



Newsletters Fecomércio-RN 23/11/2020 09:04

Tribuna do Norte | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN /

e-turismo

Noticias - 21/11/2020

5

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ /

Lojas preparadas para Black Friday

Noticias - 22/11/2020

10

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN /

Momento de debater o Turismo

Noticias - 21/11/2020

12

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ /

Lojas preparadas para a Black Friday

Noticias - 22/11/2020

14

FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio /

E-commerce deve faturar R\$ 3,74 bilhões

Noticias - 22/11/2020

16

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ /

Black Friday: Comércio espera gasto médio de R\$ 600 no Rio Grande do Norte

Noticias - 22/11/2020

19

Agora RN - Natal | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio /

Crise deve fazer com que 2020 tenha um 'Natal de lembranças', aponta pesquisa

Noticias - 22/11/2020

21

Blog Daltro Emerenciano | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN, FECOMÉRCIO-RN - MESA BRASIL /

SESC RN ESTÁ COM INSCRIÇÕES ABERTAS EM CURSO ON-LINE PARA GESTANTES - Blog de Daltro Emerenciano

Noticias - 21/11/2020

22

Versátil News | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN /

Fecomércio: Prorrogadas as inscrições para os cursos de biossegurança com no setor turístico

Noticias - 21/11/2020

23

Blog da Juliska | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN, FECOMÉRCIO-RN - MESA BRASIL /

Sesc RN está com inscrições abertas em curso on-line para gestantes

Noticias - 23/11/2020

24

Blog Pauta Aberta | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN /

Senac/RN: Prorrogadas as inscrições para os cursos de biossegurança com no setor turístico

25

e-turismo



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Natal - Rio Grande do Norte Sábado, 21 de novembro de 2020

natal TRIBUNA DO NORTE e-turismo ANTONIO ROBERTO ROCHA

[antoniorobertogotribunadonorte.com.br]

Momento de debater o Turismo Serão realizados nas próximas quinta e sexta-feira (26 e 27),

no Centro de Convenções de Natal, das 14h às 20h, os dois principais eventos do Turismo potiguar: 62 Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Femptur) e 11º Fórum de Turismo do RN. Ambos tiveram autorização do Comitê Científico do Governo do Estado do Rio Grande do Norte e seguirão rígidas normas de biossegurança, com amplo distanciamento entre os estandese corredores de até nove metros. A entrada é gratuita e o público-alvo, além dos que atuam direta ou indiretamente no setor de Turismo, abrange empresários e profissionais do segmento, além de universitários e amantes de viagens e da cultura potiguar, em geral. Como costumam falar seus

organizadores, "é um evento raiz". Ou seja: com a cara e o jeito do Rio Grande do Norte.

Interiorização - As palestras do Fórum irão ressaltar, sobretudo, o momento ideal para viajar pelo Rio Grande do Norte, que reúne destinos de natureza tanto no litoral como na serra. Alguns expositores levarão para a Femptur promoções de pacotes de viagem pelo RN em dezembro.

Audiência = Duas palestras que deverão ter pico de audiência no Fórum de Turismo do RN: "Lugares de charme: arte detransformar vidas e negócios no interior potiguar", por Cris Ribeiro; e

"Hospitalidade: a chave para o sucesso?!", com Juliana Vieira. A previsão é fruto da aceitação e engajamento verificados nas redes sociais.

Encerramento - Vaniza Schuler, consultora de Turismo especializada em Relações e Negócios Internacionais, com escritório em São Paulo e área de atuação nacional, fará a palestra de encerramento do Fórum de Turismo do RN, a convite da Secretaria de Turismo do RN.

Apresentações - Haverá três momentos no palco do Fórum de Turismo do RN exclusivos para projetos recentes do turismo potiguar: Roteiro Histórico e Sagrado de Natal (secretário de Turismo de Natal, Joham Xavier), Turismo Cidadão (Rafael Varela, vice-presidente da Emprotur) e Selo Mais Protegido (Solange Portela, subsecretária. Serão boas oportunidades para a atualização da cadeia produtiva do turismo potiguar, porém as apresentações atenderão tanto a profissionais do setor como à própria população em geral.

Green Destinations - Marcelo Milito, coordenador regional do DEL Turismo, vai mostrar no Fórum de Turismo do RN os caminhos percorridos por São Miguel do Gostoso, Tibau do Sul/Pipa e Parnamirim rumo ao selo Green Destination.

Campanha - A Secretaria de Trabalho, Habitação e Assistência Social (Sethas) lançará uma campanha de valorização do artesanato potiguar durante o Fórum e a Femptur. A ideia é que as peças produzidas pelos artesãos potiguares sejam ainda mais valorizadas nas decorações de meios de hospedagem e restaurantes do Rio Grande do Norte. Além de palestra com Adelle Nogueira, MBA em Marketing Estratégico e sócia da Infinita Imagem e Consultoria, haverá um workshop exclusivo para artesãos a cargo de Daniela Tinoco, analista técnica do Sebrae-RN e especialista em Consultoria Empresarial e Gestão Comercial.

Exposição fotográfica - Os fotógrafos Canindê Soares e Flávio Rezende farão uma exposição de fotos de atrativos do Turismo do RN. A mostra reunirá quadros com material recentemente produzido;

Espaço gastronômico - Paçoca de Pilão, Creperia 84e Schrimp Bull serão os âncoras da área gastronômica da Femptur.

Pioneira = A Femptur será a primeira feira de turismo presencial realizada no Nordeste neste ano. Tal fato vem obtendo repercussão positiva em mídia nacional. Será também o primeiro evento do gênero no pavilhão Nísia Floresta neste ano.

Apoio - Fórum e Femptur têm o apoio do Governo do Estado do Rio Grande do Norte, através da Secretaria de Turismo do RN,

da Emprotur e da Secretaria de Trabalho, Habitação e Ação Social; Prefeitura de Natal, através da Secretaria de Turismo de Natal; Fecomércio, através do **Senac**; Sebrae, Banco do Nordeste,

DataShow Brasil, Serhs Natal Grand Hotel e ABIH-RN. A realização é da Argus Eventos.

