



Newsletters Fecomércio-RN 25/11/2020 09:03

**Agora RN - Natal | Rio Grande do Norte**

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ /

**Natelenses devem gastar R\$ 600 na Black Friday, aponta Fecomércio**

Noticias - 25/11/2020

4

**Blog Gustavo Negreiros | Rio Grande do Norte**

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ /

**Black Friday: Quase 60% dos potiguares irão às compras e gasto médio é superior a R\$ 600**

Noticias - 24/11/2020

7

**Canindé Soares | Rio Grande do Norte**

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN /

**Femptur e Fórum de Turismo do RN começam na quinta-feira**

Noticias - 24/11/2020

8

FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN /

**Semana Black Friday Senac RN oferece cursos a partir de R\$ 79,20**

Noticias - 24/11/2020

11

**Blog da Juliska | Rio Grande do Norte**

FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN, FECOMÉRCIO-RN - CULTURA /

**Aldeia Sesc Seridó acontece em dezembro com transmissão por canais digitais**

Noticias - 24/11/2020

12

**Tribuna do Norte - Blogs | Rio Grande do Norte**

FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA S /

**Fábio Faria assume lugar no Conselho do SESC que Paulo Guedes tirou de Rogério Marinho**

Noticias - 24/11/2020

13

## Natelenses devem gastar R\$ 600 na Black Friday, aponta Fecomércio



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

A pandemia da Covid-19 trouxe uma série de mudanças em diversos setores e não foi diferente para o varejo - um dos mais afetados pela crise financeira. É fato que o auxílio emergencial disponibilizado pelo governo federal ajudou a manter o comércio funcionando, mas o segmento ainda tenta recuperar um nível mínimo de vendas. Com o fim do ano se aproximando, os empresários e comerciantes esperam um impacto positivo.

Uma pesquisa feita pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio), através do Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos (DEES), indica que natalenses e mossoroenses pretendem gastar mais de R\$ 600 na Black Friday, que acontece nesta sexta-feira 27, mesmo em meio aos problemas econômicos enfrentados atualmente.

'De uma maneira geral, os números nos animam e nos levam a seguir confiantes na consolidação da retomada das vendas do varejo no estado', afirmou o presidente da Fecomércio, **Marcelo Queiroz**.

Na capital potiguar, 56,8% dos consumidores pretendem comprar na Black Friday deste ano, uma queda de 3 pontos percentuais em relação ao ano passado (59,8%). Os 43,2% dos natalenses que não irão às compras apontam como motivos a falta de dinheiro (34,4%); não gostar da data (23,5%); o desemprego (8,9%); as contas ou dívidas em atraso (8,1%); e a pandemia (6,5%) como motivos para não gastarem.

A pesquisa mostra que 44% dos consumidores estão pensando em aproveitar a data para antecipar as compras de Natal. Para aqueles que vão às compras, os produtos mais desejados são eletrodomésticos (33,6%); eletrônicos (21,1%); celulares/smartphones/tablets (20,3%); roupas (14,8%); móveis e decoração (13,3%).

Além disso, a maioria dos entrevistados (56,8%) considera comprar itens não planejados, caso os descontos oferecidos pelo comércio sejam atrativos. O levantamento mostra ainda que o valor médio gasto será de R\$ 619,44. Em 2019, este valor foi de R\$ 692,48, portanto este ano espera-se uma redução de 10,5%.

Quanto à forma de pagamento 38,6% dos compradores pretendem pagar no cartão de crédito de forma parcelada; 30,9% mencionaram optar pelo pagamento à vista em dinheiro; seguido pelo cartão de crédito em parcela única, com 9,9%; e pelos que vão pagar usando o cartão de débito, com 7,4%.

Além disso, a pesquisa mostra que 38,3% dos consumidores pretendem comprar em lojas de shoppings, e 32,4% em lojas online - aumento de 10,4 pontos percentuais em comparação com 2019. Os outros 20,1% pretendem comprar em lojas do comércio de rua.

Mesmo com a garantia de descontos oferecidos, quase 80% dos natalenses (78,7%) irão fazer pesquisas dos produtos e serviços antes de adquirir os itens, sendo

que 52,8% o farão para confirmar se os produtos estão de fato na promoção e 25,9% para escolher as lojas em que os produtos desejados estão mais baratos.

Para garantir a clientela, os empresários devem focar em descontos, no qual 44,5% dos consumidores irão dar prioridade a esses estabelecimentos. Em seguida, os consumidores procurarão por preço baixo (35,1%); qualidade dos produtos (10,6%); facilidade de pagamento (10,5%); atendimento diferenciado (9,1%); necessidade (8,8%); variedade de itens (4,5%); e divulgação dos produtos (1,5%).

Já em Mossoró, 59,5% dos consumidores pretendem comprar na Black Friday. A falta de dinheiro (37,3%), não gostar da data (24,2%) e a necessidade de poupar (9,3%) foram os motivos apontados por 40,5% que não almejam ir às compras.

Os eletrodomésticos lideram o ranking de intenções de compra e são o alvo de 39,8% dos compradores. Em seguida aparecem os eletrônicos (31,3%); as roupas (25,8%); e celulares/smartphone/tablets (24,2%). A pesquisa mostra que 56,3% dos consumidores mossoroenses ouvidos devem comprar itens não planejados, caso os descontos oferecidos pelo comércio sejam atrativos, e que quatro em cada dez (40,5%) pessoas estão pensando em aproveitar a data para antecipar as compras de Natal.

O ticket médio previsto para as compras em Mossoró é de R\$ 608,07 e, 24,5% ainda não decidiram quanto irão desembolsar na compra. Para o pagamento, o método mais utilizado será o cartão de crédito para 33,5% dos entrevistados, seguido do dinheiro (28,8%), como uma forma de ganhar mais descontos com os métodos à vista. O comércio de rua da cidade é a principal escolha para a compra (42,4%). As compras pela internet são apontadas por 30,7% dos entrevistados, seguida pelos shopping centers, com 14,8%.

Porém, para efetivar a compra, 81,3% dos compradores mossoroenses irão pesquisar os preços dos produtos e serviços antes de adquirir os itens, sendo que 50,6% o farão para confirmar se os produtos estão de fato na

promoção e 30,7% para escolher as lojas em que os produtos desejados estão mais baratos.

Para garantir a compra, deve-se investir em preços atrativos, o que é necessário para 87,7% dos entrevistados; atender às necessidades dos consumidores (34,9%); descontos dos produtos (23,3%); qualidade dos itens (14,2%); facilidade de pagamento (9,8%); dentre outros.

Ambas as pesquisas foram realizadas entre os dias 15 e 30 de outubro deste ano, entrevistando 1.000 pessoas (570 em Natal, 430 em Mossoró), com índice de confiança de 95% e um erro amostral de aproximadamente 4% para mais ou para menos.

Não caia em fraudes

Um dos maiores problemas nesta Black Friday é saber se o produto em questão está na promoção. Existem sites atualmente, como o 'Zoom', que monitoram a variação do preço do produto meses antes da Black Friday.

Com isso, é possível validar qual era o valor real e qual o desconto real. Antes de comprar, seja em lojas físicas ou virtuais, é importante verificar os procedimentos para trocas e reclamações, ou seja, ficar atento à política de troca, se a empresa, de fato, possui um SAC - Serviço de Atendimento ao Consumidor.

O Procon Natal enumerou algumas dicas para evitar ciladas nesta sexta. Confira:

? Monitorize os preços com antecedência, mantenha em seu poder, seja de forma virtual ou física, as ofertas com os valores praticados, referentes ao produto ou serviço que deseja adquirir

? Não compre por impulso na Black Friday, isso pode impactar no seu orçamento e, portanto, lhe trazer sérios problemas no futuro;

? Desconfie dos preços muito baixos, pesquise o preço médio do produto ou serviço, se a diferença for muito

grande, desconfie e busque o máximo de garantias possíveis;

? Leia as letras pequeninas, cuidado com as 'entrelinhas', exija todos os esclarecimentos;

**Assuntos e Palavras-Chave:** FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ

## Black Friday: Quase 60% dos potiguares irão às compras e gasto médio é superior a R\$ 600



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Black Friday: Quase 60% dos potiguares irão às compras e gasto médio é superior a R\$ 600

24/11/2020 às 08:00

Com a retomada ainda lenta da atividade econômica, toda data que movimente o comércio e os serviços é ansiosamente aguardada. É o caso da Black Friday, que acontece no próximo dia 27 de novembro e que funciona como uma espécie de termômetro para as compras de final de ano.

Devido à importância da data, o Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos (DEES) da Fecomércio RN fez um levantamento em Natal e Mossoró para aferir a disposição dos consumidores nas duas cidades para efetivamente ir às compras.

"De uma maneira geral, os números nos animam e nos levam a seguir confiantes na consolidação da retomada das vendas do varejo no estado. A Fecomércio, inclusive, está enviando aos empreendedores um e-

book com 10 dicas para aproveitar bem esta data que será uma espécie de prévia para as vendas de final de ano", afirma o presidente da Fecomércio RN, **Marcelo Queiroz**.

Deixe uma resposta

**Assuntos e Palavras-Chave:** FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ

## Femptur e Fórum de Turismo do RN começam na quinta-feira



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Canindé Soares

Na próxima quinta-feira (26) começa o 11º Fórum de Turismo do Rio Grande do Norte e 6ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Femptur) no pavilhão novo do Centro de Convenções de Natal. Os dois eventos são gratuitos, mediante inscrição prévia e serão realizados paralelamente nos dias 26 e 27 de novembro, das 14h às 20h.

Os protocolos de biossegurança serão rigorosamente cumpridos e foram submetidos ao Comitê Científico do Governo do RN. Entre outras adaptações aos novos tempos, haverá credenciamento antecipado, controle do acesso e número de pessoas no ambiente, ampla distância entre estandes, corredores com até 9 metros de largura, sinalização de fluxo para mão e contramão, estações para higienização das mãos, auditório com distanciamento de 1,50 M<sup>2</sup> entre as cadeiras e todos os outros itens de praxe relativos à sanitização e à carga de visitantes.

O Fórum de Turismo do RN, que terá uma grade com palestrantes locais e nacionais, será realizado em

modelo híbrido, com transmissão via Youtube, Instagram e Facebook a cargo da DataShow. Já a Femptur, além dos estandes de municípios e produtos turísticos, prevê rodadas de negócios e capacitações de destinos, entre outras atrações que promovam interação e networking. 'Deverá ser um grande momento de reencontro e união do Turismo do RN. A cadeia produtiva deverá participar em peso, pois o evento possui, além do caráter promocional, um viés de negócios. É hora de desbravar e valorizar o potencial do Rio Grande do Norte', comenta o jornalista Antonio Roberto Rocha, diretor da Argus Eventos.

Fórum e Femptur têm o apoio do Governo do Estado do Rio Grande Norte, através da Secretaria de Turismo do RN e da Emprotur; Prefeitura de Natal, através da Secretaria de Turismo de Natal; Fecomércio, através do Senac; Sebrae, Banco do Nordeste, DataShow e Serhs Natal Grand Hotel.

Uma palestra esperada será com a Administradora e Designer de Produto Cris Ribeiro, que abordará 'Lugares de Charme: a arte de transformar vidas e negócios no interior potiguar'. A palestrante é a idealizadora do projeto 'Lugares de charme', que tem como premissa o enfoque e a preservação do valor do ser humano junto à sua essência e à sua identidade cultural. O trabalho de Ribeiro faz uma intervenção e repaginação em ambientes por meio do designer social e afetivo com o objetivo de transformá-los em vitrines vivas, contemplando diretamente artesãos, artistas e empresários de municípios turísticos. Já foi responsável por ambientações que exploraram a temática regional de forma bastante exitosa, como no Mercado de Caicó, nas cidades serranas de Martins e Serra de São Bento, em São Gonçalo do Amarante, Carnaúba dos Dantas e Santa Cruz.

Outro momento que promete suscitar caminhos e reflexões nesta atual fase do turismo potiguar será a palestra da Educadora e Consultora em Turismo e Hospitalidade, a prof. dra Juliana Vieira. que vai abordar 'Hospitalidade: a chave para o sucesso'. Não custa

lembrar que hospitalidade é algo que o Rio Grande do Norte tem em profusão, mas precisa de melhor direcionamento.

Projetos como o Turismo Cidadão e o Novo Roteiro de Turismo Religioso de Natal também serão apresentados no Fórum de Turismo do RN, que vai destacar, no palco, os três destinos do RN recentemente eleitos 'Green Destinations': Pipa, São Miguel do Gostoso e Parnamirim. O artesanato como objeto decorativo fundamental em meios de hospedagem e restaurantes será outro foco do Fórum de Turismo do RN.

Mais informações:

Argus Eventos (84) 99999-3080

[www.instagram.com/forumdeturismorn](http://www.instagram.com/forumdeturismorn)

Agradecemos pela divulgação e estamos prontos para marcação de entrevistas.

Programação

Dia 26 de novembro

14h - Abertura do pavilhão da 11ª Femptur

14h30 - Solenidade de abertura do 6º Fórum de Turismo do RN

15h - Palestra: 'Lugares de charme: a arte de transformar vidas e negócios no interior potiguar'

Palestrante - Cris Ribeiro, administradora e designer de produto

16h - Talk show: 'A importância do turismo regional para o Nordeste'

Participações - Bruno Reis, presidente da Emprotur, e Ruth Avelino, presidente da PBTUR

Mediação - Antonio Roberto Rocha, jornalista

17h - Apresentação: 'Roteiro Histórico e Sagrado de Natal'

Condução: Joham Xavier, secretário de Turismo de Natal

18h - Lançamento: 'Campanha de valorização do artesanato potiguar'

Palestra com Adelle Nogueira, MBA em Marketing Estratégico e diretora da Infinita Imagem e Consultoria

Workshop com artesãos com Daniela Tinoco, analista técnica do Sebrae RN e especialista em Consultoria Empresarial e Gestão Comercial

27 de novembro

14h30 - Painel: 'A importância das parcerias institucionais para a gestão dos destinos turísticos potiguares'

Palestrante - Marcelo Milito, coordenador regional do DEL Turismo

Participações - Representantes do Turismo de Parnamirim, São Miguel do Gostoso e Tibau do Sul

16h - Palestra: 'Hospitalidade: a chave para o sucesso?!'

Palestrante - Juliana Vieira, educadora e consultora para a área de Turismo e Hospitalidade

17h - Apresentações:

Projeto 'Turismo Cidadão'

Condução - Rafael Varela, vice-presidente da Emprotur

Projeto 'Selo Turismo + Protegido'

Condução - Solange Portela, subsecretária de Políticas e Gestão do Turismo

18h - Palestra: 'Os novos eventos presenciais: cases de sucesso e de superação'

Palestrante: Vaniza Schuler, consultora de Turismo especializada em Relações e Negócios Internacionais,

**Assuntos e Palavras-Chave:** FECOMÉRCIO-RN -  
FECOMÉRCIO RN

## Semana Black Friday Senac RN oferece cursos a partir de R\$ 79,20



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Canindé Soares

Natal (RN), 24 de novembro de 2020 - Interessados em investir na carreira profissional ou mesmo apostar em uma nova atividade para uma renda extra neste final do ano podem contar com uma ótima oportunidade, a Black Friday **Senac** RN. Entre os dias 24 e 27 de novembro a instituição oferecerá descontos especiais em 9 cursos de educação profissional, com inscrições a partir de R\$ 79,20.

Os cursos abrangem as áreas de Gastronomia, Comunicação, Gestão e Negócios, Informática e Beleza, com aulas nos formatos presencial e on-line.

Para quem quer apostar na Gastronomia, pode investir nos cursos de Culinária Natalina e Preparo de Pães e Pizzas. Já para os profissionais de vendas que buscam aperfeiçoamento neste novo contexto de pandemia, está disponível o curso de Ferramentas de Marketing Digital, além de Gerência em Loja. E para quem tem habilidades ou interesse na área da Beleza, estão disponíveis os cursos de Cabeleireiro e Automaquiagem.

O diretor regional do **Senac**, Raniery Pimenta, destaca o perfil empreendedor que os cursos oferecidos nesta promoção oferecem. 'Estes cursos não só preparam profissionais, mas também proporcionam o pensamento empreendedor, pois abordam conteúdos focados na autonomia, protagonismo e produtividade'

As inscrições podem ser realizadas em qualquer unidade do **Senac** RN até a próxima sexta-feira (27). As aulas iniciam entre os dias 30 de novembro e 14 de dezembro, a depender do curso escolhido. Informações detalhadas sobre os cursos e valores podem ser obtidas no telefone e Whatsapp (84) 4005-1000 ou no site [rn.senac.br](http://rn.senac.br).

Serviço

Black Friday **Senac** RN

Data: 24 a 27 de novembro

Vendas presencialmente em qualquer unidade do **Senac** RN.

**Assuntos e Palavras-Chave:** FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN

## Aldeia Sesc Seridó acontece em dezembro com transmissão por canais digitais



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

A cultura do povo seridoense invadirá a internet no mês de dezembro, quando começa a Aldeia **Sesc** Seridó, realizada pelo **Sistema Fecomércio RN**, por meio do Serviço Social do Comércio (**Sesc**). Esta será a 12ª edição do evento, que devido à pandemia da Covid-19, acontecerá exclusivamente no ambiente virtual, mantendo a característica de ser totalmente gratuito.

Entre os dias 1º e 20 de dezembro, mais de 70 apresentações estão previstas para acontecer nos canais digitais de comunicação do **Sesc RN**, para todas as idades e com foco na música, audiovisual, dança, literatura, artes cênicas, arte circense, teatro e ações formativas.

Os organizadores enfrentaram o desafio de realizar a Aldeia **Sesc** Seridó adaptando-a às restrições do momento, por isso, a opção pelo modelo virtual, contudo, sem abrir mão de atrações tradicionais, como o Cortejo e o Encontro das Filarmônicas, pontos altos de edições anteriores. Este último promove a reunião de orquestras de diversas cidades da região Seridó

potiguar.

No primeiro dia, durante a abertura oficial haverá o debate sobre 'Relações da **Cultura** Pós-Pandemia', com participação do diretor do **Sesc** SP, Danilo Miranda, o representante do setor de **Cultura** do **Sesc** Nacional, Marco Rêgo e a professora da UFRN, Sandra Kelly, mediado pelo diretor regional do **Sesc RN**, Fernando Virgílio. Entre os temas propostos, destaca-se: a relação dos artistas com os espaços culturais, a cultura e as formas de consumo e o fomento à cultura.

Outra novidade desta edição do projeto é o envolvimento do Mestrado em História dos Sertões da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), com as demandas históricas em educação buscando experiências educativas no sertão seridoense.

A Aldeia ainda será contemplada com trabalhos selecionados pelo segundo edital do projeto Poti-Cultural **Sesc** 2020, com apresentações a partir do dia 4 de dezembro. Mais informações sobre a programação estão disponíveis em [sescrn.com.br](http://sescrn.com.br).

**Assuntos e Palavras-Chave:** FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN, FECOMÉRCIO-RN - CULTURA

## Fábio Faria assume lugar no Conselho do SESC que Paulo Guedes tirou de Rogério Marinho



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Por Lauro Jardim no Globo

Paulo Guedes fez uma troca no Conselho Fiscal do Sesc - uma das entidades símbolo do **Sistema S**.

Sai Luiz Eduardo Ramos e entra Fábio Faria.

A designação do ministro das Comunicações como representante do Ministério da Economia no conselho foi publicada nesta terça-feira no Diário Oficial.

Como nos governos anteriores, os jetons para participar de reuniões de conselhos de empresas estatais e entidades têm turbinado os salários de ministros.

A 'Folha de S.Paulo' revelou, em outubro, que Rogério Marinho, por exemplo, recebeu pelo menos R\$ 189 mil em jetons para participar de 11 reuniões no Sesc. Depois da reportagem, ele foi substituído por Ramos.

DO TL

Semana passada este blog reproduziu reportagem da CNN informando que o General Ramos não assumiu o Conselho.

Como deferência ao amigo ministro, Rogério Marinho.

Deferência, pelo visto, que Faria não se acha devedor do contrerrâneo.

**Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA S**