160 vagas gratuitas para cursos técnicos em Natal, Assu, Caicó e Mossoró – BLOG DE ASSIS – Rio Grande do Norte – 30/07/2021
20. Senac RN oferta 160 vagas gratuitas para cursos técnicos em Natal, Assu, Caicó e Mossoró – NORDESTE EVANGÉLICA – Rio Grande do Norte – 30/07/2021
21. Senac RN oferta 160 vagas gratuitas para cursos técnicos em Natal, Assu, Caicó e Mossoró – MATHEUS PERES – Rio Grande do Norte – 30/07/2021
22. Governadora do RN Institui o Grupo de Trabalho do Turismo Religioso do RN – PROFESSOR ESCOLASTICO – Rio Grande do Norte – 30/07/2021
23. Dia dos Pais deve elevar vendas em 22% – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 01/08/2021
24. Dia dos Pais deve elevar vendas em 22% – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 01/08/2021
25. Shoppings se preparam e veem data com otimismo – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 01/08/2021

26. Shoppings se preparam e veem data com otimismo – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 01/08/2021
27. Coluna Negócios e Finanças - Apoio – TRIBUNA DO NORTE – Rio Grande do Norte – 01/08/2021
28. Dia dos Pais injetará R\$ 6,03 bilhões na economia do país, estima CNC – UOL – São Paulo – 30/07/2021
29. Na volta do recesso, CPI quer encerrar apurações sobre vacinas e abrir novas frentes – FOLHA – SÃO PAULO – 02/08/2021
30. Bolsonaro ameaça eleições em atos pró-voto impresso – ESTADÃO – SÃO PAULO – 02/08/2021
31. Economistas veem sinais de mercado de trabalho melhor também na Pnad – VALOR ECONÔMICO – RIO DE JANEIRO – 02/08/2021
32. Para 54%, Bolsonaro está envolvido com corrupção – VALOR ECONÔMICO – RIO DE JANEIRO – 02/08/2021
33. GRÁFICOS

## RELATÓRIO

No clipping desta segunda-feira (2), a análise da Fecomércio RN sobre a perda de empregos circulou na imprensa potiguar. A pandemia impediu que circulassem mais de R\$ 60 milhões no Rio Grande do Norte. “Estamos iniciando o processo de superação de uma crise sem precedentes e que certamente ainda demandará muita articulação e trabalho para ser superada. Eu tenho destacado a importância e o potencial do setor de Serviços nesse contexto de recuperação, especialmente nas atividades ligadas ao Turismo e na área de eventos, o que foi confirmado pelos dados do Caged”, foi o que disse Marcelo Queiroz, presidente da Federação.

A governadora do RN, Fátima Bezerra, instituiu o Grupo de Trabalho do Turismo Religioso do Estado do Rio Grande do Norte (GT/Turismo Religioso). O objetivo é debater sobre a área para realizar políticas públicas e encaminhar ações para o desenvolvimento do segmento. A Fecomércio é uma das entidades empresariais que fará parte do GT.

Na matéria “Dia dos Pais deve elevar vendas em 22%”, para a TRIBUNA DO NORTE, Marcelo Queiroz afirmou que a data será um importante momento de retomada para a economia potiguar. “Graças a flexibilização do funcionamento das atividades produtivas, paralela ao avanço do processo de vacinação do Estado e do controle da pandemia, o nosso consumidor está confiante e mais disposto a fazer compras para esse Dia dos Pais”, afirmou.

A Fecomércio RN e o Banco do Brasil assinaram um memorando de intenções para apoiar empresas na retomada da economia. Marcelo Queiroz ressaltou a necessidade de apoio e acesso ao crédito, principalmente para os negócios de menor porte, que somam mais de 200 mil empresas no RN.

A notícia sobre a oferta de vagas para cursos técnicos do Senac segue sendo divulgada. São 160 vagas gratuitas para Natal, Assu, Caicó e Mossoró. São elas: Técnico em Administração (65 vagas), Técnico em Secretariado (30 vagas), Técnico em Logística (30 vagas) e Técnico em Guia de Turismo (35 vagas). Todos os cursos serão ministrados na modalidade presencial, com possibilidades de aulas online ao vivo.

Nas manchetes nacionais, o destaque é para a volta da CPI. Após o recesso parlamentar a investigação do Senado retomará nesta semana as atividades. O foco é encerrar as apurações sobre vacinas e abrir novas frentes. Uma delas são as irregularidades de contratos com hospitais federais.

O presidente da República, Jair Bolsonaro, ameaçou as eleições mais uma vez. Em mensagem transmitida em protestos pró-voto impresso, o presidente defendeu a contagem pública de votos. Na capital federal, ele disse que “não haverá eleição” se as disputas não forem “limpas e democráticas”. Os protestos foram realizados em diversas cidades do país.

Em pesquisa da consultoria Atlas, 54,3% dos brasileiros acreditam que o presidente da República está envolvido em corrupção com práticas relacionadas à importação de vacinas para a covid-19. Já 35,4% acham que ele não tem envolvimento direto. 10,3% não souberam responder.

Economistas veem sinais de melhora no mercado de trabalho. A taxa de desemprego do país ficou praticamente estável no trimestre até maio, em 14,6% ante 14,7% nos três meses até abril. Os dados são da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad Contínua), divulgada na sexta-feira pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) estima que o Dia dos Pais injetará R\$ 6,03 bilhões na economia do país. A data no ano passado foi considerada a pior dos últimos 13 anos. Esta é a quarta data comemorativa mais importante para o comércio varejista brasileiro.

Link	<a href="http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/perda-de-empregos-pela-pandemia-impediu-de-circular-no-rn-mais-de-r-60-milha-es-aponta-fecoma-rcio/516960">http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/perda-de-empregos-pela-pandemia-impediu-de-circular-no-rn-mais-de-r-60-milha-es-aponta-fecoma-rcio/516960</a>
------	---

## Perda de empregos pela pandemia impediu de circular no RN mais de R\$ 60 milhões, aponta Fecomércio

De acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério da Economia, divulgado, nessa quinta-feira (29), o Rio Grande do Norte encerrou o primeiro semestre de 2021 com alta na geração de empregos, somando 12,3 mil carteiras assinadas. Apesar de animador, o número representa um déficit de cerca de 6,2 mil empregos formais, em relação ao mesmo período do ano passado.

Considerando o salário médio do trabalhador potiguar com carteira assinada, na casa dos R\$ 1,7 mil, estas vagas perdidas representaram um total de R\$ 10,6 milhões a menos, por mês, em massa salarial disponível no mercado potiguar. No acumulado do semestre, são cerca de R\$ 63,4 milhões que deixaram de circular.

Presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), o empresário Marcelo Queiroz destacou que esse indicador mostra um pouco dos impactos causados pela pandemia de covid-19 na economia do estado.

“Estamos iniciando o processo de superação de uma crise sem precedentes e que certamente ainda demandará muita articulação e trabalho para ser superada. Eu tenho destacado a importância e o potencial do setor de Serviços nesse contexto de recuperação, especialmente nas atividades ligadas ao Turismo e na área de eventos, o que foi confirmado pelos dados do Caged”, afirmou Queiroz.

Com um saldo de 9.360 vagas, o setor de serviços recuperou, com folga, os 6.001 empregos perdidos entre janeiro e junho de 2020, dando uma contribuição substancial para o saldo positivo do primeiro semestre no estado. Somente em junho, foram 2.068 novos empregos no setor, representando mais de 43% do total das novas carteiras assinadas no RN.

O setor de comércio perdeu 4.064 empregos no primeiro semestre de 2020, e, neste primeiro semestre de 2021, teve saldo positivo de 3.775 vagas, registrando saldo negativo de apenas 289 postos.

Segundo o dirigente da Federação, o momento é de concentrar esforços e estabelecer parcerias e ações para apoio ao empresário neste momento de retomada.

“Por meio da Fecomércio, estamos buscando ampliação de parcerias e construção de novos caminhos. Temos buscado o Governo, o segmento bancário, retomado parcerias internacionais, bem como estruturado projetos com foco na promoção da inovação e competitividade de nichos empresariais e regiões específicas do estado, além de apoiar diversas ações para o fortalecimento do Turismo. Somente com iniciativas efetivas, ampliaremos o ritmo de crescimento das atividades econômicas e recuperamos os impactos deixados pela pandemia”, finalizou.

**Com empregos perdidos pela Pandemia, cerca de R\$ 63,4 milhões deixaram de circular no RN, aponta análise da Fecomércio – MONTANHAS EM AÇÃO – Rio Grande do Norte – 30/07/2021**

Link	<a href="https://montanhasrn.wordpress.com/2021/07/30/com-empregos-perdidos-pela-pandemia-cerca-de-r-634-milhoes-deixaram-de-circular-no-rn-aponta-analise-da-fecomercio/">https://montanhasrn.wordpress.com/2021/07/30/com-empregos-perdidos-pela-pandemia-cerca-de-r-634-milhoes-deixaram-de-circular-no-rn-aponta-analise-da-fecomercio/</a>
------	---

## **Com empregos perdidos pela Pandemia, cerca de R\$ 63,4 milhões deixaram de circular no RN, aponta análise da Fecomércio**

*A partir dos dados do Caged, Federação detalha impactos do déficit de cerca de 6,2 mil empregos com carteira assinada no primeiro semestre de 2021*

Natal (RN), 30 de julho de 2021 – De acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério da Economia, divulgados ontem (29), o Rio Grande do Norte encerrou o primeiro semestre com alta na geração de empregos, somando 12,3 mil carteiras assinadas. Apesar de animador, o número representa um déficit de cerca de 6,2 mil empregos formais, em relação ao mesmo período do ano passado.

Considerando o salário médio do trabalhador potiguar com carteira assinada, na casa dos R\$ 1,7 mil, estas vagas perdidas representaram um total de R\$ 10,6 milhões a menos, por mês, em massa salarial disponível no mercado potiguar. No acumulado do semestre, são cerca de R\$ 63,4 milhões que deixaram de circular.

Presidente da Fecomércio RN, o empresário Marcelo Queiroz destacou que esse indicador mostra um pouco dos impactos causados pela Pandemia na economia do estado. “Estamos iniciando o processo de superação de uma crise sem precedentes e que certamente ainda demandará muita articulação e trabalho para ser superada. Eu tenho destacado a importância e o potencial do setor de Serviços nesse contexto de recuperação, especialmente nas atividades ligadas ao Turismo e na área de Eventos, algo que foi confirmado pelos dados do Caged”, afirmou.

Com um saldo de 9.360 vagas, o setor de Serviços recuperou, com folga, os 6.001 empregos perdidos entre janeiro e junho de 2020, dando uma contribuição substancial para o saldo positivo do primeiro semestre no estado. Somente em junho, foram 2.068 novos empregos no setor, representando mais de 43% do total das novas carteiras assinadas no RN.

O setor de Comércio perdeu 4.064 empregos no primeiro semestre de 2020, e, neste primeiro semestre de 2021, teve saldo positivo de 3.775 vagas, registrando saldo negativo de apenas 289 postos.



Segundo Marcelo Queiroz, o momento é de concentrar esforços e estabelecer parcerias e ações para apoio ao empresário neste momento de retomada. "Através da Fecomércio, estamos buscando ampliação de parcerias e construção de novos caminhos. Temos buscado o Governo, o segmento bancário, retomado parcerias internacionais, bem como estruturado projetos com foco na promoção da inovação e competitividade de nichos empresariais e regiões específicas do estado, além de apoiar diversas ações para o fortalecimento do Turismo. Somente com iniciativas efetivas, ampliaremos o ritmo de crescimento das atividades econômicas e recuperamos os impactos deixados pela Pandemia", finalizou.

**Análise da Fecomércio aponta que com empregos perdidos pela pandemia, cerca de R\$ 63,4 milhões deixaram de circular no RN – LUCIANO VALE– Rio Grande do Norte – 30/07/2021**

Link	<a href="http://lucianovale.blogspot.com/2021/07/analise-da-fecomercio-aponta-que-com.html#comments">http://lucianovale.blogspot.com/2021/07/analise-da-fecomercio-aponta-que-com.html#comments</a>
------	---

## **ANÁLISE DA FECOMÉRCIO APONTA QUE COM EMPREGOS PERDIDOS PELA PANDEMIA, CERCA DE R\$ 63,4 MILHÕES DEIXARAM DE CIRCULAR NO RN**

De acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério da Economia, divulgados ontem (29), o Rio Grande do Norte encerrou o primeiro semestre com alta na geração de empregos, somando 12,3 mil carteiras assinadas. Apesar de animador, o número representa um déficit de cerca de 6,2 mil empregos formais, em relação ao mesmo período do ano passado.

Considerando o salário médio do trabalhador potiguar com carteira assinada, na casa dos R\$ 1,7 mil, estas vagas perdidas representaram um total de R\$ 10,6 milhões a menos, por mês, em massa salarial disponível no mercado potiguar. No acumulado do semestre, são cerca de R\$ 63,4 milhões que deixaram de circular.

Presidente da Fecomércio RN, o empresário Marcelo Queiroz destacou que esse indicador mostra um pouco dos impactos causados pela Pandemia na economia do estado. "Estamos iniciando o processo de superação de uma crise sem precedentes e que certamente ainda demandará muita articulação e trabalho para ser superada. Eu tenho destacado a importância e o potencial do setor de Serviços nesse contexto de recuperação, especialmente nas atividades ligadas ao Turismo e na área de Eventos, algo que foi confirmado pelos dados do Caged", afirmou.

Com um saldo de 9.360 vagas, o setor de Serviços recuperou, com folga, os 6.001 empregos perdidos entre janeiro e junho de 2020, dando uma contribuição substancial para o saldo positivo do primeiro semestre no estado. Somente em junho, foram 2.068 novos empregos no setor, representando mais de 43% do total das novas carteiras assinadas no RN.

O setor de Comércio perdeu 4.064 empregos no primeiro semestre de 2020, e, neste primeiro semestre de 2021, teve saldo positivo de 3.775 vagas, registrando saldo negativo de apenas 289 postos.

**Com empregos perdidos pela Pandemia, cerca de R\$ 63,4 milhões deixaram de circular no RN, aponta análise da Fecomércio – TRIBUNA DE NOTÍCIAS – Rio Grande do Norte – 30/07/2021**

Link	<a href="http://www.tribunadenoticias.com.br/2021/07/com-empregos-perdidos-pela-pandemia.html?m=1">http://www.tribunadenoticias.com.br/2021/07/com-empregos-perdidos-pela-pandemia.html?m=1</a>
------	---

## **COM EMPREGOS PERDIDOS PELA PANDEMIA, CERCA DE R\$ 63,4 MILHÕES DEIXARAM DE CIRCULAR NO RN, APONTA ANÁLISE DA FECOMÉRCIO**

*A partir dos dados do Caged, Federação detalha impactos do déficit de cerca de 6,2 mil empregos com carteira assinada no primeiro semestre de 2021*

Natal (RN), 30 de julho de 2021 – De acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério da Economia, divulgados ontem (29), o Rio Grande do Norte encerrou o primeiro semestre com alta na geração de empregos, somando 12,3 mil carteiras assinadas. Apesar de animador, o número representa um déficit de cerca de 6,2 mil empregos formais, em relação ao mesmo período do ano passado.