2 Padroeira percorrerá ruas de Natal em carro aberto

mil pessoas que se reuniam na missa da Pedra do Rosário historicamente. A tradicional procissão de encerramento dos festejos, no final do dia, não irá

ocorrer. Ela dará lugar a uma peregrinação da Santa Padroeira pelas quatro zonas administrativas da cidade em carro aberto.

Amissa da Pedra do Rosário,

onde a imagem de nossa senhora foi encontrada, foi transferida para o 3º Distrito Naval, no bairro de Santos Reis, e será celebrada pelo arcebispo Dom Jaime Vieira, mas não receberá fiéis. Em seguida, será feita uma procissão pelo rio, passando pela Pedra do Rosário e seguindo até a Capitania dos Portos.

Da Capitania dos Portos, na Ribeira, a imagem segue porterra para a Igreja Matriz de Nossa Senhora da Apresentação, a antiga Catedral, onde será realizada uma missa às 8h com a presença de 80 fiéis. Às 10h, na Catedral Metropolitana, a missa solene contará com clero, autoridades e pessoas que se inscreveram para participar nas vagas disponibilizadas. Não há mais vagas para essa missa.

Durante toda a tarde, será realizada uma live pelas redes sociais da Arquidiocese, animada pela Orquestra de Nossa Senhora da Apresentação, com a participação de Dom Jaime, padres e demais integrantes da Igreja.

Também serão dadas informações em flashes direto do percurso por onde a imagem da padroeira estiver passando. A partir das

14h, a imagem inicia a peregrinação pela cidade em carro aberto,

retornando no final da tarde para a Catedral Metropolitana.

A Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana (STTU) disponibilizou um efetivo de 14 agentes de mobilidade, distribuídos em quatro viaturas e seis viária no município.

Pelos perfis no Instagram,

Facebook e Youtube da Arquidiocese de Natal todos

esses eventos estarão sendo transmitidos, inclusive compartilhados em rede pelos perfis das paróquias da cidade, além da rádio

91.9FM. Por volta das 18h, na Catedral Metropolitana, ocorrerá a bênção final encerrando os festejos e um show pirotécnico.

ADRIANO ABREU Tradicional missa na Pedra do Rosário não será celebrada neste ano por causa da pandemia. Trens não irão circular no sábado, 21

O sistema de trens de Natal não funcionará neste sábado

dia da padroeira da capital. A Companhia Brasileira de Trens Urbanos (CBTU) informou que, dessa forma, em razão de não haver operação de trens aos domingos, o sistema só estará disponível novamente na segunda-feira a partir das

05h na Linha Norte, no percurso Ceará-Mirim/Natal e

05h35 na Linha Sul, no percurso Parnamirim/Natal.

A data também provocará modificações no funcionamento do comércio da cidade, mas, de acordo com a Câmara de Dirigentes de Natal (CDL Natal),

a partir das 8h, o comércio da rua do Alecrim vai funcionar normalmente e o da Zona Norte e Centro da Cidade será facultativo,

sendo que os grandes magazines,

como Riachuelo, C&A e Rio Center, vão abrir das 9h às 15h.

Já os shoppings ficarão com lojas e quiosques abertos a partir das 12h até as 22h e as praças de alimentação e lazer a partir das 11h até as 22h, variando os horários de acordo com cada estabelecimento. A exceção é o Shopping 10, que abre das 8h às

15h. Os supermercados vão funcionar entre as 7h e as

22h.

Programação Religiosa

5h: missa na sede do 3º Distrito Naval;

7h30: Louvor com a soprano Alzenir Nelo na antiga Catedral;

8h: missa na antiga Catedral;

10h: missa na Catedral Metropolitana;

17h às 18h: peregrinação com a imagem da padroeira pela cidade.

Fonte: Arquidiocese de Natal COMÉRCIO Comércio de Rua Alecrim: normalmente, a partir das 8h.

Centro da Cidade: abertura facultativa a partir das 8h.

Os grandes magazines como Riachuelo, C&A, Rio Center, vão abrir das 09 às 15h.

Zona Norte: Abertura facultativa.

SHOPPINGS Natal Shopping Lojas e os quiosques das 15h às 21h Praça de Alimentação das 14h às 22h Midway Mall Alimentação e Lazer: 10h às 22h Lojas de Departamento: 12h às 22h Praia Shopping Praça de Alimentação e Lazer: a partir das 11h Lojas e Quiosques: 15 às 21h Shopping Cidade Jardim Praça de Alimentação: a partir das 11h Lojas e Quiosques: 14h às 20h Shopping Via Direta Lojas, Boxes e Quiosques: 14h às 20h Praça de Alimentação: 12h às 21h Partage Norte Shopping Natal Carrefour: 7h às 21h Smart Fit: 9h às 18h Cosern: Fechada Praça de Alimentação/Lazer: 11h às 22h Lojas/Quiosques: 15h às 21h, com abertura facultativa, a partir das 12h Cinema: Conforme sessões, disponíveis no www.partagenatal.com.br Lotérica: Fechada.

Shopping 10

Aberto das 08h às 15h Supermercados Funcionamento das 07 às 22hs E NO E SINDICATO INTERMUNICIPAL DOS EMPREGADOS NO COMÉRCIO STA DO DO RIO GRANDE DO NORTE Rua Vaz Gondim, 800 - Cidade CNPJ. 08.428,07

Alta- CEP; 59025-310

Municípios expositores da Femptur E Natal E Galinhos HaAcari E Parnamirim H Areia Branca E Cerro Corá E Baía Formosa HE Serra de São Bento Hi Currais Novos E Ceará Mirim E Santa Cruz E Carnaúba dos Dantas E Rio do Fogo E São Gonçalo do E lagoa Nova Ei São MigueldoGostoso Amarante H Parelhas E Caiçara do Norte HE Pedro Velho Hi Araruna (PB)

Iniciativa privada E Marazul Receptivo E Whelctour Receptivo E DataShow Brasil H Serhs Natal Grand Hotel E MSom SETOR PÚBLICO Secretaria de Turismo do RN Emprotur Secretaria de Trabalho, Habitação e Assistência Social (Sethas)

