



Newsletters Fecomércio-RN 07/10/2020 09:02

G1.Globo | Nacional

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN /

Veja a agenda dos candidatos a prefeitura de São Luís nesta terça-feira (6) 5

Maranhão - 06/10/2020

Blog Daltro Emerenciano | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio /

CNC PROJETA QUEDA DE 4,8% NAS VENDAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS - Blog de Daltro Emerenciano 7

Noticias - 06/10/2020

Blog Flavio Rezende |

FECOMÉRCIO-RN - SESC RN /

Projeto Poti-Cultural Sesc lança novo edital e terminará 2020 com 90 trabalhos artísticos selecionados 9

Noticias - 06/10/2020

FDR | Pernambuco

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN /

Senac e Sebrae do RJ se unem em capacitação gratuita oferecida as micro empresas » FDR - Terra 11

Noticias - 06/10/2020

Grande Ponto |

FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN /

Sesc RN retoma aulas presenciais seguindo protocolos de Biossegurança 13

Noticias - 06/10/2020

Potiguar Notícias | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - SESC RN /

Projeto Poti-Cultural Sesc lança novo edital e acabará 2020 com 90 selecionados 14

Noticias - 06/10/2020

Versátil News | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN /

Fecomércio: Sesc RN retoma aulas presenciais seguindo protocolos de Biossegurança 16

Noticias - 06/10/2020

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio /

Fecomércio: Vendas no varejo para o Dia das Crianças devem encolher quase 5%, indica CNC 18

Noticias - 06/10/2020

Blog do Carlos Costa | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN /

Atendidos pelo DEL Turismo do Senac, Gostoso, Tibau do Sul (Pipa) e Parnamirim ficam entre os 100 destinos mais sustentáveis do mundo 20

Noticias - 06/10/2020

Tribuna do Norte - Blogs | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN /

Pipa, Gostoso e Parnamirim ganham certificação do Green Destinations

Noticias - 06/10/2020

CNC PROJETA QUEDA DE 4,8% NAS VENDAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS - Blog de Daltro Emerenciano



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

CNC PROJETA QUEDA DE 4,8% NAS VENDAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS

06/10/2020 às 14:30

(0) deixe seu comentário

A **Confederação Nacional do Comércio** de Bens, Serviços e Turismo (**CNC**) projeta uma retração de 4,8% nas vendas para o Dia das Crianças, comemorado na próxima segunda-feira, dia 12 de outubro. Segundo os dados da pesquisa divulgada hoje (6) pela entidade, esta é a primeira retração depois de quatro anos, mas não é a pior já registrada, pois a queda em 2016 foi de 8,1%.

De acordo com a **CNC**, a data é a terceira mais importante para o varejo nacional, atrás apenas do Natal e do Dia das Mães. A expectativa é movimentar R\$ 6,2 bilhões neste ano. Em maio, a entidade projetou queda de 60% nas vendas para o Dia das Mães, momento em que as curvas de contágios por covid-19

estavam em crescimento acelerado no país e o comércio estava fechado por causa das medidas de isolamento social para conter a pandemia.

Para o presidente da **CNC**, José Roberto Tadros, dificuldades enfrentadas no mercado de trabalho, que registra desemprego em alta, aumento da informalidade e subutilização da força de trabalho, prejudicam as vendas deste ano.

'Este é um desafio para o setor não apenas para esta data comemorativa, mas também para as demais que estão por vir. A redução do valor do auxílio emergencial, a partir de setembro, também deverá dificultar a retomada das vendas, mesmo em um cenário de inflação e juros baixos.'

O único setor com expectativa de crescimento para a data é o de hiper e supermercados, na comparação com o mesmo período de 2019, e devem movimentar R\$ 4,4 bilhões, uma alta 3,2%. O segmento de brinquedo e eletroeletrônicos deve registrar queda de 2,5% ou R\$ 1,3 bilhão; as livrarias e papelarias devem diminuir as vendas em 9,9% ou R\$ 48,1 milhões; e lojas de vestuário e calçados esperam ter uma perda de 22,1% ou R\$ 489 milhões.

A pesquisa da **CNC** aponta que dos 11 itens relacionados ao Dia das Crianças avaliados, cinco devem estar mais baratos do que no ano passado: os brinquedos (-7,5%), sapato infantil (-5,8%), tênis (-3,1%), roupa infantil (-2,6%) e cinema, teatro e concertos (-0,2%).

Já os serviços de lanches deverão estar 10,2% mais caros que em 2019 e os livros 7%. Na média, os itens relacionados à data estão 3,4% mais caros.

Fonte: Agência Brasil

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN -

Projeto Poti-Cultural Sesc lança novo edital e terminará 2020 com 90 trabalhos artísticos selecionados



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

o espaço das minhas coisas

Terça, 06 de Outubro Notícias por SESC

Projeto Poti-Cultural Sesc lança novo edital e terminará 2020 com 90 trabalhos artísticos selecionados

Edital prevê remuneração de quase 100 mil reais para as duas edições do projeto, que em sua primeira etapa recebeu 229 inscrições

Após o sucesso da primeira edição, o Serviço Social do Comércio (**Sesc RN**), entidade do Sistema Fercomércio, lança o segundo edital do projeto Poti-Cultural Sesc 2020, já no mês de outubro com objetivo de selecionar mais 40 trabalhos em formato digital. A inscrição das apresentações segue até o próximo dia 20.

O projeto está entre os maiores de fomento da cultura do estado e surgiu por meio de iniciativa do **Sesc RN** com objetivo de amenizar os efeitos da pandemia na classe artística, uma das mais afetadas no momento.

Com as duas edições, um total de 90 apresentações serão selecionadas apenas em 2020, com remuneração de mil reais cada. A primeira edição recebeu 229 inscrições das quais 50 foram selecionadas, resultando em mais de 3.200 visualizações no canal do Youtube e do Spotify do Sesc, e um aumento de 11% no número de seguidores das redes sociais.

Com a segunda edição, as exibições seguem até fevereiro de 2021, priorizando os arquivos gravados e a novidade do segmento da arte visual. Os artistas que foram selecionados na primeira edição estão impedidos de concorrer novamente, enquanto que os não selecionados podem enviar uma nova proposta.

'É com muita alegria que anunciamos esta segunda edição de um projeto que foi muito bem aceito. Esperamos atender aqueles que ficaram de fora da primeira seleção e ampliar ainda mais o alcance junto ao público e na classe artística. Nosso estado é riquíssimo em cultura e a prova disso foi a qualidade dos trabalhos selecionados e muitos que não foram contemplados', comenta Fernando Virgilio, diretor regional do **Sesc RN**.

Para concorrer, o inscrito deve ser residente do Rio Grande do Norte, maior de 18 anos e com atuação nos segmentos artes cênicas, audiovisual, música, literatura, arte educação, patrimônio cultural, ação formativa e arte visual. Todo o material selecionado será disponibilizado virtualmente em formato gravado em áudio ou vídeo. O formato ao vivo ou live será exclusivo para propostas no segmento 'ação formativa', em que o protagonista promoverá debate ou oficina, exigindo interação com o público.

As ações serão transmitidas nos canais de comunicação do Sesc, entre os meses de novembro de 2020 e fevereiro de 2021, compondo a programação do projeto Poti-cultural Sesc.

**Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN -
SESC RN**

Senac e Sebrae do RJ se unem em capacitação gratuita oferecida as micro empresas » FDR - Terra



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Início Carreiras Senac e Sebrae do RJ se unem em capacitação gratuita oferecida as...

Senac e Sebrae do RJ se unem em capacitação gratuita oferecida as micro empresas

Por

-

6 de outubro de 2020 - 10:21

O Programa Voa Varejo foi criado em ação conjunta entre Senac e Sebrae. Ele é voltado ao fortalecimento do micro e pequeno empreendedor. A iniciativa pretende atender a todos os empresários varejistas do Rio de Janeiro de forma gratuita.

publicidade

Senac e Sebrae do RJ se unem em capacitação gratuita oferecida as micro empresas (Imagem/ Divulgação Voa

Varejo)

publicidade

Antônio Florêncio de Queiroz Junior, presidente da Federação de comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio de Janeiro - Fecomércio RJ, falou sobre a importância do projeto que conta também com a participação do Sesc.

'É mais uma iniciativa da união do Senac, Sesc e Sebrae do Rio de Janeiro, essas entidades entenderam que trabalhando juntas, trabalharão muito mais forte.', disse ele.

Temas abordados

O programa prevê que 6 temas sejam tratados com os empresários:

Políticas públicas de incentivo ao varejo;

Novo comportamento do consumidor pós-pandemia;

Branding;

Ferramentas do varejo, vendas online, WhatsApp, delivery e aplicativos;

Redução das despesas como aluguel, impostos, entre outros;

Conseguindo crédito.

3 soluções sob medida de acordo com a empresa.

Como foi o primeiro 'encontro'?

O primeiro Webinar, que aconteceu em no dia 29 de setembro e está disponível no youtube foi, além do momento de apresentação do projeto, a hora de tratar

dos 6 temas apresentados anteriormente com profissionais gabaritados em suas áreas.

Inscreva-se

Os micro e pequenos empresários que desejarem participar do programa devem acessar o site do Voa Varejo e realizar sua inscrição.

É possível obter informações por meio do telefone: 0800 570 0800.

Outros cursos

No Site <https://loja.rj.sebrae.com.br/loja/?codUf=20> os interessados encontram outras opções de cursos gratuitos, como:

Como se tornar um MEI

Modelagem para negócios de impacto

Iniciativas para o negócio de turismo pós-pandemia

Marketing digital (curso pelo WhatsApp)

A arte de reinventar seu negócio

Como a criatividade pode ajudar a aumentar as vendas

Gestão do tempo para negócios nas redes sociais

O que muda para o MEI com a resolução CGSIM N°59?

Mas, corra, o tempo de inscrição nesses cursos está se encerrando.

Acompanhe a seção Carreiras do FDR e tenha mais informações sobre empreendedorismo.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN

Sesc RN retoma aulas presenciais seguindo protocolos de Biossegurança



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Sesc RN retoma aulas presenciais seguindo protocolos de Biossegurança

Divulgação/Sesc-RN

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (**Sesc RN**), instituição do **Sistema Fecomércio RN**, iniciou nesta segunda-feira (5), a retomada das aulas presenciais nas escolas, migradas do formato presencial para o remoto em março, em virtude da pandemia pela Covid-19.

O retorno foi alinhado anteriormente em reunião virtual com os pais e responsáveis dos alunos, e acontece gradualmente, com 50% das turmas presenciais.

Para esse momento foram desenvolvidas normas de biossegurança sanitária a serem adotadas nas escolas. Os cuidados começam logo na entrada, com aferição de temperatura, limpeza dos calçados no tapete sanitizante, uso de álcool em gel para limpeza das mãos.

A ventilação das salas de aula é outra medida que será

adotada, com portas e janelas abertas, redução das carteiras escolares, aulas híbridas (on-line ao vivo e presencial). Também será adotado o uso de pastas em substituição das mochilas escolares, sendo estas higienizadas na entrada do aluno.

Os espaços das escolas estão sinalizados com informações sobre a Covid-19 e a limpeza será reforçada. Os bebedouros serão utilizados exclusivamente para o abastecimento de copos e garrafas. As atividades na piscina, parque e na biblioteca estarão suspensas. No caso dos pais ou responsáveis optarem por não levar o filho à escola, o Sesc continuará a disponibilizar o ensino remoto com transmissão síncrona com a sala da aula.

Durante a pandemia, os conteúdos escolares foram repassados pela plataforma Google com interação pelo Meet e atividades no Classroom. Em meados do ano, o **Sesc RN** realizou um Censo Escolar sobre a metodologia remota de ensino, com a participação de 1.556 pais e responsáveis das turmas de educação infantil e fundamental. O resultado revelou a satisfação de 91,7% de aceitação das aulas on-line.

Inclusive, os excelentes resultados indicados na pesquisa foram ratificados com o convite feito pelo Departamento Nacional do Sesc ao Regional para apresentar dois projetos na Rede S, plataforma digital de compartilhamento de trabalhos e boas práticas dos educadores Sesc.

Educação **Sesc RN**

O **Sesc RN** possui sete escolas localizadas em Natal, Macaíba, São Paulo do Potengi, Nova Cruz, Caicó e Mossoró. São 2.121 alunos matriculados nas turmas da educação infantil, fundamental, Jovens e Adultos e Criar Sesc.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN

Projeto Poti-Cultural Sesc lança novo edital e acabará 2020 com 90 selecionados



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Foto: Foto: Projeto Lá vem História de Wandeson Alves, aprovado na primeira edição do Poti-Cultural Sesc 2020

Após o sucesso da primeira edição, o Serviço Social do Comércio (**Sesc RN**), entidade do Sistema Fercomércio, lança o segundo edital do projeto Poti-Cultural Sesc 2020, já no mês de outubro com objetivo de selecionar mais 40 trabalhos em formato digital. A inscrição das apresentações segue até o próximo dia 20.

O projeto está entre os maiores de fomento da cultura do estado e surgiu por meio de iniciativa do **Sesc RN** com objetivo de amenizar os efeitos da pandemia na classe artística, uma das mais afetadas no momento. Com as duas edições, um total de 90 apresentações serão selecionadas apenas em 2020, com remuneração de mil reais cada. A primeira edição recebeu 229 inscrições das quais 50 foram selecionadas, resultando em mais de 3.200 visualizações no canal do Youtube e do Spotify do Sesc, e um aumento de 11% no número de seguidores das redes sociais.

Com a segunda edição, as exhibições seguem até fevereiro de 2021, priorizando os arquivos gravados e a novidade do segmento da arte visual. Os artistas que foram selecionados na primeira edição estão impedidos de concorrer novamente, enquanto que os não selecionados podem enviar uma nova proposta.

'É com muita alegria que anunciamos esta segunda edição de um projeto que foi muito bem aceito. Esperamos atender aqueles que ficaram de fora da primeira seleção e ampliar ainda mais o alcance junto ao público e na classe artística. Nosso estado é riquíssimo em cultura e a prova disso foi a qualidade dos trabalhos selecionados e muitos que não foram contemplados', comenta Fernando Virgílio, diretor regional do **Sesc RN**.

Para concorrer, o inscrito deve ser residente do Rio Grande do Norte, maior de 18 anos e com atuação nos segmentos artes cênicas, audiovisual, música, literatura, arte educação, patrimônio cultural, ação formativa e arte visual. Todo o material selecionado será disponibilizado virtualmente em formato gravado em áudio ou vídeo. O formato ao vivo ou live será exclusivo para propostas no segmento 'ação formativa', em que o protagonista promoverá debate ou oficina, exigindo interação com o público.

As ações serão transmitidas nos canais de comunicação do Sesc, entre os meses de novembro de 2020 e fevereiro de 2021, compondo a programação do projeto Poti-cultural Sesc.

SERVIÇO

Cronograma II Poti-Cultural Sesc 2020

Inscrições: 6 a 20 de outubro de 2020

Seleção: 21 a 27 de outubro de 2020

Resultado da seleção: 28 de outubro

Exibições: Entre 10 de novembro de 2020 e 28 de
fevereiro de 2021

**Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN -
SESC RN**

Fecomércio: Sesc RN retoma aulas presenciais seguindo protocolos de Biossegurança



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Comunicação

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (**Sesc RN**), instituição do **Sistema Fecomércio RN**, iniciou nesta segunda-feira (5), a retomada das aulas presenciais nas escolas, migradas do formato presencial para o remoto em março, em virtude da pandemia pela Covid-19.

O retorno foi alinhado anteriormente em reunião virtual com os pais e responsáveis dos alunos, e acontece gradualmente, com 50% das turmas presenciais.

Para esse momento foram desenvolvidas normas de biossegurança sanitária a serem adotadas nas escolas. Os cuidados começam logo na entrada, com aferição de temperatura, limpeza dos calçados no tapete sanitizante, uso de álcool em gel para limpeza das mãos.

A ventilação das salas de aula é outra medida que será adotada, com portas e janelas abertas, redução das

carteiras escolares, aulas híbridas (on-line ao vivo e presencial). Também será adotado o uso de pastas em substituição das mochilas escolares, sendo estas higienizadas na entrada do aluno.

Os espaços das escolas estão sinalizados com informações sobre a Covid-19 e a limpeza será reforçada. Os bebedouros serão utilizados exclusivamente para o abastecimento de copos e garrafas. As atividades na piscina, parque e na biblioteca estarão suspensas. No caso dos pais ou responsáveis optarem por não levar o filho à escola, o Sesc continuará a disponibilizar o ensino remoto com transmissão síncrona com a sala de aula.

Durante a pandemia, os conteúdos escolares foram repassados pela plataforma Google com interação pelo Meet e atividades no Classroom. Em meados do ano, o **Sesc RN** realizou um Censo Escolar sobre a metodologia remota de ensino, com a participação de 1.556 pais e responsáveis das turmas de educação infantil e fundamental. O resultado revelou a satisfação de 91,7% de aceitação das aulas on-line.

Inclusive, os excelentes resultados indicados na pesquisa foram ratificados com o convite feito pelo Departamento Nacional do Sesc ao Regional para apresentar dois projetos na Rede S, plataforma digital de compartilhamento de trabalhos e boas práticas dos educadores Sesc.

Educação **Sesc RN**

O **Sesc RN** possui sete escolas localizadas em Natal, Macaíba, São Paulo do Potengi, Nova Cruz, Caicó e Mossoró. São 2.121 alunos matriculados nas turmas da educação infantil, fundamental, Jovens e Adultos e Criar Sesc.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN -

FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN

Fecomércio: Vendas no varejo para o Dia das Crianças devem encolher quase 5%, indica CNC



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Comunicação

Retração causada pelo novo coronavírus, porém, tende a ser menor do que a registrada durante a recessão de 2016

Fortemente afetadas pela pandemia do novo coronavírus, as vendas referentes ao Dia das Crianças de 2020 deverão registrar queda de 4,8%, em relação a 2019, de acordo com a **Confederação Nacional do Comércio** de Bens, Serviços e Turismo (**CNC**).

Contudo, a retração, a primeira nos últimos quatro anos, não será a pior da história. Em 2016, quando o País também passava por uma recessão, o recuo chegou a 8,1%. A data, a terceira mais importante do calendário do varejo nacional, atrás de Natal e Dia das Mães, deve movimentar R\$ 6,2 bilhões neste ano.

Segundo o presidente da **CNC**, José Roberto Tadros, o travamento do mercado de trabalho, com desemprego em alta, aumento da informalidade e subutilização da força de trabalho, ainda é um obstáculo a ser superado.

'Este é um desafio para o setor não apenas para esta data comemorativa, mas também para as demais que estão por vir', afirma Tadros, ressaltando que 'a redução do valor do auxílio emergencial, a partir de setembro, também deverá dificultar a retomada das vendas, mesmo em um cenário de inflação e juros baixos'.

Com alta esperada de 3,2%, os hiper e supermercados deverão movimentar R\$ 4,4 bilhões (70,2% do total) e ser os únicos a registrar avanço com a data. Outros segmentos que costumam se beneficiar do aumento sazonal das vendas nesta época do ano tendem a amargar perdas, como os ramos de brinquedo e eletroeletrônicos (-2,5% ou R\$ 1,3 bilhão); livrarias e papelarias (-9,9% ou R\$ 48,1 milhões); e lojas de vestuário e calçados (-22,1% ou R\$ 489 milhões). Para Fabio Bentes, economista da **CNC** responsável pela pesquisa, o processo de resgate do nível de atividade do varejo desde o início da recessão provocada pelo surto de covid-19 ainda não está completo em diversos segmentos do varejo. 'Especialmente naqueles três segmentos nos quais são esperadas perdas', reforça Bentes.

Brinquedos mais baratos

Dos 11 itens avaliados pela pesquisa, cinco deverão estar mais baratos do que no ano passado, com destaque para brinquedos (-7,5%) e itens de vestuário, como sapato infantil (-5,8%) e tênis (-3,1%). Por outro lado, os serviços relacionados a lanches deverão estar 10,2% mais caros que em 2019.

São Paulo (R\$ 1,77 bilhão), Minas Gerais (R\$ 667,3 milhões), Rio de Janeiro (R\$ 514,1 milhões) e Rio Grande do Sul (R\$ 454 milhões) deverão responder por mais da metade (54,8%) do total movimentado em 2020.

Acesse a íntegra da análise da Divisão Econômica da **CNC**.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN -
FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - Confederação
Nacional do Comércio

Atendidos pelo DEL Turismo do Senac, Gostoso, Tibau do Sul (Pipa) e Parnamirim ficam entre os 100 destinos mais sustentáveis do mundo



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Unknown

Em cerimônia online, realizada na manhã desta terça-feira (06), os municípios de São Miguel do Gostoso, Tibau do Sul e Parnamirim foram certificados com o Sustainable Top 100 Destinations, selo internacional concedido aos 100 destinos mais sustentáveis do mundo. A certificação é concedida pela Green Destinations - Organização internacional, vinculada ao GSTC (Conselho Internacional de Turismo Sustentável), formada por especialistas em turismo sustentável do mundo todo, que certifica destinos turísticos, pela avaliação na forma como gerenciam e administram seu patrimônio, ambiente, clima e a qualidade de sua oferta turística.

Participantes do DEL Turismo - programa desenvolvido pelo **Sistema Fecomércio RN**, por meio do **Senac**, com apoio da Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (FACISC) e do Instituto Educacional da Economia Bávara da Alemanha (BBW), para elaborar e implementar um modelo de gestão focado no

desenvolvimento sustentável do turismo local - os municípios apresentaram cases de sucesso locais, desenvolvidos sob consultoria das equipe técnica do programa.

No município de Tibau do Sul fica a emblemática praia da Pipa e, no de Parnamirim, outras igualmente festejadas pelos turistas como Cotovelo e Pirangi.

O presidente do **Sistema Fecomércio RN**, **Marcelo Queiroz**, destaca a presença do DEL nesses municípios como fator decisivo para impulsionar o desenvolvimento e reconhecimento do turismo do RN. 'A inclusão destes municípios potiguares num ranking internacional desta magnitude ratifica a eficiência do trabalho desenvolvido pelo **Sistema Fecomércio RN**, por meio do DEL Turismo. A consultoria da equipe técnica do programa tem transformado os modelos de gestão pública e privada nas localidades onde é implantado, trazendo resultados que criam novos diferenciais competitivos, colaborando tanto para o desenvolvimento da atividade turística local, quanto para a visibilidade internacional desses destinos', afirma Queiroz.

Nesta edição, 10 municípios brasileiros concorreram ao selo da Green Destinations. Destes, nove são destinos que aplicam a metodologia DEL Turismo, sendo todos eles certificados com o Sustainable Top 100 Destinations.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN

Pipa, Gostoso e Parnamirim ganham certificação do Green Destinations



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN

Em cerimônia online realizada na manhã desta terça-feira (6), os municípios de São Miguel do Gostoso, Tibau do Sul e Parnamirim, que estão entre os principais destinos turísticos do Rio Grande do Norte, foram certificados com o Sustainable Top 100 Destinations, selo internacional concedido aos 100 destinos mais sustentáveis do mundo.

A certificação é concedida pela Green Destinations - organização internacional vinculada ao GSTC (Conselho Internacional de Turismo Sustentável), formada por especialistas em turismo sustentável do mundo todo, que certifica destinos turísticos pela forma como gerenciam e administram seu patrimônio, ambiente, clima e a qualidade de sua oferta turística.

Participantes do DEL Turismo, programa desenvolvido pelo **Sistema Fecomércio RN**, por meio do **Senac** e com apoio da Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (FACISC) e do Instituto Educacional da Economia Bávara da Alemanha (BBW), os três municípios do RN apresentaram cases de sucesso locais, desenvolvidos sob consultoria das equipe técnica do programa.