Considerando o salário médio do trabalhador potiguar com carteira assinada, na casa dos R\$ 1,7 mil, estas vagas perdidas representaram um total de R\$ 10,6 milhões a menos, por mês, em massa salarial disponível no mercado potiguar. No acumulado do semestre, são cerca de R\$ 63,4 milhões que deixaram de circular.

Presidente da Fecomércio RN, o empresário Marcelo Queiroz destacou que esse indicador mostra um pouco dos impactos causados pela Pandemia na economia do estado. “Estamos iniciando o processo de superação de uma crise sem precedentes e que certamente ainda demandará muita articulação e trabalho para ser superada. Eu tenho destacado a importância e o potencial do setor de Serviços nesse contexto de recuperação, especialmente nas atividades ligadas ao Turismo e na área de Eventos, algo que foi confirmado pelos dados do Caged”, afirmou.

Com um saldo de 9.360 vagas, o setor de Serviços recuperou, com folga, os 6.001 empregos perdidos entre janeiro e junho de 2020, dando uma contribuição substancial para o saldo positivo do primeiro semestre no estado. Somente em junho, foram 2.068 novos empregos no setor, representando mais de 43% do total das novas carteiras assinadas no RN.

O setor de Comércio perdeu 4.064 empregos no primeiro semestre de 2020, e, neste primeiro semestre de 2021, teve saldo positivo de 3.775 vagas, registrando saldo negativo de apenas 289 postos.

Segundo Marcelo Queiroz, o momento é de concentrar esforços e estabelecer parcerias e ações para apoio ao empresário neste momento de retomada. “Através da Fecomércio, estamos buscando ampliação de parcerias e construção de novos caminhos. Temos buscado o Governo, o segmento bancário, retomado parcerias internacionais, bem como estruturado projetos com foco na promoção da inovação e competitividade de nichos empresariais e regiões específicas do estado, além de apoiar diversas ações para o fortalecimento do Turismo. Somente com iniciativas efetivas, ampliaremos o ritmo de crescimento das atividades econômicas e recuperamos os impactos deixados pela Pandemia”, finalizou.

## Com empregos perdidos pela Pandemia, cerca de R\$ 63,4 milhões deixaram de circular no RN, aponta análise da Fecomércio – BLOG ANTENADO – Rio Grande do Norte – 30/07/2021

Link	<a href="https://blogantenido.com/com-empregos-perdidos-pela-pandemia-cerca-de-r-634-milhoes-deixaram-de-circular-no-rn-aponta-analise-da-fecomercio/">https://blogantenido.com/com-empregos-perdidos-pela-pandemia-cerca-de-r-634-milhoes-deixaram-de-circular-no-rn-aponta-analise-da-fecomercio/</a>
------	---

### Com empregos perdidos pela Pandemia, cerca de R\$ 63,4 milhões deixaram de circular no RN, aponta análise da Fecomércio

De acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério da Economia, divulgados ontem (29), o Rio Grande do Norte encerrou o primeiro semestre com alta na geração de empregos, somando 12,3 mil carteiras assinadas. Apesar de animador, o número representa um déficit de cerca de 6,2 mil empregos formais, em relação ao mesmo período do ano passado.

Considerando o salário médio do trabalhador potiguar com carteira assinada, na casa dos R\$ 1,7 mil, estas vagas perdidas representaram um total de R\$ 10,6 milhões a menos, por mês, em massa salarial disponível no mercado potiguar. No acumulado do semestre, são cerca de R\$ 63,4 milhões que deixaram de circular.

Presidente da Fecomércio RN, o empresário Marcelo Queiroz destacou que esse indicador mostra um pouco dos impactos causados pela Pandemia na economia do estado. “Estamos iniciando o processo de superação de uma crise sem precedentes e que certamente ainda demandará muita articulação e trabalho para ser superada. Eu tenho destacado a importância e o potencial do setor de Serviços nesse contexto de recuperação, especialmente nas atividades ligadas ao Turismo e na área de Eventos, algo que foi confirmado pelos dados do Caged”, afirmou.

Com um saldo de 9.360 vagas, o setor de Serviços recuperou, com folga, os 6.001 empregos perdidos entre janeiro e junho de 2020, dando uma contribuição substancial para o saldo positivo do primeiro semestre no estado. Somente em junho, foram 2.068 novos empregos no setor, representando mais de 43% do total das novas carteiras assinadas no RN.

O setor de Comércio perdeu 4.064 empregos no primeiro semestre de 2020, e, neste primeiro semestre de 2021, teve saldo positivo de 3.775 vagas, registrando saldo negativo de apenas 289 postos.

Segundo Marcelo Queiroz, o momento é de concentrar esforços e estabelecer parcerias e ações para apoio ao empresário neste momento de retomada. “Através da Fecomércio, estamos buscando ampliação de parcerias e construção de novos caminhos. Temos buscado o Governo, o segmento bancário, retomado parcerias internacionais, bem como estruturado projetos com foco na promoção da inovação e competitividade de nichos empresariais e regiões específicas do estado, além de apoiar diversas ações para o fortalecimento do Turismo. Somente com iniciativas efetivas, ampliaremos o ritmo de crescimento das atividades econômicas e recuperamos os impactos deixados pela Pandemia”, finalizou.

**Com empregos perdidos pela Pandemia, cerca de R\$ 63,4 milhões deixaram de circular no RN, aponta análise da Fecomércio – SENADINHO MACAÍBA – Rio Grande do Norte – 30/07/2021**

Link	<a href="https://senadinhomacaiba.com.br/com-empregos-perdidos-pela-pandemia-cerca-de-r-634-milhoes-deixaram-de-circular-no-rn-aponta-analise-da-fecomercio/">https://senadinhomacaiba.com.br/com-empregos-perdidos-pela-pandemia-cerca-de-r-634-milhoes-deixaram-de-circular-no-rn-aponta-analise-da-fecomercio/</a>
------	---

## Com empregos perdidos pela Pandemia, cerca de R\$ 63,4 milhões deixaram de circular no RN, aponta análise da Fecomércio

A partir dos dados do Caged, Federação detalha impactos do déficit de cerca de 6,2 mil empregos com carteira assinada no primeiro semestre de 2021

De acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério da Economia, divulgados ontem (29), o Rio Grande do Norte encerrou o primeiro semestre com alta na geração de empregos, somando 12,3 mil carteiras assinadas. Apesar de animador, o número representa um déficit de cerca de 6,2 mil empregos formais, em relação ao mesmo período do ano passado.

Considerando o salário médio do trabalhador potiguar com carteira assinada, na casa dos R\$ 1,7 mil, estas vagas perdidas representaram um total de R\$ 10,6 milhões a menos, por mês, em massa salarial disponível no mercado potiguar. No acumulado do semestre, são cerca de R\$ 63,4 milhões que deixaram de circular.

Presidente da Fecomércio RN, o empresário Marcelo Queiroz destacou que esse indicador mostra um pouco dos impactos causados pela Pandemia na economia do estado. “Estamos iniciando o processo de superação de uma crise sem precedentes e que certamente ainda demandará muita articulação e trabalho para ser superada. Eu tenho destacado a importância e o potencial do setor de Serviços nesse contexto de recuperação, especialmente nas atividades ligadas ao Turismo e na área de Eventos, algo que foi confirmado pelos dados do Caged”, afirmou.

Com um saldo de 9.360 vagas, o setor de Serviços recuperou, com folga, os 6.001 empregos perdidos entre janeiro e junho de 2020, dando uma contribuição substancial para o saldo positivo do primeiro semestre no estado. Somente em junho, foram 2.068 novos empregos no setor, representando mais de 43% do total das novas carteiras assinadas no RN.

O setor de Comércio perdeu 4.064 empregos no primeiro semestre de 2020, e, neste primeiro semestre de 2021, teve saldo positivo de 3.775 vagas, registrando saldo negativo de apenas 289 postos.

Segundo Marcelo Queiroz, o momento é de concentrar esforços e estabelecer parcerias e ações para apoio ao empresário neste momento de retomada. “Através da Fecomércio, estamos buscando ampliação de parcerias e construção de novos caminhos. Temos buscado o Governo, o segmento bancário, retomado parcerias internacionais, bem como estruturado projetos com foco na promoção da inovação e competitividade de nichos empresariais e regiões específicas do estado, além de apoiar diversas ações para o fortalecimento do Turismo. Somente com iniciativas efetivas, ampliaremos o ritmo de crescimento das atividades econômicas e recuperamos os impactos deixados pela Pandemia”, finalizou.

Link	<a href="https://blogdowashington.com.br/com-empregos-perdidos-pela-pandemia-cerca-de-r-634-milhoes-deixaram-de-circular-no-rn-aponta-analise-da-fecomercio/">https://blogdowashington.com.br/com-empregos-perdidos-pela-pandemia-cerca-de-r-634-milhoes-deixaram-de-circular-no-rn-aponta-analise-da-fecomercio/</a>
------	---

## Com empregos perdidos pela Pandemia, cerca de R\$ 63,4 milhões deixaram de circular no RN, aponta análise da Fecomércio

Natal (RN), 30 de julho de 2021 – De acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério da Economia, divulgados ontem (29), o Rio Grande do Norte encerrou o primeiro semestre com alta na geração de empregos, somando 12,3 mil carteiras assinadas. Apesar de animador, o número representa um déficit de cerca de 6,2 mil empregos formais, em relação ao mesmo período do ano passado.

Considerando o salário médio do trabalhador potiguar com carteira assinada, na casa dos R\$ 1,7 mil, estas vagas perdidas representaram um total de R\$ 10,6 milhões a menos, por mês, em massa salarial disponível no mercado potiguar. No acumulado do semestre, são cerca de R\$ 63,4 milhões que deixaram de circular.

Presidente da Fecomércio RN, o empresário Marcelo Queiroz destacou que esse indicador mostra um pouco dos impactos causados pela Pandemia na economia do estado. “Estamos iniciando o processo de superação de uma crise sem precedentes e que certamente ainda demandará muita articulação e trabalho para ser superada. Eu tenho destacado a importância e o potencial do setor de Serviços nesse contexto de recuperação, especialmente nas atividades ligadas ao Turismo e na área de Eventos, algo que foi confirmado pelos dados do Caged”, afirmou.

Com um saldo de 9.360 vagas, o setor de Serviços recuperou, com folga, os 6.001 empregos perdidos entre janeiro e junho de 2020, dando uma contribuição substancial para o saldo positivo do primeiro semestre no estado. Somente em junho, foram 2.068 novos empregos no setor, representando mais de 43% do total das novas carteiras assinadas no RN.

O setor de Comércio perdeu 4.064 empregos no primeiro semestre de 2020, e, neste primeiro semestre de 2021, teve saldo positivo de 3.775 vagas, registrando saldo negativo de apenas 289 postos.

Segundo Marcelo Queiroz, o momento é de concentrar esforços e estabelecer parcerias e ações para apoio ao empresário neste momento de retomada. "Através da Fecomércio, estamos buscando ampliação de parcerias e construção de novos caminhos. Temos buscado o Governo, o segmento bancário, retomado parcerias internacionais, bem como estruturado projetos com foco na promoção da inovação e competitividade de nichos empresariais e regiões específicas do estado, além de apoiar diversas ações para o fortalecimento do Turismo. Somente com iniciativas efetivas, ampliaremos o ritmo de crescimento das atividades econômicas e recuperamos os impactos deixados pela Pandemia", finalizou.



Com empregos perdidos pela Pandemia, cerca de R\$ 63,4 milhões deixaram de circular no RN, aponta

análise da Fecomércio – DALTON EMERENCIANO – Rio Grande do Norte – 30/07/2021

Link	<a href="https://www.blogdedaltroemerenciano.com.br/2021/07/com-empregos-perdidos-pela-pandemia-cerca-de-r-634-milhoes-deixaram-de-circular-no-rn-aponta-analise-da-fecomercio/">https://www.blogdedaltroemerenciano.com.br/2021/07/com-empregos-perdidos-pela-pandemia-cerca-de-r-634-milhoes-deixaram-de-circular-no-rn-aponta-analise-da-fecomercio/</a>
------	---

## COM EMPREGOS PERDIDOS PELA PANDEMIA, CERCA DE R\$ 63,4 MILHÕES DEIXARAM DE CIRCULAR NO RN, APONTA ANÁLISE DA FECOMÉRCIO

De acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério da Economia, divulgados ontem (29), o Rio Grande do Norte encerrou o primeiro semestre com alta na geração de empregos, somando 12,3 mil carteiras assinadas. Apesar de animador, o número representa um déficit de cerca de 6,2 mil empregos formais, em relação ao mesmo período do ano passado.

Considerando o salário médio do trabalhador potiguar com carteira assinada, na casa dos R\$ 1,7 mil, estas vagas perdidas representaram um total de R\$ 10,6 milhões a menos, por mês, em massa salarial disponível no mercado potiguar. No acumulado do semestre, são cerca de R\$ 63,4 milhões que deixaram de circular.

Presidente da Fecomércio RN, o empresário Marcelo Queiroz destacou que esse indicador mostra um pouco dos impactos causados pela Pandemia na economia do estado. “Estamos iniciando o processo de superação de uma crise sem precedentes e que certamente ainda demandará muita articulação e trabalho para ser superada. Eu tenho destacado a importância e o potencial do setor de Serviços nesse contexto de recuperação, especialmente nas atividades ligadas ao Turismo e na área de Eventos, algo que foi confirmado pelos dados do Caged”, afirmou.

Com um saldo de 9.360 vagas, o setor de Serviços recuperou, com folga, os 6.001 empregos perdidos entre janeiro e junho de 2020, dando uma contribuição substancial para o saldo positivo do primeiro semestre no estado. Somente em junho, foram 2.068 novos empregos no setor, representando mais de 43% do total das novas carteiras assinadas no RN.

O setor de Comércio perdeu 4.064 empregos no primeiro semestre de 2020, e, neste primeiro semestre de 2021, teve saldo positivo de 3.775 vagas, registrando saldo negativo de apenas 289 postos.

Link	<a href="http://blogdobarreto.com.br/apesar-da-melhora-dos-indices-de-desemprego-r-63-milhoes-deixaram-de-circular-no-rn-por-causa-da-pandemia/">http://blogdobarreto.com.br/apesar-da-melhora-dos-indices-de-desemprego-r-63-milhoes-deixaram-de-circular-no-rn-por-causa-da-pandemia/</a>
------	---

## Apesar da melhora dos índices de desemprego, R\$ 63 milhões deixaram de circular no RN por causa da pandemia

De acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério da Economia, divulgados ontem (29), o Rio Grande do Norte encerrou o primeiro semestre com alta na geração de empregos, somando 12,3 mil carteiras assinadas. Apesar de animador, o número representa um déficit de cerca de 6,2 mil empregos formais, em relação ao mesmo período do ano passado.

Considerando o salário médio do trabalhador potiguar com carteira assinada, na casa dos R\$ 1,7 mil, estas vagas perdidas representaram um total de R\$ 10,6 milhões a menos, por mês, em massa salarial disponível no mercado potiguar. No acumulado do semestre, são cerca de R\$ 63,4 milhões que deixaram de circular.

Presidente da Fecomércio RN, o empresário Marcelo Queiroz destacou que esse indicador mostra um pouco dos impactos causados pela Pandemia na economia do estado. "Estamos iniciando o processo de superação de uma crise sem precedentes e que certamente ainda demandará muita articulação e trabalho para ser superada. Eu tenho destacado a importância e o potencial do setor de Serviços nesse contexto de recuperação, especialmente nas atividades ligadas ao Turismo e na área de Eventos, algo que foi confirmado pelos dados do Caged", afirmou.

Com um saldo de 9.360 vagas, o setor de Serviços recuperou, com folga, os 6.001 empregos perdidos entre janeiro e junho de 2020, dando uma contribuição substancial para o saldo positivo do primeiro semestre no estado. Somente em junho, foram 2.068 novos empregos no setor, representando mais de 43% do total das novas carteiras assinadas no RN.

O setor de Comércio perdeu 4.064 empregos no primeiro semestre de 2020, e, neste primeiro semestre de 2021, teve saldo positivo de 3.775 vagas, registrando saldo negativo de apenas 289 postos.

Segundo Marcelo Queiroz, o momento é de concentrar esforços e estabelecer parcerias e ações para apoio ao empresário neste momento de retomada. "Através da Fecomércio, estamos buscando ampliação de parcerias e construção de novos caminhos. Temos buscado o Governo, o segmento bancário, retomado parcerias internacionais, bem como estruturado projetos com foco na promoção da inovação e competitividade de nichos empresariais e regiões específicas do estado, além de apoiar diversas ações para o fortalecimento do Turismo. Somente com iniciativas efetivas, ampliaremos o ritmo de crescimento das atividades econômicas e recuperamos os impactos deixados pela Pandemia", finalizou.

Link	<a href="https://www.grandeponto.com.br/noticia/fecomercio-empregos-perdidos-na-pandemia-tiraram-cerca-de-r-634-milhoes-do-rn">https://www.grandeponto.com.br/noticia/fecomercio-empregos-perdidos-na-pandemia-tiraram-cerca-de-r-634-milhoes-do-rn</a>
------	---

## Fecomércio: empregos perdidos na Pandemia tiraram cerca de R\$ 63,4 milhões do RN

De acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério da Economia, divulgados ontem (29), o Rio Grande do Norte encerrou o primeiro semestre com alta na geração de empregos, somando 12,3 mil carteiras assinadas. Apesar de animador, o número representa um déficit de cerca de 6,2 mil empregos formais, em relação ao mesmo período do ano passado.

Considerando o salário médio do trabalhador potiguar com carteira assinada, na casa dos R\$ 1,7 mil, estas vagas perdidas representaram um total de R\$ 10,6 milhões a menos, por mês, em massa salarial disponível no mercado potiguar. No acumulado do semestre, são cerca de R\$ 63,4 milhões que deixaram de circular.

Presidente da Fecomércio RN, o empresário Marcelo Queiroz destacou que esse indicador mostra um pouco dos impactos causados pela Pandemia na economia do estado. "Estamos iniciando o processo de superação de uma crise sem precedentes e que certamente ainda demandará muita articulação e trabalho para ser superada. Eu tenho destacado a importância e o potencial do setor de Serviços nesse contexto de recuperação, especialmente nas atividades ligadas ao Turismo e na área de Eventos, algo que foi confirmado pelos dados do Caged", afirmou.

Com um saldo de 9.360 vagas, o setor de Serviços recuperou, com folga, os 6.001 empregos perdidos entre janeiro e junho de 2020, dando uma contribuição substancial para o saldo positivo do primeiro semestre no estado. Somente em junho, foram 2.068 novos empregos no setor, representando mais de 43% do total das novas carteiras assinadas no RN.

O setor de Comércio perdeu 4.064 empregos no primeiro semestre de 2020, e, neste primeiro semestre de 2021, teve saldo positivo de 3.775 vagas, registrando saldo negativo de apenas 289 postos.

Segundo Marcelo Queiroz, o momento é de concentrar esforços e estabelecer parcerias e ações para apoio ao empresário neste momento de retomada. "Através da Fecomércio, estamos buscando ampliação de parcerias e construção de novos caminhos. Temos buscado o Governo, o segmento bancário, retomado parcerias internacionais, bem como estruturado projetos com foco na promoção da inovação e competitividade de nichos empresariais e regiões específicas do estado, além de apoiar diversas ações para o fortalecimento do Turismo. Somente com iniciativas efetivas, ampliaremos o ritmo de crescimento das atividades econômicas e recuperamos os impactos deixados pela Pandemia", finalizou.

**Com empregos perdidos pela Pandemia, cerca de R\$ 63,4 milhões deixaram de circular no RN, aponta análise da Fecomércio – PORTAL NEGÓCIOS – Rio Grande do Norte – 30/07/2021**

Link	<a href="https://portalnegocios.com.br/blog/com-empregos-perdidos-pela-pandemia-r-634-milhoes-deixaram-de-circular-no-rn-aponta-fecomercio">https://portalnegocios.com.br/blog/com-empregos-perdidos-pela-pandemia-r-634-milhoes-deixaram-de-circular-no-rn-aponta-fecomercio</a>
------	---

## **Com empregos perdidos pela pandemia, R\$ 63,4 milhões deixaram de circular no RN, aponta Fecomércio**

SEX. 30 JUL

De acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério da Economia, divulgados nesta quinta-feira (29), o Rio Grande do Norte encerrou o primeiro semestre com alta na geração de empregos, somando 12,3 mil carteiras assinadas. Apesar de animador, o número representa um déficit de cerca de 6,2 mil empregos formais, em relação ao mesmo período do ano passado.

Considerando o salário médio do trabalhador potiguar com carteira assinada, na casa dos R\$ 1,7 mil, estas vagas perdidas representaram um total de R\$ 10,6 milhões a menos, por mês, em massa salarial disponível no mercado potiguar. No acumulado do semestre, são cerca de R\$ 63,4 milhões que deixaram de circular.

Presidente da Fecomércio RN, o empresário Marcelo Queiroz destacou que esse indicador mostra um pouco dos impactos causados pela Pandemia na economia do estado. “Estamos iniciando o processo de superação de uma crise sem precedentes e que certamente ainda demandará muita articulação e trabalho para ser superada. Eu tenho destacado a importância e o potencial do setor de Serviços nesse contexto de recuperação, especialmente nas atividades ligadas ao Turismo e na área de Eventos, algo que foi confirmado pelos dados do Caged”, afirmou.

Com um saldo de 9.360 vagas, o setor de Serviços recuperou, com folga, os 6.001 empregos perdidos entre janeiro e junho de 2020, dando uma contribuição substancial para o saldo positivo do primeiro semestre no estado. Somente em junho, foram 2.068 novos empregos no setor, representando mais de 43% do total das novas carteiras assinadas no RN.

O setor de Comércio perdeu 4.064 empregos no primeiro semestre de 2020, e, neste primeiro semestre de 2021, teve saldo positivo de 3.775 vagas, registrando saldo negativo de apenas 289 postos.

Segundo Marcelo Queiroz, o momento é de concentrar esforços e estabelecer parcerias e ações para apoio ao empresário neste momento de retomada. “Através da Fecomércio, estamos buscando ampliação de parcerias e construção de novos caminhos. Temos buscado o Governo, o segmento bancário, retomado parcerias internacionais, bem como estruturado projetos com foco na promoção da inovação e competitividade de nichos empresariais e regiões específicas do estado, além de apoiar diversas ações para o fortalecimento do Turismo. Somente com iniciativas efetivas, ampliaremos o ritmo de crescimento das atividades econômicas e recuperamos os impactos deixados pela Pandemia”, finalizou.

## Senac RN oferta 160 vagas gratuitas para cursos técnicos em Natal, Assu, Caicó e Mossoró – EDILSON

SILVA – Rio Grande do Norte – 30/07/2021

Link	<a href="http://www.edilsonsilva.com/senac-rn-oferta-160-vagas-gratuitas-para-cursos-tecnicos-em-natal-assu-caico-e-mossoro/">http://www.edilsonsilva.com/senac-rn-oferta-160-vagas-gratuitas-para-cursos-tecnicos-em-natal-assu-caico-e-mossoro/</a>
------	---

### Senac RN oferta 160 vagas gratuitas para cursos técnicos em Natal, Assu, Caicó e Mossoró

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac/RN) iniciou, nesta quinta-feira (29), mais uma etapa de inscrições gratuitas para Cursos Técnicos em Natal, Assu, Caicó e Mossoró. Os interessados poderão se inscrever exclusivamente no site <http://psg2.rn.senac.br/>, até o dia 3 de agosto.

A iniciativa faz parte do Programa Senac de Gratuidade (PSG), com o objetivo de promover a inclusão social por meio da oferta de vagas gratuitas para pessoas de baixa renda. São 160 vagas em quatro opções de capacitação: Técnico em Administração (65 vagas), Técnico em Secretariado (30 vagas), Técnico em Logística (30 vagas) e Técnico em Guia de Turismo (35 vagas). Todos os cursos serão ministrados na modalidade presencial, com possibilidades de aulas online ao vivo.

A seleção dos candidatos será feita de acordo com a ordem da inscrição no site e envio da documentação necessária. De acordo com a Política do PSG, obrigatoriamente, os candidatos devem possuir renda familiar mensal per capita de até dois salários-mínimos federais e atender aos requisitos exigidos pelo curso escolhido. Cada candidato pode se inscrever em apenas uma opção de curso. As aulas iniciam em 30 de agosto e 18 de outubro.

"Somente em 2021 já são cerca de 1.100 vagas gratuitas que o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, oferta à população interessada em se capacitar. São iniciativas que beneficiam principalmente aqueles de baixa renda, pois proporcionam um diferencial para a inserção no mercado de trabalho e que têm reflexos diretos no desenvolvimento econômico do estado, pois contribuem para a qualidade dos serviços oferecidos", diz Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac.

Link	<a href="https://www.versatilnews.com.br/2021/07/fecomercio-senac-rn-oferece-160-vagas-gratuitas-para-cursos-tecnicos-em-natal-assu-caico-e-mossoro/">https://www.versatilnews.com.br/2021/07/fecomercio-senac-rn-oferece-160-vagas-gratuitas-para-cursos-tecnicos-em-natal-assu-caico-e-mossoro/</a>
------	---

## Fecomércio: Senac RN oferece 160 vagas gratuitas para cursos técnicos em Natal, Assú, Caicó e Mossoró

O Senac RN iniciou, nesta quinta-feira (29), mais uma etapa de inscrições gratuitas para Cursos Técnicos em Natal, Assú, Caicó e Mossoró. Os interessados poderão se inscrever exclusivamente no site <http://psg2.rn.senac.br/>, até o dia 3 de agosto.

A iniciativa faz parte do Programa Senac de Gratuidade (PSG), com o objetivo de promover a inclusão social por meio da oferta de vagas gratuitas para pessoas de baixa renda. São 160 vagas em quatro opções de capacitação: Técnico em Administração (65 vagas), Técnico em Secretariado (30 vagas), Técnico em Logística (30 vagas) e Técnico em Guia de Turismo (35 vagas). Todos os cursos serão ministrados na modalidade presencial, com possibilidades de aulas on-line ao vivo.

A seleção dos candidatos será feita de acordo com a ordem da inscrição no site e envio da documentação necessária. De acordo com a Política do PSG, obrigatoriamente, os candidatos devem possuir renda familiar mensal per capita de até dois salários-mínimos federais e atender aos requisitos exigidos pelo curso escolhido. Cada candidato pode se inscrever em apenas uma opção de curso. As aulas iniciam em 30 de agosto e 18 de outubro.

“Somente em 2021 já são cerca de 1.100 vagas gratuitas que o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, oferta à população interessada em se capacitar. São iniciativas que beneficiam principalmente aqueles de baixa renda, pois proporcionam um diferencial para a inserção no mercado de trabalho e que têm reflexos diretos no desenvolvimento econômico do estado, pois contribuem para a qualidade dos serviços oferecidos”, diz Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac.

**CONFIRA AQUI O EDITAL**

Rio Grande do Norte – 30/07/2021

Link	<a href="https://agorarn.com.br/ultimas/senac-rn-oferece-160-vagas-gratuitas-para-cursos-tecnicos-em-natal-assu-caico-e-mossoro/">https://agorarn.com.br/ultimas/senac-rn-oferece-160-vagas-gratuitas-para-cursos-tecnicos-em-natal-assu-caico-e-mossoro/</a>
------	---

## Senac RN oferece 160 vagas gratuitas para cursos técnicos em Natal, Assú, Caicó e Mossoró

A iniciativa faz parte do Programa Senac de Gratuidade (PSG), com o objetivo de promover a inclusão social por meio da oferta de vagas gratuitas para pessoas de baixa renda

O Senac RN inicia, nesta quinta-feira 29, mais uma etapa de inscrições gratuitas para cursos técnicos em Natal, Assú, Caicó e Mossoró. Os interessados poderão se inscrever exclusivamente no site <http://psg2.rn.senac.br/>, até o dia 3 de agosto.

A iniciativa faz parte do Programa Senac de Gratuidade (PSG), com o objetivo de promover a inclusão social por meio da oferta de vagas gratuitas para pessoas de baixa renda. São 160 vagas em quatro opções de capacitação: Técnico em Administração (65 vagas), Técnico em Secretariado (30 vagas), Técnico em Logística (30 vagas) e Técnico em Guia de Turismo (35 vagas). Todos os cursos serão ministrados na modalidade presencial, com possibilidades de aulas on-line ao vivo.

A seleção dos candidatos será feita de acordo com a ordem da inscrição no site e envio da documentação necessária. De acordo com a Política do PSG, obrigatoriamente, os candidatos devem possuir renda familiar mensal per capita de até dois salários-mínimos federais e atender aos requisitos exigidos pelo curso escolhido. Cada candidato pode se inscrever em apenas uma opção de curso. As aulas iniciam em 30 de agosto e 18 de outubro.

“Somente em 2021 já são cerca de 1.100 vagas gratuitas que o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, oferta à população interessada em se capacitar. São iniciativas que beneficiam principalmente aqueles de baixa renda, pois proporcionam um diferencial para a inserção no mercado de trabalho e que têm reflexos diretos no desenvolvimento econômico do estado, pois contribuem para a qualidade dos serviços oferecidos”, diz Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac.

**CONFIRA AQUI O EDITAL(AQUI)**



Link	<a href="https://www.blogdaniloovaristo.com.br/senac-rn-oferece-160-vagas-gratuitas-para-cursos-tecnicos-em-natal-assu-caico-e-mossoro/">https://www.blogdaniloovaristo.com.br/senac-rn-oferece-160-vagas-gratuitas-para-cursos-tecnicos-em-natal-assu-caico-e-mossoro/</a>
------	---

## Senac RN oferece 160 vagas gratuitas para Cursos Técnicos em Natal, Assú, Caicó e Mossoró

O Senac RN iniciou, nesta quinta-feira (29), mais uma etapa de inscrições gratuitas para Cursos Técnicos em Natal, Assú, Caicó e Mossoró. Os interessados poderão se inscrever exclusivamente no site <http://psg2.rn.senac.br/>, até o dia 3 de agosto.

