



Newsletters Fecomércio-RN 19/11/2020 09:02

## Tribuna do Norte | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio /

**Varejo deve faturar recorde de R\$ 3,74 bi na Black Friday de 2020, diz CNC** 4

Noticias - 18/11/2020

FECOMÉRCIO-RN - MESA BRASIL /

**Motivação** 6

Noticias - 19/11/2020

FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio /

**Freio de arrumação** 8

Noticias - 19/11/2020

FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio /

**Varejo deve faturar recorde de R\$ 3,74 bilhões na 'Black Friday' de 2020, diz CNC** 10

Noticias - 19/11/2020

## Diário Potiguar | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - BARREIRA ROXA /

**Após receber selos internacionais de segurança e qualidade, Hotel-Escola Senac Barreira Roxa reabre ao público** 12

Noticias - 18/11/2020

## Marcos Dantas | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, ASSUNTOS DE INTERESSE - ECONOMIA /

**Reconstrução da RN-063 está trazendo melhorias ao turismo potiguar** 14

Noticias - 18/11/2020

## Versátil News | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN /

**Fecomércio: Covid-19: projeto estabelece moratória para tributos do Simples Nacional** 15

Noticias - 18/11/2020

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN /

**Fecomércio: Projeto autoriza microempreendedor individual a contratar até dois empregados** 16

Noticias - 18/11/2020

## Blog da Juliska | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN /

**Brasileiros são os mais atentos aos preços ao planejar viagens** 17

Noticias - 18/11/2020

## Blog do FM | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, ASSUNTOS DE INTERESSE - ECONOMIA /

**Reconstrução da RN-063 está trazendo melhorias ao turismo potiguar** 18

idades - 18/11/2020

## Varejo deve faturar recorde de R\$ 3,74 bi na Black Friday de 2020, diz

### CNC

O comércio varejista deve movimentar um recorde de R\$ 3,74 bilhões em vendas na campanha de promoções da Black Friday deste ano, calcula a **Confederação Nacional do Comércio** de Bens, Serviços e Turismo (**CNC**).

Créditos: Junior Santos/Arquivo TN

Se confirmado, o faturamento será 6% maior que o dessa temporada de liquidações de 2019, quando somou R\$ 3,67 bilhões. Descontada a inflação do período, as vendas terão crescimento real de 1,8% em relação a igual período do ano passado.

"Será a primeira data do varejo a registrar crescimento este ano pelo menos até agora. Desde a Páscoa até o Dia das Crianças, todas as datas comemorativas registraram queda nas vendas", lembrou o economista Fabio Bentes, responsável pelo cálculo da **CNC**.

O volume vendido pelo comércio eletrônico terá um salto de 61,4% na campanha de promoções da Black Friday deste ano, enquanto as lojas físicas venderão 1,1% a mais. No entanto, as vendas online motivadas pela data devem ficar em torno de R\$ 400 milhões, enquanto os R\$ 3,34 bilhões restantes serão arrecadados em lojas físicas.

"O peso da loja física ainda é muito maior que o do e-commerce. As vendas online cresceram muito nos últimos meses, mas a gente estima que a participação do comércio eletrônico no varejo esteja em torno de 8%", justificou Bentes.

O levantamento considera que a nova onda de contaminação e internações pela covid-19 no País não se traduza em fechamento de estabelecimentos comerciais até a Black Friday. Se as medidas de restrição à disseminação do novo coronavírus forem novamente impostas nas próximas semanas, a projeção da **CNC** para uma elevação de 2,2% nas vendas do

Natal deste ano em relação ao de 2019 pode ser ameaçada.

"As medidas restritivas que estão sendo consideradas neste momento ainda não foram implementadas, e a Black Friday já é na semana que vem. Então acho que isso não atrapalhará tanto o varejo físico neste momento, porque elas ainda serão anunciadas. Se tiver piora na situação da pandemia, aí sim o Natal pode ser afetado por essas novas restrições", previu Fabio Bentes.

A Black Friday foi incorporada ao calendário do varejo nacional em 2010, mas já é a quinta data mais relevante para o setor, atrás do Natal, Dia das Mães, Dia das Crianças e Dia dos Pais, aponta a **CNC**.

Em 2020, o segmento de eletroeletrônicos e utilidades domésticas deve movimentar R\$ 1,022 bilhão, seguido pelos ramos de hipermercados e supermercados (R\$ 916,9 milhões), móveis e eletrodomésticos (R\$ 853,4 milhões), vestuário, calçados e acessórios (R\$ 328,7 milhões) e perfumaria e cosméticos (R\$ 247 milhões).

Produtos com probabilidade de descontos efetivos

A **CNC** fez um estudo de preços para identificar os produtos com maior probabilidade de descontos efetivos e outros que poderiam cair no fenômeno informalmente conhecido como "Black Fraude".

Segundo uma coleta diária de preços de mais de dois mil itens agrupados em 48 linhas de produtos ao longo dos últimos 40 dias encerrados em 15 de novembro, os produtos com mais chances de terem descontos atrativos são os consoles de videogame, que ficaram 19% mais baratos no período. Em seguida aparecem notebooks, 17% mais baratos no período anterior às promoções; games para PC (14% mais baratos); calça masculina (13% mais baratos); aspirador de pó e água (-11%), Smart TV Box (-10%); e tênis (-8%).

Na direção oposta, ficaram mais caros nas semanas que antecedem a Black Friday - e por isso menos propensos a descontos efetivos - os óculos de sol (10%), joystick (15%), camisas de clubes de futebol (17%), colchão (21%) e bicicleta (22%).

"A loja que vende uma bicicleta vai ter que dar um desconto de pelo menos 30% para chamar atenção. O desconto, para ser efetivo teria que ser ao menos de 23%. E a gente pesquisa os cinco modelos de bicicletas mais vendidos em cinco lojas diferentes. A chance de todas darem o desconto é pequena. E a loja pode dar o desconto em apenas uma das bicicletas, nos outros modelos não. Por isso que a chance de um desconto efetivo de fato é maior num videogame, laptop, aspirador de pó", explicou Bentes.

Estadão Conteúdo

**Assuntos e Palavras-Chave:** FECOMÉRCIO-RN -  
Confederação Nacional do Comércio

## Motivação



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Itamar Ciríaco - itamar@tribunadonorte.com.br

No futebol, os resultados positivos, títulos e acessos costumam ser o resultado da confluência de vários fatores. Por exemplo, claro, um bom time, um técnico competente, uma boa estrutura de trabalho, salários em dia, um pouco de sorte e, entre outras coisas mais, um 'clima' de motivação que, por vezes, se espalha pela cidade e retorna ao grupo de atletas em forma de 'força'. Já vimos isso por aqui em acessos do América, no título brasileiro do ABC, na Copa do Nordeste alvirrubro e tantas outras oportunidades. É claro e evidente que, com a torcida longe dos estádios, devido a pandemia de covid-19, ficou mais difícil para organizar essa relação entre time e torcida. No entanto, até mesmo quando a bola estava parada, ficou mais evidente essa movimentação do clube em direção à torcida. Essa relação chegou a se fortalecer, com promoções, jogos do passado e muitas outras ações importantes.

Atualmente, no entanto, houve uma espécie de diminuída no ritmo nessa área. É fato que a crise financeira corta verbas para essas áreas, mas também é evidente que fazem-se necessárias ações que

assegurem esse carinho virtual das arquibancadas. Está chegando a hora de Alvinegros e Alvirrubros iniciarem uma arrancada de otimismo, ondas preto e brancas e vermelho e brancas pela cidade, motivando os seus clubes. Não dá para ficar mais na Série D do Campeonato Brasileiro.

### Perdas

Não tem jeito para quem está na Série D do Campeonato Brasileiro. O famoso 'fundo do poço' cobra seus pecados de um jeito ou de outro. Como o ABC se destacou na parte inicial da temporada, viu seus atletas destaques serem levados para outros clubes de melhor poder financeiro, ou de séries superiores. Bastou o América também mostrar serviço, nessa segunda parte da temporada, para que o mesmo acontecesse com o Alvirrubro.

### Sorte

Minha avó sempre dizia que: 'Não há mal que não traga consigo um bem'. Pois bem, se o ABC tivesse com os jogadores Wallyson, João Paulo, Berguinho e Pedro Costa 'bombando' na Série D do Campeonato Brasileiro alguém tem alguma dúvida de que estes não estariam mais em Natal? Pois bem, como estão contundidos, ficaram de fora de muitos jogos e não houve o assédio. O ABC pode ter tido a sorte de não exibi-los tanto, uma vez que precisará muito destes na fase 'mata-mata' da competição nacional.

### Corrida

Terminam nesta sexta-feira, 20/11, as inscrições para o Circuito Sesc de Corridas 2020. Os interessados devem se inscrever pelo site [www.circuitosescdecorridas.com.br](http://www.circuitosescdecorridas.com.br). Entre os dias 5 e 13 de dezembro, os participantes poderão percorrer o trajeto de 5 km, cada um na sua pista ou esteira, e postar a sua performance no espaço virtual do evento. Toda a renda arrecadada será revertida ao programa **Mesa Brasil** Sesc, a partir de um mínimo de R\$ 20,00,

para compra de cestas básicas, que serão distribuídas pelo programa a instituições assistenciais cadastradas.

#### Corrida 1

Para confirmar a conclusão da prova o participante poderá utilizar aplicativos de celular, relógios, GPS ou similares, foto do painel da esteira ou outro dispositivo que comprove o tempo e a distância percorrida. É a primeira vez que o circuito será totalmente virtual, em virtude da pandemia.

#### Solidariedade

Grupo responsável por oferecer aos potiguares uma consultoria integrada de qualidade de vida que inclui dieta, treino e mentoria, tudo em um só lugar, a 110% promove no próximo domingo, dia 22 de novembro, na praia de Ponta Negra, um aulão de funcional solidário. O evento acontecerá às 07h, em frente ao La Praia, com todos os profissionais do projeto, em parceria com a Oxigênio Nutrição Esportiva, Strong Nutrition, La Praia Beach Lounge, XS Nation e o Grupo Treewe. Os participantes ganharão café da manhã e proteínas para consumo. O aulão solidário será em prol do Lar do Ancião Evangélico de Natal (LAE). As inscrições custam R\$ 15,00 + 1kg de alimento não perecível. Mais informações: @ 110porcentooficial.

#### Cinema e futebol

O CINEfoot 11, começa nesta sexta-feira (20), de graça, e dessa vez num formato 100% on-line. O festival acontecerá até o dia 27/11, na plataforma INNSAEI.TV. O CINEfoot esse ano bateu o recorde de filmes: serão 76 títulos que serão exibidos na plataforma ao longo do festival. Além das mostras competitivas de longa e de curta-metragem, o CINEFoot 11 apresenta 12 mostras de caráter não-competitivo, com sessões para crianças (Mostra Dente de Leite) e com Acessibilidade.

#### Cinema e futebol 1

Dos 76 títulos que integram a programação geral - recorde de filmes exibidos numa única edição do

CINEFoot -, 59 filmes são brasileiros e 17 internacionais oriundos da Argentina, França, Itália, Peru, Colômbia, México, Uruguai, África do Sul, República Tcheca, Portugal e uma coprodução Alemanha/Palestina. Há filmes brasileiros representantes de todas as regiões do país. Serão 38 horas de conteúdo fílmico distribuídos por 31 sessões, que permanecerão disponíveis por um período extra após a estreia, podendo variar de dois até seis dias para exibição, conforme a mostra na qual o filme participa.

Os artigos publicados com assinatura não traduzem, necessariamente, a opinião da TRIBUNA DO NORTE, sendo de responsabilidade total do autor.

**Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - MESA BRASIL**

## Freio de arrumação



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Luiz Antônio Felipe

laf@tribunadonorte.com.br

A dívida global cresce US\$ 15 trilhões no ano com respostas à pandemia, diz o Instituto de Finanças Internacionais (IIF, na sigla em inglês). O montante atingiu um novo recorde no fim do terceiro trimestre, de US\$ 272 trilhões. Destacou recentemente em relatório que o Brasil precisará fazer em breve "cortes significativos" em seus gastos, a fim de cumprir sua regra fiscal. A entidade formada pelos 500 maiores bancos do mundo comenta que nos últimos meses já tem citado as preocupações com a trajetória fiscal do País. O Brasil tem o maior déficit fiscal entre os emergentes no quadro atual.

### INFLAÇÃO

Na 2ª prévia de novembro, a inflação pelo IGP-M sobe 3,05% e acumula 24,25% em 12 meses, registrando mais um recorde. Esse resultado foi puxado por preços no atacado, com aumento de 3,98%, influenciado por commodities que estão com preços elevados no mundo.

O peso recai sobre o orçamento das famílias mais pobres.

### FUNDO

Os saques superaram as entradas no FGTS em quase R\$ 11 bilhões, de janeiro a julho. A arrecadação líquida negativa deste ano, em grande parte, se deve às medidas emergenciais da pandemia. Pelo menos a população mais pobre não ficou desassistida ao buscar apoio em seu próprio dinheiro.

### COMÉRCIO

A **Confederação Nacional do Comércio (CNC)** projeta para a Black Friday de 2020 (27 de novembro), um movimento de R\$ 3,74 bilhões e alcançar o maior faturamento desde que a data foi incorporada ao calendário do varejo nacional, em 2010. Pode ser a primeira data do varejo a registrar crescimento real em 2020.

