



Newsletters Fecomércio-RN 12/11/2020 09:02

Tribuna do Norte | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN, FECOMÉRCIO-RN - CULTURA /

Arte DE NORTE A SUL

Noticias - 12/11/2020

4

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN, FECOMÉRCIO-RN - CULTURA /

Edição 2020 da Mostra Sesc de Arte e Cultura acontece de forma virtual

Noticias - 12/11/2020

7

FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio /

Crescimento em V

Noticias - 12/11/2020

9

Liege Barbalho | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN, FECOMÉRCIO-RN - MESA BRASIL /

Circuito Sesc de Corridas

Noticias - 11/11/2020

11

Marcos Dantas | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA S /

Governo lança conjunto de medidas para retomada do turismo no país

Noticias - 11/11/2020

12

Mossoró Hoje | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - CULTURA /

Dicas de programas incríveis para fazer em Perdizes

Noticias - 11/11/2020

14

Nominuto.com | Rio Grande do Norte

ASSUNTOS DE INTERESSE - ECONOMIA, FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA S /

Ministério do Turismo lança campanha 'Viaje com responsabilidade e descubra o Brasil'

Noticias - 11/11/2020

16

Versátil News | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN /

Fecomércio: Pix pode ajudar a retomada econômica

Noticias - 11/11/2020

18

Blog do FM | Rio Grande do Norte

ASSUNTOS DE INTERESSE - ECONOMIA, FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA S /

Governo federal lança retomada do turismo em parceria com instituições públicas, privadas e terceiro setor

Noticias - 11/11/2020

19

Arte DE NORTE A SUL



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

NO FACEBOOK Confira as principais informações e imagens sobre a (ue)

cultura do RN.

facebook.comitribunarn

14º | quiri DICA Monstros e Homens, de Reinaldo Marcus Green, novaiorquino, é a atração do Telecine Premium à meia-noite desta quinta, 12.

Rio Grande do Norte feira, 12 de novembro de 2020

pes]

HICKMANN Alexandre Correa, marido da apresentadora Ana Hickmann, revelou que está passando por tratamento contra um câncer.

TRIBUNA DO NORTE viver Editor: Itamar Ciríaco hr li l É Atumê do Metallica no Brasil em é ju) dezembro de 2020 foi adiada em pl precaução à pandemia. O shows de Porto Alegre, Curitiba, SP e BH terão novas datas.

itamarQtribunadonorte.com.br ALEX RIDER Prestes a estrear no Brasil, a série de espionagem Alex Rider confirmou a segunda temporada nesta terça-feira,

10, pela Amazon Prime Video.

A ação convocou um grupo seletivo de artistas para grafitar os muros de cinco escolas públicas da capital potiguar MAGNUS NASCIMENTO TÁDZIO FRANÇA traço colorido do grafite O: está em todos os lugares e é capaz de unir uma cidade de norte a sul. É o que está fazendo a edição 2020 da Mostra Sesc de Arte e **Cultura**, através do projeto 'Pontos Cardeais - Intervenção Urbana'. A ação convocou um grupo seletivo de artistas para grafitar os muros de cinco escolas públicas da capital potiguar, com o intuito de representar a história e a identidade das instituições e dos bairros onde elas estão. Devido a pandemia, o conteúdo da mostra foi concentrado e disponibilizado na internet, em um hotsite do **Sesc RN**.

Os grafites estão em Novo Amarante (zona norte), Vila de Ponta Negra (sul), Rocas (leste),

Cidade da Esperança (oeste) e Alecrim (centro). Cada intervenção se conecta entre si e promove intercâmbio entre os artistas e as comunidades. Segundo Fernando Virgílio, diretor regional do Sesc RN, a Mostra de Arte existe há 14 anos, e nos últimos quatro firmou bastante a sua conexão com o grafite, tornando-se uma constante entre suas ações.

O desafio da Mostra em 2020

Marcelo Borges,

responsável pelo muro da escola Isabel Gondim posa ao lado de Fernando Virgílio,

diretor regional do **Sesc RN** e Francisco Gaudêncio,

produtor cultural da entidade foi encontrar uma forma de potencializar a ação remota, já que as escolas estão

fechadas e os alunos em casa. Sem poder realizar ações presenciais em grupo, o projeto se voltou para os muros das escolas. Foram escolhidos locais estratégicos nas cinco zonas de Natal: Escola Estadual Jerônimo de Albuquerque (Ponta Negra), Escola Municipal Vicente de França Monte (São Gonçalo do Amarante),

Escola Estadual Isabel Gondim

(Rocas), Escola Estadual Lauro de Castro (Cidade da Esperança) e Escola Estadual Professor João Tibúrcio (Alecrim).

