



Newsletters Fecomércio-RN 26/11/2020 09:03

## **Tribuna do Norte | Rio Grande do Norte**

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - CULTURA /

### **12ª Aldeia Sesc Seridó acontece em dezembro**

4

Noticias - 26/11/2020

FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN, FECOMÉRCIO-RN - CULTURA /

### **12ª Aldeia Sesc Seridó acontece em dezembro**

6

Noticias - 26/11/2020

## **Blog do PC | Rio Grande do Norte**

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ /

### **Mossoroenses devem gastar em média R\$ 600 na Black Friday, aponta Fecomercio**

7

Noticias - 25/11/2020

## 12ª Aldeia Sesc Seridó acontece em dezembro



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

A cultura do povo seridoense invadirá a internet no mês de dezembro, quando começa a Aldeia **Sesc** Seridó, realizada pelo Sistema Fecomércio RN, por meio do Serviço Social do Comércio (**Sesc**). Esta será a 12ª edição do evento, que devido à pandemia da Covid-19, acontecerá exclusivamente no ambiente virtual, mantendo a característica de ser totalmente gratuito.

**Créditos:** Divulgação Organizadores enfrentaram o desafio de realizar a Aldeia adaptando-a às restrições do momento de pandemia

Entre os dias 1º e 20 de dezembro, mais de 70 apresentações estão previstas para acontecer nos canais digitais de comunicação do **Sesc** RN, para todas as idades e com foco na música, audiovisual, dança, literatura, artes cênicas, arte circense, teatro e ações formativas.

Os organizadores enfrentaram o desafio de realizar a Aldeia **Sesc** Seridó adaptando-a às restrições do

momento, por isso, a opção pelo modelo virtual, contudo, sem abrir mão de atrações tradicionais, como o Cortejo e o Encontro das Filarmônicas, pontos altos de edições anteriores. Este último promove a reunião de orquestras de diversas cidades da região Seridó potiguar.

No primeiro dia, durante a abertura oficial haverá o debate sobre 'Relações da **Cultura** Pós-Pandemia', com participação do diretor do **Sesc** SP, Danilo Miranda, o representante do setor de **Cultura** do **Sesc** Nacional, Marco Rêgo e a professora da UFRN, Sandra Kelly, mediado pelo diretor regional do **Sesc** RN, Fernando Virgílio. Entre os temas propostos, destaca-se: a relação dos artistas com os espaços culturais, a cultura e as formas de consumo e o fomento à cultura.

Outra novidade desta edição do projeto é o envolvimento do Mestrado em História dos Sertões da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), com as demandas históricas em educação buscando experiências educativas no sertão seridoense.

A Aldeia ainda será contemplada com trabalhos selecionados pelo segundo edital do projeto Poti-Cultural **Sesc** 2020, com apresentações a partir do dia 4 de dezembro. Mais informações sobre a programação estão disponíveis em [sescrn.com.br](http://sescrn.com.br)

**Serviço:**

O quê? 12ª Aldeia **Sesc** Seridó

Onde? Youtube do **Sesc** RN

Quando? De 1º a 20 de dezembro de 2020

Programação completa no site.

Evento gratuito

**Assuntos e Palavras-Chave:** FECOMÉRCIO-RN -  
FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - CULTURA

## 12ª Aldeia Sesc Seridó acontece em dezembro



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

A cultura do povo seridoense invadirá a internet no mês de dezembro, quando começa a Aldeia **Sesc** Seridó, realizada pelo **Sistema Fecomércio RN**, por meio do Serviço Social do Comércio (**Sesc**). Esta será a 12ª edição do evento, que devido à pandemia da Covid-19, acontecerá exclusivamente no ambiente virtual, mantendo a característica de ser totalmente gratuito.

Créditos: Divulgação Organizadores enfrentaram o desafio de realizar a Aldeia adaptando-a às restrições do momento de pandemia

Entre os dias 1º e 20 de dezembro, mais de 70 apresentações estão previstas para acontecer nos canais digitais de comunicação do **Sesc RN**, para todas as idades e com foco na música, audiovisual, dança, literatura, artes cênicas, arte circense, teatro e ações formativas.

Os organizadores enfrentaram o desafio de realizar a Aldeia **Sesc** Seridó adaptando-a às restrições do momento, por isso, a opção pelo modelo virtual, contudo, sem abrir mão de atrações tradicionais, como o Cortejo e o Encontro das Filarmônicas, pontos altos

de edições anteriores. Este último promove a reunião de orquestras de diversas cidades da região Seridó potiguar.

No primeiro dia, durante a abertura oficial haverá o debate sobre 'Relações da **Cultura** Pós-Pandemia', com participação do diretor do **Sesc** SP, Danilo Miranda, o representante do setor de **Cultura** do **Sesc** Nacional, Marco Rêgo e a professora da UFRN, Sandra Kelly, mediado pelo diretor regional do **Sesc RN**, Fernando Virgílio. Entre os temas propostos, destaca-se: a relação dos artistas com os espaços culturais, a cultura e as formas de consumo e o fomento à cultura.

Outra novidade desta edição do projeto é o envolvimento do Mestrado em História dos Sertões da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), com as demandas históricas em educação buscando experiências educativas no sertão seridoense.

A Aldeia ainda será contemplada com trabalhos selecionados pelo segundo edital do projeto Poti-Cultural **Sesc** 2020, com apresentações a partir do dia 4 de dezembro. Mais informações sobre a programação estão disponíveis em [sescrn.com.br](http://sescrn.com.br)

Serviço:

O quê? 12ª Aldeia **Sesc** Seridó

Onde? Youtube do **Sesc RN**

Quando? De 1º a 20 de dezembro de 2020

Programação completa no site.

Evento gratuito

**Assuntos e Palavras-Chave:** FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN, FECOMÉRCIO-RN - CULTURA

## Mossoroenses devem gastar em média R\$ 600 na Black Friday, aponta Fecomercio



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Unknown

Um levantamento do Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos (DEES) da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do RN (Fecomércio RN) foi feito com o objetivo de aferir a disposição dos consumidores de Mossoró e Natal para efetivamente ir às compras durante a Black Friday, que acontece no próximo dia 27.

Segundo a pesquisa em Mossoró, os 40,5% que não irão às compras durante a Black Friday apontam a falta de dinheiro (37,3%), não gostar da data (24,2%) e a necessidade de poupar (9,3%) como principais motivos para não irem às compras.

Os eletrodomésticos lideram o ranking de intenções de compra e são o alvo de 39,8% dos compradores na Black Friday. Em seguida aparecem os eletrônicos (31,3%); as roupas (25,8%); e celulares/smartphone/tablets (24,2%). A pesquisa mostra que 56,3% dos consumidores mossoroneses

ouvidos comprarão itens não planejados, caso os descontos oferecidos pelo comércio sejam atrativos, e que quatro em cada dez (40,5%) pessoas estão pensando em aproveitar a data para antecipar suas compras de Natal.

De acordo com o levantamento, o ticket médio previsto para as compras em Mossoró é de R\$ 608,07, e 24,5% ainda não decidiu quanto vai desembolsar na compra.

'De uma maneira geral, os números nos animam e nos levam a seguir confiantes na consolidação da retomada das vendas do varejo no estado', afirma o presidente da Fecomércio RN, **Marcelo Queiroz**.

A pesquisa foi realizada entre os dias 15 e 30 de outubro deste ano. Mil pessoas foram entrevistadas, sendo 570 em Natal e 430 em Mossoró.

Com Informações do G1/RN

**Assuntos e Palavras-Chave:** FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