A iniciativa faz parte do Programa Senac de Gratuidade (PSG), com o objetivo de promover a inclusão social por meio da oferta de vagas gratuitas para pessoas de baixa renda. São 160 vagas em quatro opções de capacitação: Técnico em Administração (65 vagas), Técnico em Secretariado (30 vagas), Técnico em Logística (30 vagas) e Técnico em Guia de Turismo (35 vagas). Todos os cursos serão ministrados na modalidade presencial, com possibilidades de aulas on-line ao vivo.

A seleção dos candidatos será feita de acordo com a ordem da inscrição no site e envio da documentação necessária. De acordo com a Política do PSG, obrigatoriamente, os candidatos devem possuir renda familiar mensal per capita de até dois salários-mínimos federais e atender aos requisitos exigidos pelo curso escolhido. Cada candidato pode se inscrever em apenas uma opção de curso. As aulas iniciam em 30 de agosto e 18 de outubro.

“Somente em 2021 já são cerca de 1.100 vagas gratuitas que o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, oferta à população interessada em se capacitar. São iniciativas que beneficiam principalmente aqueles de baixa renda, pois proporcionam um diferencial para a inserção no mercado de trabalho e que têm reflexos diretos no desenvolvimento econômico do estado, pois contribuem para a qualidade dos serviços oferecidos”, diz Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac.

### Serviço

Cursos Técnicos gratuitos Senac RN

Período: 29/07 a 03/08

Inscrições: [www.rn.senac.br](http://www.rn.senac.br)

Vagas 160

Início das aulas: 30 de agosto e 18 de outubro

Link	<a href="https://ismaelmedeiros.com.br/senac-rn-oferta-160-vagas-gratuitas-para-cursos-tecnicos-em-natal-assu-caico-e-mossoro/">https://ismaelmedeiros.com.br/senac-rn-oferta-160-vagas-gratuitas-para-cursos-tecnicos-em-natal-assu-caico-e-mossoro/</a>
------	---

## Senac RN oferta 160 vagas gratuitas para cursos técnicos em Natal, Assu, Caicó e Mossoró

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac/RN) inicia, nesta quinta-feira (29), mais uma etapa de inscrições gratuitas para Cursos Técnicos em Natal, Assú, Caicó e Mossoró. Os interessados poderão se inscrever exclusivamente no site <http://psg2.rn.senac.br/>, até o dia 3 de agosto.

A iniciativa faz parte do Programa Senac de Gratuidade (PSG), com o objetivo de promover a inclusão social por meio da oferta de vagas gratuitas para pessoas de baixa renda. São 160 vagas em quatro opções de capacitação: Técnico em Administração (65 vagas), Técnico em Secretariado (30 vagas), Técnico em Logística (30 vagas) e Técnico em Guia de Turismo (35 vagas). Todos os cursos serão ministrados na modalidade presencial, com possibilidades de aulas online ao vivo.

A seleção dos candidatos será feita de acordo com a ordem da inscrição no site e envio da documentação necessária. De acordo com a Política do PSG, obrigatoriamente, os candidatos devem possuir renda familiar mensal per capita de até dois salários-mínimos federais e atender aos requisitos exigidos pelo curso escolhido. Cada candidato pode se inscrever em apenas uma opção de curso. As aulas iniciam em 30 de agosto e 18 de outubro.

“Somente em 2021 já são cerca de 1.100 vagas gratuitas que o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, oferta à população interessada em se capacitar. São iniciativas que beneficiam principalmente aqueles de baixa renda, pois proporcionam um diferencial para a inserção no mercado de trabalho e que têm reflexos diretos no desenvolvimento econômico do estado, pois contribuem para a qualidade dos serviços oferecidos”, diz Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac.

Link	<a href="https://mossoronoticias.com.br/cotidiano/senac-abre-160-vagas-para-cursos-tecnicos-gratuitos-no-rn">https://mossoronoticias.com.br/cotidiano/senac-abre-160-vagas-para-cursos-tecnicos-gratuitos-no-rn</a>
------	---

## Senac abre 160 vagas para cursos técnicos gratuitos no RN

O Senac RN iniciou mais uma etapa de inscrições gratuitas para Cursos Técnicos em Natal, Assú, Caicó e Mossoró. Os interessados poderão se inscrever exclusivamente no site <http://psg2.rn.senac.br/>, até o dia 3 de agosto.

A iniciativa faz parte do Programa Senac de Gratuidade (PSG), com o objetivo de promover a inclusão social por meio da oferta de vagas gratuitas para pessoas de baixa renda. São 160 vagas em quatro opções de capacitação: Técnico em Administração (65 vagas), Técnico em Secretariado (30 vagas), Técnico em Logística (30 vagas) e Técnico em Guia de Turismo (35 vagas). Todos os cursos serão ministrados na modalidade presencial, com possibilidades de aulas on-line ao vivo.

A seleção dos candidatos será feita de acordo com a ordem da inscrição no site e envio da documentação necessária. De acordo com a Política do PSG, obrigatoriamente, os candidatos devem possuir renda familiar mensal per capita de até dois salários-mínimos federais e atender aos requisitos exigidos pelo curso escolhido. Cada candidato pode se inscrever em apenas uma opção de curso. As aulas iniciam em 30 de agosto e 18 de outubro.

“Somente em 2021 já são cerca de 1.100 vagas gratuitas que o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, oferta à população interessada em se capacitar. São iniciativas que beneficiam principalmente aqueles de baixa renda, pois proporcionam um diferencial para a inserção no mercado de trabalho e que têm reflexos diretos no desenvolvimento econômico do estado, pois contribuem para a qualidade dos serviços oferecidos”, diz Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac.

Link	<a href="https://blogdeassis.com.br/2021/senac-rn-oferece%e2%80%af160%e2%80%afvagas%e2%80%afgratuitas%e2%80%afpara%e2%80%afcursos%e2%80%aftecnicos-em-natal-assu-caico-e-mossoro/226163/">https://blogdeassis.com.br/2021/senac-rn-oferece%e2%80%af160%e2%80%afvagas%e2%80%afgratuitas%e2%80%afpara%e2%80%afcursos%e2%80%aftecnicos-em-natal-assu-caico-e-mossoro/226163/</a>
------	---

O Senac RN inicia, nesta quinta-feira (29), mais uma etapa de inscrições gratuitas para Cursos Técnicos em Natal, Assu, Caicó e Mossoró. Os interessados poderão se inscrever exclusivamente no site <http://psg2.rn.senac.br/>, até o dia 3 de agosto.

A iniciativa faz parte do Programa Senac de Gratuidade (PSG), com o objetivo de promover a inclusão social por meio da oferta de vagas gratuitas para pessoas de baixa renda. São 160 vagas em quatro opções de capacitação: Técnico em Administração (65 vagas), Técnico em Secretariado (30 vagas), Técnico em Logística (30 vagas) e Técnico em Guia de Turismo (35 vagas). Todos os cursos serão ministrados na modalidade presencial, com possibilidades de aulas on-line ao vivo.

A seleção dos candidatos será feita de acordo com a ordem da inscrição no site e envio da documentação necessária. De acordo com a Política do PSG, obrigatoriamente, os candidatos devem possuir renda familiar mensal per capita de até dois salários-mínimos federais e atender aos requisitos exigidos pelo curso escolhido. Cada candidato pode se inscrever em apenas uma opção de curso. As aulas iniciam em 30 de agosto e 18 de outubro.

“Somente em 2021 já são cerca de 1.100 vagas gratuitas que o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, oferta à população interessada em se capacitar. São iniciativas que beneficiam principalmente aqueles de baixa renda, pois proporcionam um diferencial para a inserção no mercado de trabalho e que têm reflexos diretos no desenvolvimento econômico do estado, pois contribuem para a qualidade dos serviços oferecidos”, diz Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac.

## Senac RN oferta 160 vagas gratuitas para cursos técnicos em Natal, Assu, Caicó e Mossoró – NORDESTE

EVANGÉLICA – Rio Grande do Norte – 30/07/2021

Link	<a href="https://nordesteevanglica.com.br/senac-rn-oferece-160-vagas-gratuitas-para-cursos-tecnicos-em-natal-assu-caico-e-mossoro/">https://nordesteevanglica.com.br/senac-rn-oferece-160-vagas-gratuitas-para-cursos-tecnicos-em-natal-assu-caico-e-mossoro/</a>
------	---

### Senac RN oferece 160 vagas gratuitas para cursos técnicos em Natal, Assú, Caicó e Mossoró

*Inscrições seguem até o dia 03 de agosto, para as áreas de Administração, Secretariado, Logística e Turismo*

O Senac RN inicia, nesta quinta-feira (29), mais uma etapa de inscrições gratuitas para Cursos Técnicos em Natal, Assú, Caicó e Mossoró. Os interessados poderão se inscrever exclusivamente no site <http://psg2.rn.senac.br/>, até o dia 3 de agosto.

A iniciativa faz parte do Programa Senac de Gratuidade (PSG), com o objetivo de promover a inclusão social por meio da oferta de vagas gratuitas para pessoas de baixa renda. São 160 vagas em quatro opções de capacitação: Técnico em Administração (65 vagas), Técnico em Secretariado (30 vagas), Técnico em Logística (30 vagas) e Técnico em Guia de Turismo (35 vagas). Todos os cursos serão ministrados na modalidade presencial, com possibilidades de aulas on-line ao vivo.

A seleção dos candidatos será feita de acordo com a ordem da inscrição no site e envio da documentação necessária. De acordo com a Política do PSG, obrigatoriamente, os candidatos devem possuir renda familiar mensal per capita de até dois salários-mínimos federais e atender aos requisitos exigidos pelo curso escolhido. Cada candidato pode se inscrever em apenas uma opção de curso. As aulas iniciam em 30 de agosto e 18 de outubro.

“Somente em 2021 já são cerca de 1.100 vagas gratuitas que o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, oferta à população interessada em se capacitar. São iniciativas que beneficiam principalmente aqueles de baixa renda, pois proporcionam um diferencial para a inserção no mercado de trabalho e que têm reflexos diretos no desenvolvimento econômico do estado, pois contribuem para a qualidade dos serviços oferecidos”, diz Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac.

**CONFIRA AQUI O EDITAL**

Link	<a href="http://www.blogmatheusperes.com/2021/07/senac-rn-oferece-160-vagas-gratuitas.html?m=1">http://www.blogmatheusperes.com/2021/07/senac-rn-oferece-160-vagas-gratuitas.html?m=1</a>
------	---

## Senac RN oferece 160 vagas gratuitas para cursos técnicos em Natal, Assú, Caicó e Mossoró

O Senac RN inicia, nesta quinta-feira 29, mais uma etapa de inscrições gratuitas para cursos técnicos em Natal, Assú, Caicó e Mossoró.

Os interessados poderão se inscrever exclusivamente no site <http://psg2.rn.senac.br/>, até o dia 3 de agosto.

A iniciativa faz parte do Programa Senac de Gratuidade (PSG), com o objetivo de promover a inclusão social por meio da oferta de vagas gratuitas para pessoas de baixa renda. São 160 vagas em quatro opções de capacitação: Técnico em Administração (65 vagas), Técnico em Secretariado (30 vagas), Técnico em Logística (30 vagas) e Técnico em Guia de Turismo (35 vagas).

Todos os cursos serão ministrados na modalidade presencial, com possibilidades de aulas on-line ao vivo. A seleção dos candidatos será feita de acordo com a ordem da inscrição no site e envio da documentação necessária. De acordo com a Política do PSG, obrigatoriamente, os candidatos devem possuir renda familiar mensal per capita de até dois salários-mínimos federais e atender aos requisitos exigidos pelo curso escolhido.

Cada candidato pode se inscrever em apenas uma opção de curso. As aulas iniciam em 30 de agosto e 18 de outubro. "Somente em 2021 já são cerca de 1.100 vagas gratuitas que o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, oferta à população interessada em se capacitar. São iniciativas que beneficiam principalmente aqueles de baixa renda, pois proporcionam um diferencial para a inserção no mercado de trabalho e que têm reflexos diretos no desenvolvimento econômico do estado, pois contribuem para a qualidade dos serviços oferecidos", diz Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac.

### **Serviço**

Cursos Técnicos gratuitos Senac RN

Período: 29/07 a 03/08

Inscrições: [www.rn.senac.br](http://www.rn.senac.br)

Vagas 160

Início das aulas: 30 de agosto e 18 de outubro

Link	<a href="http://www.professorescolastico.com.br/2021/07/governadora-do-rn-institui-o-grupo-de.html?m=1">http://www.professorescolastico.com.br/2021/07/governadora-do-rn-institui-o-grupo-de.html?m=1</a>
------	---

## Governadora Do RN Institui O Grupo De Trabalho Do Turismo Religioso Do RN

/ on [sexta-feira, julho 30, 2021](#) / [comentarios](#)

DECRETO Nº 30.776, DE 29 DE JULHO DE 2021.

*Institui o Grupo de Trabalho do Turismo Religioso do Estado do Rio Grande do Norte (GT/Turismo Religioso) e dá outras providências.*

A GOVERNADORA DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE, no uso das atribuições que lhe confere o art. 64, V e VII, da Constituição Estadual, e com fundamento na Lei Estadual nº 10.213, de 17 de julho de 2017,

### DECRETA:

Art. 1º Fica instituído, no âmbito do Poder Executivo, o Grupo de Trabalho do Turismo Religioso do Estado do Rio Grande do Norte (**GT/Turismo Religioso**), vinculado administrativamente à Secretaria de Estado do Turismo (**SETUR**).

Parágrafo único. O Grupo de Trabalho deverá observar as diretrizes estabelecidas na Lei Estadual nº 10.213, de 17 de julho de 2017, que dispõe sobre a instituição de diretrizes para o turismo religioso no Estado do Rio Grande do Norte.

Art. 2º O GT/Turismo Religioso possui a finalidade de debater sobre o turismo religioso, a fim de subsidiar a elaboração de políticas públicas e encaminhar ações para o desenvolvimento desse segmento turístico no Rio Grande do Norte, inclusive no que tange à criação, à consolidação e à difusão dos produtos e destinos turísticos religiosos no Estado.

Art. 3º O GT/Turismo Religioso é composto por 1 (um) membro titular e respectivo suplente de cada um dos seguintes órgãos e instituições:



I - do Poder Executivo Estadual:

- a) Secretaria de Estado do Turismo (**SETUR**);
- b) Secretaria de Estado do Trabalho, da Habitação e da Assistência Social (**SETHAS**);
- c) Fundação José Augusto (**FJA**);
- d) Empresa Potiguar de Promoção Turística S.A. (**EMPROTUR**);

II - do Poder Executivo Municipal: 1 (um) representante de cada município que integre os polos turísticos do Rio Grande do Norte, desde que possua atrativo religioso;

III - das instituições religiosas: 1 (um) representante de cada religião existente no Estado do Rio Grande do Norte;

IV - das instituições de ensino superior: 1 (um) representante com atividades na área do turismo religioso, convidado pela coordenação do GT/Turismo Religioso;

V - das entidades empresariais:

a) Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (**FECOMERCIO/RN**);

b) Associação Brasileira de Clubes da Melhor Idade – Rio Grande do Norte (**ABCMI/RN**);

c) Associação Brasileira de Agentes de Viagens do Rio Grande do Norte (**ABAV/RN**);

d) Sindicato das Empresas de Turismo no Estado do Rio Grande do Norte (**SINDETUR/RN**);

e) Sindicato dos Guias de Turismo do Rio Grande do Norte (**SINGTUR/RN**);

VI - representantes de organizações da sociedade civil com atividades na área do turismo religioso, convidados pela coordenação do GT/Turismo Religioso.

§ 1º O município interessado a fazer parte do GT/Turismo Religioso deverá possuir atrativos religiosos reconhecidos que atraiam importante fluxo turístico, como santuários, processos de santificação, procissões e construções religiosas.

§ 2º O GT/Turismo Religioso poderá convidar representantes de outros órgãos e entidades públicas, privadas e de organizações da sociedade civil para participarem das reuniões.

§ 3º Os membros do GT/Turismo Religioso serão indicados pelos órgãos e instituições representados, no prazo de 30 (trinta) dias contados da publicação deste Decreto.

§ 4º É facultativa a participação de órgãos ou entidades que não compõem a Administração Pública Estadual.

§ 5º Os membros do GT/Turismo Religioso serão designados por ato do Secretário de Estado do Turismo.

§ 6º A participação no GT/Turismo Religioso será considerada prestação de serviço público relevante, não remunerada.

§ 7º O GT/Turismo Religioso será coordenado pelo representante da Secretaria de Estado do Turismo (SETUR), a quem compete:

I - convocar as reuniões;

II - designar um dos membros para exercer a atividade de Secretário Executivo;

III - conduzir os trabalhos e submeter as respectivas conclusões ao Secretário de Estado do Turismo (SETUR).

Art. 4º Compete ao GT/Turismo Religioso:

I - promover articulação entre entidades públicas e privadas, voltada à discussão e formulação de políticas públicas para o segmento;

II - constituir comissões sobre temas específicos, caso entenda conveniente para a otimização dos trabalhos;

III - divulgar análises, estudos e diagnósticos relativos ao segmento do turismo religioso;

IV - elaborar e aprovar o seu Regimento Interno;

V - realizar outras tarefas condizentes com seu objetivo.


Art. 5º Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Palácio de Despachos de Lagoa Nova, em Natal/RN, 29 de julho de 2021, 200º da Independência e 133º da República

FÁTIMA BEZERRA  
Ana Maria da Costa

Link	<a href="http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/dia-dos-pais-deve-elevar-vendas-em-22/517082">http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/dia-dos-pais-deve-elevar-vendas-em-22/517082</a>
------	---

As vendas de presentes para o Dia dos Pais, comemorado este ano no próximo dia 8 de julho, ficarão próximas às de 2019, ano pré-pandemia, e devem superar o que se vendeu em 2020. É o que indica a pesquisa de intenção de compras realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio-RN) e recebida com exclusividade pela TRIBUNA DO NORTE. Em Natal, 47,8% dos entrevistados pretendem ir às compras e 47,7% em Mossoró. Dessa forma, juntas, as maiores cidades do Estado movimentarão perto de R\$ 50 milhões no comércio com a data. Em 2019, a mesma pesquisa mostrou a pré-disposição de 55% dos entrevistados na capital e 53,6% em Mossoró.



saiba mais

- Shoppings se preparam e veem data com otimismo

A estudante Renata Costa (22) está no grupo dos animados para presentear os pais. Como disse que ele não é exigente, deverá presenteá-lo com uma camiseta. “Ele é bem básico. Então vai ser algo de vestuário mesmo. Provavelmente camiseta, que é algo que ele gosta muito. O valor não

importa, desde que eu veja que é uma peça que ele vai se agradar”, disse a jovem. A peça escolhida pela jovem é tradicionalmente o que mais é vendido para a data: vestuário (56,6%), perfumaria/Cosméticos (12,5%).

Ela vai fazer a compra em uma loja física de um shopping center da capital. Os shoppings aparecem neste ano em 40,5% das intenções de locais de compra. Devido à pandemia do novo coronavírus, a participação desses estabelecimentos no dia dos pais de 2020 foi de 11,5%. Já o comércio de rua tem 32,2% da preferência.

Renata é uma demonstração de como o comércio deverá ficar aquecido durante esta semana que antecede o Dia dos Pais, resultando num faturamento de aproximadamente R\$ 44 milhões com as vendas na capital. O número é 22,2% maior do que o computado na mesma pesquisa realizada no ano passado, que estimava movimento em torno de R\$ 36 milhões na economia de Natal.

A estudante não definiu quanto quer gastar, mas o levantamento apontou que o fator preço é a principal preocupação dos entrevistados, que na hora de escolher o item para presentear seus pais querem buscar ofertas e promoções (66,1%). O consumo médio deverá ficar em R\$ 119,49 por compra.

É com algum produto de vestuário que outra estudante, Marina Lima (23) também quer presentear seu pai. "Ele gosta de esportes, então devo lhe dar alguma roupa no estilo esportivo. Talvez até um tênis, enfim, algo neste sentido", disse ela. Os calçados e acessórios ocupam a terceira posição (9,9%) na intenção de compras.

No caso de Marina, o fator preço poderá influenciar. "Talvez eu encontre o mesmo produto, só que mais barato na internet. Vou pesquisar um pouco", ressaltou. Dentre os entrevistados pela Fecomércio, 17,1% demonstraram interesse em comprar pela internet, modelo que liderou as compras em 2020.

### **Mossoró**

Em Mossoró, segunda cidade do estado, o comércio deverá movimentar mais de R\$ 10 milhões no comércio. O valor é 27,3% superior ao registrado na mesma pesquisa realizada em 2020. O preço médio dos presentes deve ficar em R\$ 117,40 com as mesmas opções dos consumidores de Natal: Vestuário (50,7%), Perfumaria/Cosméticos (13,2%), Calçados/Acessórios (10,1%).

Na capital do Oeste o comércio de rua lidera a preferência em 44,1% dos consumidores, mas essa preferência é 7,1% menor que em 2020. Os shoppings devem receber 28,6% das compras, crescendo 21,2% em comparação com a data do ano passado. Pela internet, 16,7% dos mossoroenses têm a intenção de comprar seus presentes.

### **Lista de presentes**

Como aconteceu nos outros anos, caberá à funcionária pública Luzia Lucena (35) fazer a compra para os filhos pequenos, Luíza e Heitor, presentear o pai e marido dela, Tiago Araújo (40). Ele receberá perfumes, item que costuma estar na lista dos presentes para a data. "Ele gosta e prefere que seja perfume. Já para meu pai, ainda não sei. Talvez alguma roupa ou calçado", disse Luzia.

A dúvida dela não está só em o que comprar, mas, também, em se vai entregar. É que seu pai mora em outra cidade e ela não sabe se a família vai realizar algum encontro. "Ano passado, com a pandemia, a gente não foi. Esse ano ainda estamos vendo se vamos fazer algo, como um almoço pra comemorar, mas eu acho que não", frisou.

Em virtude das restrições impostas pela pandemia do novo coronavírus, 45,9% dos natalenses e 55,9% mossoroenses não pretendem realizar nenhum evento especial para este Dia dos Pais. A outra parte de natalenses (45,9%) e de moradores de Mossoró (43,1%) pretendem ir celebrar o momento em almoços ou jantares em casa, na casa de algum familiar, em algum restaurante ou pretendem viajar.

#### **Data deve marcar a retomada de vendas**

Para o presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz, este Dia dos Pais será um importante momento de retomada para a economia potiguar. "Graças a flexibilização do funcionamento das atividades produtivas, paralela ao avanço do processo de vacinação do Estado e do controle da pandemia, o nosso consumidor está confiante e mais disposto a fazer compras para esse Dia dos Pais", frisou.

Ele destacou que, com a pesquisa realizada pela federação, o empresário pode entender como melhor posicionar seu produto, a partir das intenções de valor a ser investido, preferências de pagamento e itens a serem adquiridos. "Nossas perspectivas permanecem otimistas na recuperação neste segundo semestre. O Dia dos Pais é a primeira das datas comemorativas que movimentam o comércio e as perspectivas são boas", concluiu o presidente da Fecomércio-RN.

A pesquisa foi realizada entre os dias 7 e 18 de julho, nas duas cidades, por meio de entrevistas através de ligações telefônicas. Em Natal, foram entrevistados 610 consumidores, distribuídos proporcionalmente por região administrativa do município, e em Mossoró, 500 pessoas. Ambas as pesquisas têm um índice de confiança de 95% e de erro amostral aproximado de 4%.

## NATAL

Número de natalenses com pretensões de compras

2020 324.120

2021 366.263

Variação +13%

Estimativa de movimentação econômica

2020 R\$ 35.812.012,50

2021 R\$ 43.764.789,53

Variação +22,2%

Intenções de compras por Gênero

Mulheres 52,6%

Homens 42,8%

Intenções de compras por Faixa etária

18 a 24 anos 57,1%

25 a 34 anos 57,8%

35 a 44 anos 53%

Acima de 45 anos 29,9%

Intenções de compras por Renda familiar

Até 2 salários mínimos 40,4%

De 2 a 5 salários 55,2%

De 5 a 10 salários 58,3%

Acima de 10 salários 57,1%

Principais motivos para não presentear

Não tem pai 49,1%

Falta de dinheiro/Dívidas 30,7%

Poupar 10,2%

Não comemora a data 9,9%

Desemprego 9,6%

Distância 6%

Pandemia 3,6%

Produtos mais citados

Vestuário 56,6%

Perfume/Cosméticos 12,5%

Calçados/carteira/cinto 9,9%

Eletroeletrônico/Celular 6,6%

Doméstico/ferramentas/Artigos esportivos 2%

#### Quanto pretende investir

Até R\$ 50	7,9%
De R\$ 51 a R\$ 100	41,8%
De R\$ 101 a R\$ 200	32,2%
De R\$ 201 a R\$ 300	7,2%
Acima de R\$ 300	5,9%

R\$ 119,49 será o gasto médio por presente (+8,14%)

#### MOSSORÓ

Número de mossoroenses com pretensões de compras	
2020	76.408
2021	88.035
Variação	+15,21%

#### Estimativa de movimentação econômica

2020	R\$ 8.118.333,00
2021	R\$ 10.335.323,09
Variação	+27,30%

#### Intenções de compras por Gênero

Mulheres	53,9%
Homens	41,9%

#### Intenções de compras por Faixa etária

18 a 24 anos	73,7%
25 a 34 anos	64,2%
35 a 44 anos	58,4%
Acima de 45 anos	22,5%

#### Intenções de compras por Renda familiar

Até 2 salários mínimos	39,8%
De 2 a 5 salários	55,5%
De 5 a 10 salários	56,3%
Acima de 10 salários	40%

#### Principais motivos para não presentear

Não tem pai	53%
Falta de dinheiro/Dívidas	30,9%
Não comemora a data	10,8%
Desemprego	8,8%
Poupar	6%
Distância	4,8%
Pandemia	2,4%

#### Produtos mais citados

Vestuário	50,7%
Perfume/Cosméticos	13,2%
Calçados/carteira/cinto	10,1%
Eletroeletrônico/Celular	7,5%

#### Quanto pretende investir

Até R\$ 50	11,5%
De R\$ 51 a R\$ 100	33,5%
De R\$ 101 a R\$ 200	26%
De R\$ 201 a R\$ 300	10,6%
Acima de R\$ 300	7%

R\$ 117,40 será o gasto médio por presente (+ 10,49%)

Link

<http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/dia-dos-pais-deve-elevar-vendas-em-22/517082>

# Dia dos Pais deve elevar vendas em 22%

« **COMÉRCIO** » Projeção da Fecomércio/RN é de que as vendas para o Dia dos Pais movimentem no comércio de Natal cerca de R\$ 44 milhões e, em Mossoró, R\$ 10 milhões. Ticket médio de compras deve ficar em R\$ 115

**CLÁUDIO OLIVEIRA**  
Repórter

As vendas de presentes para o Dia dos Pais, comemorado este ano no próximo dia 8 de julho, ficarão próximas às de 2019, ano pré-pandemia, e devem superar o que se vendeu em 2020. É o que indica a pesquisa de intenção de compras realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio-RN) e recebida com exclusividade pela TRIBUNA DO NORTE. Em Natal, 47,8% dos entrevistados pretendem ir às compras e 47,7% em Mossoró. Dessa forma, juntas, as maiores cidades do Estado movimentarão perto de R\$ 50 milhões no comércio com a data. Em 2019, a mesma pesquisa mostrou a pré-disposição de 55% dos entrevistados na capital e 53,6% em Mossoró.

A estudante Renata Costa (22) está no grupo dos animados para presentear os pais. Como disse que ele não é exigente, deverá presentear-lo com uma camiseta. "Ele é bem básico. Então vai ser algo de vestuário mesmo. Provavelmente camiseta, que é algo que ele gosta muito. O valor não importa, desde que eu veja que é uma peça que ele vai se agradar", disse a jovem. A peça escolhida pela jovem é tradicionalmente o que mais é vendido para a data: vestuário (56,6%), perfumaria/Cosméticos (12,5%). Ela vai fazer a compra em uma loja física de um shopping center da capital. Os shoppings aparecem neste ano em 40,5% das intenções de locais de compra. Devido à pandemia do novo coronavírus, a participação desses estabelecimentos no dia dos pais de 2020 foi de 11,5%. Já o comércio de rua tem 32,2% da preferência.

Renata é uma demonstração de como o comércio deverá ficar aquecido durante esta semana que antecede o Dia dos Pais, resultando num faturamento de aproximadamente R\$ 44 milhões com as vendas na capital. O número é 22,2% maior do que o computado na mesma pesquisa realizada no ano passado, que estima um movimento em torno de R\$ 36 milhões na economia de Natal.

A estudante não definiu quanto quer gastar, mas o levantamento apontou que o fator preço é a principal preocupação dos entrevistados, que na hora de escolher o item para presentear seus pais querem buscar ofertas e promoções (66,1%). O consumo médio deverá ficar em R\$ 119,49 por compra.

É com algum produto de vestuário que outra estudante, Mari-



Neste ano, o levantamento da Fecomércio os shoppings são citados como local de preferência para compras do presente dos Pais por 40,5% dos entrevistados



Renata Costa está no grupo dos animados para presentear os pais

na Lima (23) também quer presentear seu pai. "Ele gosta de esportes, então devo lhe dar alguma roupa no estilo esportivo. Talvez até um tênis, enfim, algo neste sentido", disse ela. Os calçados e acessórios ocupam a terceira posição (9,9%) na intenção de compra.

No caso de Marina, o fator preço poderá influenciar. "Talvez eu encontre o mesmo produto, só que mais barato na internet. Vou pesquisar um pouco", ressaltou. Dentre os entrevistados pela Fecomércio, 17,1% demonstraram interesse em comprar pela internet, modelo que liderou as compras em 2020.

**Mossoró**  
Em Mossoró, segunda cidade

do estado, o comércio deverá movimentar mais de R\$ 10 milhões no comércio. O valor é 27,3% superior ao registrado na mesma pesquisa realizada em 2020. O preço médio dos presentes deve ficar em R\$ 117,40 com as mesmas opções dos consumidores de Natal: Vestuário (50,7%), Perfumaria/Cosméticos (13,2%), Calçados/Acessórios (10,1%).

Na capital do Oeste o comércio de rua lidera a preferência em 44,1% dos consumidores, mas essa preferência é 7,1% menor que em 2020. Os shoppings devem receber 28,6% das compras, crescendo 21,2% em comparação com a data do ano passado. Pela internet, 16,7% dos mossoroenses têm a intenção de

comprar seus presentes.

## Lista de presentes

Como aconteceu nos outros anos, caberá à funcionária pública Luzia Lucena (35) fazer a compra para os filhos pequenos, Luiza e Heitor, presentear o pai e marido dela, Tiago Araújo (40). Ele receberá perfumes, item que costuma estar na lista dos presentes para a data. "Ele gosta e prefere que seja perfume. Já para meu pai, ainda não sei. Talvez alguma roupa ou calçado", disse Luzia. A dívida dela não está só em

o que comprar, mas, também, em se vai entregar. É que seu pai mora em outra cidade e ela não sabe se a família vai realizar algum encontro. "Ano passado, com a pandemia, a gente não foi. Esse ano ainda estamos vendo se vamos fazer algo, como um almoço pra comemorar, mas eu acho que não", frisou.

Em virtude das restrições impostas pela pandemia do novo coronavírus, 45,9% dos natalenses e 55,9% mossoroenses não pretendem realizar nenhum evento especial para este Dia dos Pais. A outra parte de natalenses (45,9%) e de moradores de Mossoró (43,1%) pretendem ir celebrar o momento em almoços ou jantares em casa, na casa de algum familiar, em algum restaurante ou pretendem viajar.

## Pesquisa Fecomércio

### Intenção de compras para dia dos Pais 2021

NATAL		MOSSORÓ	
Número de natalenses com pretensões de compras		Número de mossoroenses com pretensões de compras	
2020	324.120	2020	76.408
2021	366.263	2021	88.035
Variação	+13%	Variação	+15,21%

Estimativa de movimentação econômica		Estimativa de movimentação econômica	
2020	R\$ 35.812.012,50	2020	R\$ 8.118.333,00
2021	R\$ 43.764.789,53	2021	R\$ 10.335.323,09
Variação	+22,2%	Variação	+27,30%

Intenções de compras por Gênero		Intenções de compras por Gênero	
Mulheres	52,6%	Mulheres	53,9%
Homens	42,8%	Homens	41,9%

Intenções de compras por Faixa etária		Intenções de compras por Faixa etária	
18 a 24 anos	57,1%	18 a 24 anos	73,7%
25 a 34 anos	57,8%	25 a 34 anos	64,2%
35 a 44 anos	53%	35 a 44 anos	58,4%
Acima de 45 anos	29,9%	Acima de 45 anos	22,5%

Intenções de compras por Renda familiar		Intenções de compras por Renda familiar	
Até 2 salários mínimos	40,4%	Até 2 salários mínimos	39,8%
De 2 a 5 salários	55,2%	De 2 a 5 salários	55,5%
De 5 a 10 salários	58,3%	De 5 a 10 salários	56,3%
Acima de 10 salários	57,1%	Acima de 10 salários	40%

Principais motivos para não presentear		Principais motivos para não presentear	
Não tem pai	49,1%	Não tem pai	53%
Falta de dinheiro/Dívidas	30,7%	Falta de dinheiro/Dívidas	30,9%
Poupar	10,2%	Não comemora a data	10,8%
Não comemora a data	9,9%	Desemprego	8,8%
Desemprego	9,6%	Poupar	6%
Distância	6%	Distância	4,8%



## Data deve marcar a retomada de vendas

Para o presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz, este Dia dos Pais será um importante momento de retomada para a economia potiguar. "Graças a flexibilização do funcionamento das atividades produtivas, paralela ao avanço do processo de vacinação do Estado e do controle da pandemia, o nosso consumidor está confiante e mais disposto a fazer compras para esse Dia dos Pais", frisou.

Ele destacou que, com a pes-

quisa realizada pela federação, o empresário pode entender como melhor posicionar seu produto, a partir das intenções de valor a ser investido, preferências de pagamento e itens a serem adquiridos. "Nossas perspectivas permanecem otimistas na recuperação neste segundo semestre. O Dia dos Pais é a primeira das datas comemorativas que movimentam o comércio e as perspectivas são boas", concluiu o presidente da

Fecomércio-RN.

A pesquisa foi realizada entre os dias 7 e 18 de julho, nas duas cidades, por meio de entrevistas através de ligações telefônicas. Em Natal, foram entrevistados 610 consumidores, distribuídos proporcionalmente por região administrativa do município, e em Mossoró, 500 pessoas. Ambas as pesquisas têm um índice de confiança de 95% e de erro amostral aproximado de 4%.

O Dia dos Pais é a primeira das datas comemorativas que movimentam o comércio e as perspectivas são boas."

**MARCELO QUEIROZ**  
Presidente da Fecomércio/RN

Pandemia	3,6%	Pandemia	2,4%
<b>Produtos mais citados</b>			
Vestuário	56,6%	Vestuário	50,7%
Perfume/Cosméticos	12,5%	Perfume/Cosméticos	13,2%
Calçados/carteira/cinto	9,9%	Calçados/carteira/cinto	10,1%
Eletroeletrônico/Celular	6,6%	Eletroeletrônico/Celular	7,5%
Doméstico/ferramentas/Artigos esportivos	2%		
<b>Quanto pretende investir</b>			
Até R\$ 50	7,9%	Até R\$ 50	11,5%
De R\$ 51 a R\$ 100	41,8%	De R\$ 51 a R\$ 100	33,5%
De R\$ 101 a R\$ 200	32,2%	De R\$ 101 a R\$ 200	26%
De R\$ 201 a R\$ 300	7,2%	De R\$ 201 a R\$ 300	10,6%
Acima de R\$ 300	5,9%	Acima de R\$ 300	7%
		R\$ 117,40 será o gasto médio por presente (+ 10,49%)	
		R\$ 119,49 será o gasto médio por presente (+8,14%)	

01/08/2021

Link	<a href="http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/shoppings-se-preparam-e-veem-data-com-otimismo/517083">http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/shoppings-se-preparam-e-veem-data-com-otimismo/517083</a>
------	---

## Shoppings se preparam e veem data com otimismo

Antes mesmo da divulgação da pesquisa da Fecomércio-RN sobre a intenção de compras para o Dia dos Pais neste ano fosse divulgada, apontando que em Natal 40,5% dos presentes para os pais serão comprados presencialmente nos shoppings, o otimismo já tomava conta desses estabelecimentos que acreditam num movimento semelhante ao da pré-pandemia para a ocasião.

No Midway Mall, o executivo do shopping, Diego Fernandes, disse que, por se tratar de uma das melhores datas do varejo, está bastante otimista. "Dadas as circunstâncias atípicas que o mundo está passando, vivenciamos atualmente uma sólida retomada com vendas aquecidas que apontam para números pré-pandemia.

Portanto, nossa expectativa é bastante positiva. Já conseguimos registrar um aumento no movimento no shopping e nas vendas, o que demonstra uma antecipação nas compras e já sinaliza que o consumidor está animado e se preparando nestes dias que antecedem a data", disse.

Lojas do estabelecimento criaram promoções especialmente para a ocasião e alguns segmentos já operam com números superiores a 2019. "Acreditamos que o Shopping como um todo registre um aumento em torno de 3% em comparação com o dia dos Pais de 2019. Lançamos em maio de 2020 a nossa Vitrine Virtual, com um canal de vendas on-line onde o cliente tem à sua disposição uma grande variedade de produtos, de diversas lojas que compõem o nosso mix, com a opção de retirada dos produtos pelo estacionamento do Shopping, com entrega agendada no formato drive thru. Foi uma nova experiência de compra que deu certo", contou o executivo.

A previsão de boas vendas também toma conta do Natal Shopping, que espera um resultado semelhante ao de 2019. Segundo o superintendente, Felipe Furtado, já foi possível perceber a retomada natural do comércio a partir do segundo semestre.

"Sabemos que o cliente gosta de escolher o presente presencialmente, com carinho, e nessa data vamos operar com 75% da nossa capacidade, sempre seguindo todos os protocolos de segurança que temos garantido desde a nossa reabertura. E paralelo a isso, oferecemos também o nosso catálogo virtual e os nossos lojistas estão preparados para atender nessa frente da venda online, sempre pensando no bem-estar do cliente", garantiu o superintendente.

Já o Partage Norte Shopping Natal preparou algumas atrações para atrair visitantes, como a exposição de motos custom e uma Mostra do Rally1500. "Para completar a comemoração do dia dos Pais, a Varanda Musical, será palco da boa música pop rock com Joãozinho Dantas & Hélio Filho, o projeto.

Esperamos incrementar pelo menos 10% nas vendas e no fluxo de pessoas", informou o shopping.

No ambiente digital, o estabelecimento conta com influencers com dicas de presentes, um aplicativo no qual serão anunciadas ofertas exclusivas para o Dia dos Pais, além da comodidade de comprar o ingresso do cinema e pagar o estacionamento direto no app. Além disso, o cliente também poderá comprar e receber seu produto em casa através das lojas que oferecem o serviço de delivery.

A gerente geral do Praia Shopping, Danielle Leal, também destacou que as expectativas por lá é das melhores e que o mês de julho foi um mês positivo para as vendas do estabelecimento. "Tivemos um crescimento de vendas em torno de 12% em relação a junho passado. De fluxo temos um crescimento de 40%. Então nossa expectativa vai além do dia dos pais e é muito positiva em cima de todo o semestre, inclusive, fechamos quatro novos contratos com lojas que devem inaugurar nos próximos meses", disse.

Com característica de "shopping de vizinhança" ela destacou que o Praia Shopping deve atrair mais clientes para seu mix variado de presentes. "É um shopping aberto que faz as pessoas se sentirem mais seguras para circular e fazer suas compras, por isso acreditamos que teremos um bom agosto", concluiu Danielle Leal.

### **Bares e restaurantes esperam operar em 100%**

Na esteira das comemorações do Dia dos Pais fora de casa, os bares e restaurantes estão otimistas com a possibilidade de retomarem na data 100% do movimento de 2019. “Esperamos um grande movimento, com um fluxo próximo do que era normalmente, visto que as pessoas estão mais confiantes e muita gente já está vacinada”, disse o presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel-RN), Paolo Passariello.

Segundo ele, o setor já registra uma melhora de 200% em relação a 2020, muito embora os representantes do segmento entendam que a comparação com o ano da pandemia fica distorcida porque os estabelecimentos estavam fechados ou com funcionamento limitado. “Isso porque a reabertura ocorreu em meados de julho 2020 e com lei seca, o que naturalmente diminui fluxo e também o faturamento. Contudo, registramos uma melhora de 33% em relação a 2019”, informou o presidente da entidade.

A expectativa para o dia dos pais é de que haja uma ocupação de 100% nos bares e restaurantes, fato que ajudará na recuperação do setor. Também está prevista uma leve redução do modelo delivery, transferindo esse fluxo para o presencial.

Segundo Paolo, o movimento intenso de turistas neste mês de julho é um bom indicador que eleva as boas previsões de que o turismo deve continuar forte e beneficiando o setor de bares e restaurantes. “Espera-se que o turismo continue forte até o fim do ano, desde que mantenhamos os cuidados e que as taxas de contaminação e vacinação permaneçam dando resultados positivos. De negativo, temos que boa parte das empresas que adquiriram empréstimos, começaram a pagar essas dívidas e com isso, necessitam que os faturamentos sejam acima do volume normal, para ser capaz de honrar com as prestações que estão se vencendo”, relembrou o empresário.

01/08/2021

Link

<http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/shoppings-se-preparam-e-veem-data-com-otimismo/517083>

# Shoppings se preparam e veem data com otimismo

« **VENDAS** » Em Natal, 40,5% dos presentes para os pais serão comprados nos shoppings. Expectativa é de movimento no nível da pré-pandemia

Antes mesmo da divulgação da pesquisa da Fecomércio-RN sobre a intenção de compras para o Dia dos Pais neste ano fosse divulgada, apontando que em Natal 40,5% dos presentes para os pais serão comprados presencialmente nos shoppings, o otimismo já tomava conta desses estabelecimentos que acreditam num movimento semelhante ao da pré-pandemia para a ocasião.

No Midway Mall, o executivo do shopping, Diego Fernandes, disse que, por se tratar de uma das melhores datas do varejo, está bastante otimista. “Dadas as circunstâncias atípicas que o mundo está passando, vivenciamos atualmente uma sólida retomada com vendas aquecidas que apontam para números pré-pandemia. Portanto, nossa expectativa é bastante positiva. Já conseguimos registrar um aumento no movimento no shopping e nas vendas, o que demonstra uma antecipação nas compras e já sinaliza que o consumidor está animado e se preparando nestes dias que antecedem a data”, disse.

Lojas do estabelecimento criaram promoções especialmente para a ocasião e alguns segmentos já operam com números superiores a 2019. “Acreditamos que o Shopping como um todo registre um aumento em torno de 3% em comparação com o dia dos Pais de 2019. Lançamos em maio de 2020 a nossa Vitrine Virtual,

com um canal de vendas on-line onde o cliente tem à sua disposição uma grande variedade de produtos, de diversas lojas que compõem o nosso mix, com a opção de retirada dos produtos pelo estacionamento do Shopping, com entrega agendada no formato drive thru. Foi uma nova experiência de compra que deu certo”, contou o executivo.

A previsão de boas vendas também toma conta do Natal Shopping, que espera um resultado semelhante ao de 2019. Segundo o superintendente, Felipe Furtado, já foi possível perceber a retomada natural do comércio a partir do segundo semestre.

“Sabemos que o cliente gosta de escolher o presente presencialmente, com carinho, e nessa data vamos operar com 75% da nossa capacidade, sempre seguindo todos os protocolos de segurança que temos garantido desde a nossa reabertura. E paralelo a isso, oferecemos também o nosso catálogo virtual e os nossos lojistas estão preparados para atender nessa frente da venda online, sempre pensando no bem-estar do cliente”, garantiu o superintendente.

Já o Partage Norte Shopping Natal preparou algumas atrações para atrair visitantes, como a exposição de motos custom e uma Mostra do Rally 1500. “Para completar a comemoração do dia dos Pais, a Varanda Musical, será palco da boa música pop rock com Joãozinho Dantas & Hélio



Já conseguimos registrar um aumento no movimento no shopping e nas vendas, o que já sinaliza que o consumidor está animado.”

**DIEGO FERNANDES**

Executivo do Midway Mall



O cliente gosta de escolher o presente presencialmente, com carinho, e nessa data vamos operar com 75% da nossa capacidade, seguindo todos os protocolos.”

**FELIPE FURTADO**

Superintendente do Natal Shopping

Fillho, o projeto. Esperamos incrementar pelo menos 10% nas vendas e no fluxo de pessoas”, informou o shopping.

No ambiente digital, o estabelecimento conta com influencers com dicas de presentes, um aplicativo no qual serão anunciadas ofertas exclusivas para o Dia dos Pais, além da comodidade de comprar o ingresso do cinema e pagar o estacionamento direto no app. Além disso, o cliente também poderá comprar e receber seu produto em casa através das lojas que oferecem o serviço de delivery.

A gerente geral do Praia Shopping, Danielle Leal, também destacou que as expectativas por lá é das melhores e que o mês de julho foi um mês positivo para as vendas do estabelecimento. “Tivemos um crescimento de vendas em torno de 12% em relação a junho passado. De fluxo temos um crescimento de 40%. Então nossa expectativa vai além do dia dos pais e é muito positiva em cima de todo o semestre, inclusive, fechamos quatro novos contratos com lojas que devem inaugurar nos próximos meses”, disse.

Com característica de “shopping de vizinhança” ela destacou que o Praia Shopping deve atrair mais clientes para seu mix variado de presentes. “É um shopping aberto que faz as pessoas se sentirem mais seguras para circular e fazer suas compras, por isso acreditamos que teremos um bom agosto”, concluiu Danielle Leal.

# Bares e restaurantes esperam operar em 100%

Na esteira das comemorações do Dia dos Pais fora de casa, os bares e restaurantes estão otimistas com a possibilidade de retomarem na data 100% do movimento de 2019. “Esperamos um grande movimento, com um fluxo próximo do que era normalmente, visto que as pessoas estão mais confiantes e muita gente já está vacinada”, disse o presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel-RN), Paolo Passariello.

Segundo ele, o setor já registra uma melhora de 200% em relação a 2020, muito embora os representantes do segmento entendam que a comparação com o ano da pandemia fica distorci-

da porque os estabelecimentos estavam fechados ou com funcionamento limitado. “Isso porque a reabertura ocorreu em meados de julho 2020 e com lei seca, o que naturalmente diminuiu fluxo e também o faturamento. Contudo, registramos uma melhora de 33% em relação a 2019”, informou o presidente da entidade.

A expectativa para o dia dos pais é de que haja uma ocupação de 100% nos bares e restaurantes, fato que ajudará na recuperação do setor. Também está prevista uma leve redução do modelo delivery, transferindo esse fluxo para o presencial.

Segundo Paolo, o movimen-



**Esperamos um grande movimento, com um fluxo próximo do que era normalmente, visto que as pessoas estão mais confiantes e muita gente já está vacinada.”**

**PAOLO PASSARIELLO**  
Presidente da Abrasel RN

to intenso de turistas neste mês de julho é um bom indicador que eleva as boas previsões de que o turismo deve continuar forte e beneficiando o setor de bares e restaurantes. “Espera-se que o turismo continue forte até o fim do ano, desde que mantenhamos os cuidados e que as taxas de contaminação e vacinação permaneçam dando resultados positivos. De negativo, temos que boa parte das empresas que adquiriram empréstimos, começaram a pagar essas dívidas e com isso, necessitam que os faturamentos sejam acima do volume normal, para ser capaz de honrar com as prestações que estão se vencendo”, relembrou o empresário.

Link <http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/mudana-a-de-comportamento/517084>

**APOIO** Diante do avanço da economia, a Fecomércio RN e o Banco do Brasil assinaram memorando de intenções para apoiar empresas na retomada da economia. A ação será em benefícios exclusivos para apoiar as empresas no processo de crescimento. O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, ressalta a necessidade de apoio e acesso ao crédito, especialmente para os negócios de menor porte, que somam mais de 200 mil empresas no RN.

**1** O município de Ares recebe a Solução Móvel do Banco24Horas.

Com os caixas eletrônicos do Banco24Horas, até 27 de agosto, a população ganha mais alternativas para acessar aos serviços financeiros nas regiões mais remotas. Os caixas operam em caminhões identificados com a marca do Banco24Horas, com gerador de energia e dispositivos de segurança dos equipamentos.

**2** O caminhão Você no Azul está novamente

em Natal, para negociação de dívidas, oferecendo condições especiais para a liquidação de contratos comerciais e até de créditos habitacionais em atraso. A unidade móvel ficará, a partir de amanhã até 06 de agosto, das 9h às 17h, no estacionamento do Shopping Via Direta.

**3** Já o Banco do Nordeste avisa aos interessados que

dispõe de R\$ 302 milhões em recursos do Pronampe para micro e pequenas empresas, para obter até R\$ 150 mil para capital de giro. Os empreendedores dispõem de até 48 meses para pagamento, incluindo carência de até 11 meses, para as microempresas com receita bruta igual ou inferior a R\$ 360 mil ou empresas de pequeno porte, com faturamento entre R\$ 360 mil e R\$ 4,8 milhões.

Link	<a href="https://economia.uol.com.br/noticias/agencia-brasil/2021/07/30/dia-dos-pais-injetara-r-603-bilhoes-na-economia-do-pais-estima-cnc.htm">https://economia.uol.com.br/noticias/agencia-brasil/2021/07/30/dia-dos-pais-injetara-r-603-bilhoes-na-economia-do-pais-estima-cnc.htm</a>
------	---

## Dia dos Pais injetará R\$ 6,03 bilhões na economia do país, estima CNC

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) estima para o Dia dos Pais deste ano volume de vendas de R\$ 6,03 bilhões, maior faturamento desde 2018, com alta de 13,9% em comparação à mesma data no ano passado. Segundo o economista sênior da CNC, Fabio Bentes, o Dia dos Pais de 2020 foi o pior em 13 anos. O Dia dos Pais é a quarta data comemorativa mais importante para o comércio varejista brasileiro.

Na mesma época do ano passado, quando o varejo ainda experimentava o início do processo de flexibilização das medidas restritivas voltadas ao combate à primeira onda da pandemia do novo coronavírus, as vendas caíram 11,3% e geraram o menor volume financeiro (R\$ 5,30 bilhões) desde 2007, que foi de R\$ 4,98 bilhões. Agora, já há várias regiões brasileiras autorizando o funcionamento do comércio a toda capacidade.

"Nesse quesito, os pais deram mais sorte que as mães neste momento, pegando a economia um pouco mais favorável, embora a questão do preço e do crédito mais caro sejam uma certa âncora para um crescimento um pouco menor do que poderia ser se a inflação não estivesse alta. A recuperação seria bem mais rápida", disse Bentes, em entrevista à **Agência Brasil**.

### Obstáculo

Bentes reforçou que, apesar da fraca base comparativa de 2020 favorecer o registro de taxas de incremento mais significativas neste ano, a inflação constitui obstáculo para o varejo não só para o Dia dos Pais, como também para as demais datas comemorativas. "O que se tem é isso: uma reativação da economia, mas com certos problemas que impedem um avanço mais forte das vendas". De acordo com o economista, a inflação está alta porque está sendo puxada por itens específicos na média da cesta de preços.



A cesta de bens e serviços para o Dia dos Pais sinaliza crescimento de 7,8% em relação à do ano passado, maior variação desde 2016, quando subiu 8,6%. Dos 13 itens analisados, apenas dois estão, em média, mais baratos do que há um ano: livros (1,7%) e aparelhos de som (1,3%). Os maiores aumentos são observados em televisores (22,3%), bebidas alcoólicas (11,8%) e perfumes (10,5%).

Ele salientou que no setor de vestuário, que ainda passa por dificuldades, a tendência é de aquecimento nas vendas. "O setor não está tendo espaço para reajustar preços", explicou. A projeção é que as lojas que vendem roupas faturem em torno de R\$ 2,43 bilhões, ou o equivalente a 40,2% do total estimado para este ano, seguindo-se os ramos de utilidades domésticas e eletroeletrônicos (R\$ 1,24 bilhão) e produtos de perfumaria e cosméticos (R\$ 0,86 bilhão).

## Comércio eletrônico

Para o economista, no caso das vendas *online*, a tendência é desacelerar um pouco, depois da alta de 47% de janeiro a maio deste ano, de acordo com a Receita Federal. Bentes disse, porém, acreditar que, como a economia está reabrindo, pelo menos aquelas pessoas que estavam indo para o comércio *online*, principalmente no início da segunda onda, vão voltar ao comércio presencial. "O *online* vai continuar crescendo a dois dígitos ainda por um bom tempo, mas não em um ritmo tão forte como o observado nos primeiros cinco meses do ano", afirmou.

Bentes destacou que os *shopping centers* torcem pelo incremento das vendas presenciais, porque, com as restrições à circulação de pessoas, este é um setor que vai demorar a se recuperar. Segundo ele, a tendência, daqui para a frente, é ter uma situação mais equilibrada entre o consumo presencial e o consumo *online* nesta e nas demais datas comemorativas neste ano.

O economista lembrou que, de acordo com a Pesquisa Mensal de Comércio do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o faturamento real do varejo já estava 3,9% acima do volume observado às vésperas da pandemia (fevereiro de 2020) e 1,1% maior do que em agosto do ano passado.

"O comércio já tinha recuperado o nível de vendas pré-pandemia em maio, e a tendência é que em junho, julho, com o recuo da pandemia, o comércio já tenha subido para outro patamar".

Por isso, ele ressaltou que o movimento do comércio não pode ser atribuído a datas comemorativas, mas o que já era observado desde o retrocesso da segunda onda de contaminação, em março último. A partir de abril, a circulação de pessoas no comércio cresceu 39%, o que ajudou o setor a manter a tendência de recuperação, que deve continuar até o fim do ano, caso não haja nenhum recuo na crise sanitária, disse.

Em ternos regionais, a pesquisa da CNC revela que São Paulo, com R\$ 2,15 bilhões, Rio de Janeiro, com R\$ 632,1 milhões; e Minas Gerais, com R\$ 629,3 milhões, devem responder pela maior parte (56,6%) da movimentação financeira com o Dia dos Pais neste ano. De acordo com a CNC, todas as unidades federativas deverão ter avanço real ante os montantes do ano passado, com destaque para as taxas esperadas no Paraná (+15,0%), Rio Grande do Sul (+14,4%), Distrito Federal (+14,3%) e em Santa Catarina (+12,5%).

## Fecomércio

Levantamento feito pelo Instituto Fecomércio de Pesquisas e Análises (IFec RJ) de 19 e 22 de julho, com a participação de 405 consumidores, mostra que este Dia dos Pais, o primeiro após o início da vacinação, será melhor para o varejo.

A previsão é que 40% dos fluminenses, ou o correspondente a 5,6 milhões de pessoas, comprem presentes na data, o que representará injeção financeira de R\$ 901 milhões na economia do estado, contra R\$ 873 milhões em igual período do ano passado. O tíquete médio será de R\$ 161,70, valor bem superior ao registrado no ano anterior, que foi de R\$ 148,59.

Entre os presentes mais procurados, destacam-se roupas (52,5%); seguidas por calçados e acessórios (24,7%); perfumes ou cosméticos (18,5%); livros e *e-books* (8%), *smartphones* (8%); joias e relógios (7,4%) e computadores e *tablets* (2,5%).

O IFec RJ destaca que itens de maior valor, como *smartphones* e relógios, tiveram a intenção de compra dobrada em relação ao ano passado. Conforme a sondagem, os fluminenses estão divididos sobre o local onde vão comprar os presentes: 48,1% preferem lojas físicas, 24,1% lojas *online* e 27,8% ambas.

Segundo o Ifec Rio, até o momento, o Dia dos Pais só ficou atrás do Dia dos Namorados (R\$ 1,4 bilhão) e do Dia das Mães (R\$ 1,2 bilhão) em termos de movimentação econômica.

Na capital, o Clube dos Diretores Lojistas e o Sindicato dos Lojistas do Comércio do Município (SindilojasRio), que representam, juntos, mais de 30 mil estabelecimentos comerciais, trabalham com expectativa de 1,5% de aumento das vendas no Dia dos Pais, que, junto com o Dia da Criança e o Natal, está entre as datas comemorativas mais importantes para o comércio estadual no segundo semestre do ano.

O presidente do CDLRio e do SindilojasRio, Aldo Gonçalves, disse esperar que o Dia dos Pais seja a primeira data comemorativa do comércio a registrar resultado positivo. Todas as anteriores (Páscoa, Dia das Mães e Dia dos Namorados) tiveram desempenho negativo.

"No rastro dos estragos causados à vida das pessoas, a pandemia também vem provocando uma devastação na economia, fechando empresas e aumentando o desemprego. Nesse cenário, em que a retração do consumo segue como principal tendência, é auspicioso estimar crescimento das vendas no Dia dos Pais."

Gonçalves estimou que o preço médio dos presentes deve ficar entre R\$ 120 e R\$ 150 por pessoa e que a maioria dos consumidores, a exemplo de datas anteriores, deverá utilizar o cartão de crédito parcelado como forma principal de pagamento.

PAULO – 02/08/2021

# Na volta do recesso, CPI quer encerrar apurações sobre vacinas e abrir novas frentes

Senadores buscam concluir investigação de corrupção em negociações para investir em irregularidades de contratos com hospitais federais

Constança Rezende, Julia Chaib e Renato Machado

BRASÍLIA Com o fim do recesso parlamentar, a CPI da Covid no Senado retoma suas atividades nesta semana concentrando esforços em depoimentos referentes aos casos da Covaxin e Davati para tentar encerrar as investigações sobre irregularidades na compra de vacinas contra a Covid-19.

O esforço concentrado se justifica porque há pressa para abrir novas frentes de apuração, em especial para investigar os hospitais federais no Rio de Janeiro e a relação do Ministério da Saúde com a empresa VTCLog, que possui contratos milionários com o governo federal.

"A decisão que foi tomada foi na linha de ir fechando de

Amilton Gomes de Paula, que teria sido autorizado pelo Ministério da Saúde para negociar a compra de 400 milhões de doses de vacinas com a empresa Davati Medical Supply.

Nos dois dias seguintes, seriam ouvidos dois diretores da Precisa Medicamentos, empresa suspeita de ser favorecida pelo governo na negociação da Covaxin. Na quarta-feira (4), seria a vez do sócio-administrador Francisco Maximiano e, no dia seguinte, a do advogado Túlio Silveira.

Maximiano encaminhou documentos na última sexta-feira (30), entre eles a foto de seu passaporte com visto, para justificar que está em viagem à Índia. A CPI acredita que o empresário busca atrapalhar as investigações e avalia determinar a apreensão de



A decisão que foi tomada foi na linha de ir fechando os temas, inclusive aqueles da parte de negacionismo, de enfrentamento à pandemia e concluir a questão das vacinas. E a gente tem dois assuntos que estão se iniciando e que são importantes de serem

bre o caso, durante o recesso. Os senadores querem saber do ex-ministro como se deu o pedido de Bolsonaro para que as denúncias fossem investigadas e se há provas de que ele foi realmente analisado.

À PF, Pazuello disse que coube ao então secretário-executivo da pasta, coronel Elcio Franco, averiguar o assunto e que nada de irregular foi constatado. Afirmou não se recordar se, após a resposta de Franco, comunicou algo ao presidente.

O recesso começou em 16 de julho, momento em que a comissão se debruçava sobre as denúncias de corrupção. A Folha revelou no final de junho o teor do depoimento do servidor Luis Ricardo Miranda, que apontou sofrer uma "pressão atípica" para agilizar a libera-

temas, inclusive aqueles da parte de negacionismo, de enfrentamento à pandemia e concluir a questão das vacinas”, afirma o senador Humberto Costa (PT-PE). “E a gente tem dois assuntos que estão se iniciando e que são importantes de serem investigados: hospitais federais do Rio de Janeiro e a questão da VTCLog.”

O petista é o responsável pelo núcleo que vai investigar casos de corrupção no estado do Rio. Na próxima semana, em reunião do grupo majoritário, que dita os rumos das investigações, ele vai apresentar os primeiros nomes que pretende convocar.

Um deles é Marcelo Lambert, superintendente do escritório do Ministério da Saúde no estado. Nos bastidores, comenta-se que ele teria sido indicado pelo senador Flávio Bolsonaro (Patriota-RJ), filho do presidente Jair Bolsonaro.

Costa tem dito que a CPI não investiga pessoas e sim irregularidades e que desconhece a indicação de Flávio.

Em relação à VTCLog, os senadores de oposição e independentes pretendem adotar o método “siga o dinheiro”. A empresa de logística mantém contratos milionários com o Ministério da Saúde, que foram ampliados durante a pandemia. A comissão já aprovou requerimento de convocação da presidente da empresa, Andreia Lima.

Nesta semana, a comissão pretendia ouvir dois personagens ligados à compra da vacina indiana Covaxin e um suposto intermediário de vacinas. Na terça (3), estava previsto o depoimento do reverendo

seu passaporte ou mesmo pedir sua prisão preventiva.

A ausência de Maximiano abriu duas possibilidades. Uma delas seria marcar o depoimento do empresário Airtton Soligo, conhecido como Airtton Cascavel. Outra é ouvir pela terceira vez o ex-ministro da Saúde Eduardo Pazuello. Até sexta, havia divisão entre os senadores a respeito de quem chamar.

A nova oitiva do general Pazuello vem sendo encarada como um momento fundamental das investigações, tanto que há senadores que defendem ainda não marcar a data para colher mais elementos. O ex-ministro foi acusado de mentir em sua primeira oitiva, que se deu no início dos trabalhos da comissão, antes do surgimento de indícios de irregularidades e corrupção.

Por outro lado, a medida ganhou força após surgirem novas pontas de investigação envolvendo o militar sobre a aquisição de vacinas.

Uma delas é sobre o vídeo divulgado pela Folha em julho que mostra Pazuello se comprometendo a assinar um contrato para compra de 30 milhões de doses da vacina chinesa Coronavac com um grupo de empresários que não tinham autorização para tal.

O encontro foi realizado fora da agenda oficial do ministro e o preço oferecido pelos intermediários era o triplo do valor negociado pelo Butantan. Pazuello também deve ser questionado sobre o processo da compra da vacina da Covaxin. O ex-ministro prestou depoimento à Polícia Federal so-

**investigados:  
hospitais federais do Rio de Janeiro e a questão da VTCLog**

**Humberto Costa (PT-PE)  
senador**

ção da importação da vacina indiana Covaxin. O contrato de R\$ 1,6 bilhão foi intermediado pela Precisa.

O irmão do servidor, o deputado Luis Miranda (DEM-DF), em seguida afirmou que levou as suspeitas de irregularidades ao presidente Jair Bolsonaro, que teria respondido se tratar de um “rolo” do seu líder do governo na Câmara, Ricardo Barros (PP-PR).

Em outra frente revelada pela Folha, o policial militar Luiz Paulo Dominghetti afirmou ter recebido pedido de propina de US\$ 1 por dose de vacina da AstraZeneca para avançar a negociação. O autor do pedido de propina, segundo Dominghetti, foi o então diretor de logística da Saúde Roberto Ferreira Dias, exonerado no dia em que a reportagem foi publicada.

Durante o recesso, a indiana Bharat Biotech decidiu romper sua parceria com a Precisa, após ter constatado adulteração em documentos. Na semana passada, o governo rompeu o contrato para a compra da Covaxin — que estava suspenso.

No entanto, o ministro-chefe da Controladoria-Geral da União, Wagner Rosário, nega que houve sobrepreço na negociação das vacinas.

Senadores também querem que o relator, Renan Calheiros (MDB-AL), se reúna com um grupo de juristas para ajudar a tipificar crimes identificados pela CPI. A comissão teve os trabalhos estendidos por mais 90 dias, mas a ideia é encerrá-la antes do prazo final, que termina em outubro.

*Continua na pág. A6*

Na volta do recesso, CPI quer encerrar apurações sobre vacinas e abrir novas frentes

*Continuação da pág. A4*

A retomada do recesso também pode contar com uma articulação mais organizada dos governistas. Ciro Nogueira (PP), que assumiu a Casa Civil na semana passada, telefonou para Renan Calheiros (MDB-AL), para cumprimentá-lo. Segundo Renan, Ciro não pediu que ele pegue leve com o governo, mas foi cortês. "Ele [o Ciro] é talentoso. Mas a chance de recuperar um governo como esse é muito difícil", afirmou Renan.



São Paulo. Manifestação em defesa do voto impresso reuniu apoiadores do governo na Paulista; mensagem do presidente transmitida pelo sistema de som

# Bolsonaro ameaça eleições em atos pró-voto impresso

Em mensagens a apoiadores, presidente defende a 'contagem pública' de votos; manifestantes a favor do governo voltam às ruas

A base mais fiel do presidente Jair Bolsonaro voltou às ruas ontem, em atos em Brasília e em pelo menos 20 capitais em defesa do voto impresso nas eleições de 2022. Mesmo após sucessivas e frustradas tentativas do chefe do Executivo de acusar fraudes no atual sistema eleitoral, que culminaram em uma live de duas horas com falas baseadas em fake news e análises enviesadas, bolsonaristas buscaram mostrar apoio à pauta – que já é considerada “enterrada” no Congresso – com manifestações pelo País. Bolsonaro não compareceu fisicamente aos atos, mas participou por telefone, em mensagens transmitidas pelo sistema

de som. Em suas redes sociais, o presidente divulgou vídeo de uma das falas, reproduzidas nas manifestações em Brasília, São Paulo, Rio e Belo Horizonte. Na capital federal, ele voltou a repetir a ameaça de que “não haverá eleição” se as disputas não forem “limpas e democráticas”. Houve atos pró-governo também em Vitória, Salvador, Recife, Maceió, Fortaleza, João Pessoa, Natal, Manaus, São Luís, Belém, Boa Vista, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Cuiabá, Campo Grande e Goiânia. Na Avenida Paulista, em São Paulo, a maior parte dos manifestantes se concentrou entre a Fiesp e o Masp. Além da defesa do voto impresso em 2022, houve críticas ao Supremo Tribu-

nal Federal, ao ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva e ao governador de São Paulo, João Doria (PSDB). “Por que não?” foi o mote da manifestação. De acordo com os participantes, a possibilidade de imprimir o voto daria mais “transparência” ao processo eleitoral. Bolsonaro, na mensagem transmitida, afirmou que “uma eleição limpa, com voto impresso e contagem pública, é a garantia da democracia”. Diversas pessoas não usavam máscaras, apesar da pandemia. Participaram do ato na Paulista os deputados dos PSL Eduardo Bolsonaro e Carla Zambelli e o ex-ministro do Meio Ambiente Ricardo Salles. “Não vamos aceitar eleição fraudada”, afir-



Brasília. Manifestante em ato na Esplanada dos Ministérios

mou Eduardo ao discursar. No ato em Brasília, manifestantes se reuniram na Esplanada dos Ministérios. Os organizadores levaram três carros de som. Participaram da manifestação o ex-chanceler Ernesto Araújo, a ministra da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos, Damares Alves, e a deputa-

da Bia Kicis (PSL-DF), autora da PEC do voto impresso, em tramitação na Câmara. Segundo Bolsonaro, na mensagem aos apoiadores, “quem fala que a eleição é auditada é mentiroso”. Afirmou, ainda, que “algumas pessoas querem a volta daqueles que saquearam o País há pouco tempo”. Ele, no entanto, não citou nomes. No Rio, apoiadores do presidente se reuniram em Copacabana. Manifestantes vestidos com camisa da Seleção Brasileira, alguns com bandeiras do Brasil e muitos sem máscara, carregavam cartazes pedindo o voto impresso e criticando o STF. **Bandeira.** Em Porto Alegre, apoiadores e críticos do gover-

no se encontraram e houve início de confusão. A Brigada Militar jogou bombas de gás lacrimogêneo para dispersar os grupos. Na capital gaúcha, um manifestante pró-governo carregava a Bandeira de Gadsden, um símbolo de supremacistas brancos dos Estados Unidos. A mobilização em Belo Horizonte reuniu cerca de 1.500 pessoas, segundo a Guarda Municipal. Os manifestantes se concentraram na Praça da Liberdade. Vestidos de verde e amarelo e com bandeiras do Brasil, eles gritaram palavras de ordem contra a urna eletrônica e pediam a auditoria das eleições de 2022.

**Mobilizações.** As manifestações de ontem pelo ocorrerem após a sequência de protestos de esquerda e centrais sindicais contra Bolsonaro – a mobilização mais recente pelo impeachment do chefe do Executivo ocorreu na semana passada.

Do lado favorável ao governo, os atos mais frequentes têm sido as “motociatas”, passeios com motociclistas liderados pelo presidente da República. A última aconteceu anteontem em Presidente Prudente, no interior de São Paulo. Em discurso no ato de anteontem, Bolsonaro voltou a defender mudanças no sistema eleitoral e disse que não aceitará “farsa” no pleito do ano que vem.

A ideia do voto impresso é uma bandeira do bolsonarismo que está materializada na PEC 135/2019, de autoria de Bia Kicis. A proposta está em comissão especial da Câmara. A tendência é de que a proposta não seja aprovada. O próprio presidente da Câmara, Arthur Lira (Progressistas-AL), disse que o voto impresso não tem apoio para chegar ao plenário da Casa. A afirmação foi feita um dia após Bolsonaro defender, em live, mudança no sistema de urna eletrônica, apesar de admitir não ter provas de fraudes.

Recentemente, Bolsonaro subiu o tom em defesa do voto impresso e chegou a atacar o presidente do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), Luís Roberto Barroso, chamando-o de “imbecil”. Como revelou o Estadão, o ministro da Defesa, Walter Braga Netto, mandou um recado a Lira, por meio de um interlocutor político, em que condicionava as eleições de 2022 à adoção do voto impresso. / **FABRÍCIO DE CASTRO, MATHEUS LARA, BRENDA ZACHARIAS, BRUNO VILLAS BÓAS, CÁSSIA MIRANDA, DIDA SAMPAIO e LEVY TELES e ALINE RESKALLA, EDUARDO AMARAL E JULIO CESAR LIMA, ESPECIAIS PARA O ESTADÃO**

<https://valor.globo.com/brasil/noticia/2021/08/02/economistas-veem-sinais-de-mercado-de-trabalho-melhor-tambem-na-pnad.ghtml>

# Economistas veem sinais de mercado de trabalho melhor também na Pnad

A taxa de desemprego do país ficou praticamente estável no trimestre até maio, em 14,6%, ante 14,7% nos três meses até abril

Por Anaís Fernandes e Lucianne Carneiro — De São Paulo

02/08/2021 05h01 - Atualizado há uma hora



Por trás de um aumento da força de trabalho mais acelerado do que a capacidade de absorção dessa mão de obra na economia, o que deixa a taxa de desocupação ainda bastante alta, analistas veem sinais de melhora do emprego no Brasil. A reação, porém, tem fragilidades: é impulsionada por vagas informais, achatando a renda, e acompanhada de elevado contingente de trabalhadores subutilizados.

A taxa de desemprego do país ficou praticamente estável no trimestre até maio, em 14,6%, ante 14,7% nos três meses até abril, de acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad Contínua) divulgada na sexta-feira pelo IBGE. O resultado, em linha com a mediana do **Valor Data**, é o maior para o mês na série histórica, iniciada em 2012.

No período, 14,795 milhões de pessoas procuraram emprego sem sucesso, o segundo maior contingente já registrado, atrás apenas dos 14,805 milhões nos três meses até março deste ano, em meio à segunda onda da covid-19.



02/08/2021

<https://valor.globo.com/politica/noticia/2021/08/02/para-54-bolsonaro-esta-envolvido-com-corrupcao.ghtml>

# Para 54%, Bolsonaro está envolvido com corrupção

Pesquisa indica que CPI plantou dúvida na base do presidentge

Por Ricardo Mendonça — De São Paulo

02/08/2021 05h00 - Atualizado há uma hora



A maior parte dos brasileiros (54,3%) acredita que o presidente Jair Bolsonaro está envolvido com práticas de corrupção relacionadas à importação de vacinas para a covid-19. A informação, que coloca em xeque um dos temas mais caros do discurso do presidente, aparece na pesquisa da consultoria Atlas feita entre os dias 26 e 29 de julho.

Cerca de um terço dos entrevistados (35,4%) não creem em envolvimento direto de Bolsonaro com corrupção. Outros 10,3% não souberam responder.

A pesquisa Atlas é feita pela internet. Por meio de anúncio publicitário, a consultoria dispara milhares de convites aleatoriamente para internautas da área a ser investigada. Ao clicar no convite, o eleitor é direcionado ao questionário do estudo. Dispositivos de segurança impedem que o respondente repasse a pesquisa a outras pessoas ou preencha mais de um questionário.

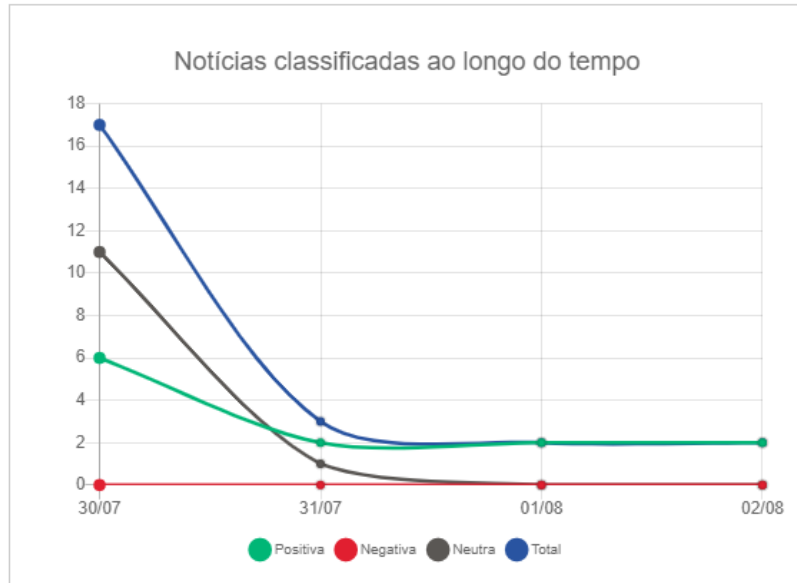
## GRÁFICOS

12  
Positiva

0  
Negativa

12  
Neutra

24  
Total



### Principais Fontes

FONTES	NOTÍCIAS
<a href="http://www.tribunadonorte.com.br/">HTTP://WWW.TRIBUNADONORTE.COM.BR/</a>	3
<a href="http://blogdobarreto.com.br/">HTTP://BLOGDOBARRETO.COM.BR/</a>	1
<a href="http://lucianovalle.blogspot.de/">HTTP://LUCIANOVALE.BLOGSPOT.DE/</a>	1
<a href="http://www.blogmatheusperes.com/">HTTP://WWW.BLOGMATHEUSPERES.COM/</a>	1
<a href="http://www.edilsonsilva.com/">HTTP://WWW.EDILSONSILVA.COM/</a>	1

### Porcentagem das Principais Fontes