Os traços ficaram por conta dos artistas Marcelo Borges, Miguel Carcará, FB Osmo, Clara Félix, e o coletivo Aboio, formado por Clarissa Torres e Viviane Fujiwara. 'Em cada muro os grafiteiros tiveram total liberdade para trabalhar, ao mesmo tempo em que precisaram pensar em formas de representar a comunidade em que estavam', ressaltou Francisco Gaudêncio, produtor cultural do **Sesc**. As estratégias foram montadas em agosto, e em setembro os artistas entraram em cena para desenhar e pintar.

Traço veterano Marcelo Borges, responsável pelo muro da escola Isabel Gondim, é da turma "old school" do grafite natalense, atuando na cena desde 1999. Ele nasceu em Mãe Luiza e atualmente mora no bairro das Rocas - fato que o fez mergulhar ainda mais na concepção dos desenhos. 'Eu fiz um estudo particular sobre a história do bairro e da escola antes de começar a desenhar. Quando se entra num projeto como esse, não se pode fazer algo aleatório. A escola também me passou muitas informações, e o projeto final só foi realizado após obter a aprovação da direção', explica.

Para o muro da Isabel Gondim, o grafiteiro procurou representar elementos que traduzissem o bairro das Rocas, portanto, tem pescadores no barco,

uma porta-bandeira representando as escolas de samba, e os grupos de dança do Araruna. O grupo de crianças que aparece desenhado no muro

é a reprodução de uma foto antiga cedida pela escola. A sambista também tem o rosto de uma ex-aluna. Os grafites têm, literalmente, a cara da escola. 'Eu acredito mesmo que uma imagem vale mais que mil palavras. Esses grafites podem gerar senso crítico, debates, histórias, aulas, e outros projetos no futuro', afirma.

Exposição online Além dos desenhos, cada muro trabalhado na 'Pontos Cardeais' traz um QR Code anexado. O código gera um link direto para o hotsite criado especialmente para a Mostra, que apresenta todo o conteúdo elaborado para o projeto. Há as imagens dos muros, e também um material audiovisual, contando como se deu o processo de escolha, criação e execução dos grafites. O site explica do que se trata a mostra, apresentando o conteúdo desde a pré-produção ao trabalho finalizado, contando em cada painel a história, cultura, cotidiano e personalidades que ajudaram a construir a identidade de cada bairro contemplado.

Segundo Fernando Virgílio,

o site não tem prazo para sair do ar. Pelo contrário, deverá ser atualizado com material novo e outras ações. 'A gente projeta que logo que as aulas presenciais voltem, os alunos e a direção se sintam estimulados a fazer novos projetos baseados no que viram nos muros', diz.

Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio do RN, ressaltou que o projeto procurou a melhor forma de se adaptar às limitações da pandemia. 'Todo ano a Mostra reunia centenas de pessoas. Em

2020 tivemos que fazer de uma maneira diferente, mas sem deixar de envolver a comunidade.

Por meio do grafite, atingimos esse objetivo e ainda pudemos contar um pouco sobre a história dos bairros e com liberdade criativa. Convidamos todos para conhecer os painéis finalizados, seja pelo site ou presencialmente', conclui.

Serviço:

Mostra **Sesc** de Arte e **Cultura** -

Projeto Pontos Cardeais:

Intervenção Urbana. Ver no site

<https://sescrn.com.br/pontoscardeai> DIVULGAÇÃO

DIVULGAÇÃO Os grafites estão em Novo Amarante (zona norte), Vila de Ponta Negra (sul), Rocas (leste), Cidade da Esperança (oeste) e Alecrim (centro). Cada intervenção se conecta entre si e promove um intercâmbio

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN -
FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO
QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN,
FECOMÉRCIO-RN - CULTURA

Edição 2020 da Mostra Sesc de Arte e Cultura acontece de forma virtual



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Tádzio França

Repórter

O traço colorido do grafite está em todos os lugares e é capaz de unir uma cidade de norte a sul. É o que está fazendo a edição 2020 da Mostra **Sesc** de Arte e **Cultura**, através do projeto 'Pontos Cardeais - Intervenção Urbana'. A ação convocou um grupo seleto de artistas para grafitar os muros de cinco escolas públicas da capital potiguar, com o intuito de representar a história e a identidade das instituições e dos bairros onde elas estão. Devido a pandemia, o conteúdo da mostra foi concentrado e disponibilizado na internet, em um hot site do **Sesc RN**.

Créditos: Divulgação Os grafites estão em Novo Amarante (zona norte), Vila de Ponta Negra (sul), Rocas (leste), Cidade da Esperança (oeste) e Alecrim (centro). Cada intervenção se conecta entre si e promove um intercâmbio

Os grafites estão em Novo Amarante (zona norte), Vila de Ponta Negra (sul), Rocas (leste), Cidade da

Esperança (oeste) e Alecrim (centro). Cada intervenção se conecta entre si e promove o intercâmbio entre os artistas e as comunidades. Segundo Fernando Virgílio, diretor regional do **Sesc RN**, a Mostra de Arte existe há 14 anos, e nos últimos quatro firmou bastante a sua conexão com o grafite, tornando-se uma constante entre suas ações.

O desafio da Mostra em 2020 foi encontrar uma forma de potencializar a ação remota, já que as escolas estão fechadas e os alunos em casa. Sem poder realizar ações presenciais em grupo, o projeto se voltou para os muros das escolas. Foram escolhidos locais estratégicos nas cinco zonas de Natal: Escola Estadual Jerônimo de Albuquerque (Ponta Negra), Escola Municipal Vicente de França Monte (São Gonçalo do Amarante), Escola Estadual Isabel Gondim (Rocas), Escola Estadual Lauro de Castro (Cidade da Esperança) e Escola Estadual Professor João Tibúrcio (Alecrim).

Os traços ficaram por conta dos artistas Marcelo Borges, Miguel Carcará, FB Osmo, Clara Félix, e o coletivo Aboio, formado por Clarissa Torres e Viviane Fujiwara. 'Em cada muro os grafiteiros tiveram total liberdade para trabalhar, ao mesmo tempo em que precisaram pensar em formas de representar a comunidade em que estavam', ressaltou Francisco Gaudêncio, produtor cultural do **Sesc**. As estratégias foram montadas em agosto, e em setembro os artistas entraram em cena para desenhar e pintar.

Traço veterano

Marcelo Borges, responsável pelo muro da escola Isabel Gondim, é da turma 'old school' do grafite natalense, atuando na cena desde 1999. Ele nasceu em Mãe Luiza e atualmente mora no bairro das Rocas - fato que o fez mergulhar ainda mais na concepção dos desenhos. 'Eu fiz um estudo particular sobre a história do bairro e da escola antes de começar a desenhar. Quando se entra num projeto como esse, não se pode fazer algo aleatório. A escola também me passou

muitas informações, e o projeto final só foi realizado após obter a aprovação da direção', explica.

Para o muro da Isabel Gondim, o grafiteiro procurou representar elementos que traduzissem o bairro das Rocas, portanto, tem pescadores no barco, uma porta-bandeira representando as escolas de samba, e os grupos de dança do Araruna. O grupo de crianças que aparece desenhado no muro é a reprodução de uma foto antiga cedida pela escola. A sambista também tem o rosto de uma ex aluna. Os grafites têm, literalmente, a cara da escola. 'Eu acredito mesmo que uma imagem vale mais que mil palavras. Esses grafites podem gerar senso crítico, debates, histórias, aulas, e outros projetos no futuro', afirma.

Exposição online

Além dos desenhos, cada muro trabalhado na 'Pontos Cardeais' traz um QR Code anexado. O código gera um link direto para o hot site criado especialmente para a Mostra, que apresenta todo o conteúdo elaborado para o projeto. Há as imagens dos muros, e também um material audiovisual, contando como se deu o processo de escolha, criação e execução dos grafites. O site explica do que se trata a mostra, apresentando o conteúdo desde a pré-produção ao trabalho finalizado, contando em cada painel a história, cultura, cotidiano e personalidades que ajudaram a construir a identidade de cada bairro contemplado.

Segundo Fernando Virgílio, o site não tem prazo para sair do ar. Pelo contrário, deverá ser atualizado com material novo e outras ações. 'A gente projeta que logo que as aulas presenciais voltem, os alunos e a direção se sintam estimulados a fazer novos projetos baseados no que viram nos muros', diz.

Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio do RN, ressaltou que o projeto procurou a melhor forma de se adaptar às limitações da pandemia.

'Todo ano a Mostra reunia centenas de pessoas. Em 2020 tivemos que fazer de uma maneira diferente, mas sem deixar de envolver a comunidade. Por meio do

grafite, atingimos esse objetivo e ainda pudemos contar um pouco sobre a história dos bairros e com liberdade criativa. Convidamos a todos para conhecer os painéis finalizados, seja pelo site ou presencialmente', conclui.

Serviço:

Mostra **Sesc** de Arte e **Cultura** - Projeto Pontos Cardeais:

Intervenção Urbana. Ver no site.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN, FECOMÉRCIO-RN - CULTURA

Crescimento em V



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Luiz Antônio Felipe

Da mesma maneira como está acontecendo com a grande indústria, o desempenho da pequena indústria registra recorde histórico, mostra pesquisa da Confederação Nacional da Indústria (CNI), divulgada ontem. Um crescimento em bloco da atividade econômica após a reabertura ao longo do terceiro trimestre. Os indicadores de desempenho e situação financeira tiveram alta, com destaque para o primeiro, ao registrar recorde histórico em 52,3 pontos. A confiança e as perspectivas da pequena indústria, depois de sucessivas altas, oscilaram negativamente em outubro.

CAIXA

A situação financeira da pequena indústria melhorou no terceiro trimestre, após sofrer forte impacto pela crise gerada a partir da pandemia do novo coronavírus. O Índice de Situação Financeira alcançou 41,9 pontos no terceiro trimestre de 2020. Esse índice é o maior desde o fim de 2013, quando ficou em 43,8 pontos.

VAREJO (I)

A indústria vai produzir mais, por conta do varejo. As vendas do comércio cresceram 0,6% em setembro na comparação com agosto, na quinta alta seguida desde maio, e 7,3% em relação a setembro de 2019. Mas, indica desaceleração do setor, de acordo com a pesquisa do IBGE. O varejo avançou 3,1% em agosto, 4,7% em julho, 8,7% em junho e 12,2% em maio. Quando maior o consumo, mais empregos e renda.

VAREJO (II)

A **Confederação Nacional do Comércio (CNC)**, como resultado do IBGE, prevê alta de 1,9% no varejo restrito e reduz novamente projeção de queda no conceito ampliado. E revisou de 4,2% para 3,6% a previsão de retração no volume das vendas no varejo ampliado, em 2020. A mudança de hábito de consumo, desde março, tem levado a ganhos reais mais significativos em segmentos considerados não essenciais.

RECEITAS

Mais um recorde de arrecadação do RN, agora em outubro. A receita própria de outubro chega a R\$ 551 milhões, um incremento de 10% no comparativo com o outubro de 2019, de bom tamanho para uma crise. Excluindo os 25% dos municípios quase paga a folha salarial. Tanto o varejo quanto o atacado tiveram bons desempenhos acima de 2019.

ALTAS E BAIXAS NO MERCADO

Os investidores estrangeiros entram com R\$ 4,5 bilhões na Bolsa brasileira, em 9 de novembro. É o maior aporte diário do ano no mercado secundário, onde são negociadas as ações já em circulação. O mercado acionário da China fechou em baixa ontem com a realização de lucros. No Brasil, a Bolsa também fechou em baixa de -0,41% a 104.639 pontos e quebra sequência de altas. O preço do petróleo (spot) caiu - 0,25%, por US\$ 41,53, o barril. O dólar subiu levemente

(+0,46%) a R\$ 5,415 e o euro também leve alta (+0,09%), a R\$ 6,367.

LANÇAMENTOS

O ano de 2020 não foi de novidades em lançamentos de produtos. Enquanto a indústria cresce em ritmo forte na produção e no emprego, em lançamento de produtos tem ritmo moderado. Pesquisa da Associação Brasileira de Automação mostra queda de 5,3% em outubro, ante setembro, em lançamentos da indústria de transformação. No acumulado de 12 meses o índice recuou 11,9%, tendência também no total do ano (-10,8%).

BALANÇO

O lucro da BR Distribuidora despenca nada menos do que 74,9% no terceiro trimestre. Hoje, Dia Nacional do Supermercado, o Carrefour Brasil divulga um lucro com forte crescimento de 73,1%, atingindo R\$ 757 milhões no terceiro trimestre, com as vendas brutas atingindo R\$ 19,3 bilhões. Já o Ibovespa ganha R\$ 390 bilhões, em valor de mercado.

GUARARAPES (I)

O Conselho de Administração de Guararapes Confeções decidiu em reunião do dia 3 passado, autorizar a quarta emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, em até três séries, tendo a Lojas Riachuelo como fiadora. O valor total da emissão será de até R\$ 1,4 bilhão, com data em 27 de novembro de 2020 e, com vigência inicial até novembro de 2023.

GUARARAPES (II)

As debêntures serão objeto de oferta pública de distribuição com esforços restritos de distribuição, nos termos da Lei do Mercado de Valores Mobiliários e das demais disposições legais e regulamentares, sob o regime de garantia firme de colocação para o volume de R\$ 1,1 bilhão, com valor nominal de mil reais.

VAGAS

O McDonald's anuncia a abertura de mais de 3 mil vagas em todo Brasil, com 16 disponibilidades disponíveis no Rio Grande do Norte. A rede é conhecida por seu consolidado programa de capacitação, com oportunidades a candidatos sem experiência. As vagas são para o cargo de Atendente de Restaurante. Para se candidatar às vagas, é possível se inscrever pelo site www.mcdonalds.com.br/trabalhe-conosco.

ORIENTAÇÃO

Os Procons recebem do Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV), um guia de boas práticas para a Black Friday, com dicas para as empresas de comércio eletrônico e, especialmente, para as lojas físicas, de como devem seguir todos os protocolos de higiene e evitar aglomeração. O Sebrae também já publicou um guia com orientações.

Os artigos publicados com assinatura não traduzem, necessariamente, a opinião da TRIBUNA DO NORTE, sendo de responsabilidade total do autor.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio

Circuito Sesc de Corridas



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Liege Barbalho

O Sesc/RN, entidade do Sistema Fecomércio, participará com 2 mil vagas da etapa virtual do 'Circuito Sesc de Corridas', que acontece em todo o Brasil entre os dias 5 e 13 de dezembro. O modelo permitirá ao participante escolher o local e horário para realizar o percurso de 5 quilômetros, evitando aglomerações e respeitando as recomendações dos órgãos de saúde.

O período de inscrição acontece entre os dias 9 e 20 de novembro, pelo site circuitosescdecorridas.com.br e será vinculada a uma doação ao **Mesa Brasil Sesc**, com valor a partir de R\$ 20. Toda a renda arrecadada será revertida para compra de cestas básicas, que serão distribuídas pelo programa a instituições assistenciais cadastradas.

Para comprovar a participação, o atleta deverá utilizar dispositivos que indicam o tempo e a distância percorrida - como aplicativos de celular, relógios, GPS ou similares, foto do painel da esteira, entre outros - e registrar as informações no site do Circuito Sesc de Corridas. O resultado final será divulgado no dia 18 de

dezembro no site do evento e, a partir do dia 18 de janeiro de 2021, os atletas poderão retirar a camiseta finisher da prova na unidade Sesc escolhida no momento da inscrição.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN, FECOMÉRCIO-RN - MESA BRASIL

Governo lança conjunto de medidas para retomada do turismo no país



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

11 de novembro de 2020 Governo lança conjunto de medidas para retomada do turismo no país

O governo federal lançou nesta terça-feira (10) um pacote de medidas para estimular o turismo no país. Segundo o Palácio do Planalto, o conjunto de medidas busca acelerar a recuperação do setor e reduzir o impacto socioeconômico da covid-19 após a paralisação das atividades turísticas.

Chamado de Retomada do Turismo, o conjunto de ações tem iniciativas organizadas em quatro eixos: preservação de empresas e empregos no setor de turismo; melhoria da estrutura e da qualificação de destinos; implantação dos protocolos de biossegurança; e promoção e incentivo às viagens.

A expectativa do governo é ter resultados efetivos até 31 de julho do próximo ano. O valor destinado e o detalhamento de cada uma das medidas ainda não foi divulgado.

As ações vão desde o reforço na concessão de linhas de crédito para capitalizar empresas do setor e

preservar empregos até realização de obras de melhoria da infraestrutura dos destinos turísticos.

Também estão previstas ações de qualificação dos trabalhadores e prestadores de serviços, tanto na oferta de cursos para a adoção dos protocolos sanitários que garantam segurança para turistas e trabalhadores do segmento quanto para melhoria de atendimento.

As iniciativas serão compartilhadas entre setores público e privado, terceiro setor e **Sistema S**. Entre as atividades desenvolvidas pelos órgãos públicos, entidades do terceiro setor e **Sistema S** estão o incentivo à adoção do selo Turismo Responsável e aos demais protocolos de biossegurança contra a covid-19 pelos prestadores de serviços turísticos, turistas e comunidades receptoras, bem como a difusão de informações sobre linhas de crédito disponíveis, por meio do Fundo Geral do Turismo (Fungetur).

'À você turista, nós podemos afirmar que o turismo brasileiro está preparado para recebê-lo. Procure os estabelecimentos que têm o selo do Turismo Responsável, são mais de 23 mil estabelecimentos em todo o Brasil, obedecendo todos os protocolos de biossegurança', afirmou o ministro do Turismo, Marcelo Álvaro Antônio, durante o lançamento do programa.

Redescubra o Brasil

Para promover a Retomada do Turismo, também foi lançada a campanha Viaje com Responsabilidade e Redescubra o Brasil, com uma série de vídeos voltada à promoção dos destinos turísticos brasileiros. Serão veiculados conteúdos específicos de cada estado do país, além do Distrito Federal.

O setor de turismo responde por cerca de 8,1% do Produto Interno Bruto (PIB, soma de todos os bens e serviços produzidos no país) e emprega cerca de 7 milhões de pessoas direta e indiretamente no Brasil.

No primeiro semestre de 2020, na comparação com o

mesmo período do ano passado, a receita cambial turística acumulou queda de 37,2%; o saldo entre contratações e demissões na economia do setor foi negativo em 364.044 postos de trabalho formais; e o faturamento das atividades turísticas, medido pela Pesquisa Mensal de Serviços do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), teve retração de 37,9%.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA S

Dicas de programas incríveis para fazer em Perdizes



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

pp_amp_intext |
/75894840/MOSSORO_HOJE_AMP_02

Perdizes, conhecido como 'quintal das Perdizes', foi oficializada na planta da cidade de São Paulo no ano de 1897, caracterizado por suas várzeas e riachos, que resistiam a receber as primeiras ruas. Atualmente, Perdizes é um dos melhores bairros de São Paulo, muito procurado por quem pretende adquirir apartamentos na Zona Oeste.

O que nos anos de 1800 eram somente áreas rurais, a região hoje em dia conta com inúmeros programas para lazer, que podem agradar os mais diferentes públicos.

Pensando nisso, selecionamos dicas de programas incríveis para fazer no bairro, que sem dúvidas, vai te convencer de uma vez por todas a fazer o investimento em apartamento em Perdizes. Confira:

Lazer

Perdizes conta com inúmeros locais que são referência de lazer no bairro, como o Shopping Bourbon, que conta

com um complexo de 210 lojas, uma grande praça de alimentação e o Espaço Itaú de Cinema, que oferece uma vasta programação.

pp_amp_intext |
/75894840/MOSSORO_HOJE_AMP_03

Além disso, confira mais lugares que podem ser um grande programa de lazer para você e sua família ao investir em apartamentos à venda na Zona Oeste:

?Allianz Parque: o estádio além de receber partidas de futebol, é local de shows de grandes nomes como Paul McCartney;

?Parque da Água Branca: uma boa opção para um passeio em família;

Cultura

A cultura também é um dos maiores benefícios que as pessoas que moram em Perdizes usufruem, o **Sesc Pompeia**, que conta com uma grande variedade de shows e espetáculos é um exemplo. Além dele:

?Teatro Tuca: o teatro da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo foi fundado em 1965 e é um marco cultural para a cidade de São Paulo, e também para o país;

?Centro Cultural Pompéia: feirinha de artes que pode ser um ótimo programa para um programa com amigos e familiares.

Dentre muitos outros, ou seja, fazer a compra de apartamentos na Zona Oeste em Perdizes, é um grande investimento para você e também para sua família.

Bares e restaurantes

O bairro também conta com uma gama de opções, que sem dúvidas, irá agradar os mais diferentes paladares. Perdizes tem hamburguerias, botecos, docerias e

restaurantes que irão te conquistar, diante disso, selecionamos os principais bares e restaurantes, que não podem ficar de fora de sua programação:

pp_amp_intext |

/75894840/MOSSORO_HOJE_AMP_04

?Arabesco: restaurante de origem sírio-libanesa, atuando no mercado há mais de 30 anos, uma ótima opção para você que gosta de pratos árabes, eles usam o sistema à la carte e tem um atendimento muito familiar;

?Bar do Gê: famoso por suas festas descoladas, foi fundado em 1970 pelo senhor Geraldo, o Gê. É um dos bares mais tradicionais da região, frequentado por uma galera alternativa e o próprio Gê atende os clientes com muita simpatia;

?The Clock Rock Bar: com uma temática de rock dos anos 50 e 60, lá você pode curtir boas músicas e se deliciar com hambúrgueres, petiscos, milk shakes, drinks e coquetéis.

pp_amp_intext |

/75894840/MOSSORO_HOJE_AMP_05

Essas são apenas algumas das incontáveis opções que o bairro oferece, você pode escolher um bar ou restaurante que mais se adeque ao seu gosto e de sua família, e o mais perto de seu apartamento em Perdizes.

Caso você ainda não more em Perdizes, vale a pena dar uma volta no bairro para aproveitar algum dos programas citados anteriormente, desse modo, você pode conhecer o bairro que pode ser seu com a compra de apartamento na planta em Perdizes.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - CULTURA

Ministério do Turismo lança campanha 'Viaje com responsabilidade e descubra o Brasil'



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Tweet

Com o objetivo de buscar as perdas de emprego e recuperar o turismo nacional o Ministério do Turismo lança a campanha 'Viaje com responsabilidade e redescubra o Brasil'.

A proposta é acelerar a recuperação do setor e reduzir o impacto socioeconômico da Covid-19 após a paralisação das atividades. O evento realizado no Palácio do Planalto teve a participação do presidente Jair Bolsonaro.

A retomada do Turismo é uma aliança do setor liderada pelo Ministério do Turismo que reúne esforços dos setores público e privado, terceiro setor e **Sistema S** para que o turismo retome plenamente as atividades de maneira gradual e planejada, voltando a gerar emprego e renda no país.

O setor de turismo responde por cerca de 8,1% do PIB e emprega cerca de 7 milhões de pessoas direta e

indiretamente no Brasil.

As restrições impostas pela pandemia de Covid-19 fizeram com que milhares de brasileiros cancelassem suas viagens, colocando em risco a sobrevivência do setor e o emprego de quem tira da atividade o seu sustento.

No primeiro semestre de 2020, na comparação com o mesmo período do ano passado, a Receita Cambial Turística acumulou queda de 37,2%; o saldo entre contratações e demissões na **economia** do turismo foi negativo em 364.044 postos de trabalho formais; e o faturamento das atividades turísticas, medido pela Pesquisa Mensal de Serviços do IBGE, teve retração de 37,9%.

Agora, o turismo brasileiro se organiza para viver sua retomada de maneira consistente e segura, contribuindo para a recuperação econômica do país.

O presidente da República, Jair Bolsonaro, ao citar os impactos da pandemia no setor, destacou o empenho do governo federal em socorrer a cadeia produtiva que atua no segmento. 'A **economia** é vital. Quando se destrói um setor todos sofrem. Temos que buscar mudanças. Temos como mudar o destino do Brasil', declarou o presidente.

Procure os estabelecimentos que contenham o Selo Turismo Responsável. São mais de 23 mil estabelecimentos em todo o Brasil obedecendo os protocolos de biossegurança e demonstrando que se preocupam verdadeiramente com a saúde do turista e com o desenvolvimento econômico do país', destacou o ministro do Turismo, Marcelo Antônio. ao se dirigir aos turistas brasileiros.

SAIBA MAIS

A iniciativa reúne um conjunto de programas, projetos e

ações que buscam resultados efetivos até 31 de julho do próximo ano.

As ações são organizadas em quatro eixos: preservação de empresas e empregos no setor de turismo; melhoria da estrutura e da qualificação de destinos; implantação dos protocolos de biossegurança; e promoção e incentivo às viagens.

As medidas vão desde o reforço na concessão de linhas de crédito para capitalizar empresas do setor e preservar empregos, até realização de obras de melhoria da infraestrutura dos destinos turísticos.

Também estão previstas ações de qualificação dos trabalhadores e prestadores de serviços tanto na oferta de cursos para a adoção aos protocolos sanitários que garantam segurança para turistas e trabalhadores do segmento, quanto para melhoria de atendimento, considerando as tendências do **mercado**.

Para promover a Retomada do Turismo, a campanha 'Viaje com responsabilidade e redescubra o Brasil' começa a ser veiculada em todo o país e conta com uma série de vídeos voltada à promoção dos destinos turísticos brasileiros. Serão veiculados materiais específicos de cada estado do país, além do Distrito Federal.

A adesão à aliança Retomada do Turismo já conta com 32 entidades nacionais ligadas à cadeia produtiva do turismo.

A+ A-

Tweet

Assuntos e Palavras-Chave: ASSUNTOS DE INTERESSE - ECONOMIA, FECOMÉRCIO-RN - SISTEMAS

Fecomércio: Pix pode ajudar a retomada econômica



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Comunicação

O Banco Central (BC) e a Federação Brasileira de Bancos (Febraban) acreditam que, ao oferecer pagamentos rápidos e baratos, o Pix pode contribuir com o processo de recuperação da economia brasileira. E garantem que os sistemas das instituições estão prontos para o lançamento do sistema de débito instantâneo, que começa a rodar de forma integral no Brasil na próxima segunda-feira.

'A economia tende a ganhar mais velocidade e ritmo, já que os recursos vão cair de forma instantânea. Acredito no grande potencial que o Pix tem de auxiliar a economia nesse momento de retomada do crescimento', afirmou o presidente da Febraban, Isaac Sidney de Menezes, que também vê o novo mecanismo como um propulsor da inclusão bancária, devido à facilidade de acesso ao sistema.

'É uma poderosa ferramenta para impulsionar a bancarização no médio prazo, trazendo novos clientes para o setor financeiro', afirmou Sidney, em live realizada ontem pela Febraban para esclarecer as

principais dúvidas sobre o novo método de transação.

Praticidade

O Pix promete realizar pagamentos e transferências em menos de 10 segundos, a qualquer hora do dia em qualquer dia do ano. Poderá ser acessado pelo celular, pelos aplicativos bancários usados pelos clientes, para garantir uma experiência fácil. E, segundo os bancos, tende a ser mais barato que os atuais meios de pagamento - como reforçou o diretor de Organização do Sistema Financeiro e Resolução do BC, João Manoel Pinho de Mello.

'A diminuição do custo de transação faz com que haja mais negócios, que não ocorreriam se o custo fosse alto', afirmou o diretor. Ele concordou que o Pix pode contribuir com a retomada econômica. 'Cai o custo de transação, há mais atividade econômica e mais bem estar', explicou.

A redução de custos, contudo, também deve afetar as receitas bancárias, segundo instituições como a Moody's. Porém, Sidney garantiu que esse impacto será 'mais limitado do que se especula'. Ele explicou que, hoje, mais de 60% das contas bancárias já não cobram nenhuma tarifa do cliente que faz uma transferência e ressaltou que o Pix não vai provocar o fim do DOC e da TED. 'Todos os serviços continuarão convivendo, com finalidades e formas distintas. O Pix vai ser mais uma forma. Vai ficar ao critério de cada cliente a melhor opção', afirmou.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN

Governo federal lança retomada do turismo em parceria com instituições públicas, privadas e terceiro setor



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

O governo federal lançou, nessa terça-feira (10.11), a Retomada do Turismo, aliança nacional que, com segurança e responsabilidade, busca acelerar a recuperação do setor e reduzir o impacto socioeconômico da Covid-19 após a paralisação das atividades. Em cerimônia no Palácio do Planalto, o ministro do Turismo, Marcelo Álvaro Antônio, lançou ainda a campanha 'Viaje com responsabilidade e redescubra o Brasil'.

O presidente da República, Jair Bolsonaro, ao citar os impactos da pandemia no setor, destacou o empenho do governo federal em socorrer a cadeia produtiva que atua no segmento. 'A **economia** é vital. Quando se destrói um setor todos sofrem. Temos que buscar mudanças. Temos como mudar o destino do Brasil', declarou o presidente.

Liderada pelo Ministério do Turismo, a Retomada do Turismo é uma aliança do setor que reúne esforços dos setores público e privado, terceiro setor e **Sistema S** para que o turismo retome plenamente as atividades de

maneira gradual e planejada, voltando a gerar emprego e renda no país.

'Nós podemos afirmar que o turismo brasileiro está preparado para recebê-lo. Procure os estabelecimentos que contenham o Selo Turismo Responsável. São mais de 23 mil estabelecimentos em todo o Brasil obedecendo os protocolos de biossegurança e demonstrando que se preocupam verdadeiramente com a saúde do turista e com o desenvolvimento econômico do país', destacou o ministro do Turismo ao se dirigir aos turistas brasileiros.

O presidente da Associação Brasileira de Cruzeiros Marítimos (CLIA Brasil), Marco Ferraz, em nome do trade turístico, agradeceu o apoio do governo federal e a liderança para a retomada das atividades. 'Agradeço as medidas tomadas que nos ajudaram em um momento tão difícil. Hoje vamos assinar um documento feito a muitas mãos e tentamos retomar o nosso turismo. Já vemos aviões voando e hotéis cheios em finais de semana. Temos um caminho grande a ser percorrido', destacou.

Durante a cerimônia, o ministro Marcelo Álvaro Antônio assinou portaria ministerial que institui os eixos de atuação e os parâmetros para o desenvolvimento de programas, projetos e ações para a Retomada do Turismo.

REPRESENTATIVIDADE - O setor de turismo responde por cerca de 8,1% do PIB e emprega cerca de 7 milhões de pessoas direta e indiretamente no Brasil. As restrições impostas pela pandemia de Covid-19 fizeram com que milhares de brasileiros cancelassem suas viagens, colocando em risco a sobrevivência do setor e o emprego de quem tira da atividade o seu sustento.

No primeiro semestre de 2020, na comparação com o mesmo período do ano passado, a Receita Cambial Turística acumulou queda de 37,2%; o saldo entre

contratações e demissões na **economia** do turismo foi negativo em 364.044 postos de trabalho formais; e o faturamento das atividades turísticas, medido pela Pesquisa Mensal de Serviços do IBGE, teve retração de 37,9%. Agora, o turismo brasileiro se organiza para viver sua retomada de maneira consistente e segura, contribuindo para a recuperação econômica do país.

RETOMADA DO TURISMO - A iniciativa reúne um conjunto de programas, projetos e ações que buscam resultados efetivos até 31 de julho do próximo ano. As ações são organizadas em quatro eixos: preservação de empresas e empregos no setor de turismo; melhoria da estrutura e da qualificação de destinos; implantação dos protocolos de biossegurança; e promoção e incentivo às viagens.

As ações vão desde o reforço na concessão de linhas de crédito para capitalizar empresas do setor e preservar empregos, até realização de obras de melhoria da infraestrutura dos destinos turísticos. Também estão previstas ações de qualificação dos trabalhadores e prestadores de serviços tanto na oferta de cursos para a adoção aos protocolos sanitários que garantam segurança para turistas e trabalhadores do segmento, quanto para melhoria de atendimento, considerando as tendências do **mercado**.

Para promover a Retomada do Turismo, a campanha 'Viaje com responsabilidade e redescubra o Brasil' começa a ser veiculada em todo o país e conta com uma série de vídeos voltada à promoção dos destinos turísticos brasileiros. Serão veiculados materiais específicos de cada estado do país, além do Distrito Federal.

Assuntos e Palavras-Chave: ASSUNTOS DE INTERESSE - ECONOMIA, FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA S