

PESQUISA
PERCEÇÃO DOS
MOSSOROENSES
SOBRE A PRAÇA
DE CONVIVÊNCIA
DA CIDADE

NATAL, JULHO DE 2020

Sumário

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. ASPECTOS TÉCNICOS	4
3. DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS	5
Percepção geral	5
Importância	5
Frequência.....	6
Imagem	6
Ausência.....	6
Gestão	7
Revitalização.....	7
Concessão	8
Benefícios	8
Economia	8
4. ANÁLISE GRÁFICA.....	9
Percepção geral.....	9
Importância.....	10
Frequência	12
Imagem	13
Ausência	14
Gestão	16
Revitalização	17
Concessão	19
Benefícios.....	20
Economia	21

1. INTRODUÇÃO

De acordo com o Censo de 2019 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o município de Mossoró, localizado na região oeste potiguar, possui uma população estimada de 297.378 habitantes, ocupando uma área de 2.099,3 km², tendo como densidade demográfica de 141,7 habitantes por km² no território do município.

Entre os principais pontos turísticos e culturais de Mossoró está a Praça da Convivência da cidade, construída ao longo de um trecho da Avenida Rio Branco, numa área nobre da cidade de Mossoró, que constitui o Corredor Cultural integrado pela Estação das Artes, pelo Teatro Municipal e pelo Memorial da Resistência, desembocando mais adiante no Parque da Criança, como parte desse grande empreendimento.

Tal obra trata-se um complexo destinado ao lazer e à cultura dos mossoroenses, formado por uma série de construções que contam, de uma certa maneira, a história arquitetônica da cidade de Mossoró com seus variados estilos de época. Forma um conjunto de vinte e quatro edificações, de variadas dimensões e formatos, construído com a finalidade de proporcionar oportunidade de negócios, otimizando relações interpessoais entre os seus frequentadores.

Hoje é observado um desinteresse da população quanto à frequência desse espaço tão importante para o município, bem como a migração desse público para outros locais que apresentam uma dinâmica mais moderna e funcional para o público alvo desse empreendimento.

Diante disto, foi solicitada uma parceria entre o Sistema Fecomércio do Rio Grande do Norte e a Prefeitura Municipal de Mossoró para desenvolver uma pesquisa cujo o objetivo foi de avaliar a percepção dos mossoroenses sobre a situação atual da praça, modelo de administração e a opinião quanto à implantação de concessão do espaço através de parcerias público-privadas por tempo determinado.

Assim, a pesquisa pretende oferecer ao poder público um leque de dados e informações que servirá como base para formulação de ações e estratégias que visem renovar e modernizar esse equipamento público, a fim de que possa novamente atingir o seu objetivo de encontro e confraternização entre os moradores da cidade e de seus visitantes.

2. ASPECTOS TÉCNICOS

Pesquisa do tipo quantitativa, com aplicação de questionário estruturado e abordagem por entrevistas pessoais por meio de ligações telefônicas. A metodologia utilizada consistiu na aplicação de uma amostragem aleatória da população do município, distribuída por sexo, faixa etária, escolaridade e renda.

Desta forma, conforme critérios estatísticos de pesquisa, foi utilizada uma amostra de 1.001 (mil e uma) entrevistas, coletadas entre os dias 03 e 09 de julho de 2020. O erro amostral máximo atingido pela pesquisa é de 2% com intervalo de confiança de 95%. Isso significa que poderá ocorrer uma variação máxima para mais ou menos nos percentuais levantados dentro da citada margem de erro.

Os entrevistadores envolvidos na realização desta pesquisa são profissionais experientes acostumados a fazer este tipo de trabalho, que receberam instruções específicas para execução da pesquisa. A coleta foi feita com a utilização de questionários estruturados, constando de perguntas, constituídas em sua maior parte por questões fechadas, sendo que algumas delas permitiam mais de uma alternativa como resposta. Nesta situação, as somas dos percentuais das respostas a essas questões, ultrapassariam a cem por cento.

Os questionários aplicados pelos entrevistadores passaram por checagem, e todo o material foi verificado internamente e codificado. Antes do processamento final e emissão dos resultados, realizou-se processo de consistência dos dados.

Os dados foram digitados, codificados e tabulados usando planilhas eletrônicas. Foram utilizadas técnicas estatísticas para a análise das informações coletados. Dessa forma, os gráficos e as tabelas foram construídas no Excel, sendo que o relatório final se apresenta no Word.

3. DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS

Percepção geral

Para saber qual a percepção que os entrevistados possuem sobre a Praça de Convivência, foi solicitado que eles dissessem a primeira palavra que viesse à suas mentes quando lembravam do local. É possível notar pelas respostas dos entrevistados que o espaço remete à sensação de lazer (21,3%); diversão (6,3%); encontro (5,9%); festas (3,4%), etc. As palavras cultura (6,3%); pessoas (3,2%); história (2,3%) e turismo (2,3%) revelam que a população reconhece a Praça de Convivência como um local ligado também à antiguidade do município. As palavras alimentação (6,8%); bares e restaurantes (5,1%) e comércio (2%) também aparecem em destaque, mostrando uma imagem relacionada a negócios e serviços. Surgem também, em números significativos, palavras que retratam uma percepção negativa do espaço como abandono (5,2%); insegurança (1,8%); sujeira (0,5%); descaso (0,4%); degradação (0,3%); drogas (0,3%); entre outras, revelando que o espaço necessita de uma atenção especial.

Importância

Com relação à importância histórica do local, a pesquisa mostra que 55,5% dos entrevistados acreditam que o espaço da Praça de Convivência é muito importante para a cultura de Mossoró; 36,1% consideram importante; somente 7,1% acham que o espaço tem pouca ou nenhuma importância para a cultura do município; e 1,3% do público pesquisado é indiferente quanto ao assunto.

No que se referem às razões que fazem a população frequentar a Praça de Convivência, foi identificado que o principal fator é lazer/festas (76,5%). Em segundo lugar se destaca a busca por compras/alimentação (49,8%), já que nas proximidades do local se concentram vários estabelecimentos. A cultura foi mencionada por 14,9% dos entrevistados, já que é um espaço simbólico para a cidade. Além disso, aparecem outras razões, menos citadas, como trabalho/negócios (3,1%); busca por serviços (1,6%) e a prática de exercícios físicos (1,6%).

Como pode ser visto, segundo os entrevistados, o espaço apresenta elementos de grande valor e que são importantes referenciais. Nas entrevistas esses elementos são ressaltados, principalmente por sua significação histórica e por sua influência no cotidiano do espaço como ambiente de lazer e entretenimento.

Frequência

Relativamente à frequência com que vão à Praça de Convivência, menos de 30% dos entrevistados (exatos 29,9%) disseram que vão sempre ou quase sempre ao local. Outros 70,1% das pessoas ouvidas na pesquisa afirmaram que vão apenas às vezes (39,6%); raramente (28,8%) ou nunca (1,8%) frequentam o espaço.

Imagem

Sobre a imagem atual que os entrevistados têm da Praça de Convivência, a pesquisa revela que o público tem uma opinião bem formada com relação ao local. Apenas 35% dos mossoroenses têm uma visão boa (28,2%) ou ótima (6,8%) do espaço. Cerca de 65% dos respondentes da pesquisa fazem uma avaliação razoável (35,8%), ruim (17,5%) ou péssima (11,4%) da Praça de Convivência de Mossoró.

Assim, diante destes resultados, pode-se considerar que a imagem do espaço da Praça de Convivência por parte da população de Mossoró precisa ser melhorada. Entende-se que, diante das informações expostas, existe, na Praça de Convivência, uma grande variação de elementos que ainda podem ser explorados.

Ausência

Quanto aos motivos que podem estar levando as pessoas a deixarem de frequentar a Praça de Convivência, na opinião dos mossoroenses, os principais fatores são insegurança do local (65,2%); infraestrutura/organização (31,8%); falta de investimento público no espaço (22,2%); manutenção/degradação do patrimônio (20,4%); prostituição e drogas (19,1%) e a falta de atrativos para a população (13,8%).

De maneira geral, os dados revelam que as pessoas avaliam de forma insuficientes a infraestrutura, preservação, manutenção e segurança da praça de convivências de Mossoró atualmente. A pesquisa mostra que 78,8% dos entrevistados classificam esses aspectos como razoáveis (43,1%); ruins (24,2%) ou péssimos (11,6%). Enquanto isso, só 21,1% das pessoas consideram a infraestrutura, preservação, manutenção e segurança da praça de convivências “boas” ou “ótimas”.

Gestão

Questionados se a forma como é administrada atualmente a Praça de Convivência atende às necessidades da população, aproximadamente seis em cada dez dos mossoroenses (59,9%) afirmaram que não, enquanto 31,4% disseram que sim, e 8,7% não souberam responder.

Na estratificação por tipo de público, os maiores percentuais de negação aparecem entre as pessoas da idade de 35 a 44 anos (65%); nível de escolaridade superior (65,4%) e pós-graduação (65,8%); e renda familiar acima de 10 salários mínimos (80%).

Revitalização

A grande maioria dos mossoroenses concorda com um projeto de revitalização da praça de convivência do município. Mostram-se totalmente a favor da medida 82,5% dos entrevistados; e outros 11,4%, parcialmente a favor. Os que são contrários total e contrários parcialmente somam apenas 2,6%.

Sobre as principais iniciativas que a população gostaria que fossem implementadas nesse projeto, estão o investimento em segurança (43,8%); atrativos para crianças (8,2%); infraestrutura (7,9%); banheiros (5,6%); atrativos culturais (4,8%); reforma geral (4,4%); preservação/manutenção (4,2%); limpeza do local (4%); espaço para atividades físicas (3,3%); iluminação de qualidade (3,3%); opções de bares e restaurantes (2,8%); eventos/festas/shows (2,2%); música ao vivo (2,2%); opções de lazer (1,6%); atrativos em geral (1,4%); organização (1,4%); variedade de estabelecimentos (1,3%); acessibilidade (1%); estacionamentos (1%); preços acessíveis (0,8%); cobertura (0,7%); investimento (0,7%); atendimento (0,6%); espaço maior (0,5%); fiscalização (0,5%); variedade de comidas (0,5%); etc.

Concessão

O levantamento realizado pela Fecomércio RN mostra que os mossoroenses são favoráveis à concessão da praça de convivência da cidade por um período determinado. De acordo com a pesquisa, 75% dos entrevistados se disseram a favor da concessão da praça de convivência municipal a empresas privadas que façam a gestão desse local por um prazo determinado. Somente 15,7% são contra essa iniciativa e 9,3% são indiferentes quanto ao assunto.

Benefícios

Na visão da população de Mossoró, a concessão do espaço da Praça de Convivência trará vários benefícios para os mossoroenses, entre os mais citados estão: preservação e manutenção do local (54,9%), assim como levar mais segurança para pessoas que frequentam o espaço (45,2%), e também melhorar o lazer e entretenimento dos cidadãos (26,2%). Valorização da área (21,8%), conforto para as pessoas (15,5%) e atração de turistas (14,2%) também foram considerados fatores importantes. Os pontos relatados abrem um grande leque de possibilidades a serem trabalhadas pelos setores público e privado.

Economia

A visão positiva da potencialidade econômica e cultural da Praça de Convivência é observada pelo alto grau de concordância das pessoas de que o investimento no local poderia dinamizar a economia do espaço, estimulado a população e os turistas a frequentar mais a Praça de Convivência.

Dados da pesquisa mostram que 77,2% dos mossoroenses concordam totalmente que a mudança na forma de manutenção e operação da praça poderá ajudar a movimentar a economia do local, estimulado a população e os turistas a frequentar mais a Praça de Convivência.

Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.

4. ANÁLISE GRÁFICA

Percepção geral

Gráfico 1 – Palavras que vem na memória quando se fala da Praça de Convivência.

Fonte: Fecomércio RN



Tabela 1 – Frequência das palavras mais citadas.

Rótulos de linha	%		%		%
Lazer	21,3%	Sujeira	0,5%	Comunicação	0,1%
Alimentação	6,8%	Descaso	0,4%	Conforto	0,1%
Cultura	6,3%	Atrativos	0,3%	Criatividade	0,1%
Diversão	6,3%	Degradação	0,3%	Decadência	0,1%
Encontro	5,9%	Drogas	0,3%	Desprezo	0,1%
Abandono	5,2%	Esporte	0,3%	Desvalorização	0,1%
Bares e Restaurantes	5,1%	Esquecimento	0,3%	Elite	0,1%
Festas	3,4%	Trabalho	0,3%	Fracasso	0,1%
Reunião	3,4%	Aglomerado	0,2%	Inapropriado	0,1%
Pessoas	3,2%	Bagunça	0,2%	Jogos	0,1%
História	2,3%	Caminhada	0,2%	Bacana	0,1%
Turismo	2,3%	Centro	0,2%	Melhorias	0,1%
Comércio	2,0%	Descontração	0,2%	Memória	0,1%
Entretenimento	1,9%	Desorganização	0,2%	Movimento	0,1%
Insegurança	1,8%	Distração	0,2%	Mudança	0,1%
Música	1,7%	Emprego	0,2%	Não estar aberta	0,1%
Amigos	1,6%	Gosta	0,2%	Pandemia	0,1%
Agradável	1,2%	Iluminação	0,2%	Ponto de encontro	0,1%
Confraternização	1,2%	Interação	0,2%	População	0,1%
Não sabe	1,1%	Nada	0,2%	Positiva	0,1%
Família	1,0%	Referência	0,2%	Prazer	0,1%
Alegria	0,8%	Restaurante	0,2%	Preços	0,1%
Atividades	0,8%	Animação	0,1%	Reinauguração	0,1%
Passeio	0,8%	Arquitetura	0,1%	Satisfação	0,1%
Bebida	0,7%	Atração	0,1%	Show	0,1%
Comidas	0,7%	Banheiros	0,1%	Tradição	0,1%
Convivência	0,5%	Brincadeira	0,1%	Tranquilidade	0,1%
Eventos	0,5%	Calor	0,1%	União	0,1%
Socialização	0,5%	Comodidade	0,1%	Vagabundagem	0,1%
		Compras	0,1%	Violência	0,1%

Importância

Gráfico 2 – Na sua opinião, qual o grau de importância que o espaço da Praça de Convivência tem para a cultura de Mossoró?

Fonte: Fecomércio RN

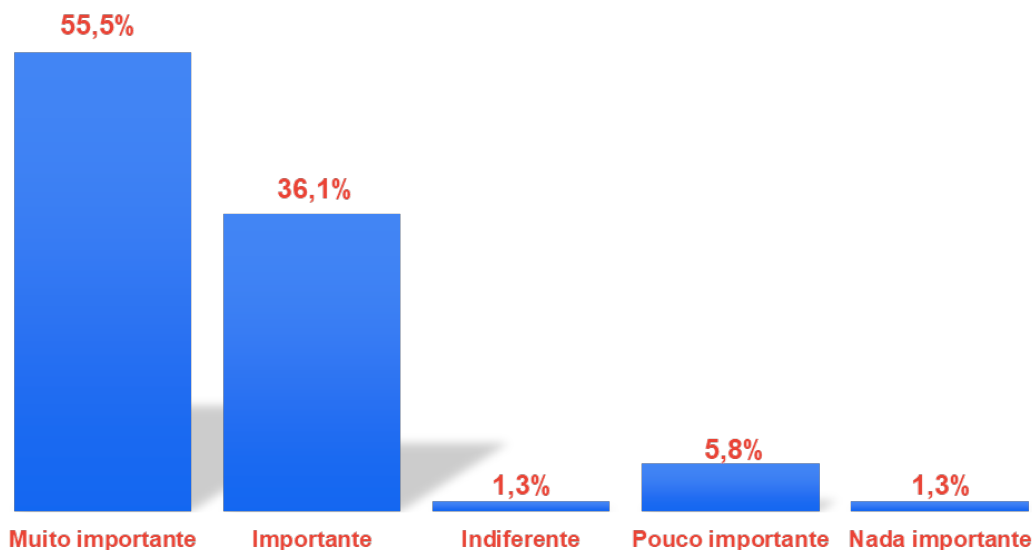


Tabela 2 – Grau de importância, em relação ao sexo e faixa etária.

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	Sexo		Faixa etária				
	Feminino	Masculino	18 a 24	25 a 34	35 a 44	De 45 a 65	+ de 65
Muito importante	55,2%	55,9%	53,9%	56,6%	53,0%	57,6%	56,5%
Importante	36,3%	35,9%	37,3%	34,1%	37,8%	35,7%	43,5%
Indiferente	2,1%	0,4%	2,0%	0,8%	2,5%	0,4%	0,0%
Pouco importante	4,9%	6,8%	5,9%	7,0%	4,6%	5,9%	0,0%
Nada importante	1,6%	1,0%	1,0%	1,4%	2,1%	0,4%	0,0%

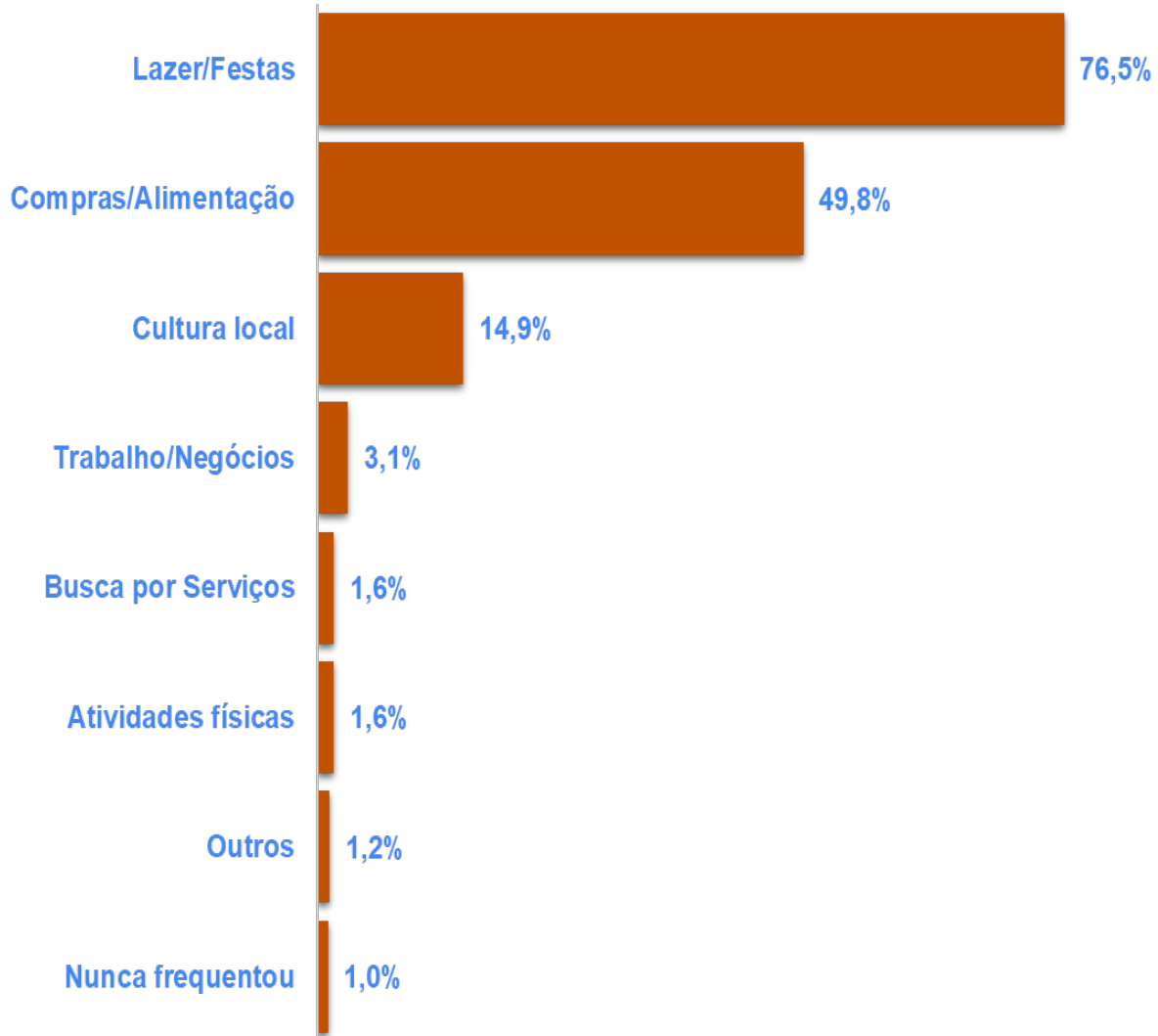
Tabela 3 – Grau de importância, em relação à escolaridade e renda familiar.

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha2	Escolaridade				Renda familiar				
	Fundamental	Médio	Superior	Pós-Graduação ou mais	Até 2 SM	De 2 a 4 SM	De 4 a 10 SM	+ de 10 SM	NR
Muito importante	48,5%	48,9%	60,4%	71,2%	47,3%	58,0%	66,5%	63,1%	38,5%
Importante	45,5%	41,8%	31,2%	23,3%	42,6%	34,5%	27,4%	29,2%	46,2%
Indiferente	0,0%	2,1%	0,9%	0,0%	2,0%	0,8%	0,0%	0,0%	11,5%
Pouco importante	4,5%	5,9%	5,9%	5,5%	6,4%	5,3%	5,0%	7,7%	3,8%
Nada importante	1,5%	1,2%	1,6%	0,0%	1,7%	1,3%	1,1%	0,0%	0,0%

*Gráfico 3 – Normalmente, por qual razão você frequenta a Praça de Convivência?
(Múltipla resposta)*

Fonte: Fecomércio RN



Frequência

Gráfico 4 – Normalmente, com que frequência você vai à Praça de Convivência?

Fonte: Fecomércio RN

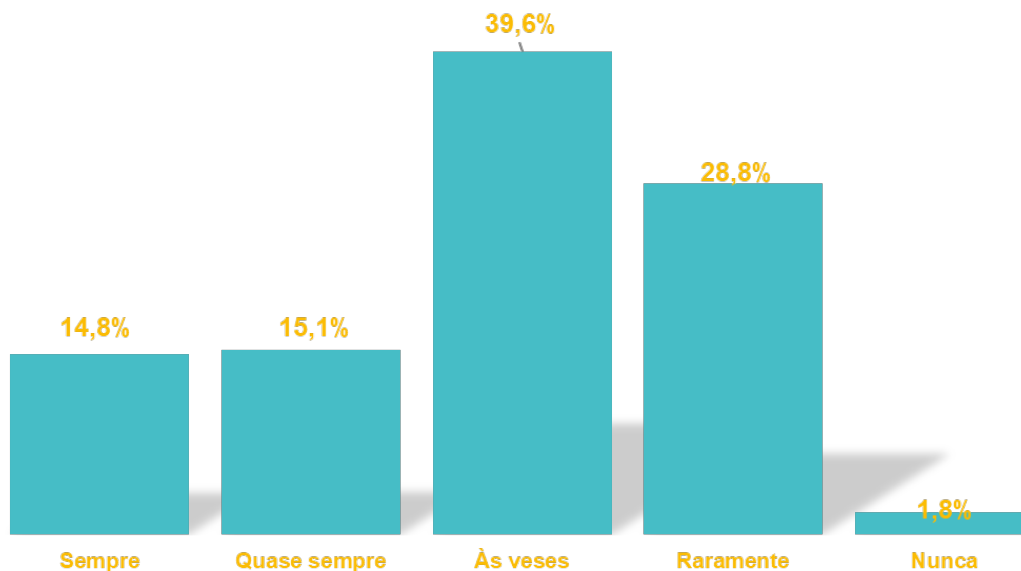


Tabela 4 – Frequência que vai à Praça de Convivência por sexo e faixa etária.

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	Sexo		Faixa etária				
	Feminino	Masculino	18 a 24	25 a 34	35 a 44	De 45 a 65	+ de 65
Sempre	12,7%	17,0%	10,8%	12,7%	15,9%	17,6%	21,7%
Quase sempre	13,1%	17,2%	14,7%	16,9%	15,9%	11,3%	17,4%
Às vezes	40,7%	38,3%	48,0%	44,5%	34,3%	35,7%	30,4%
Raramente	31,6%	25,8%	25,5%	24,5%	31,8%	33,2%	26,1%
Nunca	1,9%	1,6%	1,0%	1,4%	2,1%	2,1%	4,3%

Tabela 5 – Frequência que vai à Praça de Convivência por escolaridade e renda familiar.

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha ²	Escolaridade				Renda familiar				
	Fundamental	Médio	Superior	Pós-Graduação ou mais	Até 2 SM	De 2 a 4 SM	De 4 a 10 SM	+ de 10 SM	NR
Sempre	13,6%	13,0%	14,8%	26,0%	11,8%	15,8%	16,8%	20,0%	15,4%
Quase sempre	6,1%	13,5%	18,0%	15,1%	12,0%	14,4%	20,7%	21,5%	11,5%
Às vezes	40,9%	38,8%	41,2%	32,9%	40,3%	40,1%	37,4%	35,4%	46,2%
Raramente	37,9%	32,6%	24,4%	24,7%	33,6%	28,1%	22,9%	23,1%	26,9%
Nunca	1,5%	2,1%	1,6%	1,4%	2,2%	1,6%	2,2%	0,0%	0,0%

Imagem

Gráfico 5 – Qual a imagem atual que você tem do espaço da Praça de Convivência?

Fonte: Fecomércio RN

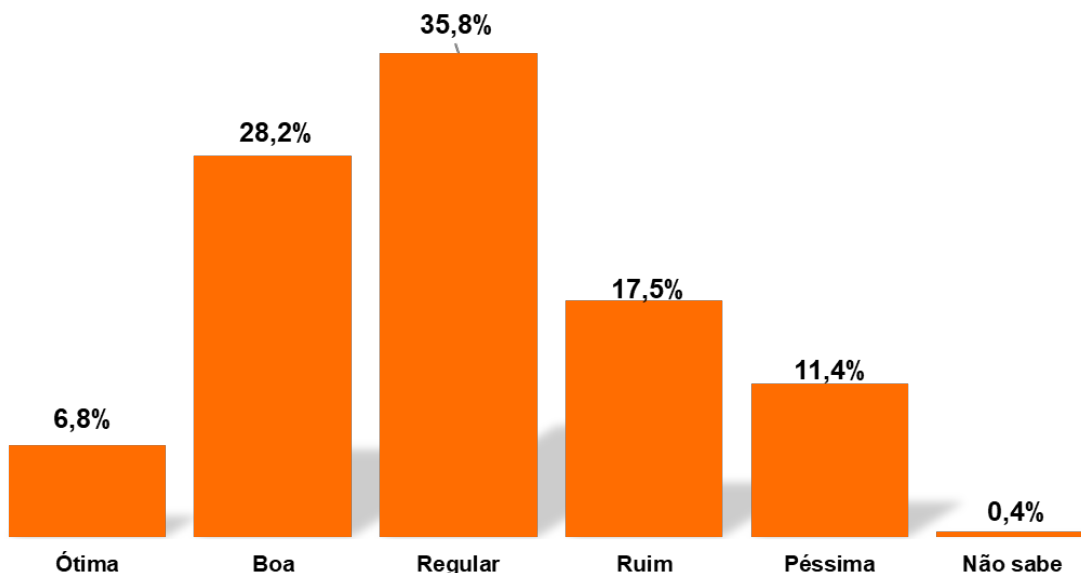


Tabela 6 – Imagem do espaço da Praça de Convivência por sexo e faixa etária.

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	Sexo		Faixa etária				
	Feminino	Masculino	18 a 24	25 a 34	35 a 44	De 45 a 65	+ de 65
Ótima	7,4%	6,1%	3,9%	4,2%	8,5%	9,2%	13,0%
Boa	27,5%	28,9%	23,5%	25,1%	30,4%	31,1%	39,1%
Regular	38,8%	32,6%	45,1%	38,9%	31,4%	34,5%	13,0%
Ruim	17,3%	17,6%	17,6%	20,3%	17,3%	12,6%	26,1%
Péssima	8,6%	14,3%	9,8%	10,7%	12,0%	12,6%	8,7%
Não sabe	0,4%	0,4%	0,0%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%

Tabela 7 – Imagem do espaço da Praça de Convivência por escolaridade e renda familiar.

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha ²	Escolaridade				Renda familiar				
	Fundamental	Médio	Superior	Pós-Graduação ou mais	Até 2 SM	De 2 a 4 SM	De 4 a 10 SM	+ de 10 SM	NR
Ótima	12,1%	9,2%	3,4%	8,2%	9,5%	5,9%	4,5%	4,6%	3,8%
Boa	45,5%	31,7%	23,5%	20,5%	35,0%	25,1%	25,7%	20,0%	15,4%
Regular	30,3%	36,6%	37,4%	26,0%	34,7%	39,0%	32,4%	24,6%	53,8%
Ruim	6,1%	14,4%	22,1%	17,8%	13,4%	18,4%	19,0%	29,2%	19,2%
Péssima	6,1%	7,3%	13,4%	27,4%	6,4%	11,2%	18,4%	21,5%	7,7%
Não sabe	0,0%	0,7%	0,2%	0,0%	0,8%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%

Ausência

Gráfico 6 – Na sua opinião, por qual (is) motivo (s) os mossoroenses e os turistas têm deixado de frequentar a Praça de Convivência, atrativo que faz parte da cultura da cidade?

Fonte: Fecomércio RN

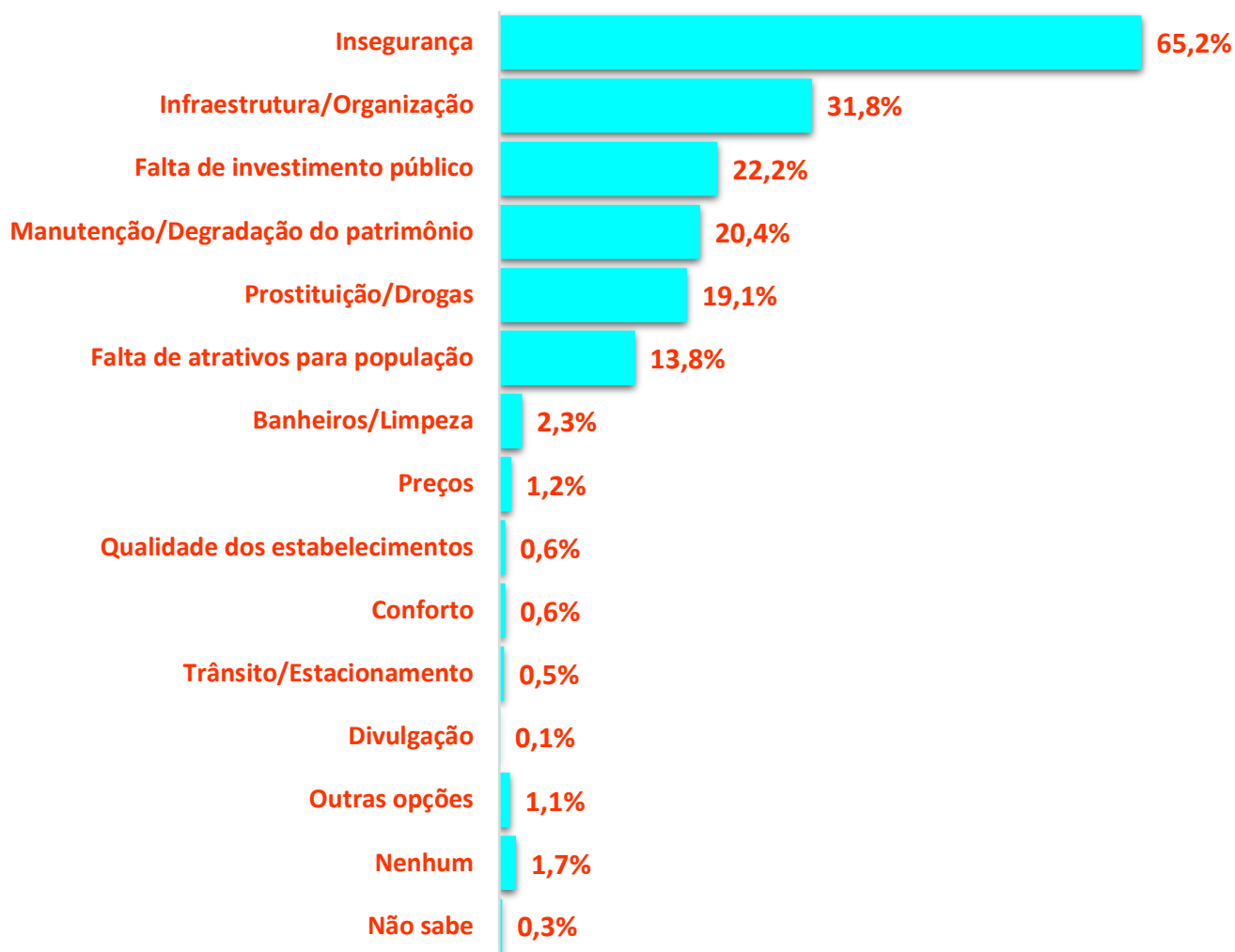


Gráfico 7 – De uma maneira geral, como você avalia a infraestrutura, preservação, manutenção e segurança da praça da convivência de Mossoró?

Fonte: Fecomércio RN

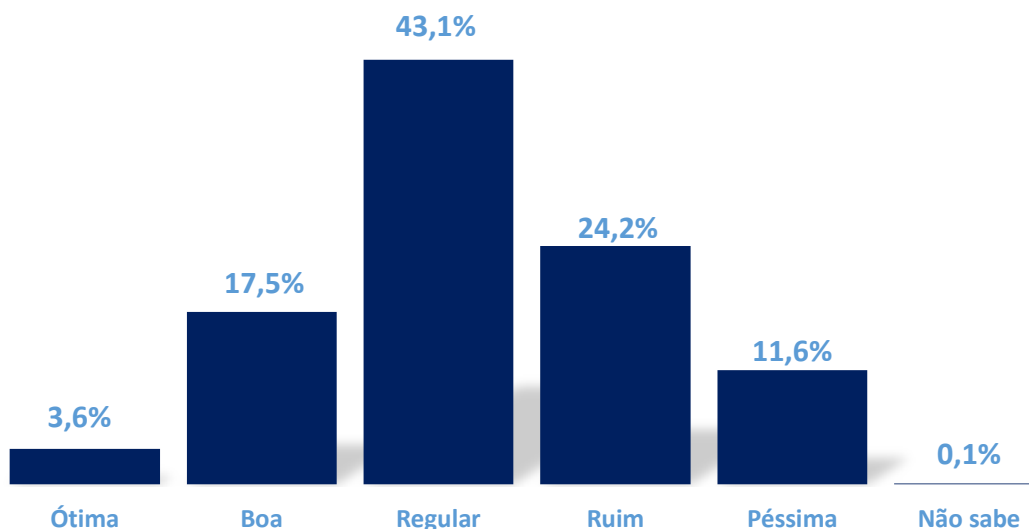


Tabela 8 – Avaliação da infraestrutura, preservação, manutenção e segurança da praça por sexo e faixa etária..

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	Sexo		Faixa etária				
	Feminino	Masculino	18 a 24	25 a 34	35 a 44	De 45 a 65	+ de 65
Ótima	3,3%	3,9%	1,0%	3,7%	3,2%	5,0%	4,3%
Boa	15,4%	19,7%	17,6%	14,4%	17,7%	19,7%	39,1%
Regular	46,2%	39,8%	42,2%	44,2%	45,9%	39,9%	26,1%
Ruim	25,0%	23,4%	30,4%	23,9%	23,0%	23,1%	26,1%
Péssima	9,9%	13,3%	8,8%	13,8%	10,2%	11,8%	4,3%
Não sabe	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%

Tabela 9 – Avaliação da infraestrutura, preservação, manutenção e segurança da praça por escolaridade e renda familiar.

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	Escolaridade				Renda familiar				
	Fundamental	Médio	Superior	Pós-Graduação ou mais	Até 2 SM	De 2 a 4 SM	De 4 a 10 SM	+ de 10 SM	NR
Ótima	4,5%	5,4%	2,1%	1,4%	4,8%	2,7%	2,2%	1,5%	15,4%
Boa	28,8%	21,7%	12,5%	12,3%	21,8%	15,5%	14,0%	12,3%	23,1%
Regular	47,0%	43,7%	42,4%	39,7%	47,9%	43,6%	38,0%	30,8%	34,6%
Ruim	12,1%	20,8%	29,4%	23,3%	18,5%	26,2%	28,5%	33,8%	19,2%
Péssima	7,6%	8,0%	13,7%	23,3%	6,7%	12,0%	17,3%	21,5%	7,7%
Não sabe	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Gestão

Gráfico 8 – Na sua opinião, da forma como é administrado atualmente o espaço da Praça de Convivência atende as necessidades da população?

Fonte: Fecomércio RN

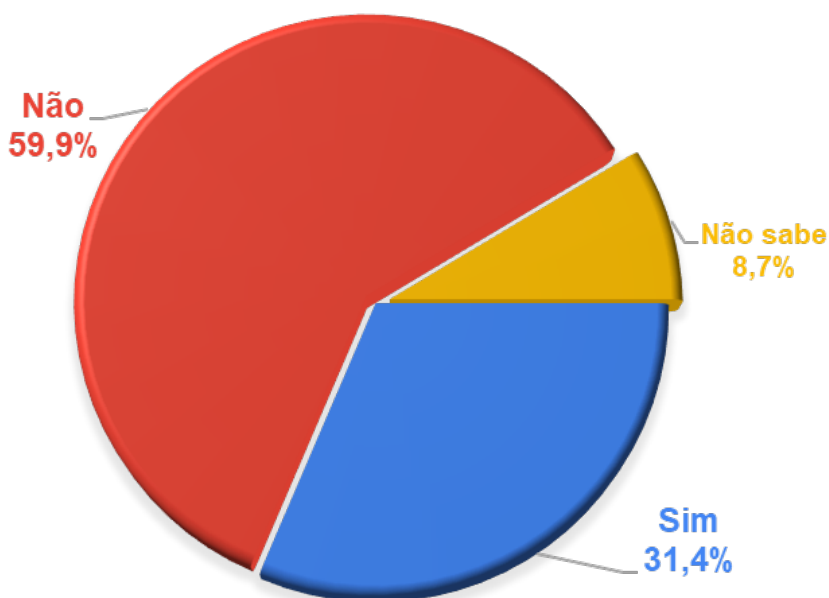


Tabela 10 – Análise da gestão atual da praça, por sexo e faixa etária.

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	Sexo		Faixa etária				
	Feminino	Masculino	18 a 24	25 a 34	35 a 44	De 45 a 65	+ de 65
Sim	31,4%	31,4%	33,3%	32,1%	26,1%	33,6%	52,2%
Não	60,0%	59,8%	61,8%	59,7%	65,0%	55,5%	39,1%
Não sabe	8,6%	8,8%	4,9%	8,2%	8,8%	10,9%	8,7%

Tabela 11 – Análise da gestão atual da praça, por escolaridade e renda familiar.

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	Escolaridade				Renda familiar				
	Fundamental	Médio	Superior	Pós-Graduação ou mais	Até 2 SM	De 2 a 4 SM	De 4 a 10 SM	+ de 10 SM	NR
Sim	45,5%	34,8%	27,3%	23,3%	35,9%	31,3%	28,5%	13,8%	34,6%
Não	43,9%	55,8%	65,4%	65,8%	52,4%	63,1%	61,5%	80,0%	57,7%
Não sabe	10,6%	9,5%	7,3%	11,0%	11,8%	5,6%	10,1%	6,2%	7,7%

Revitalização

Gráfico 9 – Em relação a um projeto de revitalização da Praça de Convivência de Mossoró que traga mais conforto, segurança, lazer e entretenimento para os mossoroenses, o (a) Sr(a) diria que é:

Fonte: Fecomércio RN

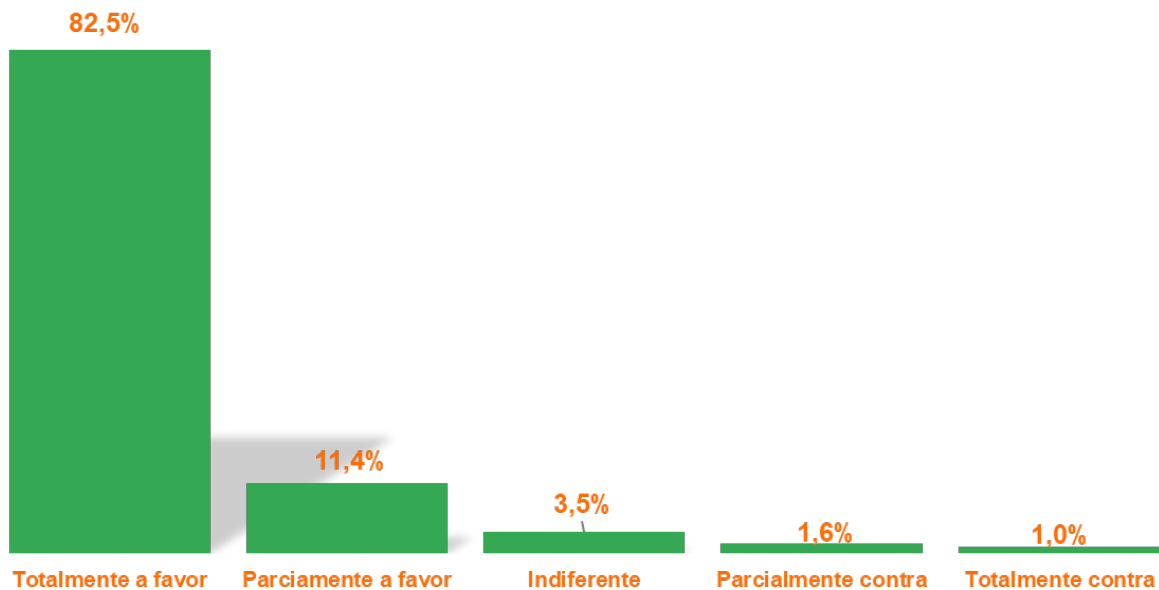


Tabela 12 – Projeto de revitalização por sexo e faixa etária.

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	Sexo		Faixa etária				
	Feminino	Masculino	18 a 24	25 a 34	35 a 44	De 45 a 65	+ de 65
Totalmente a favor	82,1%	83,0%	85,3%	81,1%	82,3%	84,0%	78,3%
Parcialmente a favor	12,1%	10,7%	10,8%	14,1%	11,3%	7,6%	13,0%
Indiferente	4,1%	2,9%	2,9%	3,1%	3,9%	4,2%	0,0%
Parcialmente contra	0,8%	2,5%	1,0%	0,8%	0,7%	3,4%	8,7%
Totalmente contra	1,0%	1,0%	0,0%	0,8%	1,8%	0,8%	0,0%

Tabela 13 – Projeto de revitalização por escolaridade e renda familiar.

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	Escolaridade				Renda familiar				
	Fundamental	Médio	Superior	Pós-Graduação ou mais	Até 2 SM	De 2 a 4 SM	De 4 a 10 SM	+ de 10 SM	NR
Totalmente a favor	78,8%	78,7%	85,2%	91,8%	77,9%	84,2%	85,5%	93,8%	73,1%
Parcialmente a favor	13,6%	13,2%	9,8%	8,2%	14,6%	9,9%	9,5%	6,2%	15,4%
Indiferente	7,6%	4,5%	2,5%	0,0%	6,2%	2,4%	1,7%	0,0%	3,8%
Parcialmente contra	0,0%	2,6%	1,1%	0,0%	1,1%	2,1%	2,2%	0,0%	0,0%
Totalmente contra	0,0%	0,9%	1,4%	0,0%	0,3%	1,3%	1,1%	0,0%	7,7%

Tabela 14 – O que gostaria que fosse implementado na Praça de Convivência para que você voltasse a frequentar o local?

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	%
Segurança	43,8%
Atrativos para crianças	8,2%
Infraestrutura	7,9%
Banheiros	5,6%
Atrativos culturais	4,8%
Revitalização/Reforma	4,4%
Preservação/Manutenção geral	4,2%
Limpeza	4,0%
Espaço para atividades físicas/esportivas	3,3%
Iluminação	3,3%
Opções de bares e restaurante	2,8%
Eventos/Festas/Shows	2,2%
Música	2,2%
Opções de lazer	1,6%
Atrativos em geral	1,4%
Organização	1,4%
Variedade de estabelecimentos	1,3%
Acessibilidade	1,0%
Estacionamento	1,0%
Preços acessíveis	0,8%
Cobertura	0,7%
Investimento	0,7%
Atendimento	0,6%
Espaço maior	0,5%
Fiscalização	0,5%
Variedade de comidas	0,5%
Artesanatos	0,4%
Atrativos para família	0,4%
Conforto	0,4%
Divulgação	0,4%
Diversidade	0,3%
Inovação	0,3%
Modernização	0,3%
Privatização	0,3%
Caixa eletrônico	0,2%
Cinema/Teatro	0,2%
Sinalização	0,2%
Arborização	0,1%
Atrativos para jovens	0,1%
Atrativos para turistas	0,1%
Bancos	0,1%
Biblioteca	0,1%
Câmeras	0,1%
Controle de pessoas	0,1%
Respeito	0,1%
Retirada de Tendas	0,1%
Saneamento	0,1%
Som ambiente	0,1%
Urbanização	0,1%
Não sabe	3,8%
Nada	1,9%

Concessão

Gráfico 10 – Caso fosse implantado um modelo de concessão para a gestão da Praça de Convivência de Mossoró por um prazo determinado, o (a) Sr. (a) seria?

Fonte: Fecomércio RN

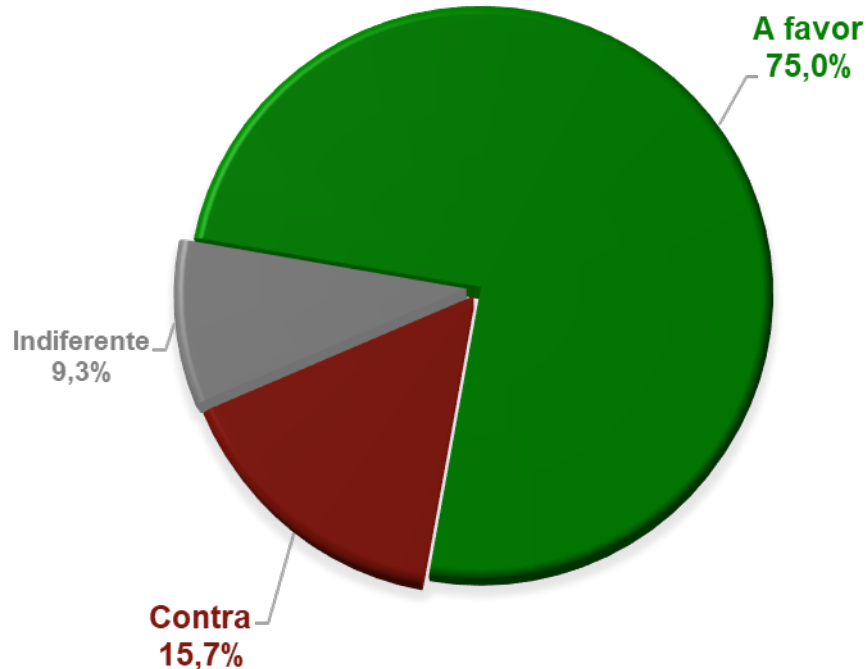


Tabela 15 – Avaliação da concessão por sexo e faixa etária.

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	Sexo		Faixa etária				
	Feminino	Masculino	18 a 24	25 a 34	35 a 44	De 45 a 65	+ de 65
A favor	73,3%	76,8%	71,6%	78,3%	72,1%	74,8%	78,3%
Contra	14,4%	17,0%	15,7%	13,0%	19,8%	15,1%	13,0%
Indiferente	11,5%	5,9%	12,7%	8,5%	7,8%	8,8%	8,7%
Não sabe	0,8%	0,2%	0,0%	0,3%	0,4%	1,3%	0,0%

Tabela 16 – Avaliação da concessão por escolaridade e renda familiar.

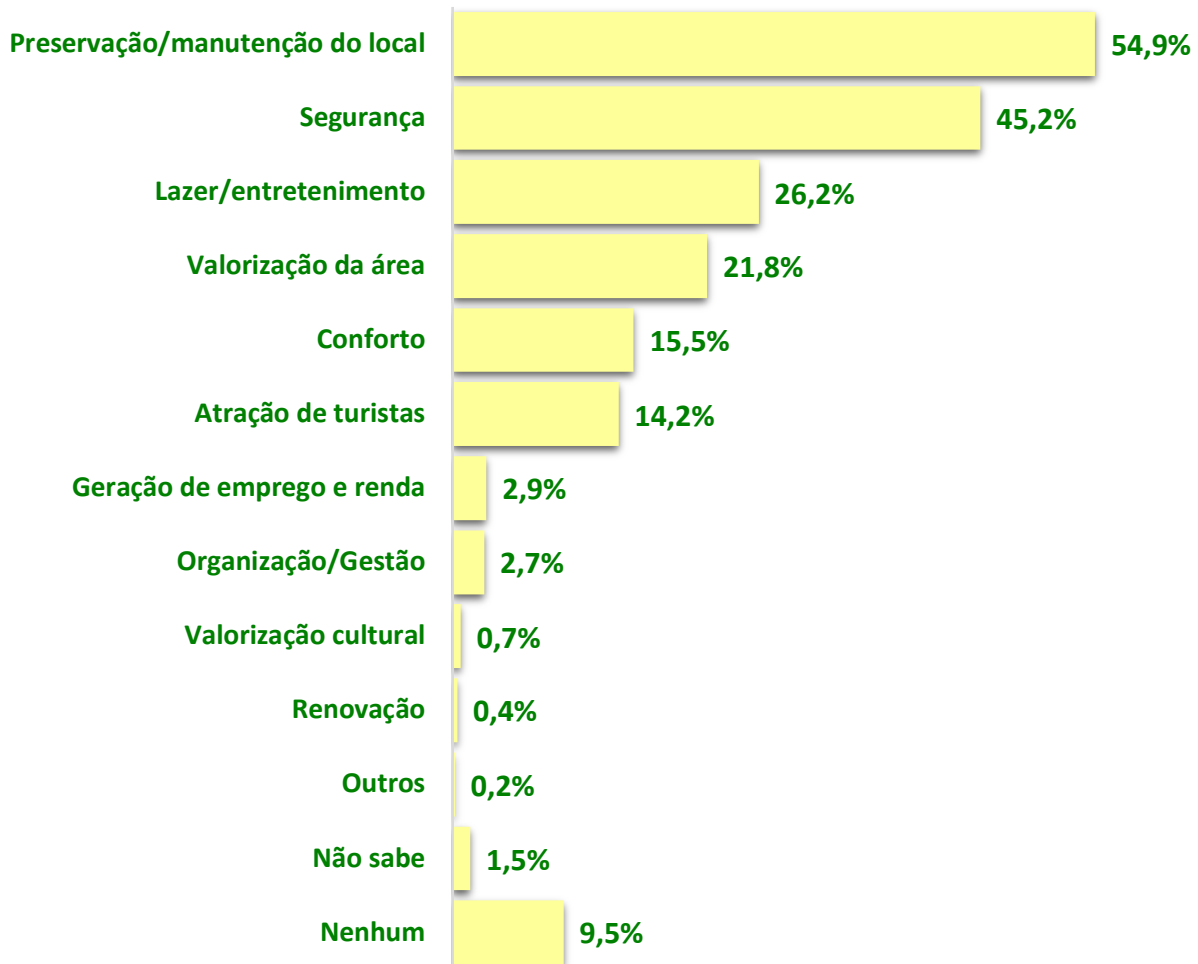
Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha ²	Escolaridade				Renda familiar				
	Fundamental	Médio	Superior	Pós-Graduação ou mais	Até 2 SM	De 2 a 4 SM	De 4 a 10 SM	+ de 10 SM	NR
A favor	72,7%	73,5%	75,9%	80,8%	70,9%	76,5%	79,9%	81,5%	61,5%
Contra	16,7%	17,3%	14,8%	11,0%	17,1%	16,0%	12,8%	10,8%	23,1%
Indiferente	9,1%	8,7%	9,1%	6,8%	11,2%	7,2%	7,3%	6,2%	15,4%
Não sabe	1,5%	0,5%	0,2%	1,4%	0,8%	0,3%	0,0%	1,5%	0,0%

Benefícios

Gráfico 11 – Na sua percepção, quais os benefícios essa concessão do espaço da Praça de Convivência de Mossoró poderia trazer para população de Mossoró?

Fonte: Fecomércio RN



Economia

Gráfico 12 – Na sua opinião, a mudança na forma de manutenção e operação da praça poderá ajudar a movimentar a economia do local, estimulado a população e os turistas a frequentar mais a Praça de Convivência?

Fonte: Fecomércio RN

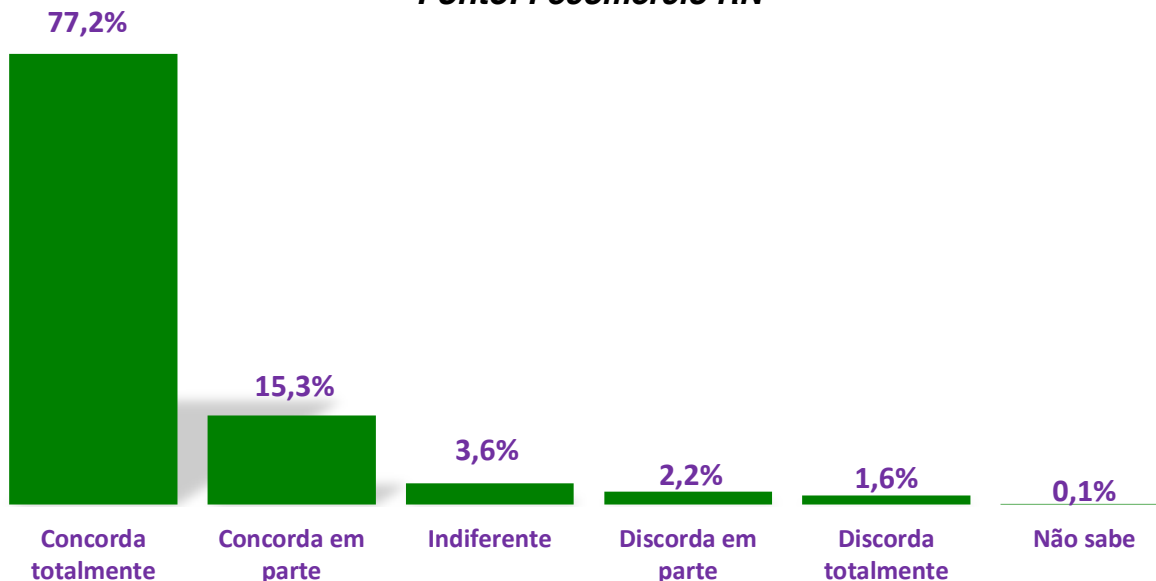


Tabela 17 – Estimulo a economia por tipo de público pesquisado.

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	Sexo		Faixa etária				
	Feminino	Masculino	18 a 24	25 a 34	35 a 44	De 45 a 65	+ de 65
Concorda totalmente	74,5%	80,1%	77,5%	77,5%	78,1%	76,9%	65,2%
Concorda em parte	18,7%	11,7%	16,7%	14,9%	12,7%	17,6%	21,7%
Indiferente	3,9%	3,3%	4,9%	3,4%	4,9%	2,1%	0,0%
Discorda em parte	1,6%	2,9%	1,0%	2,8%	2,1%	1,7%	4,3%
Discorda totalmente	1,2%	2,0%	0,0%	1,4%	2,1%	1,7%	4,3%
Não sabe	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%

Tabela 18 – Estimulo a economia por tipo de público pesquisado.

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	Escolaridade				Renda familiar				
	Fundamental	Médio	Superior	Pós-Graduação ou mais	Até 2 SM	De 2 a 4 SM	De 4 a 10 SM	+ de 10 SM	NR
Concorda totalmente	68,2%	73,5%	80,6%	86,3%	74,5%	78,1%	80,4%	86,2%	57,7%
Concorda em parte	22,7%	18,9%	11,2%	12,3%	17,1%	13,9%	15,6%	9,2%	23,1%
Indiferente	6,1%	3,5%	3,6%	1,4%	5,6%	3,5%	1,1%	1,5%	0,0%
Discorda em parte	0,0%	2,4%	2,7%	0,0%	1,1%	3,2%	1,7%	0,0%	11,5%
Discorda totalmente	3,0%	1,7%	1,6%	0,0%	1,7%	1,3%	1,1%	1,5%	7,7%
Não sabe	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%

**FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE**

DEPARTAMENTO DE ESTATÍSTICAS E ESTUDOS SOCIOECONÔMICOS

Marcelo Fernandes de Queiroz
Presidente

Jaime Mariz de Faria Júnior
Diretor Executivo

EQUIPE DE PESQUISA

Tiago Chacon Fontoura
Estatístico

Hugo Sergio
Nivaldo Gonçalves
Elizabeth Pontes
Daniela Lourena
Irismar Alves
Pesquisadores