



Newsletters Fecomércio-RN 12/10/2020 09:02

Agora RN | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ /

DANIELAFREIRE

Notícias - 11/10/2020

6

Jornal de Fato | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN /

Aulas presenciais no Sesc RN já foram retomadas

Notícias - 10/10/2020

9

Tribuna do Norte | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN /

Menos famílias no RN pretendem comprar presentes para as crianças

Notícias - 11/10/2020

11

G1.Globo | Nacional

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN /

Série Empreender: Como se planejar para as vendas de final de ano

Notícias - 09/10/2020

13

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN /

Veja o que abre e o que fecha no feriado de 12 de outubro no DF

Distrito Federal - 11/10/2020

15

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, ASSUNTOS DE INTERESSE - ECONOMIA /

Comércio, serviços, indústria, agropecuária e transportes, alavancam o desenvolvimento e ajudam MS a superar a pandemia

Mato Grosso do Sul - 11/10/2020

18

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN /

Feriado da Padroeira do Brasil altera horários de bancos e do comércio em Alagoas

Alagoas - 11/10/2020

22

Tribuna do Norte | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio /

CNC aponta queda de 4,8% nas vendas para o Dia das Crianças

Notícias - 11/10/2020

24

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN /

Menos famílias no RN pretendem comprar presentes para as crianças

Notícias - 11/10/2020

26

Agora RN - Natal | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio /

Presentes e serviços para o Dia das Crianças sobem 3,2%

Notícias - 09/10/2020

28

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ /

Confira a coluna de Daniela Freire deste sábado, 10

Notícias - 10/10/2020

30

FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio / Coronavírus deve fazer vendas no Dia das Crianças caírem 4,8% Noticias - 11/10/2020	32
Blog Daltro Emerenciano Rio Grande do Norte FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ / FRENTE PARLAMENTAR FARÁ ENTREGA DA NOVA LEI GERAL DA MICRO E PEQUENA EMPRESA - Blog de Daltro Emerenciano Noticias - 09/10/2020	34
Blog Flavio Rezende FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ / Iniciativa da Fecomércio RN em parceria com bancos, Noticias - 09/10/2020	35
Grande Ponto FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio / Presentes para o Dia das Crianças sobem 3,2%; número é menor que inflação média Noticias - 09/10/2020	36
FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio / Vendas no varejo para o Dia das Crianças devem encolher quase 5% Noticias - 11/10/2020	38
Versátil News Rio Grande do Norte FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ / Iniciativa da Fecomércio RN em parceria com bancos, 'Negociar para Retomar' pretende estimular alívio para empresas e pessoas físicas endividadas Noticias - 09/10/2020	39
FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ / Fecomércio: Iniciativa da Fecomércio RN em parceria com bancos, 'Negociar para Retomar' pretende estimular alívio para empresas e pessoas físicas endividadas Noticias - 10/10/2020	40
FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ / FRENTE PARLAMENTAR FARÁ ENTREGA DA NOVA LEI GERAL DA MICRO E PEQUENA EMPRESA Noticias - 11/10/2020	41
FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN / Fecomércio: Pix começa a operar em 16 de novembro Noticias - 11/10/2020	42
Blog do FM Rio Grande do Norte FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN / Iniciativa da Fecomércio RN em parceria com bancos pretende estimular alívio para empresas e pessoas físicas endividadas Noticias - 09/10/2020	44
Blog Jair Sampaio Rio Grande do Norte	

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ /

ALRN: Frente parlamentar fará entrega da nova lei geral da micro e pequena empresa

45

Noticias - 09/10/2020

Blog Pauta Aberta | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN /

Sesc/RN: Entidade abre inscrições para 70 novas vagas de gratuidade em Macaíba e Natal

46

Noticias - 11/10/2020

DANIELAFREIRE



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

como Oscip.

INTERESSES

Lucena, que chamou o titular da Saúde do Estado de 'chefe da picaretagem' e de 'vagabundo', recebeu uma resposta de Cipriano. Em carta aberta, o gestor acusou o vereador e uma das principais lideranças do PT na capital de tê-lo atacado por ter 'interesses contrariados' na ação da Sesap.

MAIS FARPAS

Ontem, Fernando Lucena fez uma réplica na qual diz que Cipriano Maia descumpra convenções coletivas de trabalho com o tal contrato. Disse mais: que o secretário foi leviano e covarde na carta aberta.

ESTÁ PRONTO

Presidente da Frente Parlamentar de Apoio à Micro e Pequena Empresa, o deputado estadual Kleber Rodrigues (PL) entregará na próxima terça-feira 13 ao presidente da Assembleia Legislativa, Ezequiel Ferreira, o texto do substitutivo ao Projeto de Lei 213/2020, que institui e disciplina a Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte.

ROBUSTO

'Iremos entregar um projeto robusto, bem elaborado, com a inclusão de 46 emendas que aprimoraram a Lei que irá beneficiar 90% das microempresas responsáveis pela abertura de novos postos de trabalho', destacou Kleber Rodrigues.

PERCURSO

No segundo passo, após a entrega do projeto, a matéria deverá ser encaminhada para votação em plenário, para, em seguida, ser sancionada pela governadora Fátima Bezerra.

DANIELAFREIRE

IMPACTO

A governadora Fátima Bezerra recebeu 'com muita tristeza' as acusações feitas pelo vereador petista Fernando Lucena, na Câmara Municipal de Natal, contra o seu secretário de Saúde, Cipriano Maia.

DESNECESSÁRIO

Pessoas próximas à chefe do Estado disseram à coluna que Fátima achou que Lucena 'foi muito infeliz e desleal'. A governadora achou que a atitude do vereador da capital, aliado partidário, foi 'desnecessária' e que 'deu munição à oposição'.

RELEMBRANDO

Tudo começou na semana passada, quando o vereador Fernando Lucena, durante sessão da Câmara, acusou Cipriano Maia de ter participação direta em um contrato entre a Secretaria de Saúde do RN e uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público, mais conhecida

> > Do O Globo: 'Antes do feriado, Petrobras anuncia reajuste nos preços da gasolina de 4% e de 5% no diesel'. Mas a estatal avisou, segundo o jornal: suas tarifas `têm influência bastante limitada sobre os preços percebidos pelos consumidores finais'. > > Inacreditável: O vice-presidente Hamilton Mourão disse, em entrevista ao jornal alemão Deutsche Welle, que o coronel Brilhante Ustra condenado por tortura no período da ditadura militar, 'respeitava os direitos humanos de seus subordinados' e foi um militar de 'honra'. > > Ustra é acusado de ter perseguido políticos e familiares de vítimas do regime militar e de ser responsável por torturas e mortes de opositores do golpe de 1964. Ele é o único militar brasileiro acusado por tortura na Justiça.

daniela.freirecosta@yaho.com.br

RÁPIDAS OTIMISTA

'Até o final de outubro, mês em que se comemora o Dia Nacional da Micro e Pequena Empresa, iremos comemorar a vigência dessa lei que irá transformar a economia do RN', afirmou.

IMPORTÂNCIA

Além dos deputados integrantes da Frente Parlamentar, também compareceram na solenidade de entrega o superintendente do Sebrae-RN, Zeca Melo, o presidente da Fecomércio, **Marcelo Queiroz**, da Fiern, Amaro Sales, da Associação Comercial do RN, Schiavo Álvares, da CDL/Natal, entre outros.

Presidente da Assembleia Legislativa, deputado Ezequiel Ferreira, e mais dois companheiros do PSDB na Casa, deputados Gustavo Carvalho e Tomba Farias, estiveram nesta sexta com o governador de São Paulo, João Dória. Em pauta, análises sobre o cenário político, além da expectativa de crescimento da legenda tucana nas eleições municipais deste ano. O prefeito Jean Paul Prates visitou ontem a Coteminas, 'importante indústria têxtil da região metropolitana', que, segundo o senador, precisa ser conhecida melhor. 'O trabalho da Coteminas é distribuído para todo o Brasil', disse ele.

EITA!

Lembra do caso envolvendo o deputado estadual Sandro Pimentel, que está perdendo o mandato por conta de depósitos irregulares feitos em sua campanha? Pois a Folha de S.Paulo desta sexta trouxe notícia de que houve prática semelhante na campanha do vereador Carlos Bolsonaro, filho do presidente Jair Bolsonaro, em 2018.

FORA DA LEI

'O presidente Jair Bolsonaro fez uma doação irregular em dinheiro vivo para a campanha deste ano de reeleição de seu filho Carlos Bolsonaro (Republicanos-RJ) à Câmara Municipal do Rio de Janeiro', disse o jornal, que completou: 'De acordo com dados disponibilizados pelo candidato ao TSE, o presidente fez um depósito de R\$ 10 mil em espécie na conta da campanha do vereador'. Carlos Bolsonaro disse que o valor será devolvido.

INVESTIGADO

O ministro do Meio Ambiente, Ricardo Salles, está sendo investigado pelo Tribunal de Contas da União (TCU) pelo atraso de mais de um ano na nomeação de membros da Comissão de Ética do Ministério do Meio Ambiente (MMA).

DEU RUIM

As nomeações foram feitas por Salles através de uma portaria publicada em 13 de julho, sem respeitar o processo de seleção feito entre novembro de 2019 e março de 2020, aberto para escolher os integrantes do colegiado.

BOA NOTÍCIA

O Banco Mundial prevê queda menor para o PIB brasileiro em 2020 e espera alta de 3% em 2021. O recuo de 5,4% projetado para a economia do País neste ano é menor do que aquele esperado anteriormente pela instituição, de 8%.

SÁBADO E DOMINGO, 10 E 11 DE OUTUBRO DE
2020 |

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN -
FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO
QUEIROZ

Aulas presenciais no Sesc RN já foram retomadas



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Desde a última segunda-feira, 5, quando foi liberado o retorno das aulas presenciais em instituições particulares do Rio Grande do Norte, o Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (**Sesc RN**),

instituição do Sistema Fecomércio RN, deu início ao retorno das atividades. O retorno foi alinhado em reunião virtual com os pais e responsáveis dos alunos, e acontece gradualmente, com 50% das turmas presenciais.

Para esse momento foram desenvolvidas normas de biossegurança sanitária a serem adotadas nas escolas.

Os cuidados começam logo na entrada, com aferição de temperatura, limpeza dos calçados no tapete sanitizante, uso de álcool em gel para limpeza das mãos.

Aventilação das salas de aula é outra medida que será

adotada, com portas e janelas abertas, redução das carteiras escolares, aulas híbridas (on-line ao vivo presencial). Também será adotado o uso de pastas em substituição das mochilas escolares,

sendo estas higienizadas na entrada do aluno.

Os espaços das escolas estão sinalizados com informações sobre a covid-19 e a limpeza será reforçada. Os bebedouros serão utilizados exclusivamente para o abastecimento de copos e garrafas. As atividades na piscina, parque e na biblioteca estarão suspensas. No caso dos pais ou responsáveis optarem por não levar o filho à escola, o Sesc continuará a disponibilizar o ensino remoto com transmissão síncrona com a sala de aula.

'Durante a pandemia,

os conteúdos escolares foram repassados pela plataforma Google com interação pelo Meet e atividades no Classroom. Em meados do ano, o **Sesc RN** realizou um Censo Escolar sobre a metodologia remota de ensino, com a participação de

1.556 pais e responsáveis das turmas de educação infantil e fundamental. O resultado revelou satisfação de 91,7% de aceitação das aulas on-line', informou a assessoria do Sesc.

Inclusive, os excelentes resultados indicados na pesquisa foram ratificados com o convite feito pelo Departamento Nacional do Sesc ao Regional para apresentar dois projetos na Rede S, plataforma digital de compartilhamento de trabalhos e boas práticas dos educadores Sesc.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN -
FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN

Menos famílias no RN pretendem comprar presentes para as crianças



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Mais de 50% dos natalenses e mossoroenses vão presentear neste 12 de outubro, quando é comemorado o Dia das Crianças. Na capital potiguar, 57,7% dos entrevistados irão às compras, índice próximo ao registrado em Mossoró, onde 56,2% se dizem dispostos a gastar. Os números foram levantados pelo Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos da Fecomércio Rio Grande do Norte, com entrevistas realizadas, por telefone, nas duas cidades entre os dias 15 e 21 de setembro.

Créditos: Alex Régis

saiba mais

CNC aponta queda de 4,8% nas vendas para o Dia das Crianças

Mesmo com uma porcentagem acima dos 50%, a intenção de compras dos consumidores potiguares teve

uma queda quando comparado ao ano passado, quando 65% dos natalenses e 63,1% dos mossoroenses confirmaram a ida às compras. Os que informaram que não vão comprar, apontam como motivos a falta de dinheiro, desemprego e o objetivo de poupar.

Em Natal e em Mossoró, os produtos mais procurados serão os brinquedos, com 64,5% e 63%, respectivamente, segundo a pesquisa da Fecomércio RN. Na segunda posição entre os itens mais procurados estão as peças de vestuários, com 29,5% em Natal e 29,9% em Mossoró.

O comércio de rua ainda se apresenta como o local preferido para compra nas duas principais cidades do Rio Grande do Norte, sendo apontado por 40,4% dos compradores natalenses e 51,6% dos mossoroenses.

E-commerce

A pesquisa mostrou, também, um crescimento na compra virtual, um novo hábito adquirido ao longo da pandemia do novo coronavírus. Em Natal, a intenção de compra no comércio eletrônico dobrou, chegando a 12,5%, contra 6,1% apresentado na pesquisa de 2019. Em Mossoró, o número mais que triplicou, com 12,8%, e na mesma pesquisa do ano passado o índice foi de 3,5%.

O valor médio do presente, nas duas cidades, ultrapassa os R\$ 120, sendo que em Natal o gasto médio é de 130,80, e em Mossoró de R\$ 126,70. Ambos valores se aproximam com o custo apresentado na pesquisa do ano passado, R\$ 132,21 (Natal) e R\$ 121,53 (Mossoró).

De acordo com o levantamento da DEES/Fecomércio RN, o que irá garantir a compra são os preços (46% Natal, 49,8% Mossoró), variedade de produtos (33,8% Natal, 29,9% Mossoró). Além disso, os consumidores irão fazer pesquisa de preços antes das compras visando economizar, nas duas cidades os percentuais ultrapassam os 70% (74,4% Natal, 71,9% Mossoró).

Com o cenário da pandemia, a forma de comemorar o Dia das Crianças passará por alterações. Os passeios com as crianças dão lugar as comemorações em casa, escolhida por 48,8% dos natalenses e mossoroenses.

Os entrevistados foram questionados sobre o momento da economia para comprar produtos. Em Natal, 44,5% dos consumidores consideram regular e 28,5% como ruim ou péssimo. Já a percepção dos consumidores mossoroenses em relação ao atual momento para compra de produtos, 41,8% afirmam que o momento é apenas regular e 31,8% avaliam a situação como ruim ou péssima para aquisição de itens.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN -
FECOMÉRCIO RN

Série Empreender: Como se planejar para as vendas de final de ano



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Os últimos meses do ano são os mais importantes para boa parte das empresas brasileiras. Isso porque as datas comemorativas de dezembro são responsáveis pelo maior volume de vendas de todo o ano. A movimentação causada por confraternizações, festas e presentes tem impactos positivos em setores que vão desde lojas de departamentos e supermercados até restaurantes e salões de beleza.

Mas todo esse movimento pode deixar de ser sonho e virar pesadelo se as empresas não estiverem devidamente preparadas para receber a demanda maior de clientes, ou ainda se elas se prepararem para atender um volume muito maior do que o real. As duas situações podem causar prejuízos não somente financeiros, mas também na satisfação do público, que pode deixar de frequentar o local depois de um mau atendimento.

Para evitar problemas e tirar o maior proveito do período em que o consumidor está mais disposto a gastar, a chave é planejamento. 'Planejar é o processo de projetar o passo seguinte levando em conta as variáveis existentes no presente momento', explica a economista

Ana Aracelly Lima, instrutora da área de Gestão do Senac Ceará. Ela ressalta que o planejamento é importante em qualquer contexto, pois permite minimizar erros, resolver problemas, tentar antever problemas e saber a hora de ousar.

Com um cenário econômico que já era desafiante e se tornou ainda mais complicado com a pandemia, o Natal deste ano merece ainda mais atenção das empresas. 'Entende-se que o atual momento da tomada de decisão se mostra uma tarefa desafiadora e requer de todos uma profunda maestria. Maestria que pode estar intimamente relacionada com a experiência, organização, preparação, análise de dados...', explica Ana Aracelly.

Analisar para planejar

Para preparar o estoque para o aumento de vendas, a economista afirma que é fundamental ter informações precisas. 'Informações que vão desde dados do ano de 2019, dados de estoque atual e até prazos de entrega dos fornecedores. Sentir o cliente nessa perspectiva da pandemia ajuda, por exemplo, pois meu cliente demandou nesses últimos meses de pandemia? Dependendo dessa resposta e a utilidade do meu produto deve-se chegar ao projetivo do estoque desejável para o fim do ano', afirma.

Saber se vai ser necessário contratar trabalhadores temporários também vai depender da capacidade de prever essa demanda. 'Diante das metas estabelecidas, das informações supracitadas e do atual quadro de funcionários deverá o tomador de decisão saber qual caminho percorrer'. A instrutora lembra que uma facilidade que pode ser boa aliada nessa hora são os contratos intermitentes, em que o empregado não trabalha de forma contínua, só nos momentos de maior necessidade.

Um recurso que também pode ajudar as empresas a pensar sobre a demanda de forma mais acertada são as pesquisas realizadas por empresas e institutos

especializados. Em Fortaleza, o Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Ceará (IPDC), da Fecomércio-CE, realiza periodicamente estudos sobre questões relacionadas à economia e ao consumo, disponibilizando gratuitamente os resultados. Entre as pesquisas realizadas estão Confiança e Intenção de Compra do Consumidor (ICC), Índice de Confiança dos Empresários do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (ICEC), Perfil do Endividamento do Consumidor e Índice de Expectativas dos Especialistas em Economia.

Outra questão que precisa estar sempre na mente dos gestores e empresários é a satisfação do cliente. Não adianta conseguir atrair os consumidores e não conseguir entregar um bom atendimento. Para isso, o conselho de Ana Aracelly é 'estar com a equipe treinada, layout preparado para receber o cliente, ter o produto ou serviço que o cliente procura, ouvir o cliente, fazer o seu dever de casa'.

Acompanhe a série Empreender:

O que saber antes de abrir um negócio

Como e porque registrar uma empresa

Qual a importância de fazer um plano de negócios

Como analisar e melhorar a saúde financeira de uma empresa

Por que investir em Gestão de Pessoas

Entenda como a logística pode alavancar uma empresa

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN -
FECOMÉRCIO RN

CNC aponta queda de 4,8% nas vendas para o Dia das Crianças



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Um dos termômetros para medir a sede de consumo do brasileiro ao longo do semestre, o Dia das Crianças deste ano não será positivo para o comércio varejista. Os efeitos da pandemia do novo coronavírus serão sentidos no bolso dos empresários, pois a queda na comercialização de produtos alusivos à data deverá ser de 4,8%, em comparação com o mesmo período de 2019, segundo pesquisa da **Confederação Nacional do Comércio** de Bens, Serviços e Turismo (**CNC**).

Créditos: Alex Régis Crianças procuram presentes e lojas oferecem condições melhores

Esse será o primeiro recuo desde 2016, ano de uma forte recessão econômica, quando a **CNC** registrou - 8,1% no volume de vendas do Dia das Crianças daquele ano. No Rio Grande do Norte, segundo a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio RN), a maioria das vendas deverá ocorrer na plataforma online e o tíquete médio será de R\$ 130,80 em Natal e de R\$ 126,70 em Mossoró.

Mesmo com o recuo previsto pela **CNC**, o Dia das Crianças que é a terceira mais importante do calendário

do varejo nacional, atrás de Natal e Dia das Mães, deve movimentar R\$ 6,2 bilhões neste ano. Segundo o presidente da **CNC**, José Roberto Tadros, o travamento do mercado de trabalho, com desemprego em alta, aumento da informalidade e subutilização da força de trabalho, ainda é um obstáculo a ser superado. 'Este é um desafio para o setor não apenas para esta data comemorativa, mas também para as demais que estão por vir', afirma Tadros, ressaltando que 'a redução do valor do auxílio emergencial, a partir de setembro, também deverá dificultar a retomada das vendas, mesmo em um cenário de inflação e juros baixos'.

Com alta esperada de 3,2%, os hiper e supermercados deverão movimentar R\$ 4,4 bilhões (70,2% do total) e ser os únicos a registrar avanço com a data. Outros segmentos que costumam se beneficiar do aumento sazonal das vendas nesta época do ano tendem a amargar perdas, como os ramos de brinquedo e eletroeletrônicos (-2,5% ou R\$ 1,3 bilhão); livrarias e papelarias (-9,9% ou R\$ 48,1 milhões); e lojas de vestuário e calçados (-22,1% ou R\$ 489 milhões). Para Fabio Bentes, economista da **CNC** responsável pela pesquisa, o processo de resgate do nível de atividade do varejo desde o início da recessão provocada pelo surto de covid-19 ainda não está completo em diversos segmentos do varejo. 'Especialmente naqueles três segmentos nos quais são esperadas perdas', reforça Bentes.

O travamento do mercado de trabalho, com desemprego em alta, aumento da informalidade e subutilização da força de trabalho, ainda é um desafio para o setor não apenas para esta data comemorativa, mas para as demais deste ano. A queda do auxílio emergencial a partir de setembro também deverá dificultar a retomada das vendas mesmo em um cenário de inflação e juros baixos. Segundo dados do Banco Central, a taxa média de juros nas operações com recursos livres às pessoas físicas se encontra 39,0% ao ano - menor taxa desde dezembro de 2012 (38,9% ao ano).

Dos 11 itens avaliados pela pesquisa, cinco deverão estar mais baratos do que no ano passado, com destaque para brinquedos (-7,5%) e itens de vestuário, como sapato infantil (-5,8%) e tênis (-3,1%). Por outro lado, os serviços relacionados a lanches deverão estar 10,2% mais caros que em 2019.

Regionalmente, São Paulo (R\$ 1,77 bilhão), Minas Gerais (R\$ 667,3 milhões), Rio de Janeiro (R\$ 514,1 milhões) e Rio Grande do Sul (R\$ 454 milhões) deverão responder por mais da metade (54,8%) do total movimentado com a data em 2020.

Numa direção inversa à da pesquisa da **CNC**, o empresário potiguar Sérgio Cirne afirma que as vendas para o Dia das Crianças nas lojas que administra - Iskisita - que vende produtos em atacado e varejo, foram as melhores dos últimos 20 anos. 'Com as crianças passando mais tempo em casa, tivemos crescimento de 30% na venda de triciclos, velocípedes e patinetes. A venda de brinquedos em setembro cresceu 70%, a maior em 20 anos. Fiquei sem estoque em alguns momentos', comenta o empresário. O pagamento do Auxílio Emergencial é apontado como um dos motivos no aumento do consumo do cidadão potiguar.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio

Menos famílias no RN pretendem comprar presentes para as crianças



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Mais de 50% dos natalenses e mossoroenses vão presentear neste 12 de outubro, quando é comemorado o Dia das Crianças. Na capital potiguar, 57,7% dos entrevistados irão às compras, índice próximo ao registrado em Mossoró, onde 56,2% se dizem dispostos a gastar. Os números foram levantados pelo Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos da Fecomércio Rio Grande do Norte, com entrevistas realizadas, por telefone, nas duas cidades entre os dias 15 e 21 de setembro.

Créditos: Alex Régis

saiba mais

CNC aponta queda de 4,8% nas vendas para o Dia das Crianças

Mesmo com uma porcentagem acima dos 50%, a intenção de compras dos consumidores potiguares teve uma queda quando comparado ao ano passado, quando 65% dos natalenses e 63,1% dos mossoroenses confirmaram a ida às compras. Os que informaram que não vão comprar, apontam como

motivos a falta de dinheiro, desemprego e o objetivo de poupar.

Em Natal e em Mossoró, os produtos mais procurados serão os brinquedos, com 64,5% e 63%, respectivamente, segundo a pesquisa da Fecomércio RN. Na segunda posição entre os itens mais procurados estão as peças de vestuários, com 29,5% em Natal e 29,9% em Mossoró.

O comércio de rua ainda se apresenta como o local preferido para compra nas duas principais cidades do Rio Grande do Norte, sendo apontado por 40,4% dos compradores natalenses e 51,6% dos mossoroenses.

E-commerce

A pesquisa mostrou, também, um crescimento na compra virtual, um novo hábito adquirido ao longo da pandemia do novo coronavírus. Em Natal, a intenção de compra no comércio eletrônico dobrou, chegando a 12,5%, contra 6,1% apresentado na pesquisa de 2019. Em Mossoró, o número mais que triplicou, com 12,8%, e na mesma pesquisa do ano passado o índice foi de 3,5%.

O valor médio do presente, nas duas cidades, ultrapassa os R\$ 120, sendo que em Natal o gasto médio é de 130,80, e em Mossoró de R\$ 126,70. Ambos valores se aproximam com o custo apresentado na pesquisa do ano passado, R\$ 132,21 (Natal) e R\$ 121,53 (Mossoró).

De acordo com o levantamento da DEES/Fecomércio RN, o que irá garantir a compra são os preços (46% Natal, 49,8% Mossoró), variedade de produtos (33,8% Natal, 29,9% Mossoró). Além disso, os consumidores irão fazer pesquisa de preços antes das compras visando economizar, nas duas cidades os percentuais ultrapassam os 70% (74,4% Natal, 71,9% Mossoró).

Com o cenário da pandemia, a forma de comemorar o Dia das Crianças passará por alterações. Os passeios

com as crianças dão lugar as comemorações em casa, escolhida por 48,8% dos natalenses e mossoroenses.

Os entrevistados foram questionados sobre o momento da economia para comprar produtos. Em Natal, 44,5% dos consumidores consideram regular e 28,5% como ruim ou péssimo. Já a percepção dos consumidores mossoroenses em relação ao atual momento para compra de produtos, 41,8% afirmam que o momento é apenas regular e 31,8% avaliam a situação como ruim ou péssima para aquisição de itens.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN -
FECOMÉRCIO RN

Presentes e serviços para o Dia das Crianças sobem 3,2%



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

O preço dos produtos e serviços mais procurados para o Dia das Crianças subiram 3,21% entre outubro de 2019 e setembro de 2020. O aumento ficou abaixo da inflação média medida pelo Índice de Preços ao Consumidor (IPC), que foi de 3,6%. A informação foi dada na quinta-feira 8 à Agência Brasil pelo coordenador do IPC do Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (Ibre/FGV), André Braz.

Algumas despesas comuns na data, porém, superaram a inflação acumulada no período. É o caso dos computadores e periféricos, que subiram 9,24% nos últimos 12 meses. 'Subiram muito de preço em função da prática do home office (trabalho em casa), do uso desses equipamentos para ensino a distância e, também, para entretenimento', explicou Braz. Segundo ele, a desvalorização do real frente ao dólar também contribuiu para a alta de preços.

Braz citou ainda hábitos mais ligados a serviços que também subiram acima da inflação média, entre os quais comer fora de casa (3,4%), tomar sorvetes fora de casa (5,9%); refrigerante (4,9%). Quanto aos presentes, tiveram aumento acima da inflação os preços de

bicicletas (4,9%) e calçados (4,3%). Os aumentos foram menores em telefones celulares (2%), roupas (2,6%), instrumentos musicais (2,9%) e bonecas (2%). O único item em que os preços baixaram foi o de artigos esportivos (-3,9%).

Otimismo no Rio

Segundo estudo do Instituto Fecomércio de Pesquisas e Análises (IFec RJ) sobre o Dia das Crianças, as compras relativas à data deverão injetar na economia fluminense cerca de R\$ 1,2 bilhão. A sondagem foi feita nos dias 28 e 29 de setembro com 635 consumidores do estado do Rio.

De acordo com o economista Rafael Zanderer, do IFec Rio, esta é a primeira vez neste ano que a movimentação econômica prevista ficou em linha com os resultados de 2019.

Outro dado positivo é que o tíquete médio subiu de R\$ 163,33, em 2019, para R\$ 180,85, este ano, com alta de 10,4%. Brinquedos, com 58,6% da preferência dos consumidores, lideram a lista de produtos que serão mais adquiridos para a data.

Comércio lojista

Também os lojistas estão otimistas e projetam crescimento de 1,5% nas vendas para o Dia das Crianças, mostra a pesquisa Expectativa de Vendas do Clube dos Diretores Lojistas do Rio de Janeiro (CDLRio), que ouviu 500 representantes do setor que trabalham com os ramos de brinquedos, roupas, calçados, eletrônicos e artigos esportivos. Esta é a primeira expectativa positiva para uma data comemorativa em 2020, destacou o presidente do CDLRio, Aldo Gonçalves.

A estimativa de expansão das vendas do comércio para o Dia das Crianças leva em consideração que as datas comemorativas anteriores (Dias das Mães, dos Pais e dos Namorados) ficaram abaixo das expectativas dos

lojistas.

A pesquisa mostra ainda que os pais (74,5%), seguidos dos avós (18,2%), dos tios e padrinhos (7,3%) são os que mais presenteiam as crianças. Os lojistas da capital fluminense estimam que o preço médio dos presentes por pessoa fique em torno de R\$ 120.

Queda

A **Confederação Nacional do Comércio** de Bens, Serviços e Turismo (**CNC**) projeta queda de vendas de 4,8% dos produtos e serviços relativos ao Dia das Crianças em todo o país em relação aos números do ano passado. A queda fica, porém, abaixo dos 8,1% registrados em 2016, quando o Brasil enfrentava também uma crise econômica. Segundo a **CNC**, o Dia das Crianças, que é a terceira data mais importante do varejo brasileiro, depois do Natal e do Dia das Mães, deve movimentar no país cerca de R\$ 6,2 bilhões este ano.

Para o segmento de hiper e supermercados, espera-se alta de 3,2%, com movimentação de R\$ 4,4 bilhões, ou o equivalente a 70,2% do total. De acordo com a **CNC**, este será o único segmento com crescimento de vendas no período. Para os demais setores, a entidade prevê perdas que podem chegar a 22,1%, caso de lojas de vestuário e calçados; 9,9%, para livrarias e papelarias; e 2,5%, para os ramos de brinquedos e eletrodomésticos, disse o economista Fabio Bentes, responsável pela pesquisa.

Cuidados

Por meio do Procon, a prefeitura do Rio de Janeiro alerta o consumidor sobre cuidados que devem ser tomados por pais e responsáveis na hora da compra dos presentes. O Procon recomenda que só devem ser comprados brinquedos que tenham o selo do Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro) que garante, por exemplo, que foi aprovado em avaliações de química (metais nocivos à saúde), impacto (pontas cortantes) e inflamabilidade (risco de combustão em contato com o fogo).

Produtos falsificados ou fabricados em indústrias clandestinas podem não ser seguros, principalmente quanto à toxicidade do material usado na fabricação, alerta o Procon. Se houver duplicidade de preços, vale o menor.

O Procon recomenda ainda que, em compras pela internet, as pessoas desconfiem de ofertas mirabolantes, especialmente se a loja for desconhecida, assim como de fornecedores que só oferecem boleto bancário como forma de pagamento.

*As informações são da Agência Brasil

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio

Confira a coluna de Daniela Freire deste sábado, 10



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

IMPACTO

A governadora Fátima Bezerra recebeu 'com muita tristeza' as acusações feitas pelo vereador petista Fernando Lucena, na Câmara Municipal de Natal, contra o seu secretário de Saúde, Cipriano Maia.

DESNECESSÁRIO

Pessoas próximas à chefe do Estado disseram à coluna que Fátima achou que Lucena 'foi muito infeliz e desleal'. A governadora achou que a atitude do vereador da capital, aliado partidário, foi 'desnecessária' e que 'deu munição à oposição'.

RELEMBRANDO

Tudo começou na semana passada, quando o vereador Fernando Lucena, durante sessão da Câmara, acusou Cipriano Maia de ter participação direta em um contrato entre a Secretaria de Saúde do RN e uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público, mais conhecida como Oscip.

INTERESSES

Lucena, que chamou o titular da Saúde do Estado de 'chefe da picaretagem' e de 'vagabundo', recebeu uma resposta de Cipriano. Em carta aberta, o gestor acusou o vereador e uma das principais lideranças do PT na capital de tê-lo atacado por ter 'interesses contrariados' na ação da Sesap.

MAIS FARPAS

Ontem, Fernando Lucena fez uma réplica na qual diz que Cipriano Maia descumpra convenções coletivas de trabalho com o tal contrato. Disse mais: que o secretário foi leviano e covarde na carta aberta.

ESTÁ PRONTO

Presidente da Frente Parlamentar de Apoio à Micro e Pequena Empresa, o deputado estadual Kleber Rodrigues (PL) entregará na próxima terça-feira 13 ao presidente da Assembleia Legislativa, Ezequiel Ferreira, o texto do substitutivo ao Projeto de Lei 213/2020, que institui e disciplina a Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte.

ROBUSTO

'Iremos entregar um projeto robusto, bem elaborado, com a inclusão de 46 emendas que aprimoraram a Lei que irá beneficiar 90% do micro empresas responsáveis pela abertura de novos postos de trabalho', destacou Kleber Rodrigues.

PERCURSO

No segundo passo, após a entrega do projeto, a matéria deverá ser encaminhada para votação em plenário, para, em seguida, ser sancionada pela governadora Fátima Bezerra.

OTIMISTA

'Até o final de outubro, mês em que se comemora o Dia Nacional da Micro e Pequena Empresa, iremos comemorar a vigência dessa lei que irá transformar a economia do RN', afirmou.

IMPORTÂNCIA

Além dos deputados integrantes da Frente Parlamentar, também confirmaram presença na solenidade de entrega o superintendente do Sebrae-RN, Zeca Melo, o presidente da Fecomércio, **Marcelo Queiroz**, da Fiern, Amaro Sales, da Associação Comercial do RN, Schiavo Álvares, da CDL/Natal, entre outros.

EITA!

Lembra do caso envolvendo o deputado estadual Sandro Pimentel, que está perde não perde o mandato por conta de depósitos irregulares feitos em sua campanha? Pois a Folha de S.Paulo desta sexta trouxe notícia de que houve prática semelhante na campanha do vereador Carlos Bolsonaro, filho do presidente Jair Bolsonaro, em 2018.

FORA DA LEI

'O presidente Jair Bolsonaro fez uma doação irregular em dinheiro vivo para a campanha deste ano de reeleição de seu filho Carlos Bolsonaro (Republicanos-RJ) à Câmara Municipal do Rio de Janeiro', disse o jornal, que completou: 'De acordo com dados disponibilizados pelo candidato ao TSE, o presidente fez um depósito de R\$ 10 mil em espécie na conta da campanha do vereador'. Carlos Bolsonaro disse que o valor será devolvido.

INVESTIGADO

O ministro do Meio Ambiente, Ricardo Salles, está sendo investigado pelo Tribunal de Contas da União (TCU) pelo atraso de mais de um ano na nomeação de membros da Comissão de Ética do Ministério do Meio Ambiente (MMA).

DEU RUIM

As nomeações foram feitas por Salles através de uma portaria publicada em 13 de julho, sem respeitar o processo de seleção feito entre novembro de 2019 e março de 2020, aberto para escolher os integrantes do colegiado.

BOA NOTÍCIA

O Banco Mundial prevê queda menor para o PIB brasileiro em 2020 e espera alta de 3% em 2021. O recuo de 5,4% projetado para a economia do País neste ano é menor do que aquele esperado anteriormente pela instituição, de 8%.

RÁPIDAS

Do O Globo: 'Antes do feriado, Petrobras anuncia reajuste nos preços da gasolina de 4% e de 5% no diesel'. Mas a estatal avisou, segundo o jornal: suas tarifas 'têm influência bastante limitada sobre os preços percebidos pelos consumidores finais'.

Inacreditável: O vice-presidente Hamilton Mourão disse, em entrevista ao jornal alemão Deutsche Welle, que o coronel Brilhante Ustra condenado por tortura no período da ditadura militar, 'respeitava os direitos humanos de seus subordinados' e foi um militar de 'honra'.

Ustra é acusado de ter perseguido políticos e familiares de vítimas do regime militar e de ser responsável por torturas e mortes de opositores do golpe de 1964.

Ele é o único militar brasileiro acusado por tortura na Justiça.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ

Coronavírus deve fazer vendas no Dia das Crianças caírem 4,8%



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Diferentemente do ano passado, o comércio não está muito otimista com as vendas para o Dia das Crianças em meio à pandemia do novo coronavírus. De acordo com a **Confederação Nacional do Comércio** de Bens, Serviços e Turismo (**CNC**), as compras devem registrar queda de 4,8%, em relação a 2019. Contudo, a retração - primeira nos últimos quatro anos - não será a pior da história. Em 2016, o recuo chegou a 8,1%. A data, a terceira mais importante do calendário do varejo nacional, atrás de Natal e Dia das Mães, deve movimentar R\$ 6,2 bilhões neste ano.

Segundo uma pesquisa feita pela empresa Social Miner, 62% dos brasileiros entrevistados pretendem comemorar o Dia das Crianças em meio à pandemia, e 40% deles presentearão alguém. Dentre os consumidores das classes A e B, 57% foram às compras, enquanto entre as classes C, D e E, esse número cai para 37%. Já sobre quem ganhará presentes, 48% lembrarão dos sobrinhos; 42%, dos filhos; 24%, afilhados; 12%, irmãos; 10%, netos; 9%, outros; e 6%, enteados. Cerca de 7% pretendem presentear a si próprio, mesmo não sendo mais criança.

Mais procurado

Entre as categorias mais procuradas na hora das compras, os brinquedos lideram com folga, sendo 77% das intenções de compra. Os tempos mudaram, contudo, e, em 2020, nem todos procuram por carrinho ou boneca. Jogos são a escolha de 35% dos entrevistados; moda e acessórios, 29%; e eletrônicos, 25%. É o caso dos filhos da servidora pública Giane Figueiredo, de 40 anos, moradora de Brasília.

'Algo que veio muito na pandemia foi uma utilização maior de coisas on-line. Tanto que meus dois filhos queriam ganhar coisas eletrônicas', conta. Para Giane, o uso demasiado de tela 'é ruim, principalmente, para o desenvolvimento social. Meu filho mais novo está descendo bem menos para brincar no parquinho'. Com isso, ela teve que convencer o filho a optar por um presente que dê para jogar com os amigos na quadra.

A psicóloga Tássia Alencar sugere alternativas para não deixar passar a data em branco, seja em família ou com amigos, desde que sejam seguidos os cuidados de prevenção contra a covid-19. 'O que os pais podem fazer é sugerir que, nessa data, o presente será com algo que todos possam brincar, como um jogo, passear em algum lugar, algo que a família possa fazer junto. Também podem combinar com a criança de que, nessa data, não tenha nada de eletrônico, nada de jogo em que ela jogue sozinha e que seja algo em que todos possam brincar juntos', pontua.

Supermercado

Apesar de o cenário de vendas no comércio ser pessimista, há quem tenha motivos para comemorar. Com alta esperada de 3,2%, os hiper e supermercados deverão movimentar R\$ 4,4 bilhões (70,2% do total). Segundo o economista Fábio Bentes, da **CNC**, o motivo é simples: o setor é o único dos segmentos a alcançar o nível de faturamento pré-pandemia, o que indica uma recuperação. 'Os segmentos de vestuário, livraria, papelaria, eletroeletrônicos e brinquedos, com destaque

para os dois últimos, já tem alguma expectativa de recuperação nos próximos meses. Livraria e papelaria ainda estão com faturamento 40% abaixo, em comparação ao primeiro bimestre deste ano, e vestuário tem uma queda com diferença de cerca de 10% a menos em relação ao faturamento do ano passado', explica.

Segundo o presidente da **CNC**, José Roberto Tadros, o travamento do mercado de trabalho, com desemprego em alta, aumento da informalidade e subutilização da força de trabalho, ainda é um obstáculo a ser superado. 'Este é um desafio para o setor, não apenas para esta data comemorativa, mas também para as demais que estão por vir', afirma. Ele ressalta que 'a redução do valor do auxílio emergencial, a partir de setembro, também deverá dificultar a retomada das vendas, mesmo em um cenário de inflação e juros baixos'.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN -
Confederação Nacional do Comércio

FRENTE PARLAMENTAR FARÁ ENTREGA DA NOVA LEI GERAL DA MICRO E PEQUENA EMPRESA - Blog de Daltro Emerenciano



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

FRENTE PARLAMENTAR FARÁ ENTREGA DA NOVA LEI GERAL DA MICRO E PEQUENA EMPRESA

09/10/2020 às 13:30

(0) deixe seu comentário

O presidente da Frente Parlamentar de Apoio à Micro e Pequena Empresa, deputado estadual Kleber Rodrigues (PL), entregará na próxima terça-feira(13), às 9h, ao presidente da Assembleia Legislativa, Ezequiel Ferreira, o texto do substitutivo ao Projeto de Lei 213/2020, que institui e disciplina a Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte.

Além dos deputados integrantes da Frente Parlamentar, também confirmaram presença na solenidade de entrega o superintendente do Sebrae-RN, Zeca Melo; os presidentes da Fecomércio, **Marcelo Queiroz**; da Fiern, Amaro Sales; da Associação Comercial do RN, Schiavo Álvares; da CDL/Natal, José Lucena; da Faern, José Vieira; além do dirigente do Senac, Eider Dantas.

'Iremos entregar um projeto robusto, bem elaborado com a inclusão de 46 emendas que aprimoraram a Lei que irá beneficiar 90% do micro empresas responsáveis pela abertura de novos postos de trabalho', destacou Kleber Rodrigues.

Após a entrega do projeto a matéria deverá ser encaminhada para votação em plenário e em seguida para a sanção da governadora Fátima Bezerra. 'Até o final de outubro, mês em que se comemora o Dia Nacional da Micro e Pequena Empresa, iremos comemorar a vigência dessa lei que irá transformar a economia do RN', finalizou.

Deixe uma resposta

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ

Iniciativa da Fecomércio RN em parceria com bancos,



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

o espaço das minhas coisas

Sexta, 09 de Outubro Notícias por Fecomércio - ass. imprensa

Iniciativa da Fecomércio RN em parceria com bancos, "Negociar para Retomar" pretende estimular alívio para empresas e pessoas físicas endividadas

Poderão ser negociadas dívidas, em atraso ou não, junto aos bancos do Brasil, do Nordeste, Caixa, Itaú, Santander e Sicoob, tudo on-line

Dar a oportunidade aos empreendedores e pessoas físicas que tenham débitos com instituições bancárias, em atraso ou não, e que queiram renegociar os financiamentos como forma de reduzir o custo fixo mensal, com condições diferenciadas. Este é o objetivo do "Negociar para Retomar" que será realizado entre os dias 13 de outubro e 13 de novembro, pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN, em parceria com o Banco do Brasil, Banco do Nordeste, Caixa, Itaú, Santander e Sicoob.

O evento consiste em fazer uma ponte entre as partes, para fins de recuperação de crédito ou alívio de caixa com foco na reestruturação para a retomada da economia no pós-pandemia. Realizadas de forma on-line, as negociações são válidas para dívidas em atraso ou para os casos em que seja necessário alongar os prazos de financiamentos.

'Por causa das regras de isolamento social e o fechamento da grande parte do comércio por mais de cem dias no estado, muitos empreendedores viram as vendas caírem drasticamente e muitas pessoas tiveram perda de renda. O que estamos viabilizando é um canal direto com os bancos para que as dívidas possam ser renegociadas. É uma alternativa para que possamos, neste momento de retomada da economia, dar um novo fôlego para que estas empresas e famílias saiam deste momento de dificuldade", afirmou o presidente da Fecomércio RN, **Marcelo Queiroz**.

Para participar, os interessados devem acessar a página fecomerriorn.com.br e clicar no ícone da campanha para ter todas as instruções de como proceder.

COMPARTILHE

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ

Presentes para o Dia das Crianças sobem 3,2%; número é menor que inflação média



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Presentes para o Dia das Crianças sobem 3,2%; número é menor que inflação média

© Fernando Frazão/Agência Brasil

O preço dos produtos e serviços mais procurados para o Dia das Crianças subiram 3,21% entre outubro de 2019 e setembro de 2020. O aumento ficou abaixo da inflação média medida pelo Índice de Preços ao Consumidor (IPC), que foi de 3,6%. A informação foi dada hoje (8) à Agência Brasil pelo coordenador do IPC do Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (Ibre/FGV), André Braz.

Algumas despesas comuns na data, porém, superaram a inflação acumulada no período. É o caso dos computadores e periféricos, que subiram 9,24% nos últimos 12 meses. 'Subiram muito de preço em função da prática do home office (trabalho em casa), do uso desses equipamentos para ensino a distância e, também, para entretenimento', explicou Braz. Segundo ele, a desvalorização do real frente ao dólar também

contribuiu para a alta de preços.

Braz citou ainda hábitos mais ligados a serviços que também subiram acima da inflação média, entre os quais comer fora de casa (3,4%), tomar sorvetes fora de casa (5,9%); refrigerante (4,9%). Quanto aos presentes, tiveram aumento acima da inflação os preços de bicicletas (4,9%) e calçados (4,3%). Os aumentos foram menores em telefones celulares (2%), roupas (2,6%), instrumentos musicais (2,9%) e bonecas (2%). O único item em que os preços baixaram foi o de artigos esportivos (-3,9%).

Otimismo no Rio

Segundo estudo do Instituto Fecomércio de Pesquisas e Análises (IFec RJ) sobre o Dia das Crianças, as compras relativas à data deverão injetar na economia fluminense cerca de R\$ 1,2 bilhão. A sondagem foi feita nos dias 28 e 29 de setembro com 635 consumidores do estado do Rio.

De acordo com o economista Rafael Zanderer, do IFec Rio, esta é a primeira vez neste ano que a movimentação econômica prevista ficou em linha com os resultados de 2019.

Outro dado positivo é que o tíquete médio subiu de R\$ 163,33, em 2019, para R\$ 180,85, este ano, com alta de 10,4%. Brinquedos, com 58,6% da preferência dos consumidores, lideram a lista de produtos que serão mais adquiridos para a data.

Comércio lojista

Também os lojistas estão otimistas e projetam crescimento de 1,5% nas vendas para o Dia das Crianças, mostra a pesquisa Expectativa de Vendas do Clube dos Diretores Lojistas do Rio de Janeiro (CDLRio), que ouviu 500 representantes do setor que trabalham com os ramos de brinquedos, roupas,

calçados, eletrônicos e artigos esportivos. Esta é a primeira expectativa positiva para uma data comemorativa em 2020, destacou o presidente do CDL Rio, Aldo Gonçalves.

A estimativa de expansão das vendas do comércio para o Dia das Crianças leva em consideração que as datas comemorativas anteriores (Dias das Mães, dos Pais e dos Namorados) ficaram abaixo das expectativas dos lojistas.

A pesquisa mostra ainda que os pais (74,5%), seguidos dos avós (18,2%), dos tios e padrinhos (7,3%) são os que mais presenteiam as crianças. Os lojistas da capital fluminense estimam que o preço médio dos presentes por pessoa fique em torno de R\$ 120.

Queda

A **Confederação Nacional do Comércio** de Bens, Serviços e Turismo (**CNC**) projeta queda de vendas de 4,8% dos produtos e serviços relativos ao Dia das Crianças em todo o país em relação aos números do ano passado. A queda fica, porém, abaixo dos 8,1% registrados em 2016, quando o Brasil enfrentava também uma crise econômica. Segundo a **CNC**, o Dia das Crianças, que é a terceira data mais importante do varejo brasileiro, depois do Natal e do Dia das Mães, deve movimentar no país cerca de R\$ 6,2 bilhões este ano.

Para o segmento de hiper e supermercados, espera-se alta de 3,2%, com movimentação de R\$ 4,4 bilhões, ou o equivalente a 70,2% do total. De acordo com a **CNC**, este será o único segmento com crescimento de vendas no período. Para os demais setores, a entidade prevê perdas que podem chegar a 22,1%, caso de lojas de vestuário e calçados; 9,9%, para livrarias e papelarias; e 2,5%, para os ramos de brinquedos e eletrodomésticos, disse o economista Fabio Bentes, responsável pela pesquisa.

Cuidados

Por meio do Procon, a prefeitura do Rio de Janeiro

alerta o consumidor sobre cuidados que devem ser tomados por pais e responsáveis na hora da compra dos presentes. O Procon recomenda que só devem ser comprados brinquedos que tenham o selo do Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro) que garante, por exemplo, que foi aprovado em avaliações de química (metais nocivos à saúde), impacto (pontas cortantes) e inflamabilidade (risco de combustão em contato com o fogo).

Produtos falsificados ou fabricados em indústrias clandestinas podem não ser seguros, principalmente quanto à toxicidade do material usado na fabricação, alerta o Procon. Se houver duplicidade de preços, vale o menor.

O Procon recomenda ainda que, em compras pela internet, as pessoas desconfiem de ofertas mirabolantes, especialmente se a loja for desconhecida, assim como de fornecedores que só oferecem boleto bancário como forma de pagamento.

Fonte: Agência Brasil

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio

Vendas no varejo para o Dia das Crianças devem encolher quase 5%



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Vendas no varejo para o Dia das Crianças devem encolher quase 5%

Divulgação

Fortemente afetadas pela pandemia do novo coronavírus, as vendas referentes ao Dia das Crianças de 2020 deverão registrar queda de 4,8%, em relação a 2019, de acordo com a **Confederação Nacional do Comércio** de Bens, Serviços e Turismo (**CNC**).

Contudo, a retração, a primeira nos últimos quatro anos, não será a pior da história. Em 2016, quando o País também passava por uma recessão, o recuo chegou a 8,1%. A data, a terceira mais importante do calendário do varejo nacional, atrás de Natal e Dia das Mães, deve movimentar R\$ 6,2 bilhões neste ano.

Segundo o presidente da **CNC**, José Roberto Tadros, o travamento do mercado de trabalho, com desemprego em alta, aumento da informalidade e subutilização da força de trabalho, ainda é um obstáculo a ser superado. 'Este é um desafio para o setor não apenas para esta data comemorativa, mas também para as demais que estão por vir', afirma Tadros, ressaltando que 'a redução

do valor do auxílio emergencial, a partir de setembro, também deverá dificultar a retomada das vendas, mesmo em um cenário de inflação e juros baixos'.

Com alta esperada de 3,2%, os hiper e supermercados deverão movimentar R\$ 4,4 bilhões (70,2% do total) e ser os únicos a registrar avanço com a data. Outros segmentos que costumam se beneficiar do aumento sazonal das vendas nesta época do ano tendem a amargar perdas, como os ramos de brinquedo e eletroeletrônicos (-2,5% ou R\$ 1,3 bilhão); livrarias e papelarias (-9,9% ou R\$ 48,1 milhões); e lojas de vestuário e calçados (-22,1% ou R\$ 489 milhões). Para Fabio Bentes, economista da **CNC** responsável pela pesquisa, o processo de resgate do nível de atividade do varejo desde o início da recessão provocada pelo surto de covid-19 ainda não está completo em diversos segmentos do varejo. 'Especialmente naqueles três segmentos nos quais são esperadas perdas', reforça Bentes.

Brinquedos mais baratos

Dos 11 itens avaliados pela pesquisa, cinco deverão estar mais baratos do que no ano passado, com destaque para brinquedos (-7,5%) e itens de vestuário, como sapato infantil (-5,8%) e tênis (-3,1%). Por outro lado, os serviços relacionados a lanches deverão estar 10,2% mais caros que em 2019.

São Paulo (R\$ 1,77 bilhão), Minas Gerais (R\$ 667,3 milhões), Rio de Janeiro (R\$ 514,1 milhões) e Rio Grande do Sul (R\$ 454 milhões) deverão responder por mais da metade (54,8%) do total movimentado em 2020.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio

Iniciativa da Fecomércio RN em parceria com bancos, 'Negociar para Retomar' pretende estimular alívio para empresas e pessoas físicas endividadas



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Comunicação

Poderão ser negociadas dívidas, em atraso ou não, junto aos bancos do Brasil, do Nordeste, Caixa, Itaú, Santander e Sicoob, tudo on-line

Dar a oportunidade aos empreendedores e pessoas físicas que tenham débitos com instituições bancárias, em atraso ou não, e que queiram renegociar os financiamentos como forma de reduzir o custo fixo mensal, com condições diferenciadas. Este é o objetivo do 'Negociar para Retomar' que será realizado entre os dias 13 de outubro e 13 de novembro, pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN, em parceria com o Banco do Brasil, Banco do Nordeste, Caixa, Itaú, Santander e Sicoob.

O evento consiste em fazer uma ponte entre as partes, para fins de recuperação de crédito ou alívio de caixa com foco na reestruturação para a retomada da economia no pós-pandemia. Realizadas de forma on-

line, as negociações são válidas para dívidas em atraso ou para os casos em que seja necessário alongar os prazos de financiamentos.

'Por causa das regras de isolamento social e o fechamento da grande parte do comércio por mais de cem dias no estado, muitos empreendedores viram as vendas caírem drasticamente e muitas pessoas tiveram perda de renda. O que estamos viabilizando é um canal direto com os bancos para que as dívidas possam ser renegociadas. É uma alternativa para que possamos, neste momento de retomada da economia, dar um novo fôlego para que estas empresas e famílias saiam deste momento de dificuldade', afirmou o presidente da Fecomércio RN, **Marcelo Queiroz**.

Para participar, os interessados devem acessar a página fecomerciorn.com.br e clicar no ícone da campanha para ter todas as instruções de como proceder.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ

Fecomércio: Iniciativa da Fecomércio RN em parceria com bancos, 'Negociar para Retomar' pretende estimular alívio para empresas e pessoas físicas endividadadas



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Comunicação

Poderão ser negociadas dívidas, em atraso ou não, junto aos bancos do Brasil, do Nordeste, Caixa, Itaú, Santander e Sicoob, tudo on-line

Dar a oportunidade aos empreendedores e pessoas físicas que tenham débitos com instituições bancárias, em atraso ou não, e que queiram renegociar os financiamentos como forma de reduzir o custo fixo mensal, com condições diferenciadas. Este é o objetivo do 'Negociar para Retomar' que será realizado entre os dias 13 de outubro e 13 de novembro, pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN, em parceria com o Banco do Brasil, Banco do Nordeste, Caixa, Itaú, Santander e Sicoob.

O evento consiste em fazer uma ponte entre as partes, para fins de recuperação de crédito ou alívio de caixa com foco na reestruturação para a retomada da economia no pós-pandemia. Realizadas de forma on-

line, as negociações são válidas para dívidas em atraso ou para os casos em que seja necessário alongar os prazos de financiamentos.

'Por causa das regras de isolamento social e o fechamento da grande parte do comércio por mais de cem dias no estado, muitos empreendedores viram as vendas caírem drasticamente e muitas pessoas tiveram perda de renda. O que estamos viabilizando é um canal direto com os bancos para que as dívidas possam ser renegociadas. É uma alternativa para que possamos, neste momento de retomada da economia, dar um novo fôlego para que estas empresas e famílias saiam deste momento de dificuldade', afirmou o presidente da Fecomércio RN, **Marcelo Queiroz**.

Para participar, os interessados devem acessar a página fecomerciorn.com.br e clicar no ícone da campanha para ter todas as instruções de como proceder.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ

FRENTE PARLAMENTAR FARÁ ENTREGA DA NOVA LEI GERAL DA MICRO E PEQUENA EMPRESA



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Comunicação

Divulgação

O presidente da Frente Parlamentar de Apoio à Micro e Pequena Empresa, deputado estadual Kleber Rodrigues (PL), entregará na próxima terça-feira(13), às 9h, ao presidente da Assembleia Legislativa, Ezequiel Ferreira, o texto do substitutivo ao Projeto de Lei 213/2020, que institui e disciplina a Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte.

Além dos deputados integrantes da Frente Parlamentar, também confirmaram presença na solenidade de entrega o superintendente do Sebrae-RN, Zeca Melo; os presidentes da Fecomércio, **Marcelo Queiroz**; da Fiern, Amaro Sales; da Associação Comercial do RN, Schiavo Álvares; da CDL/Natal, José Lucena; da Faern, José Vieira; além do dirigente do Senac, Eider Dantas.

'Iremos entregar um projeto robusto, bem elaborado com a inclusão de 46 emendas que aprimoraram a Lei

que irá beneficiar 90% do micro empresas responsáveis pela abertura de novos postos de trabalho', destacou Kleber Rodrigues.

Após a entrega do projeto a matéria deverá ser encaminhada para votação em plenário e em seguida para a sanção da governadora Fátima Bezerra. 'Até o final de outubro, mês em que se comemora o Dia Nacional da Micro e Pequena Empresa, iremos comemorar a vigência dessa lei que irá transformar a economia do RN', finalizou.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ

Fecomércio: Pix começa a operar em 16 de novembro



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Comunicação

Fazer pagamentos e transferências de forma imediata, pelo celular, a qualquer dia e horário, incluindo fins de semana e feriados. Essa é uma das funcionalidades do arranjo de pagamentos instantâneos Pix, do Banco Central, que começará a operar no dia 16 de novembro. O cadastro da chave de acesso começa no dia 5 de outubro.

Com o Pix, a confirmação do pagamento é feita na hora e o dinheiro logo está na conta de quem recebe. Ao contrário do que ocorre hoje em que as movimentações financeiras das empresas estão restritas ao horário de funcionamento dos bancos e contam com o prazo de compensação.

O pagamento de um boleto, por exemplo, pode demorar até três dias para ser creditado na conta do fornecedor. Já uma transferência entre bancos diferentes pode demorar até 30 minutos para ser concluída.

Ao participar da abertura do evento virtual Conexão Pix, nesta quarta-feira (9), o presidente do Banco Central,

Roberto Campos Neto, disse que o novo arranjo de pagamentos vai beneficiar do pequeno ao grande negócio reduzindo, por exemplo, custos operacionais e a necessidade da tomada de crédito pelas empresas.

'A gente parte do princípio de que é uma forma de pagamento instantâneo que tem características importantes que é ser rápido, seguro, transparente, ser barato e gerar competição no mercado. Tem uma outra parte que ela elimina todo um custo operacional que hoje existe nas empresas. É muito custoso no Brasil fazer negócios em termos de custo operacional. Temos a facilidade do recebimento. A eliminação de custo de transporte de numerário', afirmou.

'O fato de ter a disponibilização imediata dos recursos faz com que novos negócios apareçam. Toda a parte e e-commerce vai ser adiantado. O pequeno que está ali vendendo uma pipoca, vendendo um produto no varejo, também é uma comodidade saber que ele recebe o dinheiro em espécie, conseguir ver o dinheiro aparecer rapidamente na conta', disse Campos Neto.

Os benefícios não são só para as empresas. O cidadão vai ter um sistema de pagamento mais prático, rápido e seguro. E simples, já que é preciso apenas um dispositivo digital para fazer o pagamento, dispensando o uso de cartão, cédula, cheque e maquininhas.

Como funciona

Pelo Pix poderão ser feitos pagamentos em estabelecimentos comerciais e no comércio eletrônico, transferências entre pessoas, empresas e transferências envolvendo o governo, como pagamento de taxas e impostos. Tudo de forma segura e prática, a partir da leitura de um QR Code ou apenas informando dados da Chaves Pix.

Entre as vantagens apontadas pelo Banco Central para o arranjo de pagamentos instantâneos Pix está o potencial de alavancar a competitividade e a eficiência do mercado com o aumento da velocidade em que

pagamentos ou transferências são feitos.

Contas de luz

A conta de luz poderá ser paga pelo Pix. O acerto foi feito pelo Banco Central e a Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel). De acordo com Banco Central, ao garantir o pagamento imediato, o Pix tem potencial de agilizar o religamento da energia, no caso de residências e estabelecimentos comerciais que estiverem condicionados à verificação do efetivo pagamento.

Fonte: Governo Federal

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN -
FECOMÉRCIO RN

Iniciativa da Fecomércio RN em parceria com bancos pretende estimular alívio para empresas e pessoas físicas endividadas



Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN

[Clique aqui para abrir a imagem](#)

A Fecomércio RN, em parceria com bancos, pretende estimular alívio para empresas e pessoas físicas endividadas através do 'Negociar para Retomar'. Poderão ser negociadas dívidas, em atraso ou não, junto aos bancos do Brasil, do Nordeste, Caixa, Itaú, Santander e Sicoob, tudo on-line. O 'Negociar para Retomar' será realizado entre os dias 13 de outubro e 13 de novembro, pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN.

O evento consiste em fazer uma ponte entre as partes, para fins de recuperação de crédito ou alívio de caixa com foco na reestruturação para a retomada da economia no pós-pandemia. Realizadas de forma on-line, as negociações são válidas para dívidas em atraso ou para os casos em que seja necessário alongar os prazos de financiamentos. Para participar, os interessados devem acessar a página www.fecomerciorn.com.br e clicar no ícone da campanha para ter todas as instruções de como proceder.

ALRN: Frente parlamentar fará entrega da nova lei geral da micro e pequena empresa



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Tatiana Alcantara

Foto: Reprodução/ALRN

O presidente da Frente Parlamentar de Apoio à Micro e Pequena Empresa, deputado estadual Kleber Rodrigues (PL), entregará na próxima terça-feira(13), às 9h, ao presidente da Assembleia Legislativa, Ezequiel Ferreira, o texto do substitutivo ao Projeto de Lei 213/2020, que institui e disciplina a Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte.

Além dos deputados integrantes da Frente Parlamentar, também confirmaram presença na solenidade de entrega o superintendente do Sebrae-RN, Zeca Melo; os presidentes da Fecomércio, **Marcelo Queiroz**; da Fiern, Amaro Sales; da Associação Comercial do RN, Schiavo Álvares; da CDL/Natal, José Lucena; da Faern, José Vieira; além do dirigente do Senac, Eider Dantas.

'Iremos entregar um projeto robusto, bem elaborado com a inclusão de 46 emendas que aprimoraram a Lei

que irá beneficiar 90% do micro empresas responsáveis pela abertura de novos postos de trabalho', destacou Kleber Rodrigues.

Após a entrega do projeto a matéria deverá ser encaminhada para votação em plenário e em seguida para a sanção da governadora Fátima Bezerra. 'Até o final de outubro, mês em que se comemora o Dia Nacional da Micro e Pequena Empresa, iremos comemorar a vigência dessa lei que irá transformar a economia do RN', finalizou.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ

Sesc/RN: Entidade abre inscrições para 70 novas vagas de gratuidade em Macaíba e Natal



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Lúcio Flávio

Imagem: Ilustração

O Serviço Social do Comércio no RN (Sesc/RN), instituição do Sistema Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio/RN), inicia, a partir do dia 14 de outubro, próxima quarta-feira, o período de inscrição e cadastro de reserva de 70 novas vagas gratuitas para as Escolas Sesc de Macaíba e Natal (Zona Norte).

As inscrições são para turmas do ensino fundamental (1º ano) na Zona Norte da capital do estado e, em Macaíba, contempla ainda, as turmas de educação infantil (nível quatro).

O processo de inscrição segue até o dia 28 de outubro, e é todo virtual com o preenchimento do formulário de autodeclaração de renda bruta familiar pelo site www.sescrn.com.br, frisa informação do portal virtual da Federação.

A seleção dos candidatos será realizada observando o preenchimento do formulário online e a aplicação do índice classificatório, segundo consta no edital.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN