



Newsletters Fecomércio-RN 30/11/2020 09:03

Tribuna do Norte | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ /

Sigamos em frente, com a mesma responsabilidade de sempre! 5
Notícias - 29/11/2020

Agora RN - Natal | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN /

Lojas de Natal prometem descontos de até 50% na Black Friday 7
Notícias - 27/11/2020

FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN, FECOMÉRCIO-RN - CULTURA /

Aldeia Sesc Seridó terá mais de 70 apresentações culturais virtuais 9
Notícias - 30/11/2020

Canindé Soares | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN /

Turismo do RN é foco na Femptur e Fórum no Centro de Convenções de Natal 10
Notícias - 27/11/2020

Hilneth Correia | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN /

TURISMO DO RN É FOCO NA FEMPTUR E FÓRUM NO CENTRO DE CONVENÇÕES DE NATAL 12
Notícias - 27/11/2020

Roberto Flávio | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN /

Turismo do RN é foco na Femptur e Fórum no Centro de Convenções de Natal 14
Notícias - 27/11/2020

Versátil News | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN /

Governo RN: Governadora avança com as tratativas para a construção do Parque Tecnológico 16
Notícias - 27/11/2020

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, ASSUNTOS DE INTERESSE - ECONOMIA, FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio /

Fecomércio: Intenção de consumo das famílias cresce pela terceira vez consecutiva, aponta CNC 18
Notícias - 27/11/2020

Blog do BG | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN /

Advogados de Lula vendiam 'influências e compadrios', diz MP 20
Notícias - 27/11/2020

Blog do Carlos Costa | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN, FECOMÉRCIO-RN - PROJETO VERENA /

Sistema Fecomércio RN apresenta ações do Programa DEL no 11º Fórum do Turismo e 6ª Femptur 22
Noticias - 27/11/2020

Blog do FM | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN, FECOMÉRCIO-RN - PROJETO VERENA /

Sistema Fecomércio RN apresenta ações do Programa DEL no 11º Fórum do Turismo e 6ª Femptur 24
cidades - 27/11/2020

Tribuna do Norte - Blogs | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN, FECOMÉRCIO-RN - PROJETO VERENA /

Projeto Verena será apresentado pelo Senac-RN no Fórum de Turismo do RN 26
Noticias - 27/11/2020

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN /

Fórum de Turismo e Femptur prosseguem nesta sexta no Centro de Convenções de Natal 28
Noticias - 27/11/2020

Sigamos em frente, com a mesma responsabilidade de sempre!



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Marcelo Queiroz

Presidente do **Sistema Fecomércio RN**

Temos assistido, apreensivos, nos últimos dias, a uma preocupante escalada dos números da Covid-19 no Rio Grande do Norte. Até 25 de novembro, a média móvel diária dos últimos 14 dias de novos casos no RN saiu de pouco mais de 154 para 365, um aumento de 137%.

Temos cerca de 44% de nossa população vivendo em municípios cuja taxa de transmissibilidade da Covid-19 está acima de 1. De fato, são números que acendem uma luz amarela para todos nós, principalmente para aqueles que, como nós, empreendedores, têm procurado acompanhar com equilíbrio, sensatez e responsabilidade os dados desta pandemia, desde o seu início.

E é por isso, mais uma vez, que precisamos nos unir.

Antes de mais nada, é importante destacar alguns pontos, que precisam ficar muito claros. O primeiro deles é que a retomada da atividade econômica, claramente, não tem nenhuma ligação com este aumento de casos. Basta olharmos os gráficos e

veremos que, entre 1º de julho (quando o comércio e os serviços começaram a reabrir no RN) e o final de setembro (quando tiveram início as movimentações da campanha eleitoral) os números só caíram.

A média móvel diária dos últimos 14 dias de novos casos, por exemplo, era de 1.192 em 1º de julho e despencou para 237 em 27 de setembro. O segundo ponto é exatamente o fato de que nós não esperávamos nada diferente disso. Sempre defendemos que a retomada (após mais de cem dias de comércio parcialmente fechado) precisava se dar de maneira gradual e responsável. Construímos - em parceria com o Governo e a Prefeitura de Natal - os protocolos bio sanitários para funcionamento dos estabelecimentos. Divulgamos estes protocolos de maneira maciça. Investimos no treinamento de empreendedores e colaboradores. Somente com o Senac, foram mais de 8 mil vagas ofertadas para cursos de capacitação nesta área.

Nos somamos a outras entidades e realizamos, em várias cidades do estado, o SOS Protocolos, com o qual visitamos cada estabelecimento de comércio e serviços, detalhando, tirando dúvidas, cobrando que houvesse engajamento e adoção inegociável às regras de segurança bio sanitária.

Junto com o Governo do Estado, desenvolvemos o Plano de Retomada do Turismo, um conjunto de ações específicas para este segmento conseguir voltar, com o mesmo nível de responsabilidade e zelo pela vida humana, a gerar ocupação e renda no nosso estado. Mais uma vez, com o Senac, ofertamos cerca de 1.500 vagas em cursos específicos para treinar os empreendedores e colaboradores deste verdadeiro pilar econômico potiguar.

Também cobramos dos poderes públicos que fiscalizassem a adoção de todos os cuidados. Quem não cumprir, que seja punido como manda a Lei. Mas, sabemos, a imensa maioria os cumpriu e cumpre. Por tudo isso, tínhamos certeza de que não seria a

reabertura do comércio e dos serviços que iria levar a um eventual aumento de casos. Certeza esta que reafirmamos, contundentemente.

Por fim, vale ressaltar que, diferente do que vimos principalmente em abril e maio, o número de novas mortes não tem crescido na mesma proporção dos novos casos. E isso pode ser explicado pelo fato de que temos conseguido encarar com mais eficiência e eficácia a doença. Ponto para o Governo do Estado e para as prefeituras, com suas estruturas de saúde pública e suas estratégias de enfrentamento.

Por tudo isso, preciso registrar que não podemos permitir que a escalada dos números seja encarada como um motivo para voltarmos a sacrificar a atividade produtiva. Seria um enorme erro. E eu tenho certeza de que as autoridades têm esta consciência.

Que possamos seguir em frente, com a mesma responsabilidade que o setor produtivo tem demonstrado, sendo replicada em todos os segmentos de nossa sociedade. Pelo bem de todos nós.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ

Lojas de Natal prometem descontos de até 50% na Black Friday



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Num ano atípico, de lojas mais vazias por causa dos protocolos sanitários, 63% dos lojistas de Natal esperam algum respiro depois de meses de inatividade, seja nas vendas físicas ou feitas virtualmente em sites ou pelo WhatsApp.

A sondagem foi feita pela Câmara de Diretores Lojistas de Natal especialmente para o Black Friday, que acontece oficialmente nesta sexta, 27, mas deve se estender por toda a semana seguinte em muitos estabelecimentos.

Segundo a pesquisa, embora preocupados, os lojistas ainda acreditam que a data criada nos EUA em 1990 e importada para o Brasil, traga algum oxigênio para o caixa das empresas. Tanto que a maioria conseguiu repor os estoques e pretende colocar descontos reais entre 20% a 50%, aproveitando a motivação dos consumidores.

'Esse ano a venda online está ainda mais forte, devido a pandemia, o que não deixou de ser bom, já que muitos lojistas locais tiveram que aprender a trabalhar nesse tipo de venda, ajudando a reforçar os resultados das

vendas físicas', afirma José Cordeiro de Lucena Neto, presidente da CDL-Natal.

A pesquisa revela ainda que os produtos mais procurados serão as roupas (42%), os calçados (31%), os smartphones (22%), os eletrodomésticos (22%) e eletrônicos (20%).

De acordo com o levantamento, as lojas online representam 83% do interesse do consumidor na hora de comprar, sobretudo nos sites/aplicativos de varejistas nacionais (57%) e nos sites/aplicativos de compra e venda de produtos novos e usados (33%).

Apesar do destaque no meio online, uma parcela considerável dos entrevistados afirma que vai comprar em lojas físicas (47%), especialmente nos shoppings centers (29%) e nas lojas de rua (23%).

Segundo o presidente da Associação dos Empresários do Alecrim (Aeba), Matheus Feitosa, pelo menos 10% das 3.500 lojas varejistas do bairro popular de compras já aderiram ao Black Friday deste ano e correram para reforçar seus estoques.

Isso não significa que um número bem superior de pontos comerciais não vá embarcar na onda, já que não existe um número preciso e a cada hora novos lojistas se juntam à ação na CDL.

'A nossa expectativa é de 100 mil pessoas circulando a partir desta sexta- -feira, até o sábado da semana seguinte, pelas ruas do Alecrim, apesar da pandemia', estima Feitosa.

Ele assegura que todas as lojas físicas, ancoradas pelos maiores estabelecimentos vinculados à grandes redes nacionais, cumprirão os protocolos de higiene e de distanciamento social à risca.

E que as vendas virtuais, especialmente por WhatsApp, devem puxar o resultado financeiro de muitos lojistas.

'Pelo menos, a pandemia trouxe esse ponto positivo, de estimular os comerciantes a prestarem mais atenção a suas plataformas digitais, que este ano poderão salvar muitos negócios', observa Feitosa.

Este ano, por causa da pandemia, os consumidores estão mais cautelosos não só por conta da doença, mas pelo medo de um aprofundamento da recessão no ano que vem, caso a ajuda emergencial do governo realmente seja suspensa.

Mesmo assim, um bom número de comerciantes de Natal considera que, apesar de não poder subestimar a propagação do novo coronavírus, é melhor ganhar o que for possível, aproveitando a motivação pública para a data.

'Não é o melhor dos mundos, mas é o mundo possível', eles afirmam.

GASTO DE R\$ 600

Uma pesquisa feita pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio), através do Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos (DEES), indica que natalenses e mossoroenses pretendem gastar mais de R\$ 600 na Black Friday.

Na capital potiguar, 56,8% dos consumidores pretendem comprar na Black Friday deste ano, uma queda de 3 pontos percentuais em relação ao ano passado (59,8%). Os 43,2% dos natalenses que não irão às compras apontam como motivos a falta de dinheiro (34,4%); não gostar da data (23,5%); o desemprego (8,9%); as contas ou dívidas em atraso (8,1%); e a pandemia (6,5%) como motivos para não gastarem.

A pesquisa mostra que 44% dos consumidores estão pensando em aproveitar a data para antecipar as compras de Natal. Para aqueles que vão às compras, os produtos mais desejados são eletrodomésticos (33,6%); eletrônicos (21,1%); celulares/smartphones/tablets (20,3%); roupas (14,8%);

móveis e decoração (13,3%).

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN

Aldeia Sesc Seridó terá mais de 70 apresentações culturais virtuais



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

A cultura do povo seridoense invadirá a internet no mês de dezembro com o início da Aldeia **Sesc** Seridó, realizada pelo **Sistema Fecomércio RN**, por meio do Serviço Social do Comércio (**Sesc**). Esta será a 12ª edição do evento, que acontecerá exclusivamente no ambiente virtual por causa da pandemia da Covid-19, mantendo a característica de ser totalmente gratuito.

Entre os dias 1º e 20 de dezembro, mais de 70 apresentações estão previstas para acontecer nos canais digitais de comunicação do **Sesc RN**, para todas as idades e com foco na música, audiovisual, dança, literatura, artes cênicas, arte circense, teatro e ações formativas.

Os organizadores enfrentaram o desafio de realizar a Aldeia **Sesc** Seridó adaptando-a às restrições do momento, por isso, a opção pelo modelo virtual. Atrações tradicionais, no entanto, ainda serão realizadas, como o Cortejo e o Encontro das Filarmônicas, pontos altos de edições anteriores. Este último promove a reunião de orquestras de diversas cidades da região Seridó potiguar.

Durante a abertura oficial do evento haverá o debate sobre 'Relações da **Cultura** Pós-Pandemia', com participação do diretor do **Sesc** SP, Danilo Miranda, o representante do setor de **Cultura** do **Sesc** Nacional, Marco Rêgo e a professora da UFRN, Sandra Kelly, mediado pelo diretor regional do **Sesc RN**, Fernando Virgílio. Entre os temas propostos, destaca-se a relação dos artistas com os espaços culturais, a cultura e as formas de consumo e o fomento à cultura.

Outra novidade desta edição do projeto é o envolvimento do Mestrado em História dos Sertões da UFRN, com as demandas históricas em educação buscando experiências educativas no sertão seridoense. A Aldeia ainda será contemplada com trabalhos selecionados pelo segundo edital do projeto Poti-Cultural **Sesc** 2020, com apresentações a partir do dia 4 de dezembro.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN, FECOMÉRCIO-RN - CULTURA

Turismo do RN é foco na Femptur e Fórum no Centro de Convenções de Natal



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Canindé Soares

O Turismo interno nunca esteve tão em alta e para discutir o assunto está sendo realizado no Centro de Convenções de Natal o 11º Fórum de Turismo do Rio Grande do Norte e 6ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Femptur). Seguindo rigorosamente todos os protocolos de biossegurança, os dois eventos foram abertos nesta quinta-feira com a presença da governadora Fátima Bezerra e demais autoridades do trade turístico. Os dois eventos são gratuitos, mediante inscrição prévia (www.arguseventos.com.br) e estão sendo realizados paralelamente até esta sexta-feira (27), das 14h às 20h.

Durante abertura, a governadora destacou algumas ações realizadas para o desenvolvimento do turismo do RN, além de anunciar a criação do Turismo Cidadão, a finalização das obras do Complexo Cultural da Rampa, da Fortaleza dos Reis Magos e do Teatro Alberto Maranhão. A grande novidade ficou por conta do anúncio de que o Rio Grande do Norte será o estado

escolhido para ser o cenário nacional do Band Verão, programa da Band TV, que vai mostrar todo o potencial turístico potiguar em rede nacional. O programa, que será apresentado pelo jornalista Zeca Camargo, terá uma hora de duração e exibição em Janeiro de 2021.

O Fórum de Turismo do RN teve início com a palestra 'Lugares de charme: a arte de transformar vidas e negócios no interior potiguar', com a administradora e designer de produto, Cris Ribeiro. A palestrante é a idealizadora do projeto 'Lugares de charme', que tem como premissa o enfoque e a preservação do valor do ser humano junto à sua essência e à sua identidade cultural. O trabalho de Cris Ribeiro faz uma intervenção e repaginação em ambientes por meio do designer social e afetivo com o objetivo de transformá-los em vitrines vivas, contemplando diretamente artesãos, artistas e empresários de municípios turísticos.

Em seguida, o público presente conferiu o Talk show: 'A importância do turismo regional para o Nordeste', com as participações do presidente da Emprotur, Bruno Reis, e a presidente da PBTUR, Ruth Avelino. O fórum está sendo realizado em formato híbrido, permitindo que todas as palestras sejam transmitidas via Youtube, Instagram e Facebook.

A Femptur, além dos estandes de municípios e produtos turísticos, trouxe rodadas de negócios e capacitações de destinos, entre outras atrações que promovem interação e networking. A feira foi instalada com 45 estandes, sendo 20 deles de municípios participantes.

O Fórum e Femptur têm o apoio do Governo do Estado do Rio Grande do Norte, através da Secretaria de Turismo do RN e da Emprotur; Prefeitura de Natal, através da Secretaria de Turismo de Natal; Fecomércio, através do Senac; Sebrae, Banco do Nordeste, DataShow e Serhs Natal Grand Hotel.

Nesta sexta-feira, o Fórum trará outro momento que

promete suscitar caminhos e reflexões nesta atual fase do turismo potiguar, que será a palestra da Educadora e Consultora em Turismo e Hospitalidade, a prof. dra Juliana Vieira. que vai abordar 'Hospitalidade: a chave para o sucesso'. Não custa lembrar que hospitalidade é algo que o Rio Grande do Norte tem em profusão, mas precisa de melhor direcionamento.

Projetos como o Turismo Cidadão e o Novo Roteiro de Turismo Religioso de Natal também serão apresentados no Fórum de Turismo do RN, que vai destacar, no palco, os três destinos do RN recentemente eleitos 'Green Destinations': Pipa, São Miguel do Gostoso e Parnamirim. O artesanato como objeto decorativo fundamental em meios de hospedagem e restaurantes será outro foco do Fórum de Turismo do RN.

Programação Sexta-feira:

27 de novembro

14h30 - Painel: 'A importância das parcerias institucionais para a gestão dos destinos turísticos potiguares'

Palestrante - Marcelo Milito, coordenador regional do DEL Turismo

Participações - Representantes do Turismo de Parnamirim, São Miguel do Gostoso e Tibau do Sul

16h - Palestra: 'Hospitalidade: a chave para o sucesso?!'

Palestrante - Juliana Vieira, educadora e consultora para a área de Turismo e Hospitalidade

17h - Apresentações:

Projeto 'Turismo Cidadão'

Condução - Rafael Varela, vice-presidente da Emprotur

Projeto 'Selo Turismo + Protegido'

Condução - Solange Portela, subsecretária de Políticas e Gestão do Turismo

18h - Palestra: 'Os novos eventos presenciais: cases de sucesso e de superação'

Palestrante: Vaniza Schuler, consultora de Turismo especializada em Relações e Negócios Internacionais.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN

TURISMO DO RN É FOCO NA FEMPTUR E FÓRUM NO CENTRO DE CONVENÇÕES DE NATAL



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Hilneth Correia

O Turismo interno nunca esteve tão em alta e para discutir o assunto está sendo realizado no Centro de Convenções de Natal o 11º Fórum de Turismo do Rio Grande do Norte e 6ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Femptur). Seguindo rigorosamente todos os protocolos de biossegurança, os dois eventos foram abertos nesta quinta-feira com a presença da governadora Fátima Bezerra e demais autoridades do trade turístico. Os dois eventos são gratuitos, mediante inscrição prévia (www.arguseventos.com.br) e estão sendo realizados paralelamente até esta sexta-feira (27), das 14h às 20h.

Durante abertura, a governadora destacou algumas ações realizadas para o desenvolvimento do turismo do RN, além de anunciar a criação do Turismo Cidadão, a finalização das obras do Complexo Cultural da Rampa, da Fortaleza dos Reis Magos e do Teatro Alberto Maranhão. A grande novidade ficou por conta do anúncio de que o Rio Grande do Norte será o estado

escolhido para ser o cenário nacional do Band Verão, programa da Band TV, que vai mostrar todo o potencial turístico potiguar em rede nacional. O programa, que será apresentado pelo jornalista Zeca Camargo, terá uma hora de duração e exibição em Janeiro de 2021.

O Fórum de Turismo do RN teve início com a palestra 'Lugares de charme: a arte de transformar vidas e negócios no interior potiguar', com a administradora e designer de produto, Cris Ribeiro. A palestrante é a idealizadora do projeto 'Lugares de charme', que tem como premissa o enfoque e a preservação do valor do ser humano junto à sua essência e à sua identidade cultural. O trabalho de Cris Ribeiro faz uma intervenção e repaginação em ambientes por meio do designer social e afetivo com o objetivo de transformá-los em vitrines vivas, contemplando diretamente artesãos, artistas e empresários de municípios turísticos.

Em seguida, o público presente conferiu o Talk show: 'A importância do turismo regional para o Nordeste', com as participações do presidente da Emprotur, Bruno Reis, e a presidente da PBTUR, Ruth Avelino. O fórum está sendo realizado em formato híbrido, permitindo que todas as palestras sejam transmitidas via Youtube, Instagram e Facebook.

A Femptur, além dos estandes de municípios e produtos turísticos, trouxe rodadas de negócios e capacitações de destinos, entre outras atrações que promovem interação e networking. A feira foi instalada com 45 estandes, sendo 20 deles de municípios participantes.

O Fórum e Femptur têm o apoio do Governo do Estado do Rio Grande do Norte, através da Secretaria de Turismo do RN e da Emprotur; Prefeitura de Natal, através da Secretaria de Turismo de Natal; Fecomércio, através do Senac; Sebrae, Banco do Nordeste, DataShow e Serhs Natal Grand Hotel.

Nesta sexta-feira, o Fórum trará outro momento que

promete suscitar caminhos e reflexões nesta atual fase do turismo potiguar, que será a palestra da Educadora e Consultora em Turismo e Hospitalidade, a prof. dra Juliana Vieira. que vai abordar 'Hospitalidade: a chave para o sucesso'. Não custa lembrar que hospitalidade é algo que o Rio Grande do Norte tem em profusão, mas precisa de melhor direcionamento.

Projetos como o Turismo Cidadão e o Novo Roteiro de Turismo Religioso de Natal também serão apresentados no Fórum de Turismo do RN, que vai destacar, no palco, os três destinos do RN recentemente eleitos 'Green Destinations': Pipa, São Miguel do Gostoso e Parnamirim. O artesanato como objeto decorativo fundamental em meios de hospedagem e restaurantes será outro foco do Fórum de Turismo do RN.

Programação Sexta-feira:

27 de novembro

14h30 - Painel: 'A importância das parcerias institucionais para a gestão dos destinos turísticos potiguares'

Palestrante - Marcelo Milito, coordenador regional do DEL Turismo

Participações - Representantes do Turismo de Parnamirim, São Miguel do Gostoso e Tibau do Sul 16h -
Palestra: 'Hospitalidade: a chave para o sucesso?!'

Palestrante - Juliana Vieira, educadora e consultora para a área de Turismo e Hospitalidade 17h -
Apresentações:

Projeto 'Turismo Cidadão'

Condução - Rafael Varela, vice-presidente da Emprotur

Projeto 'Selo Turismo + Protegido'

Condução - Solange Portela, subsecretária de Políticas e Gestão do Turismo

18h - Palestra: 'Os novos eventos presenciais: cases de sucesso e de superação'

Palestrante: Vaniza Schuler, consultora de Turismo especializada em Relações e Negócios Internacionais.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN

Turismo do RN é foco na Femptur e Fórum no Centro de Convenções de Natal



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Roberto

O Turismo interno nunca esteve tão em alta e para discutir o assunto estão sendo realizados no Centro de Convenções de Natal o 11º Fórum de Turismo do Rio Grande do Norte e 6ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Femptur). Seguindo rigorosamente todos os protocolos de biossegurança, os dois eventos foram abertos nesta quinta-feira com a presença da governadora Fátima Bezerra e demais autoridades do trade turístico. Os dois eventos são gratuitos, mediante inscrição prévia (www.arguseventos.com.br) e estão sendo realizados paralelamente até esta sexta-feira (27), das 14h às 20h.

Durante abertura, a governadora destacou algumas ações realizadas para o desenvolvimento do turismo do RN, além de anunciar a criação do Turismo Cidadão, a finalização das obras do Complexo Cultural da Rampa, da Fortaleza dos Reis Magos e do Teatro Alberto Maranhão. A grande novidade ficou por conta do anúncio de que o Rio Grande do Norte será o estado

escolhido para ser o cenário nacional do Band Verão, programa da Band TV, que vai mostrar todo o potencial turístico potiguar em rede nacional. O programa, que será apresentado pelo jornalista Zeca Camargo, terá uma hora de duração e exibição em Janeiro de 2021.

O Fórum de Turismo do RN teve início com a palestra 'Lugares de charme: a arte de transformar vidas e negócios no interior potiguar', com a administradora e designer de produto, Cris Ribeiro. A palestrante é a idealizadora do projeto 'Lugares de charme', que tem como premissa o enfoque e a preservação do valor do ser humano junto à sua essência e à sua identidade cultural. O trabalho de Cris Ribeiro faz uma intervenção e repaginação em ambientes por meio do designer social e afetivo com o objetivo de transformá-los em vitrines vivas, contemplando diretamente artesãos, artistas e empresários de municípios turísticos.

Em seguida, o público presente conferiu o Talk show: 'A importância do turismo regional para o Nordeste', com as participações do presidente da Emprotur, Bruno Reis, e a presidente da PBTUR, Ruth Avelino. O fórum está sendo realizado em formato híbrido, permitindo que todas as palestras sejam transmitidas via Youtube, Instagram e Facebook.

A Femptur, além dos estandes de municípios e produtos turísticos, trouxe rodadas de negócios e capacitações de destinos, entre outras atrações que promovem interação e networking. A feira foi instalada com 45 estandes, sendo 20 deles de municípios participantes.

O Fórum e Femptur têm o apoio do Governo do Estado do Rio Grande do Norte, através da Secretaria de Turismo do RN e da Emprotur; Prefeitura de Natal, através da Secretaria de Turismo de Natal; Fecomércio, através do Senac; Sebrae, Banco do Nordeste, DataShow e Serhs Natal Grand Hotel.

Nesta sexta-feira, o Fórum trará outro momento que

promete suscitar caminhos e reflexões nesta atual fase do turismo potiguar, que será a palestra da Educadora e Consultora em Turismo e Hospitalidade, a prof. dra Juliana Vieira. que vai abordar 'Hospitalidade: a chave para o sucesso'. Não custa lembrar que hospitalidade é algo que o Rio Grande do Norte tem em profusão, mas precisa de melhor direcionamento.

Projetos como o Turismo Cidadão e o Novo Roteiro de Turismo Religioso de Natal também serão apresentados no Fórum de Turismo do RN, que vai destacar, no palco, os três destinos do RN recentemente eleitos 'Green Destinations': Pipa, São Miguel do Gostoso e Parnamirim. O artesanato como objeto decorativo fundamental em meios de hospedagem e restaurantes será outro foco do Fórum de Turismo do RN.