Cooperativa Central de Comercialização da Agricultura Familiar de Economia Solidária (Cecafes)

Secretaria de Turismo de Natal Secretaria Municipal do Trabalho e Assistência Social (Semtas)

E Pargos Clube E Canindé Soares Fotografias Aereas met E Produtos Lucena Fundação de Cultura Capitania das Artes Empresa Paraibana de Turismo (PBTur)

INSTITUIÇÕES **Senac**-RN Sebrae-RN ENTIDADES DE CLASSE Associação Brasileira das Agência de Viagem (Abav-RN)

Sindicato dos Guias de Turismo do RN EDILTAL DE CONVOCAÇÃO O Sindicato Intermunicipal dos Em; los no Comércio no Estado do Rio Grande do Norte, por seu presidente, convoca o conselho de dirigentes em pleno gozo dos seus direitos sociais na forma estatutária, para a Assembleia Geral Ordinária que será realizada no dia 02 de dezembro de 2020, em sua sede, na Rua Vaz Gondim,

800, Centro, N RN. As 18:30 horas, em primeira convocação, ou as 19:30 horas onde deliberarão sobre a seguinte ordem do dia: a)

apreciação e aprovação da prestação de contas do exercício de 2019 com parecer do Conselho Fiscal; b) apreer exercício de 2021; Natal/RN,

Eduardo Martins de Moura Presidente

» e aprovação da previsão orçamentária para

1 de novembro de 2020.

PREFEITURA MUNICIPAL DE GUAMARÉ/RN

'AVISO DE LICITAÇÃO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 079/2020

O Pregoeiro da PREFEITURA MUNICIPAL DE GUAMARÉ/RN, objetivando o grau de competitividade preconizado pela administração pública, toma público que estará realizando a(s) licitação(ões) abaixo descrita(s), a saber: - Pregão Eletrônico Nº

079/2020 - Processo Administrativo nº 6588/2020 - Secretaria Municipal de Saúde que objetiva o Registro de Preços para Futura e Eventual Contratação de Empresa Especializada no Fornecimento de Materiais de Consumo Odontológicos, para atender as necessidades das Unidades Básicas de Saúde e do Centro de ali o ógica - CEO - do icipio de é conforme quantidades, condições e especificações constantes no Anexo | - Termo de Referência do Edital, cuja sessão inicial está marcada para o DIA 03 DE DEZEMBRO DE 2020, ÀS 08h:30:00 (OITO HORAS e TRINTA MINUTOS) - (HORÁRIO DE BRASILIA). referida(s) sessão(ões) será(ão) realizada(s) em: no Setor de Licitações, localizado no térreo do prédio sede da Prefeitura Municipal de Guimarães/RN, situado na Rua Luiz de Souza Miranda, 116, Centro, Guimarães/RN,

CEP: 59.598-000. O(s) Edital(is) e seus anexos, com as condições e especificações,

encontra(m)-se à disposição dos interessados no Setor de Licitações, no endereço acima indicado, segunda a sexta feira das 07:00h às 13:00h, em dias de expediente.

O(s) Edital(is) e anexo(s) estão disponíveis no site do comprasnet

(<https://www.comprasnet.gov.br/>), no Portal da Transparência do Município

(<http://> e ainda pode ser solicitados pelo e-mail - cpl.guamare@gmail.com. Quaisquer esclarecimentos poderão ser prestados no endereço indicado ou através dos telefones:

GUAMARE / RN, 20 de Novembro de 2020

Kieuton Ferreira Martins Pregoeiro pauta:

dentre outras).

realização da assembleia.

Natal/RN, 20 de Novembro de 2020

SINDICATO DOS POLICIAIS RODOVIÁRIOS
FEDERAIS NO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
- SINPRF/RN REPUBLICAÇÃO DO EDITAL DE
CONVOCAÇÃO Nº ASSEMBLÉIA GERAL
EXTRAORDINÁRIA O presidente do SINDICATO DOS
POLICIAIS RODOVIÁRIOS FEDERAIS NO ESTADO
DO RIO GRANDE DO NORTE SINPRF/RN, usando das
atribuições que lhe são conferidas pelo artigo 34, inciso
VI, de todos os filiados em dia com suas obrigações
sindicais a participarem da ASSEMBLEIA GERAL
EXTRAORDINÁRIA (AGE), que será realizada por
videoconferência, no dia

25/11/2020 - quarta-feira, com primeira chamada às
13:30h, e segunda e última chamada às 14:00h, com
qualquer número de filiados, para deliberar sobre a
seguinte

1º- Não Voluntariedade, em nenhuma, hipótese para

plantões indenizados com IFR, caso ocorra imposição,
por parte da administração, de realizarem também
plantões não indenizáveis fora de seu regime ordinário,
caracterizando a venda casada de IFR.

2º- Autorização para ingresso de ação judicial contra a
utilização inadequada do IFR por parte da administração
(venda casada, direcionamento e privilégio a grupos
específicos,

Este edital substitui o anteriormente publicado na data
de 20 de novembro de 2020, tendo em vista que
naquele havia inconsistência com relação à indicação
do dia da semana para a

003/2020 COM ERRATA ATUTO DA ENTIDADE,
convoca A CHAVE DE UM BOM NEG?CIO COMEÇA
POR UM BOM JORNAL

**Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN -
FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN**

Lojas preparadas para Black Friday



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

COMÉRCIO » Data importada dos Estados Unidos se consolidou no Brasil na última década e se tornou uma espécie de termômetro para as vendas de dezembro. No RN, cerca de 60% da população irá fazer compras madas datas mais importantes para o comércio norte-americano se consolidou no Brasil há poucos anos eo comércio nacional, em ritmo de retomada após um período nebuloso de queda nas vendas por causa da pandemia da covid-

19, anseia pela Black Friday. O dia oficial do evento é a próxima sexta-feira mas o varejo já está preparado e anunciando grandes promoções há dias. No Rio Grande do Norte, conforme pesquisa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio RN) obtida com exclusividade pela TRIBUNA DO NORTE, aproximadamente 60% dos potiguares irão às compras e pretendem gastar,

em média, R\$ 600.

A Black Friday é tida como um termômetro pelo

comércio varejista nacional para as compras de fim de ano. O volume de itens vendidos na semana do ciclo natalino é o maior do ano,

com destaque para vestuário,

perfumaria e prestação de serviços (salões de beleza, por exemplo). "De uma maneira geral, os números nos animam e nos levam a seguir confiantes na consolidação da retomada das vendas do varejo no estado. A Fecomércio, inclusive, está enviando aos empreendedores um e-book com 10 dicas para aproveitar bem esta data que será uma espécie de prévia para as vendas de final de ano", afirma o presidente da Fecomércio RN, **Marcelo Queiroz**.

Conforme a pesquisa da Federação, em Natal, 56,8% dos entrevistados pretendem comprar na Black Friday deste ano, queda de 3 pontos percentuais em relação ao ano passado (59,8%).

'Os 43,2% dos natalenses que não irão às compras, apontam a falta de dinheiro (34,4%); não gostar da data (23,5%); o desemprego as contas ou dívidas em atraso e a pandemia (6,5%) como motivos para não gastarem', detalha o levantamento do Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos (DEES/Fecomércio RN). O DEES aponta que 44%

dos consumidores estão pensandoem aproveitar a data para antecipar suas compras de Natal.

Paraosnatalenses que vão às compras, os produtos mais desejados são eletrodomésticos

(33,6%); eletrônicos (21,1%); celulares/smartphones/tablets

(20,3%); roupas (14,8%); móveis e decoração (13,3%). Além disso, a maioria dos entrevistados

(56,8%) considera compraritens não planejados, caso os descontos oferecidos pelo comércio sejam atrativos.

O valor médio gasto será de R\$ 619,44. Em 2019, os compradores gastaram, em média, R\$ 692,48 (10,5% a mais). O cartão de crédito será o meio mais utilizado para a aquisição dos produtos. A maior parte comprará em lojas físicas

Dos consumidores natalenses que irão aproveitar a data,

78,7% confirmou que irá pesquisar antes de comprar. Desses,

que 52,8% realizarão pesquisa para confirmar se os produtos estão, de fato, na promoção e

25,9% para escolher as lojas em que os produtos desejados estejam mais baratos. Para garantir a clientela, os empresários devem focar em descontos, pois

44,5% dos consumidores irão dar prioridade a esses estabelecimentos. Em seguida, os consumidores procurarão por o melhor preço em todo o estado. No EV farão seguimento por todas as áreas,

DIRETORIA DE ECONOMIA E REVENHIMENTO
Re: **Re: Retorno da Economia e Revenhimento**

Lojas em Natal estão preparadas para aumento na movimentação ADRIANO ABREU (35,1%); qualidade dos produtos (10,6%); facilidade de pagamento (10,5%); atendimento diferenciado e variedade de produtos

e divulgação dos produtos ressalta a pesquisa da Fecomércio/RN.

Aponte a câmera do seu celular e acesse os e-Books da Fecomércio RN desenvolvidos para os empresários de Natal e Mossoró..

www.dois.com.br governo do Rio Grande do Norte www.rn.gov.br

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ

Momento de debater o Turismo



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Antonio Roberto Rocha

antonioroberto@tribunadonorte.com.br

Serão realizados nas próximas quinta e sexta-feira (26 e 27), no Centro de Convenções de Natal, das 14h às 20h, os dois principais eventos do Turismo potiguar: 6ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (Femptur) e 11º Fórum de Turismo do RN. Ambos tiveram autorização do Comitê Científico do Governo do Estado do Rio Grande do Norte e seguirão rígidas normas de biossegurança, com amplo distanciamento entre os estandes e corredores de até nove metros. A entrada é gratuita e o público-alvo, além dos que atuam direta ou indiretamente no setor de Turismo, abrange empresários e profissionais do segmento, além de universitários e amantes de viagens e da cultura potiguar, em geral. Como costumam falar seus organizadores, "é um evento raiz". Ou seja: com a cara e o jeito do Rio Grande do Norte.

Interiorização - As palestras do Fórum irão ressaltar, sobretudo, o momento ideal para viajar pelo Rio Grande do Norte, que reúne destinos de natureza tanto no litoral

como na serra. Alguns expositores levarão para a Femptur promoções de pacotes de viagem pelo RN em dezembro.

Audiência - Duas palestras que deverão ter pico de audiência no Fórum de Turismo do RN: "Lugares de charme: a arte de transformar vidas e negócios no interior potiguar", por Cris Ribeiro; e "Hospitalidade: a chave para o sucesso?!", com Juliana Vieira. A previsão é fruto da aceitação e engajamento verificados nas redes sociais.

Encerramento - Vaniza Schuler, consultora de Turismo especializada em Relações e Negócios Internacionais, com escritório em São Paulo e área de atuação nacional, fará a palestra de encerramento do Fórum de Turismo do RN, a convite da Secretaria de Turismo do RN.

Apresentações - Haverá três momentos no palco do Fórum de Turismo do RN exclusivos para projetos recentes do turismo potiguar: Roteiro Histórico e Sagrado de Natal (secretário de Turismo de Natal, Joham Xavier), Turismo Cidadão (Rafael Varela, vice-presidente da Emprotur) e Selo Mais Protegido (Solange Portela, subsecretária). Serão boas oportunidades para a atualização da cadeia produtiva do turismo potiguar, porém as apresentações atenderão tanto a profissionais do setor como à própria população em geral.

Green Destinations - Marcelo Milito, coordenador regional do DEL Turismo, vai mostrar no Fórum de Turismo do RN os caminhos percorridos por São Miguel do Gostoso, Tibau do Sul/Pipa e Parnamirim rumo ao selo Green Destination.

Campanha - A Secretaria de Trabalho, Habitação e Assistência Social (Sethas) lançará uma campanha de valorização do artesanato potiguar durante o Fórum e a Femptur. A ideia é que as peças produzidas pelos artesãos potiguares sejam ainda mais valorizadas nas decorações de meios de hospedagem e restaurantes do Rio Grande do Norte. Além de palestra com Adelle

Nogueira, MBA em Marketing Estratégico e sócia da Infinita Imagem e Consultoria, haverá um workshop exclusivo para artesãos a cargo de Daniela Tinoco, analista técnica do Sebrae-RN e especialista em Consultoria Empresarial e Gestão Comercial.

Exposição fotográfica - Os fotógrafos Canindê Soares e Flávio Rezende farão uma exposição de fotos de atrativos do Turismo do RN. A mostra reunirá quadros com material recentemente produzido;

Espaço gastronômico - Paçoca de Pilão, Creperia 84 e Schrimp Bull serão os âncoras da área gastronômica da Femptur.

Pioneira - A Femptur será a primeira feira de turismo presencial realizada no Nordeste neste ano. Tal fato vem obtendo repercussão positiva em mídia nacional. Será também o primeiro evento do gênero no pavilhão Nísia Floresta neste ano.

Apoio - Fórum e Femptur têm o apoio do Governo do Estado do Rio Grande Norte, através da Secretaria de Turismo do RN, da Emprotur e da Secretaria de Trabalho, Habitação e Ação Social; Prefeitura de Natal, através da Secretaria de Turismo de Natal; Fecomércio, através do Senac; Sebrae, Banco do Nordeste, DataShow Brasil, Serhs Natal Grand Hotel e ABIH-RN. A realização é da Argus Eventos.

Os artigos publicados com assinatura não traduzem, necessariamente, a opinião da TRIBUNA DO NORTE, sendo de responsabilidade total do autor.

**Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN -
FECOMÉRCIO RN**

Lojas preparadas para a Black Friday



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Ricardo Araújo

Editor de Economia

Uma das datas mais importantes para o comércio norte-americano se consolidou no Brasil há poucos anos e o comércio nacional, em ritmo de retomada após um período nebuloso de queda nas vendas por causa da pandemia da covid-19, anseia pela Black Friday. O dia oficial do evento é a próxima sexta-feira (27), mas o varejo já está preparado e anunciando grandes promoções há dias. No Rio Grande do Norte, conforme pesquisa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio RN) obtida com exclusividade pela TRIBUNA DO NORTE, aproximadamente 60% dos potiguaras irão às compras e pretendem gastar, em média, R\$ 600.

Créditos: Adriano Abreu Lojas em Natal estão preparadas para aumento na movimentação

A Black Friday é tida como um termômetro pelo comércio varejista nacional para as compras de fim de ano. O volume de itens vendidos na semana do ciclo

natalino é o maior do ano, com destaque para vestuário, perfumaria e prestação de serviços (salões de beleza, por exemplo). "De uma maneira geral, os números nos animam e nos levam a seguir confiantes na consolidação da retomada das vendas do varejo no estado. A Fecomércio, inclusive, está enviando aos empreendedores um e-book com 10 dicas para aproveitar bem esta data que será uma espécie de prévia para as vendas de final de ano", afirma o presidente da Fecomércio RN, **Marcelo Queiroz**.

Conforme a pesquisa da Federação, em Natal, 56,8% dos entrevistados pretendem comprar na Black Friday deste ano, queda de 3 pontos percentuais em relação ao ano passado (59,8%). 'Os 43,2% dos natalenses que não irão às compras, apontam a falta de dinheiro (34,4%); não gostar da data (23,5%); o desemprego (8,9%); as contas ou dívidas em atraso (8,1%); e a pandemia (6,5%) como motivos para não gastarem', detalha o levantamento do Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos (DEES/Fecomércio RN). O DEES aponta que 44% dos consumidores estão pensando em aproveitar a data para antecipar suas compras de Natal.

Para os natalenses que vão às compras, os produtos mais desejados são eletrodomésticos (33,6%); eletrônicos (21,1%); celulares/smartphones/tablets (20,3%); roupas (14,8%); móveis e decoração (13,3%). Além disso, a maioria dos entrevistados (56,8%) considera comprar itens não planejados, caso os descontos oferecidos pelo comércio sejam atrativos. O valor médio gasto será de R\$ 619,44. Em 2019, os compradores gastaram, em média, R\$ 692,48 (10,5% a mais). O cartão de crédito será o meio mais utilizado para a aquisição dos produtos. A maioria irá comprar em lojas físicas (38,3%).

Dos consumidores natalenses que irão aproveitar a data, 78,7% confirmou que irá pesquisar antes de comprar. Desses, que 52,8% realizarão pesquisa para confirmar se os produtos estão, de fato, na promoção e 25,9% para escolher as lojas em que os produtos

desejados estejam mais baratos. 'Para garantir a clientela, os empresários devem focar em descontos, pois 44,5% dos consumidores irão dar prioridade a esses estabelecimentos. Em seguida, os consumidores procurarão por preço baixo (35,1%); qualidade dos produtos (10,6%); facilidade de pagamento (10,5%); atendimento diferenciado (9,1%); necessidade (8,8%); variedade de itens (4,5%); e divulgação dos produtos (1,5%)', ressalta a pesquisa da Fecomércio/RN.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ

E-commerce deve faturar R\$ 3,74 bilhões



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

De acordo com a **Confederação Nacional do Comércio** de Bens, Serviços e Turismo (**CNC**), a Black Friday de 2020 deverá movimentar R\$ 3,74 bilhões e alcançar o maior faturamento desde que a data foi incorporada ao calendário do varejo nacional, em 2010. Confirmada a previsão da **CNC**, haverá um aumento de 6% em relação a 2019 (R\$ 3,67 bilhões) - descontada a inflação, o crescimento real das vendas, em comparação com igual período do ano passado, deverá ser de 1,8%.

Créditos: Alex Régis Expectativa das lojas que atuam no comércio eletrônico é de ampliação no faturamento nas vendas durante a Black Friday. Volume pode superar os R\$ 3,74 bilhões

O avanço do comércio eletrônico desde o início da pandemia do novo coronavírus é apontado pela Confederação como determinante para que a Black Friday seja a primeira data do varejo a registrar crescimento real neste ano. 'Em 2020, mais do que em qualquer outra edição, a Black Friday deverá expor a diferença de desempenho entre as lojas físicas e as lojas on-line', afirma o presidente da **CNC**, José Roberto

Tadros, ressaltando a facilidade de comparação de preços on-line em uma data comemorativa caracterizada pelo forte apelo às promoções.

A **CNC** projeta avanço real de 61,4% nas vendas exclusivamente on-line, em relação à Black Friday de 2019. Já as lojas físicas deverão apresentar avanço de apenas 1,1%, em comparação com o ano passado. Segundo dados da Receita Federal, de março a setembro o faturamento real do e-commerce cresceu 45%, em comparação com igual período de 2019, e a quantidade de pedidos mais que dobrou (+110%).

O segmento de eletroeletrônicos e utilidades domésticas deverá ser o principal destaque entre os ramos que já aderiram à data, com previsão de movimentação financeira de R\$ 1,022 bilhão. Em seguida, deverão sobressair os volumes de receita gerados pelos segmentos de hipermercados e supermercados (R\$ 916,9 milhões) e de móveis e eletrodomésticos (R\$ 853,4 milhões).

Descontos efetivos

Assim como no ano passado, a **CNC** traz uma projeção dos itens que apresentam maior potencial de descontos efetivos durante a Black Friday. De acordo com o estudo da Confederação, os produtos com mais chances de desconto efetivo são, em ordem decrescente: consoles de videogame; notebooks; games para PC; calças masculinas; e aspiradores de pó. 'Por outro lado, as chances de desconto efetivo em bicicletas e colchões, por exemplo, são mais reduzidas', aponta Fabio Bentes, economista da **CNC** responsável pelo estudo.

Para chegar a esse resultado, a **CNC** coletou, diariamente, mais de dois mil preços de produtos ao longo dos últimos 40 dias - encerrados em 15 de novembro. Pela metodologia da Confederação, um determinado item que apresenta altas expressivas (superiores a 20%, por exemplo) no preço mínimo praticado durante as semanas que antecedem a Black

Friday possui baixo potencial de desconto efetivo.

A Black Friday, evento promocional de descontos no varejo que ocorre sempre na última sexta-feira de novembro, vem sendo já a quinta data mais importante para o setor, atrás de Natal, Dia das Mães, Dia das Crianças e Dia dos Pais.

Fique atentos aos possíveis golpes nas compras

Para quem quer comprar, um dos dias mais esperados é a Black Friday. No entanto, há diversos casos de consumidores que se sentiram lesados. Especialistas em direito do consumidor apontam que é importante estar atento. Para Thiago Carregal, do escritório Carregal Advogados, um dos principais pontos é estar atento aos preços.

'Nos anos anteriores, dias antes da realização da Black Friday, algumas lojas aumentaram consideravelmente o valor de seus produtos, o que fez parecer com que, durante a promoção, o desconto fosse generoso, quando, na verdade, correspondiam ao valor real do produto. Essa prática é ilegal e pode gerar reclamações nos PROCONs e até ações judiciais se o consumidor for lesado', afirma o advogado.

Outro ponto importante são os cuidados com as formas de pagamentos. 'Se o estabelecimento aceitar apenas transferência bancária ou boleto, é sinal que devemos estar atentos uma potencial fraude', pondera o advogado. Para evitar que o consumidor tenha dores de cabeça com o produto ou serviço adquirido, Thiago elaborou uma lista com precauções a serem tomadas. Confira.

Dica do especialista

Veja abaixo os principais pontos que devem ser analisados durante promoções como a Black Friday

1. Monitore os preços

Dois dias antes da ação, verifique os preços no site ou na loja física da empresa. Há sites que fazem

comparações de preços, o que ajuda a não cair em armadilhas de preços camuflados.

Site para monitorar preços:

<http://www.blackfriday.com.br/>

2. Segurança na compra

Certifique-se que a loja possui conexão de segurança nas páginas em que são informados os dados pessoais do cliente como nome, endereço, documentos e número do cartão de crédito. Geralmente essas páginas são iniciadas por https:// e o cadeado está ativado. 'Isso demonstra que é um ambiente web seguro para a troca de informações', informa o advogado.

3. E-mails duvidosos

Ao receber um e-mail com uma promoção, verifique o endereço do mesmo, se empresa que enviou é conhecida/idônea. Se houver erros gramaticais na mensagem ou links duvidosos, é sinal para ficar alerta. Caso tenha dúvida, entre no site separadamente - sem ser pelo link enviado.

4. Formas de pagamento

'Muitas fraudes ocorrem na hora do pagamento. Lojas que apenas aceitam transferência bancária ou boleto tornam-se suspeitas potenciais, pois essas modalidades não oferecem uma possibilidade de estorno posterior. Ao usar o cartão de crédito, as administradoras possuem maior poder de ação', afirma Thiago Carregal.

5. Entrega do produto

Como há uma grande procura nesse dia, as edições anteriores tiveram inúmeras reclamações sobre a entrega dos itens comprados. Para evitar problemas, é preciso estar atento ao prazo e, em caso de dúvidas, entrar em contato com a loja. 'Imprima ou salve no computador todos os dados da compra', esclarece Thiago.

6. Política de privacidade

É difícil encontrar alguém que, ao contratar um serviço pela web, leia o 'termo de compromisso' ou 'política de privacidade'. Mas o advogado garante que a leitura desse documento é essencial. 'É nessa parte que a empresa deve informar como armazena ou utiliza os dados fornecidos pelo comprador', destaca Thiago.

7. Dados confidenciais

Dados confidenciais, como CPF e endereço, nunca devem ser enviados por e-mail para fins de comércio eletrônico. Caso tenha que fornecer esses dados a algum site, garanta que o site é legítimo e verifique se o nome do site começa com https://

8. Proteção do computador

Não confie em anexos enviados junto a e-mails de ofertas. Eles podem conter programas maliciosos que infectam o computador se forem abertos.

9. Descrição do produto

Veja se a descrição do produto é compatível com o mesmo. Faça uma comparação entre as marcas.

10. Cuidado nas lojas físicas

Como é um dia de grande movimento, é possível que os vendedores realizem um atendimento mais ligeiro. No entanto, o consumidor deve ter parcimônia ao checar um produto. 'Peça para abrir a caixa, teste se o produto está funcionando adequadamente ou em perfeito estado e pergunte sobre as regras para troca', aconselha o advogado.

11. Defeitos

O Código de Defesa do Consumidor estabelece prazo de 30 dias para reclamações sobre problemas aparentes ou de fácil constatação no caso de produtos não duráveis e de 90 dias para itens duráveis, contados a partir de sua constatação. 'A reclamação pode ser feita para a loja ou, ainda, para o fabricante', ressalta

Carregal.

12. Produtos importados

Ao adquirir um produto fora do país, fique atento se a origem é legal. EM caso positivo, as regras que regem esse bem são as mesmas aplicadas a qualquer item no Brasil.

13. Denúncia

Caso haja problemas, como divergência entre valor anunciado e valor na hora da compra, não tenha medo: faça um print da tela e denuncie. A imagem pode ser divulgada nas redes sociais do estabelecimento e, mais importante ainda levada ao Procon.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio

Black Friday: Comércio espera gasto médio de R\$ 600 no Rio Grande do Norte



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Ricardo Araújo

Editor de Economia

Uma das datas mais importantes para o comércio norte-americano se consolidou no Brasil há poucos anos e o comércio nacional, em ritmo de retomada após um período nebuloso de queda nas vendas por causa da pandemia da covid-19, anseia pela Black Friday. O dia oficial do evento é a próxima sexta-feira (27), mas o varejo já está preparado e anunciando grandes promoções há dias. No Rio Grande do Norte, conforme pesquisa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio RN) obtida com exclusividade pela TRIBUNA DO NORTE, aproximadamente 60% dos potiguaras irão às compras e pretendem gastar, em média, R\$ 600.

Créditos: Adriano Abreu Lojas em Natal estão preparadas para aumento na movimentação

A Black Friday é tida como um termômetro pelo

comércio varejista nacional para as compras de fim de ano. O volume de itens vendidos na semana do ciclo natalino é o maior do ano, com destaque para vestuário, perfumaria e prestação de serviços (salões de beleza, por exemplo). "De uma maneira geral, os números nos animam e nos levam a seguir confiantes na consolidação da retomada das vendas do varejo no estado. A Fecomércio, inclusive, está enviando aos empreendedores um e-book com 10 dicas para aproveitar bem esta data que será uma espécie de prévia para as vendas de final de ano", afirma o presidente da Fecomércio RN, **Marcelo Queiroz**.

Conforme a pesquisa da Federação, em Natal, 56,8% dos entrevistados pretendem comprar na Black Friday deste ano, queda de 3 pontos percentuais em relação ao ano passado (59,8%). 'Os 43,2% dos natalenses que não irão às compras, apontam a falta de dinheiro (34,4%); não gostar da data (23,5%); o desemprego (8,9%); as contas ou dívidas em atraso (8,1%); e a pandemia (6,5%) como motivos para não gastarem', detalha o levantamento do Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos (DEES/Fecomércio RN). O DEES aponta que 44% dos consumidores estão pensando em aproveitar a data para antecipar suas compras de Natal.

Para os natalenses que vão às compras, os produtos mais desejados são eletrodomésticos (33,6%); eletrônicos (21,1%); celulares/smartphones/tablets (20,3%); roupas (14,8%); móveis e decoração (13,3%). Além disso, a maioria dos entrevistados (56,8%) considera comprar itens não planejados, caso os descontos oferecidos pelo comércio sejam atrativos. O valor médio gasto será de R\$ 619,44. Em 2019, os compradores gastaram, em média, R\$ 692,48 (10,5% a mais). O cartão de crédito será o meio mais utilizado para a aquisição dos produtos. A maioria irá comprar em lojas físicas (38,3%).

Dos consumidores natalenses que irão aproveitar a

data, 78,7% confirmou que irá pesquisar antes de comprar. Desses, que 52,8% realizarão pesquisa para confirmar se os produtos estão, de fato, na promoção e 25,9% para escolher as lojas em que os produtos desejados estejam mais baratos. 'Para garantir a clientela, os empresários devem focar em descontos, pois 44,5% dos consumidores irão dar prioridade a esses estabelecimentos. Em seguida, os consumidores procurarão por preço baixo (35,1%); qualidade dos produtos (10,6%); facilidade de pagamento (10,5%); atendimento diferenciado (9,1%); necessidade (8,8%); variedade de itens (4,5%); e divulgação dos produtos (1,5%)', ressalta a pesquisa da Fecomércio/RN.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN -
FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO
QUEIROZ

Crise deve fazer com que 2020 tenha um 'Natal de lembrancinhas', aponta pesquisa



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Um Natal de poucas vendas e lembrancinhas de presente. É o que esperam empreendedores e consumidores para as festas de fim de ano. Dados da Pesquisa Nacional da **Confederação Nacional do Comércio** de Bens, Serviços e Turismo (**CNC**) sobre Endividamento e Inadimplência do Consumidor apontam que, no total, 66,5% das famílias brasileiras declararam estar endividadas em outubro deste ano. O percentual é relativamente menor em relação ao mês de setembro, quando 67,2% estavam nessa situação. Dos tipos de dívidas, 78,5% são referentes a cartões de créditos; em segundo lugar, aparece o carnê, com 16,4%.

A economista da **CNC** Izis Ferreira ressalta que a expectativa do comércio no período de Black Friday e Natal é positiva. Embora com certa precaução, diz, pois a parcela mais pobre, que precisava do auxílio emergencial, começou a receber apenas metade do valor e sofre a pressão inflacionária dos alimentos. 'Temos menor capacidade de compra e o brasileiro, em geral, costuma evitar situação de inadimplência.'

Segundo a economista, apesar de tudo, as famílias mais pobres estão conseguindo reduzir o endividamento. 'Desde o começo da pandemia, as famílias mais vulneráveis estão segurando o orçamento e conseguiram reduzir as dívidas. Movimento contrário ao que está acontecendo com as famílias que possuem renda acima de 10 salários mínimos, pois, depois de economizar nos primeiros meses da pandemia, agora, elas estão retomando seus gastos e se endividando. Em agosto, por exemplo, 57,8% das famílias com mais de 10 salários mínimos estavam endividadas. Em outubro, contudo, o número aumentou para 59,4%', pontuou.

O Índice de Confiança dos Empresários do Comércio, do **CNC**, em novembro de 2019, marcava pouco mais de 122,5 pontos. Desde a chegada do novo coronavírus, contudo, desenhou uma linha de queda e, em junho, estava abaixo de 70 pontos. Mesmo com a recuperação alcançada a partir de julho, o mês de novembro mantém índice inferior ao registrado no mesmo período do ano passado, e marca apenas 108 pontos.

*Com informações do Correio Braziliense

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio

SESC RN ESTÁ COM INSCRIÇÕES ABERTAS EM CURSO ON-LINE PARA GESTANTES - Blog de Daltro Emerenciano



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

SESC RN ESTÁ COM INSCRIÇÕES ABERTAS EM CURSO ON-LINE PARA GESTANTES

21/11/2020 às 14:05

(0) deixe seu comentário

A maternidade é cercada por um período de muitas dúvidas, e para ajudar os papais e mães de primeira viagem sobre os cuidados com o bebê, o Serviço Social do Comércio, instituição do **Sistema Fecomércio RN**, oferece o curso on-line para gestantes. Os interessados devem se inscrever de 23 a 27 de novembro pelo (e-mail: ).

A taxa de participação é de R\$ 10, com pagamento efetuado via transferência bancária e validação da inscrição com envio do comprovante pago para o mesmo e-mail da inscrição. O valor das inscrições será destinado para aquisição de leite, que posteriormente a equipe do programa **Mesa Brasil** irá doar a instituições sociais que atendam crianças.

Em virtude da pandemia pela COVID-19, o formato foi todo adaptado para o virtual, com aulas ao vivo pelo Youtube **Sesc RN**.

Um time de especialistas irá falar sobre o primeiro banho do recém-nascido, os tipos de parto, aleitamento materno, nutrição e odontologia para gestantes, a importância da atividade física e oficina de sling (carregadores de bebê).

Deixe uma resposta

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN, FECOMÉRCIO-RN - MESA BRASIL

Fecomércio: Prorrogadas as inscrições para os cursos de biossegurança com no setor turístico



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Comunicação

As inscrições para os cursos gratuitos em biossegurança, oferecidos pelo **Senac** para trabalhadores que atuam no setor do turismo do RN, foram prorrogadas até a próxima sexta-feira, 27.

Nesta etapa, estão sendo disponibilizadas 150 vagas nos cursos de Protocolo e Boas Práticas de Prevenção à Covid-19 em Meios de Hospedagem; Alimentos e Bebidas e Serviços Receptivos. Os cursos serão on-line, com 20 horas aula, tendo como foco habilitar os profissionais para se adequarem as normas de biossegurança exigidas para o retorno das atividades no contexto da pandemia Covid-19. A seleção dos candidatos será feita de acordo com a ordem de inscrição no site.

A participação nas qualificações permitirá que as empresas se habilitem a receber o selo Turismo +Protegido, criado pelo Governo do Estado com o objetivo de atestar os padrões de qualidade

implementados nesses empreendimentos.

Serviço:

Cursos Gratuitos **Senac** RN - Plano de Retomada do Turismo

Período: prorrogado até 27/11

Inscrição: rn.senac.br

Vagas: 150

Início das Aulas: 30 de novembro

Público-alvo: Profissionais que atuam no setor turístico.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN

Sesc RN está com inscrições abertas em curso on-line para gestantes



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

(carregadores de bebê).

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN, FECOMÉRCIO-RN - MESA BRASIL

A maternidade é cercada por um período de muitas dúvidas, e para ajudar os papais e mães de primeira viagem sobre os cuidados com o bebê, o Serviço Social do Comércio, instituição do **Sistema Fecomércio RN**, oferece o curso on-line para gestantes. Os interessados devem se inscrever de 23 a 27 de novembro pelo (e-mail: sescsaude@rn.sesc.com.br).

A taxa de participação é de R\$ 10, com pagamento efetuado via transferência bancária e validação da inscrição com envio do comprovante pago para o mesmo e-mail da inscrição. O valor das inscrições será destinado para aquisição de leite, que posteriormente a equipe do programa **Mesa Brasil** irá doar a instituições sociais que atendam crianças.

Em virtude da pandemia pela COVID-19, o formato foi todo adaptado para o virtual, com aulas ao vivo pelo Youtube **Sesc RN**.

Um time de especialistas irá falar sobre o primeiro banho do recém-nascido, os tipos de parto, aleitamento materno, nutrição e odontologia para gestantes, a importância da atividade física e oficina de sling

Senac/RN: Prorrogadas as inscrições para os cursos de biossegurança com no setor turístico



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Lúcio Flávio

Imagem: Ilustração

As inscrições para os cursos gratuitos em biossegurança, oferecidos pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do RN (**Senac/RN**) para trabalhadores que atuam no setor do turismo do estado, foram prorrogadas até a próxima sexta-feira (27).

Nesta etapa, estão sendo disponibilizadas 150 vagas nos cursos de Protocolo e Boas Práticas de Prevenção à COVID-19 em Meios de Hospedagem; Alimentos e Bebidas e Serviços Receptivos.

Os cursos serão online, com 20 horas aula, tendo como foco habilitar os profissionais para se adequarem as normas de biossegurança exigidas para o retorno das atividades no contexto da pandemia COVID-19.

A seleção dos candidatos será feita de acordo com a ordem de inscrição no site www.rn.senac.br, observa

informação da assessoria de imprensa do **Senac** potiguar.

A participação nas qualificações permitirá que as empresas se habilitem a receber o selo Turismo +Protegido, criado pelo Governo do Estado com o objetivo de atestar os padrões de qualidade implementados nesses empreendimentos.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN