



Relatório de Assessoria de Imprensa

Período: 30/11/2020 a 01/12/2020



Índice

Prefeitura Municipal do Natal | RN

FECOMÉRCIO RN / SESC / SENAC

“16 Dias de Ativismo pelo Fim da Violência contra as Mulheres” tem várias ações em Natal

Notícias - 30/11/2020

2

Tenente Laurentino Agora | RN

SEBRAE / SENAC / RANIERY PIMENTA

Turismo do RN terá 12 milhões em ações de marketing para 2021

Notícias - 30/11/2020

3

Djaildo.com | RN

SEBRAE / SENAC / RANIERY PIMENTA

Turismo do RN terá 12 milhões em ações de marketing para 2021

Notícias - 30/11/2020

5

NoMinuto.com | RN

SESC / FERNANDO VIRGÍLIO

Departamento Nacional do Sesc participará da abertura de evento dedicado à cultura do Seridó

Notícias - 30/11/2020

6

Blog do FM / RN

SEBRAE / SENAC / RANIERY PIMENTA

Turismo do RN terá 12 milhões em ações de marketing para 2021

Notícias - 30/11/2020

7

Blog a Fonte | RN

SEBRAE / SENAC / RANIERY PIMENTA

Turismo do RN terá 12 milhões em ações de marketing para 2021

Notícias - 30/11/2020

8

Elias Jornalista | RN

SEBRAE / SENAC / RANIERY PIMENTA

Turismo do RN terá 12 milhões em ações de marketing para 2021

Notícias - 30/11/2020

9

Blog do Suébster Neri | RN

FECOMÉRCIO / SESC / SENAC

Natal realiza ações dos "16 Dias de Ativismo pelo fim da Violência contra Mulheres e Meninas"

Notícias - 30/11/2020

11

Correio do Seridó | RN

FECOMÉRCIO / SESC / FERNANDO VIRGÍLIO

Aldeia Sesc Seridó terá mais de 70 apresentações culturais virtuais

Notícias - 30/11/2020

12

Portal Agora RN | RN

FECOMÉRCIO / SESC / FERNANDO VIRGÍLIO

Aldeia Sesc Seridó terá mais de 70 apresentações culturais virtuais

Notícias - 30/11/2020

13

Blog da Gláucia Lima | RN

FECOMÉRCIO / SESC / FERNANDO VIRGÍLIO

Aldeia Sesc Seridó terá mais de 70 apresentações culturais virtuais

Notícias - 30/11/2020

14

Seridó 360 | RN

SENAC / RANIERY PIMENTA

Turismo do RN terá 12 milhões em ações de marketing para 2021

Notícias - 01/12/2020

15

Blog Carlos Costa | RN

FECOMÉRCIO RN/ SESC / SENAC / MARCELO QUEIROZ / FERNANDO VIRGÍLIO

Sistema Fecomércio RN é parceiro em ações nos 16 Dias de Ativismo pelo fim da violência contra mulheres e meninas promovida pela Semul

Notícias - 01/12/2020

16

Tribuna do Norte | RN

E-commerce dispara e tem crescimento de 87% em outubro

Notícias - 01/12/2020

17

Tribuna do Norte | RN

Rombo em 12 meses supera R\$ 1 tri pela primeira vez na história

Notícias - 01/12/2020

18

Folha de São Paulo | SP

Rombo das contas públicas incluindo juros supera R\$ 1 tri

Notícias - 01/12/2020

19

Valor Econômico | DF

Benefícios tributários vão somar neste ano R\$ 471,7 bi, diz entidade de auditores

Notícias - 01/12/2020

20

Estadão | SP

Um dia após eleição, Doria restringe funcionamento de lojas e restaurantes

Notícias - 01/12/2020

21

O Globo | DF

TCU deve autorizar que ministérios empenhem despesas para outro ano

Notícias - 01/12/2020

22

Folha de São Paulo | SP

Propostas de Marinho e Tarcísio saem na frente das de Guedes no pós-eleição

Notícias - 01/12/2020

23

RELATÓRIO

Neste clipping, o primeiro destaque vai para a matéria publicada hoje (01) no jornal Tribuna do Norte, que trata sobre o aumento nas vendas por e-commerce, turbinado na pandemia. O texto relata o crescimento de 87% em outubro e alcance de 84,5% nas vendas pela internet nos últimos três meses (agosto-outubro). A Tribuna também traz dados categorizados pelas regiões do país, apontando o Norte como a região que mais expressou aumento nas compras online no mês 10. Esta matéria está na página 17 do clipping.

Outro destaque é a flexibilização da economia em São Paulo, na matéria do Estadão. Após as eleições municipais, Dória restringe funcionamento de lojas e restaurante. O governador anunciou a regressão para a fase amarela do plano de combate ao novo coronavírus, no entanto, a área da educação não sofrerá alterações. Esta matéria está na página 23 do clipping.

Por fim, destaque para o rombo das contas públicas que supera a marca de 1 tri pela primeira vez na história. A matéria do jornal Tribuna do Norte traz dados do Banco Central que aponta, no acumulado dos 12 meses encerrados em outubro, um déficit nominal de R\$ 1,011 trilhão, ou 13,95% do PIB. Os dados divulgados pelo BC mostram que, com o aumento dos gastos dos governos para combater a pandemia de covid-19, a dívida pública brasileira acelerou em outubro. Esta matéria está na página 18 do clipping.

Imagens dos Clippings (a seguir)

Veículo: Prefeitura Municipal do Natal - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 30/11/20 - **Cidade/UF:** Natal / RN
Título: 16 Dias de Ativismo pelo Fim da Violência contra as Mulheres? tem várias ações em Natal **Impacto:** Positivo
Link: <http://natal.rn.gov.br/noticia/ntc-33595.html>

Faça sua busca pelo site

Buscar

Notícias
[natal.rn.gov.br](#) » [Notícias](#) » [Notícias](#)

Prefeitura

- [Prefeito](#)
- [Agenda do Prefeito](#)
- [Vice-Prefeito](#)
- [Administração Municipal](#)
- [Lei Orgânica](#)

Imprensa

- [Avisos de Pauta](#)
- [Notícias](#)
- [Notícias - Busca avançada](#)
- [FAQ](#)
- [Álbum de fotos](#)
- [Programas de Rádio](#)
- [Boletim Informativo](#)
- [Links](#)
- [Expediente](#)
- [Cadastro de Jornalista](#)

Natal

- [História](#)
- [Palácio Felipe Camarão](#)
- [Portal do Turismo](#)
- [Mapas](#)

30/11/2020 16:40

“16 Dias de Ativismo pelo Fim da Violência contra as Mulheres” tem várias ações em Natal

Na manhã desta segunda-feira, 30, a Prefeitura do Natal lançou oficialmente a campanha “16 Dias de Ativismo pelo Fim da Violência contra as Mulheres”, por meio do aplicativo Google Meets. O encontro virtual teve participações de secretários municipais e representantes de entidades parceiras das ações que estão sendo desenvolvidas na capital potiguar.

Ao lado da **Fecomércio, Sesc/Senac e FNF** (Federação Norte Riograndense de Futebol), o Município está levando aos natalenses mensagens do respeito, autocuidado, autoestima, da não violência contra a mulher e da igualdade de oportunidades. Faixas serão expostas nos estádios de futebol, impactando principalmente o público masculino e as unidades gerenciadas pelo **Sistema S** afixarão cartazes com QR Code impresso direcionando à cartilha da Semul no site da Prefeitura: “[Conheça as regras, vire a página e vença esse jogo – uma cartilha para as mulheres de Natal](#)”.

De acordo com Andrea Ramalho, secretária municipal de Políticas para as Mulheres, a violência contra a mulher é real e precisa ser enfrentada. “Para isso, precisamos dar as mãos e, efetivamente, trazer resultados”. Para ela, informação é poder. “A partir do momento em que a mulher sabe o que está enfrentando e com quem pode contar, há a possibilidade de transcender essa triste realidade. Portanto, precisamos, cada vez mais, levar a informação para todos, pois essa luta é de todos”.

O evento contou com a presença de lideranças femininas como Andréa Dias, secretária municipal do Trabalho e Assistência Social, Cristina Diniz, secretária municipal de Educação, Ildete Mendes, presidenta do Conselho Municipal dos Direitos da Mulher, e Mônica Santos, secretária municipal de Segurança Pública e Defesa. E teve, também, a presença de Tomaz Neto, secretário municipal de Habitação Social, Regularização Fundiária e Projetos Estruturantes, Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio, Rodrigo Xavier, presidente do Conselho Municipal de Assistência Social, Fernando Virgílio, diretor Regional do Sesc/RN.

Para coibir atos de violência doméstica contra a mulher, foi implantada em Natal a Patrulha Maria da Penha. “Hoje, temos 27 mulheres sendo assistidas pela nossa patrulha. Precisamos, gradativamente, intensificar essa proteção”, garantiu a Secretária da Semdes.

A iniciativa mundial do Instituto de Liderança Global das Mulheres é apoiada pela ONU e tem como objetivo mobilizar indivíduos e organizações em todo o mundo para prevenir e erradicar a violência contra as mulheres e meninas. A campanha internacional possui três dias principais: 25 de novembro, “Dia Internacional pela Eliminação da Violência Contra a Mulher”; 6 de dezembro, “Campanha do Laço Branco - Homens pelo Fim da Violência contra a Mulher”; e 10 de dezembro, “Dia Internacional dos Direitos Humanos”.

Divulgação

Veículo: Tenente Laurentino Agora - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 30/11/20 - **Cidade/UF:** RN - **Imagem:** 1/2
Título: Turismo do RN terá 12 milhões em ações de marketing para 2021 **Impacto:** Positivo
Link: <http://tenentelaurentinoagora.blogspot.com/2020/11/turismo-do-rn-tera-12-milhoes-em-aco.html>

Turismo do RN terá 12 milhões em ações de marketing para 2021



Com todos os protocolos de biossegurança rigorosamente cumpridos, Natal-RN promoveu nos dias 26 e 27 de novembro, o segundo evento específico do turismo em formato presencial nesta era de pandemia (a primeira foi o Festuris Gramado, no início de novembro). O 11º Fórum de Turismo do RN teve formato híbrido, enquanto a 6ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Femptur) contou com 52 estandes que mostraram os principais equipamentos e atrativos turístico-culturais do Rio Grande do Norte. Circularam no evento, durante os dois dias, 1.626 pessoas, segundo os contadores de presença que balancearam de forma permanente o fluxo de visitantes.

Na abertura do evento, a governadora Fátima Bezerra anunciou quase R\$12 milhões de investimento no Turismo para 2021, segundo ela, serão aplicados em ações de marketing, propaganda, campanhas, participações em feiras e ações promocionais. A governadora adiantou ainda que o destino turístico do RN terá mais de 24 horas de divulgação nacional no programa Band Verão, que terá à frente o apresentador Zeca Camargo, em janeiro de 2021.

“Estamos sempre dialogando com operadoras, companhias aéreas e outras áreas do setor. Nós também seguimos avançando e destravando projetos antigos. Entre tantas obras que o governo está conduzindo, estamos viabilizando o término do Complexo Cultural da Rampa, em Santos Reis, que vem se arrastando desde 2013, e queremos que esteja finalizado agora em dezembro”, disse a governadora.

Sobre a questão da biossegurança no Turismo, Fátima Bezerra ressaltou que o Rio Grande do Norte foi o primeiro estado brasileiro a receber o selo Safe Travel, criado pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo [WTTC], com respaldo da Organização Mundial do Turismo [OMT], que assegura que nosso Estado é seguro para receber os turistas”, afirmou.

Maiores eventos do RN

Veículo: Tenente Laurentino Agora - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 30/11/20 - **Cidade/UF:** RN - **Imagem:** 2/2

Título: Turismo do RN terá 12 milhões em ações de marketing para 2021 **Impacto:** Positivo

Link: <http://tenentelaurentinoagora.blogspot.com/2020/11/turismo-do-rn-tera-12-milhoes-em-aco.html>

Maiores eventos do RN

Idealizados pela Argus Eventos, dos diretores Gustavo Porpino e Antônio Roberto Rocha, a 6ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Femptur) e o 11º Fórum do Turismo do RN são considerados os maiores eventos do segmento no Rio Grande do Norte. A iniciativa, neste ano, marcou o retorno das atividades relacionadas a eventos e a realização de feiras e exposições no novo espaço do Centro de Convenções de Natal.

A Femptur mostrou ampla diversidade em seus corredores, com municípios, agências de receptivo, empresas de passeios, artesanato e produtos de agricultura familiar. Destaque para os estandes de São Miguel do Gostoso, Serra de São Bento, Galinhos, Rio do Fogo, Santa Cruz, São Gonçalo do Amarante, Parnamirim, Areia Branca e Pedro Velho. A Paraíba também esteve presente, através de estande da PBTur (a presidente da empresa, Ruth Avelino, esteve presente) e o município de Araruna.

Paralelamente, o 11º Fórum de Turismo do RN debateu o desenvolvimento econômico do turismo no Rio Grande do Norte com temas diversos, por meio de capacitações e palestras, sempre de forma gratuita. Palestras como a da designer Cris Ribeiro, que transforma ambientes através de elementos da cultura local; e da professora Juliana Vieira, que abordou o universo da hospitalidade, tiveram ampla repercussão. A palestra de encerramento coube à consultora Vaniza Schuller, que enfatizou a necessidade de eventos presenciais, desde que com total segurança.

Evento concorrido

A abertura do 11º Fórum do Turismo contou, além do staff da governadora Fátima Bezerra, com a presença do deputado Hermano Moraes, representando a Assembleia Legislativa; vereador Felipe Alves, representando a Câmara dos Vereadores; da secretária de Estado do Turismo, Ana Maria Costa; do secretário chefe do Gabinete Civil da Prefeitura do Natal, Fernando Fernandes, que representou o prefeito Álvaro Dias; do secretário municipal do turismo de Natal, Johan Xavier; do diretor do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), João Hélio Cavalcanti, e do diretor do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), Raniery Pimenta.

Também participaram do evento o vice-governador Antenor Roberto; o secretário de Estado da Tributação, Carlos Eduardo Xavier; a secretária de Estado do Trabalho, da Habitação, da Assistência Social, Íris Oliveira, e a adjunta, Josiane Bezerra; o secretário adjunto do Turismo do RN, Leandro Prudêncio; a subsecretária de política e gestão turística, Solange Portela; o presidente da Emprotur, Bruno Reis; o deputado estadual Tomba Farias, a vereadora Júlia Arruda; o presidente da ABIH-RN, José Odécio; a presidente da Abav-RN, Michelle Pereira, e o presidente do Natal Convention & Visitors Bureau, George Gosson.

Veículo: Djaildo.com - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 30/11/20 - **Cidade/UF:** RN
Título: Turismo do RN terá 12 milhões em ações de marketing para 2021 - DJ Aildo **Impacto:** Positivo
Link: <https://djaildo.com/turismo-do-rn-tera-12-milhoes-em-aco-es-de-marketing-para-2021>

1

Turismo do RN terá 12 milhões em ações de marketing para 2021

Por **djaildo** - novembro 30, 2020

Com todos os protocolos de biosegurança rigorosamente cumpridos, Natal-RN promoveu nos dias 26 e 27 de novembro, o segundo evento específico do turismo em formato presencial nesta era de pandemia (a primeira foi o Festival Gramado, no início de novembro). O 11º Fórum de Turismo do RN teve formato híbrido, enquanto a 6ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Fempitur) contou com 52 estandes que mostraram os principais equipamentos e atrativos turístico-culturais do Rio Grande do Norte. Circularam no evento, durante os dois dias, 1.626 pessoas, segundo os contadores de presença que balancearam de forma permanente o fluxo de visitantes.

Na abertura do evento, a governadora Fátima Bezerra anunciou quase R\$12 milhões de investimento no Turismo para 2021, segundo ela, serão aplicados em ações de marketing, propaganda, campanhas, participações em feiras e ações promocionais. A governadora afirmou ainda que o destino turístico do RN terá mais de 24 horas de divulgação nacional no programa Band Verão, que terá à frente o apresentador Zeca Camargo, em janeiro de 2021.

"Estamos sempre dialogando com operadoras, companhias aéreas e outras áreas do setor. Nós também seguimos avançando e destravando projetos antigos. Entre tantas obras que o governo está conduzindo, estamos viabilizando o término do Complexo Cultural da Rampa, em Santos Reis, que vem se arrastando desde 2013, e queremos que esteja finalizado agora em dezembro", disse a governadora.

Sobre a questão da biosegurança no Turismo, Fátima Bezerra ressaltou que o Rio Grande do Norte foi o primeiro estado brasileiro a receber o selo Safe Travel, criado pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), com respaldo da Organização Mundial do Turismo (OMT), que assegura que nosso Estado é seguro para receber os turistas", afirmou.

Maiores eventos do RN

Idealizados pela Argus Eventos, dos diretores Gustavo Porpino e Antônio Roberto Rocha, a 6ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Fempitur) e o 11º Fórum do Turismo do RN são considerados os maiores eventos do segmento no Rio Grande do Norte. A iniciativa, neste ano, marcou o retorno das atividades relacionadas a eventos e a realização de feiras e exposições no novo espaço do Centro de Convenções de Natal.

A Fempitur mostrou ampla diversidade em seus corredores, com municípios, agências de receptivo, empresas de passeios, artesanato e produtos de agricultura familiar. Destaque para os estandes de São Miguel do Gostoso, Serra de São Bento, Galinhos, Rio do Fogo, Santa Cruz, São Gonçalo do Amarante, Pamamirim, Areia Branca e Pedro Velho. A Paraíba também esteve presente, através de estande da PBTur (a presidente da empresa, Ruth Avelino, esteve presente) e o município de Aranaia.

Paralelamente, o 11º Fórum de Turismo do RN debateu o desenvolvimento econômico do turismo no Rio Grande do Norte com temas diversos, por meio de capacitações e palestras, sempre de forma gratuita. Palestras como a da designer Cís Ribeiro, que transforma ambientes através de elementos da cultura local; e da professora Juliana Vieira, que abordou o universo da hospitalidade, tiveram ampla repercussão. A palestra de encerramento coube à consultora Vaniza Schüller, que enfatizou a necessidade de eventos presenciais, desde que com total segurança.

Evento concorrido

A abertura do 11º Fórum do Turismo contou, além do staff da governadora Fátima Bezerra, com a presença do deputado Hermanno Moraes, representando a Assembleia Legislativa; vereador Felipe Alves, representando a Câmara dos Vereadores; da secretária de Estado do Turismo, Ana Maria Costa; do secretário chefe do Gabinete Civil da Prefeitura de Natal, Fernando Fernandes, que representou o prefeito Álvaro Dias; do secretário municipal do turismo de Natal, Johan Xavier; do diretor do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), João Hélio Cavalcanti, e do diretor do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), Raniezy Pimenta.

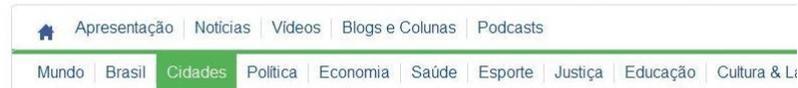
Também participaram do evento o vice-governador Antenor Roberto; o secretário de Estado da Tributação, Carlos Eduardo Xavier; a secretária de Estado do Trabalho, da Habitação, da Assistência Social, Íris Oliveira, e a adjunta, Josiane Bezerra; o secretário adjunto do Turismo do RN, Leandro Prudêncio; a subsecretária de política e gestão turística, Solange Portella; o presidente da Emprotur, Bruno Reis; o deputado estadual Tombo Farias, a vereadora Júlia Amadi; o presidente da ABIN-RN, José Odécio; o presidente da Abav-RN, Michelle Pereira, e o presidente do Natal Convention & Visitors Bureau, George Gosson.

FOTOS: CANINDÉ SOARES

Veículo: NoMinuto.com - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 30/11/20 - **Cidade/UF:** Natal / RN

Título: Departamento Nacional do Sesc participará da abertura de evento dedicado à cultura do Seridó **Impacto:** Positivo

Link: <https://nominuto.com/noticias/cidades/departamento-nacional-do-sesc-participara-da-abertura-de-evento-dedicado-a-cultura-do-serido/210098>



Departamento Nacional do Sesc participará da abertura de evento dedicado à cultura do Seridó

Evento ocorre a partir de amanhã, às 19h, no canal do Youtube do Serviço Social do Comércio.

Da redação, Sesc, 30 de novembro de 2020

Compartilhar 0 Tweetar



Aldeia Sesc segue até o dia 20 de dezembro com temas voltados para a cultura do Seridó e destaques nacionais.

O legado da arte e cultura no período pandêmico será tema do debate de abertura da 12ª edição da Aldeia Sesc Seridó, que acontece a partir desta terça-feira (1º), às 19h, no canal do Youtube do Serviço Social do Comércio, entidade do Sistema Fecomércio.

O debate contará com a participação do gerente de Cultura do Departamento Nacional do Sesc Brasil, Marcos Rêgo, do diretor regional do Sesc RN, Fernando Virgílio, do diretor regional do Sesc SP, Danilo Miranda e da professora da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), Sandra Kelly.

O tema abordará as relações entre os artistas e os espaços culturais, o público e as formas de consumo, e a economia de fomento, por meio dos editais e iniciativas públicas e privadas. "As ações que o Sesc desenvolveu ao longo da pandemia serviram de referência na valorização da cultura e do artista, principalmente, entre os potiguares. Prestigiar o segmento artístico-cultural faz parte da missão do Sesc", comenta Fernando Virgílio, que fará a mediação do debate.

A Aldeia Sesc segue até o dia 20 de dezembro com temas voltados para a cultura do Seridó – região geográfica do RN – contando ainda com destaques nacionais, como o projeto "Identidades Brasileiras", desenvolvido pelo Sesc Brasil e que terá sua edição local em Caicó. A partir do dia 17, artistas convidados vão discutir sobre aspectos da etnicidade do povo brasileiro, passando por questões conceituais, negras e indígenas.

Ao todo serão mais de 70 apresentações previstas para acontecer nos canais digitais de comunicação do Sesc RN, para todas as idades e com foco na música, audiovisual, dança, literatura, artes cênicas, arte circense, teatro e ações formativas.

Serviço:

O quê? 12ª Aldeia Sesc Seridó

Onde? Canais digitais Sesc RN

Quando? De 1º a 20 de dezembro de 2020

Programação completa? www.sescrn.com.br

Veículo: Blog do FM - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 30/11/20 - **Cidade/UF:** RN
Título: Turismo do RN terá 12 milhões em ações de marketing para 2021 - Blog do FM **Impacto:** Positivo
Link: <https://blog.flaviomarinho.com.br/turismo-do-rn-tera-12-milhoes-em-acoes-de-marketing-para-2021/>

Cidades

Turismo do RN terá 12 milhões em ações de marketing para 2021

30 de novembro de 2020 às 18:00 • [Comentar](#)

O 11º FÓRUM DE
TURISMO DO RN
E A 6ª FEMPTUR:
SEGURAM
TODOS OS
PROTÓCOLOS DE
BIOSEGURANÇA
FOTO: CAMINDE
SOARES

Com todos os protocolos de biossegurança rigorosamente cumpridos, Natal-RN promoveu nos dias 26 e 27 de novembro, o segundo evento específico do turismo em formato presencial nesta era de pandemia (o primeiro foi o Festurns Gramado, no início de novembro). O 11º Fórum de Turismo do RN teve formato híbrido, enquanto a 6ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Femptur) contou com 52 estandes que mostraram os principais equipamentos e atrativos turístico-culturais do Rio Grande do Norte. Circularam no evento, durante os dois dias, 1.626 pessoas, segundo os contadores de presença que balancearam de forma permanente o fluxo de visitantes.

Na abertura do evento, a governadora Fátima Bezerra anunciou quase R\$ 12 milhões de investimento no Turismo para 2021, segundo ela, serão aplicados em ações de marketing, propaganda, campanhas, participações em feiras e ações promocionais. A governadora adiantou ainda que o destino turístico do RN terá mais de 24 horas de divulgação nacional no programa Band Verão, que terá à frente o apresentador Zeca Camargo, em janeiro de 2021.

"Estamos sempre dialogando com operadoras, companhias aéreas e outras áreas do setor. Nós também seguimos avançando e destravando projetos antigos. Entre tantas obras que o governo está conduzindo, estamos viabilizando o término do Complexo Cultural da Rampa, em Santos Reis, que vem se arrastando desde 2013, e queremos que esteja finalizado agora em dezembro", disse a governadora.

Sobre a questão da biossegurança no Turismo, Fátima Bezerra ressaltou que o Rio Grande do Norte foi o primeiro estado brasileiro a receber o selo Safe Travel, criado pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTFIC), com respaldo da Organização Mundial do Turismo (OMT), que assegura que nosso Estado é seguro para receber os turistas", afirmou.

Maiores eventos do RN

Idealizados pela Argus Eventos, dos diretores Gustavo Porpino e Antônio Roberto Rocha, a 6ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Femptur) e o 11º Fórum de Turismo do RN são considerados os maiores eventos do segmento no Rio Grande do Norte. A iniciativa, neste ano, marcou o retorno das atividades relacionadas a eventos e a realização de feiras e exposições no novo espaço do Centro de Convenções de Natal.

A Femptur mostrou ampla diversidade em seus corredores, com municípios, agências de receptivo, empresas de passeios, artesanato e produtos de agricultura familiar. Destaque para os estandes de São Miguel do Gostoso, Serra de São Bento, Galinhos, Rio do Fogo, Santa Cruz, São Gonçalo do Amarante, Parnamirim, Areia Branca e Pedro Velho. A Paraíba também esteve presente, através de estande da PE Tur (a presidente da empresa, Ruth Avelino, esteve presente) e o município de Araruaa.

Paralelamente, o 11º Fórum de Turismo do RN debateu o desenvolvimento econômico do turismo no Rio Grande do Norte com temas diversos, por meio de capacitações e palestras, sempre de forma gratuita. Palestras como a da designer Cris Ribeiro, que transforma ambientes através de elementos da cultura local, e da professora Juliana Vieira, que abordou o universo da hospitalidade, tiveram ampla repercussão. A palestra de encerramento coube à consultora Vaniza Schuller, que enfatizou a necessidade de eventos presenciais, desde que com total segurança.

Evento concorrido

A abertura do 11º Fórum de Turismo contou, além do staff da governadora Fátima Bezerra, com a presença do deputado Hermano Moraes, representando a Assembleia Legislativa, vereador Felipe Alves, representando a Câmara dos Vereadores; da secretaria de Estado do Turismo, Ana Maria Costa; do secretário chefe do Gabinete Cível da Prefeitura de Natal, Fernando Fernandes, que representou o prefeito Álvaro Dias; do secretário municipal do turismo de Natal, Johan Xavier; do diretor do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), João Hélio Cavalcanti, e do diretor do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), Ransiry Pimenta.

Também participaram do evento o vice-governador Antenor Roberto; o secretário de Estado da Tributação, Carlos Eduardo Xavier; a secretária de Estado do Trabalho, da Habitação, da Assistência Social, Ins Oliveira, e a adjunta, Joiane Bezerra; o secretário adjunto do Turismo do RN, Leandro Prudêncio; a subsecretária de política e gestão turística, Solange Portela; o presidente da Emprotur, Bruno Reis; o deputado estadual Tomá Farias; a vereadora Júlia Arruda; o presidente da ABHT-RN, José Odécio; o presidente da Abar-RN, Michelle Pereira; e o presidente do Natal Convention & Visitors Bureau, George Gosson.

Veículo: Blog a Fonte - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 30/11/20 - **Cidade/UF:** RN

Título: Turismo do RN terá 12 milhões em ações de marketing para 2021 | Blog A Fonte **Impacto:** Positivo

Link: <https://blogafonte.com.br/2020/11/30/turismo-do-rn-tera-12-milhoes-em-aco-es-de-marketing-para-2021>

O 11º Fórum de Turismo do RN e a 6ª Femptur seguiram todos os protocolos de biossegurança. — Foto: Canindé Soares

Com todos os protocolos de biossegurança rigorosamente cumpridos, Natal-RN promoveu nos dias 26 e 27 de novembro, o segundo evento específico do turismo em formato presencial nesta era de pandemia (a primeira foi o Festuris Gramado, no início de novembro). O **11º Fórum de Turismo do RN** teve formato híbrido, enquanto a **6ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Femptur)** contou com 52 estandes que mostraram os principais equipamentos e atrativos turístico-culturais do Rio Grande do Norte. Circularam no evento, durante os dois dias, 1.626 pessoas, segundo os contadores de presença que balacearam de forma permanente o fluxo de visitantes.

Na abertura do evento, a governadora Fátima Bezerra anunciou quase R\$12 milhões de investimento no Turismo para 2021, segundo ela, serão aplicados em ações de marketing, propaganda, campanhas, participações em feiras e ações promocionais. A governadora adiantou ainda que o destino turístico do RN terá mais de 24 horas de divulgação nacional no programa Band Verão, que terá à frente o apresentador Zeca Camargo, em janeiro de 2021.



“Estamos sempre dialogando com operadoras, companhias aéreas e outras áreas do setor. Nós também seguimos avançando e destravando projetos antigos. Entre tantas obras que o governo está conduzindo, estamos viabilizando o término do Complexo Cultural da Rampa, em Santos Reis, que vem se arrastando desde 2013, e queremos que esteja finalizado agora em dezembro”, disse a governadora.

Sobre a questão da biossegurança no Turismo, Fátima Bezerra ressaltou que o Rio Grande do Norte foi o primeiro estado brasileiro a receber o selo Safe Travel, criado pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo [WTTTC], com respaldo da Organização Mundial do Turismo [OMT], que assegura que nosso Estado é seguro para receber os turistas”, afirmou.

Maiores eventos do RN

Idealizados pela Argus Eventos, dos diretores Gustavo Porpino e Antônio Roberto Rocha, a 6ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Femptur) e o 11º Fórum do Turismo do RN são considerados os maiores eventos do segmento no Rio Grande do Norte. A iniciativa, neste ano, marcou o retorno das atividades relacionadas a eventos e a realização de feiras e exposições no novo espaço do Centro de Convenções de Natal.

A Femptur mostrou ampla diversidade em seus corredores, com municípios, agências de receptivo, empresas de passeios, artesanato e produtos de agricultura familiar. Destaque para os estandes de São Miguel do Gostoso, Serra de São Bento, Galinhos, Rio do Fogo, Santa Cruz, São Gonçalo do Amarante, Pamamirim, Areia Branca e Pedro Velho. A Paraíba também esteve presente, através de estande da PBTur (a presidente da empresa, Ruth Avelino, esteve presente) e o município de Araruna.

Paralelamente, o 11º Fórum de Turismo do RN debateu o desenvolvimento econômico do turismo no Rio Grande do Norte com temas diversos, por meio de capacitações e palestras, sempre de forma gratuita. Palestras como a da *designer* Cris Ribeiro, que transforma ambientes através de elementos da cultura local; e da professora Juliana Vieira, que abordou o universo da hospitalidade, tiveram ampla repercussão. A palestra de encerramento coube à consultora Vaniza Schuller, que enfatizou a necessidade de eventos presenciais, desde que com total segurança.

Evento concorrido

A abertura do 11º Fórum do Turismo contou, além do staff da governadora Fátima Bezerra, com a presença do deputado Hermano Moraes, representando a Assembleia Legislativa; vereador Felipe Alves, representando a Câmara dos Vereadores; da secretaria de Estado do Turismo, Ana Maria Costa; do secretário chefe do Gabinete Civil da Prefeitura do Natal, Fernando Fernandes, que representou o prefeito Álvaro Dias; do secretário municipal do turismo de Natal, Johan Xavier; do diretor do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), João Hélio Cavalcanti, e do diretor do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), Raniery Pimenta.

Também participaram do evento o vice-governador Antenor Roberto; o secretário de Estado da Tributação, Carlos Eduardo Xavier; a secretária de Estado do Trabalho, da Habitação, da Assistência Social, Iris Oliveira, e a adjunta, Josiane Bezerra; o secretário adjunto do Turismo do RN, Leandro Prudêncio; a subsecretária de política e gestão turística, Solange Portela; o presidente da Emprotur, Bruno Reis; o deputado estadual Tomba Farias, a vereadora Júlia Arruda; o presidente da ABIH-RN, José Odécio; a presidente da Abav-RN, Michelle Pereira, e o presidente do Natal Convention & Visitors Bureau, George Gosson.

Veículo: Elias Jornalista - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 30/11/20 - **Cidade/UF:** RN - **Imagem:** 1/2
Título: Turismo do RN terá 12 milhões em ações de marketing para 2021
Link: <http://eliasjornalista.com/turismo-do-rn-tera-12-milhoes-em-aco-es-de-marketing-p-ara-2021>

Turismo do RN terá 12 milhões em ações de marketing para 2021.

Postado às 16h11 • Destaque • Turismo • Nenhum comentário



O 11º Fórum de Turismo do RN e a 6ª Femptur seguiram todos os protocolos de biossegurança.

Redação/Portal de Notícias e Fotojornalismo/eliasjornalista.com

Com todos os protocolos de biossegurança rigorosamente cumpridos, Natal-RN promoveu nos dias 26 e 27 de novembro, o segundo evento específico do turismo em formato presencial nesta era de pandemia (o primeiro foi o Festuris Gramado, no início de novembro). O 11º Fórum de Turismo do RN teve formato híbrido, enquanto a 6ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Femptur) contou com 52 estandes que mostraram os principais equipamentos e atrativos turístico-culturais do Rio Grande do Norte. Circularam no evento, durante os dois dias, 1.626 pessoas, segundo os contadores de presença que balancearam de forma permanente o fluxo de visitantes.

Na abertura do evento, a governadora Fátima Bezerra anunciou quase R\$ 12 milhões de investimento no Turismo para 2021, segundo ela, serão aplicados em ações de marketing, propaganda, campanhas, participações em feiras e ações promocionais. A governadora adiantou ainda que o destino turístico do RN terá mais de 24 horas de divulgação nacional no programa Band Verão, que terá à frente o apresentador Zeca Camargo, em janeiro de 2021.

"Estamos sempre dialogando com operadoras, companhias aéreas e outras áreas do setor. Nós também seguimos avançando e destravando projetos antigos. Entre tantas obras que o governo está conduzindo, estamos viabilizando o término do Complexo Cultural da Rampa, em Santos Reis, que vem se arrastando desde 2013, e queremos que esteja finalizado agora em dezembro", disse a governadora.

Sobre a questão da biossegurança no Turismo, Fátima Bezerra ressaltou que o Rio Grande do Norte foi o primeiro estado brasileiro a receber o selo Safe Travel, criado pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo [WTTTC], com respaldo da Organização Mundial do Turismo [OMT], que assegura que nosso Estado é seguro para receber os turistas", afirmou.

Veículo: Elias Jornalista - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 30/11/20 - **Cidade/UF:** RN - **Imagem:** 2/2

Título: Turismo do RN terá 12 milhões em ações de marketing para 2021 **Impacto:** Positivo

Link: <http://eliasjornalista.com/turismo-do-rn-tera-12-milhoes-em-aco-es-de-marketing-para-2021>

Maiores eventos do RN

Idealizados pela Argus Eventos, dos diretores Gustavo Porpino e Antônio Roberto Rocha, a 6ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Femptur) e o 11º Fórum do Turismo do RN são considerados os maiores eventos do segmento no Rio Grande do Norte. A iniciativa, neste ano, marcou o retorno das atividades relacionadas a eventos e a realização de feiras e exposições no novo espaço do Centro de Convenções de Natal.

A Femptur mostrou ampla diversidade em seus corredores, com municípios, agências de receptivo, empresas de passeios, artesanato e produtos de agricultura familiar. Destaque para os estandes de São Miguel do Gostoso, Serra de São Bento, Galinhos, Rio do Fogo, Santa Cruz, São Gonçalo do Amarante, Parnamirim, Areia Branca e Pedro Velho. A Paraíba também esteve presente, através de estande da PBTur (a presidente da empresa, Ruth Avelino, esteve presente) e o município de Araruna.

Paralelamente, o 11º Fórum de Turismo do RN debateu o desenvolvimento econômico do turismo no Rio Grande do Norte com temas diversos, por meio de capacitações e palestras, sempre de forma gratuita. Palestras como a da designer Cris Ribeiro, que transforma ambientes através de elementos da cultura local; e da professora Juliana Vieira, que abordou o universo da hospitalidade, tiveram ampla repercussão. A palestra de encerramento coube à consultora Vaniza Schuller, que enfatizou a necessidade de eventos presenciais, desde que com total segurança.

Evento concorrido

A abertura do 11º Fórum do Turismo contou, além do staff da governadora Fátima Bezerra, com a presença do deputado Hermano Moraes, representando a Assembleia Legislativa; vereador Felipe Alves, representando a Câmara dos Vereadores; da secretária de Estado do Turismo, Ana Maria Costa; do secretário chefe do Gabinete Civil da Prefeitura do Natal, Fernando Fernandes, que representou o prefeito Álvaro Dias; do secretário municipal do turismo de Natal, Johan Xavier; do diretor do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), João Hélio Cavalcanti, e do diretor do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), Raniery Pimenta.

Também participaram do evento o vice-governador Antenor Roberto; o secretário de Estado da Tributação, Carlos Eduardo Xavier; a secretária de Estado do Trabalho, da Habitação, da Assistência Social, Íris Oliveira, e a adjunta, Josiane Bezerra; o secretário adjunto do Turismo do RN, Leandro Prudêncio; a subsecretária de política e gestão turística, Solange Portela; o presidente da Emprotur, Bruno Reis; o deputado estadual Tomba Farias, a vereadora Júlia Arruda; o presidente da ABIH-RN, José Odécio; a presidente da Abav-RN, Michelle Pereira, e o presidente do Natal Convention & Visitors Bureau, George Gosson.

Veículo: Blog do Suébster Neri - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 30/11/20 - **Cidade/UF:** RN

Título: Natal realiza ações dos "16 Dias de Ativismo pelo fim da Violência contra Mulheres e Meninas" - Blog Suébster Neri - Desde 2007 **Impacto:** Positivo

Link: <http://www.sneri.blog.br/natal-realiza-acoes-dos-16-dias-de-ativismo-pelo-fim-da-violencia-contra-mulheres-e-meninas>

[Blog](#)[Sobre](#)[Contato](#)

Natal realiza ações dos “16 Dias de Ativismo pelo fim da Violência contra Mulheres e Meninas”

Por Suébster Neri, Em Seridó

Compartilhar para [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#)

Os 16 Dias de Ativismo pelo fim da Violência contra Mulheres e Meninas teve início em 25/11 com o "Dia Internacional pela Eliminação da Violência Contra a Mulher" e a Prefeitura do Natal, através da Secretaria Municipal de Políticas Públicas para as Mulheres, lança, nesta segunda-feira (30), a campanha da capital potiguar através de evento virtual na plataforma GoTomeeting, com a presença do prefeito Álvaro Dias.

Ao lado da Fecomércio, Sesc/Senac e FNF, o Município está desenvolvendo ações que levam a mensagem do respeito, autocuidado, autoestima, da não violência contra a mulher e da igualdade de oportunidades, respeitando todos os padrões sanitários da pandemia. Faixas serão expostas nos estádios de futebol, uma comunicação que impacta principalmente o público masculino e a Fecomércio e Sesc/Senac disponibilizaram todas as unidades do Sistema S para afixação de cartazes educativos com QR Code impresso direcionando à cartilha da Semul no site da Prefeitura: "CONHEÇA AS REGRAS, VIRE A PÁGINA E VENÇA ESSE JOGO – UMA CARTILHA PARA AS MULHERES DE NATAL".

SAIBA COMO PARTICIPAR:

-Ingresse na reunião pelo seu computador, tablet ou smartphone:

<https://global.gotomeeting.com/join/752279981>

Powered by [WPeMatico](#)

Veículo: Correio do Seridó - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 30/11/20 - **Cidade/UF:** RN

Título: Aldeia Sesc Seridó terá mais de 70 apresentações culturais virtuais | Correio do Seridó - Últimas notícias de Natal e todo o estado do RN. Acompanhe i **Impacto:** Positivo

Link: <https://correiodoserido.com.br/aldeia-sesc-serido-tera-mais-de-70-apresentacoes-culturais-virtuais>

Sem categoria

Aldeia Sesc Seridó terá mais de 70 apresentações culturais virtuais

Por **Paulo Junior** - 30 de novembro de 2020

👁 34 🗨 0



A cultura do povo seridoense invadirá a internet no mês de dezembro com o início da Aldeia **Sesc** Seridó, realizada pelo **Sistema Fecomércio RN**, por meio do Serviço Social do Comércio (Sesc).

Esta será a 12ª edição do evento, que acontecerá exclusivamente no ambiente virtual por causa da pandemia da Covid-19, mantendo a característica de ser totalmente gratuito.

Entre os dias 1º e 20 de dezembro, mais de 70 apresentações estão previstas para acontecer nos canais digitais de comunicação do Sesc RN, para todas as idades e com foco na música, audiovisual, dança, literatura, artes cênicas, arte circense, teatro e ações formativas.

Os organizadores enfrentaram o desafio de realizar a Aldeia **Sesc** Seridó adaptando-a às restrições do momento, por isso, a opção pelo modelo virtual. Atrações tradicionais, no entanto, ainda serão realizadas, como o Cortejo e o Encontro das Filarmônicas, pontos altos de edições anteriores. Este último promove a reunião de orquestras de diversas cidades da região Seridó potiguar.

Durante a abertura oficial do evento haverá o debate sobre "Relações da Cultura Pós-Pandemia", com participação do diretor do Sesc SP, Danilo Miranda, o representante do setor de Cultura do Sesc Nacional, Marco Rêgo e a professora da UFRN, Sandra Kelly, mediado pelo diretor regional do Sesc RN, **Fernando Virgílio**. Entre os temas propostos, destaca-se a relação dos artistas com os espaços culturais, a cultura e as formas de consumo e o fomento à cultura.

Outra novidade desta edição do projeto é o envolvimento do Mestrado em História dos Sertões da UFRN, com as demandas históricas em educação buscando experiências educativas no sertão seridoense. A Aldeia ainda será contemplada com trabalhos selecionados pelo segundo edital do projeto Poti-Cultural Sesc 2020, com apresentações a partir do dia 4 de dezembro.

Veículo: Portal Agora RN - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 30/11/20 - **Cidade/UF:** Natal / RN
Título: Aldeia Sesc Seridó terá mais de 70 apresentações culturais virtuais - Agora RN **Impacto:** Positivo
Link: <https://agorarn.com.br/ultimas/aldeia-sesc-serido-tera-mais-de-70-apresentacoes-culturais-virtuais>

Cultura

Aldeia Sesc Seridó terá mais de 70 apresentações culturais virtuais

Evento online vai manter foco na música, audiovisual, dança, literatura, artes cênicas, arte circense, teatro e ações formativas



Redação

30/11/2020 | 06:39



Esta será a 12ª edição do evento - Foto: Reprodução

A cultura do povo seridoense invadirá a internet no mês de dezembro com o início da Aldeia Sesc Seridó, realizada pelo Sistema Fecomércio RN, por meio do Serviço Social do Comércio (Sesc). Esta será a 12ª edição do evento, que acontecerá exclusivamente no ambiente virtual por causa da pandemia da Covid-19, mantendo a característica de ser totalmente gratuito.

Entre os dias 1º e 20 de dezembro, mais de 70 apresentações estão previstas para acontecer nos canais digitais de comunicação do Sesc RN, para todas as idades e com foco na música, audiovisual, dança, literatura, artes cênicas, arte circense, teatro e ações formativas.

Os organizadores enfrentaram o desafio de realizar a Aldeia Sesc Seridó adaptando-a às restrições do momento, por isso, a opção pelo modelo virtual. Atrações tradicionais, no entanto, ainda serão realizadas, como o Cortejo e o Encontro das Filarmônicas, pontos altos de edições anteriores. Este último promove a reunião de orquestras de diversas cidades da região Seridó potiguar.

Durante a abertura oficial do evento haverá o debate sobre “Relações da Cultura Pós-Pandemia”, com participação do diretor do Sesc SP, Danilo Miranda, o representante do setor de Cultura do Sesc Nacional, Marco Rêgo e a professora da UFRN, Sandra Kelly, mediado pelo diretor regional do Sesc RN, Fernando Virgílio. Entre os temas propostos, destaca-se a relação dos artistas com os espaços culturais, a cultura e as formas de consumo e o fomento à cultura.

Outra novidade desta edição do projeto é o envolvimento do Mestrado em História dos Sertões da UFRN, com as demandas históricas em educação buscando experiências educativas no sertão seridoense. A Aldeia ainda será contemplada com trabalhos selecionados pelo segundo edital do projeto Poti-Cultural Sesc 2020, com apresentações a partir do dia 4 de dezembro.



ÚLTIMAS

Economia

ONU alerta que pandemia pode gerar 'grande crise' de dívida na América Latina

30/11/2020 às 21:49

EUA

Médico conforta idoso com covid-19 no Texas e foto viraliza

30/11/2020 às 21:23

Suprema Corte

Plano de Trump para excluir imigrantes do censo enfrenta resistência

30/11/2020 às 21:02

Pandemia

Covid-19 faz mais 287 vítimas no país; total de mortes passa de 173 mil

30/11/2020 às 20:33

Desmatamento da Amazônia sobe 9,5% e atinge 11 mil km2

30/11/2020 às 20:29

Operação Tamoio

Operação da PRF gera prejuízo de mais de R\$1 mi ao crime organizado no RN

30/11/2020 às 19:51

Hackers

Ataque hacker interrompe aula de Lewandowski com 'Carreta Furacão' e nazismo

30/11/2020 às 18:39

Celebidades

Humorista Claudia Rodrigues é internada em hospital de São Paulo

30/11/2020 às 18:37

Veículo: Blog da Gláucia Lima - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 30/11/20 - **Cidade/UF:** Caicó / RN
Título: Aldeia Sesc Seridó terá mais de 70 apresentações culturais virtuais - Gláucia Lima **Impacto:** Positivo
Link: <http://glacialima.com/2020/11/30/aldeia-sesc-serido-tera-mais-de-70-apresentacoes-culturais-virtuais>

30 de novembro de 2020 • Notícias

Aldeia Sesc Seridó terá mais de 70 apresentações culturais virtuais



A cultura do povo seridoense invadirá a internet no mês de dezembro com o início da Aldeia Sesc Seridó, realizada pelo Sistema Fecomércio RN, por meio do Serviço Social do Comércio (Sesc).

Esta será a 12ª edição do evento, que acontecerá exclusivamente no ambiente virtual por causa da pandemia da Covid-19, mantendo a característica de ser totalmente gratuito.

Entre os dias 1º e 20 de dezembro, mais de 70 apresentações estão previstas para acontecer nos canais digitais de comunicação do Sesc RN, para todas as idades e com foco na música, audiovisual, dança, literatura, artes cênicas, arte circense, teatro e ações formativas.

Os organizadores enfrentaram o desafio de realizar a Aldeia Sesc Seridó adaptando-a às restrições do momento, por isso, a opção pelo modelo virtual. Atrações tradicionais, no entanto, ainda serão realizadas, como o Cortejo e o Encontro das Filarmônicas, pontos altos de edições anteriores. Este último promove a reunião de orquestras de diversas cidades da região Seridó potiguar.

Durante a abertura oficial do evento haverá o debate sobre "Relações da Cultura Pós-Pandemia", com participação do diretor do Sesc SP, Danilo Miranda, o representante do setor de Cultura do Sesc Nacional, Marco Rêgo e a professora da UFRN, Sandra Kelly, mediado pelo diretor regional do Sesc RN, Fernando Virgílio. Entre os temas propostos, destaca-se a relação dos artistas com os espaços culturais, a cultura e as formas de consumo e o fomento à cultura.

Outra novidade desta edição do projeto é o envolvimento do Mestrado em História dos Sertões da UFRN, com as demandas históricas em educação buscando experiências educativas no sertão seridoense. A Aldeia ainda será contemplada com trabalhos selecionados pelo segundo edital do projeto Poti-Cultural Sesc 2020, com apresentações a partir do dia 4 de dezembro.

Veículo: Seridó 360 - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 01/12/20 - **Cidade/UF:** RN
Título: Turismo do RN terá 12 milhões em ações de marketing para 2021 **Impacto:** Positivo
Link: <https://www.serido360.com.br/2020/12/turismo-do-rn-tera-12-milhoes-em-aco-es.html>

Turismo do RN terá 12 milhões em ações de marketing para 2021

30/11/2020 10h00 | 01/12/2020 10h00



Com todos os protocolos de biossegurança rigorosamente cumpridos, Natal-RN promoveu nos dias 26 e 27 de novembro, o segundo evento específico do turismo em formato presencial nesta era de pandemia (o primeiro foi o Festuris Gramado, no início de novembro). O 11º Fórum de Turismo do RN teve formato híbrido, enquanto a 6ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Femptur) contou com 52 estandes que mostraram os principais equipamentos e atrativos turístico-culturais do Rio Grande do Norte. Circularam no evento, durante os dois dias, 1.626 pessoas, segundo os contadores de presença que balancearam de forma permanente o fluxo de visitantes.

Na abertura do evento, a governadora Fátima Bezerra anunciou quase R\$ 12 milhões de investimento no Turismo para 2021, segundo ela, serão aplicados em ações de marketing, propaganda, campanhas, participações em feiras e ações promocionais. A governadora adiantou ainda que o destino turístico do RN terá mais de 24 horas de divulgação nacional no programa Band Verão, que terá à frente o apresentador Zeca Camargo, em janeiro de 2021.

"Estamos sempre dialogando com operadoras, companhias aéreas e outras áreas do setor. Nós também seguimos avançando e destravando projetos antigos. Entre tantas obras que o governo está conduzindo, estamos viabilizando o término do Complexo Cultural da Rampa, em Santos Reis, que vem se arrastando desde 2013, e queremos que esteja finalizado agora em dezembro", disse a governadora.

Sobre a questão da biossegurança no Turismo, Fátima Bezerra ressaltou que o Rio Grande do Norte foi o primeiro estado brasileiro a receber o selo Safe Travel, criado pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo [WTTC], com respaldo da Organização Mundial do Turismo [OMT], que assegura que nosso Estado é seguro para receber os turistas", afirmou.

Maiores eventos do RN

Idealizados pela Argus Eventos, dos diretores Gustavo Porpino e Antônio Roberto Rocha, a 6ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Femptur) e o 11º Fórum de Turismo do RN são considerados os maiores eventos do segmento no Rio Grande do Norte. A iniciativa, neste ano, marcou o retorno das atividades relacionadas a eventos e a realização de feiras e exposições no novo espaço do Centro de Convenções de Natal.

A Femptur mostrou ampla diversidade em seus corredores, com municípios, agências de receptivo, empresas de passeios, artesanato e produtos de agricultura familiar. Destaque para os estandes de São Miguel do Gostoso, Serra de São Bento, Galinhos, Rio do Fogo, Santa Cruz, São Gonçalo do Amarante, Parnamirim, Areia Branca e Pedro Velho. A Paralba também esteve presente, através de estande da PBTur (a presidente da empresa, Ruth Avelino, esteve presente) e o município de Araruna.

Paralelamente, o 11º Fórum de Turismo do RN debateu o desenvolvimento econômico do turismo no Rio Grande do Norte com temas diversos, por meio de capacitações e palestras, sempre de forma gratuita. Palestras como a da designer Cris Ribeiro, que transforma ambientes através de elementos da cultura local; e da professora Juliana Vieira, que abordou o universo da hospitalidade, tiveram ampla repercussão. A palestra de encerramento coube à consultora Vaniza Schüller, que enfatizou a necessidade de eventos presenciais, desde que com total segurança.

Evento concorrido

A abertura do 11º Fórum de Turismo contou, além do staff da governadora Fátima Bezerra, com a presença do deputado Hermanno Moraes, representando a Assembleia Legislativa; vereador Felipe Alves, representando a Câmara dos Vereadores; da secretaria de Estado do Turismo, Ana Maria Costa; do secretário chefe do Gabinete Civil da Prefeitura do Natal, Fernando Fernandes, que representou o prefeito Álvaro Dias; do secretário municipal do turismo de Natal, Johan Xavier; do diretor do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), João Hélio Cavalcanti, e do diretor do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), Raniery Pimenta.

Também participaram do evento o vice-governador Antenor Roberto; o secretário de Estado da Tributação, Carlos Eduardo Xavier; a secretária de Estado do Trabalho, da Habitação, da Assistência Social, Iris Oliveira, e a adjunta, Josiane Bezerra; o secretário adjunto do Turismo do RN, Leandro Prudêncio; a subsecretária de política e gestão turística, Solange Portela; o presidente da Emprotur, Bruno Reis; o deputado estadual Tomba Farias, a vereadora Júlia Arruda; o presidente da ABIH-RN, José Odécio; a presidente da Abav-RN, Michelle Pereira, e o presidente do Natal Convention & Visitors Bureau, George Gosson.

Veículo: Blog Carlos Costa - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 01/12/20 - **Cidade/UF:** RN

Título: Sistema Fecomércio RN é parceiro em ações nos 16 Dias de Ativismo pelo fim da violência contra mulheres e meninas promovida pela Semul **Impacto:** Positivo

Link: <https://www.carloscosta.com.br/2020/11/sistema-fecomercio-rn-e-parceiro-em.html>

segunda-feira, 30 de novembro de 2020

Sistema Fecomércio RN é parceiro em ações nos 16 Dias de Ativismo pelo fim da violência contra mulheres e meninas promovida pela Semul

O Sistema Fecomércio RN está apoiando os 16 Dias de Ativismo pelo fim da Violência contra Mulheres e Meninas, promovido pela Prefeitura do Natal, através da Secretaria Municipal de Políticas Públicas para as Mulheres (Semul). O lançamento da campanha acontece neste segunda-feira (30), a partir das 11h, de forma virtual através da plataforma GoTomeeting, e contará com a presença do prefeito Álvaro Dias.



“Este ano, apesar das limitações impostas pela Covid-19, nós não nos calam e, sim, nos ajustamos ao novo normal. Ao lado de parceiros como Fecomércio, Sesc/Senac e FNF (Federação Norte-Riograndense de Futebol), desenvolveremos ações que levem à sociedade a mensagem do respeito, autocuidado, autoestima, da não violência contra a mulher e da igualdade de oportunidades, respeitando, claro, todos os padrões sanitários da pandemia”, esclareceu Andréa Ramalho Alves, secretária municipal de Políticas Públicas para as Mulheres.

Faixas com mensagem de não violência contra as mulheres serão expostas nos estádios de futebol, uma comunicação que impacta principalmente o público masculino. Para amplificar ainda mais a nossa voz, Fecomércio, Sesc e Senac disponibilizaram todas as unidades gerenciadas pelo Sistema S para afixação de cartazes educativos com QR Code impresso, o qual direciona o público à cartilha da Semul hospedada no site da Prefeitura do Natal: “Conheça as regras, vire a página e vença esse jogo – Uma cartilha para as mulheres de Natal”.

Para Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio RN, o respeito é um dos valores mais importantes de uma sociedade. “A violência é a antítese mais contundente do respeito. Campanhas como esta lançam luzes sobre o problema e convidam à reflexão. Fazer com que as pessoas reflitam sobre as formas e os tipos de violência contra a mulher é fundamental para que a sociedade possa enfrentar este problema de maneira mais assertiva. Por isso, fizemos questão de nos somar ao projeto”, enfatizou.

Fernando Virgílio, diretor Regional do Sesc, vê com grande importância essa campanha, uma vez que ajuda a ampliar a consciência da população para temas que vão desde a proteção às mulheres à sua valorização no mercado de trabalho. “No nosso quadro funcional, são mais de 60% de mulheres, refletindo também a predominância nos cargos de liderança. Faz parte dos nossos valores o respeito à diversidade, proporcionando tratamento digno para todas as pessoas. Precisamos evoluir para uma cultura de paz e a educação é o caminho para a evolução. Certamente, a campanha global dos 16 Dias de Ativismo pelo fim da Violência contra Mulheres e Meninas vai contribuir com esse objetivo”, destaca.

ENTENDA A CAMPANHA

O movimento foi criado em 1991, quando mulheres de diferentes países, reunidas pelo Centro de Liderança Global de Mulheres (Center for Women’s Global Leadership– CWGL), resolveram criar o evento com o objetivo de promover o debate e denunciar as várias formas de violência contra as mulheres. A campanha é uma mobilização global da sociedade civil, apoiada pela ONU, para sensibilizar, dar vida ao ativismo feminista e compartilhar conhecimento e inovação para prevenir e eliminar a violência contra mulheres e meninas ao redor do mundo.

Na capital, os 16 Dias de Ativismo pelo fim da Violência contra Mulheres e Meninas teve início em 25 de novembro com o “Dia Internacional pela Eliminação da Violência Contra a Mulher”, passará pela “Campanha do Laço Branco – Homens pelo Fim da Violência contra a Mulher”, mundialmente celebrado em 6 de dezembro, e finalizará com a comemoração do “Dia Internacional dos Direitos Humanos”, dia 10 de dezembro. Atualmente, cerca de 150 países se envolvem nessa campanha e no Brasil ela acontece desde 2003, por meio de ações que visam o esclarecimento sobre o tema e promovam respeito e segurança às mulheres e meninas.

Veículo: Tribuna do Norte - **Tipo de Mídia:** Jornal - **Data:** 01/12/20 - **Cidade/UF:** Natal / RN
Título: E-commerce dispara e tem crescimento de 87% em outubro **Impacto:** Neutro

economia | **TRIBUNA DO NORTE**

TELEFONES ÓTEIS
Revista: 3229-2209
Proim Estadual: 3229-0889
Proim Municipal: 3229-9550
DRT RN: 3229-3000

GOVERNADOR JOÃO DORIA (PSDB)
ANUNCIA RESTRIÇÕES EM TODO O
ESTADO DE SÃO PAULO. **PÁGINA 8**

SALÁRIO-MÍNIMO
R\$ 1.196,00
TAXA SELIC
2,06%

NA TV ONLINE
Assimilate todas as atualizações
sobre o novo coronavírus no RN, no
Brasil e no mundo.
tribunadonorte.com.br

E-commerce dispara e tem crescimento de 87% em outubro

« VENDAS » Média de crescimento do e-commerce no País, que foi turbinado na pandemia, alcançou 84,5% nos últimos três meses (agosto-outubro)

ALINE BRONZATI
Agência Estado

As vendas no e-commerce brasileiro tiveram expansão de 87% no mês de outubro ante um ano, conforme o indicador macroeconômico SpendingPulse, da gigante norte-americana Mastercard, obtido pelo Broadcast, sistema de notícias em tempo real do Grupo Estado. A pesquisa considera compras em geral, realizadas com diferentes tipos de pagamento, incluindo dinheiro e cheque.

A média de crescimento do e-commerce no País, que foi turbinado na pandemia, foi de 84,5% nos últimos três meses (agosto-outubro), na comparação com o mesmo período do ano passado. O ritmo supera o registrado no terceiro trimestre, que foi de 81,5%.

“O comportamento do consumidor nessa pandemia mudou, agora o comércio online faz parte do dia a dia e da vida do cliente”, diz o diretor de Análise Avançada da Mastercard no Brasil, Cesar Fukushima. “Por isso, por mais que a confiança do consumidor tenha caído nos meses, vimos um crescimento nos dois canais - no varejo tradicional e o no online”, acrescenta, mencionando como motas propulsoras a redução do isolamento social e os benefícios sociais pagos durante a pandemia.

O volume de vendas totais teve expansão de 10,9% em outubro em relação ao mesmo período do ano anterior. Neste recorte, não estão considerados os segmentos de automóveis, materiais de cons-



volume de vendas totais teve expansão de 10,9% em outubro

trução, restaurantes e cama, mesa e banho. Já a média dos últimos três meses teve alta de 6% ante idêntico intervalo do ano passado, acima do visto no terceiro trimestre, com crescimento de 3,3%.

Novorajo em geral, quatro setores puxaram o crescimento em outubro. São eles: supermercados, móveis e eletrodomésticos, artigos farmacêuticos e artigos de uso pessoal e doméstico. Na outra ponta, as modalidades de vestuários, combustíveis apresentaram desempenho inferior ao varejo como um todo.

Quando analisadas as vendas em outubro nas regiões brasileiras, Norte (18,8%), Nordeste (12,3%) e Sul (11,4%) apresentaram incremento acima da média. Por outro lado, Sudeste (8,9%) e Centro-Oeste (4,2%) ficaram abaixo da expansão apresentada pelo varejo, na comparação com o mesmo período do ano anterior.

Black Friday

O faturamento nominal das vendas no varejo mostrou retração de 14,5% na sexta-feira da ‘Black Friday’, em relação a período equivalente do ano anterior, de acordo com o Índice Cielo de Varejo Ampliado (ICVA), que monitora 1,5 milhão de varejistas credenciados à empresa de meios de pagamentos.

O desempenho refletiu principalmente o declínio de 25,5% nas vendas no varejo físico, ainda afetado pela pandemia de Covid-19, enquanto o comércio eletrônico apurou alta de 21,2% ano a ano, conforme números divulgados neste sábado pela Cielo. O destaque no período ficou para o segmento de materiais de construção, com alta de 9,9% ano a ano, enquanto o setor de turismo e transporte apurou uma retração de 50,7% na comparação com período equivalente de 2019.

Caixa retorna ao FGTS R\$ 7,9 bi de saques não movimentados

« EMERGENCIAL » Caixa começou a retornar para as contas vinculadas do FGTS cerca de R\$ 7,9 bilhões do saque emergencial não movimentados

Cerca de R\$ 7,9 bilhões do saque emergencial do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS), creditados nas contas Poupança Social Digital e não movimentados, retornaram, nesta segunda-feira (30), para as contas vinculadas dos trabalhadores, devidamente corrigidos. O balanço foi divulgado pela Caixa Econômica Federal. O processamento do retorno dos valores pode levar até sete dias corridos.

Caso desejem, os trabalhadores ainda podem ter acesso ao saque, cujo valor é de até R\$ 1.045, considerando a soma dos saldos de todas as contas ativas e inativas no FGTS. Para isso, deverão solicitar pelo aplicativo do FGTS, entre 7 e 31 de dezembro, para que a Caixa transfira novamen-

te o valor a ser sacado para a conta digital, que pode ser movimentada pelo aplicativo Caixa Tem. O saque emergencial poderá ser utilizado em transações eletrônicas, saque em espécie ou transferência, sem custo, para outras contas.

A Caixa informa que é preciso estar com os dados cadastrais atualizados para receber o saque emergencial FGTS. Quem ainda não fez o saque e quer ter acesso ao dinheiro deve acessar o aplicativo FGTS, complementar os dados cadastrais e solicitar o saque dos valores, que serão creditados na Conta Poupança Social Digital. O valor e a data do crédito serão informados em seguida.

O Saque Emergencial FGTS foi criado pela Medida Provisó-

ria 946/20 para auxiliar os brasileiros no enfrentamento da pandemia do novo coronavírus. Desde o início do calendário de saques, foram disponibilizados R\$ 37,8 bilhões para mais de 60 milhões de trabalhadores.

Mais dúvidas podem ser esclarecidas nos canais disponibilizados pela Caixa para atender demandas relacionadas ao saque emergencial FGTS: App FGTS, site fgts.caixa.gov.br, Central de Atendimento CAIXA 111, opção 2; e Internet Banking CAIXA. O banco alerta que não envia mensagens com solicitação de senhas, dados ou informações pessoais. A Caixa também não envia links ou pede confirmação de dispositivo ou acesso à conta por e-mail, SMS ou WhatsApp.

« GOVERNO »

Prazo de adesão ao Super Refis é prorrogado até 29 de dezembro

O Governo do Estado anunciou o alongamento do prazo de adesão ao Programa de Regularização Tributária (Super Refis 2020) para o dia 29 de dezembro. As adesões finalizariam nesta segunda-feira (30), no entanto, devido ao alto volume de pedidos na data final e à instabilidade do sistema da Procuradoria Geral do Estado (PGE), durante todo esta segunda-feira (30), o governo decidiu prorrogar a data para o contribuinte aderir ao refinanciamento dos débitos fiscais anteriores a julho deste ano.

Até agora, foram computadas cerca de 3 mil adesões, o que representa um volume negociado e parcelado da ordem de R\$ 100 milhões, sendo cerca de R\$ 20 milhões à vista, sem contabilizar as adesões efetivadas pela PGE, órgão encarregado da cobrança da dívida ativa e cujos débitos também são objetos do Refis e passíveis de refinanciamento.

O governo já adiantou que este será o único programa de refinanciamento previsto para essa atual gestão. Por isso, o Refis é o mais abrangente e vantajoso já estabelecido no RN. O Refis oferece um desconto de 95% sobre juros e multas para o contribuinte que quitar o débito à vista. Mas também é possível parcelar em até 60 meses e ainda com descontos progressivos, que seguem as seguintes proporções: quem optar por parcelarem entre dois e dez meses recebe um desconto de 90%, por lado, terá direito a um abate de 75% sobre os juros e multas aqueles contribuintes que optarem por entre 11 e até 20 parcelas. Acima disso, e até 60 meses, o desconto será de 60%.

Os débitos passíveis são os de Imposto sobre Operações relativas à Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS) contraídos até 31 de julho deste ano e também de Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores (IPVA) registrados até 31 de dezembro de 2019. O Refis vale para contribuintes com inadimplência fiscal na Secretaria Estadual de Tributação (SET-RN) e inscritos na Dívida Ativa do Estado, além daqueles que estão em processos de cobrança judicial. Quem tem dívidas já parceladas também pode renegociá-las via Refis, desde que não sejam fruto de outros Refis.

Para se inscrever basta acessar site da PGE/RN (https://refis2020.set.rn.gov.br/) e clicar em uma das duas opções ‘Débitos Fiscais’ ou ‘Dívida Ativa’, colocar os dados como CPF ou CNPJ e conferir quais opções de desconto estão disponíveis. Quem preferir, também pode se inscrever presencialmente na PGE, em Candelária. Quem não aderir ao REFIS, o valor da dívida ativa fica no valor nominal, com juros e correção sem desconto.

Veículo: Tribuna do Norte - **Tipo de Mídia:** Jornal - **Data:** 01/12/20 - **Cidade/UF:** Natal / RN
Título: Rombo em 12 meses supera R\$ 1 tri pela primeira vez na história **Impacto:** Neutro

TRIBUNA DO NORTE

geral

Rombo em 12 meses supera R\$ 1 tri pela 1ª vez na história

« **SETOR PÚBLICO** » BC aponta, no acumulado dos 12 meses encerrados em outubro, um déficit nominal de R\$ 1,011 trilhão, ou 13,95% do PIB

FABRÍCIO DE CASTRO E EDUARDO RODRIGUES
Agência Estado

Pela primeira vez na história o setor público brasileiro registrou um rombo nominal superior a R\$ 1 trilhão. Dados divulgados nesta segunda-feira (30), pelo Banco Central mostram que, no acumulado dos 12 meses encerrados em outubro, o déficit nominal do País somou R\$ 1,011 trilhão, o que equivale a 13,95% do Produto Interno Bruto (PIB).

A cifra reflete a diferença entre receitas e despesas do setor público, além do pagamento dos juros da dívida pública brasileira. Na prática, o déficit nominal muito elevado traduz as dificuldades do setor público brasileiro - governo central, governo regionais (Estados e municípios) e empresas estatais - em controlar despesas e fechar as contas. Essa situação se agravou durante a pandemia do novo coronavírus, quando as receitas dos governos despencaram e as despesas aumentaram. Apenas no mês de outubro, o déficit nominal do setor público somou R\$ 30,924 bilhões.

"Esse resultado (de 12 meses) é decorrente exclusivamente do aumento do déficit primário que acontece neste ano em função das medidas de combate à pandemia de covid-19", comentou o chefe do Departamento de Estatísticas do Banco Central, Fernando Rocha, durante entrevista coletiva. "A conta de juros está bastante estável no período, com aumento no estoque e redução na taxa de juros."

Do total de R\$ 1,011 trilhão do rombo nominal nos últimos 12 meses, R\$ 661,798 bilhões foram provocados pelo descompasso entre receitas e despesas do setor público - o chamado déficit primário. Outros R\$



Apenas no mês de outubro, o déficit nominal do setor público somou cerca de R\$ 30,9 bilhões

349,237 bilhões foram resultado do pagamento dos juros da dívida pública brasileira.

Para Rocha, o fato de o rombo nominal ter superado R\$ 1 trilhão não causa necessariamente preocupação, já que essa já era a perspectiva nos últimos meses, em razão da alta nas despesas durante a pandemia. "Não é o movimento do déficit nominal de setembro para outubro que gera necessidade de reflexão", pontuou.

O chefe do Departamento de Estatísticas do BC ressaltou que a alta do déficit nominal era percebida em meses anteriores. "Essa evolução já estava bastante clara e a perspectiva de que o nominal ultrapassaria a barreira de R\$ 1 trilhão era bastante previsível", disse. "O importante é descobriremos formas de retomar a trajetória de consolidação fiscal, com redução dos déficits e consequentemente do endividamento público", completou.

A situação de hoje do setor

público brasileiro contrasta com o verificado há 12 anos, em 2008. Na ocasião, o então ministro da Economia, Guido Mantega, chegou a afirmar que o governo poderia alcançar o superávit nominal até 2010. Em 2013, Mantega renovou a promessa e disse que a economia brasileira poderia chegar a um déficit nominal zero.

Essas previsões nunca se consumaram. Nos anos seguintes, o setor público viu sua situação fiscal se deteriorar, na esteira das políticas adotadas pelo governo da presidente Dilma Rousseff. As consequências mais visíveis do descontrole fiscal foram percebidas nos anos de 2015 e 2016.

Dívida

Os dados desta segunda-feira do BC mostraram que, com o aumento dos gastos dos governos para fazer frente à pandemia do novo coronavírus, a dívida pública brasileira acelerou em outubro. A Dívida Bruta do Governo

Geral fechou o mês passado aos R\$ 6,575 trilhões, o que representa 90,7% do Produto Interno Bruto (PIB). O percentual é maior que os 90,5% de setembro. No melhor momento da série, em dezembro de 2013, a dívida bruta chegou a 51,5% do PIB.

Com o aumento de despesas públicas em função da pandemia do novo coronavírus, a expectativa é de que a dívida bruta continue a subir nos próximos meses no Brasil. Este é um dos principais fatores de preocupação dos economistas do mercado financeiro.

A Dívida Bruta do Governo Geral - que abrange o governo federal, os governos estaduais e municipais, excluindo o Banco Central e as empresas estatais - é uma das referências para avaliação, por parte das agências globais de classificação de risco, da capacidade de solvência do País. Na prática, quanto maior a dívida, maior o risco de calote por parte do Brasil.

AGÊNCIA BRASIL

Veículo: Folha de São Paulo - **Tipo de Mídia:** Jornal - **Data:** 01/12/20 - **Cidade/UF:** SP
Título: Rombo das contas públicas incluindo juros supera R\$ 1 tri **Impacto:** Neutro

Rombo das contas públicas incluindo juros supera R\$ 1 tri

Patamar em 12 meses é rompido pela 1ª vez; efeitos da pandemia pesam

Larissa Garcia

BRASÍLIA Em meio à crise da pandemia da Covid-19, o rombo nominal nas contas públicas —quando o pagamento de juros da dívida é incluído— superou a marca de R\$ 1 trilhão no acumulado dos 12 meses pela primeira vez na história em outubro. Os dados foram divulgados nesta segunda (30) pelo Banco Central.

No período, o resultado primário (que não considera os encargos da dívida) foi negativo em R\$ 661,8 bilhões, o equivalente a 9,13% do PIB.

No acumulado do ano, o rombo foi de R\$ 633 bilhões. No mês, no entanto, o governo registrou superávit pela primeira vez desde janeiro, com R\$ 2,9 bilhões.

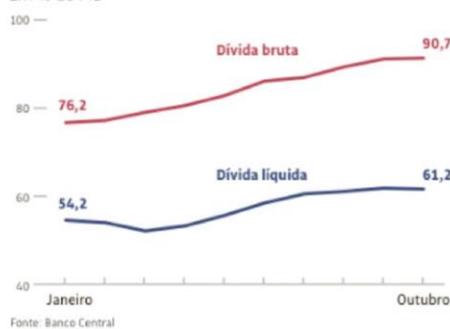
O resultado primário indica a capacidade do governo de pagar as contas, exceto os encargos da dívida pública. Se as receitas são maiores que as despesas, há superávit. Se não, há déficit. O resultado nominal considera também os juros da dívida no cálculo.

Desde o início da crise sanitária, além de gastar mais, o governo tem arrecadado menos com a queda da atividade e as medidas de restrição, o que contribui para o maior rombo das contas públicas.

Com a flexibilização do isolamento, a arrecadação aumentou e alguns impostos postergados por causa da pan-

Evolução do endividamento público em 2020

Em % do PIB



demia começaram a ser pagos.

"A razão [para o recorde no resultado nominal] é, quase exclusivamente, a evolução do déficit primário. Essa evolução já estava bastante clara e era previsível que o nível de R\$ 1 tri fosse ultrapassado", afirmou Fernando Rocha, chefe do Departamento de Estatísticas do BC.

"Tivemos redução das despesas extraordinárias [para a pandemia], volta do pagamento de impostos prorrogados e aumento de arrecadação em razão da flexibilização do isolamento", disse.

A dívida pública bateu novo recorde em outubro e alcançou 90,7% do PIB (Produto Interno Bruto), alta de 0,2 pon-

to percentual em relação a setembro. A variação de um mês para outro é a menor do ano.

A dívida tem crescimentos expressivos mensais desde o início da pandemia. Entre maio e junho, saltou 3,27 pontos percentuais, maior diferença mensal da série histórica iniciada em 2006.

Depois da chegada da Covid-19, o governo teve de gastar mais em programas emergenciais, como o auxílio aos mais pobres e crédito às empresas.

"A dívida bruta continua em trajetória de crescimento, alcançando os maiores resultados da série iniciada em 2006, mês a mês, o que é esperado no cenário", afirmou Rocha.

A elevação da dívida bruta

foi ocasionada principalmente pelo aumento da incorporação de juros ao montante, que representou 0,5 ponto percentual, e pelo efeito da alta do dólar no período (0,2 ponto).

A alta no PIB nominal (em reais) contribuiu para segurar o crescimento do montante, com redução de 0,4 ponto.

No ano, a dívida bruta cresceu 15 pontos percentuais com o aumento nas emissões de títulos públicos para financiar os gastos. Isso representou elevação de 9 pontos.

Já a dívida líquida, que desconta os ativos do governo, caiu pela primeira vez desde o início da crise e ficou em 61,2% do PIB em outubro, redução de 0,2 ponto percentual em relação a setembro.

"O próprio fato de as necessidades de financiamento do setor público terem sido menores fez com que o efeito da desvalorização [cambial] fosse suficiente para reduzir a dívida líquida", disse Rocha.

No período, o dólar subiu 2,3% e puxou a dívida líquida 0,6 ponto percentual para baixo. Quando há valorização da moeda americana, há redução do valor da dívida líquida em reais porque são descontadas as reservas internacionais, mensuradas em dólar.

Além disso, o crescimento do PIB nominal contribuiu em 0,2 ponto para a diminuição da dívida líquida.

Carteira Verde e Amarela é mais uma MP fracassada que Planalto quer reeditar

Danielle Brant e Renato Machado

BRASÍLIA Após tentativas frustradas, o governo quer testar novamente o Congresso e reeditar medidas provisórias que caducaram no Legislativo. Três iniciativas podem ser reapresentadas pela gestão Jair Bolsonaro em 2021.

Entre as iniciativas estão a Carteira Verde e Amarela, a dispensa de empresas de divulgar balanços em jornais e a lei do time mandante no futebol.

A primeira —a MP 905— tinha como objetivo flexibilizar as relações trabalhistas. As duas últimas impactavam o mercado de mídia.

A MP 892, dos balanços nos jornais, buscava permitir que empresas publicassem resultados financeiros apenas nos sites da CVM (Comissão de Valores Mobiliários), da própria companhia e da Bolsa. Já a MP 984 dava ao mandante do jogo de futebol o direito exclusivo de transmiti-lo ou negociar a transmissão.

A Constituição proíbe a reedição de MPs rejeitadas ou que tenham perdido validade em uma mesma sessão legislativa —ou seja, no mesmo ano.

Uma MP tem vigência por 60 dias, prorrogável por igual período. Para virar lei, o texto precisa ser aprovado pela Câmara e pelo Senado no prazo máximo de 120 dias.

A possibilidade de reedição da MP dos balanços e do mandante no futebol foi le-

vantada pelo secretário-executivo do Ministério das Comunicações, Fabio Wajngarten, em entrevista ao deputado federal Eduardo Bolsonaro (PSL-SP).

Na conversa, Wajngarten atacou a TV Globo —vista pelo presidente como emissora inimiga— e negou menosprezo aos jornais ao defender os dois textos, sob argumento de que ambas as medidas estavam alinhadas ao discurso do governo em favor da liberdade econômica.

Wajngarten confirmou que o governo pensa em reeditar as duas MPs. "Jamais querendo me meter ou invadir a área articulação política, mas eu entendo que, em janeiro, o governo deveria retomar com força as duas MPs e reeditá-las."

O resgate da Carteira Verde e Amarela é defendido pelo ministro Paulo Guedes (Economia). O texto chegou a passar na Câmara, mas caducou no Senado.

A flexibilização nas regras trabalhistas tem o aval do presidente da Câmara, Rodrigo Maia (DEM-RJ). Ele, porém, pode não estar à frente da Casa quando os textos forem reencaminhados pelo governo.

A MP dos balanços, de agosto de 2019, foi vista como revanchismo do governo contra a imprensa, e a do mandante do futebol, de junho de 2020, contra a Globo.

A primeira perdeu a validade em dezembro de 2019, e a segunda, em outubro deste ano.

Veículo: Valor Econômico - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 01/12/20 - **Cidade/UF:** Brasília / DF - **Imagem:** 1/2
Título: Benefícios tributários vão somar neste ano R\$ 471,7 bi, diz entidade de auditores **Impacto:** Neutro

Benefícios tributários vão somar neste ano R\$ 471,7 bi, diz entidade de auditores

Edna Simão
De Brasília

Os benefícios tributários devem somar neste ano R\$ 471,7 bilhões, valor bem acima das projeções de R\$ 320,8 bilhões, segundo estudo da Associação Nacional dos Auditores Fiscais da Receita Federal do Brasil (Unafisco) repassado ao **Valor**. A diferença se deve ao fato que, ao contrário do Fisco, os cálculos da associação consideram projeções de renúncia com isenção de Imposto de Renda (IR) sobre lucro de dividendos, inexistência de imposto sobre as grandes fortunas e benefícios concedidos nos parcelamentos especiais como Refis —classificados como privilégio.

Do total de R\$ 471,7 bilhões, R\$ 324,4 bilhões são considerados como um privilégio pela Unafisco. No estudo, a entidade considera 59 gastos tributários como privilégio, sendo que os dez maiores privilégios tributários correspondem a 80% do valor total de privilégios para 2020.

Na avaliação da entidade, os gastos tributários com algum retorno social e/ou econômico somam neste ano R\$ 147,267 bilhões. A Receita Federal informou, por meio de sua assessoria de imprensa, que não comentaria o estudo.

Na avaliação de tributaristas ouvidos pelo **Valor**, a isenção de IR sobre lucro e dividendos assim

como de descontos de juros e multas em parcelamentos especiais podem até ser considerados como um gasto tributário. Porém, esse não é o caso de imposto sobre grandes fortunas, que nunca foi regulamentado.

"Não posso considerar na conta algo que não existe", disse a tributarista Ana Claudia Utumi. O presidente da comissão de assuntos tributários da OAB-DF, Alberto Medeiros, acrescenta que não existem parâmetros de quanto representaria esses gastos.

Os tributaristas chamam a atenção para a tributação sobre lucros e dividendos, que não consideram como um privilégio tributário. Isso porque a tributação sobre a pessoa jurídica já é elevada e dependendo de quanto for se tributar o lucro e dividendos para não inibir investimento corporativo. "Esse gasto tributário está longe de ser um privilégio", diz Medeiros.

Para o tributarista Edison Fernandes, professor da FGV Direito de São Paulo, é muito difícil fazer essas previsões com relação a gasto tributário e privilégio porque essas contas não consideram "efeitos externos" da concessão e retirada de um benefício. Nos parcelamentos especiais, a estimativa desse gasto tributário seria irreal pois há situações em que a dívida nem sequer seria a recebida se não houvesse esse tipo de iniciativa.

Segundo o estudo da Unafisco,

a estimativa gasto tributário total considerou como base os dados da Proposta de Lei de Diretrizes Orçamentárias (PLDO) de 2020 e estimativas feitas pela entidade para projetar qual seria a renúncia de benefícios que hoje não são classificados como gasto tributário pela Receita.

Para não ser acusado de apresentar dados extremamente elevados em um ano que a arrecadação é afetada pelo efeito do coronavírus, o presidente da Unafisco Nacional, Mauro Silva, disse que o montante de privilégio tributário deve ser menor que os R\$ 324,4 bilhões projetados inicialmente.

De acordo com ele, se considerada a queda no PIB de 5,56% projetada pelo Banco Central para este ano, por exemplo, o valor dos privilégios tributários seria R\$ 306,513 bilhões. Na sua avaliação, o tema deveria ter uma atenção especial nas discussões da reforma tributária.

A lista de dez privilégios tributários em 2020 da Unafisco inclui: isenção de IR de lucro e dividendos (R\$ 59,8 bilhões); não instituição de imposto sobre grandes fortunas (R\$ 58,8 bilhões); Zona Franca de Manaus (R\$ 28,1 bilhões); programas de parcelamentos especiais (R\$ 22,2 bilhões); entidades filantrópicas (R\$ 14,2 bilhões); desoneração da folha de salários (R\$ 10 bilhões); exportação de produção

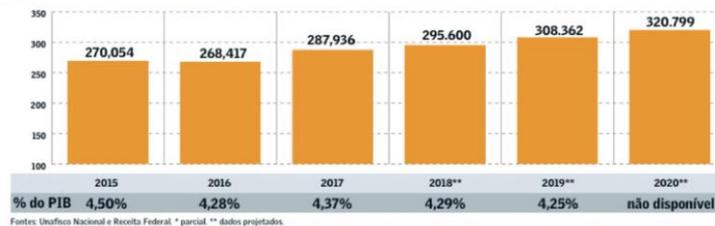
Veículo: Valor Econômico - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 01/12/20 - **Cidade/UF:** Brasília / DF - **Imagem:** 2/2
Título: Benefícios tributários vão somar neste ano R\$ 471,7 bi, diz entidade de auditores **Impacto:** Neutro

Privilegiômetro Tributário

Criado pela Unafisco, indicador vai permitir a consulta sobre os gastos tributários do governo

10 maiores privilégios tributários em 2020	Valor do privilégio (R\$ bilhões)
Isonção de IR dos lucros e dividendos	59,79
Não instituição do Imposto sobre Grandes Fortunas (IGF)	58,8
Simple Nacional*	33,292
Zona Franca de Manaus	28,051
Programas de parcelamentos especiais - total (direto e indireto)	22,245
Entidades Filantrópicas	14,161
Agricultura e Agroindústria - desoneração da folha*	13,894
Desoneração da folha de salários	10,405
Medicamentos*	10,303
Exportação da Produção Rural	8,009
Total dos 10 maiores privilégios	258,953
Total de privilégios	324,412

■ Evolução dos gastos tributários, segundo dados da Receita Federal - em R\$ bilhões



rural (R\$ 8 bilhões). No caso do imposto sobre grandes fortunas, a entidade considerou uma alíquota de 4,8%, aplicada sobre patrimônio líquido superior da R\$ 4,67 milhões, o que representaria potencial arrecadatório de R\$ 58,8 bilhões.

Na lista ainda estão alguns benefícios nos quais a entidade considera que existe um privilégio, porém, parcial. É o caso do Simple Nacional, em que a re-

núncia total é calculada em R\$ 83,2 bilhões, mas que R\$ 33,3 bilhões são classificados como privilégio. O mesmo acontece com benefício concedido para agricultura e agroindústria para desoneração da cesta básica e no caso de medicamentos.

Segundo o estudo, o Privilegiômetro contabilizou como privilégio os gastos relativos às pessoas jurídicas optantes pelo Simple Nacional com receita bruta

superior a R\$ 1,2 milhão. Já a desoneração da cesta básica e dos medicamentos não se configura como privilégio tributário naquela parcela aproveitada por contribuintes incluídos no programa Bolsa Família.

O acompanhamento sobre quanto o governo deixou de arrecadar em razão de benefícios tributários pode ser feito no chamado Privilegiômetro Tributário, lançado recentemente pela Unafisco.

Veículo: Folha de São Paulo - **Tipo de Mídia:** Jornal - **Data:** 01/12/20 - **Cidade/UF:** SP
Título: Gasolina, energia e saúde vão pesar mais no bolso do consumidor em 2021 **Impacto:** Neutro

mercado

FOLHA DE S.PAULO ***
TERÇA-FEIRA, 1º DE DEZEMBRO DE 2020 A21

Gasolina, energia e saúde vão pesar mais no bolso do consumidor em 2021

Preços devem subir acima da inflação; conta de luz já fica mais cara hoje com bandeira vermelha

Eduardo Cuelco

SÃO PAULO A inflação de preços controlados pela administração pública, como tarifas de serviços essenciais, deve ficar neste ano em um dos patamares mais baixos da história, mas voltará a pesar no orçamento do consumidor em 2021.

Por causa da pandemia, reajustes de planos de saúde e energia foram adiados. Além disso, os preços de combustíveis caíram por causa da desaceleração da economia em 2020, mas devem voltar a subir no próximo ano.

As projeções do Banco Central para a inflação dos chamados preços administrados são de 0,8% para 2020 e 5,7% para 2021 (ainda abaixo dos 5,5% de 2019). O IPCA total ficaria em 3,1% nos dois períodos, de acordo com a estimativa da autoridade monetária.

As projeções não diferem muito daquelas feitas pelo setor privado, que descartam a possibilidade de um choque de preços no próximo ano semelhante ao que ocorreu no segundo mandato de Dilma Rousseff (2015-2016) e na Presidência de Michel Temer (2016-2018), quando os administrados tiveram aumento médio de 9,5% por ano.

Alguns aumentos, no entanto, devem pesar no bolso dos consumidores em um momento de queda na renda.

A rodada de reajustes começa em janeiro, quando são definidas as novas tarifas de transporte público.

No mesmo mês também começam a subir os planos de saúde, cujo reajuste de 2020 será parcelado em 12 meses a partir de janeiro de 2021. Planos individuais e familiares terão um duplo reajuste, pois haverá ainda o aumento referente ao próximo ano.

As tarifas de energia elétrica subirão neste ano, mas houve certo alívio com a chamada Conta Covid, que possibilitará diluir o repasse de despesas das empresas de energia no período da pandemia por um período de 54 meses a partir do segundo semestre de 2021. Sem esse mecanismo, o repasse para a conta de luz seria dividido em 12 meses.

Nesta segunda (30), a Aneel (agência de energia elétrica) decidiu retomar o sistema de bandeiras tarifárias, o que vai elevar as contas neste ano, mas pode dar algum alívio em 2021.

A partir desta terça (1º), a bandeira deixa de ser verde e parte diretamente para a vermelha patamar 2 (pulando a amarela e a vermelha 1), a mais elevada e que encarece a conta de luz em R\$ 6,243 para cada 100 kWh consumidos.

Em maio, devido à pandemia do novo coronavírus, a Aneel havia decidido manter a bandeira verde (sem cobrança extra) acionada até 31 de dezembro, mas a queda no nível de armazenamento nos reservatórios das hidrelétricas e a retomada do consumo de energia levaram à revisão da decisão desta segunda.

Quando a produção nas usinas hidrelétricas (energia mais barata) está favorável, aciona-se a bandeira verde; sem acréscimos na tarifa. Em condições ruins, podem ser acionadas as bandeiras amarela, vermelha 1 ou vermelha 2.

Os reajustes de água e esgoto e medicamentos chegaram a ser adiados, mas foram aplicados ainda em 2020.

Júlia Passabom, economista do Itaú Unibanco, afirma que os itens gasolina, energia e planos de saúde, que representam cerca de metade do

peso dos administrados na inflação, foram os que mais ajudaram a segurar esses preços neste ano.

"A gasolina deve subir bem no próximo ano, e o mesmo vale para energia elétrica e planos de saúde", afirma.

"Da mesma forma que nes-

te ano esses itens administrados foram importantes para segurar a inflação, no próximo ano vão ser na outra direção".

André Braz, pesquisador do FGV Ibre (Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas), também afirma que, no ano que vem,

com o aquecimento da atividade tanto no Brasil como no resto do mundo, o preço dos combustíveis deve subir e ter uma participação mais forte na inflação.

Haverá ainda o reajuste de dois anos de plano de saúde e aumentos maiores da energia.

Ele afirma que os medicamentos também podem ter um reajuste maior por causa do impacto do dólar sobre a indústria do setor. O aumento, nesse caso, é anunciado no fim de março.

No transporte urbano, a economista do Itaú Uniban-

co afirma que os reajustes tendem a ser menores em anos com eleição e maiores nos períodos seguintes e que também pode haver algum mecanismo de compensação pela perda de passageiros neste ano.

O pesquisador do Ibre FGV afirma que, por outro lado, a queda no preço do diesel em 2020 contribuiu para aliviar a revisão das tarifas.

A alta do dólar e mecanismos de compensação também podem afetar outros segmentos, embora a questão tenha sido parcialmente resolvida no setor elétrico, um dos que mais pesam na inflação, com a Conta Covid.

Continua na pag. A22

E daqui pra frente?



O Safrá só é o Safrá porque, há mais de 175 anos, está sempre pensando sério no "daqui pra frente".

Nossos especialistas têm um cuidado especial a cada escolha e a cada movimentação.

Daqui pra frente, repense seus investimentos.

Abra sua conta agora.
Invista como um especialista.



Safrá

Central de Atendimento Safrá: 55 (11) 3253-4455 (capital e Grande São Paulo) e 0500-105-1234 (demais localidades) - de 2ª a 6ª feira, das 8h às 20h30, exceto feriados. Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC): 0800-770-5755; atendimento a portadores de necessidades especiais: auditivos e de fala: 0800-770-4186 - 24 horas por dia. Ouvidoria (caso já tenha recorrido ao SAC e não esteja satisfeito): 0800-770-1236; atendimento a portadores de necessidades especiais: auditivos e de fala: 0800-727-7555 - de 2ª a 6ª feira, das 9h às 18h, exceto feriados; ou acesse www.safrá.com.br/atendimento/ouvidoria.htm; www.safrá.com.br

Veículo: O Globo - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 01/12/20 - Cidade/UF: Brasília / DF

Título: TCU deve autorizar que ministérios empenhem despesas para outro ano Impacto: Neutro

TCU deve autorizar que ministérios empenhem despesas para outro ano

Decisão deve liberar R\$ 6,1 bi para obras. Pasta da Economia havia baixado norma contrária, citando a própria Corte

GERALDA DOCAE
MANOEL VENTURA
economias@oglobo.com.br
BRASILIA

O Tribunal de Contas da União (TCU) deve autorizar, na sessão de amanhã, que os ministérios empenhem despesas no exercício corrente para pagá-las apenas no ano seguinte, via o que é chamado tecnicamente de "restos a pagar." Essa decisão contraria uma norma do Ministério da Economia, que permite empenhar apenas os gastos que serão executados no próprio ano. A norma da Economia vinha sendo criticada por integrantes da Esplanada dos Ministérios.

O empenho é a primeira

etapa da execução orçamentária. Ele é uma garantia de que o governo pagará por um produto ou serviço. Vem sendo comum o governo fazer uma série de empenhos ao fim do ano, mas que só serão pagos no ano seguinte. Em 2020, o governo já desembolsou R\$ 106,9 bilhões em restos a pagar. Nos últimos anos, a equipe econômica tem tentado reduzir o total de despesas inscritas em restos a pagar.

A decisão do TCU deve liberar ao governo para empenhar os R\$ 6,1 bilhões, compostos majoritariamente por obras, valor aprovado recentemente pelo Congresso. O principal beneficiário deve ser o Ministério do Desen-

volvimento Regional (MDR), chefiado por Rogério Marinho, com quem Guedes tem desavenças públicas. Esse dinheiro também foi autorizado como parte das negociações do governo com o Congresso. Para integrantes da área política, a dificuldade em empenhar os gastos estava atrapalhando o andamento da pauta prioritária do governo na Câmara e no Senado.

MINISTRO DO TCU FAZ CRÍTICAS
O MDR é o principal beneficiado porque tem um número elevado de convênios, que precisam ser empenhados para que a parceria seja executada.

O dinheiro, porém, não



Disputa no governo. Ministério da Economia vinha tentando impedir empenho de despesas para o ano seguinte

será pago fora do teto de gastos, que limita as despesas da União. Aumentar os restos a pagar de um ano para o outro pressiona o Orçamento, porque se trata de mais uma despesa sujeita ao teto que irá competir com outros gastos.

Para liberar a manobra, técnicos do TCU avaliam que a equipe de Guedes está aproveitando uma recomendação anterior da Corte para "asfixiar" os ministérios, sendo o principal deles a pasta comandada por Marinho, que tem atuado em

campo oposto a Guedes.

O TCU foi acionado pela Advocacia-Geral da União (AGU). A expectativa é que a decisão da Corte deixe claro que a recomendação anterior não tem esse alcance todo. Para uma fonte do Tribunal, a pasta da Economia tratou uma recomendação genérica do TCU como uma ordem.

Procurado pelo GLOBO, o ministro relator das contas públicas no TCU, Bruno Dantas, disse que o governo tenta "arrastar" o tribunal para seus conflitos internos:

—Nosso papel é velar pela

fiel observância da Constituição e das leis, especialmente a de responsabilidade fiscal. Infelizmente, o que temos visto em muitos casos é o governo tentar arrastar o TCU para arbitrar suas contradições internas, uma função que não é nossa.

Procurado, o MDR não comentou. Segundo uma fonte na pasta, o problema de limitar o empenho ao que será executado no exercício é a falta de garantia de que haverá previsão orçamentária no ano subsequente para a continuidade da obra.

Dívida pública atinge patamar recorde de 90,7% do PIB

Em outubro, contas registram primeiro superávit do ano, de R\$ 3 bilhões, com queda nas despesas e arrecadação maior

GABRIEL SHINOHARA
gabriel.shinohara@oglobo.com.br
BRASILIA

A dívida pública brasileira aumentou em outubro, pelo décimo mês consecutivo, e atingiu 90,7% do Produto

Interno Bruto (PIB), ou R\$ 6,57 trilhões, informou ontem o Banco Central. A relação dívida/PIB é a maior da série histórica do BC, iniciada em dezembro de 2006.

O endividamento vem su-

bindo desde janeiro, mas acelerou a partir de março, já com os primeiros impactos da crise da Covid-19 na economia e a consequente necessidade de elevar os gastos.

A Instituição Fiscal Independente (IFI), órgão ligado ao Senado, projeta que a dívida continue crescendo e termine o ano em 93,1% do PIB — abaixo da estimativa do Fundo Monetário Internacional (FMI), de 101,4%. Em outubro, o governo estimou que a dívida poderia passar dos 100% em 2025.

O dado considera a dívida pública bruta, que compreende o governo federal, o INSS e os governos estaduais e municipais. É acompanhado de perto pelo mercado financeiro, para medir a capacidade do país de pagar suas dívidas.

Em dezembro de 2019, a relação dívida/PIB estava em 75,8% e subiu em todos

os meses desde então, passando em setembro de 90% pela primeira vez na História. Só este ano, o aumento foi de 15 pontos percentuais. Segundo o economista-chefe da Guide, João Rosal, o crescimento mais lento da relação dívida/PIB em outubro (de agosto para setembro subiu 1,8 ponto) deve-se a dois fatores: um resultado fiscal que veio melhor do que o esperado e a estimativa de crescimento do PIB:

—Estávamos na expectativa, desde março, que os incentivos fiscais tivessem natureza temporária. Daqui até janeiro é entendermos o que realmente vai ser temporário. A outra questão é sobre a atividade econômica, de como ela vai reagir.

GASTOS DE FIM DE ANO

A preocupação com a trajetória da dívida pública causou conflitos na equipe economi-

93,1%

na relação entre dívida

e PIB no fim de 2020

É a projeção da Instituição Fiscal Independente (IFI), do Senado. Já o FMI estima patamar de 100%

ca na semana passada. Depois de o presidente do BC, Roberto Campos Neto, dizer que o governo precisava mostrar que tinha um plano para a situação fiscal do país, o ministro da Economia, Paulo Guedes, afirmou que havia um plano e que Campos Neto sabia disso.

Depois desse mal-estar, ambos conversaram e, segundo interlocutores, a relação entre os dois já estava "tranquila".

Mas, apesar do aumento no endividamento, o BC registrou o primeiro superávit nas contas públicas desde janeiro. O resultado posi-

vo de R\$ 3 bilhões em outubro deveu-se principalmente à melhora nas contas do governo central (que inclui governo federal, BC e INSS), que havia registrado déficit de R\$ 75,1 bilhões em setembro, caindo a R\$ 3,2 bilhões em outubro.

O resultado positivo nas contas ainda foi auxiliado pelos resultados dos governos regionais (estados e municípios) e das estatais, com saldo de R\$ 5,2 bilhões e R\$ 998 milhões, respectivamente.

Segundo o chefe do Departamento de Estatísticas do BC, Fernando Rocha, houve tanto uma redução dos gastos (caso do auxílio emergencial, que passou de R\$ 600 para R\$ 300), como aumento de 9,5% na arrecadação, devido à retomada da atividade econômica.

O economista-chefe da Austin Rating, Alex Agostini, no entanto, espera novos déficits em novembro e dezembro, por conta de despesas sazonais, como o 13º do funcionalismo, e de uma arrecadação menor que a de outubro.

SECRETARIA EXECUTIVA
SECRETARIA DE
COORDENAÇÃO
ESTRUTURAL E GESTÃO
CORPORATIVA

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
REGIONAL

PÁTRIA AMADA
BRASIL
2019-2023

DIRETORIA DE ADMINISTRAÇÃO
AVISO DE ABERTURA LICITAÇÃO
Pregão Eletrônico nº 21/2020

OBJETO
O objeto da presente licitação é a escolha da proposta mais vantajosa para contratação de empresa especializada na prestação de serviços para implantação da solução de modernização de ambientes diversos do CENAD, abrangendo a montagem de sistemas de áudio com processamento digital, sistema de videoconferência e multiconferência, de visualização e interatividade de imagem, de automação dos equipamentos e cenários, com a prestação de serviços de instalação, treinamento e operação assistida, fornecimento de equipamentos e materiais.

EDITAL: Disponível no Setor de Grandes Áreas Norte (SGAN), Quadra 908, Módulo F, Bloco A, Edifício Celso Furtado, sala P22, em Brasília - DF, no horário comercial, ou na Internet nos endereços: <https://www.gov.br/compras/pj-kt> ou <http://sistemadefcp.gov.br/compras/licitacao>

ABERTURA: 11/12/2020, às 10h (dez horas), no endereço eletrônico <https://www.gov.br/compras/pj-kt>

Deniz Bez Batti
Pregoeiro Oficial
Portaria nº 046/2020

Veículo: Folha de São Paulo - **Tipo de Mídia:** Jornal - **Data:** 01/12/20 - **Cidade/UF:** SP

Título: Propostas de Marinho e Tarcísio saem na frente das de Guedes no pós-eleição **Impacto:** Neutro

Propostas de Marinho e Tarcísio saem na frente das de Guedes no pós-eleição

Governo e Congresso priorizam pautas como Casa Verde e Amarela e BR do Mar, em detrimento de temas como o Pacto Federativo

Fábio Pupo e
Bernardo Caram

BRASÍLIA Com o fim das eleições municipais, governo e Congresso entraram na reta final do calendário legislativo dando prioridade nas discussões a propostas originadas fora do Ministério da Economia. Enquanto isso, as reformas gestadas pela pasta continuam sem data para deliberação.

O movimento mostra como a agenda do ministro Paulo Guedes (Economia) segue em compasso de espera mesmo após o término dos pleitos regionais, mencionados como um dos principais entraves para debater a pauta econômica nos últimos meses.

Duas propostas do Executivo têm previsão de votação nesta semana na Câmara.

Uma delas é a proposta da Casa Verde e Amarela, programa habitacional lançado em agosto pelo ministro Rogério Marinho, do Desenvolvimento Regional. O texto tramita no Congresso por meio de medida provisória e tem aproximadamente um mês pela frente para ser aprovada e não perder a validade.

O outro texto com votação prevista para esta semana é o da BR do Mar, que muda regras para navegação no país. Apesar de levar a assinatura de Guedes (que também o defende), o texto foi criado originalmente pelo Ministério da Infraestrutura, de Tarcísio de Freitas (sendo depois discutido com outras pastas).

O projeto da BR do Mar foi alvo de pedido de urgência pelo governo. A medida tranca outros projetos caso não seja deliberado em 45 dias após a requisição. Mesmo alvo de

MAIA COBRA 'POSIÇÃO CLARA' DO GOVERNO E CITA URGÊNCIA DA REFORMA TRIBUTÁRIA

O presidente da Câmara, Rodrigo Maia (DEM-RJ), cobrou do governo uma posição mais clara sobre as pautas econômicas a serem discutidas até o fim do ano, enfatizando a urgência da reforma tributária. Para Maia, o Executivo errou ao não tratar desses temas durante o período eleitoral e ao não retomá-los agora, depois do segundo turno. "O governo deveria ter começado o dia com uma coletiva para falar qual é a pauta em que se tem interesse para os próximos dois meses. É inevitável que o Congresso trabalhe em janeiro", admitiu o deputado em participação no UOL Entrevista.

controvérsias, o Executivo decidiu manter o regime.

Propostas mais amplas e vistas como prioritárias pela equipe econômica não têm previsão para votação.

O secretário especial de Fazenda do Ministério da Economia, Waldery Rodrigues, citou nos últimos dias uma série de projetos considerados imprescindíveis para a situação do país.

"A solução é reforma estrutural, para cuidarmos estruturalmente da economia."

A lista apresentada inclui as privatizações, a proposta do Pacto Federativo, a reforma administrativa, a tributária, medidas de liberação comercial, redução de subsídios, a autonomia do Banco Central e mudanças em marcos legais setoriais (como ferrovia, óleo e gás e a própria cabotagem).

O líder do governo na Câmara, Ricardo Barros (PP-PR), afirma que o governo ainda busca a aprovação de temas da agenda econômica na Câmara, como a autonomia do BC e a reforma tributária. "Continuamos tentando", disse à Folha.

A proposta da Lei de Falências foi aprovada nos últimos dias, antes do segundo turno das eleições municipais. A equipe econômica já dá sinais de que parte relevante das propostas não deve avançar em 2020.

O secretário do Tesouro, Bruno Funchal, disse na semana passada que não seria "o fim do mundo" não aprovar neste ano as propostas que limitam gastos.

"Se for aprovada, é uma sinalização excelente porque você já reduz a incerteza em relação à trajetória da despesa para além de 2022. [...] Mas

a não aprovação para já não é o fim do mundo, porque o teto será cumprido até 2022 e 2023", afirmou Funchal.

Antes defendida como uma prioridade, a PEC Emergencial foi elaborada com objetivo de diminuir despesas e tramita há mais de um ano no Senado.

Dependendo de sua extensão, o texto poderia abrir espaço no Orçamento para um programa social mais robusto que o atual Bolsa Família. Mas o relatório, discutido há meses pelo governo e pelo senador Márcio Bittar (MDB-AC), ainda não foi apresentado.

Segundo membros do Ministério da Economia, ao menos oito versões da PEC Emergencial foram elaboradas pelos técnicos da pasta, com diferentes graduações nas medidas de ajuste fiscal. No entanto, ainda não houve acordo entre os congressistas.

Em reuniões de governo, Guedes segue defendendo que a proposta preveja o mecanismo da desindexação. A medida, que poderia congelar aposentadorias, já foi rejeitada por Bolsonaro e enfrenta resistência no Congresso.

Também continuam indefinidos textos básicos para o funcionamento da máquina pública a partir do ano que vem, como o PLDO (Projeto de Lei de Diretrizes Orçamentárias) e o Ploa (Projeto de Lei Orçamentária Anual).

A indefinição do governo foi criticada pelo presidente da Câmara, Rodrigo Maia (DEM-RJ), para quem o governo deveria ter começado o dia seguinte ao das eleições municipais com uma coletiva para falar qual é a pauta em que se tem interesse para os próximos dois meses.

Veículo: O Globo - **Tipo de Mídia:** Jornal - **Data:** 01/12/20 - **Cidade/UF:** Brasília / DF
Título: Congresso deixará pauta econômica para 2021 **Impacto:** Neutro

24 | Economia

Terça-feira 1.12.2020 | O GLOBO

Congresso deixará pauta econômica para 2021

Com um calendário curto devido ao recesso, medidas mais complexas, como as reformas tributária e administrativa, não devem ser avaliadas agora, admite o líder do governo, senador Eduardo Gomes (MDB-TO)

GERALDA DOCA
E MARCELLO CORRÊA
economia@oglobo.com.br
BRASILIA

Até menos de um mês do fim dos trabalhos no Legislativo, a pauta econômica deve continuar em marcha lenta no Congresso neste período pós-eleições. Segundo líderes ouvidos pelo GLOBO, a agenda da primeira sessão depois do segundo turno — marcada para amanhã — deve se concentrar em apenas dois projetos: a medida provisória (MP) que criou o programa Casa Verde e Amarela e o projeto de lei que aumenta a concorrência na chamada cabotagem, o transporte aquaviário entre portos.

Textos mais polêmicos, como os que tratam questões fiscais, devem ficar para o ano que vem.

As matérias representam apenas uma fração do plano de trabalho defendido pela equipe econômica para incentivar investimentos no país. Segundo apresentação da Secretaria de Política Econômica (SPE), a pasta considera como prioritárias 16 propostas. Dessa lista, apenas duas foram aprova-

das nas duas Casas do Congresso até agora: a nova Lei de Falências e o novo marco legal do saneamento.

No caso deste último, a equipe econômica alerta para a importância de manter um veto feito pelo presidente Jair Bolsonaro ao artigo que permite às concessionárias renovarem por até 30 anos os contratos de programas sem licitação.

Há preocupação de que essa indefinição acabe desestimulando investimentos no setor. O tema foi discutido na reunião, ontem, entre o ministro da Economia, Paulo Guedes, e seu secretário.

RECESSO PARLAMENTAR

A escolha da MP da Casa Verde e Amarela e do projeto da cabotagem é por um motivo regimental. Ambos estão trancando a pauta da Câmara. Enquanto não forem votados, nenhum outro projeto pode ser analisado. O ano de trabalho dos parlamentares termina no dia 22 de dezembro. É preciso votar o Orçamento de 2021, mas os parlamentares podem adotar o chamado recesso branco.

Segundo o líder do gover-



Pauta. Para destravar votações, parlamentares analisarão MP da Casa Verde e Amarela e o projeto da cabotagem

no na Câmara, Ricardo Barros (PP-PR), não há consenso para avançar em outras reformas estruturantes, como as três propostas de emenda à Constituição (PEC) enviadas em novembro para autorizar o governo a fazer cortes para cumprir o teto de gastos.

A avaliação de que o plano deve ser o de seguir uma

“agenda possível” é compartilhada pelo líder do DEM na Casa, Efraim Filho (PB), que lembra ainda que há urgência em votar o projeto da Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) ainda este ano.

— Vejo duas prioridades. A primeira é votar o projeto de lei da cabotagem, a BR do Mar, que é para desobstruir a pauta. A segunda priorida-

de é tentar avançar com a questão do Orçamento. Pelo menos a LDO não dá para virar o ano sem votar.

O líder do governo no Congresso, senador Eduardo Gomes (MDB-TO), diz que vai trabalhar para aprovar a PEC Emergencial, mas admite que as reformas tributária e administrativa só avançarão em 2021.

MEDIDAS PRIORITÁRIAS NA LISTA DE ESPERA

Reforma tributária

Aproposta simplifica sistema de impostos. Aguarda relatório da Comissão Mista.

Reforma Administrativa

Estabelece mudanças nas regras do serviço público. Aguarda o início da tramitação na Câmara.

PEC Emergencial

Autoriza cortes de despesas que garantem cumprimento do teto de gastos. Aguarda análise do Senado.

PEC dos Fundos

Extingue fundos infraconstitucionais. Ainda precisa passar pelos plenários da Câmara e do Senado.

PEC do Pacto Federativo

Revê regras fiscais do país. A proposta foi enviada ao Senado.

Cabotagem

Cria a BR do Mar para facilitar transporte aquaviário entre portos. Em regime de urgência na Câmara.

Maia diz já ter votos para aprovar reforma tributária

Presidente da Câmara, porém, defende engajamento do governo na votação

ISABELLA MACEDO
isabella.macedo.rpa@brasil.oglobo.com.br
BRASILIA

O presidente da Câmara, Rodrigo Maia (DEM-RJ), afirmou ontem que a reforma tributária em discussão no Congresso já tem o número de votos necessários para ser

aprovada. Ele já contabiliza cerca de 320 votos a favor da proposta de emenda à Constituição (PEC) na Câmara, mesmo sem contar a base do governo. Maia defendeu que a reforma precisa ser aprovada para melhorar o ambiente de negócios no país, mas co-

brou agilidade na discussão da chamada PEC Emergencial, apresentada há mais de um ano pelo governo e que está parada no Senado.

— Se a esquerda votar e o nosso campo votar, vai ter gente na base que vota de qualquer jeito. Acho que

tem ali perto de 320 votos. É claro, se o governo vier, você tem margem muito maior para não errar e não perder na votação — disse Maia em entrevista ao portal UOL.

Para ser aprovada, uma PEC precisa de pelo menos 308 deputados, em duas votações, antes de ir ao Senado, onde são necessários 49 votos a favor, também em dois turnos.

TRABALHO EM JANEIRO

Maia ressaltou que, para manter o equilíbrio fiscal a partir do ano que vem, não bastará cortar despesas. Por isso, defende a aprovação da reforma tribu-

tária para melhorar o ambiente de negócios no país e gerar crescimento:

— O engessamento da despesa pública é muito grande, o governo federal tem quase 80% do seu orçamento primário em pessoal e Previdência. Tem pouca coisa para cortar, e o resto é muito projeto social, é difícil cortar. Então, como a gente faz para esse país crescer e se desenvolver? Precisa melhorar o ambiente de negócios.

O presidente da Câmara também criticou o governo por não ter apresentado as prioridades para a pauta eco-

nômica nos próximos meses:

— A situação do Brasil não é simples. Mas me assustou o governo hoje (ontem) pela manhã não ter reunido seus principais ministros, seus principais líderes no Congresso e ter apresentado qual é a PEC Emergencial que defende para o Senado votar, e logo depois a Câmara.

Ele também considera inevitável que a Câmara tenha de trabalhar em janeiro, período de recesso. Pela Constituição, os trabalhos no Congresso se encerram em 22 de dezembro, sendo retomados em 1º de fevereiro.

Clippings

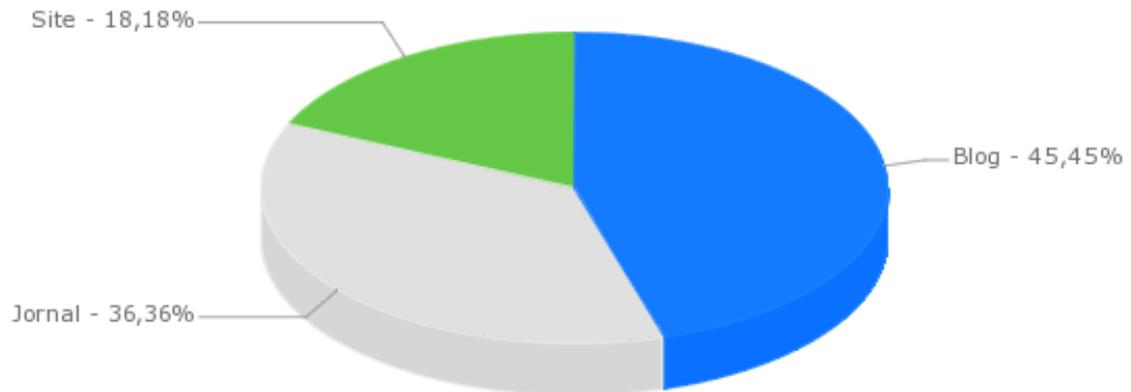
Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim./Minut.	Valor Editorial
30/11/2020	Prefeitura Municipal do Natal	Site	Natal	RN	16 Dias de Ativismo pelo Fim da Violência contra as Mulheres? tem várias ações em Natal	Positivo	Matéria		A			
30/11/2020	Tenente Laurentino Agora	Blog		RN	Turismo do RN terá 12 milhões em ações de marketing para 2021	Positivo	Matéria		B			
30/11/2020	Djaildo.com	Blog		RN	Turismo do RN terá 12 milhões em ações de marketing para 2021 - DJ Aildo	Positivo	Matéria		B			
30/11/2020	NoMinuto.com	Site	Natal	RN	Departamento Nacional do Sesc participará da abertura de evento dedicado à cultura do Seridó	Positivo	Matéria		B			
30/11/2020	Blog do FM	Blog		RN	Turismo do RN terá 12 milhões em ações de marketing para 2021 - Blog do FM	Positivo	Matéria		B			
30/11/2020	Blog a Fonte	Blog		RN	Turismo do RN terá 12 milhões em ações de marketing para 2021 Blog A Fonte	Positivo	Matéria		B			
30/11/2020	Elias Jornalista	Blog		RN	Turismo do RN terá 12 milhões em	Positivo	Matéria		B			

Data	Veículo	Tipo Mi di a	Cidad e	U F	Título	Impact o	Tipo Publicaç ão	Tipo Clippin g	Ca t	Pgs .	Centim./Min ut.	Valor Editori al
					ações de marketing para 2021							
30/11/20	Blog do Suébuster Neri	Blog		RN	Natal realiza ações dos "16 Dias de Ativismo pelo fim da Violência contra Mulheres e Meninas" - Blog Suébuster Neri - Desde 2007	Positivo	Matéria		B			
30/11/20	Correio do Seridó	Blog		RN	Aldeia Sesc Seridó terá mais de 70 apresentações culturais virtuais Correio do Seridó - Últimas notícias de Natal e todo o estado do RN. Acompanhe i	Positivo	Matéria		B			
30/11/20	Portal Agora RN	Site	Natal	RN	Aldeia Sesc Seridó terá mais de 70 apresentações culturais virtuais - Agora RN	Positivo	Matéria		B			
30/11/20	Blog da Gláucia Lima	Blog	Caicó	RN	Aldeia Sesc Seridó terá mais de 70 apresentações culturais virtuais - Gláucia Lima	Positivo	Matéria		B			
01/12/20	Seridó 360	Blog		RN	Turismo do RN terá 12 milhões em ações de marketing para 2021	Positivo	Matéria		B			

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim./Minut.	Valor Editorial
01/12/20	Blog Carlos Costa	Blog		RN	Sistema Fecomércio RN é parceiro em ações nos 16 Dias de Ativismo pelo fim da violência contra mulheres e meninas promovida pela Semul				B			
01/12/20	Tribuna do Norte	Jornal	Natal	RN	E-commerce dispara e tem crescimento de 87% em outubro	Neutro	Matéria		A			
01/12/20	Tribuna do Norte	Jornal	Natal	RN	Rombo em 12 meses supera R\$ 1 tri pela primeira vez na história	Neutro	Matéria		A			
01/12/20	Folha de São Paulo	Jornal		SP	Rombo das contas públicas incluindo juros supera R\$ 1 tri	Neutro	Matéria		A			
01/12/20	Valor Econômico	Site	Brasília	DF	Benefícios tributários vão somar neste ano R\$ 471,7 bi, diz entidade de auditores	Neutro	Matéria		A			
01/12/20	Folha de São Paulo	Jornal		SP	Gasolina, energia e saúde vão pesar mais no bolso do consumidor em 2021	Neutro	Matéria		A			
01/12/20	Estadão Expresso	Jornal	São Paulo	SP	Um dia após eleição, Doria restringe	Neutro	Matéria		A			

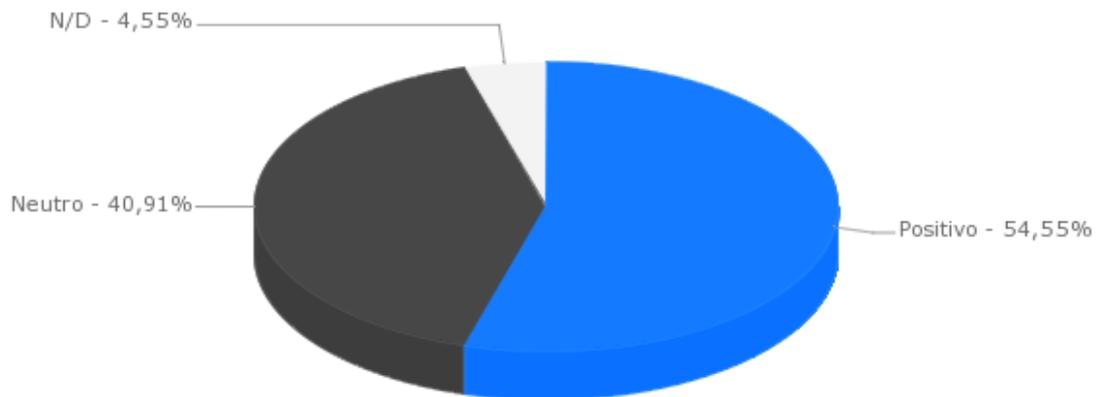
Data	Veículo	Tipo Mi di a	Cidad e	U F	Título	Impact o	Tipo Publicaç ão	Tipo Clippin g	Ca t	Pgs .	Centim./Min ut.	Valor Editori al
					funcionamen to de lojas e restaurantes							
01/12/2 0	O Globo	Jorn al	Brasíli a	D F	TCU deve autorizar que ministérios empenhem despesas para outro ano	Neutro	Matéria		A			
01/12/2 0	Folha de São Paulo	Jorn al		S P	Propostas de Marinho e Tarcísio saem na frente das de Guedes no pós- eleição	Neutro	Matéria		A			
01/12/2 0	O Globo	Jorn al	Brasíli a	D F	Congresso deixará pauta econômica para 2021	Neutro	Matéria		A			
Qtde.: 22												

Clippings por Tipo de Mídia



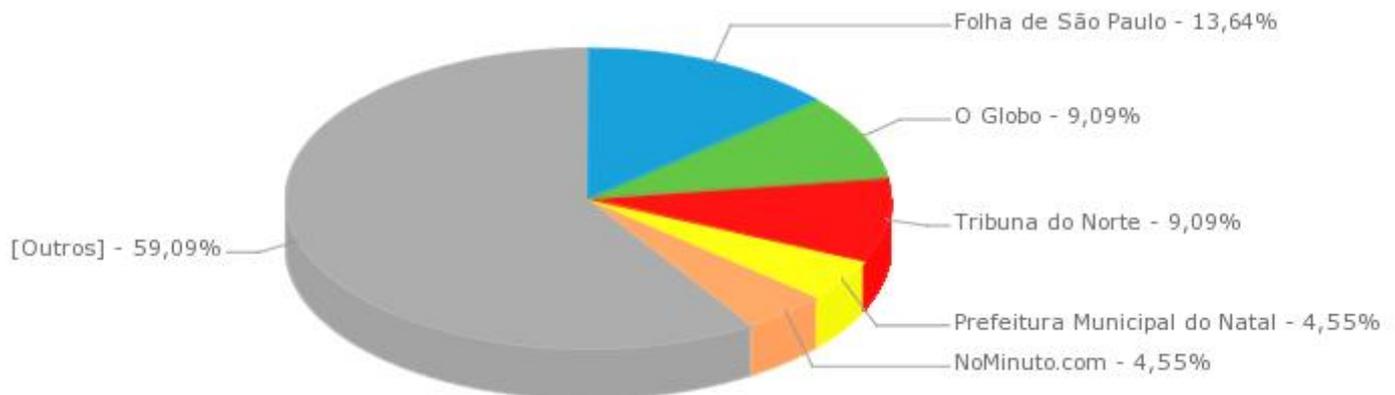
Tipo de Mídia	Qtde.	%
Blog	10	45,45 %
Jornal	8	36,36 %
Site	4	18,18 %
		Total: 22

Clippings por Impacto



Impacto	Qtde.	%
Positivo	12	54,55 %
Neutro	9	40,91 %
N/D	1	4,55 %
Total:		22

Clippings por Veículo



Veículo	Tipo de Mídia	Qtde.	%
Folha de São Paulo	Jornal	3	13,64 %
O Globo	Jornal	2	9,09 %
Tribuna do Norte	Jornal	2	9,09 %
Prefeitura Municipal do Natal	Site	1	4,55 %
NoMinuto.com	Site	1	4,55 %
Valor Econômico	Site	1	4,55 %
Estadão Expresso	Jornal	1	4,55 %
Blog a Fonte	Blog	1	4,55 %
Blog da Gláucia Lima	Blog	1	4,55 %
Portal Agora RN	Site	1	4,55 %
Elias Jornalista	Blog	1	4,55 %
Blog do FM	Blog	1	4,55 %
Djaildo.com	Blog	1	4,55 %
Tenente Laurentino Agora	Blog	1	4,55 %
Blog do Suébuster Neri	Blog	1	4,55 %
Correio do Seridó	Blog	1	4,55 %
Seridó 360	Blog	1	4,55 %



Veículo	Tipo de Mídia	Qtde.	%
Blog Carlos Costa	Blog	1	4,55 %
			Total: 22