



Newsletters Fecomércio-RN 05/10/2020 09:02

Forte será reaberto na alta estação



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

NO FACEBOOK Curta e compartilhe charge de Brum.

facebook.com/tribunarn TEMPO HOJE Máx.:309? Min.:
229 C Sol e aumento de nuvens de manhã. Pancadas
de chuva à tarde e à noite.

TRIBUNA DO NORTE Edição: Ricardo Araújo
[ricardoaraujomtribunadonorte.com.br]

TÁBUA DE MARÉS Preamar

05h04 - 2.3 - 17h21 - 2.2

Baixa-mar

10h53 - 0.3 - 23h08 - 0.3

Natal * Rio Grande do Norte * Sábado, 03 de outubro de
2020

PÁGINA 10

NA TN ONLINE Curta e compartilhe notícias da
TRIBUNA DO NORTE tribunadonorte.com.br Forte será

reaberto na alta estação

4 OBRAS » Governo do Estado assinou nova Ordem de Serviço para retomada das intervenções na área da Fortaleza dos Reis Magos. Empreendimento histórico deverá ser reaberto no segundo semestre de 2021

ANTHONY MEDEIROS Repórter WD, sobras na Fortaleza dos Reis Magos, retomadas bi Winesta sexta-feira devem ser entregues até o mês de junho, um pouco antes do período considerado de alta temporada para o turismo, durante as férias de julho. O prazo para a entrega do principal monumento histórico do Estado foi acordado entre Governo e a empresa responsável pela obra, que deverá restituir o erário público caso não consiga executar o projeto dentro de oito meses, conforme contrato.

Nesta sexta-feira a governadora Fátima Bezerra esteve na Fortaleza dos Reis Magos para assinar a Ordem de Serviço que autorizou a retomada dos serviços no local. No mesmo dia, funcionários da construtora reiniciaram o serviço, tudo para cumprir as exigências do projeto dentro do prazo de 240 dias - contados a partir desta sexta-feira.

Em discurso, Fátima Bezerra salientou a importância de manter um monumento como a Fortaleza dos Reis Magos em condições adequadas, chamando atenção para o período que o local não passava por nenhuma obra de restauração. 'São 15

anos sem nenhum tipo de intervenção nesse sentido. Agora a obra veio, e pra gente é algo muito simbólico, o Forte é o berço da nossa história. Agora estamos autorizando o reinício das obras que devem estar concluídas pela construtora no prazo de oito meses', comentou.

O prazo para a entrega faz parte do acordo, firmado em Termo de Ajustamento de Gestão

(TAG) entre o Governo do Estado e o Ministério Público

junto ao Tribunal de Contas do Estado do Rio Grande do Norte (MPJTCE/RN), em 8 de setembro de 2020. Na terça-feira

após tratativas com a empresa responsável pela obra, foi assinada a apólice que era exigida para retomada do serviço. Caso a empresa não conclua a obra dentro do tempo acordado, 30%

do montante do contrato - aproximadamente R\$ 1,17 milhão -

será repassado ao Estado para que a obra possa ser concluída.

Sobre isso, o secretário de Gestão de Projetos e Metas e Relações, Fernando Mineiro, rechaçou a possibilidade de descumprimento de contrato. 'Trabalhamos sempre com a possibilidade da obra ser entregue dentro do prazo. A empresa está ciente das implicações que terão caso isso ocorra, mas é algo que não acredito que acontecerá',

avaliou.

Fechamento A Fortaleza dos Reis Magos está fechada desde dezembro de

2018 para obras, cujo contrato precisou de duas prorrogações no prazo de vigência original para poder avançar, ainda que vagarosamente, seu trâmite em momentos anteriores. O serviço, que alcançou apenas 8,1%

de execução, receberá reforço de funcionários da empresa para que a obra seja entregue até o mês de junho de 2021. Para tanto, o Governo garantiu 'empenho' em acompanhar periodicamente o cumprimento do projeto e andamento das obras na área interna e externa da Fortaleza, bem como na passarela que dá acesso ao monumento e as intervenções na praça de quiosques, que ficam na entrada do acesso à passarela.

Ainda não há um plano definido com as diretrizes que o

Estado adotará para explorar o potencial do equipamento histórico em relação ao turismo. De acordo com Fátima, essa discussão ainda será feita envolvendo a Fundação José Augusto, o Turismo e a sociedade civil.

Espaço interno O engenheiro responsável pela obra percorreu o apartamento da Fortaleza dos Reis Magos como comitiva do Governo do Estado, explicando algumas intervenções que serão feitas no local. Uma das que mais chamou atenção de Fátima Bezerra foi quando o engenheiro afirmou que fez estudos sobre qual argamassa foi utilizada originalmente na construção (em manutenções anteriores) do empreendimento, para que não haja incompatibilidade entre os materiais utilizados atualmente e em outrora. A obra será feita, em simultâneo, na parte interna e externa do monumento. O investimento total é de R\$ 4.750.571,92, com recursos do Governo Cidadão.

VEJA MAIS Aponte a câmera do seu celular para o código abaixo e veja situação atual da Fortaleza dos Reis Magos A 2

E Ana Maria Costa e Bruno Reis apresentaram Plano à governadora e representantes de entidades Governadora Fátima Bezerra e comitiva visitou canteiro de obras já montado na área interna da Fortaleza dos Reis Magos. Obras estavam paradas desde fim de 2019

ELISA ELSIE Plano prevê retomada do turismo CLÁUDIO OLIVEIRA A governadora Fátima Bezerra recebeu nesta sexta-feira

O Plano de Retomada do Turismo, que incluía divulgação do Rio Grande do Norte como destino turístico para 11 Estados. Essa retomada foi elaborada pela Secretaria de Estado do Turismo

(Setur/RN) e Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur), com apoio do trade turístico potiguar, Prefeituras e associações, e pensada para ser executada em seis etapas: protocolos de Saúde, capacitação (treinamento e consultoria), comunicação com a sociedade (empresas e turistas), selo do turismo,

plano de promoção do destino, cronograma e alinhamentos com os governos.

O documento é parte do planejamento do Governo do Estado para recuperar a economia,

afetada pela crise da pandemia do novo coronavírus. 'Estamos dando passos seguros na retomada das atividades e reflete a responsabilidade desse governo que aposta no diálogo e na parceria. Temos objetivos em comum, que é o desenvolvimento paratrazer geração de empregos e mais consumo para aumentar arrecadação que o Estado precisa para dar conta de suas funções", disse a governadora.

São iniciativas a serem consideradas por empresas e profissionais dos segmentos de meios de hospedagem, alimentos e bebidas, serviços receptivos, espaços e equipamentos de lazer e visitação. Entre as medidas está o Plano de Treinamentos ofertados pelo **Senac**/RN, com o objetivo de habilitar esses empreendimentos na correta aplicação das normas estabelecidas no documento.

'Constam seis etapas, desde o plano básico sanitário, até a promoção e divulgação do destino turístico do Rio Grande do Norte. Fomos o primeiro Estado a conquistar o selo Travel Safety Stamp, ganhando segurança para trazer o turista para que ele possa viver uma experiência inesquecível ao visitar nosso estado", declarou a Secretária Estadual de Turismo, Ana Maria Costa.

Empresas e guias de turismo cadastrados e bugueiros credenciados deverão adquirir o selo Turismo Mais Protegido, que garante ao turista a segurança de que aquele serviço segue todas as normas e os colaboradores passaram por capacitação do Plano de Retomada, oferecida pelo **Senac** e Sebrae.

'Entendemos a relevância do turismo para a economia do Estado porque quando está forte, é sinal de que o comércio estará forte. Participamos desse processo de retomada e, desde o primeiro momento, foram 1.300

capacitados pelo **Senac**. Já o Sebrae fez consultoria para 300

empresas. É um trabalho feito em conjunto que resultou num plano consensual", explicou o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio/RN), **Marcelo Queiroz**.

Divulgação Paralelo ao Plano de Retomada do Turismo, a Emprotur ALEX REGIS lançou uma campanha publicitária nas mídias sociais, divulgando os atrativos turísticos do Estado para turistas e para os potiguares.

'Estamos com a campanha de marketing digital para conseguir atrair os turistas. Sabemos que, no momento, a maioria faz viagens de curta distância, mas estamos começando a recuperar a malha aérea e em outubro já teremos 60% do que tínhamos antes da pandemia.

Assim, na alta temporada já devemos ter uma melhora considerável no turismo do Estado',

declarou Ana Maria Costa.

Para chegar à campanha

'Visite o Rio Grande do Norte',

a equipe da Emprotur avaliou a forma como os turistas chegam à escolha do destino e constatou que 64% utilizam motores de busca na internet. A partir daí, identificaram o que buscam nas viagens por meio das palavras mais pesquisadas. Com os resultados, criaram uma proposta para as mídias digitais com vídeo de 30 segundos que traz imagens integrando os principais destinos turísticos de todo o Estado, com linguagem e sonoridade bem humorada,

regionalista e atrativa, além de spot para rádio.

A campanha também destaca a facilidade de visitar muitos lugares em pouco tempo no RN e deve ficar no ar por 15 meses,

voltada para 11 Estados em dois momentos, trabalhando parcerias com as entidades, guias de turismo e operadoras que devem disseminar o material.

'Construímos um plano que permitiu que façamos a abertura dos protocolos sanitários.

Consideramos eficiente o investimento nesse tipo de mídia digital, em tese, mais barata porque atinge o consumidor alvo diretamente pelo celular. O plano da campanha atende ao nosso desejo e ao nosso anseio pela maior divulgação do Estado como destino turístico", destacou o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis,

José Odécio Jr.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN

Senac Barreira Roxa lança curso de culinária vegana



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

O **Senac Barreira Roxa** lançou um curso de receitas veganas. As aulas serão iniciadas na próxima segunda-feira (5), com a carga horária de 20 horas, realizadas em cinco dias, das 18h às 22h.

O curso terá a metodologia totalmente prática, focando em ensinar técnicas para execução de receitas veganas rápidas. Os participantes aprenderão a elaborar pratos com influências e insumos de vários lugares do mundo, tais como: Hariha vegana (sopa marroquina); Espaguete de abobrinha com pesto de tomate; Bolinhos de feijão branco e lentilhas; Panquecas de banana; Tabule (prato libanês de salada); Tofu mexicano; Mujadara (arroz com lentilhas e cebola), entre outras.

Todos os preparos serão ensinados de forma que o aluno consiga substituir ingredientes e criar suas próprias receitas. As aulas serão realizadas nas cozinhas pedagógicas do **Barreira Roxa**, local reconhecido por oferecer uma estrutura moderna e funcional, que estimula o aprendizado prático.

As inscrições podem ser realizadas em qualquer unidade **Senac** no RN. Outras informações podem ser

obtidas através do telefone: (84) 4005-1000.

Serviço

Curso de Culinária Vegana

Local: **Senac Barreira Roxa** - Via Costeira

Data: 05/10 a 09/10/2020

Horário: 18h às 22h

Valor: R\$ 399,00 (parcelamento no cartão em até 9x de R\$ 44,33)

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN, FECOMÉRCIO-RN - BARREIRA ROXA

Fortaleza dos Reis Magos reabre na alta estação de 2021



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Anthony Medeiros

Repórter

As obras na Fortaleza dos Reis Magos, retomadas nesta sexta-feira (2), devem ser entregues até o mês de junho, um pouco antes do período considerado de alta temporada para o turismo, durante as férias de julho. O prazo para a entrega do principal monumento histórico do Estado foi acordado entre Governo e a empresa responsável pela obra, que deverá restituir o erário público caso não consiga executar o projeto dentro de oito meses, conforme contrato.

Créditos: Alex Regis Governadora Fátima Bezerra e comitiva visitou canteiro de obras já montado na área interna da Fortaleza dos Reis Magos. Obras estavam paradas desde fim de 2019

Nesta sexta-feira (2), a governadora Fátima Bezerra esteve na Fortaleza dos Reis Magos para assinar a Ordem de Serviço que autorizou a retomada dos serviços no local. No mesmo dia, funcionários da construtora reiniciaram o serviço, tudo para cumprir as

exigências do projeto dentro do prazo de 240 dias - contados a partir desta sexta-feira.

Em discurso, Fátima Bezerra salientou a importância de manter um monumento como a Fortaleza dos Reis Magos em condições adequadas, chamando atenção para o período que o local não passava por nenhuma obra de restauração. 'São 15 anos sem nenhum tipo de intervenção nesse sentido. Agora a obra veio, e pra gente é algo muito simbólico, o Forte é o berço da nossa história. Agora estamos autorizando o reinício das obras que devem estar concluídas pela construtora no prazo de oito meses', comentou.

O prazo para a entrega faz parte do acordo, firmado em Termo de Ajustamento de Gestão (TAG) entre o Governo Estado e o Ministério Público junto ao Tribunal de Contas do Estado do Rio Grande do Norte (MPJTCE/RN), em 8 de setembro de 2020. Na terça-feira (29), após tratativas com a empresa responsável pela obra, foi assinada a apólice que era exigida para retomada do serviço. Caso a empresa não conclua a obra dentro do tempo acordado, 30% do montante do contrato - aproximadamente R\$ 1,17 milhão - será repassado ao Estado para que a obra possa ser concluída. Sobre isso, o secretário de Gestão de Projetos e Metas e Relações, Fernando Mineiro, rechaçou a possibilidade de descumprimento de contrato. 'Trabalhamos sempre com a possibilidade da obra ser entregue dentro do prazo. A empresa está ciente das implicações que terão caso isso ocorra, mas é algo que não acredito que acontecerá', avaliou.

Fechamento

A Fortaleza dos Reis Magos está fechada desde dezembro de 2018 para obras, cujo contrato precisou de duas prorrogações no prazo de vigência original para poder avançar, ainda que vagorosamente, seu trâmite em momentos anteriores. O serviço, que alcançou apenas 8,1% de execução, receberá reforço de funcionários da empresa para que a obra seja entregue até o mês de junho de 2021. Para tanto, o Governo

garantiu 'empenho' em acompanhar periodicamente o cumprimento do projeto e andamento das obras na área interna e externa da Fortaleza, bem como na passarela que dá acesso ao monumento e as intervenções na praça de quiosques, que ficam na entrada do acesso à passarela.

Ainda não há um plano definido com as diretrizes que o Estado adotará para explorar o potencial do equipamento histórico em relação ao turismo. De acordo com Fátima, essa discussão ainda será feita envolvendo a Fundação José Augusto, o Turismo e a sociedade civil.

Espaço interno

O engenheiro responsável pela obra percorreu boa parte da Fortaleza dos Reis Magos com a comitiva do Governo do Estado, explicando algumas intervenções que serão feitas no local. Uma das que mais chamou atenção de Fátima Bezerra foi quando o engenheiro afirmou que foi feito um estudo sobre qual argamassa foi utilizada originalmente na construção (e em manutenções anteriores) do empreendimento, para que não haja incompatibilidade entre os materiais utilizados atualmente e em outrora. A obra será feita, em simultâneo, na parte interna e externa do monumento. O investimento total é de R\$ 4.750.571,92, com recursos do Governo Cidadão.

Créditos: Elisa Elsie Ana Maria Costa e Bruno Reis apresentaram Plano à governadora e representantes de entidades

Plano prevê retomada do turismo

A governadora Fátima Bezerra recebeu nesta sexta-feira (2) o Plano de Retomada do Turismo, que inclui a divulgação do Rio Grande do Norte como destino turístico para 11 Estados. Essa retomada foi elaborada pela Secretaria de Estado do Turismo (Setur/RN) e Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur), com apoio do trade turístico potiguar, Prefeituras e associações, e pensada para ser executada em seis etapas: protocolos de Saúde, capacitação (treinamento

e consultoria), comunicação com a sociedade (empresas e turistas), selo do turismo, plano de promoção do destino, cronograma e alinhamentos com os governos.

O documento é parte do planejamento do Governo do Estado para recuperar a economia, afetada pela crise da pandemia do novo coronavírus. 'Estamos dando passos seguros na retomada das atividades e reflete a responsabilidade desse governo que aposta no diálogo e na parceria. Temos objetivos em comum, que é o desenvolvimento para trazer geração de empregos e mais consumo para aumentar a arrecadação que o Estado precisa para dar conta de suas funções", disse a governadora.

São iniciativas a serem consideradas por empresas e profissionais dos segmentos de meios de hospedagem, alimentos e bebidas, serviços receptivos, espaços e equipamentos de lazer e visitação. Entre as medidas está o Plano de Treinamentos ofertados pelo **Senac/RN**, com o objetivo de habilitar esses empreendimentos na correta aplicação das normas estabelecidas no documento.

'Constam seis etapas, desde o plano básico sanitário, até a promoção e divulgação do destino turístico do Rio Grande do Norte. Fomos o primeiro Estado a conquistar o selo Travel Safety Stamp, ganhando segurança para trazer o turista para que ele possa viver uma experiência inesquecível ao visitar nosso estado", declarou a Secretária Estadual de Turismo, Ana Maria Costa.

Empresas e guias de turismo cadastrados e bugueiros credenciados deverão adquirir o selo Turismo Mais Protegido, que garante ao turista a segurança de que aquele serviço segue todas as normas e os colaboradores passaram por capacitação do Plano de Retomada, oferecida pelo **Senac** e Sebrae.

'Entendemos a relevância do turismo para a economia do Estado porque quando está forte, é sinal de que o comércio estará forte. Participamos desse processo de retomada e, desde o primeiro momento, foram 1.300

capacitados pelo **Senac**. Já o Sebrae fez consultoria para 300 empresas. É um trabalho feito em conjunto que resultou num plano consensual", explicou o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio/RN), **Marcelo Queiroz**.

Divulgação

Paralelo ao Plano de Retomada do Turismo, a Emprotur lançou uma campanha publicitária nas mídias sociais, divulgando os atrativos turísticos do Estado para turistas e para os potiguares.

'Estamos com a campanha de marketing digital para conseguir atrair os turistas. Sabemos que, no momento, a maioria faz viagens de curta distância, mas estamos começando a recuperar a malha aérea e em outubro já teremos 60% do que tínhamos antes da pandemia. Assim, na alta temporada já devemos ter uma melhora considerável no turismo do Estado", declarou Ana Maria Costa.

Para chegar à campanha 'Visite o Rio Grande do Norte', a equipe da Emprotur avaliou a forma como os turistas chegam à escolha do destino e constatou que 64% utilizam motores de busca na internet. A partir daí, identificaram o que buscam nas viagens por meio das palavras mais pesquisadas. Com os resultados, criaram uma proposta para as mídias digitais com vídeo de 30 segundos que traz imagens integrando os principais destinos turísticos de todo o Estado, com linguagem e sonoridade bem humorada, regionalista e atrativa, além de spot para rádio.

A campanha também destaca a facilidade de visitar muitos lugares em pouco tempo no RN e deve ficar no ar por 15 meses, voltada para 11 Estados em dois momentos, trabalhando parcerias com as entidades, guias de turismo e operadoras que devem disseminar o material.

'Construímos um plano que permitiu que façamos a abertura com os protocolos sanitários. Consideramos eficiente o investimento nesse tipo de mídia digital e, em tese, mais barata porque atinge o consumidor alvo

diretamente pelo celular. O plano e a campanha atendem nosso desejo e nosso anseio pela maior divulgação do Estado como destino turístico", destacou o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hoteis, José Odécio Jr.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN

Troca de cupons da Liquida Natal pode ser feita até domingo 4



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Os consumidores que estão aproveitando as promoções da Liquida Natal precisam ficar atentos para a troca dos cupons. Este ano será totalmente virtual, por meio do aplicativo Nota Potiguar e pelo site liquidanatal2020.com.br.

Quem não tem o aplicativo, deve baixar na play Store do celular, fazer o cadastro na aba convênios, e aceitar participar da Liquida Natal 2020. Na hora da compra é necessário pedir o cupom fiscal e exigir o CPF na nota.

A cada R\$ 40 em compras o consumidor ganha um cupom para concorrer aos prêmios. Se pagar na maquineta da rede ou Pop Credicard ganha cupom em dobro, e se pagar com Mastercard na maquineta da rede, ganha cupom em triplo.

Liquida Natal

A Liquida Natal acontece até 4 de outubro, com ofertas e premiação para consumidores e vendedores. Na 19ª edição, a campanha vai sortear um carro modelo Toyota Etios e 05 televisores 40' para os consumidores e um vale compras no valor de R\$ 1.000 reais para os

vendedores. O sorteio será no dia 10 de outubro na sede da CDL Natal e ao vivo pelo Facebook e Instagram da CDL Natal.

A Liquida Natal conta com o patrocínio da Rede e Pop Credicard. Apoio do Governo do Estado, Prefeitura de Natal, Fecomércio RN por meio do **Senac**, Sebrae RN, Banco do Nordeste e Mastercard.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN

Remuneração de incentivo à produtividade para profissionais da Saúde é prorrogada no RN



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

O Governo do RN, por meio da Secretaria de Estado da Saúde Pública, publicou nesta sexta-feira 2 a Portaria 2887 que prorroga o incentivo à produtividade diferenciada aos trabalhadores que atuam em leitos de Unidade de Terapia Intensiva - UTI, clínicos e/ou leitos de estabilização específicos para tratamento da Covid-19.

O documento beneficia 11 mil trabalhadores e trabalhadoras e tem validade por mais quatro meses - já a partir da competência de setembro.

'Sabemos que a pandemia não acabou e que precisamos continuar unindo esforços na área da Saúde. E esta prorrogação é mais um incentivo para que todos e todas possam desenvolver seus trabalhos da melhor forma possível', disse a governadora Fátima Bezerra.

'A pandemia acarretou consequências aos servidores que tiveram suas rotinas de trabalho intensificadas, gerando sobrecarga de trabalho, especialmente aos

profissionais da saúde e que independente de qualquer coisa deram e continuam dando o máximo de si', ressaltou o secretário estadual de Saúde, Cipriano Maia.

Reconhecimento

A instituição da produtividade diferenciada é uma das medidas de apoio à categoria concedida durante esse período de enfrentamento ao novo coronavírus. Entre as ações já instituídas pelo Governo do Estado está a concessão da insalubridade máxima de 40% para todos os profissionais que atuam na linha de frente dos hospitais e de 20% para os que exercem atividades administrativas nessas unidades.

O Acolhe Saúde RN foi outra iniciativa que permitiu que profissionais da linha de frente no combate a Covid-19 pudessem se hospedar no Hotel-Escola Senac **Barreira Roxa** preservando sua saúde e de seus familiares. E, mais recentemente, o pagamento das progressões salariais referente ao Plano de Cargos, Carreiras e Salários correspondentes aos anos de 2017, 2018 e 2019. A medida beneficiará 13 mil servidores e representará um impacto de aproximadamente R\$ 1,4 milhão na folha de pagamento.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - BARREIRA ROXA

SESC RN CONTINUA EXIBIÇÃO DOS TRABALHOS

SELECIONADOS PARA O POTI-CULTURAL 2020 - Blog de Daltro

Emerenciano



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

SESC RN CONTINUA EXIBIÇÃO DOS TRABALHOS SELECIONADOS PARA O POTI-CULTURAL 2020

02/10/2020 às 10:09

(0) deixe seu comentário

Um dos maiores editais de fomento à cultura do Rio Grande do Norte, o projeto Poti-Cultural Sesc 2020 segue com sua programação no mês de outubro, anunciando dezessete atrações audiovisuais que serão disponibilizadas nas redes sociais do Serviço Social do Comércio (**Sesc RN**), entidade do **Sistema Fecomércio RN**. A ideia surgiu como forma de amenizar os efeitos da pandemia junto à classe artística potiguar, pois prevê o pagamento de mil reais para cada um dos 50 trabalhos selecionados entre os 229 inscritos.

O projeto iniciou as exibições em setembro quando disponibilizou 12 apresentações, todas em formatos digitais e gratuitas. O Poti-Cultural é uma iniciativa inédita que surgiu em meio a pandemia, com objetivo

impulsionar a produção artística e colaborar para o desenvolvimento do segmento, além de levar conteúdo e bem-estar social por meio da internet.

'É uma experiência nova para nós que fazemos o Sesc, pois estamos levando este conteúdo exclusivamente nas plataformas digitais. O primeiro mês foi um sucesso. Apenas o nosso canal no Youtube registrou 3.200 acessos nos vídeos do Poti-Cultural', afirma Fernando Virgílio, diretor regional do **Sesc RN**.

Todos os trabalhos inscritos foram em formato digital, ao vivo ou gravado, e serão executados ainda em 2020. As categorias incluem: artes cênicas (teatro, dança e circo); audiovisual, música, literatura, arte educação e patrimônio cultural, como também ações formativas em cultura. Trata-se de uma ação direta de apoio à classe artística e faz parte da política cultural do **Sesc RN**.

Deixe uma resposta

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN

SENAC BARREIRA ROXA LANÇA CURSO DE CULINÁRIA VEGANA - Blog de Daltro Emerenciano



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

SENAC BARREIRA ROXA LANÇA CURSO DE CULINÁRIA VEGANA

03/10/2020 às 9:45

(0) deixe seu comentário

Interessados em aprender a elaborar receitas totalmente isentas de ingredientes que não sejam vegetais, podem contar com o curso de Culinária Vegana, oferecido pelo **Senac Barreira Roxa**. Previsto para de iniciar na próxima segunda-feira (05), o curso tem carga horária de 20h, sendo realizado em 5 dias, das 18h às 22h.

Com metodologia totalmente prática, a capacitação será focada em ensinar técnicas para execução de receitas veganas rápidas. Os participantes aprenderão a elaborar pratos com influências e insumos de vários lugares do mundo, tais como: Hariha vegana (sopa marroquina);Espaguete de abobrinha com pesto de tomate;Bolinhos de feijão branco e lentilhas; Panquecas

de banana;Tabule (prato libanês de salada);Tofu mexido; Mujadara (arroz com lentilhas e cebola), entre outras.

Todos os preparos serão ensinados de forma que o aluno consiga substituir ingredientes e criar suas próprias receitas. As aulas serão realizadas nas cozinhas pedagógicas do **Barreira Roxa**, local reconhecido por oferecer uma estrutura moderna e funcional, que estimula o aprendizado prático.

As inscrições podem ser realizadas em qualquer unidade **Senac** no RN. Outras informações podem ser obtidas através do telefone: (84) 4005-1000.

Deixe uma resposta

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN, FECOMÉRCIO-RN - BARREIRA ROXA

SETOR DO TURISMO PERDEU 50.000 EMPRESAS DE MARÇO A SETEMBRO, DIZ CNC - Blog de Daltro Emerenciano



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

SETOR DO TURISMO PERDEU 50.000 EMPRESAS DE MARÇO A SETEMBRO, DIZ **CNC**

03/10/2020 às 10:00

(0) deixe seu comentário

Foto: Sérgio Lima

Com a pandemia de covid-19, 50.000 estabelecimentos turísticos fecharam as portas de março a agosto deste ano. O valor corresponde 16,7% de bares, restaurantes, hotéis, pousadas, agências de viagens e serviços de transportes, cultura e lazer do Brasil.

Um estudo da **CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo)**, divulgado pelo jornal O Estado de S. Paulo neste sábado (3.out.2020), mostra que os setores mais atingidos foram os de 'bares e restaurantes' (fechamento de 39.500 pontos), 'hotéis, pousadas e similares' (5.400) e 'transporte rodoviário' (1.700).

A confederação compilou dados do Caged (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados). De acordo com o levantamento, todos os entes federativos perderam empresas turísticas. São Paulo foi o Estado com maior redução de estabelecimentos: 15.200. Foi seguido de Minas Gerais (5.400), Rio de Janeiro (4.500) e Paraná (3.800).

'Tem gente fazendo obra em hotel porque não adianta abrir agora, melhor esperar a pandemia passar, abrir tem custos associados. O setor aéreo preocupa muito também, porque a crise pode levar a uma concentração ainda maior do mercado, com reflexos nos preços das passagens aéreas', afirmou o economista Fabio Bentes, responsável pelo estudo da **CNC**.

Durante o período analisado pela **CNC**, 481,3 mil postos de trabalho formais no setor ligado ao turismo foram fechados. 'O impacto dessa mortandade de empregos no mercado de trabalho é gigantesco. O setor tinha 3,4 milhões de trabalhadores formais antes da pandemia. Houve uma destruição de quase 14% dos empregos no setor', disse Bentes.

De acordo com a **CNC**, o setor deixou de movimentar R\$ 207,85 bilhões entre a 2ª quinzena de março e o fim de setembro. Isso significa que o turismo explorou 26% do potencial de geração de receitas.

Manoel Linhares, presidente nacional da ABIH Nacional (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis), disse que as perdas seriam piores sem incentivos concedidos pelo governo federal. A ocupação, no entanto, permanece baixa.

'A ocupação média está em 20% da capacidade total. O hoteleiro precisa de 50% de ocupação para pagar os custos, então ele teve que diminuir gastos, dispensar funcionário', falou Linhares.

Fonte: Poder360

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN -
Confederação Nacional do Comércio

Sesc RN continua exibição dos trabalhos selecionados para o Poti-cultural 2020



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

o espaço das minhas coisas

Sexta, 02 de Outubro Notícias por SESC

Sesc RN continua exibição dos trabalhos selecionados para o Poti-cultural 2020

Iniciado em setembro, um dos maiores editais de fomento à cultura do estado, com a exibição dos 50 trabalhos selecionados e que receberam R\$ 1mil por isso. No total, foram 229 inscritos.

Um dos maiores editais de fomento à cultura do Rio Grande do Norte, o projeto Poti-Cultural Sesc 2020 segue com sua programação no mês de outubro, anunciando dezessete atrações audiovisuais que serão disponibilizadas nas redes sociais do Serviço Social do Comércio (**Sesc RN**), entidade do **Sistema Fecomércio RN**. A ideia surgiu como forma de amenizar os efeitos da pandemia junto à classe artística potiguar, pois prevê o pagamento de mil reais para cada um dos 50 trabalhos selecionados entre os 229 inscritos.

O projeto iniciou as exibições em setembro quando disponibilizou 12 apresentações, todas em formatos digitais e gratuitas. O Poti-Cultural é uma iniciativa inédita que surgiu em meio a pandemia, com objetivo impulsionar a produção artística e colaborar para o desenvolvimento do segmento, além de levar conteúdo e bem-estar social por meio da internet.

'É uma experiência nova para nós que fazemos o Sesc, pois estamos levando este conteúdo exclusivamente nas plataformas digitais. O primeiro mês foi um sucesso. Apenas o nosso canal no Youtube registrou 3.200 acessos nos vídeos do Poti-Cultural', afirma Fernando Virgilio, diretor regional do **Sesc RN**.

Todos os trabalhos inscritos foram em formato digital, ao vivo ou gravado, e serão executados ainda em 2020. As categorias incluem: artes cênicas (teatro, dança e circo); audiovisual, música, literatura, arte educação e patrimônio cultural, como também ações formativas em cultura. Trata-se de uma ação direta de apoio à classe artística e faz parte da política cultural do **Sesc RN**.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN

Dia das Crianças do potiguar terá mais compras on-line e maioria dos consumidores disposta a gastar



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

o espaço das minhas coisas

Sexta, 02 de Outubro Notícias por Fecomércio - ass. imprensa

Dia das Crianças do potiguar terá mais compras on-line e maioria dos consumidores disposta a gastar

Valor médio dos presentes, em Natal e em Mossoró, ultrapassa os R\$ 120 e intenção de comprar pela interna chega a triplicar em relação a 2019

Mais de 50% dos natalenses e mossoroenses vão presentear no próximo dia 12 de outubro, quando é comemorado o Dia das Crianças. Na capital potiguar, 57,7% dos entrevistados irão às compras, índice próximo ao registrado em Mossoró, onde 56,2% se dizem dispostos a gastar. Os números foram levantados pelo Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos da Fecomércio Rio Grande do Norte, com entrevistas realizadas, por telefone, nas duas cidades entre os dias 15 e 21 de setembro.

Mesmo com uma porcentagem acima dos 50%, a intenção de compras dos consumidores potiguares teve uma queda quando comparado ao ano passado, quando 65% dos natalenses e 63,1% dos mossoroenses confirmaram a ida às compras. Os que informaram que não vão comprar, apontam como motivos a falta de dinheiro, desemprego e o objetivo de poupar.

Em Natal e em Mossoró, os produtos mais procurados serão os brinquedos, com 64,5% e 63%, respectivamente. Na segunda posição entre os itens mais procurados estão as peças de vestuários, com 29,5% em Natal e 29,9% em Mossoró.

O comércio de rua ainda se apresenta como o local preferido para compra nas duas principais cidades do Rio Grande do Norte, sendo apontado por 40,4% dos compradores natalenses e 51,6% dos mossoroenses. A pesquisa mostrou, também, um crescimento na compra virtual, um novo hábito adquirido ao longo da pandemia do novo Coronavírus. Em Natal, a intenção de compra no comércio eletrônico dobrou, chegando a 12,5%, contra 6,1% apresentado na pesquisa de 2019. Em Mossoró, o número mais que triplicou, com 12,8%, e na mesma pesquisa do ano passado o índice foi de 3,5%.

O valor médio do presente, nas duas cidades, ultrapassa os R\$ 120, sendo que em Natal o gasto médio é de 130,80, e em Mossoró de R\$ 126,70. Ambos valores se aproximam com o custo apresentado na pesquisa do ano passado, R\$ 132,21 (Natal) e R\$ 121,53 (Mossoró).

De acordo com o levantamento da DEES/Fecomércio RN, o que irá garantir a compra são os preços (46% Natal, 49,8% Mossoró), variedade de produtos (33,8% Natal, 29,9% Mossoró). Além disso, os consumidores irão fazer pesquisa de preços antes das compras visando economizar, nas duas cidades os percentuais

ultrapassam os 70% (74,4% Natal, 71,9% Mossoró).

Com o cenário da pandemia, a forma de comemorar o Dia das Crianças passará por alterações. Os passeios com as crianças dão lugar as comemorações em casa, escolhida por 48,8% dos natalenses e mossoroenses.

Os entrevistados foram questionados sobre o momento da economia para comprar produtos. Em Natal, 44,5% dos consumidores consideram regular e 28,5% como ruim ou péssimo. Já a percepção dos consumidores mossoroenses em relação ao atual momento para compra de produtos, 41,8% afirmam que o momento é apenas regular e 31,8% avaliam a situação como ruim ou péssima para aquisição de itens.

COMPARTILHE

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN -
FECOMÉRCIO RN

Campanha estimula potiguares a viajarem pelo RN



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: tadeufm

Sentir o clima ameno da região de Serra de São Bento, conhecer as inúmeras praias enfileiradas por mais de 400 quilômetros de litoral ou as belezas selvagens do sertão. Esse é o convite que faz aos potiguares a campanha 'Visite o Rio Grande do Norte'. A ação faz parte do Plano de Retomada do Turismo e foi lançada pelo Governo do Rio Grande do Norte, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur) e da Empresa de Promoção Turística Potiguar (Emprotur), nesta sexta-feira (02), na sede da Governadoria, com a participação da governadora Fátima Bezerra.

Com o tema 'Um mundo pra você aproveitar', um dos principais objetivos da ação é que o potiguar viaje para conhecer o seu próprio estado, estimulando o turismo pelo interior e movimentando a cadeia turística, uma das mais importantes para a economia do estado e que foi diretamente afetada pela pandemia.

'Quero parabenizar a Setur e Emprotur que tão bem atuam no planejamento da retomada do turismo. Suspendemos as atividades no momento certo e agora

estamos retomando com cautela e planejamento, pelo bem de todos', destacou a governadora Fátima Bezerra.

As diretrizes da campanha, que faz parte do plano de retomada do Turismo, são embasadas por pesquisas realizadas pelo setor de Inteligência da Emprotur que revelam a preferência pelo turismo doméstico e viagens de curta distância, com destinos baseados em atrativos naturais e seguros.

'Muitos operadores já destacam que o Rio Grande do Norte tem encabeçado a procura dos turistas nesta etapa do retorno das viagens. O que queremos com a campanha é comunicar nossas ações para resguardar a saúde do turista e os nossos atrativos', revela o presidente da Emprotur, Bruno Reis.

No perfil oficial de promoção turística do Estado, o @VisiteRioGrandedoNorte, serão publicados posts informativos sobre a campanha. Além disso, está previsto o lançamento de dois vídeos e um site exclusivo com a proposta de trazer o visitante para o estado. A intenção dos filmes é dar amparo visual às mensagens da campanha, utilizando linguagem bem-humorada, regionalista e que promova os destinos turísticos.

Uma das etapas da campanha é direcionada aos agentes de viagens e operadores de turismo, sempre buscando apontar os aspectos que destacam o Rio Grande do Norte como o melhor e mais seguro destino de viagem, enfatizando as estratégias colocadas em prática para proteger a segurança do turista e dos moradores. Para isso serão evidenciadas conquistas como o selo Safe Travels do WTTC, com o qual o RN foi pioneiro, e o selo local Turismo+Protegido, que realizou capacitações dos profissionais do turismo pelo Senac/Sebrae.

Entrega do Plano de Retomada do Turismo

Na ocasião, a governadora Fátima Bezerra recebeu oficialmente a versão final do Plano de Retomada do

Turismo do Rio Grande do Norte, documento que reúne orientações básicas de segurança sanitária e ações integradas para garantir a saúde pública e organizar a retomada gradativa da atividade turística diante da pandemia. A entrega foi feita pelas entidades responsáveis pela elaboração do plano: a Setur e a Emprotur com apoio do trade turístico, prefeituras e entes como a Fecomércio RN, **Senac** RN, Sebrae RN, Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH-RN) e Sindetur - Sindicato das Empresas de Turismo do RN. O documento foi finalizado nesta sexta-feira, 02, com orientações relativas ao setor de eventos.

'Queremos agradecer aos parceiros pela colaboração na elaboração do plano, que foi debatido com os cinco polos turísticos em um trabalho integrado para fomentar o turismo. Fizeram diferença os cursos de captação ofertados pelo **Senac** e Sebrae, dando mais segurança na retomada das atividades. Como resultado, fomos o primeiro Estado a receber o Selo Safe Travels, um reconhecimento mundial ao nosso turismo seguro', destacou a titular da Setur.

Presidente da Fecomércio RN, **Marcelo Queiroz** confirmou as palavras da secretária Ana Costa:

'Entendemos a importância desse trabalho feito em conjunto com o Governo e com os empresários. O benefício é de todos!'

O documento integra o Plano de Retomada Gradual da Atividade Econômica do Estado do RN, elaborado pelas Federações do Comércio, das Indústrias, da Agricultura, dos Transportes, e Sebrae, com o apoio da FCDL RN, da Facern e da Associação Comercial do RN, que instituíram um grupo de trabalho com representantes de suas equipes técnicas, além de representantes das Secretarias de Tributação e Desenvolvimento Econômico do RN, da Agência de Fomento do RN e da Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

Ao longo de 18 meses, o Plano de Retomada do Turismo promoverá ações em sete vertentes: Protocolos de Saúde; Capacitação (treinamento e consultoria); Comunicação com a sociedade (empresas e turistas); Selo do turismo; Plano de promoção do destino;

Cronograma; Alinhamentos com os governos.

Participaram do evento o vice-governador Antenor Roberto, os secretários estaduais Gustavo Coelho (Infraestrutura), Fernando Mineiro (Gestão de Projetos, Metas e Articulação Institucional), Crispiniano Neto (diretor-geral da FJA), Giovanna Paiva (coordenadora do Programa Nacional de Apoio à Modernização da Gestão e do Planejamento - Sead) e Fábio Henrique (diretor da FJA). Participaram online Pedro Lima (secretário adjunto da Seplan) e Getúlio Marques (secretário de Educação).

Compartilhe isso:

Twitter Facebook

Curtir isso:

Curtir Carregando...

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN

Setor do turismo perdeu 50.000 empresas de março a setembro, diz CNC



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

03/10/2020 11:40

Setor do turismo perdeu 50.000 empresas de março a setembro, diz **CNC**

Com a pandemia de covid-19, 50.000 estabelecimentos turísticos fecharam as portas de março a agosto deste ano.

O valor corresponde 16,7% de bares, restaurantes, hotéis, pousadas, agências de viagens e serviços de transportes, cultura e lazer do Brasil.

Um estudo da **CNC (Confederação Nacional do Comércio** de Bens, Serviços e Turismo), divulgado pelo jornal O Estado de S. Paulo neste sábado (3.out.2020), mostra que os setores mais atingidos foram os de 'bares e restaurantes' (fechamento de 39.500 pontos), 'hotéis, pousadas e similares' (5.400) e 'transporte rodoviário' (1.700).

A confederação compilou dados do Caged (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados). De acordo com o levantamento, todos os entes federativos

perderam empresas turísticas.

São Paulo foi o Estado com maior redução de estabelecimentos: 15.200. Foi seguido de Minas Gerais (5.400), Rio de Janeiro (4.500) e Paraná (3.800).

'Tem gente fazendo obra em hotel porque não adianta abrir agora, melhor esperar a pandemia passar, abrir tem custos associados. O setor aéreo preocupa muito também, porque a crise pode levar a uma concentração ainda maior do mercado, com reflexos nos preços das passagens aéreas', afirmou o economista Fabio Bentes, responsável pelo estudo da **CNC**.

Durante o período analisado pela **CNC**, 481,3 mil postos de trabalho formais no setor ligado ao turismo foram fechados. 'O impacto dessa mortandade de empregos no mercado de trabalho é gigantesco. O setor tinha 3,4 milhões de trabalhadores formais antes da pandemia. Houve uma destruição de quase 14% dos empregos no setor', disse Bentes.

De acordo com a **CNC**, o setor deixou de movimentar R\$ 207,85 bilhões entre a 2ª quinzena de março e o fim de setembro. Isso significa que o turismo explorou 26% do potencial de geração de receitas.

Manoel Linhares, presidente nacional da ABIH Nacional (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis), disse que as perdas seriam piores sem incentivos concedidos pelo governo federal. A ocupação, no entanto, permanece baixa.

'A ocupação média está em 20% da capacidade total. O hoteleiro precisa de 50% de ocupação para pagar os custos, então ele teve que diminuir gastos, dispensar funcionário', falou Linhares.

De Poder 360

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio

DIA DAS CRIANÇAS TERÁ MAIS COMPRAS ONLINE E MAIS CONSUMIDORES DISPOSTOS A GASTAR NO RN, PREVÊ FECOMÉRCIO



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Hilneth Correia

Mais de 50% dos natalenses e mossoroenses vão presentear no próximo dia 12 de outubro, quando é comemorado o Dia das Crianças. Na capital potiguar, 57,7% dos entrevistados irão às compras, índice próximo ao registrado em Mossoró, onde 56,2% se dizem dispostos a gastar.

Os números foram levantados pelo Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos da Fecomércio Rio Grande do Norte, com entrevistas realizadas, por telefone, nas duas cidades entre os dias 15 e 21 de setembro.

Em Natal e em Mossoró, os produtos mais procurados serão os brinquedos, com 64,5% e 63%, respectivamente. Na segunda posição entre os itens mais procurados estão as peças de vestuários, com 29,5% em Natal e 29,9% em Mossoró.

O comércio de rua ainda se apresenta como o local

preferido para compra nas duas principais cidades do Rio Grande do Norte, sendo apontado por 40,4% dos compradores natalenses e 51,6% dos mossoroenses. A pesquisa mostrou, também, um crescimento na compra virtual, um novo hábito adquirido ao longo da pandemia do novo Coronavírus. Em Natal, a intenção de compra no comércio eletrônico dobrou, chegando a 12,5%, contra 6,1% apresentado na pesquisa de 2019. Em Mossoró, o número mais que triplicou, com 12,8%, e na mesma pesquisa do ano passado o índice foi de 3,5%.

O valor médio do presente, nas duas cidades, ultrapassa os R\$ 120, sendo que em Natal o gasto médio é de 130,80, e em Mossoró de R\$ 126,70. Ambos valores se aproximam com o custo apresentado na pesquisa do ano passado, R\$ 132,21 (Natal) e R\$ 121,53 (Mossoró).

Com o cenário da pandemia, a forma de comemorar o Dia das Crianças passará por alterações. Os passeios com as crianças dão lugar as comemorações em casa, escolhida por 48,8% dos natalenses e mossoroenses.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN

'Visite o Rio Grande do Norte': Governo lança campanha para retomada do turismo



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Sentir o clima ameno da região de Serra de São Bento, conhecer as inúmeras praias enfileiradas por mais de 400 quilômetros de litoral ou as belezas selvagens do sertão. Esse é o convite que faz aos potiguares a campanha 'Visite o Rio Grande do Norte'.

A ação faz parte do Plano de Retomada do Turismo e foi lançada pelo Governo do Rio Grande do Norte, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur) e da Empresa de Promoção Turística Potiguar (Emprotur), nesta sexta-feira (02), na sede da Governadoria, com a participação da governadora Fátima Bezerra.

Com o tema "Um mundo pra você aproveitar", um dos principais objetivos da ação é que o potiguar viaje para conhecer o seu próprio estado, estimulando o turismo pelo interior e movimentando a cadeia turística, uma das mais importantes para a economia do estado e que foi diretamente afetada pela pandemia.

'Quero parabenizar a Setur e Emprotur que tão bem atuam no planejamento da retomada do turismo.

Suspendemos as atividades no momento certo e agora estamos retomando com cautela e planejamento, pelo bem de todos', destacou a governadora Fátima Bezerra.

As diretrizes da campanha, que faz parte do plano de retomada do Turismo, são embasadas por pesquisas realizadas pelo setor de Inteligência da Emprotur que revelam a preferência pelo turismo doméstico e viagens de curta distância, com destinos baseados em atrativos naturais e seguros.

"Muitos operadores já destacam que o Rio Grande do Norte tem encabeçado a procura dos turistas nesta etapa do retorno das viagens. O que queremos com a campanha é comunicar nossas ações para resguardar a saúde do turista e os nossos atrativos", revela o presidente da Emprotur, Bruno Reis.

No perfil oficial de promoção turística do Estado, o @VisiteRioGrandedoNorte, serão publicados posts informativos sobre a campanha. Além disso, está previsto o lançamento de dois vídeos e um site exclusivo com a proposta de trazer o visitante para o estado.

A intenção dos filmes é dar amparo visual às mensagens da campanha, utilizando linguagem bem-humorada, regionalista e que promova os destinos turísticos.

Uma das etapas da campanha é direcionada aos agentes de viagens e operadores de turismo, sempre buscando apontar os aspectos que destacam o Rio Grande do Norte como o melhor e mais seguro destino de viagem, enfatizando as estratégias colocadas em prática para proteger a segurança do turista e dos moradores.

Para isso serão evidenciadas conquistas como o selo Safe Travels do WTTC, com o qual o RN foi pioneiro, e o selo local Turismo+Protegido, que realizou

capacitações dos profissionais do turismo pelo **Senac/Sebrae**.

ENTREGA DO PLANO DE RETOMADA DO TURISMO

Na ocasião, a governadora Fátima Bezerra recebeu oficialmente a versão final do Plano de Retomada do Turismo do Rio Grande do Norte, documento que reúne orientações básicas de segurança sanitária e ações integradas para garantir a saúde pública e organizar a retomada gradativa da atividade turística diante da pandemia.

A entrega foi feita pelas entidades responsáveis pela elaboração do plano: a Setur e a Emprotur com apoio do trade turístico, prefeituras e entes como a Fecomércio RN, **Senac** RN, Sebrae RN, Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH-RN) e Sindetur - Sindicato das Empresas de Turismo do RN. O documento foi finalizado nesta sexta-feira, 02, com orientações relativas ao setor de eventos.

'Queremos agradecer aos parceiros pela colaboração na elaboração do plano, que foi debatido com os cinco polos turísticos em um trabalho integrado para fomentar o turismo. Fizeram diferença os cursos de captação ofertados pelo **Senac** e Sebrae, dando mais segurança na retomada das atividades. Como resultado, fomos o primeiro Estado a receber o Selo Safe Travels, um reconhecimento mundial ao nosso turismo seguro', destacou a titular da Setur.

Presidente da Fecomércio RN, **Marcelo Queiroz**

confirmou as palavras da secretária Ana Costa:

'Entendemos a importância desse trabalho feito em conjunto com o Governo e com os empresários. O benefício é de todos!'

O documento integra o Plano de Retomada Gradual da Atividade Econômica do Estado do RN, elaborado pelas Federações do Comércio, das Indústrias, da Agricultura, dos Transportes, e Sebrae, com o apoio da FCDL RN, da Facern e da Associação Comercial do RN, que instituíram um grupo de trabalho com representantes de suas equipes técnicas, além de representantes das

Secretarias de Tributação e Desenvolvimento Econômico do RN, da Agência de Fomento do RN e da Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

Ao longo de 18 meses, o Plano de Retomada do Turismo promoverá ações em sete vertentes: Protocolos de Saúde; Capacitação (treinamento e consultoria); Comunicação com a sociedade (empresas e turistas); Selo do turismo; Plano de promoção do destino; Cronograma; Alinhamentos com os governos.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN

'Visite o Rio Grande do Norte': Governo lança campanha para retomada do turismo



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

pp_amp_intext |
/75894840/MOSSORO_HOJE_AMP_02

Sentir o clima ameno da região de Serra de São Bento, conhecer as inúmeras praias enfileiradas por mais de 400 quilômetros de litoral ou as belezas selvagens do sertão. Esse é o convite que faz aos potiguares a campanha 'Visite o Rio Grande do Norte'.

A ação faz parte do Plano de Retomada do Turismo e foi lançada pelo Governo do Rio Grande do Norte, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur) e da Empresa de Promoção Turística Potiguar (Emprotur), nesta sexta-feira (02), na sede da Governadoria, com a participação da governadora Fátima Bezerra.

Com o tema "Um mundo pra você aproveitar", um dos principais objetivos da ação é que o potiguar viaje para conhecer o seu próprio estado, estimulando o turismo pelo interior e movimentando a cadeia turística, uma das mais importantes para a economia do estado e que foi diretamente afetada pela pandemia.

pp_amp_intext |
/75894840/MOSSORO_HOJE_AMP_03

'Quero parabenizar a Setur e Emprotur que tão bem atuam no planejamento da retomada do turismo. Suspendemos as atividades no momento certo e agora estamos retomando com cautela e planejamento, pelo bem de todos', destacou a governadora Fátima Bezerra.

As diretrizes da campanha, que faz parte do plano de retomada do Turismo, são embasadas por pesquisas realizadas pelo setor de Inteligência da Emprotur que revelam a preferência pelo turismo doméstico e viagens de curta distância, com destinos baseados em atrativos naturais e seguros.

"Muitos operadores já destacam que o Rio Grande do Norte tem encabeçado a procura dos turistas nesta etapa do retorno das viagens. O que queremos com a campanha é comunicar nossas ações para resguardar a saúde do turista e os nossos atrativos", revela o presidente da Emprotur, Bruno Reis.

pp_amp_intext |
/75894840/MOSSORO_HOJE_AMP_04

No perfil oficial de promoção turística do Estado, o @VisiteRioGrandedoNorte, serão publicados posts informativos sobre a campanha. Além disso, está previsto o lançamento de dois vídeos e um site exclusivo com a proposta de trazer o visitante para o estado.

A intenção dos filmes é dar amparo visual às mensagens da campanha, utilizando linguagem bem-humorada, regionalista e que promova os destinos turísticos.

Uma das etapas da campanha é direcionada aos agentes de viagens e operadores de turismo, sempre

buscando apontar os aspectos que destacam o Rio Grande do Norte como o melhor e mais seguro destino de viagem, enfatizando as estratégias colocadas em prática para proteger a segurança do turista e dos moradores.

pp_amp_intext |
/75894840/MOSSORO_HOJE_AMP_05

Para isso serão evidenciadas conquistas como o selo Safe Travels do WTTC, com o qual o RN foi pioneiro, e o selo local Turismo+Protegido, que realizou capacitações dos profissionais do turismo pelo **Senac/Sebrae**.

ENTREGA DO PLANO DE RETOMADA DO TURISMO

Na ocasião, a governadora Fátima Bezerra recebeu oficialmente a versão final do Plano de Retomada do Turismo do Rio Grande do Norte, documento que reúne orientações básicas de segurança sanitária e ações integradas para garantir a saúde pública e organizar a retomada gradativa da atividade turística diante da pandemia.

pp_amp_intext |
/75894840/MOSSORO_HOJE_AMP_06

A entrega foi feita pelas entidades responsáveis pela elaboração do plano: a Setur e a Emprotur com apoio do trade turístico, prefeituras e entes como a Fecomércio RN, **Senac** RN, Sebrae RN, Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH-RN) e Sindetur - Sindicato das Empresas de Turismo do RN. O documento foi finalizado nesta sexta-feira, 02, com orientações relativas ao setor de eventos.

'Queremos agradecer aos parceiros pela colaboração na elaboração do plano, que foi debatido com os cinco polos turísticos em um trabalho integrado para fomentar o turismo. Fizeram diferença os cursos de captação ofertados pelo **Senac** e Sebrae, dando mais segurança na retomada das atividades. Como resultado, fomos o primeiro Estado a receber o Selo Safe Travels, um reconhecimento mundial ao nosso turismo seguro',

destacou a titular da Setur.

pp_amp_intext |
/75894840/MOSSORO_HOJE_AMP_07

Presidente da Fecomércio RN, **Marcelo Queiroz** confirmou as palavras da secretária Ana Costa: 'Entendemos a importância desse trabalho feito em conjunto com o Governo e com os empresários. O benefício é de todos!'

O documento integra o Plano de Retomada Gradual da Atividade Econômica do Estado do RN, elaborado pelas Federações do Comércio, das Indústrias, da Agricultura, dos Transportes, e Sebrae, com o apoio da FCDL RN, da Facern e da Associação Comercial do RN, que instituíram um grupo de trabalho com representantes de suas equipes técnicas, além de representantes das Secretarias de Tributação e Desenvolvimento Econômico do RN, da Agência de Fomento do RN e da Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

pp_amp_intext |
/75894840/MOSSORO_HOJE_AMP_08

Ao longo de 18 meses, o Plano de Retomada do Turismo promoverá ações em sete vertentes: Protocolos de Saúde; Capacitação (treinamento e consultoria); Comunicação com a sociedade (empresas e turistas); Selo do turismo; Plano de promoção do destino; Cronograma; Alinhamentos com os governos.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN

Dia das Crianças terá mais compras on-line e maioria dos consumidores disposta a gastar



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: padua

Mais de 50% dos natalenses e mossoroenses vão presentear no próximo dia 12 de outubro, quando é comemorado o Dia das Crianças. Na capital potiguar, 57,7% dos entrevistados irão às compras, índice próximo ao registrado em Mossoró, onde 56,2% se dizem dispostos a gastar. Os números foram levantados pelo Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos da Fecomércio Rio Grande do Norte, com entrevistas realizadas, por telefone, nas duas cidades entre os dias 15 e 21 de setembro.

Mesmo com uma porcentagem acima dos 50%, a intenção de compras dos consumidores potiguares teve uma queda quando comparado ao ano passado, quando 65% dos natalenses e 63,1% dos mossoroenses confirmaram a ida às compras. Os que informaram que não vão comprar, apontam como motivos a falta de dinheiro, desemprego e o objetivo de poupar.

Em Natal e em Mossoró, os produtos mais procurados serão os brinquedos, com 64,5% e 63%, respectivamente. Na segunda posição entre os itens mais procurados estão as peças de vestuários, com 29,5% em Natal e 29,9% em Mossoró.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN

Brasil lança programa de incentivo à preservação ambiental - Rádio 98 FM Natal



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Home Destaque Brasil lança programa de incentivo à preservação ambiental

O Ministério do Meio Ambiente (MMA) lançou hoje (1º) o programa Floresta+ Carbono. O programa visa incentivar o **mercado** de serviços ambientais em todo o território nacional, através da geração de créditos de carbono.

A modalidade foi criada para que as empresas que não têm como reduzir parte de suas emissões de carbono possam compensá-las. O Floresta+ Carbono prevê a geração de créditos de carbono por meio da conservação e recuperação da vegetação nativa.

Um crédito de carbono equivale a uma tonelada de CO2 (dióxido de carbono) que deixou de ser emitido para a atmosfera. A criação desse crédito é uma estratégia do governo federal para reduzir as emissões de poluentes.

A obtenção e validação de tais créditos são usadas para cumprimento das metas de redução de emissões

definidas pela RenovaBio, a Política Nacional de Biocombustíveis. Os créditos podem ser vendidos pelos produtores e importadores na Bolsa de Valores. As distribuidoras de combustíveis fósseis, mais poluentes, são obrigadas a comprar uma determinada quantidade de CBio por ano.

'O lançamento é mais uma medida para o fortalecimento do pagamento por serviços ambientais. O papel do Governo Federal nesse processo é promover um ambiente de negócios favorável e efetivo, para dar segurança jurídica ao **mercado** de carbono florestal, tornando real o pagamento para quem preserva', afirmou a pasta, em nota.

Fonte: Agência Brasil

Posts relacionados:

Eduardo Pazuello será efetivado como ministro da Saúde Ex-advogado de Bolsonaro e advogados de Lula e de Witzel são alvos de ação que mira desvios no **Sistema S** EUA suspendem restrição de voos saídos do Brasil Brasil registra 4,33 milhões de casos de covid-19 e 131,6 mil mortes

Tags: #brasil #noticias preservação ambiental

Recentes

Coronavírus Especial CORONAVÍRUS: Saiba tudo sobre o Covid-19 no **RN**, no Brasil e no mundo

Destaque Centro de Convenções de **Natal** anuncia retomada de eventos

Destaque Governo do **RN** assina termo para reinício das obras do Forte dos Reis Magos

Coronavírus Alerta máximo contra covid-19 ameaça fechar restaurantes de Paris

Destaque Minas tem 42 das 45 barragens de mineração interditadas no país

Coronavírus Especial CORONAVÍRUS: Saiba tudo sobre o Covid-19 no **RN**, no Brasil e no mundo

Destaque Centro de Convenções de **Natal** anuncia retomada de eventos

Destaque Governo do **RN** assina termo para reinício das obras do Forte dos Reis Magos

Coronavírus Alerta máximo contra covid-19 ameaça fechar restaurantes de Paris

Destaque Minas tem 42 das 45 barragens de mineração interditadas no país

Categorias

Categories Bem Estar (4) Cidade (114) Coronavírus (4.027) Cotidiano (69) Cultura (42) Destaque (4.005) **Economia** (1.305) Educação (240) Eleições 2020 (1) Entretenimento (52) Esporte (524) Internacional (396) Notícias (8.788) Opinião (40) Polícia (219) Política (1.401) **RN** (1.111) Saúde (696) Tecnologia (31) Uncategorized (72)

Assuntos e Palavras-Chave: ASSUNTOS DE INTERESSE - ECONOMIA, FECOMÉRCIO-RN - SISTEMAS

Centro de Convenções de Natal anuncia retomada de eventos - Rádio 98 FM Natal



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Home Destaque Centro de Convenções de **Natal** anuncia retomada de eventos

Após decreto do Governo do Estado estabelecer cronograma para retomada do setor de eventos e definir os segmentos contemplados, o Centro de Convenções de **Natal**, em parceria com o **Natal** Convention Bureau, preparou um encontro com profissionais a fim de apresentar seus protocolos e novo tarifário. O evento aconteceu nesta quinta-feira (1º) e reuniu representantes do setor de eventos.

Na ocasião, foi apresentado oficialmente aos organizadores de eventos locais e aos associados do **Natal** Convention a estrutura do pavilhão novo do CCN e seu anexo recém-construído; os protocolos sanitários para eventos; e as etapas de capacidade, além das normas sanitárias. Os eventos que retornam são os de caráter técnico-científico, como palestras, seminários e congressos.

O diretor-presidente da Emprotur, Bruno Reis, destacou

a importância do novo posicionamento do CCN. 'O **RN** foi o primeiro estado do Brasil com a chancela do Safe Travels do WTTC, certamente irá colaborar para posicionarmos o Centro de Convenções de **Natal** como um equipamento seguro para a retomada dos eventos. Além disso, queremos nos aproximar dos players interessados nesse **mercado** para mitigar os impactos causados pela pandemia', destaca.

Já o presidente do **Natal** Convention, George Gosson, elogiou a iniciativa do Governo do Estado: 'A ação reflete a necessidade que o momento atual exige, precisamos cada vez mais unir forças e traçar objetivos em conjunto para alcançar resultados que beneficiem tanto o estado quanto o setor produtivo'.

Tarifário Especial

A nova tabela de investimento do Centro de Convenções vem como uma ferramenta de incentivo comercial para estimularmos a retomada da **economia** do **RN**. O tarifário especial entrou em vigor em agosto e vai até 31 de julho de 2021.

Posts relacionados:

Prefeitura analisa volta gradativa de eventos em **Natal**
 Sistema Fecomércio no **RN** demite 120 colaboradores na Federação, **Sesc** e Senac Caixa deposita hoje auxílio emergencial nascidos em junho Campanha Liquida **Natal** começa hoje

Tags: #noticias Centro de convenções de **Natal** natal **RN**

Recentes

Coronavírus Especial CORONAVÍRUS: Saiba tudo sobre o Covid-19 no **RN**, no Brasil e no mundo

Destaque Centro de Convenções de **Natal** anuncia

retomada de eventos

Destaque Governo do **RN** assina termo para reinício das obras do Forte dos Reis Magos

Coronavírus Alerta máximo contra covid-19 ameaça fechar restaurantes de Paris

Destaque Minas tem 42 das 45 barragens de mineração interditadas no país

Coronavírus Especial CORONAVÍRUS: Saiba tudo sobre o Covid-19 no **RN**, no Brasil e no mundo

Destaque Centro de Convenções de **Natal** anuncia retomada de eventos

Destaque Governo do **RN** assina termo para reinício das obras do Forte dos Reis Magos

Coronavírus Alerta máximo contra covid-19 ameaça fechar restaurantes de Paris

Destaque Minas tem 42 das 45 barragens de mineração interditadas no país

Categorias

Categories Bem Estar (4) Cidade (114) Coronavírus (4.027) Cotidiano (69) **Cultura** (42) Destaque (4.005) **Economia** (1.305) Educação (240) Eleições 2020 (1) Entretenimento (52) Esporte (524) Internacional (396) Notícias (8.788) Opinião (40) Polícia (219) Política (1.401) **RN** (1.111) Saúde (696) Tecnologia (31) Uncategorized (72)

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, ASSUNTOS DE INTERESSE - ECONOMIA, FECOMÉRCIO-RN - CULTURA

Campanha para estimular potiguares a viajarem pelo Rio Grande do Norte é lançada



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Blog Salomão Medeiros

Sentir o clima ameno da região de Serra de São Bento, conhecer as inúmeras praias enfileiradas por mais de 400 quilômetros de litoral ou as belezas selvagens do sertão. Esse é o convite que faz aos potiguares a campanha 'Visite o Rio Grande do Norte'.

A ação faz parte do Plano de Retomada do Turismo e foi lançada pelo Governo do Rio Grande do Norte, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur) e da Empresa de Promoção Turística Potiguar (Emprotur), nesta sexta-feira (02), na sede da Governadoria, com a participação da governadora Fátima Bezerra.

Com o tema "Um mundo pra você aproveitar", um dos principais objetivos da ação é que o potiguar viaje para conhecer o seu próprio estado, estimulando o turismo pelo interior e movimentando a cadeia turística, uma das mais importantes para a economia do estado e que foi diretamente afetada pela pandemia.

'Quero parabenizar a Setur e Emprotur que tão bem atuam no planejamento da retomada do turismo. Suspendemos as atividades no momento certo e agora estamos retomando com cautela e planejamento, pelo bem de todos', destacou a governadora Fátima Bezerra.

As diretrizes da campanha, que faz parte do plano de retomada do Turismo, são embasadas por pesquisas realizadas pelo setor de Inteligência da Emprotur que revelam a preferência pelo turismo doméstico e viagens de curta distância, com destinos baseados em atrativos naturais e seguros.

"Muitos operadores já destacam que o Rio Grande do Norte tem encabeçado a procura dos turistas nesta etapa do retorno das viagens. O que queremos com a campanha é comunicar nossas ações para resguardar a saúde do turista e os nossos atrativos", revela o presidente da Emprotur, Bruno Reis.

No perfil oficial de promoção turística do Estado, o @VisiteRioGrandedoNorte, serão publicados posts informativos sobre a campanha. Além disso, está previsto o lançamento de dois vídeos e um site exclusivo com a proposta de trazer o visitante para o estado. A intenção dos filmes é dar amparo visual às mensagens da campanha, utilizando linguagem bem-humorada, regionalista e que promova os destinos turísticos.

Uma das etapas da campanha é direcionada aos agentes de viagens e operadores de turismo, sempre buscando apontar os aspectos que destacam o Rio Grande do Norte como o melhor e mais seguro destino de viagem, enfatizando as estratégias colocadas em prática para proteger a segurança do turista e dos moradores. Para isso serão evidenciadas conquistas como o selo Safe Travels do WTTC, com o qual o RN foi pioneiro, e o selo local Turismo+Protegido, que realizou capacitações dos profissionais do turismo pelo **Senac/Sebrae**.

Entrega do Plano de Retomada do Turismo: Na ocasião, a governadora Fátima Bezerra recebeu oficialmente a versão final do Plano de Retomada do Turismo do Rio Grande do Norte, documento que reúne orientações básicas de segurança sanitária e ações integradas para garantir a saúde pública e organizar a retomada gradativa da atividade turística diante da pandemia.

A entrega foi feita pelas entidades responsáveis pela elaboração do plano: a Setur e a Emprotur com apoio do trade turístico, prefeituras e entes como a Fecomércio RN, **Senac** RN, Sebrae RN, Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH-RN) e Sindetur - Sindicato das Empresas de Turismo do RN. O documento foi finalizado nesta sexta-feira, 02, com orientações relativas ao setor de eventos.

'Queremos agradecer aos parceiros pela colaboração na elaboração do plano, que foi debatido com os cinco polos turísticos em um trabalho integrado para fomentar o turismo. Fizeram diferença os cursos de captação ofertados pelo **Senac** e Sebrae, dando mais segurança na retomada das atividades. Como resultado, fomos o primeiro Estado a receber o Selo Safe Travels, um reconhecimento mundial ao nosso turismo seguro', destacou a titular da Setur.

Presidente da Fecomércio RN, **Marcelo Queiroz** confirmou as palavras da secretária Ana Costa: 'Entendemos a importância desse trabalho feito em conjunto com o Governo e com os empresários. O benefício é de todos!'

O documento integra o Plano de Retomada Gradual da Atividade Econômica do Estado do RN, elaborado pelas Federações do Comércio, das Indústrias, da Agricultura, dos Transportes, e Sebrae, com o apoio da FCDL RN, da Facern e da Associação Comercial do RN, que instituíram um grupo de trabalho com representantes de suas equipes técnicas, além de representantes das Secretarias de Tributação e Desenvolvimento Econômico do RN, da Agência de Fomento do RN e da Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

Ao longo de 18 meses, o Plano de Retomada do Turismo promoverá ações em sete vertentes: Protocolos de Saúde; Capacitação (treinamento e consultoria); Comunicação com a sociedade (empresas e turistas); Selo do turismo; Plano de promoção do destino; Cronograma; Alinhamentos com os governos.

Participaram do evento o vice-governador Antenor Roberto, os secretários estaduais Gustavo Coelho (Infraestrutura), Fernando Mineiro (Gestão de Projetos, Metas e Articulação Institucional), Crispiniano Neto (diretor-geral da FJA), Giovanna Paiva (coordenadora do Programa Nacional de Apoio à Modernização da Gestão e do Planejamento - Sead) e Fábio Henrique (diretor da FJA). Participaram online Pedro Lima (secretário adjunto da Seplan) e Getúlio Marques (secretário de Educação).Foto:Elisa Elsie

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN

Fecomércio: Centro de Convenções de Natal anuncia retomada de eventos



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Comunicação

Após decreto do Governo do Estado estabelecer cronograma para retomada do setor de eventos e definir os segmentos contemplados, o Centro de Convenções de **Natal**, em parceria com o **Natal** Convention Bureau, preparou um encontro com profissionais a fim de apresentar seus protocolos e novo tarifário. O evento aconteceu nesta quinta-feira (1º) e reuniu representantes do setor de eventos.

Na ocasião, foi apresentado oficialmente aos organizadores de eventos locais e aos associados do **Natal** Convention a estrutura do pavilhão novo do CCN e seu anexo recém-construído; os protocolos sanitários para eventos; e as etapas de capacidade, além das normas sanitárias. Os eventos que retornam são os de caráter técnico-científico, como palestras, seminários e congressos.

O diretor-presidente da Emprotur, Bruno Reis, destacou a importância do novo posicionamento do CCN. 'O **RN** foi o primeiro estado do Brasil com a chancela do Safe Travels do WTTC, certamente irá colaborar para

posicionarmos o Centro de Convenções de **Natal** como um equipamento seguro para a retomada dos eventos. Além disso, queremos nos aproximar dos players interessados nesse **mercado** para mitigar os impactos causados pela pandemia', destaca.

Já o presidente do **Natal** Convention, George Gosson, elogiou a iniciativa do Governo do Estado: 'A ação reflete a necessidade que o momento atual exige, precisamos cada vez mais unir forças e traçar objetivos em conjunto para alcançar resultados que beneficiem tanto o estado quanto o setor produtivo'.

Tarifário Especial

A nova tabela de investimento do Centro de Convenções vem como uma ferramenta de incentivo comercial para estimularmos a retomada da **economia** do **RN**. O tarifário especial entrou em vigor em agosto e vai até 31 de julho de 2021.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, ASSUNTOS DE INTERESSE - ECONOMIA

Fecomércio: Sistema Comércio leva capacitação e conhecimento para o maior evento digital de Turismo do País



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Comunicação

Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (**CNC**) esta participando do Abav Collab, uma versão digital de um dos maiores eventos do turismo brasileiro, que teve início no dia 27 de setembro e acontece até 2 de outubro, com ações presenciais e uma feira completamente virtual - que iniciou hoje, 30 de setembro. Realizado pela Associação Brasileira de Agências de Viagens (ABAV Nacional), com patrocínio da **CNC**, o Abav Collab vai trazer para o ambiente digital a maior feira de turismo da América Latina, a tradicional Abav Expo, que chegaria a sua 48ª edição em 2020, mas, por conta da pandemia, foi adiada para o ano que vem.

Sistema **Comércio** no Abav Collab

O presidente da **CNC**, José Roberto Tadros, destaca a relação de longa data da Confederação com o evento. 'O Abav Collab representa um marco no processo de retomada das atividades do turismo brasileiro. O evento

reune os destinos e os diversos segmentos da cadeia produtiva e vai balizar a comercialização nesse período de recuperação do setor. A **CNC** reafirma a parceria histórica com a Abav, que já conta com o apoio da Confederação, nesta importante iniciativa, por dez anos consecutivos', afirmou Tadros.

A **CNC** participar da feira virtual, juntamente com a Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), com o **Sesc** e com o Senac. 'Nos juntamos às demais entidades do trade turístico com a mesma expectativa, de que já estamos próximos da recuperação. Parabéns à ABAV pela proposta criativa que congrega inteligência, qualidade e integração', ressaltou Alexandre Sampaio, diretor da **CNC** responsável pelo Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur) da Confederação e, também, presidente da FBHA.

Capacitação, cases e conhecimento no estande **CNC-FBHA-Sesc-Senac**

O estande **CNC-FBHA-Sesc-Senac**, localizado no Pavilhão Principal da Abav Collab, contará com workshops de capacitação do Senac; passeio pelos meios de hospedagem do **Sesc**; tour virtual nos hotéis-escola do Senac e vídeos das lives e podcasts da série Turismo em Movimento, do Cetur/**CNC**.

Tanto o Senac, quanto a **CNC**, desenvolveram vídeos para auxiliar as empresas na implementação dos protocolos da Covid-19. A série do Senac foca em Hotéis e Pousadas, com detalhamentos da sanitização de ambientes, dos quartos e o monitoramento das demais atividades. Já os vídeos da **CNC** trazem informações do protocolo geral e padrão para o turismo, que engloba agências, e segmentos como bares e restaurantes, meios de hospedagem e eventos e entretenimento.

O visitante poderá comprar publicações da Editora

Senac, com 50% de desconto, além de baixar dezenas de publicações produzidas pelas entidades com foco no turismo, gastronomia, produtos e destinos turísticos. E técnicos do Sistema **Comércio** estarão disponíveis no Chat do Estande **CNC-FBHA-Sesc-Senac** para dúvidas e atendimentos.

Além do estande, o Sistema **Comércio** participará de palestras nos principais auditórios do evento (Abav e Collab), entre os dias 30 de setembro e 2 de outubro. Confira abaixo a programação do estande e das palestras nos auditórios Abav e Collab.

As inscrições para o Abav Collab são gratuitas e podem ser feitas pelo site www.abavcollab.com.br, e para participar das atividades no estande **CNC-FBHA-Sesc-Senac**, basta entrar no Lobby do Abav Collab e clicar no logo da **CNC**.

PROGRAMAÇÃO ESTANDE **CNC-FBHA-SESC-SENAC**

Passeio pelos meios de hospedagem **Sesc** - O visitante será conduzido por um passeio que vai mostrar atrações entre os 39 meios de hospedagem do **Sesc**, presentes em 19 estados brasileiros e criados para ampliar o direito ao lazer e ao turismo entre os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e a população em geral. O **Sesc** Jornada mostrará a atuação do **Sesc**, com atividades em todo o Brasil, por meio de um vídeo inspirador.

Palestras no estande: (oferecimento da FBHA em parceria com a **CNC**)

? Museu do Amanhã - Exemplo bem-sucedido de parceria entre o poder público e a iniciativa privada, com Ricardo Piquet, diretor-geral do Museu do Amanhã.

? Marketing turístico durante a retomada - Ideias e sugestões para meios de hospedagem, com Cristiano Nogueira, diretor de Marketing da TurisRio/Setur-RJ.

? Startup Trustech/Menu for Tourist - Aplicações de tecnologias e startups no setor, com Melina Guelman,

CEO do Menu for Tourist.

? Museu do Flamengo - Um novo equipamento para o Rio de Janeiro, com Lucio Macedo, professor de Gestão do Turismo da Fundação Getúlio Vargas (FGV), e Marcelo Lemos Fernandes, CEO do Museu do Flamengo.

? AquaRio - Equipamento focado no tripé Educação, Pesquisa e Conservação, com Marcelo Szpilman, diretor-presidente do Aquário Marinho do Rio (AquaRio).

Workshops de capacitação Senac:

? 30/09 - 15h às 16h: Recomendações de segurança Covid-19 para guias de turismo - principais pontos de atenção na condução de grupos (100 vagas).

? 30/09 - 16h30 às 18h: (Re)descobrimos novos segmentos turísticos - identificar possibilidades de novos segmentos de atuação, utilizando ferramentas de planejamento (30 vagas).

? 1º/10 - 15h às 16h30: Design de Experiências Turísticas - exercício de criatividade no desenho de experiência turística diferenciada. Descubra como se reinventar, ser criativo e inovar no desenvolvimento de uma experiência turística (30 vagas).

? 02/10 - 15h às 16h30: Laboratório de Turismo e Hospitalidade (Latur) - modelagem de ideias para produtos e serviços turísticos inovadores e que atendam às novas necessidades do setor (30 vagas).

PROGRAMAÇÃO **CNC-FBHA-SESC-SENAC** NOS AUDITÓRIOS ABAV E COLLAB

No Auditório Abav - Será exibido o vídeo da campanha A Favor do Brasil, coordenada pela **CNC**, mostrando as ações das entidades do Sistema **Comércio** em prol da população e do empresariado para ajudar na retomada da economia.

Dia 30/09, às 15h, no Auditório Abav - Live de lançamento do livro Roteiros Inovadores: programação

de roteiros de **Turismo Social**, com Sérgio Rodriguez Abitia, presidente do Conselho para as Américas da Organização Internacional de **Turismo Social** (Isto). A publicação foi concebida pelo **Sesc**, em parceria com a Isto. O livro estará disponível para download no estande **CNC-FBHA-Sesc-Senac**.

Dia 1º/10, às 13h20, no Auditório Collab - A **CNC** e a FBHA promovem a palestra 'Pós-Covid: Mudanças que vieram para ficar', que vai falar da cultura e da gestão de atendimento e inovação, com Edmour Saiani, especialista em Gestão e **Cultura** de Atendimento e CEO do Ponto de Referência.

Dia 02/10, no Auditório Collab:

? 13h - Cadeia Produtiva do Turismo discute a importância dos profissionais para o desenvolvimento do setor, com Lenora Horn Schneider, presidente da Associação Brasileira de Turismólogos e Profissionais de Turismo (ABBTUR).

? 13h30 - Turismo Doméstico trará a presidente do Conselho de Turismo da Fecomércio SP, Mariana Aldrigui, debatendo tendências e impactos da pandemia da Covid-19 no turismo doméstico.

? 18h30 - Senac promove o Tutorial Gastronômico 'Bomba de Cisne Branco' uma verdadeira explosão de sabores!, com José Paulo Da Rosa, diretor regional do **Sesc**/Senac Rio Grande do Sul.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio, FECOMÉRCIO-RN - CULTURA, FECOMÉRCIO-RN - TURISMO SOCIAL, FECOMÉRCIO-RN - COMÉRCIO

Sesc RN continua exibição dos trabalhos selecionados para o Poti-cultural 2020



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Comunicação

Divulgação

Iniciado em setembro, um dos maiores editais de fomento à cultura do estado, com a exibição dos 50 trabalhos selecionados e que receberam R\$ 1mil por isso. No total, foram 229 inscritos.

Um dos maiores editais de fomento à cultura do Rio Grande do Norte, o projeto Poti-Cultural Sesc 2020 segue com sua programação no mês de outubro, anunciando dezessete atrações audiovisuais que serão disponibilizadas nas redes sociais do Serviço Social do Comércio (**Sesc RN**), entidade do **Sistema Fecomércio RN**. A ideia surgiu como forma de amenizar os efeitos da pandemia junto à classe artística potiguar, pois prevê o pagamento de mil reais para cada um dos 50 trabalhos selecionados entre os 229 inscritos.

O projeto iniciou as exibições em setembro quando disponibilizou 12 apresentações, todas em formatos

digitais e gratuitas. O Poti-Cultural é uma iniciativa inédita que surgiu em meio a pandemia, com objetivo impulsionar a produção artística e colaborar para o desenvolvimento do segmento, além de levar conteúdo e bem-estar social por meio da internet.

'É uma experiência nova para nós que fazemos o Sesc, pois estamos levando este conteúdo exclusivamente nas plataformas digitais. O primeiro mês foi um sucesso. Apenas o nosso canal no Youtube registrou 3.200 acessos nos vídeos do Poti-Cultural', afirma Fernando Virgilio, diretor regional do **Sesc RN**.

Todos os trabalhos inscritos foram em formato digital, ao vivo ou gravado, e serão executados ainda em 2020. As categorias incluem: artes cênicas (teatro, dança e circo); audiovisual, música, literatura, arte educação e patrimônio cultural, como também ações formativas em cultura. Trata-se de uma ação direta de apoio à classe artística e faz parte da política cultural do **Sesc RN**.

PROGRAMAÇÃO POTI- CULTURAL 2020

OUTUBRO

Dia 1

12h - Podcast E agora, produção? - com Carol Queiroz - Classificação Livre - Spotify

19h - Quimporó Dobrando - com Quinteto Quimporó de Cruzeta - Classificação Livre - Youtube

Dia 2

19h - Otobiografia Live - com Mariano Tavares- Mossoró - Classificação Livre - Live Youtube

Dia 3

19h - Cantando Repente - com Felipe Pereira e Helânio

Moreira - Classificação Livre - Live Youtube

Youtube

Dias 4, 11, 18 e 25

Dias 26, 27, 28 e 29

18h - Lá vem História - com Wandeson Alves -
Classificação Livre - Live Youtube

19h - Oficina de Microcontos (in) Autorais - com Laura
Nascimento - Classificação Livre - Google Meet

Dia 8

Dia 29

19h - Valéria Oliveira e o Samba - com Valéria Oliveira -
Classificação Livre - Live Youtube

19h - Poesias na Calçada: a produção independente -
com Goto Seco Movimento Alternativo de Ceará-Mirim -
Classificação Livre - Youtube

Dia 11

11h - LAR, DóSiLá - com Bruno Hermínio -
Classificação Livre - Live Youtube

20h - Raiz: um passeio pela poesia genuinamente
sertaneja - com Manoel Cavalcante - Classificação 12
anos - Live Youtube

Dia 18

Dia 30

15h - Ecos do Jaguaribe - com Fábio de Oliveira -
Classificação Livre - Spotify

18h - Saura de Poemas de Jorge Fernandes - com
Thaís Maranhão - Classificação Livre - Live Youtube

Dia 21

20h - Sarau Insurgências Poéticas: Anchella Monte 40
anos de Poesia - com Marina Rabelo, Michelle Ferret e
Thiago Medeiros - Classificação Livre - Live Youtube

19h30 - Um Tributo de Repente - com Cleber Moraes e
Raimundo Lira - Classificação Livre - Youtube

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN -
SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN -
FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN

Dias 21, 22, 23 e 24

12h - Poesia em Boa Hora - com Raul Davyson -
Classificação Livre - Spotify

Dias 22 e 23

19h - Oficina de poesia 'Casa e Memória: a poesia do
espaço' - com Michelle Ferret - Classificação 12 anos -
Google Meet

Dia 26

19h - O povo da minha terra- criação de personagens
literários nordestinos

- com Márcio Benjamin - Classificação 14 anos - Live

Fecomércio: Senac Barreira Roxa lança curso de culinária vegana



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Comunicação

Interessados em aprender a elaborar receitas totalmente isentas de ingredientes que não sejam vegetais, podem contar com o curso de Culinária Vegana, oferecido pelo **Senac Barreira Roxa**. Previsto para de iniciar na próxima segunda-feira (05), o curso tem carga horária de 20h, sendo realizado em 5 dias, das 18h às 22h.

Com metodologia totalmente prática, a capacitação será focada em ensinar técnicas para execução de receitas veganas rápidas. Os participantes aprenderão a elaborar pratos com influências e insumos de vários lugares do mundo, tais como: Hariha vegana (sopa marroquina);Espaguete de abobrinha com pesto de tomate;Bolinhos de feijão branco e lentilhas; Panquecas de banana;Tabule (prato libanês de salada);Tofu mexido; Mujadara (arroz com lentilhas e cebola), entre outras.

Todos os preparos serão ensinados de forma que o aluno consiga substituir ingredientes e criar suas próprias receitas. As aulas serão realizadas nas

cozinhas pedagógicas do **Barreira Roxa**, local reconhecido por oferecer uma estrutura moderna e funcional, que estimula o aprendizado prático.

As inscrições podem ser realizadas em qualquer unidade **Senac** no RN. Outras informações podem ser obtidas através do telefone: (84) 4005-1000.

Serviço

Curso de Culinária Vegana

Local: **Senac Barreira Roxa** - Via Costeira

Data: 05/10 a 09/10/2020

Horário: 18h às 22h

Valor: R\$ 399,00 (parcelamento no cartão em até 9x de R\$ 44,33)

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN, FECOMÉRCIO-RN - BARREIRA ROXA

Fecomércio: confira a lista de selecionados para os cursos técnicos EAD gratuitos 2020.2



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Comunicação

Confira abaixo a lista dos selecionados para os Cursos Técnicos EAD gratuitos:

TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

TÉCNICO EM LOGÍSTICA

TÉCNICO EM SEGURANÇA DO TRABALHO

TÉCNICO EM SECRETARIADO

TÉCNICO EM RECURSOS HUMANOS

TÉCNICO EM MEIO AMBIENTE

TÉCNICO EM INFORMÁTICA PARA INTERNET

TÉCNICO EM PROGRAMAÇÃO DE JOGOS DIGITAIS

Os selecionados deverão enviar os documentos

solicitados no Edital para o e-mail do Polo escolhido até o dia 04/10. Documentos necessários: RG, CPF, comprovante de residência, comprovante de escolaridade e foto 3Ã-4.

Os cursos serão realizados na modalidade de educação a distância (EAD), sem encontros presenciais.

A previsão de início das aulas é a partir de 26 de outubro.

Outras informações: 4005 1000

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN

Fecomércio: Sistema Fecomércio RN realiza workshops de beleza e gastronomia na 32ª edição da Ficro



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Comunicação

Mais uma vez parceiro da Feira Industrial e Comercial da Região Oeste - Ficro 2020, o **Sistema Fecomércio RN** irá promover uma série de workshops online durante a programação da 32ª edição do evento. Instrutores do **Senac** RN irão ministrar oficinas gastronômicas e de beleza, com demonstrações e dicas para profissionais que atuam nessas áreas.

Realizada pela Associação Comercial e Industrial de Mossoró - ACIM, desde o ano de 1987, a Ficro é a maior feira multisetorial da região. Já inclusa no calendário de eventos da cidade, neste ano a Feira será realizada no formato online, entre os dias 08 e 11 de outubro, com transmissão pelos canais da TCM Mossoró na TV, Youtube e Facebook. Os workshops realizados pelo **Senac** terão transmissão simultânea no canal da instituição no Youtube (senacrn).

O presidente do **Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz** destaca a importância de manter a

programação do evento, diante do cenário de pandemia, 'A Ficro já faz parte do calendário de Mossoró, sendo sempre uma oportunidade para impulsionar a economia da região, neste atual momento de retomada da economia é fundamental que se mantenha a promoção de ações com foco no desenvolvimento socioeconômico do RN', disse.

Confira a programação de Workshops do **Senac** na Ficro:

? Tendências em Corte e Modelagem feminino, com a instrutora Juliana Lelye

Data: 08/10 - quinta-feira

Hora: 21h45

Transmissão pelo canal

<https://www.youtube.com/senacrn>

? Cheese búrguer, com a instrutora Junara Santos

Data: 09/10 - sexta-feira

Hora: 21h45

Transmissão pelo canal

<https://www.youtube.com/senacrn>

?Corte em Degradê - Barbeiro, com instrutora Juliana Almeida

Data: 10/10 - sábado-feira

Hora: 16h

Transmissão pelo canal

<https://www.youtube.com/senacrn>

? Arrumadinho, com a instrutora Junara Santos

Data: 11/10 - domingo-feira

Hora: 16h

Transmissão pelo canal

<https://www.youtube.com/senacrn>

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN -
SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN -
FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO
QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN

Sesc RN continua exibição dos trabalhos selecionados para o Poti-cultural 2020



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Um dos maiores editais de fomento à cultura do Rio Grande do Norte, o projeto Poti-Cultural Sesc 2020 segue com sua programação no mês de outubro, anunciando dezessete atrações audiovisuais que serão disponibilizadas nas redes sociais do Serviço Social do Comércio (**Sesc RN**), entidade do **Sistema Fecomércio RN**. A ideia surgiu como forma de amenizar os efeitos da pandemia junto à classe artística potiguar, pois prevê o pagamento de mil reais para cada um dos 50 trabalhos selecionados entre os 229 inscritos.

O projeto iniciou as exibições em setembro quando disponibilizou 12 apresentações, todas em formatos digitais e gratuitas. O Poti-Cultural é uma iniciativa inédita que surgiu em meio a pandemia, com objetivo impulsionar a produção artística e colaborar para o desenvolvimento do segmento, além de levar conteúdo e bem-estar social por meio da internet.

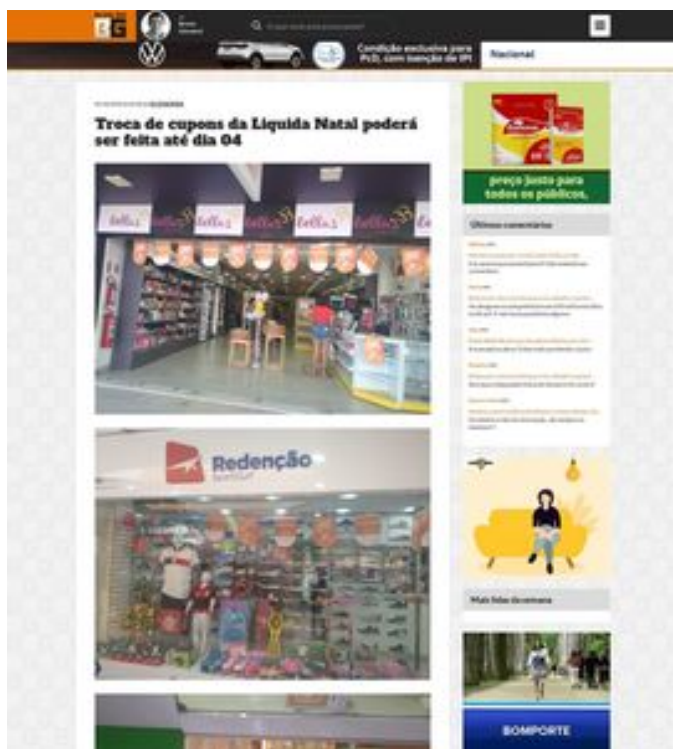
‘É uma experiência nova para nós que fazemos o Sesc, pois estamos levando este conteúdo exclusivamente nas plataformas digitais. O primeiro mês foi um sucesso.

Apenas o nosso canal no Youtube registrou 3.200 acessos nos vídeos do Poti-Cultural', afirma Fernando Virgilio, diretor regional do **Sesc RN**.

Todos os trabalhos inscritos foram em formato digital, ao vivo ou gravado, e serão executados ainda em 2020. As categorias incluem: artes cênicas (teatro, dança e circo); audiovisual, música, literatura, arte educação e patrimônio cultural, como também ações formativas em cultura. Trata-se de uma ação direta de apoio à classe artística e faz parte da política cultural do **Sesc RN**.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN

Troca de cupons da Liquida Natal poderá ser feita até dia 04



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: rodrigomatoso

Fotos: Divulgação

Os consumidores que estão aproveitando as promoções da Liquida Natal precisam ficar atentos para a troca dos cupons. Este ano será totalmente virtual, por meio do aplicativo Nota Potiguar e pelo site liquidanatal2020.com.br. Quem não tem o aplicativo, deve baixar na play Store do celular, fazer o cadastro na aba convênios, e aceitar participar da Liquida Natal 2020. Na hora da compra é necessário pedir o cupom fiscal e exigir o CPF na nota.

A cada 40 R\$ em compras o consumidor ganha um cupom para concorrer aos prêmios. Se pagar na maquineta da rede ou Pop Credicard ganha cupom em dobro, e se pagar com Mastercard na maquineta da rede, ganha cupom em triplo.

A Liquida Natal acontece até 04 de outubro, com ofertas e premiação para consumidores e vendedores. Na 19ª edição, a campanha vai sortear um carro modelo Toyota Etios e 05 televisores 40" para os consumidores e um

vale compras no valor de R\$ 1.000 reais para os vendedores. O sorteio será no dia 10 de outubro na sede da CDL Natal e ao vivo pelo Facebook e Instagram da CDL Natal

A cada 40 R\$ em compras o consumidor ganha um cupom para concorrer aos prêmios. Se pagar na maquineta da rede ou Pop Credicard ganha cupom em dobro, e se pagar com Mastercard na maquineta da rede, ganha cupom em triplo.

A Liquida Natal conta com o patrocínio da Rede e Pop Credicard. Apoio do Governo do Estado, Prefeitura de Natal, Fecomércio RN por meio do **Senac**, Sebrae RN, Banco do Nordeste e Mastercard.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN

Troca de cupons da Liquida Natal poderá ser feita até domingo



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Os consumidores que estão aproveitando as promoções da Liquida Natal precisam ficar atentos para a troca dos cupons. Este ano será totalmente virtual, por meio do aplicativo Nota Potiguar e pelo site liquidanatal2020.com.br. Quem não tem o aplicativo, deve baixar na play Store do celular, fazer o cadastro na aba convênios, e aceitar participar da Liquida Natal 2020. Na hora da compra é necessário pedir o cupom fiscal e exigir o CPF na nota.

A cada 40 R\$ em compras o consumidor ganha um cupom para concorrer aos prêmios. Se pagar na maquineta da rede ou Pop Credicard ganha cupom em dobro, e se pagar com Mastercard na maquineta da rede, ganha cupom em triplo.

A Liquida Natal acontece até 04 de outubro, com ofertas e premiação para consumidores e vendedores. Na 19ª edição, a campanha vai sortear um carro modelo Toyota Etios e 05 televisores 40" para os consumidores e um vale compras no valor de R\$ 1.000 reais para os vendedores. O sorteio será no dia 10 de outubro na sede da CDL Natal e ao vivo pelo Facebook e Instagram da CDL Natal

A cada 40 R\$ em compras o consumidor ganha um cupom para concorrer aos prêmios. Se pagar na maquineta da rede ou Pop Credicard ganha cupom em dobro, e se pagar com Mastercard na maquineta da rede, ganha cupom em triplo.

A Liquida Natal conta com o patrocínio da Rede e Pop Credicard. Apoio do Governo do Estado, Prefeitura de Natal, Fecomércio RN por meio do **Senac**, Sebrae RN, Banco do Nordeste e Mastercard.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN

Outubro Rosa: Sistema Fecomércio RN inicia 700 exames de mamografias e preventivos gratuitos na unidade móvel de saúde



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

O Serviço Social do Comércio (**Sesc RN**), instituição do **Sistema Fecomércio RN**, iniciou a programação da Campanha do Outubro Rosa 2020, com o atendimento na Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher, que está estacionada no Sesc Zona Norte. Até o dia 30 de outubro, cerca de 700 mulheres farão mamografias e preventivos gratuitos. A meta é realizar 336 mamografias em mulheres de 50 a 69 anos, e 336 preventivos (também conhecidos como Papanicolau) em mulheres de 25 a 64 anos. O agendamento dos exames já foi realizado por telefone durante o mês de setembro.

A programação da campanha também integra ações diversas, com exposição virtual com fotos de pacientes que tiveram câncer de mama; ações educativas nas unidades Sesc; palestras nas empresas; lives com convidados da área médica; iluminação cor de rosa nas unidades do **Sesc RN**; e venda de máscaras nas Centrais de Relacionamento, com parte da renda revertida para a Liga Contra o Câncer. A programação completa pode ser acessada no site sescrn.com.br.

O câncer de mama é uma das doenças mais comuns entre as mulheres no mundo e no Brasil. Para este ano, segundo dados do Instituto Nacional do Câncer (INCA), as estimativas de incidência de câncer de mama são de 66.280 casos novos e de 16.710 casos novos de câncer de colo de útero. No Rio Grande do Norte, a estimativa para o mesmo quantitativo de mulheres é de 56,33 casos novos de câncer de mama e 15,23 de colo de útero.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SESC RN

Senac Barreira Roxa lança curso de Culinária Vegana



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Interessados em aprender a elaborar receitas totalmente isentas de ingredientes que não sejam vegetais, podem contar com o curso de Culinária Vegana, oferecido pelo **Senac Barreira Roxa**. Previsto para de iniciar na próxima segunda-feira (05), o curso tem carga horária de 20h, sendo realizado em 5 dias, das 18h às 22h.

Com metodologia totalmente prática, a capacitação será focada em ensinar técnicas para execução de receitas veganas rápidas. Os participantes aprenderão a elaborar pratos com influências e insumos de vários lugares do mundo, tais como: Hariha vegana (sopa marroquina);Espaguete de abobrinha com pesto de tomate;Bolinhas de feijão branco e lentilhas; Panquecas de banana;Tabule (prato libanês de salada);Tofu mexido; Mujadara (arroz com lentilhas e cebola), entre outras.

Todos os preparos serão ensinados de forma que o aluno consiga substituir ingredientes e criar suas próprias receitas. As aulas serão realizadas nas cozinhas pedagógicas do **Barreira Roxa**, local reconhecido por oferecer uma estrutura moderna e

funcional, que estimula o aprendizado prático.

As inscrições podem ser realizadas em qualquer unidade **Senac** no RN. Outras informações podem ser obtidas através do telefone: (84) 4005-1000.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN, FECOMÉRCIO-RN - BARREIRA ROXA

Crise fecha 50 mil empresas do setor de turismo em todo o país, diz estudo



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Um estudo feito pela **Confederação Nacional do Comércio** de Bens, Serviços e Turismo (**CNC**), que foi obtido pelo Estadão, mostrou a diminuição do número de visitantes em estabelecimentos turísticos pelo país em 50 mil, de março a agosto.

São bares, restaurantes, hotéis, pousadas, agências de viagens e serviços de transportes, cultura e lazer que perderam clientes por conta da crise sanitária imposta pela pandemia de Covid-19 (Sars-Cov-2).

O número representa a extinção de 16,7% dos estabelecimentos turísticos do país, especialmente bares e restaurantes (com o fechamento de 39,5 mil pontos), hotéis, pousadas e similares (5,4 mil) e transporte rodoviário (1,7 mil).

Entre os estados, o que mais perdeu estabelecimentos foi São Paulo, com redução de 15,2 mil estabelecimentos. Na sequência, vem Minas Gerais, com 5,4 mil, Rio de Janeiro, com 4,5 mil e Paraná, 3,8 mil.

Ainda de acordo com o estudo, em seis meses de pandemia foram fechados 481,3 mil empregos formais no setor de turismo no Brasil.

Segundo cálculos do **CNC**, o setor turístico deixou de faturar R\$ 207,85 bilhões entre a segunda quinzena de março e o fim de setembro por conta da crise sanitária causada pela pandemia. O número representa apenas 26% de todo o potencial que poderia ser explorado.

O pior momento ocorreu entre março e abril, quando o volume de serviços turísticos no Brasil caiu 68,1%, segundo divulgou o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Em julho, o setor ainda operava 56,6% abaixo do esperado.

iG

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - Confederação Nacional do Comércio

Fest Bossa e Jazz - Home Sessions acontece hoje e amanhã pela web



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Você tem um programa mais que especial para os próximos dias 2 e 3 de outubro! O 2º Fest Bossa & Jazz - Home Sessions está com uma programação imperdível e a sexta-feira e o sábado prometem garantir boa música a partir das 20h pelo YouTube/BandNatal. Em formato híbrido, com apresentações ao vivo via web e com presença de público convidado no Hotel **Barreira Roxa** - Via Costeira, em Natal-RN, o evento reúne grandes artistas da música.

Para o primeiro dia de apresentação: Dudu Galvão & Samara Alves; Candeeiro Jazz; Ed Motta e Blues Beatles. No sábado, a programação conta com Sérgio Groove, Liz rosa Quarteto, Simoninha, Misha Piatigorsky & Benny Bennack III. Todos os dois dias encerram como Home Sessions Jazz.

Realizado por Juçara Figueiredo Produções e aprovado pelo programa Djalma Maranhão de Incentivo à Cultura da Cidade do Natal, o projeto conta com patrocínio da Unimed Natal, apoio cultural da Fecomércio RN, **SENAC-RN** e apoio da Beju Produções. Cerveja oficial: Stella Artois. Serão oito lives entre artistas locais, nacionais e internacionais, o Festival terá transmissão

pelo canal oficial da Band RN, no YouTube.

Em sua 1ª edição, produzida em abril deste ano, o Fest lançou campanha de arrecadação de fundos para o Instituto Juvino Barreto, junto aos seguidores, público e artistas participantes do Home Sessions, mantendo na versão on-line a preocupação com o impacto social do projeto, especialmente em um momento no qual os idosos estão entre os principais atingidos, devido à pandemia. Já para a 2ª edição, cultivando a mesma filosofia, porém ampliada para o impacto social da música na população potiguar, o Fest Bossa & Jazz - Home Sessions realiza nova campanha de arrecadação de fundos, agora voltado para o projeto Ilha de Música, idealizado e coordenado pelo trombonista, Gilberto Cabral, na comunidade da África, localizada na zona norte da cidade.

Entre em contato: ulyssesfreire@tribunadonorte.com.br

Siga o ULYSSES FREIRE no Instagram: @ulyssesfreire

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN, FECOMÉRCIO-RN - BARREIRA ROXA

Plano de Retomada do Turismo do RN é entregue oficialmente à governadora Fátima Bezerra



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Marcelo Queiróz (presidente da Fecomércio-RN e do Sebrae-RN) entrega o documento à governadora Fátima Bezerra

Elaborado em maio, o Plano de Retomada do Turismo do Rio Grande do Norte foi entregue oficialmente hoje (2), totalmente finalizado, à governadora Fátima Bezerra. A reunião contou com a presença de autoridades e entidades ligadas ao trade turístico potiguar. O documento resultou de iniciativa liderada pela Secretaria Estadual de Turismo do RN, em parceria com o **Sistema Fecomércio RN**, por meio do **Senac**. Também participaram do Plano entidades como ABIH-RN, Sindetur-RN e Abrasel-RN, além do Sebrae-RN e a Subcoordenadoria de Vigilância Sanitária do RN (Suvisa-RN).

Ao todo, o projeto contempla seis fases e prevê 18 meses de atividades. O **Sistema Fecomércio RN**, por meio do **Senac RN**, atuou como facilitador, através de uma metodologia de elaboração e gestão de projetos, bem como disponibilizando ferramentas de

acompanhamento e medição de resultados, sobretudo no item biossegurança.

Autoridades e lideranças do Turismo do RN exibem o Plano

'Foi diante de um cenário extremamente preocupante que, ainda em maio deste ano, quando vivíamos o pico da Covid-19 no RN, o Sistema Fecomércio-RN e o Sebrae se prontificaram como parceiros do Governo do RN na construção deste Plano. Não medimos esforços para colaborar em ações e iniciativas que pudessem socorrer o setor do Turismo, criando um grande e inédito diferencial para o nosso destino', comenta **Marcelo Queiroz**, presidente do Sistema Fecomércio-RN e do Conselho Deliberativo do Sebrae-RN.

O **Senac** criou três novos cursos online, que estão sendo ofertados mensalmente por meio do Programa **Senac** de Gratuidade (**PSG**). São cursos direcionados aos profissionais que atuam nos segmentos de hotelaria, alimentos e bebidas, serviços receptivos, áreas de visitação e eventos. Até o momento, já foram disponibilizadas 1.300 vagas gratuitas. Já o Sebrae ofereceu consultorias subsidiadas e suporte técnico aos empreendimentos.

A governadora do RN, Fátima Bezerra, destacou a relevância da iniciativa. 'Eu quero parabenizar a Fecomércio e todas as entidades por esse trabalho, feito em conjunto, nessa exitosa parceria. Sem dúvidas o Governo não conseguiria formular uma bússola tão consistente como esta que o Plano nos traz. Esperamos que a partir de agora consigamos retomar esse setor tão importante e, também para isso, a participação dessas entidades é fundamental, pois temos objetivos em comum: desenvolvimento para gerar emprego e renda no estado', afirmou.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SISTEMA FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN -

FECOMÉRCIO RN, FECOMÉRCIO-RN - MARCELO
QUEIROZ, FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN,
FECOMÉRCIO-RN - PROGRAMA SENAC DE
GRATUIDADE