



**DEES** DEPARTAMENTO DE  
ESTATÍSTICAS E ESTUDOS  
SOCIOECONÔMICOS

PESQUISA

# Intenções de compras para o Dia das Mães 2021



**MOSSORÓ, ABRIL DE 2021**

## Sumário

<b>1. INTRODUÇÃO</b> .....	<b>3</b>
<b>2. ASPECTOS TÉCNICOS</b> .....	<b>4</b>
<b>3. SÍNTESE DOS RESULTADOS</b> .....	<b>5</b>
Intenção de compras .....	5
Quem vai às compras .....	5
Gastos .....	6
Forma de pagamento.....	7
Local e quando comprar.....	7
Comemoração .....	8
Momento econômico .....	8
<b>4. GRÁFICOS E TABELAS</b> .....	<b>9</b>
Intenção de compras .....	9
Gastos .....	13
Local e quando comprar.....	15
Comemoração .....	18
Momento econômico .....	19

## 1. INTRODUÇÃO

---

Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerado a segunda melhor data do ano para o comércio varejista. É tradicional no calendário de compras dos brasileiros pelo forte apelo emocional, que afeta diversos públicos, independentemente da idade, sexo ou faixa de renda.

Nesse contexto, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), por meio por meio do Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos (DEES), realizou a pesquisa “Intenções de Compras para o Dia das Mães 2021”. Além de avaliar a intenção e consumo, a pesquisa busca identificar o quanto será gasto com presentes, as formas de pagamento, os elementos levados em consideração perante a compra, os principais locais de compras, as pretensões de comemorações, etc.

Tendo em vista a necessidade de compreender o comportamento do mercado, realizar avaliações e adotar decisões estratégicas, os empresários têm avaliado de forma positiva as pesquisas da Fecomércio RN, de maneira que as mesmas servem de monitoramento do mercado potiguar.

Espera-se, com a divulgação das pesquisas, atender ao desejo da classe empresarial, assim como das associações comerciais, administradores, gestores públicos e privados, lojistas e produtores, dada a amplitude e abrangência dos dados, bem como dar oportunidade de disseminação do conhecimento.

## 2. ASPECTOS TÉCNICOS

---

As entrevistas ocorreram entre os dias 13 e 20 de abril de 2021. Este intervalo foi escolhido para que houvesse tempo suficiente para a tabulação, análise dos dados e divulgação dos mesmos com alguma antecedência em relação à data comemorativa.

Foi utilizado o método quantitativo de pesquisa, através da realização de entrevistas por meio de ligações telefônicas, com a aplicação de questionário estruturado e padronizado, junto a uma amostra representativa da população de consumidores residentes em Natal. Os dados coletados são primários, observados sob a técnica de pesquisa aplicada, sendo esta descritiva com efeito exploratório.

A amostra pesquisada foi determinada por critérios estatísticos, com o objetivo de garantir a maior fidedignidade possível. Em Mossoró, foram entrevistados 501 consumidores. Para que o trabalho apresentasse um bom resultado foi estabelecido estatisticamente um índice de confiança de 95% e um erro amostral de aproximadamente 3%.

A pesquisa baseou-se em questionários estruturados, constando 25 perguntas, constituídas em sua maior parte por questões fechadas, sendo que algumas delas permitiam mais de uma alternativa como resposta. Alguns resultados podem não fechar em 100% devido aos arredondamentos e em função das perguntas de múltipla resposta.

Para a realização da pesquisa foi utilizada uma equipe de entrevistadores com experiência neste tipo de trabalho. Os questionários foram submetidos a um acompanhamento, que consistiu na checagem dos dados obtidos individualmente pelos entrevistadores, para verificação das respostas e da adequação aos parâmetros amostrais.

A análise dos dados foi feita de forma descritiva e analítica, tirando conclusões que nos auxiliem a descrever a intenção da população, através da interpretação de gráficos e tabelas.

### 3. SÍNTESE DOS RESULTADOS

---

#### **Intenção de compras**

Apesar da perda no poder de consumo das famílias, a pesquisa identificou que 53,3% dos consumidores mossoroenses planejam ir às compras neste Dia das Mães. Por outro lado, 46,7% não devem manter a tradição, afirmando que não pretendem presentear nesta data comemorativa.

Os fatores econômicos apontados pelos consumidores para desistirem de celebrar a data são falta de dinheiro (40,2%), poupar (15%), desemprego (13,2%) e dívidas ou contas em atraso (11,1%), que juntos somam quase 80% das justificativas para não ir às compras neste ano. Outros motivos citados foram o fato de não ter quem presentear e a pandemia.

#### **Quem vai às compras**

Mesmo com os reflexos causados pela pandemia, a data mantém sua importância por tudo que simboliza, e muitas famílias se preparam para o Dia das Mães, uma das datas mais importantes para o varejo. Dos que vão às compras, os motivos apresentados foram: gostam das pessoas que vão presentear (61%), 31,8% tem o costume de presentear na data e 7,1% consideram um gesto importante.

Em Mossoró, a pretensão de consumo para este Dia das Mães é maior entre os homens (57,1%) do que as mulheres (50,2%); pessoas da faixa etária de 18 a 24 anos (77,4%); indivíduos com nível superior ou pós-graduação (64,7%) e renda familiar acima de 10 salários (76,9%).

A categoria que promete atrair mais público é vestuário, sendo a opção de 27,3% dos respondentes que pretendem comprar. Em segundo lugar vem perfumes e cosméticos (21,7%), depois vêm os eletrodomésticos (11,6%), calçados e bolsas (11,2%). Além disso foram citados, celulares e eletrônicos (5,2%), alimentos (5,2%), artigos de casa e decoração (4,1%), flores (2,2%) e acessórios e joias (1,1%). Vale registrar que no momento da pesquisa 27% dos entrevistados disseram que ainda não tinham decidido qual seria o produto que irão presentear.

Diante do atual contexto econômico, e a consequente queda de atividade produtiva e comercial, dos que vão as compras, a maioria dos mossoroenses (56,9%) comprará apenas um presente neste Dia das Mães. Os que irão adquirir dois produtos são 33,7% e quem vai comprar três ou mais itens somam 9,4%. Além disso, 65,4% revelaram que somente uma pessoa será beneficiada.

Aquelas que mais deverão ser homenageadas com presentes neste dia serão as mães (88,4%), depois aparecem as esposas (19,9%), as sogras (9%), e inclusive as mães que vão presentear a si mesmas (6%). Depois as avós (4,9%), irmãs (3,7%) e filhas (2,6%).

Como atrativos para escolha dos presentes, os mossoroenses indicaram as ofertas promoções (65,8%). Em seguida listaram também a marca do produto (22,6%), formas de pagamento (4,1%), propaganda (3%), localização (1,5%) e indicação de amigos (1,1%).

### **Gastos**

Neste ano, 44,6% querem gastar até R\$ 100,00. Os consumidores que pretendem gastar entre R\$ 101,00 e R\$ 200,00 correspondem a 31,8%; os consumidores que planejam despender mais de R\$ 200,00 são apenas 16,5%. O gasto médio dos mossoroenses neste Dia das Mães deve ficar em torno de R\$ 112,08.

De acordo com 37,1% dos mossoroenses entrevistados, a intenção é desembolsar um valor igual ao do ano passado, outros 37,1% referiram pretender gastar menos que o ano anterior, enquanto 25,8% das pessoas pretendem gastar mais.

Na análise do tíquete médio, os homens (R\$ 119,96) revelam uma disposição a pagar preços mais elevados e a efetivar um total de gastos maior que as mulheres (R\$ 104,71).

Apesar do atual cenário, marcado pela redução de renda das famílias, observou-se que quanto maior o poder aquisitivo das pessoas maior será o gasto médio com presentes neste Dia das Mães. Até 2 salários vão gastar em média R\$ 104,44 e quem possui rendimentos familiares de 5 a 10 salários mínimos almejam gastar em torno de R\$ 161,25 na compra do presente.

O levantamento também mostra que 67,9% dos consumidores vão pesquisar o valor dos presentes de diversas formas antes de finalizar sua compra. Com o orçamento mais apertado, os consumidores acabam pesquisando mais o preço para equilibrar as finanças. Entre os principais locais de pesquisa de preço informado pelos mossoroenses, estão o comércio de rua (41,8%), seguido da internet (39,7%) e lojas de shopping (14,8%).

### **Forma de pagamento**

50,6% dos consumidores mossoroenses pretendem realizar suas compras utilizando o cartão de crédito. Dos que vão utilizar essa forma de pagamento, 40,4% vão parcelar o presente de Dia das Mães e 10,1% pretendem pagar no vencimento do cartão. Os consumidores que pretendem pagar à vista o valor de suas compras somam 46,1%, sendo que 37,8% em dinheiro e 8,2% usando o cartão de débito.

### **Local e quando comprar**

Em Mossoró, as lojas do comércio de rua serão as mais procuradas, de acordo com 48,3% dos entrevistados. O mix de produtos e a oferta de preços menores são alguns dos fatores que atraem os consumidores para o comércio de rua. Os entrevistados que vão comprar em shopping centers somam 24,7%. Já 16,7% devem comprar o presente pela internet. Os que vão adquirir de autônomos somaram 8% das respostas.

Os consumidores mossoroenses que tenderão a gastar mais são aqueles que tem a optar pela realização do consumo via internet (R\$ 135,80), assim como os que compram em shoppings (R\$ 113,08). Quem vai comprar no comércio de rua de Mossoró vai desembolsar uma média de R\$ 105,71. Entre os fatores explicativos para este diferencial é tanto o efeito renda, pois esta opção tem uma preferência mais acentuada por aqueles que declararam maior renda familiar, bem como pela maior diversidade de escolhas.

O que o consumidor busca atualmente é comprar um produto que caiba no orçamento, e o nível de preço foi citado por 46,8% dos entrevistados como o item determinante na escolha do local de compra. Porém, isto não quer dizer que consumidores estão dispostos abrir mão de outros fatores como variedade (18%), qualidade dos produtos (9,4%), localização (6,4%), bom atendimento (5,6%); segurança (3,4%), conforto (3%) e biossegurança (2,2%).

No que se refere ao dia das compras, 76,8% dos entrevistados pretendem comprar na semana do Dia das Mães, enquanto 15,4% querem adquirir os presentes ainda este mês, ou seja, quinze dias antes da data, outros 4,9% disseram que já compraram e 1,9% vão adquirir o produto depois da data comemorativa.

### **Comemoração**

Sobre as comemorações com as mães, diante de um contexto ainda de isolamento social, a maioria (57,1%) disse que não irá realizar nenhum evento especial este ano. Dos que revelaram que vão celebrar de alguma forma o dia: 25,5% dos entrevistados vão proporcionar um almoço ou jantar em casa e 14,2% almoçarão e/ou jantarão na casa de familiares. Outros 1,2% irão almoçar e/ou jantar em algum restaurante, 0,4% irão viajar e 1,2% outros tipos de comemorações.

### **Momento econômico**

Sobre o atual momento para compra de produtos, 52,7% dos mossoroenses consideram o momento ruim ou péssimo para aquisição de itens; 35,7% analisam como regular; e apenas 11,6% dos consumidores entrevistados classificam como ótimo ou bom o momento atual para aquisição produtos.

Com relação à situação financeira das famílias, 51,9% dos consumidores entrevistados declararam estar em situação igual ao do mesmo período do ano anterior; 41,7% afirmaram que estão em situação pior; e somente 6,4% acreditam estar em situação melhor.

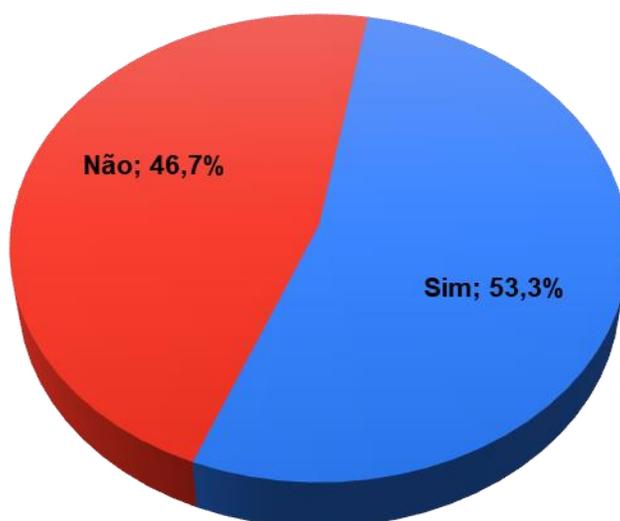
No que se referem as perspectivas futuras, 60,7% revelaram que esperam estar em situação melhor financeira daqui a um ano, 32,1% acham que estarão iguais e 7,2% acreditam que a situação ainda tende a piorar.

#### 4. GRÁFICOS E TABELAS

### Intenção de compras

*Gráfico 1 – O (a) sr. (a) pretende presentear alguém durante o Dia das Mães?*

Fonte: Fecomércio RN



*Tabela 1 – Intenção de presentear por tipo de público*

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	Sexo		Faixa etária			
	Feminino	Masculino	18 a 24 Anos	25 a 34 Anos	35 a 44 Anos	Acima de 45 Anos
Sim	50,2%	57,1%	77,4%	63,9%	63,7%	27,7%
Não	49,8%	42,9%	22,6%	36,1%	36,3%	72,3%

*Tabela 2 – Intenção de presentear por tipo de público*

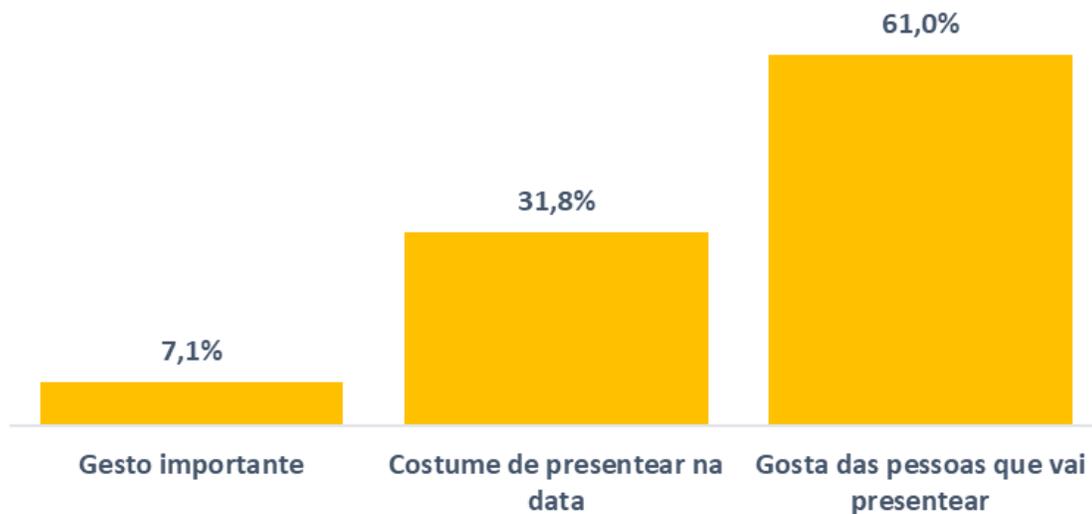
Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	Escolaridade			Renda familiar				
	Ensino fundamental	Ensino médio	Ensino superior ou mais	Até 2 salários	De 2 a 5 salários	De 5 a 10 salários	Acima de 10 salários	Não respondeu
Sim	34,5%	50,0%	64,7%	44,4%	64,2%	60,6%	76,9%	55,0%
Não	65,5%	50,0%	35,3%	55,6%	35,8%	39,4%	23,1%	45,0%

**Gráfico 2 – Por qual motivo o (a) sr. (a) não pretende presentear? (Múltipla resposta)**  
Fonte: Fecomércio RN

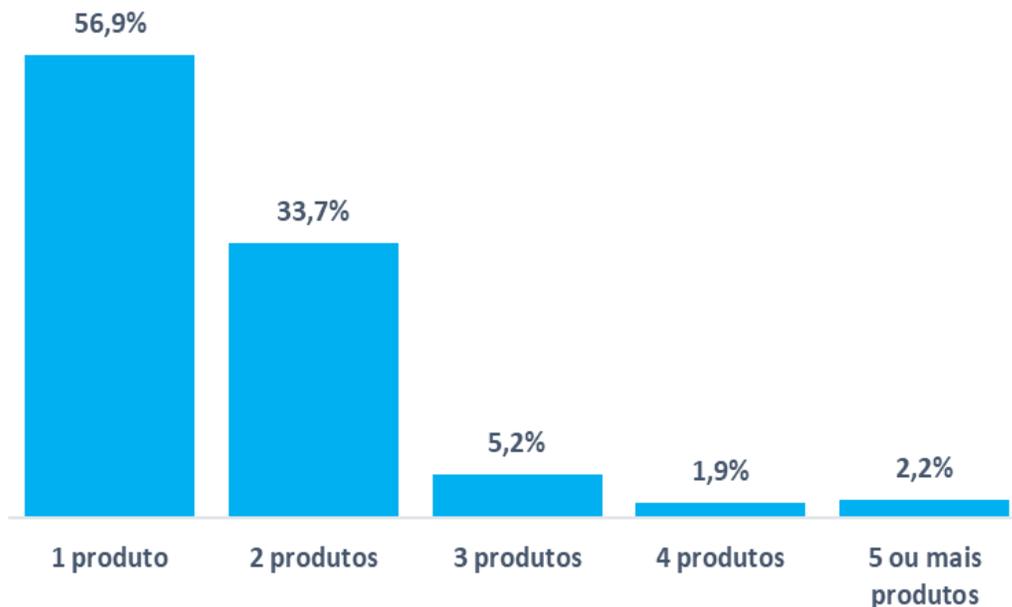


**Gráfico 3 – (Para quem vai presentear) qual o motivo? (Múltipla resposta)**  
Fonte: Fecomércio RN



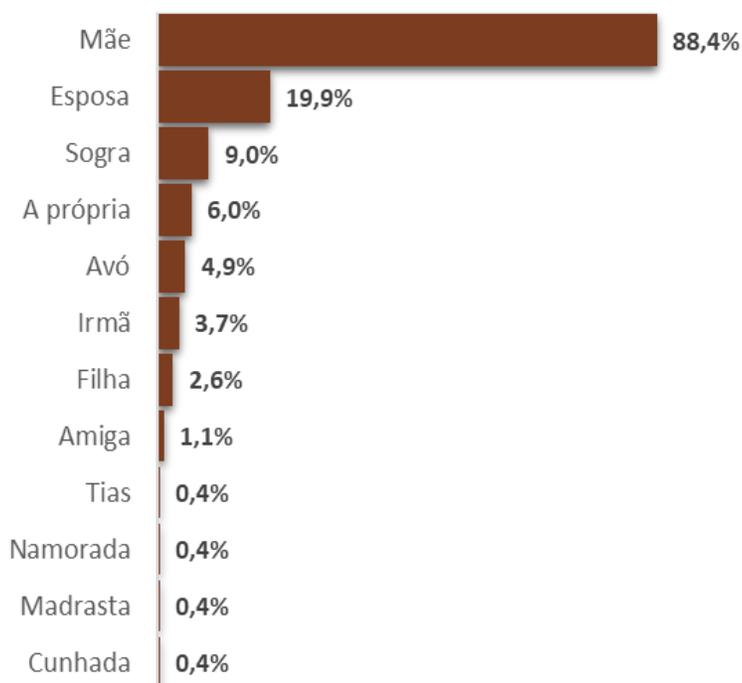
**Gráfico 4 – Quantos presentes serão comprados?**

Fonte: Fecomércio RN



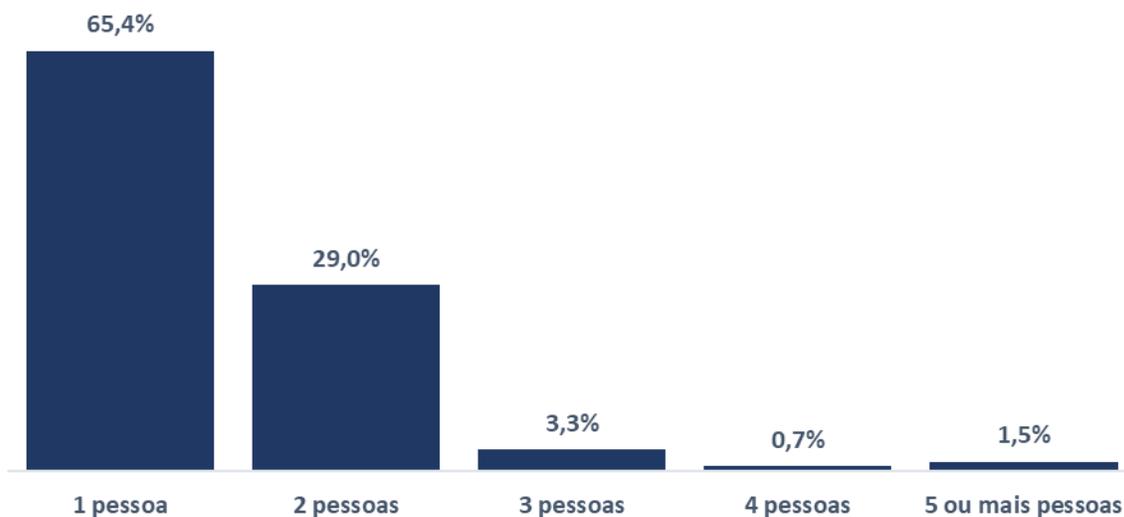
**Gráfico 5 – Quem pretende presentear? (Múltipla resposta)**

Fonte: Fecomércio RN



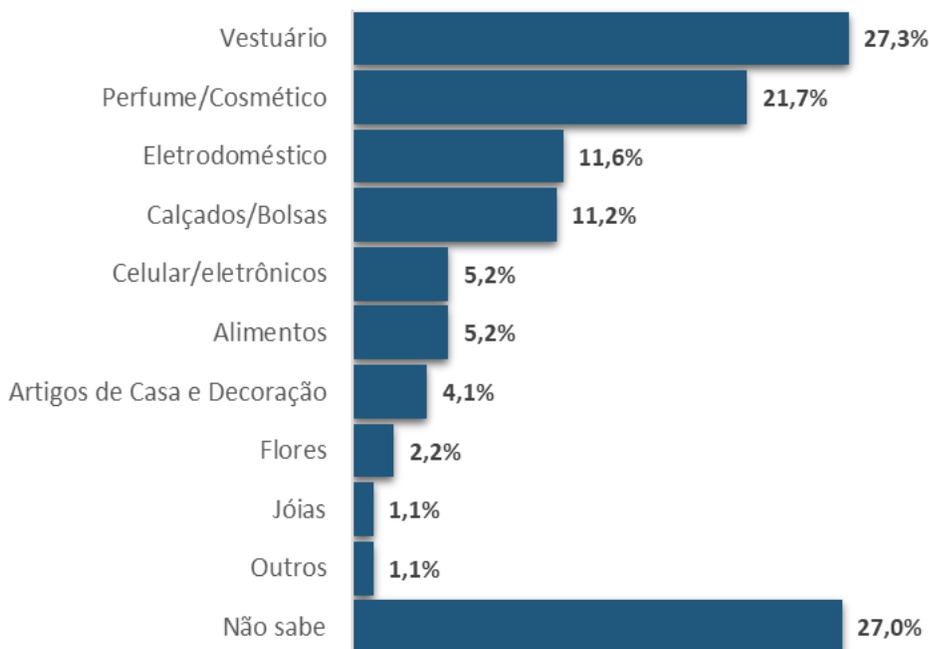
**Gráfico 6 – Quantas pessoas pretende presentear?**

Fonte: Fecomércio RN



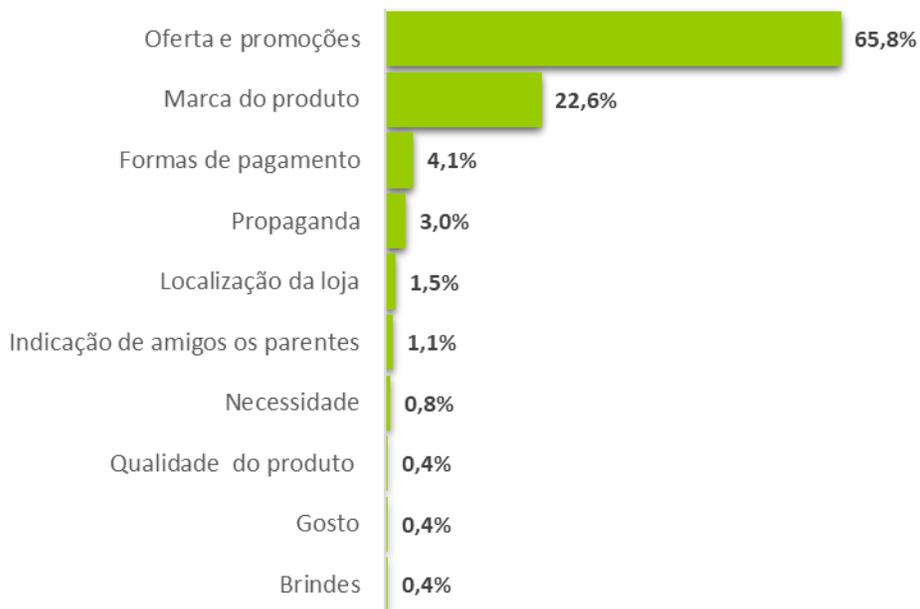
**Gráfico 7 – Qual produto o (a) sr. (a) está interessado em presentear? (Múltipla resposta)**

Fonte: Fecomércio RN



**Gráfico 8 – Fatores que vão determinar a escolha do presente**

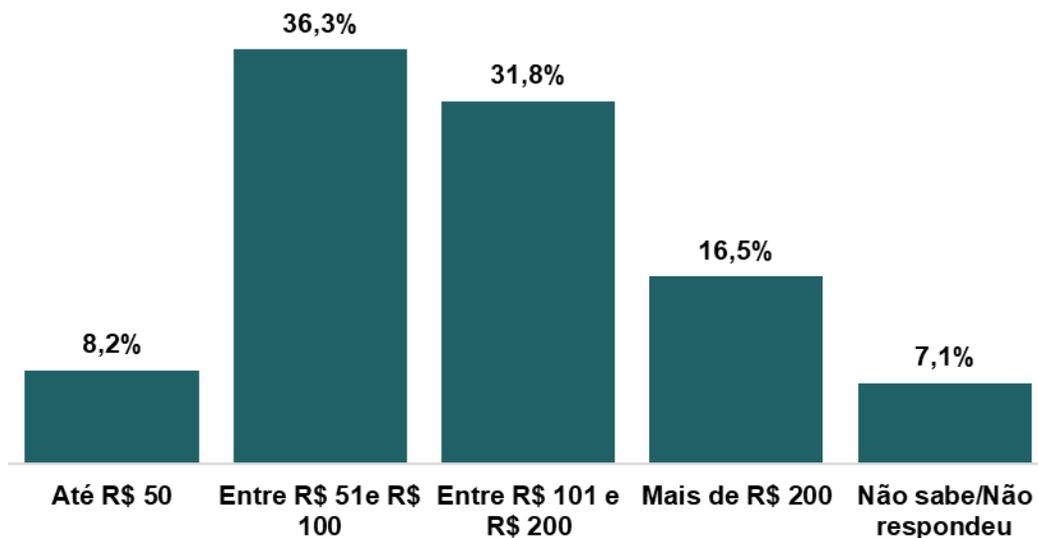
Fonte: Fecomércio RN



## Gastos

**Gráfico 9 – Quanto pretende investir na compra de presentes?**

Fonte: Fecomércio RN



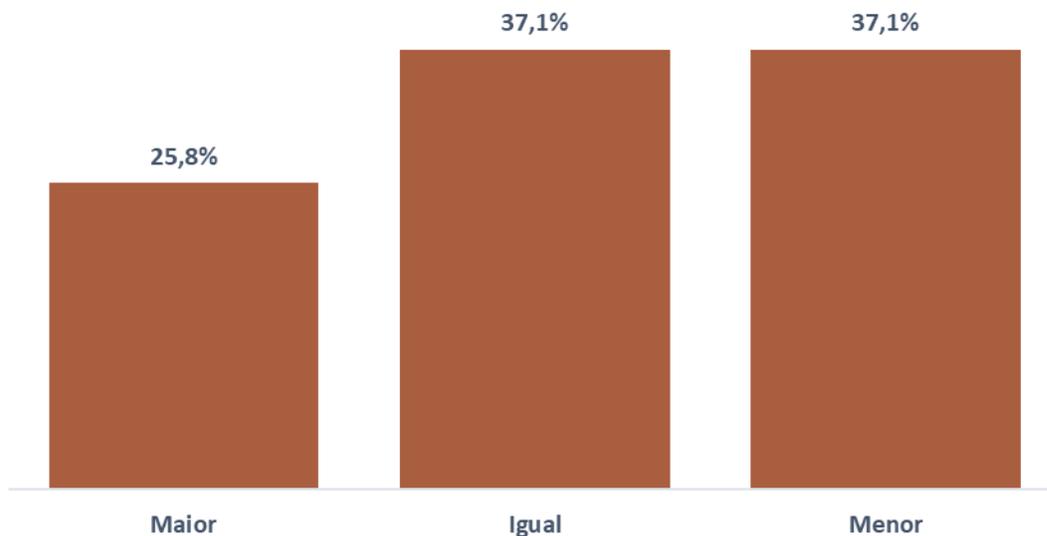
**Tabela 3 – Gasto médio por tipo de público**

Fonte: Fecomércio RN

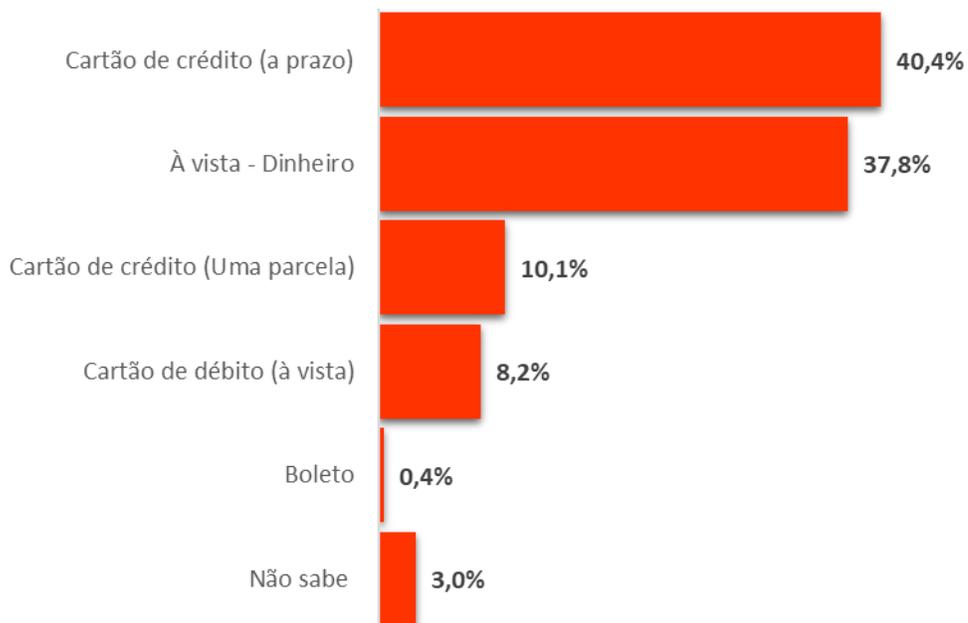
Rótulos de linha	Gasto médio R\$
Feminino	R\$ 104,71
Masculino	R\$ 119,96
18 a 24 Anos	R\$ 100,63
25 a 34 Anos	R\$ 109,31
35 a 44 Anos	R\$ 116,09
Acima de 45 Anos	R\$ 120,11
Ensino fundamental	R\$ 113,16
Ensino médio	R\$ 103,99
Ensino superior ou mais	R\$ 122,05
Até 2 salários	R\$ 104,44
De 2 a 5 salários	R\$ 122,97
De 5 a 10 salário	R\$ 161,25
Acima de 10 salários	R\$ 160,00
Não respondeu	R\$ 76,14
<b>Gasto médio geral R\$</b>	<b>R\$ 112,08</b>

**Gráfico 10 – Sobre os gastos deste ano com o Dia das Mães em comparação com o ano passado, será?**

Fonte: Fecomércio RN

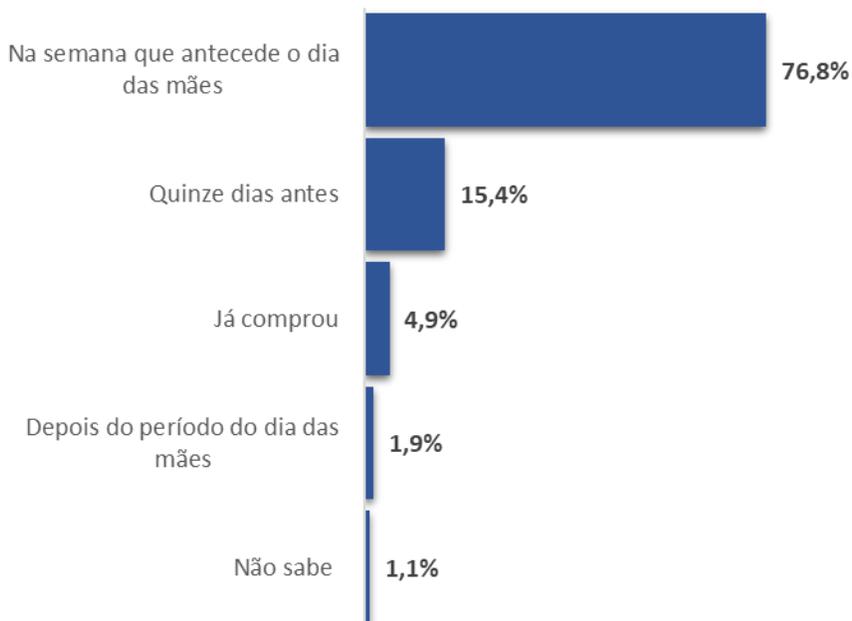


**Gráfico 11 – Qual a forma de pagamento que o (a) sr. (a) deseja utilizar?**  
Fonte: Fecomércio RN



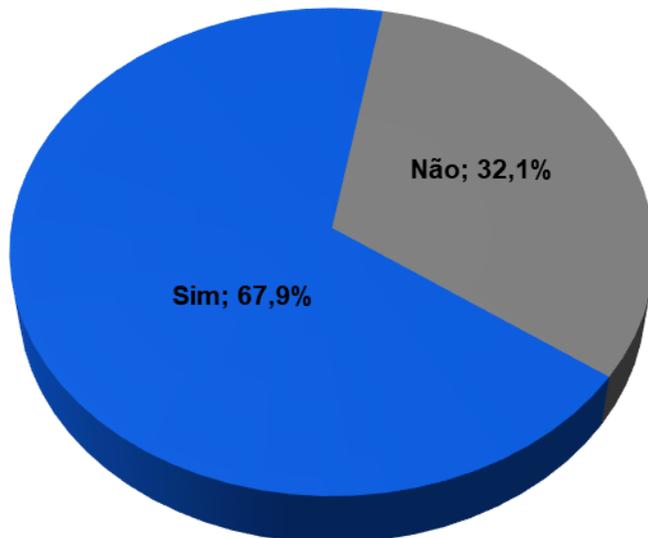
### Local e quando compra

**Gráfico 12 – Quando irá realizar as compras?**  
Fonte: Fecomércio RN



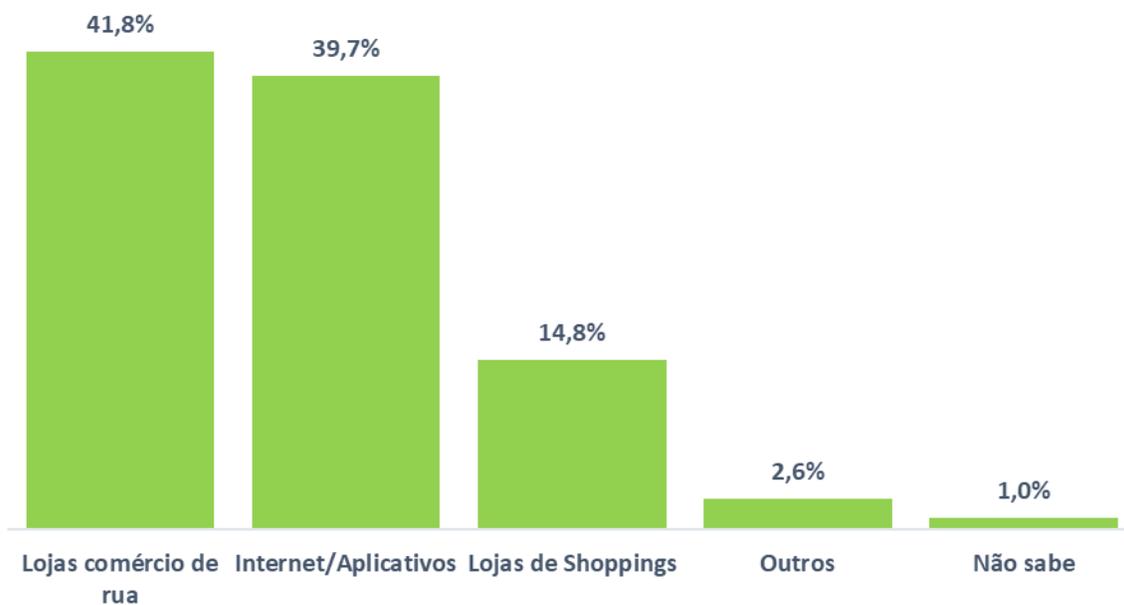
**Gráfico 13 – Pretende fazer pesquisa de preço?**

Fonte: Fecomércio RN



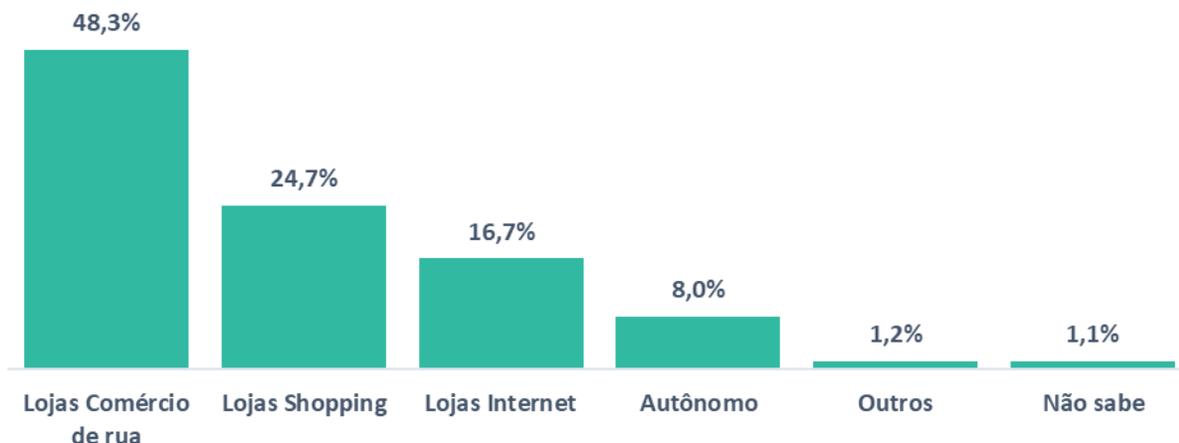
**Gráfico 14– Onde o (a) sr. (a) pretende pesquisar antes de fazer as compras?**

Fonte: Fecomércio RN



**Gráfico 15 – Onde o (a) sr. (a) pretende efetivar as compras?**

Fonte: Fecomércio RN



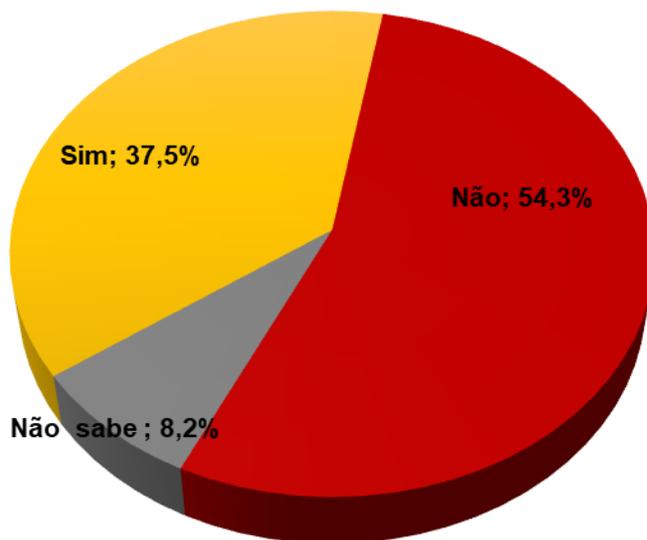
**Tabela 4 – Gasto médio por local de compra**

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de linha	Lojas Comércio de rua	Lojas Shopping	Lojas Internet	Outros
Gasto médio	R\$ 105,71	R\$ 113,08	R\$ 135,80	R\$ 98,81

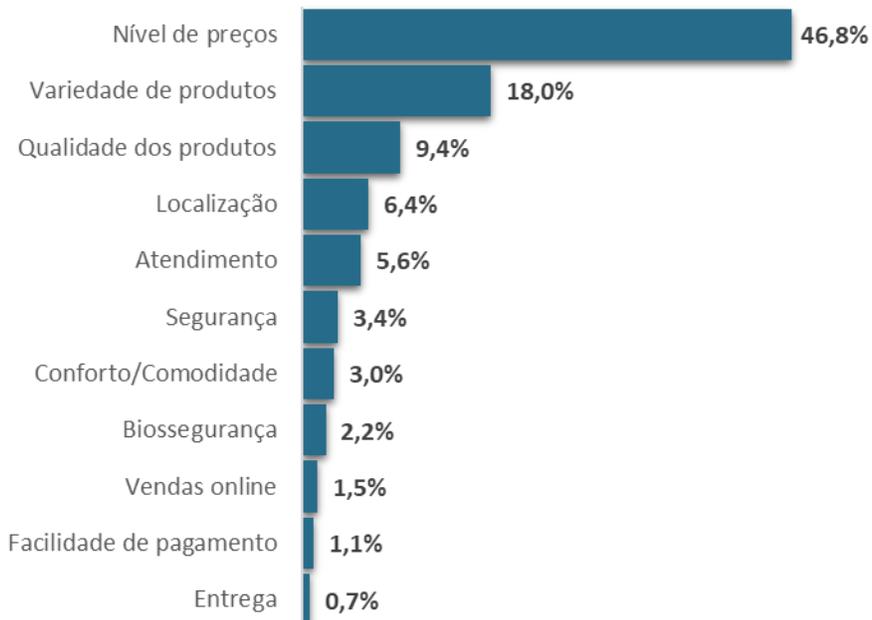
**Gráfico 16 – Pretende comprar nas mesmas lojas que comprou no ano passado?**

Fonte: Fecomércio RN



**Gráfico 17 – O que será decisivo para escolha do local de compra?**

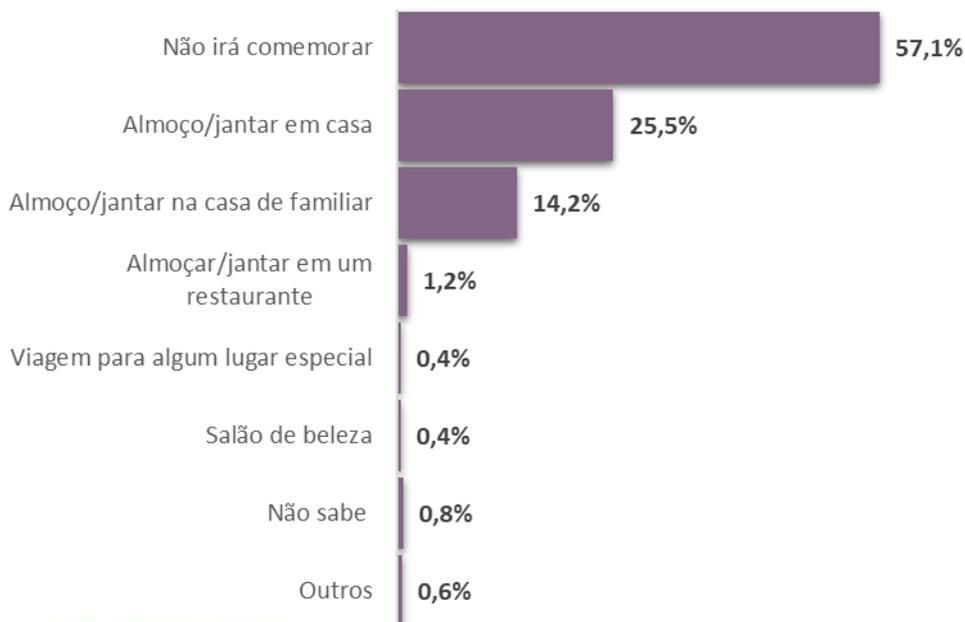
Fonte: Fecomércio RN



## Comemoração

**Gráfico 18 – Como pretende comemorar o Dia das Mães deste ano?**

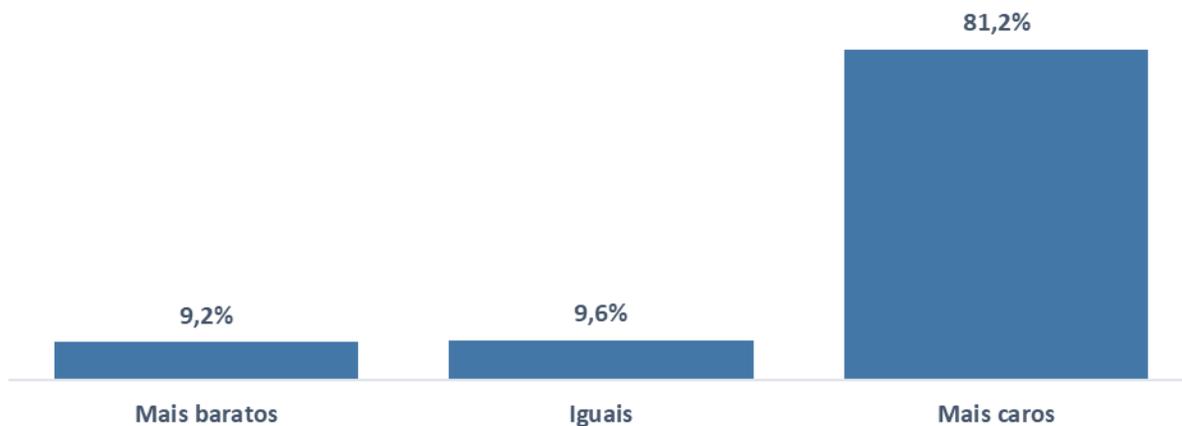
Fonte: Fecomércio RN



## Momento

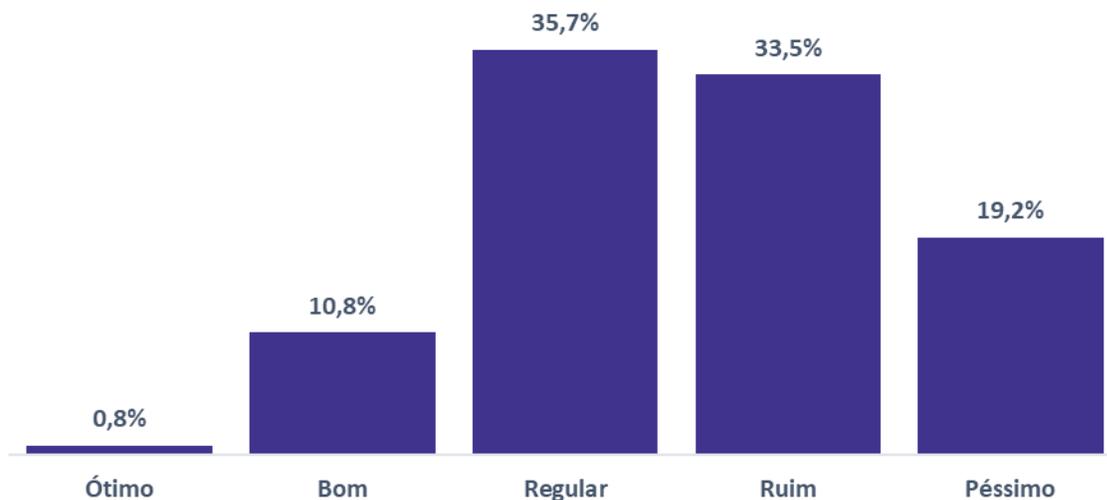
*Gráfico 19 – Quanto aos preços dos produtos neste dia das mães, o (a) sr. (a) acha que estarão:*

Fonte: Fecomércio RN



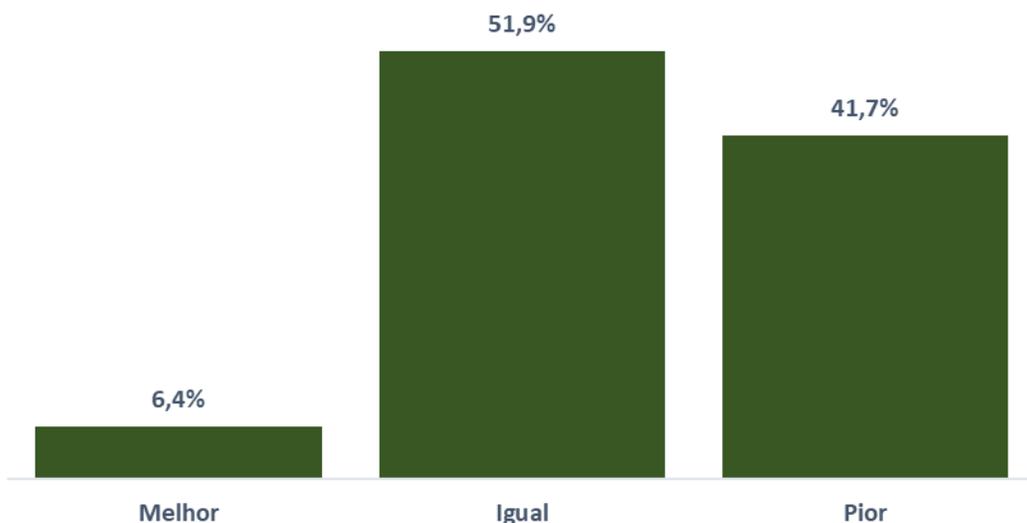
*Gráfico 20 – Como você classificaria o atual momento para compra de produtos?*

Fonte: Fecomércio RN



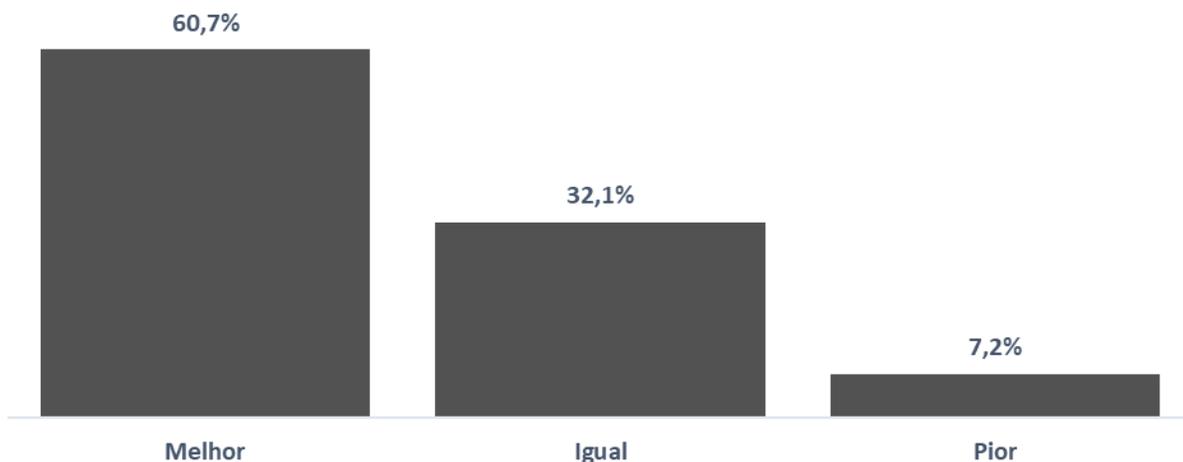
**Gráfico 21 – Pensando na situação atual, como está financeiramente sua família em relação há um ano?**

Fonte: Fecomércio RN



**Gráfico 22 – Pensando na situação atual e olhando para o futuro, como está financeiramente sua família daqui a um ano?**

Fonte: Fecomércio RN



**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E  
TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

**DIRETORIA EXECUTIVA DA FECOMÉRCIO RN**

Raniery Christiano de Queiroz Pimenta

**ASSESSORIA DE MERCADO DA FECOMÉRCIO/RN**

Marcelo Bandiera

**ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA FECOMÉRCIO/RN**

Luciano Kleiber

Lívia Aires

Virgínia França

**DEPARTAMENTO DE ESTATÍSTICAS E ESTUDOS SOCIOECONÔMICOS**

Tiago Chacon Fontoura

Hugo Sergio

Anna Thereza

Cícero Rafael

Josiel da Costa

Débora Soares

*Amanda Karla*

*Lidiane Silva*

Júlio Cezar

Dejailson Alves

Celmo Hudson