### COTAÇÕES

Após pequenas oscilações durante os negócios, o dólar fechou cotado a R\$ 5,337, queda de -0,13% e o euro a R\$ 6,307, queda leve de -0,24%. O Ibovespa perde fôlego e recua após renovar máximas desde março. A Bolsa fechou em queda de -0,91 a 106.267 pontos. O petróleo (spot) negociado a US\$ 41,78, pequena alta de +0,41%. A saída de dólar supera entrada em US\$ 16,671 bilhões, no ano até 13 de novembro.

### RETOMADA X PROBLEMAS

O Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS) registra avanço de 3,8% na carga de setembro. Com relação ao mês anterior, foi observada variação positiva de 7,4% no consumo de energia, indicando uma forte atividade econômica. Mesmo assim, no acumulado dos últimos 12 meses, a carga do sistema apresentou uma variação negativa de 1,7%. No geral, não há desabastecimento estrutural, apenas conjuntural, dizem os fornecedores



de insumos à indústria. A falta de matéria-prima é a maior em 19 anos e leva a indústria a reduzir a produção, pelo menos no momento. Faltam embalagens por conta do aumento a produção, problema a ser corrigido no primeiro trimestre de 2021.

#### IM?VEIS

A intenção de compra, a partir da proporção de respondentes que declarou o desejo de adquirir imóveis nos próximos três meses apresentou nova alta, passando de 43%, no 2º trimestre, para 48%, entre os respondentes da amostra do 3º trimestre de 2020. Novo patamar recorde na série histórica da pesquisa Raio-X FipeZap.

#### EXPORTAÇÕES

O Governo do RN negocia com a Latam o embarque de frutas para a Europa, em substituição ao vôo semanal da Lufthansa. O RN tem uma produção de 13,7 mil toneladas por semana. Mesmo que não seja com a Latam, tem muito avião grande tipo 747 (Jumbo) ou Airbus 380 parado no mundo. O potencial de exportação de frutas do Estado é de 550 contêineres, com 25 toneladas cada um por semana.

#### DEFENSIVOS

O Ministério da Agricultura e Pecuária publicou ontem normas que contribuirão para o aumento no registro e uso de defensivos agrícolas biológicos e microbiológicos para controle de pragas. amplia a possibilidade de registro, por diferentes empresas, de novos produtos fitossanitários com uso aprovado para a agricultura orgânica.

#### AMBIENTE

O Reino Unido proibirá a venda de carros a gasolina e diesel a partir de 2030 para zerar as emissões, dentro do projeto "revolução verde" para zerar as emissões de carbono até 2050. Já a montadora sueca Volvo anuncia uma linha completa de caminhões elétricos na Europa em 2021. As vendas começarão já próximo ano. No

Brasil, enquanto o caminhão elétrico não chega, o preço do diesel tem alta de 0,8% em novembro mas, hoje custa 5,2% mais barato comparado a 2019.

#### PAPAI NOEL

A Casa Riachuelo apresenta linha exclusiva para Natal e festas de fim de ano, acompanhando as tendências. São mais de 80 peças e enfeites para decorar a casa, desde o hall de entrada. Nas lojas e site, os itens estão disponíveis a partir de R\$22,90. As árvores de Natal, têm duas opções.

#### AGRO

A BRF (Sadia/Perdigão) diz que abrirá 3,4 mil vagas no Brasil até fim do ano em meio a um maior consumo de seus produtos. A BRF bateu recorde com crescimento de 367% no número de lançamento de itens comemorativos de fim de ano. Enquanto em 2019 foram três novos produtos, em 2020 são 14 novidades na categoria.

Os artigos publicados com assinatura não traduzem, necessariamente, a opinião da TRIBUNA DO NORTE, sendo de responsabilidade total do autor.

**Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio**

## Varejo deve faturar recorde de R\$ 3,74 bilhões na 'Black Friday' de 2020, diz CNC



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

O comércio varejista deve movimentar um recorde de R\$ 3,74 bilhões em vendas na campanha de promoções da Black Friday deste ano, calcula a **Confederação Nacional do Comércio** de Bens, Serviços e Turismo (**CNC**). Se confirmado, o faturamento será 6% maior que o dessa temporada de liquidações de 2019, quando somou R\$ 3,67 bilhões. Descontada a inflação do período, as vendas terão crescimento real de 1,8% em relação a igual período do ano passado. "Será a primeira data do varejo a registrar crescimento este ano, pelo menos até agora. Desde a Páscoa até o Dia das Crianças, todas as datas comemorativas registraram queda nas vendas", lembrou o economista Fabio Bentes, responsável pelo cálculo da **CNC**.

