



Newsletters Fecomércio-RN 08/10/2020 09:02

G1.Globo | Nacional

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN /

O primeiro bailarino: a coragem e a persistência de Hugo Bianchi 5
Notícias - 07/10/2020

FECOMÉRCIO-RN - SESC RN /

Poti-Cultural lança novo edital e vai beneficiar mais 40 trabalhos artísticos no RN 7
Rio Grande do Norte - 07/10/2020

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN /

Eleições 2020: saiba como foi o dia dos candidatos à Prefeitura de São Luís 8
Maranhão - 07/10/2020

Blog Daltro Emerenciano | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN /

SORTEIO DE PRÊMIOS DA LIQUIDA NATAL SERÁ NESTE SÁBADO (10) - Blog de Daltro Emerenciano 10
Notícias - 07/10/2020

FDR | Pernambuco

FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio /

Dia das Crianças deve apresentar queda de quase 5% nas vendas do varejo » FDR - Terra 11
Notícias - 07/10/2020

FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio /

Dia das Crianças: Vendas devem cair 4,8% em comparação com o ano passado » FDR - Terra 13
Notícias - 07/10/2020

Grande Ponto |

FECOMÉRCIO-RN - SESC RN /

Projeto do Sesc-RN selecionará 90 trabalhos artísticos até fim de 2020 15
Notícias - 07/10/2020

Hilneth Correia | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN /

PIPA, GOSTOSO, COTOVELO E PIRANGI FICAM ENTRE OS 100 DESTINOS MAIS SUSTENTÁVEIS DO MUNDO 16
Notícias - 07/10/2020

FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN /

SORTEIO DE PRÊMIOS DA LIQUIDA NATAL SERÁ NESTE SÁBADO 17
Notícias - 07/10/2020

FECOMÉRCIO-RN - SESC RN /

PROJETO POTI-CULTURAL SESC LANÇA NOVO EDITAL E TERMINARÁ 2020 COM 90 TRABALHOS ARTÍSTICOS SELECIONADOS 18
Notícias - 07/10/2020

Nominuto.com | Rio Grande do Norte

FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN /

Pipa, Gostoso, Cotovelo e Pirangi ficam entre os 100 destinos mais sustentáveis do mundo Noticias - 07/10/2020	19
Potiguar Notícias Rio Grande do Norte FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN /	
Gostoso, Pipa e Parnamirim ficam entre 100 destinos mais sustentáveis do Mundo Noticias - 07/10/2020	20
Blog da Juliska Rio Grande do Norte FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio /	
CNC projeta queda de 4,8% nas vendas para o Dia das Crianças Noticias - 07/10/2020	21
Blog do BG Rio Grande do Norte FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN /	
Sorteio de prêmios da Liquida Natal será neste sábado(10) Noticias - 07/10/2020	22
Blog do FM Rio Grande do Norte FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio /	
Dia das Crianças deve ter queda de 4,8% nas vendas deste ano Noticias - 07/10/2020	23
FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN /	
Sorteio de prêmios da Liquida Natal será no sábado 10 de outubro cidades - 07/10/2020	24
Blog Pauta Aberta Rio Grande do Norte FECOMÉRCIO-RN - SESC RN /	
Poti-Cultural Sesc: Projeto lança novo edital e terminará 2020 com 90 trabalhos selecionados Noticias - 07/10/2020	25

Poti-Cultural lança novo edital e vai beneficiar mais 40 trabalhos artísticos no RN



A primeira edição recebeu 229 inscrições, das quais 50 foram selecionadas. Cada projeto escolhido recebeu R\$ 1 mil. Portanto, no total, serão 90 trabalhos beneficiados e R\$ 90 mil investidos. A iniciativa do Sesc RN tem o objetivo de amenizar os efeitos da pandemia na classe artística.

[Clique aqui para abrir a imagem](#)

O Serviço Social do Comércio (Sesc-RN) lançou o segundo edital do projeto Poti-Cultural Sesc 2020 e vai selecionar mais 40 trabalhos em formato digital no mês de outubro. As inscrições das propostas podem ser feitas até o dia 20.

A primeira edição recebeu 229 inscrições, das quais 50 foram selecionadas. Cada projeto escolhido recebeu R\$ 1 mil. Portanto, no total, serão 90 trabalhos beneficiados e R\$ 90 mil investidos. A iniciativa do **Sesc RN** tem o objetivo de amenizar os efeitos da pandemia na classe artística, uma das mais afetadas no momento.

Para esta segunda edição, as exposições seguem até fevereiro de 2021, priorizando os arquivos gravados e a novidade do segmento da arte visual. De acordo com o Sesc, os artistas que foram selecionados na primeira edição estão impedidos de concorrer novamente, enquanto os não selecionados podem enviar uma nova proposta.

"Esperamos atender aqueles que ficaram de fora da

primeira seleção e ampliar ainda mais o alcance junto ao público e na classe artística. Nosso estado é riquíssimo em cultura e a prova disso foi a qualidade dos trabalhos selecionados e muitos que não foram contemplados", comenta Fernando Virgílio, diretor regional do **Sesc RN**.

O que precisa?

Para concorrer, o artista deve ser residente do Rio Grande do Norte, maior de 18 anos e com atuação nos segmentos artes cênicas, audiovisual, música, literatura, arte educação, patrimônio cultural, ação formativa e arte visual. Todo o material selecionado será disponibilizado virtualmente em formato gravado em áudio ou vídeo. O formato ao vivo ou live será exclusivo para propostas no segmento "ação formativa", em que o protagonista promoverá debate ou oficina, exigindo interação com o público. As ações serão transmitidas nos canais de comunicação do Sesc, entre os meses de novembro de 2020 e fevereiro de 2021, compondo a programação do projeto Poti-cultural Sesc.

+ Veja o edital do Poti-Cultural Sesc

A seleção dos 40 trabalhos será feita entre os dias 21 e 27 de outubro. O resultado será divulgado no dia 28.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SESC RN

SORTEIO DE PRÊMIOS DA LIQUIDA NATAL SERÁ NESTE SÁBADO (10) - Blog de Daltro Emerenciano



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

SORTEIO DE PRÊMIOS DA LIQUIDA NATAL SERÁ NESTE SÁBADO (10)

07/10/2020 às 14:30

(0) deixe seu comentário

Os ganhadores dos prêmios da Liquida Natal serão conhecidos nesse sábado. A CDL Natal, realizará o sorteio dos cupons às 10hs na sede da entidade, com transmissão ao vivo pelo canal do YouTube CDL Natal Oficial e do perfil do Instagram @cdlnatal.

Na 19ª edição, a maior promoção da cidade movimentou o comércio e aqueceu as vendas dos lojistas entre os dias 25 de setembro e 04 de outubro. Foram 10 dias de campanha. Nesta edição, a liquida vai premiar os consumidores com um carro modelo Toyota Etios e 05 televisores 40" e vale compras no valor de R\$ 1.000 reais para os vendedores.

Em 2020 a promoção passou por algumas mudanças

devido a pandemia do Covid-19. As vendas aconteceram em lojas físicas e online, as trocas dos cupons foram realizadas apenas de modo virtual pelo site liquidanatal2020.com.br e pelo aplicativo Nota Potiguar, tudo para evitar aglomerações. A cada R\$ 40 em compras o consumidor ganhava um cupom para concorrer aos prêmios. Se pagasse na maquineta da rede ou Pop Credicard ganhava cupom em dobro, e se pagasse com Mastercard na maquineta da rede, ganhava cupom em triplo.

A Liquida Natal contou com o patrocínio da Rede e Pop Credicard. Apoio do Governo do Estado, Prefeitura de Natal, Fecomércio RN por meio do **Senac**, Sebrae RN, Banco do Nordeste e Mastercard.

Deixe uma resposta

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN

Dia das Crianças deve apresentar queda de quase 5% nas vendas do varejo » FDR - Terra



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Início Finanças Dia das Crianças deve apresentar queda de quase 5% nas vendas do...

Dia das Crianças deve apresentar queda de quase 5% nas vendas do varejo

Por

-

7 de outubro de 2020 - 11:36

As vendas no varejo para o Dia das Crianças, comemorado dia 12 de outubro, devem cair quase 5% esse ano, segundo a **Confederação Nacional do Comércio** de Bens, Serviços e Turismo (**CNC**). A data é a terceira mais importante para os lojistas, ficando atrás apenas do Natal e Dia das Mães.

publicidade

Dia das Crianças deve apresentar queda de 4,8% nas

vendas do varejo (Imagem: Reprodução/Google)

publicidade

Mesmo com a crise econômica causada pela pandemia, a queda nas vendas não será tão intensa quanto à observada em 2016, quando o recuo foi de 8,1% devido à recessão ocorrida naquele ano. Mesmo com a retomada lenta das atividades econômicas, a data deve movimentar R\$ 62 bilhões em 2020.

Com as estimativas de queda, são esperadas baixas nos preços de brinquedos (-7,5%), sapatos infantis (-5,8%) e tênis (-3,1). Por outro lado, os serviços relacionados a lanches estarão 10,2% mais caros que o ano passado.

A **CNC** alertou que segmentos muito procurados nessa época, com histórico de vendas nesse período, tendem a sofrer perdas.

As estimativas apontam queda nas vendas de brinquedos e eletrônicos (-2,55% decréscimo de R\$ 1,3 bilhão); livrarias e papelarias (-9,9% queda de R\$ 48,1 milhões); e lojas de vestuários e calçados (-22,1% diminuição de R\$ 489 milhões).

Pandemia impacta negativamente 1 em cada 3 empresas, afirma IBGE

Fabio Bentes, economista da **CNC**, relatou que a retomada do varejo após o impacto da covid-19 a partir de março, ainda não está completa em vários segmentos, 'especialmente naqueles três nos quais são esperadas perdas'.

O presidente da **CNC**, José Roberto Tadro, citou alguns fatores que inibem o consumo nessa data, como o 'enfraquecimento' do mercado de trabalho, o desemprego em alta e o aumento da subutilização da força de trabalho.

José Roberto ressalta que esta data comemorativa e todas as demais que virão será de desafios para o setor varejista e que a redução do valor do auxílio emergencial também dificultará a retomada das vendas, mesmo em cenário de juros baixos e inflação.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN -
Confederação Nacional do Comércio

Dia das Crianças: Vendas devem cair 4,8% em comparação com o ano passado » FDR - Terra



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Início Finanças Dia das Crianças: Vendas devem cair 4,8% em comparação com o ano...

Dia das Crianças: Vendas devem cair 4,8% em comparação com o ano passado

Por

-

7 de outubro de 2020 - 11:23

De acordo com a **Confederação Nacional do Comércio** de Bens, Serviços e Turismo (**CNC**), as vendas no comércio varejistas devem ter uma queda de 4,8% durante o Dia das Crianças deste ano. Esta seria a primeira retração desde 2016, na qual foi registrada uma diminuição de 8,1%. Segundo a confederação, a celebração é a terceira mais importante do ano, atrás somente do Natal e Dia das Mães.

publicidade

Vendas no Dia das Crianças devem cair 4,8% em comparação com o ano passado (Imagem: Idelfonso Pinheiro)

publicidade

A previsão de movimentação financeira para este ano é de R\$ 6,2 bilhões. Desse valor total, o estado de São Paulo deve girar R\$ 1,77 bilhão. Minas Gerais tem a previsão de R\$ 667,3 milhões. Depois, Rio de Janeiro tem a previsão de movimentação de R\$ 514,1 milhões. Logo após, Rio Grande do Sul, tem a expectativa de R\$ 454 milhões.

A projeção para a data é de aumento de 3,14% sobre os produtos relacionados. No entanto, dos onze itens listados, cinco devem estar com o preço menor em relação ao ano anterior. Os bens e serviços com baixa são os brinquedos (-7,5%), sapato infantil (-5,8%), tênis (-3,1%), roupa infantil (-2,6%) e cinema e teatro e concertos (-0,2%).

Com relação aos principais setores que deverão ter queda, está o de brinquedos e eletrônicos, com o captação de R\$ 1,3 bilhão em vendas e perda de 2,5%. Livrarias e papelarias deve somar R\$ 48,1 milhões, mas com diminuição em 9,9%. Já as lojas de vestuário e calçados devem captar R\$ 489 milhões e queda de 22,1%.

Dificuldades de crescimento durante a pandemia

'O processo de resgate do nível de atividade do varejo desde o início da recessão provocada pela pandemia de covid-19 ainda não está completo em diversos segmentos do varejo, especialmente naqueles três segmentos em que as perdas são esperadas', afirma Fabio Bentes, autor do estudo da **CNC**.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN -

Confederação Nacional do Comércio

Projeto do Sesc-RN selecionará 90 trabalhos artísticos até fim de 2020



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Projeto do Sesc-RN selecionará 90 trabalhos artísticos até fim de 2020

Divulgação/Sesc-RN

Após o sucesso da primeira edição, o Serviço Social do Comércio (**Sesc RN**), entidade do Sistema Fercomércio, lança o segundo edital do projeto Poti-Cultural Sesc 2020, já no mês de outubro com objetivo de selecionar mais 40 trabalhos em formato digital. A inscrição das apresentações segue até o próximo dia 20.

O projeto está entre os maiores de fomento da cultura do estado e surgiu por meio de iniciativa do **Sesc RN** com objetivo de amenizar os efeitos da pandemia na classe artística, uma das mais afetadas no momento. Com as duas edições, um total de 90 apresentações serão selecionadas apenas em 2020, com remuneração de mil reais cada. A primeira edição recebeu 229 inscrições das quais 50 foram selecionadas, resultando em mais de 3.200 visualizações no canal do Youtube e do Spotify do Sesc, e um aumento de 11% no número de seguidores das redes sociais.

Com a segunda edição, as exposições seguem até fevereiro de 2021, priorizando os arquivos gravados e a novidade do segmento da arte visual. Os artistas que foram selecionados na primeira edição estão impedidos de concorrer novamente, enquanto que os não selecionados podem enviar uma nova proposta.

'É com muita alegria que anunciamos esta segunda edição de um projeto que foi muito bem aceito. Esperamos atender aqueles que ficaram de fora da primeira seleção e ampliar ainda mais o alcance junto ao público e na classe artística. Nosso estado é riquíssimo em cultura e a prova disso foi a qualidade dos trabalhos selecionados e muitos que não foram contemplados', comenta Fernando Virgílio, diretor regional do **Sesc RN**.

Para concorrer, o inscrito deve ser residente do Rio Grande do Norte, maior de 18 anos e com atuação nos segmentos artes cênicas, audiovisual, música, literatura, arte educação, patrimônio cultural, ação formativa e arte visual. Todo o material selecionado será disponibilizado virtualmente em formato gravado em áudio ou vídeo. O formato ao vivo ou live será exclusivo para propostas no segmento 'ação formativa', em que o protagonista promoverá debate ou oficina, exigindo interação com o público.

As ações serão transmitidas nos canais de comunicação do Sesc, entre os meses de novembro de 2020 e fevereiro de 2021, compondo a programação do projeto Poti-cultural Sesc.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SESC RN

PIPA, GOSTOSO, COTOVELO E PIRANGI FICAM ENTRE OS 100 DESTINOS MAIS SUSTENTÁVEIS DO MUNDO



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Hilneth Correia

As praias de Pipa (Tibau do Sul), São Miguel Gostoso e Cotovelo e Pirangi (Parnamirim) foram contempladas com o Top 100 Destinations, selo internacional concedido aos 100 destinos mais sustentáveis do mundo.

A certificação é concedida pela Green Destinations - Organização internacional, vinculada ao GSTC (Conselho Internacional de Turismo Sustentável), formada por especialistas em turismo sustentável do mundo todo, que certifica destinos turísticos, pela avaliação na forma como gerenciam e administram seu patrimônio, ambiente, clima e a qualidade de sua oferta turística.

Participantes do DEL Turismo - programa desenvolvido pelo **Sistema Fecomércio RN**, por meio do **Senac**, com apoio da Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (FACISC) e do Instituto Educacional da Economia Bávara da Alemanha (BBW), para elaborar e

implementar um modelo de gestão focado no desenvolvimento sustentável do turismo local - os municípios apresentaram cases de sucesso locais, desenvolvidos sob consultoria das equipe técnica do programa.

Nesta edição, 10 municípios brasileiros concorreram ao selo da Green Destinations. Destes, nove são destinos que aplicam a metodologia DEL Turismo, sendo todos eles certificados com o Sustainable Top 100 Destinations.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN

SORTEIO DE PRÊMIOS DA LIQUIDA NATAL SERÁ NESTE SÁBADO



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Hilneth Correia

Os ganhadores dos prêmios da Liquida Natal serão conhecidos nesse sábado. A CDL Natal, realizará o sorteio dos cupons às 10hs na sede da entidade, com transmissão ao vivo pelo canal do YouTube CDL Natal Oficial e do perfil do Instagram @cdlnatal.

Na 19ª edição, a maior promoção da cidade movimentou o comércio e aqueceu as vendas dos lojistas entre os dias 25 de setembro e 04 de outubro. Foram 10 dias de campanha. Nesta edição, a liquida vai premiar os consumidores com um carro modelo Toyota Etios e 05 televisores 40' e vale compras no valor de R\$ 1.000 reais para os vendedores.

Em 2020 a promoção passou por algumas mudanças devido a pandemia do Covid-19. As vendas aconteceram em lojas físicas e online, as trocas dos cupons foram realizadas apenas de modo virtual pelo site liquidanatal2020.com.br e pelo aplicativo Nota Potiguar, tudo para evitar aglomerações. A cada R\$ 40 em compras o consumidor ganhava um cupom para concorrer aos prêmios. Se pagasse na maquineta da

rede ou Pop Credicard ganhava cupom em dobro, e se pagasse com Mastercard na maquineta da rede, ganhava cupom em triplo.

A Liquida Natal contou com o patrocínio da Rede e Pop Credicard. Apoio do Governo do Estado, Prefeitura de Natal, Fecomércio RN por meio do **Senac**, Sebrae RN, Banco do Nordeste e Mastercard.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN

PROJETO POTI-CULTURAL SESC LANÇA NOVO EDITAL E TERMINARÁ 2020 COM 90 TRABALHOS ARTÍSTICOS SELECIONADOS



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Hilneth Correia

Após o sucesso da primeira edição, o Serviço Social do Comércio (**Sesc RN**), entidade do Sistema Fercomércio, lança o segundo edital do projeto Poti-Cultural Sesc 2020, já no mês de outubro com objetivo de selecionar mais 40 trabalhos em formato digital. A inscrição das apresentações segue até o próximo dia 20.

O projeto está entre os maiores de fomento da cultura do estado e surgiu por meio de iniciativa do **Sesc RN** com objetivo de amenizar os efeitos da pandemia na classe artística, uma das mais afetadas no momento. Com a segunda edição, as exposições seguem até fevereiro de 2021, priorizando os arquivos gravados e a novidade do segmento da arte visual.

Para concorrer, o inscrito deve ser residente do Rio Grande do Norte, maior de 18 anos e com atuação nos segmentos artes cênicas, audiovisual, música, literatura, arte educação, patrimônio cultural, ação formativa e arte visual. As ações serão transmitidas nos canais de

comunicação do Sesc, entre os meses de novembro de 2020 e fevereiro de 2021, compondo a programação do projeto Poti-cultural Sesc.

Cronograma II Poti-Cultural Sesc 2020

Inscrições: 6 a 20 de outubro de 2020 Seleção: 21 a 27 de outubro de 2020 Resultado da seleção: 28 de outubro Exibições: Entre 10 de novembro de 2020 e 28 de fevereiro de 2021

Foto: Projeto Lá vem História de Wandeson Alves, aprovado na primeira edição do Poti-Cultural Sesc 2020

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SESC RN

Pipa, Gostoso, Cotovelo e Pirangi ficam entre os 100 destinos mais sustentáveis do mundo



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Tweet

As praias de Pipa (Tibau do Sul), São Miguel Gostoso e Cotovelo e Pirangi (Parnamirim) foram contempladas com o Top 100 Destinations, selo internacional concedido aos 100 destinos mais sustentáveis do mundo.

A certificação é concedida pela Green Destinations - Organização internacional, vinculada ao GSTC (Conselho Internacional de Turismo Sustentável), formada por especialistas em turismo sustentável do mundo todo, que certifica destinos turísticos, pela avaliação na forma como gerenciam e administram seu patrimônio, ambiente, clima e a qualidade de sua oferta turística.

Participantes do DEL Turismo - programa desenvolvido pelo **Sistema Fecomércio RN**, por meio do **Senac**, com apoio da Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (FACISC) e do Instituto Educacional da Economia Bávara da Alemanha (BBW), para elaborar e

implementar um modelo de gestão focado no desenvolvimento sustentável do turismo local - os municípios apresentaram cases de sucesso locais, desenvolvidos sob consultoria das equipe técnica do programa.

. 'A inclusão destes municípios potiguares em um ranking internacional desta magnitude ratifica a eficiência do trabalho desenvolvido pelo **Sistema Fecomércio RN**, por meio do DEL Turismo', salienta o presidente da Fecomércio, **Marcelo Queiroz**.

Nesta edição, 10 municípios brasileiros concorreram ao selo da Green Destinations. Destes, nove são destinos que aplicam a metodologia DEL Turismo, sendo todos eles certificados com o Sustainable Top 100 Destinations.

A+ A-

Tweet

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN

Gostoso, Pipa e Parnamirim ficam entre 100 destinos mais sustentáveis do Mundo



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Em cerimônia online, realizada na manhã desta terça-feira (06), os municípios de São Miguel do Gostoso, Tibau do Sul e Parnamirim foram certificados com o Sustainable Top 100 Destinations, selo internacional concedido aos 100 destinos mais sustentáveis do mundo. A certificação é concedida pela Green Destinations - Organização internacional, vinculada ao GSTC (Conselho Internacional de Turismo Sustentável), formada por especialistas em turismo sustentável do mundo todo, que certifica destinos turísticos, pela avaliação na forma como gerenciam e administram seu patrimônio, ambiente, clima e a qualidade de sua oferta turística.

Participantes do DEL Turismo - programa desenvolvido pelo **Sistema Fecomércio RN**, por meio do **Senac**, com apoio da Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (FACISC) e do Instituto Educacional da Economia Bávara da Alemanha (BBW), para elaborar e implementar um modelo de gestão focado no desenvolvimento sustentável do turismo local - os municípios apresentaram cases de sucesso locais,

desenvolvidos sob consultoria das equipe técnica do programa.

No município de Tibau do Sul fica a emblemática praia da Pipa e, no de Parnamirim, outras igualmente festejadas pelos turistas como Cotovelo e Pirangi.

O presidente do **Sistema Fecomércio RN**, **Marcelo Queiroz**, destaca a presença do DEL nesses municípios como fator decisivo para impulsionar o desenvolvimento e reconhecimento do turismo do RN. 'A inclusão destes municípios potiguares em um ranking internacional desta magnitude ratifica a eficiência do trabalho desenvolvido pelo **Sistema Fecomércio RN**, por meio do DEL Turismo. A consultoria da equipe técnica do programa tem transformado os modelos de gestão pública e privada nas localidades onde é implantado, trazendo resultados que criam novos diferenciais competitivos, colaborando tanto para o desenvolvimento da atividade turística local, quanto para a visibilidade internacional desses destinos', afirma Queiroz.

Nesta edição, 10 municípios brasileiros concorreram ao selo da Green Destinations. Destes, nove são destinos que aplicam a metodologia DEL Turismo, sendo todos eles certificados com o Sustainable Top 100 Destinations.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN

CNC projeta queda de 4,8% nas vendas para o Dia das Crianças



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

A **Confederação Nacional do Comércio** de Bens, Serviços e Turismo (**CNC**) projeta uma retração de 4,8% nas vendas para o Dia das Crianças, comemorado na próxima segunda-feira, dia 12 de outubro. Segundo os dados da pesquisa divulgada ontem (6) pela entidade, esta é a primeira retração depois de quatro anos, mas não é a pior já registrada, pois a queda em 2016 foi de 8,1%.

De acordo com a **CNC**, a data é a terceira mais importante para o varejo nacional, atrás apenas do Natal e do Dia das Mães. A expectativa é movimentar R\$ 6,2 bilhões neste ano. Em maio, a entidade projetou queda de 60% nas vendas para o Dia das Mães, momento em que as curvas de contágios por covid-19 estavam em crescimento acelerado no país e o comércio estava fechado por causa das medidas de isolamento social para conter a pandemia.

Para o presidente da **CNC**, José Roberto Tadros, dificuldades enfrentadas no mercado de trabalho, que registra desemprego em alta, aumento da informalidade e subutilização da força de trabalho, prejudicam as vendas deste ano.

'Este é um desafio para o setor não apenas para esta data comemorativa, mas também para as demais que estão por vir. A redução do valor do auxílio emergencial, a partir de setembro, também deverá dificultar a retomada das vendas, mesmo em um cenário de inflação e juros baixos.'

O único setor com expectativa de crescimento para a data é o de hiper e supermercados, na comparação com o mesmo período de 2019, e devem movimentar R\$ 4,4 bilhões, uma alta 3,2%. O segmento de brinquedo e eletroeletrônicos deve registrar queda de 2,5% ou R\$ 1,3 bilhão; as livrarias e papelarias devem diminuir as vendas em 9,9% ou R\$ 48,1 milhões; e lojas de vestuário e calçados esperam ter uma perda de 22,1% ou R\$ 489 milhões.

A pesquisa da **CNC** aponta que dos 11 itens relacionados ao Dia das Crianças avaliados, cinco devem estar mais baratos do que no ano passado: os brinquedos (-7,5%), sapato infantil (-5,8%), tênis (-3,1%), roupa infantil (-2,6%) e cinema, teatro e concertos (-0,2%).

Já os serviços de lanches deverão estar 10,2% mais caros que em 2019 e os livros 7%. Na média, os itens relacionados à data estão 3,4% mais caros.

Fonte: Agência Brasil

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio

Sorteio de prêmios da Liquida Natal será neste sábado(10)



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: rodrigomatoso

Foto: Divulgação

Os ganhadores dos prêmios da Liquida Natal serão conhecidos nesse sábado. A CDL Natal, realizará o sorteio dos cupons às 10hs na sede da entidade, com transmissão ao vivo pelo canal do YouTube CDL Natal Oficial e do perfil do Instagram @cdlnatal.

Na 19ª edição, a maior promoção da cidade movimentou o comércio e aqueceu as vendas dos lojistas entre os dias 25 de setembro e 04 de outubro. Foram 10 dias de campanha. Nesta edição, a liquida vai premiar os consumidores com um carro modelo Toyota Etios e 05 televisores 40' e vale compras no valor de R\$ 1.000 reais para os vendedores.

Em 2020 a promoção passou por algumas mudanças devido a pandemia do Covid-19. As vendas aconteceram em lojas físicas e online, as trocas dos cupons foram realizadas apenas de modo virtual pelo site liquidanatal2020.com.br e pelo aplicativo Nota Potiguar, tudo para evitar aglomerações. A cada R\$ 40

em compras o consumidor ganhava um cupom para concorrer aos prêmios. Se pagasse na maquineta da rede ou Pop Credicard ganhava cupom em dobro, e se pagasse com Mastercard na maquineta da rede, ganhava cupom em triplo.

A Liquida Natal contou com o patrocínio da Rede e Pop Credicard. Apoio do Governo do Estado, Prefeitura de Natal, Fecomércio RN por meio do **Senac**, Sebrae RN, Banco do Nordeste e Mastercard.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN

Dia das Crianças deve ter queda de 4,8% nas vendas deste ano



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

A **Confederação Nacional do Comércio** de Bens, Serviços e Turismo (**CNC**) projeta uma retração de 4,8% nas vendas para o Dia das Crianças, comemorado na próxima segunda-feira, dia 12 de outubro. Segundo os dados da pesquisa divulgada nesta terça-feira (6) pela entidade, esta é a primeira retração depois de quatro anos, mas não é a pior já registrada, pois a queda em 2016 foi de 8,1%.

De acordo com a **CNC**, a data é a terceira mais importante para o varejo nacional, atrás apenas do Natal e do Dia das Mães. A expectativa é movimentar R\$ 6,2 bilhões neste ano. Em maio, a entidade projetou queda de 60% nas vendas para o Dia das Mães, momento em que as curvas de contágios por covid-19 estavam em crescimento acelerado no país e o comércio estava fechado por causa das medidas de isolamento social para conter a pandemia.

Para o presidente da **CNC**, José Roberto Tadros, dificuldades enfrentadas no mercado de trabalho, que registra desemprego em alta, aumento da informalidade e subutilização da força de trabalho, prejudicam as vendas deste ano.

'Este é um desafio para o setor não apenas para esta data comemorativa, mas também para as demais que estão por vir. A redução do valor do auxílio emergencial, a partir de setembro, também deverá dificultar a retomada das vendas, mesmo em um cenário de inflação e juros baixos.'

O único setor com expectativa de crescimento para a data é o de hiper e supermercados, na comparação com o mesmo período de 2019, e devem movimentar R\$ 4,4 bilhões, uma alta 3,2%. O segmento de brinquedo e eletroeletrônicos deve registrar queda de 2,5% ou R\$ 1,3 bilhão; as livrarias e papelarias devem diminuir as vendas em 9,9% ou R\$ 48,1 milhões; e lojas de vestuário e calçados esperam ter uma perda de 22,1% ou R\$ 489 milhões.

A pesquisa da **CNC** aponta que dos 11 itens relacionados ao Dia das Crianças avaliados, cinco devem estar mais baratos do que no ano passado: os brinquedos (-7,5%), sapato infantil (-5,8%), tênis (-3,1%), roupa infantil (-2,6%) e cinema, teatro e concertos (-0,2%).

Já os serviços de lanches deverão estar 10,2% mais caros que em 2019 e os livros 7%. Na média, os itens relacionados à data estão 3,4% mais caros.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio

Sorteio de prêmios da Liquida Natal será no sábado 10 de outubro



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Os ganhadores dos prêmios da Liquida Natal serão conhecidos nesse sábado. A CDL Natal, realizará o sorteio dos cupons às 10hs na sede da entidade, com transmissão ao vivo pelo canal do YouTube CDL Natal Oficial e do perfil do Instagram @cdlnatal.

Na 19ª edição, a maior promoção da cidade movimentou o comércio e aqueceu as vendas dos lojistas entre os dias 25 de setembro e 04 de outubro. Foram 10 dias de campanha. Nesta edição, a liquida vai premiar os consumidores com um carro modelo Toyota Etios e 05 televisores 40" e vale compras no valor de R\$ 1.000 reais para os vendedores.

Em 2020 a promoção passou por algumas mudanças devido a pandemia do Covid-19. As vendas aconteceram em lojas físicas e online, as trocas dos cupons foram realizadas apenas de modo virtual pelo site liquidanatal2020.com.br e pelo aplicativo Nota Potiguar, tudo para evitar aglomerações. A cada R\$ 40 em compras o consumidor ganhava um cupom para concorrer aos prêmios. Se pagasse na maquineta da rede ou Pop Credicard ganhava cupom em dobro, e se pagasse com Mastercard na maquineta da rede,

ganhava cupom em triplo.

A Liquida Natal contou com o patrocínio da Rede e Pop Credicard. Apoio do Governo do Estado, Prefeitura de Natal, Fecomércio RN por meio do **Senac**, Sebrae RN, Banco do Nordeste e Mastercard.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN

Poti-Cultural Sesc: Projeto lança novo edital e terminará 2020 com 90 trabalhos selecionados



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Lúcio Flávio

Imagem: Reprodução

Após o sucesso da primeira edição, o Serviço Social do Comércio do RN (Sesc/RN), entidade do Sistema Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fercomércio/RN), lança o segundo edital do projeto Poti-Cultural Sesc 2020, já no mês de outubro com objetivo de selecionar mais 40 trabalhos em formato digital.

A inscrição das apresentações segue até o próximo dia 20, uma terça-feira, destaca informação do site da Federação.

Com as duas edições, um total de 90 apresentações será selecionado apenas em 2020, com remuneração de R\$ 1 mil cada.

A primeira edição recebeu 229 inscrições das quais 50 foram selecionadas, resultando em mais de 3.200

visualizações no canal do YouTube e do Spotify do Sesc/RN, e um aumento de 11% no número de seguidores das redes sociais.

Com a segunda edição, as exhibições seguem até fevereiro de 2021, priorizando os arquivos gravados e a novidade do segmento da arte visual.

Os artistas que foram selecionados na primeira edição estão impedidos de concorrer novamente, enquanto que os não selecionados podem enviar uma nova proposta.

Para concorrer, o inscrito deve ser residente do RN, maior de 18 anos e com atuação nos segmentos: artes cênicas, audiovisual, música, literatura, arte educação, patrimônio cultural, ação formativa e arte visual.

Todo o material selecionado será disponibilizado virtualmente em formato gravado em áudio ou vídeo.

O formato ao vivo ou live será exclusivo para propostas no segmento 'ação formativa', em que o protagonista promoverá debate ou oficina, exigindo interação com o público.

As ações serão transmitidas nos canais de comunicação do Sesc/RN, entre os meses de novembro de 2020 e fevereiro de 2021, compondo a programação do projeto.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SESC RN