

PESQUISA
Intenções
para a
Páscoa
2021



MOSSORÓ, MARÇO DE 2021

Sumário

1. APRESENTAÇÃO	3
2. ASPECTOS TÉCNICOS	4
3. SÍNTESE DOS RESULTADOS	5
Intenções de compras	5
Consumo	5
Gastos	6
Forma de pagamento.....	6
Local e período de compras	7
Comemoração da data.....	7
Consumo de peixes	8
Pretensões de viagem.....	8
Momento econômico	8
4. GRÁFICOS INTERATIVOS	9
Intenções de Compras	9
Consumo	10
Gastos	12
Forma de pagamento.....	14
Local e quando compra.....	15
Comemoração da data.....	17
Consumo de Peixes.....	17
Pretensões de Viagem	18
Momento econômico	20

1. APRESENTAÇÃO

A Páscoa é uma data comemorativa do ano relevante para o varejo, por representar uma boa movimentação econômica. A tradição sugere presentear com chocolates e consumir peixes, o que intensifica a procura por esses itens no comércio.

Com o intuito de identificar o possível comportamento do consumidor em relação a esta data comemorativa, bem como suas intenções de compras, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), por meio do Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos (DEES), realizou a pesquisa *Intenções de Compras para a Páscoa 2021*. Além de avaliar a intenção e consumo, a pesquisa busca identificar os gastos com presentes e comemorações, os elementos levados em consideração perante a compra, os principais locais para a realização dessas compras, bem como as pretensões de viagem, além de outros fatores.

Tendo em vista a necessidade de compreender o comportamento do mercado, realizar avaliações e adotar decisões estratégicas, empresários têm avaliado de forma positiva as pesquisas da Fecomércio RN, de maneira que as mesmas servem de monitoramento do mercado potiguar.

Espera-se, com a divulgação das pesquisas, atender ao desejo da classe empresarial, assim como das associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores, dada a amplitude e abrangência dos dados, bem como dar oportunidade de disseminação do conhecimento.

2. ASPECTOS TÉCNICOS

A pesquisa ocorreu entre os 03 e 12 de março de 2021. Este intervalo foi escolhido para que houvesse tempo suficiente para a tabulação e análise dos dados, e para a divulgação dos mesmos com alguma antecedência em relação ao feriado da Páscoa.

Foi utilizado o método quantitativo de pesquisa, através da realização de entrevistas pessoais, com a aplicação de questionário estruturado e padronizado, junto a uma amostra representativa da população pesquisada. O universo escolhido foi o da população de consumidores de Mossoró. Os dados coletados são primários, observados sob a técnica de pesquisa aplicada, sendo esta descritiva com efeito exploratório.

A amostra pesquisa foi determinada por critérios estatísticos, com o objetivo de garantir a maior fidedignidade possível. Na pesquisa de Mossoró foram entrevistadas 505 pessoas, distribuídas proporcionalmente por região administrativa do município. Para que o trabalho apresente um bom resultado foi estabelecido estatisticamente um índice de confiança de 95% e um erro amostral de aproximadamente 3,5%.

A pesquisa baseou-se em questionários estruturados, constando 26 perguntas, constituídos em sua maior parte por questões fechadas, sendo que algumas delas permitiam mais de uma alternativa como resposta. Alguns resultados podem não fechar em 100% devido aos arredondamentos e em função das perguntas de múltipla resposta.

Para a realização da pesquisa foi utilizada uma equipe de entrevistadores acostumados a fazer este tipo de trabalho. Os questionários foram submetidos a um acompanhamento, que consiste na checagem dos dados obtidos individualmente pelos entrevistadores, para verificação das respostas e da adequação aos parâmetros amostrais.

A análise dos dados foi feita de forma descritiva e analítica, tirando conclusões que nos auxiliem a descrever a intenção da população, através da interpretação de gráficos e tabelas.

3. SÍNTESE DOS RESULTADOS

Intenções de compras

A pandemia também deve afetar as vendas do comércio de Mossoró para a páscoa deste ano, já que, dados da pesquisa de intenção de compras da Fecomércio Menos, apontam que menos da metade dos mossoroenses (43%) pretendem presentear nesta data comemorativa.

A maioria (57%) relatou que não vai às compras nesta páscoa. Entre as principais razões estão a falta de dinheiro (49,7%). A pandemia e as medidas de restrições aparecem a seguir com 37,8% das respostas dos entrevistados; enquanto 18,4% alegaram que vão poupar. Outros motivos citados foram desemprego (13,9%); não comemora a data (12,2%); distância das pessoas (9,4%); dívidas (3,1%) e outros (2,4%).

Consumo

Para os que irão às compras nesta páscoa, as justificativas são o fato de gostar das pessoas que vão presentear (68,7%); o costume de presentear na data (42,9%); o gosto por chocolates (18%); e os que consideram um gesto importante (14,3%).

56,2% dos entrevistados afirmaram que irão presentear os filhos; seguido do companheiro (a) (25,8%); sobrinhos (21,7%); pai/mãe (16,1%); netos (9,2%); amigos (5,1%); o próprio (5,1%); afilhados (4,1%), entre outros.

O chocolate é o campeão de preferência. 95,4% pretendem comprar ovos, caixas, barras e bombons de chocolate. Além disso, os brinquedos aparecem com 6% das intenções, seguido por peças do vestuário, com 4,1%; e alimentos/bebidas, com 3,7%. Outros menos mencionados somam 3,7% da preferência.

Nesta páscoa os fatores considerados importantes para escolha dos produtos serão as ofertas e promoções (67,3%); a marca do produto (19,4%); brindes (3,7%); propaganda (2,8%); localização (2,3%) e formas de pagamento (2,3%).

O levantamento da Fecomércio mostra que cerca de 40,4% dos consumidores pretendem comprar menos produtos do que no ano passado, 50% pretendem comprar mesma quantidade e apenas 9,6% almejam comprar um número maior de itens nesta páscoa.

Gastos

Dentre os consumidores mossoroenses que vão às compras nesta páscoa, 71,9% revelaram que gastarão até R\$ 100 com a compra dos itens relacionados à Pascoa. 21,7% gastarão entre R\$ 100 e R\$ 200 na aquisição dos presentes e somente 5,1% valores acima de R\$ 200.

Os dados da pesquisa mostram que o tíquete médio dos consumidores mossoroenses vai ficar em R\$ 89,40. Sendo que o valor aumenta para R\$ 95,65 entre as pessoas com idade acima de 45 anos e diminui para R\$ 80,00 entre os mais jovens (faixa de 18 a 24 anos).

Foi observado também que entre os que possuem renda familiar de até 2 salários mínimos, a intenção é desembolsar, em média, R\$ 74,64. Ao mesmo tempo, a pretensão de gastos sobe para R\$ 125,00, entre os que possuem rendimentos familiares acima de 10 salários mínimos.

Com a pandemia, mesmo aqueles que pretendem comprar presentes ainda estão cautelosos com os gastos. Entre os mossoroenses que compraram no ano passado, 39,4% informaram que vão gastar menos nesta páscoa; 38% intencionam gastar a mesma quantia, e 22,6% vão gastar mais.

Forma de pagamento

O pagamento à vista em dinheiro será a forma escolhida pela maior parte dos consumidores mossoroenes (44,4%). A modalidade via cartão de crédito parcelado aparece em segundo lugar, com 31% das intenções; seguida pelo cartão de débito à vista (13%) e pelo uso do rotativo do cartão de crédito (11,1%).

A soma dos que pretendem comprar a vista, seja no dinheiro ou débito, chega a 57,4% das intenções dos mossoroenses, enquanto os que desejam utilizar o cartão de forma parcelada ou vencimento registra 42,1% das menções.

Local e período de compras

Em Mossoró, para tentar economizar, 61,3% dos entrevistados revelaram que pretendem pesquisar os valores dos produtos antes de comprar os presentes.

Quanto aos locais para a compra dos itens de páscoa, o comércio de rua lidera com 58,5% das preferências dos consumidores mossoroenses. As lojas do shopping aparecem a seguir, com 22,6%, e as encomendas surgem com 10,6% das citações, seguidas de perto das compras pela internet, com 5,1% das citações. Há ainda os 2,8% disseram que vão comprar em outros locais.

Sobre a fidelidade dos clientes com os estabelecimentos, a maioria dos consumidores (57,9%) disse que pretende comprar nas mesmas lojas que compraram no ano passado, priorizando, especialmente, os níveis de preço oferecidos (45,1%); a variedade de produtos (16,3%); a localização da loja (13,5%); a qualidade dos itens (8,8%); e o atendimento (6,5%).

Sobre o período de compras, 68,4% dos consumidores, pretendem comprar os produtos na semana que antecede a data comemorativa; 20,5% almejam comprar quinze dias antes das comemorações; 5,6% vão adquirir no dia; e 5,1% já compraram.

Comemoração da data

A pesquisa da Fecomércio revela ainda que, entre aqueles consumidores que vão celebrar a data, a maioria (55,2%) vai comemorar em casa, com pessoas da mesma residência, respeitando medidas de isolamento social, recomendadas para evitar o avanço da pandemia de coronavírus. 6,1% irão para a casa de parentes; 1,4% para a casa de amigos; 0,6% para igreja; entre outros (1,2%).

Consumo de peixes

A maioria dos consumidores deve seguir a tradição e consumir pescados durante a semana santa deste ano: 74,5% dos entrevistados têm intenção de consumir peixes e crustáceos durante este período.

Na compra desses produtos, 38,5% pretendem desembolsar até R\$ 40; 43,3% entre R\$ 40 e R\$ 80; 14,2% entre R\$ 81 e R\$ 150; enquanto 2,4% pagarão acima de R\$ 150 pelos pescados. 1,6% ainda não decidiram qual pescado irá comprar.

Pretensões de viagem

Os planos de viagem dos mossoroenses durante o feriadão da Semana Santa deste ano serão adiados, mais de 90% (exatos 91,7%) dos consumidores não desejam viajar.

Além de movimentar o comércio tradicional, a Páscoa também traz impactos para o setor de serviços, que por conta da pandemia este ano, assim como em 2020, será bastante afetado.

Momento econômico

A sensação de alta da inflação é percebida pelos consumidores. 87,5% dos mossoroneses acreditam que os preços dos produtos relacionados à páscoa estarão mais caros este ano. 10,9% veem igualdade na faixa de preços e somente 1,6% acham que os produtos estarão mais baratos.

Indagados sobre o atual momento para compra de produtos, 60% dos consumidores entrevistados consideram que o momento é ruim ou péssimo para compra de itens; 30,3% acham regular; e 9,7% dos consumidores entrevistados avaliam como ótimo ou bom o momento atual para aquisição de produtos.

Sobre a percepção de situação financeira dos consumidores comparativamente ao ano passado, 45,5% analisam como pior, 45,7% ponderam como igual e 8,7% dizem estar em melhor situação.

Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.

4. GRÁFICOS INTERATIVOS

Intenções de Compras

Gráfico 1 - O (a) sr. (a) pretende presentear alguém durante a Semana Santa/Páscoa?

Fonte: Fecomércio RN

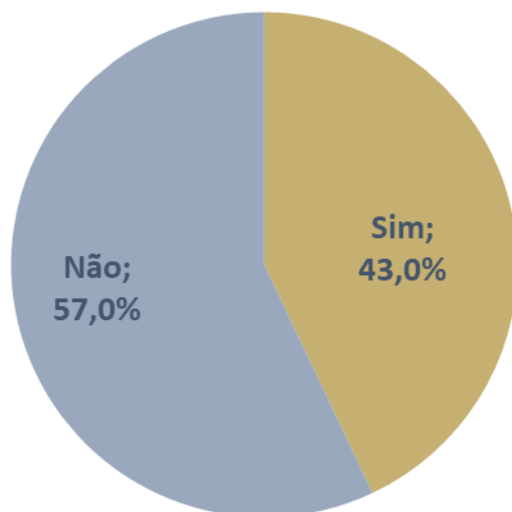
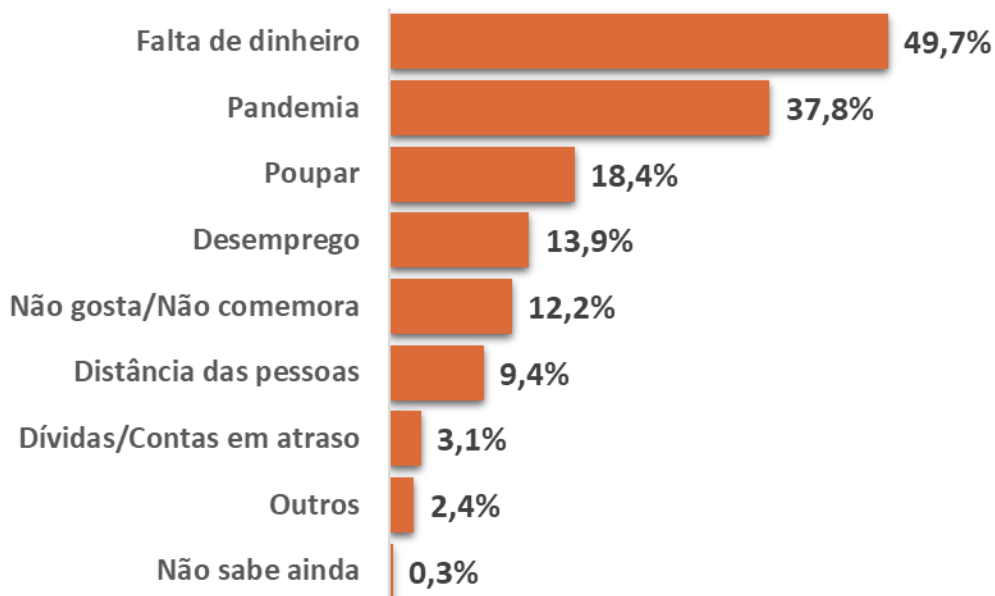


Gráfico 2 – (Se respondeu “não” na anterior) Por qual motivo o (a) sr. (a) não pretende presentear?

Fonte: Fecomércio RN



Consumo

Gráfico 3 – (Se respondeu “sim” na anterior) Por qual motivo o (a) sr. (a) vai presentear?

Fonte: Fecomércio RN

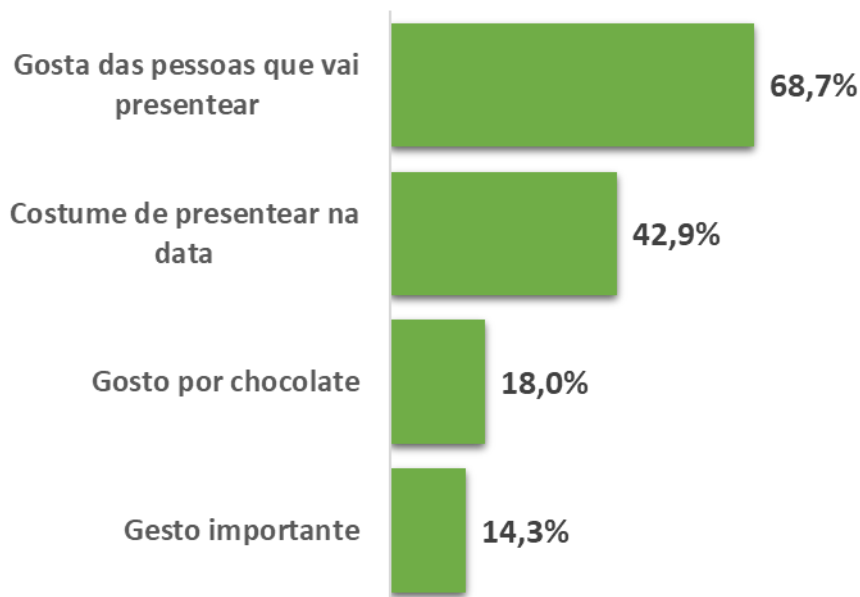


Tabela 1 – Quem o (a) sr. (a) pretende presentear nesta data? (Múltipla resposta)

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	%
Filho	56,2%
Companheiro(a)	25,8%
Sobrinhos	21,7%
Pai/Mãe	16,1%
Netos	9,2%
Amigos	5,1%
O próprio	5,1%
Afilhados	4,1%
Irmãos	2,8%
Enteados	1,4%
Crianças carentes	0,9%
Avós	0,5%
Primos	0,5%
Outros	0,5%

Gráfico 4 – Com qual (is) produtos o (a) sr. (a) pretende presentear? (Múltipla resposta)

Fonte: Fecomércio RN

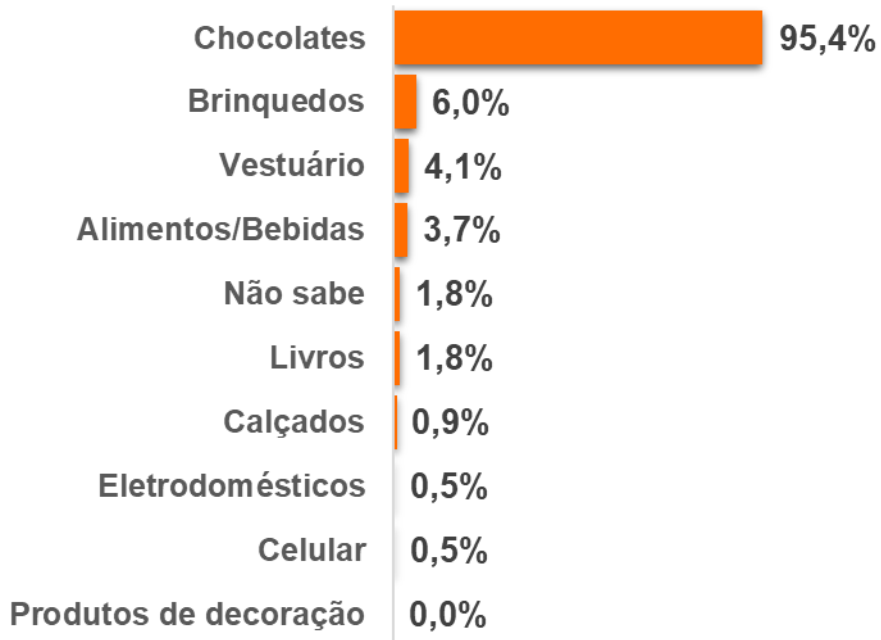


Gráfico 5 – Quais são os itens decisivos na escolha do seu presente?

Fonte: Fecomércio RN

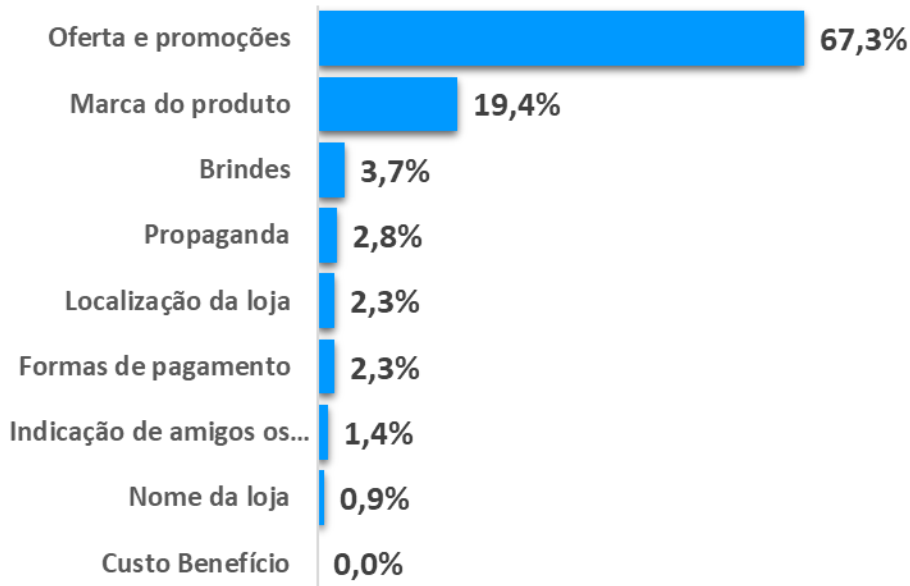
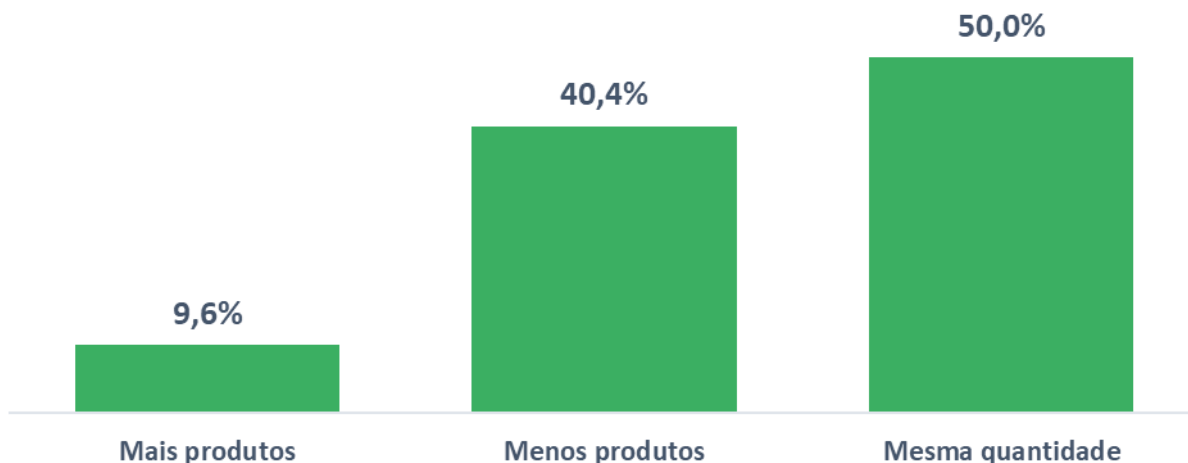


Gráfico 6 – Com relação à páscoa do ano passado, o Sr. (a) pretende comprar:

Fonte: Fecomércio RN



Gastos

Gráfico 7 – Quanto o (a) sr. (a) pretende gastar com o presente neste período de Semana Santa/Páscoa?

Fonte: Fecomércio RN

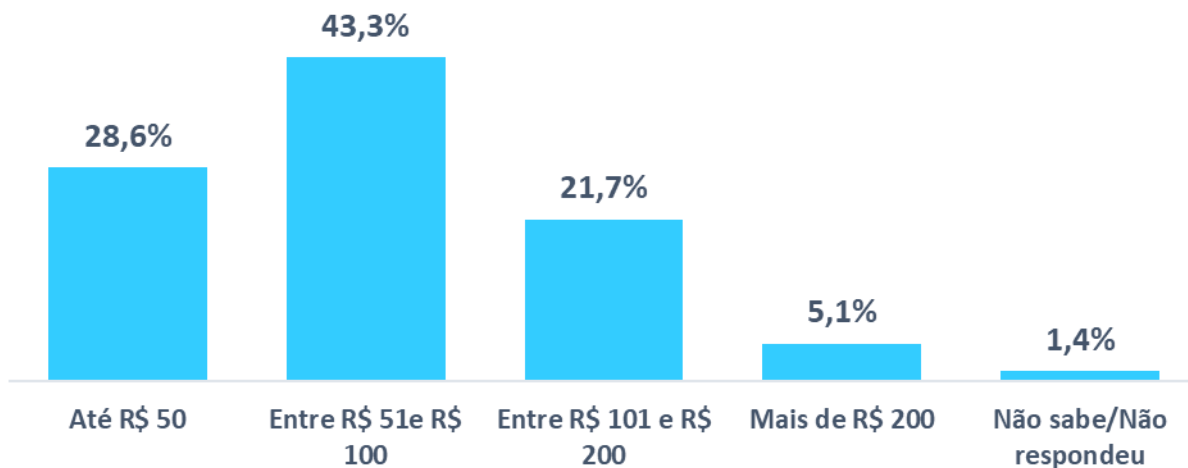


Tabela 2 – Média de gasto com presente de Páscoa por faixa etária.

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	18 a 24 Anos	25 a 34 Anos	35 a 44 Anos	Acima de 45 Anos	Total
Média	R\$ 80,00	R\$ 82,93	R\$ 94,59	R\$ 95,65	R\$ 89,40

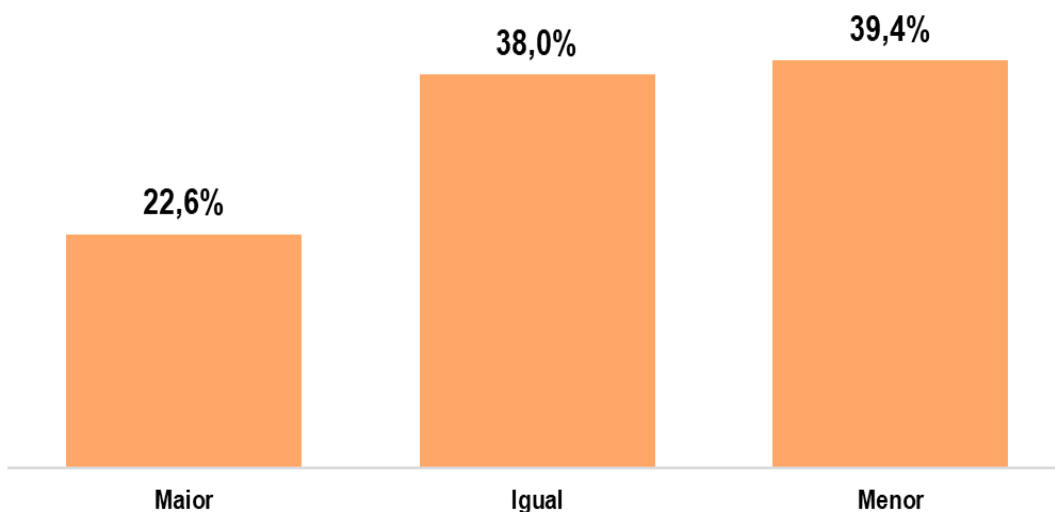
Tabela 3 – Média de gasto com presente de Páscoa por renda familiar.

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	Até 2 salários	De 2 a 5 salários	De 5 a 10 salário	Acima de 10 salários	Não respondeu	Total
Média	R\$ 74,64	R\$ 89,53	R\$ 114,84	R\$ 125,00	R\$ 75,00	R\$ 89,40

Gráfico 8 – Sobre os gastos com as compras de páscoa comparando com o ano passado, será:

Fonte: Fecomércio RN



Forma de pagamento

Gráfico 9 – Qual a forma de pagamento que o (a) sr. (a) deseja utilizar?
Fonte: Fecomércio RN

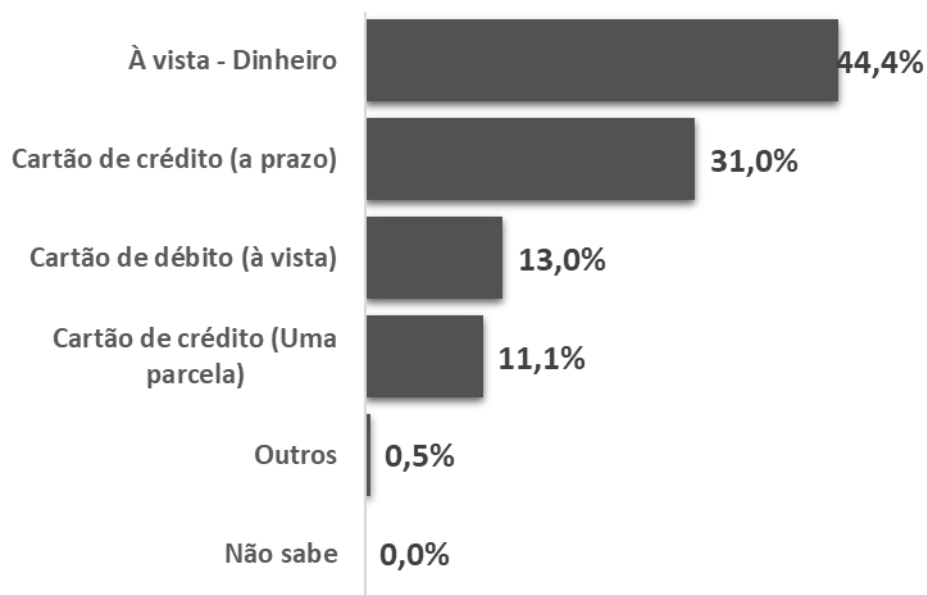
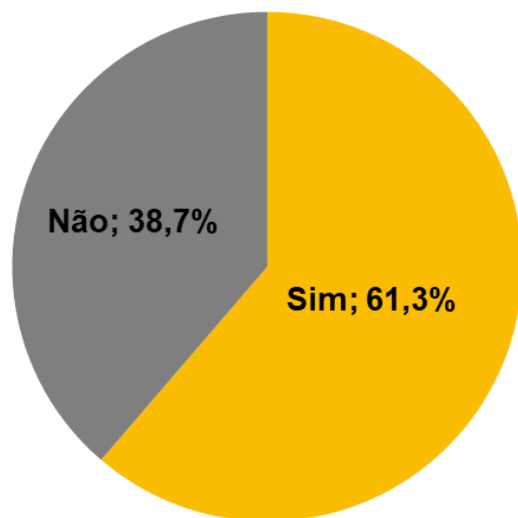


Gráfico 10 – O (a) sr. (a) irá realizar pesquisa de preço antes de comprar?
Fonte: Fecomércio RN



Local e quando compra

Gráfico 11 – Quando irá realizar a compra?

Fonte: Fecomércio RN

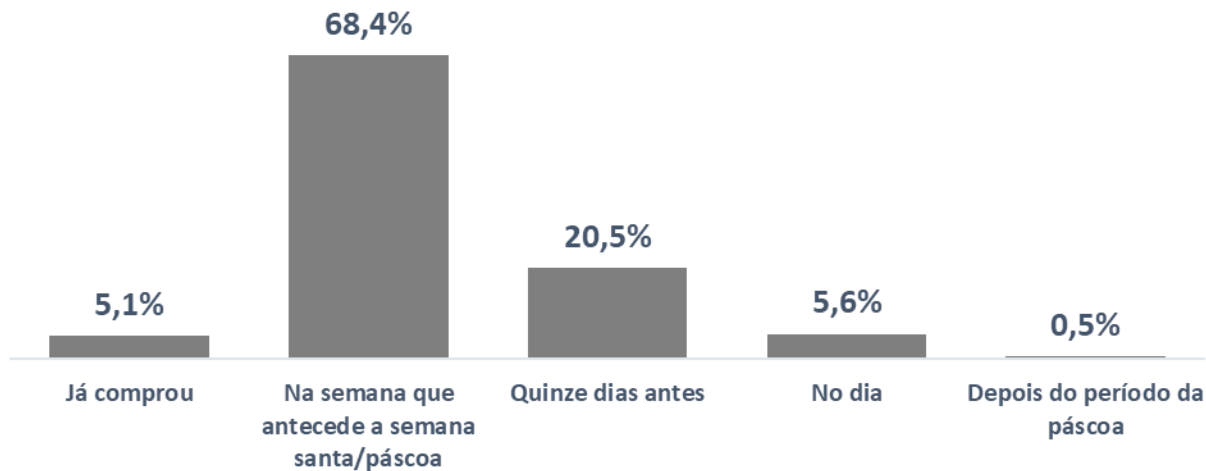


Gráfico 12 – Onde o (a) sr. (a) pretende comprar o presente?

Fonte: Fecomércio RN

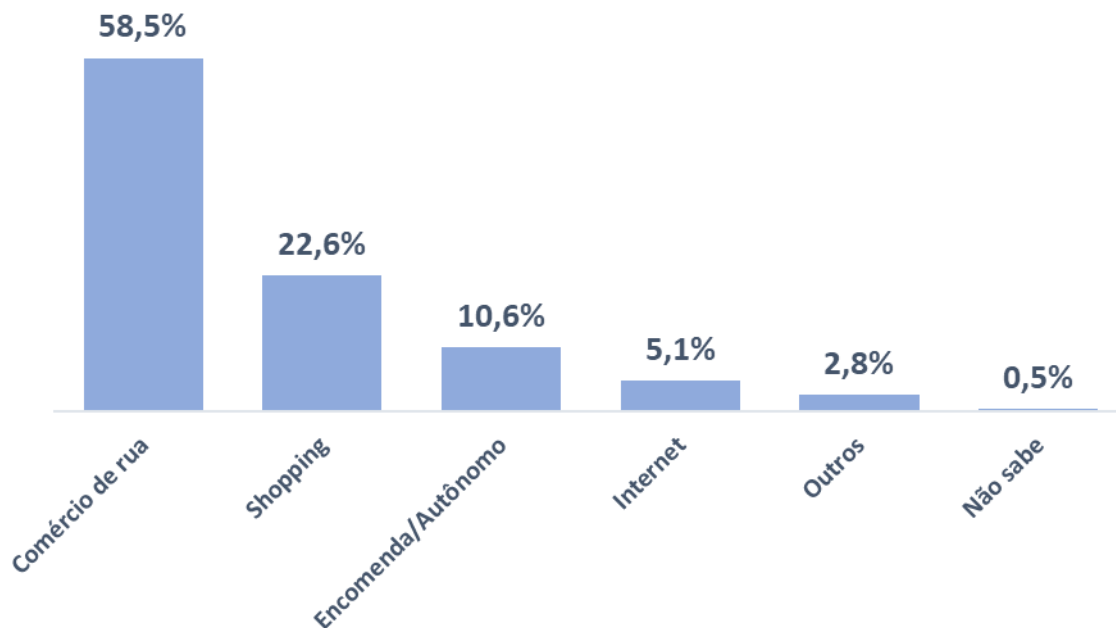


Gráfico 13 – Pretendem comprar nas mesmas lojas que comprou em anos anteriores?

Fonte: Fecomércio RN

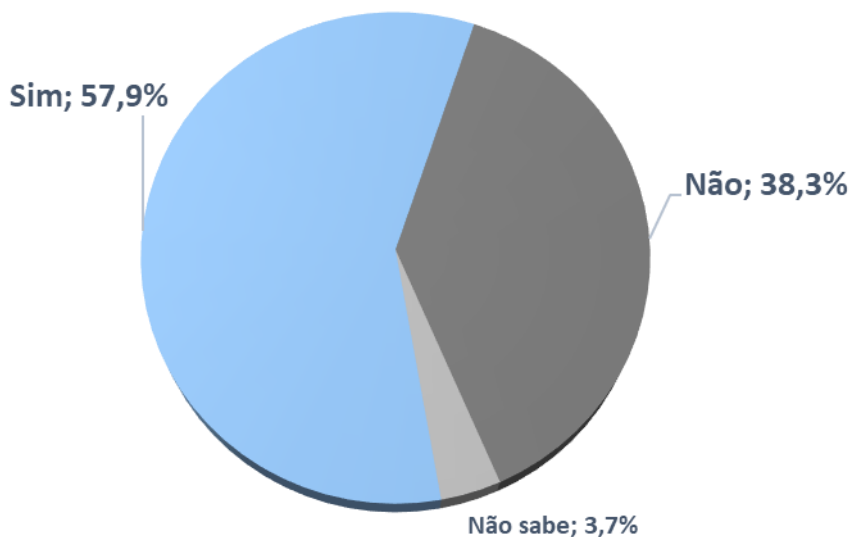


Gráfico 14 – Qual fator pesa mais para decidir o local de compra?

Fonte: Fecomércio RN



Comemoração da data

Tabela 4 – Onde o (a) sr. (a) pretende comemorar a data?

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	%
Em Casa	55,2%
Não vai comemorar	35,2%
Casa de Parentes	6,1%
Casa de amigos	1,4%
Igreja	0,6%
Praia	0,6%
Não sabe	0,2%
Restaurante	0,2%
Shopping	0,2%
Outros	0,2%

Consumo de Peixes

Gráfico 15 – Na Semana Santa o (a) sr. (a) vai consumir peixes e crustáceos?

Fonte: Fecomércio RN

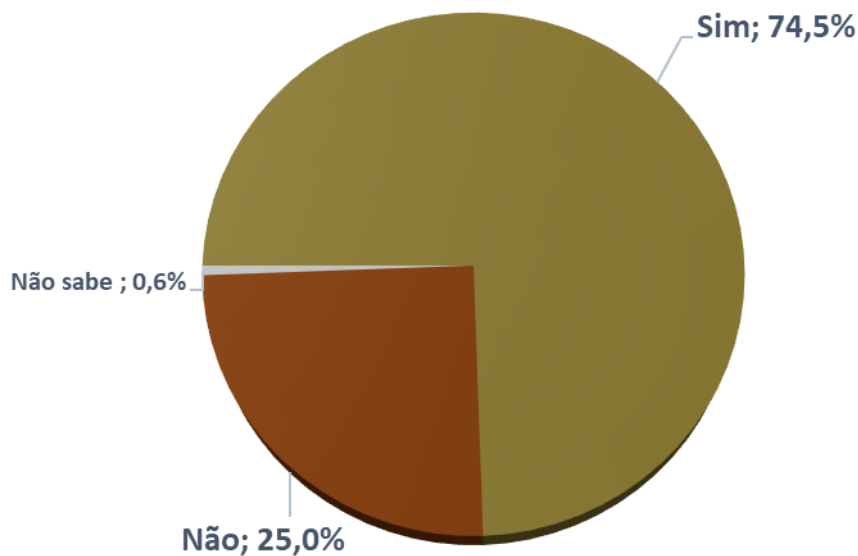
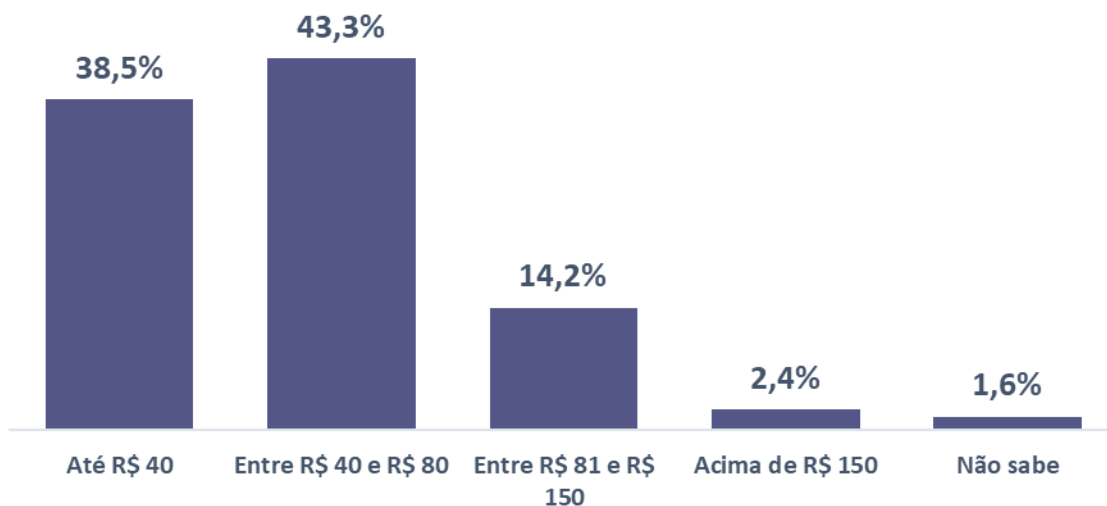


Gráfico 16 – Quanto o (a) sr. (a) pretende gastar nas suas compras de pescados (R\$)?
Fonte: Fecomércio RN



Pretensões de Viagem

Gráfico 17 – O (a) sr. (a) pretende viajar durante o feriadão da Semana Santa/Páscoa?
Fonte: Fecomércio RN

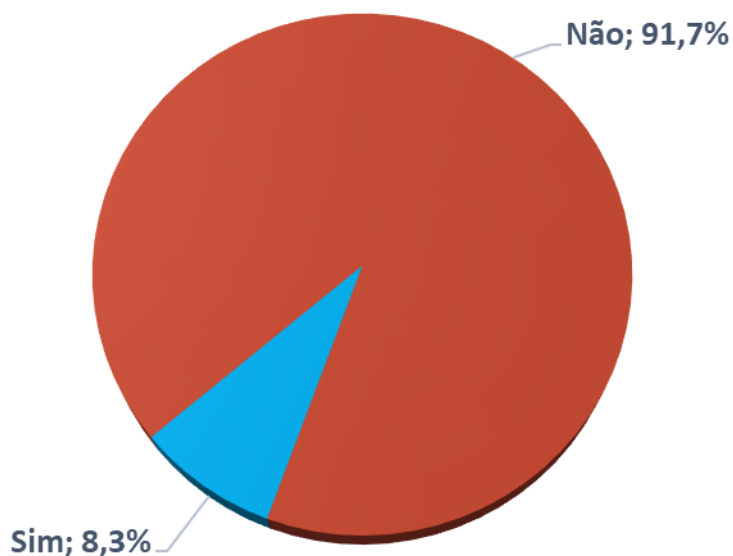


Gráfico 18 – Qual o destino?

Fonte: Fecomércio RN

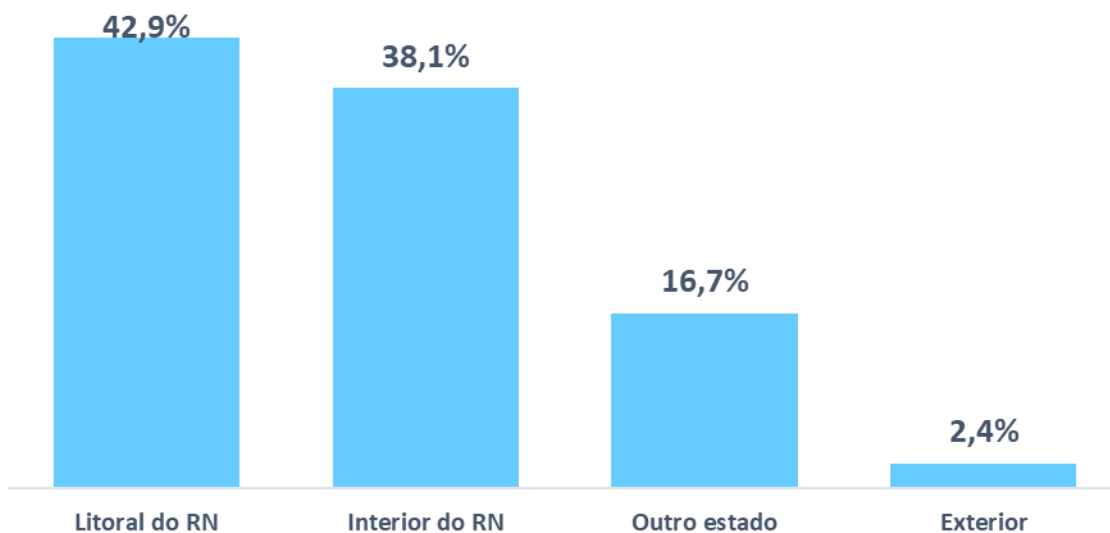
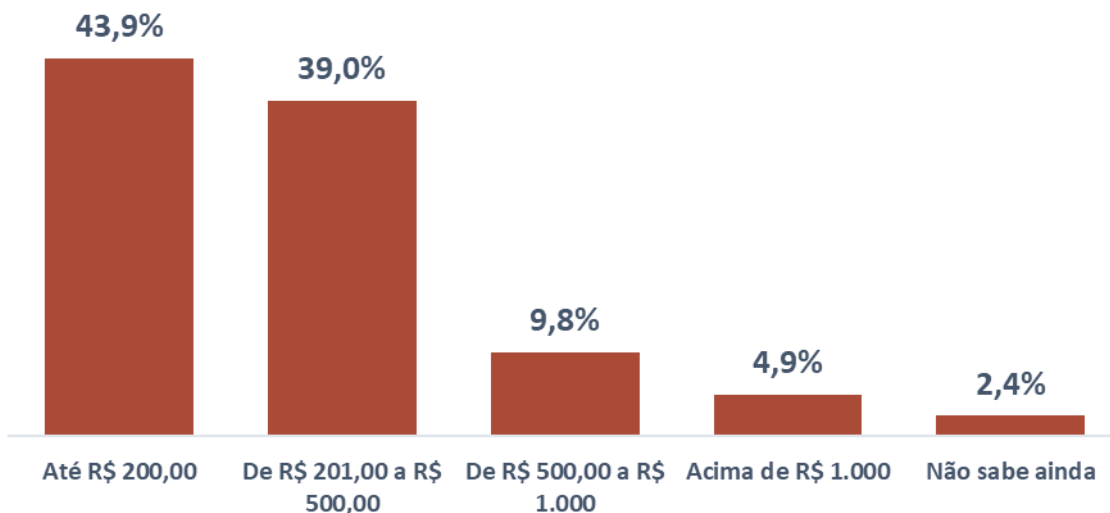


Gráfico 19 – Na sua viagem, qual o seu gasto médio, incluindo todos os itens?

Fonte: Fecomércio RN



Momento econômico

Gráfico 20 – Quanto aos preços cobrados por produtos durante esta páscoa, o Sr. (a) acha que estarão:
Fonte: Fecomércio RN

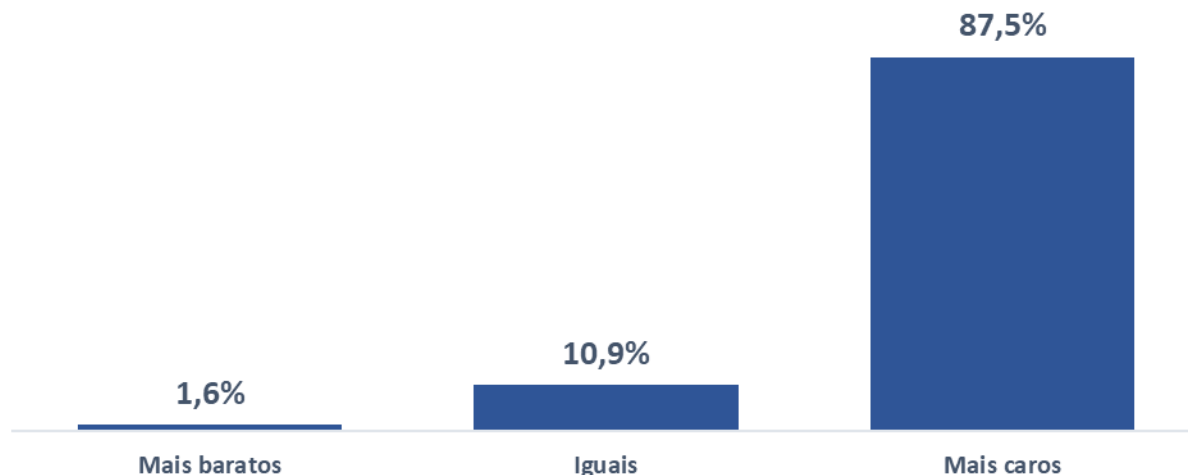


Gráfico 21 – Como você classificaria o atual momento para compra de produtos?
Fonte: Fecomércio RN

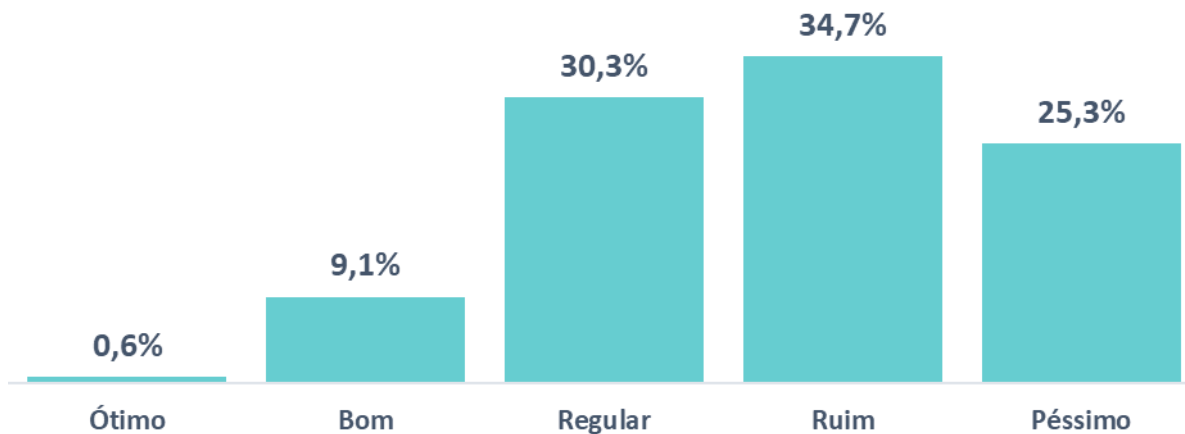
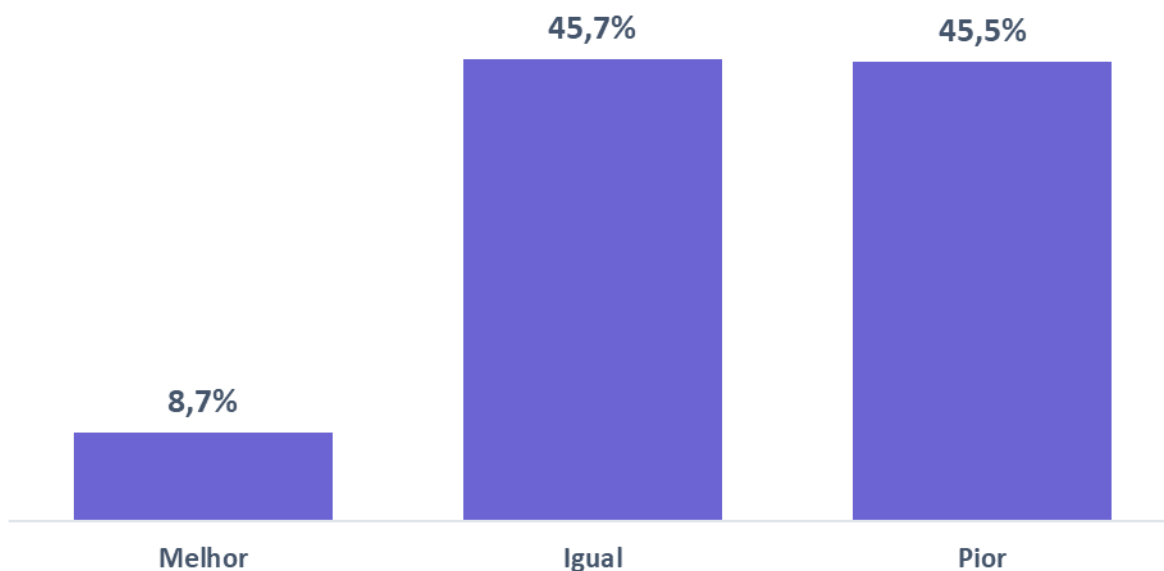


Gráfico 22 – Pensando na situação atual, como está financeiramente sua família em relação há um ano?

Fonte: Fecomércio RN



**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E
TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

DIRETORIA EXECUTIVA DA FECOMERCIO/RN

Raniery Christiano de Queiroz Pimenta

ASSESSORIA DE MERCADO DA FECOMERCIO/RN

Marcelo Bandiera

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA FECOMERCIO/RN

Luciano Kleiber

Lívia Aires

Virgínia França

DEPARTAMENTO DE ESTATÍSTICAS E ESTUDOS SOCIOECONÔMICOS

Tiago Chacon Fontoura

Nivaldo Gonçalves da Silva Filho

Hugo Sergio Zacarias

Anna Thereza Souza de Oliveira

João Maria Soares Sobrinho

Cícero Rafael Floriano da Silva

Josiel Soares da Costa

Maria do Socorro da Silva

Débora Soares da Cruz