Créditos: Adriano Abreu

O volume vendido pelo comércio eletrônico terá um salto de 61,4% na campanha de promoções da Black Friday deste ano, enquanto as lojas físicas venderão 1,1% a mais. No entanto, as vendas online motivadas pela data devem ficar em torno de R\$ 400 milhões,

enquanto os R\$ 3,34 bilhões restantes serão arrecadados em lojas físicas. "O peso da loja física ainda é muito maior que o do e-commerce. As vendas online cresceram muito nos últimos meses, mas a gente estima que a participação do comércio eletrônico no varejo esteja em torno de 8%", justificou Bentes.

O levantamento considera que a nova onda de contaminação e internações pela covid-19 no País não se traduza em fechamento de estabelecimentos comerciais até a Black Friday. Se as medidas de restrição à disseminação do novo coronavírus forem novamente impostas nas próximas semanas, a projeção da **CNC** para uma elevação de 2,2% nas vendas do Natal deste ano em relação ao de 2019 pode ser ameaçada.

A Black Friday foi incorporada ao calendário do varejo nacional em 2010, mas já é a quinta data mais relevante para o setor, atrás do Natal, Dia das Mães, Dia das Crianças e Dia dos Pais, aponta a **CNC**. Em 2020, o segmento de eletroeletrônicos e utilidades domésticas deve movimentar R\$ 1,022 bilhão, seguido pelos ramos de hipermercados e supermercados (R\$ 916,9 milhões), móveis e eletrodomésticos (R\$ 853,4 milhões), vestuário, calçados e acessórios (R\$ 328,7 milhões) e perfumaria e cosméticos (R\$ 247 milhões).

Descontos efetivos

Segundo coleta diária de preços de mais de dois mil itens agrupados em 48 linhas de produtos ao longo dos últimos 40 dias encerrados em 15 de novembro, os produtos com mais chances de terem descontos atrativos são os consoles de videogame, que ficaram 19% mais baratos no período. Em seguida aparecem notebooks, 17% mais baratos no período anterior às promoções; games para PC (14% mais baratos); calça masculina (13% mais baratos); aspirador de pó e água (-11%), Smart TV Box (-10%); e tênis (-8%).

Na direção oposta, ficaram mais caros nas semanas que antecedem a Black Friday - e por isso menos propensos a descontos efetivos - os óculos de sol (10%), joystick (15%), camisas de clubes de futebol (17%), colchão (21%) e bicicleta (22%).

**Assuntos e Palavras-Chave:** FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio

## Após receber selos internacionais de segurança e qualidade, Hotel-Escola Senac Barreira Roxa reabre ao público



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Unknown

Depois de seis meses em operação exclusivamente direcionada a hospedar os profissionais de saúde que atuaram na linha de frente no combate à Covid-19, o Hotel-Escola Senac **Barreira Roxa** retomou suas atividades, reabrindo o atendimento ao público. O retorno acontece logo após o hotel receber dois importantes certificados internacionais de excelência nas áreas de segurança sanitária e qualidade no atendimento.

A instituição obteve o Travellers' Choice do Tripadvisor, selo concedido aos estabelecimentos que recebem ótimas avaliações de usuários nesta plataforma, que hoje é considerada a maior fonte de pesquisa dos viajantes pelo mundo. Somente cerca de 10% das empresas no Tripadvisor recebem esta chancela, que consagra acomodações, atrações e restaurantes que demonstram um compromisso sólido com a excelência em seu atendimento.

O hotel também obteve o selo Safe Travel do World Travel & Tourism Council (WTTC), único órgão global que representa o setor privado de Viagens de Turismo, reconhecido pela Organização Mundial do Turismo. O selo foi recebido em conjunto com o selo estadual Turismo Mais Protegido e referenda as boas práticas na área de biossegurança implementadas.

O presidente do **Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, destaca a importância das conquistas neste contexto de retorno das atividades. 'Estas certificações ratificam o nosso empenho em oferecer a excelência no atendimento ao público. Já em relação à segurança sanitária, o Hotel tem servido de case e contribuído com outros estabelecimentos, trocando experiências, em virtude de termos nos preparado previamente para recebermos os profissionais da área de saúde que atuam no combate à Covid-19. Todas as certificações são reconhecimentos externos do cuidado que temos empreendido para com este público e que, agora, está sendo dispensado aos turistas e demais clientes, de uma forma que garante a segurança tão necessária neste momento de retomada', afirmou.

Reinaugurado em fevereiro de 2019, após passar por uma ampla e moderna reforma, o Hotel-Escola Senac **Barreira Roxa** possui 52 unidades habitacionais e configurações para acomodar até 150 leitos. Dispõe de salão de jogos, academia de ginástica, baby copa e área de lazer, sendo todos os ambientes preparados para receber pessoas com dificuldades de acessibilidade. Desde a sua reinauguração, o hotel já efetuou 13.058 rooming nights, tendo como principal público hóspedes em viagens de lazer e negócios.

Um dos destaques do **Barreira Roxa** fica por conta da culinária oferecida no Restaurante Navarro. Neste retorno das atividades, o restaurante está aberto ao público no horário do almoço, entre 12h e 15h, com um novo cardápio, que privilegia ingredientes da gastronomia regional, com releituras a partir de técnicas

da cozinha contemporânea. O espaço ainda dispõe de uma adega com diversificadas opções de vinhos. Outros atrativos oferecidos ao público são o Bar Téofilo, com uma vista diferenciada para o mar da Via Costeira e o Café Dorian Gray, duas excelentes opções para happy hours e pequenas confraternizações.

O Hotel também dispõe do moderno Centro de Eventos João Dinarte Patriota. O espaço conta com auditório modulável; três salas de conferência; foyer amplo e área verde, de frente para o mar, ideal para celebrações sociais, como casamentos e confraternizações. Em menos de dois anos de inauguração, o espaço já contabiliza a realização de 154 eventos, movimentando cerca de 12.500 pessoas pelo local.

Para cumprir com todas as recomendações da Organização Mundial de Saúde e dos protocolos federal, estadual e municipal, o hotel implantou uma série de medidas de prevenção e adequação às normas sanitárias exigidas, tais como: limites de distanciamento social, disposição de móveis e equipamentos e disponibilização de álcool a 70% em todos os espaços. Além disso, todos os colaboradores passaram por um treinamento especial sobre as condutas de segurança e reforço na utilização dos EPIs (equipamentos de proteção individual) para as novas rotinas de limpeza, higienização e acolhimento.

**Assuntos e Palavras-Chave:** FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - BARREIRA ROXA



## Reconstrução da RN-063 está trazendo melhorias ao turismo potiguar



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

18 de novembro de 2020 Reconstrução da **RN-063** está trazendo melhorias ao turismo potiguar

Desejo antigo dos veranistas e de quem frequenta as praias do litoral Sul, a **RN-063**, que liga a Praia de Tabatinga à de Barreta, foi reconstruída em julho de 2019 pelo Governo do **RN**. A iniciativa faz parte do programa de revitalização e implantação de 9 vias do Estado, por meio do Projeto Governo Cidadão e do Departamento de Estrada de Rodagem. A ação está adequando mais de 217 quilômetros de vias, com recursos que ultrapassam R\$ 168 milhões, garantidos pelo empréstimo junto ao Banco Mundial.

Somente nesta execução, no município de Nísia Floresta, foram investidos mais de R\$ 7 milhões, numa obra de reestruturação que abrangeu 9 quilômetros de extensão e é fundamental para a infraestrutura turística daquele litoral.

Os resultados da intervenção já apareceram no veraneio deste ano de 2020, quando as boas condições da rodovia ao favorecerem o fluxo de turistas, possibilitaram um incremento médio de 30% na

demanda das locadoras de veículos de dezembro de 2019 até a primeira semana de janeiro, por exemplo. À época, o Sindicato das Empresas de Turismo do **RN** (Sindetur) informou que as operadoras de turismo locais registraram um aumento de 11% na demanda.

'O turismo é nossa grande indústria. Temos de cuidar de nossos equipamentos para manutenção e crescimento da **economia** potiguar. Estamos falando de uma área que agrega mais de 50 segmentos, desde o vendedor da nossa água de coco ao setor aeroportuário, e emprega diretamente mais de 50 mil trabalhadores. Se citarmos o **mercado** informal, passamos dos 100 mil, segundo dados da Fecomércio **RN**. Portanto, esse cuidado, é imprescindível para o povo potiguar', disse o secretário de Gestão de Projetos e Metas e coordenador do Governo Cidadão, Fernando Mineiro.

A intervenção foi para além do asfaltamento, da implantação de acostamentos, de bueiros e da sinalização. Foram implementadas calçadas para o deslocamento seguro de turistas e veranistas.

**Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, ASSUNTOS DE INTERESSE - ECONOMIA**

## Fecomércio: Covid-19: projeto estabelece moratória para tributos do Simples Nacional



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Comunicação

Os débitos tributários das pessoas jurídicas optantes pelo Simples Nacional que vencerem durante o estado de calamidade decorrente da pandemia de covid-19 poderão ser adiados para meados de 2021, caso seja aprovado o Projeto de Lei Complementar (PLP 254/2020) que estabelece a moratória.

Segundo o texto apresentado pelo senador Randolfe Rodrigues (Rede-AP), ficará instituída moratória para todos os tributos abrangidos pelo regime do Simples Nacional com vencimento entre 1º de abril e 30 de dezembro de 2020. As pessoas jurídicas que aderirem à moratória deverão pagar a dívida tributária até 30 de junho de 2021, com possibilidade de parcelamento em até 90 meses.

A lista de tributos do Simples, estabelecida pela Lei Complementar 123/2006, inclui Imposto sobre a Renda da Pessoa Jurídica, Contribuição Social sobre o Lucro Líquido, ICMS e Contribuição Patronal Previdenciária,

mas exclui outros como IOF, ITR e FGTS.

Com seu projeto, Randolfe espera reduzir o impacto negativo da crise do coronavírus sobre as micros e pequenas empresas. Ele citou estudos conjuntos do Sebrae e da Fundação Getúlio Vargas que verificaram, para o mês de abril, um faturamento 70% abaixo do normal no setor, e lembrou que a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) apontou, em setembro deste ano, um recorde histórico na população desocupada.

'Embora as micro e pequenas empresas brasileiras tenham começado a se recuperar da crise gerada pela pandemia do novo coronavírus, a situação delas continua crítica. Segundo avaliação do Sebrae de outubro de 2020, as empresas estariam há quase cinco meses faturando menos da metade de antes da pandemia e, por isso, os débitos estão se acumulando ao mesmo tempo em que as medidas emergenciais estão chegando ao fim', registra o senador.

Randolfe, que acrescentou estatísticas sobre as dificuldades enfrentadas pelos microempreendedores individuais (MEIs) e a percepção de falta de esperança de melhora na situação econômica, ressaltou que a moratória já é permitida pelo Código Tributário Nacional e, dentro do contexto, torna-se 'medida necessária para assegurar o emprego e a renda da população brasileira'.

**Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN**

## Fecomércio: Projeto autoriza microempreendedor individual a contratar até dois empregados

Autor: Comunicação

O Projeto de Lei Complementar 252/20 aumenta, de um para dois, o número de empregados que poderão ser contratados por Microempreendedor Individual (MEI) ou por empreendedor que exerça as atividades de industrialização, comercialização e prestação de serviços no âmbito rural. O texto, que tramita na Câmara dos Deputados, altera a Lei Complementar 123/06.

Atualmente, a legislação define o MEI como o pequeno empresário individual com faturamento limitado a R\$ 81 mil por ano; que não participe como sócio, administrador ou titular de outra empresa; e que contrate, no máximo, um empregado. O MEI surgiu em 2009 com o objetivo de facilitar a formalização de pequenos negócios no País, sendo exigido dele o pagamento do Simples Nacional, cujo valor varia de acordo com a atividade desenvolvida.

Pandemia

'Devido ao cenário de altíssimo desemprego causado pela pandemia do novo coronavírus, é imperioso que a legislação seja adaptada para permitir a contratação, pelo MEI, de até dois empregados. Isso irá incentivar ainda mais a adesão de trabalhadores à formalidade, bem como irá reduzir o número de desempregados em nosso país', diz o autor do projeto, deputado Coronel Tadeu (PSL-SP).

Segundo o Portal do Empreendedor, existem atualmente mais de 10 milhões de MEIs registrados no Brasil.

**Assuntos e Palavras-Chave:** FECOMÉRCIO-RN -  
FECOMÉRCIO RN



## Brasileiros são os mais atentos aos preços ao planejar viagens



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

De acordo com uma nova pesquisa da Booking.com, os viajantes brasileiros passarão a exigir um custo-benefício e segurança maiores na hora de planejar suas viagens futuras. No Brasil, 8 em cada 10 viajantes (84%) ficarão mais atentos aos preços na hora de pesquisar e planejar uma viagem após a pandemia, enquanto 78% esperam que as empresas de viagem os ajudem com planos futuros de viajar por meio de descontos e promoções. Em ambos os casos, os brasileiros ocupam a primeira colocação entre as 28 nacionalidades pesquisadas.

A América Latina, inclusive, será a região com mais viajantes preocupados com preços, pois, além dos números referentes aos brasileiros, 77% dos colombianos, 76% dos mexicanos e 74% dos argentinos estão de olho nos valores. Mas, viajantes da Ásia não ficam atrás quando se trata de atenção aos custos, já que os tailandeses (78%) e vietnamitas (76%) também pretendem priorizar os preços. Os viajantes com menos probabilidade de se importar com valores são os da Dinamarca (34%), Países Baixos (37%) e Alemanha (38%).

Como a economia é um dos principais fatores, a escolha de destino também vai mudar, e muitos lugares desejados terão que ficar para outro momento. Afinal, quase metade (46%) dos viajantes brasileiros dizem que preferem fazer uma viagem com desconto para um lugar que talvez não tivessem escolhido em vez de pagar mais caro por um destino dos sonhos.

Também haverá uma ênfase maior em viagens a curto prazo, com 6 em cada 10 (63%) viajantes brasileiros afirmando que vão preferir fazer uma viagem que podem pagar imediatamente em vez de economizar para fazer uma viagem dos sonhos, porém incerta. Em meio aos demais países consultados, o Brasil fica apenas atrás da Tailândia (72%) e do Vietnã (68%) quando o assunto é a priorização de preços a curto prazo.

No entanto, a exigência de um bom custo-benefício vai além do preço. O desconforto com a ideia de ter que cancelar uma viagem significa que a flexibilidade será um ponto crítico para 82% dos viajantes brasileiros. Eles afirmam que, para melhorar o custo-benefício, as plataformas de viagem precisam de mais transparência nas políticas de cancelamento, processos de reembolso e opções de seguro-viagem.

A pesquisa foi encomendada pela Booking.com e realizada com um grupo de adultos que viajou a lazer ou a trabalho nos últimos 12 meses, e que planeja viajar nos próximos 12 meses (se/quando as restrições de viagem forem suspensas). No total, 20.934 entrevistados em 28 mercados responderam a pesquisa on-line em julho de 2020.

Fonte: Panrotas, via Fecomércio

**Assuntos e Palavras-Chave:** FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN

## Reconstrução da RN-063 está trazendo melhorias ao turismo potiguar

Desejo antigo dos veranistas e de quem frequenta as praias do litoral Sul, a **RN-063**, que liga a praia de Tabatinga à de Barreta, foi reconstruída em julho de 2019 pelo Governo do **RN**. A iniciativa faz parte do programa de revitalização e implantação de nove vias do Estado, por meio do Projeto Governo Cidadão e do Departamento de Estradas de Rodagem. A ação está adequando mais de 217 quilômetros de vias, com recursos que ultrapassam R\$ 168 milhões, garantidos pelo empréstimo junto ao Banco Mundial.

Somente nesta execução, no município de Nísia Floresta, foram investidos mais de R\$ 7 milhões, numa obra de reestruturação que abrangeu 9 quilômetros de extensão e é fundamental para a infraestrutura turística daquele litoral.

Os resultados da intervenção já apareceram no veraneio deste ano de 2020, quando as boas condições da rodovia ao favorecerem o fluxo de turistas, possibilitaram um incremento médio de 30% na demanda das locadoras de veículos de dezembro de 2019 até a primeira semana de janeiro, por exemplo. À época, o Sindicato das Empresas de Turismo do **RN** (Sindetur) informou que as operadoras de turismo locais registraram um aumento de 11% na demanda.

'O turismo é nossa grande indústria. Temos de cuidar de nossos equipamentos para manutenção e crescimento da **economia** potiguar. Estamos falando de uma área que agrega mais de 50 segmentos, desde o vendedor da nossa água de coco ao setor aeroportuário, e emprega diretamente mais de 50 mil trabalhadores. Se citarmos o **mercado** informal, passamos dos 100 mil, segundo dados da Fecomércio **RN**. Portanto, esse cuidado, é imprescindível para o povo potiguar', disse o secretário de Gestão de Projetos e Metas e coordenador do Governo Cidadão, Fernando Mineiro.

A intervenção foi para além do asfaltamento, da implantação de acostamentos, de bueiros e da sinalização. Foram implementadas calçadas para o deslocamento seguro de turistas e veranistas.

**Assuntos e Palavras-Chave:** FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, ASSUNTOS DE INTERESSE - ECONOMIA