Programação Sexta-feira:

27 de novembro

14h30 - Painel: 'A importância das parcerias institucionais para a gestão dos destinos turísticos potiguares'

Palestrante - Marcelo Milito, coordenador regional do DEL Turismo

Participações - Representantes do Turismo de Parnamirim, São Miguel do Gostoso e Tibau do Sul

16h - Palestra: 'Hospitalidade: a chave para o sucesso?!'

Palestrante - Juliana Vieira, educadora e consultora para a área de Turismo e Hospitalidade

17h - Apresentações:

Projeto 'Turismo Cidadão'

Condução - Rafael Varela, vice-presidente da Emprotur

Projeto 'Selo Turismo + Protegido'

Condução - Solange Portela, subsecretária de Políticas e Gestão do Turismo

18h - Palestra: 'Os novos eventos presenciais: cases de sucesso e de superação'

Palestrante: Vaniza Schuler, consultora de Turismo especializada em Relações e Negócios Internacionais.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN

Governo RN: Governadora avança com as tratativas para a construção do Parque Tecnológico



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Comunicação

Robson Araújo

A governadora Fátima Bezerra se reuniu, na tarde desta quarta-feira (25), com a professora Ângela Paiva, docente da UFRN, e secretários do Governo do Estado, para debater sobre o encaminhamento de um ofício que a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sedec) enviará para a Comissão de Ciência e Tecnologia da Assembleia Legislativa solicitando apoio parlamentar ao projeto do Parque Científico e Tecnológico Augusto Severo (PAX).

'Temos um trabalho de sensibilização junto às emendas individuais. São 24 deputados, isso para nós é muito importante', afirmou a governadora.

O prazo estabelecido para apresentação de emendas individuais por parte dos deputados irá vencer dia 26 de novembro. Até essa data, os deputados deverão definir a destinação das emendas no valor de R\$ 2,6 milhões

para cada parlamentar. O encaminhamento do ofício por parte do Governo do Estado tem como objetivo o pedido para que haja votação de emendas destinadas ao projeto do Parque.

Em agosto desse ano, houve reunião da governadora com o reitor da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), José Daniel Diniz, para discutir sobre a atualização dos trâmites para a implantação do Parque Científico e Tecnológico, que inicialmente seria em Macaíba, e que agora as tratativas avançam para a adequação e reforma de um prédio da UFRN.

O Governo já minutou o Acordo de Cooperação que prevê uma cessão da área para uma associação, e assim avançar com as obras de reforma e adaptação do prédio. O intuito é que a UFRN ceda a área para a Associação Parque Tecnológico.

Além da UFRN, o projeto vem sendo construído em parceria com a UERN, Fiern, por meio do Sesi e do Centro de Tecnologias do Gás e Energias Renováveis (CTGAS-ER), Fecomércio, FAPERN e Sebrae-RN.

O parque irá promover polos de inovação e empreendedorismo em áreas como energias renováveis, mineração, pesca, aquicultura, setor têxtil, turismo, fruticultura e serviços, além de estimular a cultura do empreendedorismo inovador a partir da junção de Governo, Academia e setor privado, desenvolvendo áreas importantes e que requerem ciência e tecnologia de alto impacto, o que trará benefícios para o Estado, fomentando a pesquisa e atraindo empresas.

O Governo do Estado investirá R\$ 8 milhões, com recurso que faz parte do acordo de empréstimo do Governo do Estado, por meio do Governo Cidadão, com o Banco Mundial.

'Estamos felizes com a avaliação do consultor do Banco

Mundial, o parecer reconhece a qualidade do projeto, admite ser de muita competência, e que o time está organizado', declarou a Ângela Paiva, docente da Universidade que está à frente da iniciativa.

Também estiveram presentes na reunião o secretário do Desenvolvimento Econômico, Jaime Calado; o secretário e o secretário-adjunto da Secretaria de Estado do Planejamento e das Finanças (SEPLAN), respectivamente, Aldemir Freire e Pedro Lima; o presidente e o diretor de Inovação da Fundação de Apoio à Pesquisa do Rio Grande do Norte (FAPERN), respectivamente, Gilton Sampaio e Júlio Resende.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN -
FECOMÉRCIO RN

Fecomércio: Intenção de consumo das famílias cresce pela terceira vez consecutiva, aponta CNC



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Comunicação

A Intenção de Consumo das Famílias (ICF), medida pela **Confederação Nacional do Comércio** de Bens, Serviços e Turismo (**CNC**), cresceu ligeiramente em novembro (+0,8%) e subiu a 69,8 pontos - o maior patamar desde maio de 2020. Foi o terceiro aumento seguido do índice, após os efeitos negativos da crise provocada pela pandemia do novo coronavírus. Mesmo com as recentes altas, o indicador registrou o pior desempenho para um mês de novembro desde o início da série histórica, em janeiro de 2010. Além disso, no comparativo anual, houve recuo de 26,7% - a oitava retração consecutiva nesta base comparativa. A ICF está abaixo do nível de satisfação (100 pontos) desde abril de 2015.

De acordo com o presidente da **CNC**, José Roberto Tadros, os resultados da pesquisa reforçam a confiança dos brasileiros na recuperação econômica. 'A melhora das percepções em relação ao **mercado** de trabalho e a continuidade do auxílio emergencial, mesmo em valor

menor, foram o suficiente para levar segurança para os consumidores, principalmente no longo prazo', afirma Tadros.

Renda volta a subir

Em relação ao momento atual, o item relacionado à renda se destacou, voltando a subir (+0,2%) depois de sete quedas consecutivas e chegando a 77 pontos - após atingir o menor patamar da série histórica em outubro. 'Os dados mais positivos da **economia** estão incentivando as famílias a ficarem mais confiantes em relação ao seu poder de compra futuro, o que explica este avanço no indicador da renda atual', ressalta Catarina Carneiro da Silva, economista da **CNC** responsável pelo estudo. O subíndice que mede a satisfação dos brasileiros com relação ao emprego registrou o terceiro crescimento seguido (+0,6%) e permaneceu como o item de pontuação mais elevada (86,8 pontos).

O subíndice que avalia a perspectiva profissional dos brasileiros para os próximos seis meses também se destacou positivamente, impulsionado pelo aumento do indicador referente ao emprego atual. O item apresentou o maior crescimento mensal em novembro (+3,3%) - a quarta alta consecutiva -, chegando a 82,2 pontos. A perspectiva de consumo seguiu o mesmo caminho: com aumento de 1,4%, atingiu 65,1 pontos, após ter acumulado duas quedas seguidas.

Condições de consumo

Entre os itens que compõem as condições de consumo, o Acesso ao Crédito recuou após duas altas seguidas (-0,3%) e fechou o mês com 82,6 pontos; o Momento para Duráveis também registrou retração (-3,1%), depois de três aumentos consecutivos - a queda mais expressiva entre os itens da pesquisa, permanecendo como o de menor pontuação na ICF (42 pontos); e o Nível de Consumo Atual cresceu 1,8% - o terceiro

aumento consecutivo -, chegando a 53 pontos.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN -
FECOMÉRCIO RN, ASSUNTOS DE INTERESSE -
ECONOMIA, FECOMÉRCIO-RN - Confederação
Nacional do Comércio

Advogados de Lula vendiam 'influências e compadrios', diz MP



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Rodrigo Freire

Foto: Felipe Rau/Estadão Conteúdo - 05/04/2018

Procuradores do Ministério Público Federal no Rio de Janeiro concluíram um documento que será encaminhado à ONU nos próximos dias. Nele, os advogados Cristiano Zanin e Roberto Teixeira são acusados de liderarem um esquema criminoso que tinha como objetivo desviar dinheiro público. Zanin e Teixeira defendem o ex-presidente Lula nos processos que ele responde por corrupção passiva e lavagem de dinheiro. Para o MP, essa é a atividade visível dos advogados. A outra, oculta, consistia em vender influência nos tribunais.

O documento, assinado por 12 procuradores da Lava-Jato, é uma resposta à uma representação que os advogados do ex-presidente impetraram na ONU. Zanin e Teixeira, investigados na Operação E\$quema S, que apura fraudes na Fecomércio, se dizem vítimas de perseguição, intimidação e assédio judicial por parte do MP. Os advogados questionaram também a independência do juiz Marcelo Bretas.

A ONU, em resposta, pediu providências às autoridades brasileiras, avaliando que a informação recebida seria suficientemente confiável. O relator do caso, Diego García-Sayán, se disse especialmente preocupado com os relatos sobre a conexão que existiria entre a perseguição judicial denunciada e o fato de Zanin e Teixeira defenderem o ex-presidente Lula.

Em resposta, os procuradores reafirmam a licitude das investigações e detalham a Operação E\$quema S, que envolve outros personagens, inclusive com ligações políticas opostas às de Zanin e Teixeira. 'Nunca houve matizes ideológicas ou partidárias na atuação desta Força-Tarefa, que investiga e processa fatos ilícitos que remontam a uma corrupção estruturada e arraigada há décadas no Estado do Rio de Janeiro, com repercussão nacional', diz o documento. 'Perceba-se, inclusive, que as organizações criminosas imputadas por esta Força-Tarefa ao Sr. Sérgio Cabral Filho e ao Sr. Michel Temer, e desdobramentos investigativos daí advindos, estão, no campo político, indiretamente relacionadas às suas atuações como mandatários de altos cargos públicos e lideranças nacionais do partido MDB, que historicamente é oponente ao PT'.

O MPF diz que o esquema criminoso liderado por Teixeira e Zanin valia-se de falsos contratos com escritórios de advocacia, onde os serviços declarados não eram efetivamente prestados, mas remunerados a título de supostos honorários que, na verdade, retratavam 'desvios e apropriação de verbas públicas'. Os procuradores chamam a narrativa de Teixeira e Zanin de 'fantasiosa e irresponsável' e os acusa de apresentarem uma 'construção de uma narrativa canhestra que esses réus fizeram perante a ONU com a finalidade de lançarem uma cortina de fumaça sobre crimes gravíssimos, em relação aos quais são acusados de serem coatores'.

'No caso concreto, os riscos à independência e à credibilidade do Judiciário, das prerrogativas da advocacia e dos julgamentos justos podem de fato estar

presentes na operação E\$quema S, mas não sob a lupa ardilosamente apontada pelo Sr. Roberto Teixeira e pelo Sr. Cristiano Zanin Martins, e sim por aquilo que ela tem revelado e que traduz, no mínimo, o exercício estrutural de uma 'advocacia' que vende 'proximidades', 'prestígios', 'compadrios', 'influências' e 'promessas', até mesmo de decisões judiciais favoráveis a quem dispõe de poder econômico para comprá-las'.

E concluem: 'É, portanto, absolutamente esdrúxula e vazia a versão conspiratória apresentada às Nações Unidas pelo Sr. Roberto Teixeira e pelo Sr. Cristiano Zanin Martins, que, ao revés de exercerem o seu legítimo direito de defesa pelo uso de pródigos recursos disponíveis na legislação brasileira, buscam vias heterodoxas para artificializar narrativas e alcançar vitimização e blindagem contra a possível punição por atos criminosos pelos quais vêm sendo acusados pelo Ministério Público Federal'. O documento do MP do Rio foi encaminhado ao procurador-geral da República Augusto Aras.

Veja

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN -
FECOMÉRCIO RN

Sistema Fecomércio RN apresenta ações do Programa DEL no 11º Fórum do Turismo e 6ª Femptur



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Unknown

Parceiro do 11º Fórum de Turismo e 6ª Femptur, o **Sistema Fecomércio RN**, por meio do **Senac**, conta com um estande montado durante toda a programação dos eventos, que acontecem paralelamente, até hoje (27), das 14h às 20h, no pavilhão do Centro de Convenções de Natal.

No estande da Fecomércio na Femptur, os visitantes poderão conhecer o portfólio de cursos do **Senac** para as áreas de Gastronomia e Turismo, bem como as ações desenvolvidas pelo **Projeto Verena** - acordo internacional de cooperação entre o **Senac** e o governo da Renânia-Palatinado, com execução através da Câmara de Comércio de Trier (EIC Trier), na Alemanha - e do DEL Turismo, programa executado pela equipe técnica do **Senac** nos municípios de Tibau do Sul, São Miguel do Gostoso e Parnamirim.

Entre outras ações, o DEL Turismo possibilitou aos municípios o reconhecimento da organização

internacional Green Destinations, com o Selo dos 100 destinos mais sustentáveis do mundo e a certificação, inédita na América Latina, de Padrão de Destinos Verdes para Tibau do Sul.

O presidente da Fecomércio RN, **Marcelo Queiroz**, exaltou o impacto positivo dessas ações neste contexto de retomada da atividade econômica.

'Mesmo diante de todos os prejuízos que o turismo do RN vem sofrendo com a pandemia covid-19, vemos que o trade local está engajado e disposto a promover ações que possam acelerar a retomada desse setor, tão importante para a economia do nosso estado. O **Sistema Fecomércio RN** apoia iniciativas como essas, porque acredita que são ações deste porte que irão contribuir e criar novos cenários para o desenvolvimento do Turismo do RN', declarou Queiroz.

Já na programação do Fórum de Turismo nesta quinta-feira (27), a partir das 14h30, o coordenador regional do DEL Turismo e consultor técnico do **Senac**, Marcelo Milito, irá ministrar uma palestra no palco principal, detalhando todas as ações e impactos do programa nestes municípios.

Durante cerimônia de abertura dos eventos realizada na tarde desta quinta (26), o diretor regional do **Senac**, Raniery Pimenta, destacou o comprometimento do poder público e privado em desenvolver ações que impulsionam o setor turístico.

'É muito importante que todos os envolvidos no setor turístico continuem unindo esforços para acelerarmos a retomada efetiva desta atividade. Neste contexto, a realização do Fórum de Turismo e Femptur surgem como uma grande oportunidade para criação de novos cenários com prospecção e fechamento e novos negócios e projetos', disse o diretor.

O Fórum de Turismo do RN está sendo realizado em

modelo híbrido, com transmissão via Youtube, Instagram e Facebook. Já na Femptur, além dos estandes de municípios e produtos turísticos, estão previstas rodadas de negócios e capacitações de destinos, entre outras atrações que promovam interação e networking. Os dois eventos são gratuitos, com inscrição prévia pelo site Sympla.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN, FECOMÉRCIO-RN - PROJETO VERENA

Sistema Fecomércio RN apresenta ações do Programa DEL no 11º Fórum do Turismo e 6ª Femptur



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Parceiro do 11º Fórum de Turismo e 6ª Femptur, o **Sistema Fecomércio RN**, por meio do **Senac**, conta com um estande montado durante toda a programação dos eventos, que acontecem paralelamente, até hoje (27), das 14h às 20h, no pavilhão do Centro de Convenções de Natal.

No estande da Fecomércio na Femptur, os visitantes poderão conhecer o portfólio de cursos do **Senac** para as áreas de Gastronomia e Turismo, bem como as ações desenvolvidas pelo **Projeto Verena** - acordo internacional de cooperação entre o **Senac** e o governo da Renânia-Palatinado, com execução através da Câmara de Comércio de Trier (EIC Trier), na Alemanha - e do DEL Turismo, programa executado pela equipe técnica do **Senac** nos municípios de Tibau do Sul, São Miguel do Gostoso e Parnamirim.

Entre outras ações, o DEL Turismo possibilitou aos municípios o reconhecimento da organização internacional Green Destinations, com o Selo dos 100 destinos mais sustentáveis do mundo e a certificação,

inédita na América Latina, de Padrão de Destinos Verdes para Tibau do Sul.

O presidente da Fecomércio RN, **Marcelo Queiroz**, exaltou o impacto positivo dessas ações neste contexto de retomada da atividade econômica.

'Mesmo diante de todos os prejuízos que o turismo do RN vem sofrendo com a pandemia covid-19, vemos que o trade local está engajado e disposto a promover ações que possam acelerar a retomada desse setor, tão importante para a economia do nosso estado. O **Sistema Fecomércio RN** apoia iniciativas como essas, porque acredita que são ações deste porte que irão contribuir e criar novos cenários para o desenvolvimento do Turismo do RN', declarou Queiroz.

Já na programação do Fórum de Turismo nesta quinta-feira (27), a partir das 14h30, o coordenador regional do DEL Turismo e consultor técnico do **Senac**, Marcelo Milito, irá ministrar uma palestra no palco principal, detalhando todas as ações e impactos do programa nestes municípios.

Durante cerimônia de abertura dos eventos realizada na tarde desta quinta (26), o diretor regional do **Senac**, Raniery Pimenta, destacou o comprometimento do poder público e privado em desenvolver ações que impulsionam o setor turístico.

'É muito importante que todos os envolvidos no setor turístico continuem unindo esforços para acelerarmos a retomada efetiva desta atividade. Neste contexto, a realização do Fórum de Turismo e Femptur surgem como uma grande oportunidade para criação de novos cenários com prospecção e fechamento e novos negócios e projetos', disse o diretor.

O Fórum de Turismo do RN está sendo realizado em modelo híbrido, com transmissão via Youtube, Instagram e Facebook. Já na Femptur, além dos

estandes de municípios e produtos turísticos, estão previstas rodadas de negócios e capacitações de destinos, entre outras atrações que promovam interação e networking. Os dois eventos são gratuitos, com inscrição prévia pelo site Sympla.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN, FECOMÉRCIO-RN - PROJETO VERENA

Projeto Verena será apresentado pelo Senac-RN no Fórum de Turismo do RN



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Parceiro do 11º Fórum de Turismo e 6ª Femptur, o **Sistema Fecomércio RN**, por meio do **Senac**, conta com um estande montado durante toda a programação dos eventos, que acontecem paralelamente, até hoje (27), das 14h às 20h, no pavilhão do Centro de Convenções de Natal.

No estande da Fecomércio na Femptur, os visitantes poderão conhecer o portfólio de cursos do **Senac** para as áreas de Gastronomia e Turismo, bem como as ações desenvolvidas pelo **Projeto Verena** - acordo internacional de cooperação entre o **Senac** e o governo da Renânia-Palatinado, com execução através da Câmara de Comércio de Trier (EIC Trier), na Alemanha - e do DEL Turismo, programa executado pela equipe técnica do **Senac** nos municípios de Tibau do Sul, São Miguel do Gostoso e Parnamirim.

Entre outras ações, o DEL Turismo possibilitou aos municípios o reconhecimento da organização internacional Green Destinations, com o Selo dos 100 destinos mais sustentáveis do mundo e a certificação,

inédita na América Latina, de Padrão de Destinos Verdes para Tibau do Sul.

O presidente da Fecomércio RN, **Marcelo Queiroz**, exaltou o impacto positivo dessas ações neste contexto de retomada da atividade econômica.

'Mesmo diante de todos os prejuízos que o turismo do RN vem sofrendo com a pandemia covid-19, vemos que o trade local está engajado e disposto a promover ações que possam acelerar a retomada desse setor, tão importante para a economia do nosso estado. O **Sistema Fecomércio RN** apoia iniciativas como essas, porque acredita que são ações deste porte que irão contribuir e criar novos cenários para o desenvolvimento do Turismo do RN', declarou Queiroz.

Já na programação do Fórum de Turismo nesta quinta-feira (27), a partir das 14h30, o coordenador regional do DEL Turismo e consultor técnico do **Senac**, Marcelo Milito, irá ministrar uma palestra no palco principal, detalhando todas as ações e impactos do programa nestes municípios.

Durante cerimônia de abertura dos eventos realizada na tarde desta quinta (26), o diretor regional do **Senac**, Raniery Pimenta, destacou o comprometimento do poder público e privado em desenvolver ações que impulsionam o setor turístico.

'É muito importante que todos os envolvidos no setor turístico continuem unindo esforços para acelerarmos a retomada efetiva desta atividade. Neste contexto, a realização do Fórum de Turismo e Femptur surgem como uma grande oportunidade para criação de novos cenários com prospecção e fechamento e novos negócios e projetos', disse o diretor.

O Fórum de Turismo do RN está sendo realizado em modelo híbrido, com transmissão via Youtube, Instagram e Facebook. Já na Femptur, além dos

estandes de municípios e produtos turísticos, estão previstas rodadas de negócios e capacitações de destinos, entre outras atrações que promovam interação e networking. Os dois eventos são gratuitos, com inscrição prévia pelo site Sympla.

Serviço:

11º Fórum do Turismo e 6ª Femptur

Data: 26 e 27 de novembro

Hora: 14h às 20h

Local: Centro de Convenções de Natal

Inscrições gratuitas: symppla.com.br/6-femptur-e-11-forum-de-turismo-do-rn__1046303

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN, FECOMÉRCIO-RN - PROJETO VERENA

Fórum de Turismo e Femptur prosseguem nesta sexta no Centro de Convenções de Natal



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

O Turismo interno nunca esteve tão em alta e para discutir o assunto estão sendo realizados no Centro de Convenções de Natal o 11º Fórum de Turismo do Rio Grande do Norte e 6ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Femptur). Seguindo rigorosamente todos os protocolos de biossegurança, os dois eventos foram abertos nesta quinta-feira com a presença da governadora Fátima Bezerra e demais autoridades do trade turístico. Os dois eventos são gratuitos, mediante inscrição prévia (www.arguseventos.com.br) e estão sendo realizados paralelamente até esta sexta-feira (27), das 14h às 20h.

Durante abertura, a governadora destacou algumas ações realizadas para o desenvolvimento do turismo do RN, além de anunciar a criação do Turismo Cidadão, a finalização das obras do Complexo Cultural da Rampa, da Fortaleza dos Reis Magos e do Teatro Alberto Maranhão. A grande novidade ficou por conta do anúncio de que o Rio Grande do Norte será o estado escolhido para ser o cenário nacional do Band Verão, programa da Band TV, que vai mostrar todo o potencial

turístico potiguar em rede nacional. O programa, que será apresentado pelo jornalista Zeca Camargo, terá uma hora de duração e exibição em Janeiro de 2021.

O Fórum de Turismo do RN teve início com a palestra 'Lugares de charme: a arte de transformar vidas e negócios no interior potiguar', com a administradora e designer de produto, Cris Ribeiro. A palestrante é a idealizadora do projeto 'Lugares de charme', que tem como premissa o enfoque e a preservação do valor do ser humano junto à sua essência e à sua identidade cultural. O trabalho de Cris Ribeiro faz uma intervenção e repaginação em ambientes por meio do designer social e afetivo com o objetivo de transformá-los em vitrines vivas, contemplando diretamente artesãos, artistas e empresários de municípios turísticos.

Em seguida, o público presente conferiu o Talk show: 'A importância do turismo regional para o Nordeste', com as participações do presidente da Emprotur, Bruno Reis, e a presidente da PBTUR, Ruth Avelino. O fórum está sendo realizado em formato híbrido, permitindo que todas as palestras sejam transmitidas via Youtube, Instagram e Facebook.

A Femptur, além dos estandes de municípios e produtos turísticos, trouxe rodadas de negócios e capacitações de destinos, entre outras atrações que promovem interação e networking. A feira foi instalada com 45 estandes, sendo 20 deles de municípios participantes.

O Fórum e Femptur têm o apoio do Governo do Estado do Rio Grande Norte, através da Secretaria de Turismo do RN e da Emprotur; Prefeitura de Natal, através da Secretaria de Turismo de Natal; Fecomércio, através do Senac; Sebrae, Banco do Nordeste, DataShow e Serhs Natal Grand Hotel.

Nesta sexta-feira, o Fórum trará outro momento que promete suscitar caminhos e reflexões nesta atual fase do turismo potiguar, que será a palestra da Educadora e

Consultora em Turismo e Hospitalidade, a prof. dra Juliana Vieira, que vai abordar 'Hospitalidade: a chave para o sucesso'. Não custa lembrar que hospitalidade é algo que o Rio Grande do Norte tem em profusão, mas precisa de melhor direcionamento.

Projetos como o Turismo Cidadão e o Novo Roteiro de Turismo Religioso de Natal também serão apresentados no Fórum de Turismo do RN, que vai destacar, no palco, os três destinos do RN recentemente eleitos 'Green Destinations': Pipa, São Miguel do Gostoso e Parnamirim. O artesanato como objeto decorativo fundamental em meios de hospedagem e restaurantes será outro foco do Fórum de Turismo do RN.

Programação Sexta-feira:

27 de novembro

14h30 - Paineis: 'A importância das parcerias institucionais para a gestão dos destinos turísticos potiguares'

Palestrante - Marcelo Milito, coordenador regional do DEL Turismo

Participações - Representantes do Turismo de Parnamirim, São Miguel do Gostoso e Tibau do Sul

16h - Palestra: 'Hospitalidade: a chave para o sucesso?!'

Palestrante - Juliana Vieira, educadora e consultora para a área de Turismo e Hospitalidade

17h - Apresentações:

Projeto 'Turismo Cidadão'

Condução - Rafael Varela, vice-presidente da Emprotur

Projeto 'Selo Turismo + Protegido'

Condução - Solange Portela, subsecretária de Políticas e Gestão do Turismo

18h - Palestra: 'Os novos eventos presenciais: cases de sucesso e de superação'

Palestrante: Vaniza Schuler, consultora de Turismo especializada em Relações e Negócios Internacionais.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN