

PESQUISA

# Perfil do Folião do Carnaval de Pirangi 2020



NATAL, FEVEREIRO DE 2020

## Sumário

<b>1</b>	<b>Apresentação</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Metodologia</b> .....	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Principais resultados</b> .....	<b>5</b>
	Perfil dos foliões .....	5
	Aspectos específicos.....	6
	Gastos .....	9
	Opinião e avaliação do Carnaval de Parnamirim.....	9
<b>4</b>	<b>Análise gráfica</b> .....	<b>11</b>
	Perfil do público pesquisado .....	11
	Caracterização da pesquisa .....	16
	Gastos durante o Carnaval .....	22
	Opinião e avaliação do Carnaval .....	23

## 1 Apresentação

O Carnaval é um dos mais impactantes feriados do país. A festa popular é responsável por movimentar a economia em setores como turismo, comércio e o setor de serviços.

O Carnaval de Parnamirim, cidade da região metropolitana de Natal, é um dos principais do Estado, já que o município concentra praias que são muito frequentadas como Pirangi, Pium e Cotovelo, e que atraem potiguares e turistas de todo o estado e do país.

Nesse sentido, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), por meio do Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos (DESS), realizou mais uma pesquisa técnica para traçar o perfil dos participantes da festa, como também mensurar os gastos do público e avaliação do evento. Assim, os resultados da presente pesquisa servem para a construção de indicadores que poderão auxiliar no processo de planejamento para as próximas edições dos eventos, no sentido de fazer com que o Carnaval de Parnamirim melhore a cada ano.

As pesquisas da Fecomércio RN têm recebido avaliações positivas dos comerciantes e produtores, tendo em vista a necessidade destes de compreender o comportamento do mercado, realizar avaliações e adotar decisões estratégicas. Espera-se, com a divulgação das pesquisas, atender o desejo da classe empresarial, assim como das associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores, dada a amplitude e abrangência dos dados, bem como oportunidade de disseminação do conhecimento.

## 2 Metodologia

Este relatório apresenta os resultados de pesquisa técnica de opinião realizada pelo DEES da Fecomércio RN sobre o Carnaval de Parnamirim. Ao todo, foram pesquisadas 603 pessoas, no período de 21 a 25 de fevereiro de 2020, nos locais de atrações do Carnaval do município.

A metodologia empregada na coleta de dados seguiu a técnica de observação direta, referente ao método quantitativo, utilizando-se como instrumento de investigação questionário semiestruturado, de acordo com os objetivos e necessidades da pesquisa para entrevistas presenciais individualizadas (face a face). A pesquisa possui uma margem de erro aproximado de 3,5 pontos percentuais para mais ou para menos, com nível de confiança de 95%.

O levantamento das informações foi realizado através de instrumento de coleta de dados, ou seja, questionário eletrônico devidamente estruturado contendo (em sua maioria) questões fechadas. Também foi garantido espaço para questões que permitiram aos entrevistados manifestar suas opiniões de forma espontânea. É importante ressaltar que, em algumas questões, os entrevistados poderiam indicar mais de uma alternativa como resposta. Logo, a soma dos percentuais das respostas para questões desse tipo não permitia totalização, já que ultrapassava 100%. Essas questões tinham como objetivo abranger um maior número de respostas de modo a possibilitar uma visão ampla dos participantes sobre os itens indagados.

A coleta de dados foi primária, realizada por entrevistadores devidamente capacitados e com experiência neste tipo de trabalho. Todos os questionários preenchidos foram analisados e receberam crítica para avaliação da consistência dos dados coletados, medida sempre adotada e que visa garantir a qualidade e fidelidade dos dados coletados. A consistência dos dados foi verificada por meio de teste estatístico, avaliação do conteúdo, lógica ou via telefone.

Os dados foram digitados e tabulados em software específico para pesquisas. Os gráficos e as tabelas foram construídos no Excel, sendo que o Relatório Final se apresenta no Word.

### 3 Principais resultados

#### *Perfil dos foliões*

A primeira informação investigada foi a distribuição do sexo dos participantes. A tendência de maior participação masculina se manteve (53,9%), enquanto as mulheres representaram 46,1% do público participante do carnaval de Parnamirim.

Com relação à faixa etária dos foliões, a maior parcela dos presentes é composta de jovens adultos, sendo as duas mais representativas entre 25 e 34 anos (28,4%) e 35 a 44 anos (28,4%), somando-se mais da metade do público que esteve no evento. Logo após, a faixa de 45 a 59 anos representou 21,1% dos participantes; seguida pelo público de 16 a 24 anos, com 16,7%. Comparando ao ano passado, nota-se uma redução do público de 16 a 24 anos, com redução de 5,9 pontos percentuais e um aumento de 7,2 pontos percentuais da faixa entre 35 a 44. Esta variação pode significar a permanência do mesmo público que comparece à Festa e a fidelidade dos participantes adultos jovens.

Acerca do nível de instrução dos participantes do carnaval de Parnamirim, verificamos 49,4% da amostra com o nível médio; 39,1% com ensino superior ou mais; e 11,4% com ensino fundamental. O crescimento da participação de foliões com nível de escolaridade superior ou mais foi de 2,5 pontos percentuais em relação ao ano de 2019.

Sobre a renda média familiar, nota-se que a faixa de renda com maior presença no evento é a das pessoas que ganham até R\$ 3.500, representando 64,5% dos foliões. Seguida pela classe de R\$ 3.501 a R\$ 7.000, com 15,3% de participação. Além desses, 14,1% relataram possuir rendimentos familiares acima de R\$ 7 mil. Percebe-se um predomínio acentuado das pessoas com rendimentos familiares de até R\$ 3.500,00, comportamento parecido com o do ano passado.

A pesquisa visa entender também como são compostos os grupos de pessoas para o evento. Nesta edição, o maior agrupamento foi o de familiares (64,3%); seguida pelos amigos (18,4%) e pelos casais (14,9%). Observa-se que a presença dos grupos formados por familiares se mantém superior aos demais, porém notou-se um crescimento de 4,6 pontos percentuais na presença de casais.

Dentre as informações mais relevantes da etapa da pesquisa, uma delas é a origem das pessoas que visitam a festa. Desta maneira é possível conhecer a parcela de visitantes e de turistas que chegam a Parnamirim para aproveitar o evento.

Na distribuição dos participantes do Carnaval de Parnamirim 2020, 68% das pessoas da festa eram visitantes e turistas e 32% eram parnamirinos. Apesar do número total de não-residentes superar o número de moradores, o percentual de pessoas do próprio município também é bastante significativo. Isso demonstra o prestígio do evento perante ao público participante dos festejos.

Os foliões vieram dos mais variados locais. Os do Estado do Rio Grande do Norte continuam sendo os com maior participação, representando 84,4% do público, seguidos pelos paraibanos (4,1%); pernambucanos (3,2%); paulistas (2,3%); fluminenses (1,7%) e cearenses (1,2%). No comparativo com 2019, é possível observar que os principais Estados participantes do carnaval de Parnamirim continuam os mesmos.

A diversidade de visitantes e turistas de diferentes estados, não apenas do Nordeste do Brasil, reitera a amplitude nacional da festa. Contudo, além dos brasileiros, os estrangeiros também têm prestigiado o evento: este ano, a festa contou com a participação de 0,7% de turistas vindos de outros países.

Na avaliação por cidades, destaque para Natal (38,3%); Parnamirim (32%); São Paulo (2,2%); Recife (2%); São José de Mipibu (2%); Santa Cruz (1,8%); Rio de Janeiro (1,5%); Currais Novos (1,5%); Macaíba (1%); Fortaleza (0,8%) e João Pessoa (0,8%).

### ***Aspectos específicos***

Com o objetivo de captar a relação entre os foliões e o evento, a Fecomércio RN realizou outra série de perguntas referentes à quantidade de dias que participou do carnaval de Parnamirim; fonte de informações que o público buscou sobre o evento; a frequência de participações; as atividades que participou; entre outros.

Para acompanhar a programação do evento, os foliões falaram que foram, em média, 3,5 dias ao carnaval de Parnamirim, praticamente, o mesmo tempo do ano anterior (4 dias). Os parnamirinos frequentaram em média 3,4 dias os festejos no município. Ao passo que os visitantes e turistas tiveram uma permanência média de 3,5 dias no carnaval de Parnamirim. Essa média de permanência, aliada aos gastos dos participantes durante as festas, tem impacto direto na economia do município no período do Carnaval.

Outro dado relevante é se os foliões estavam pela primeira vez visitando a festa. 67,3% afirmaram já terem participado do evento há algum tempo, e 32,7% disseram ter sido a primeira vez na festa este ano. Este número demonstra a renovação frequente do público visitante. Entre os visitantes e turistas, o número de pessoas que estavam pela primeira vez na festa sobe para 41%. Fato positivo, já que participante novo considera novidade produtos que já não atraem mais os foliões que vêm repetidas vezes.

Perguntados se iriam visitar outra cidade durante o carnaval 2020, três em cada quatro (75,5%) dos participantes dos festejos de momo em Parnamirim não pretendiam ir para outra cidade durante o evento, à medida que 24,5% dos foliões entrevistados desejavam frequentar outras localidades durante o período de festas.

A pesquisa incluiu uma questão sobre os atributos que levam o público a participar do carnaval de Parnamirim. Esta questão é muito relevante para identificar as propriedades reconhecidas pelo público em relação ao destino investigado.

Os participantes do carnaval de Parnamirim foram motivados pelos atrativos naturais (51,4% das citações), seguido pelas indicações de parentes e amigos, com 39,1%. Além disso, a pesquisa mostra que o turismo de eventos é também um fator fundamental para a ida ao carnaval da cidade. A alegria/animação (32,2%), atrações musicais (27,9%), e as festas gratuitas nas ruas (18,1%) contribuíram de forma muito significativa para a atração do público. Em 2019 as citações destes estímulos somaram 46,6% das múltiplas respostas e neste ano aumentou para 78,1%. Entender as motivações é muito importante para garantir a fidelidade das pessoas, estimulando novos atrativos e renovando o interesse na cidade.

Investigados sobre onde passaram o carnaval no ano passado, a Pesquisa Fecomércio mostra que pouco mais da metade (51,4%) dos foliões curtiram o carnaval em Parnamirim, ao mesmo tempo que, a outra parte do público (48,6%) esteve em outras cidades durante o carnaval de 2019.

No tocante à fonte de informações sobre o Carnaval de Parnamirim, a maior parcela do público declarou já ter conhecimento do evento (40,1%), demonstrando que o Carnaval de Parnamirim se consolidou enquanto um evento popularmente conhecido. Outros 32,8% afirmaram ter tido conhecimento da festa através de amigos ou parentes, reiterando a popularidade da festa. Os demais participantes tiveram conhecimento da festa pelas redes sociais (25%); televisão (11,1%) e portais da internet (8,6%). Relevância para o crescimento de 10 pontos percentuais nas pessoas que encontraram informações do carnaval de Parnamirim nas redes sociais. O fato é que a informação acerca do carnaval de Parnamirim e sua fama chegou ao conhecimento dessas pessoas de forma a gerar interesse e expectativas.

Outra questão levantada é a de quais atividades os participantes do carnaval de Parnamirim pretendiam realizar durante a festa, sendo que 80,1% foram as praias do município, 51,6% participaram dos shows musicais, seguida por aqueles que brincaram nos blocos de rua (40,1%) e pelos que curtiram a festa nas casas de praia (25%). Além da participação em machinhas/orquestras (20,6%) e festas privadas (10,8%). Alguns foliões também pretendiam visitar os pontos turísticos da região. Esta configuração não difere da pesquisa realizada em 2019, apenas alteração em alguns percentuais, devido a ser uma pergunta de múltipla resposta.

Os locais mais visitados pelas pessoas que passaram o carnaval em Parnamirim foram as praias, sendo visitada por 91 % dos entrevistados. Outra atração destacada pelos foliões foram as atrações musicais/eventos, com 60,9% das citações, e os bares e restaurantes, com 29,9%. Os supermercados foram visitados por 17,7% do público que esteve no carnaval de Parnamirim, assim como, os artesanatos que foram frequentados por 14,6% dos foliões. Outros pontos de relevância visitados foram atrativos culturais (13,8%) e outros, com 1,5% das citações. Verifica-se que o somatório das citações ultrapassa os 100%, isso porque muitos foliões visitaram mais de um local durante o carnaval de Parnamirim.



## *Gastos*

Nesta edição, a média geral dos gastos dos visitantes e turistas durante os dias que participaram do carnaval de Parnamirim foi de R\$ 485,14, sendo que a média, individualmente, por dia, foi de R\$ 138,61, quando no ano passado tinha sido de R\$129,40. Dos gastos dos visitantes e turistas no carnaval do município, a quantia com alimentação e bebidas representou 41,7% do total. As despesas com transporte representaram 18,6%. Além desses, observou-se que os gastos com compras, hospedagem e diversão representaram 13,6%, 13,5% e 11,7% das despesas dos foliões nos dias de festas, respectivamente.

A média diária de gasto individual do parnamirino, que curtiu o carnaval do município, passou de R\$ 52,65 em 2019 para R\$ 64,20 este ano. Para o período de folia citado, o gasto médio total foi de R\$ 218,28. Dentre os diferentes serviços utilizados durante o Carnaval, a Fecomércio RN levantou que a alimentação e bebidas concentrou a maior fatia de gastos dos moradores (52,2%). Na sequência, vem transporte local (20,8%), compras (13,2%), diversão (5,9%) e outros (6,2%).

## *Opinião e avaliação do Carnaval de Parnamirim*

Para verificar a percepção de qualidade na opinião dos foliões que frequentaram o carnaval de Parnamirim, a pesquisa colheu informações das pessoas sobre o julgamento que eles fizeram dos atrativos e serviços utilizados durante o carnaval do município. A partir da análise dos resultados dessa avaliação será possível projetar melhorias para os próximos eventos.

Sobre os fatores que mais agradaram os participantes do carnaval de Parnamirim, em primeiro lugar, na lista, aparece a segurança. 33,2% disseram que a segurança durante o evento foi um dos pontos positivos da festa. Em seguida, dados da pesquisa apontam também que os foliões ficaram satisfeitos com a organização das atrações (30,2%). Outro ponto citado como relevante foi a estrutura/local do evento, 23,7%. A praia também agradou ao público da festa (12,8%), seguido da limpeza pública (10,6%). O atendimento (8,8%), os atrativos históricos (4,3%), e a hospitalidade (2,8%) também foram citados como pontos positivos, além de outros.

os pontos negativos mais citados foram os preços cobrados (12,8%); limpeza pública (7,6%) e trânsito/transporte (4,5%). O quesito segurança pública também foi mencionado como ponto negativo (2,7%). Além disso, de acordo com a pesquisa, o comércio (2,3%), a organização das atrações (2%), os banheiros (2%), as atrações musicais (1,3%), o atendimento (1,2%), os paredões de som (0,8%), entre outros, também foram elementos que desagradam os foliões do carnaval do município e precisam de melhorias. Importante salientar que para 55,7% nada desagradou.

Os participantes do carnaval de Parnamirim fizeram uma avaliação positiva do evento. Os resultados da Pesquisa mostraram que nove em cada dez (90,4%) dos foliões apoiam os investimentos da prefeitura na organização do carnaval do município.

E para avaliar a intenção de retorno do público, foi perguntado se o mesmo pretendia voltar ao evento. Este fator demonstrou uma avaliação bastante positiva, com 73,8% dos foliões afirmando que voltariam à cidade para prestigiar o Carnaval, 7,1 pontos percentuais maior que o apurado na pesquisa de 2019 (66,7%), ou seja, a festa, junto aos participantes, foi sinônimo de sucesso.

Combinada a perspectiva de retornar, foi mensurada a disposição das pessoas em recomendar o evento, notando-se que 97,3% recomendaria a visita ao carnaval de Parnamirim para seus amigos e parentes. Esse percentual está 3,2 pontos percentuais maior do que no ano passado (94,1%).

A avaliação da experiência de participar do Carnaval de Parnamirim 2020, como um todo, alcançou nota média de 8,67, em uma escala de zero a dez. Índice maior do que o registrado na pesquisa de 2019. Naquele ano, a nota média dada a folia do município foi de 8,65.

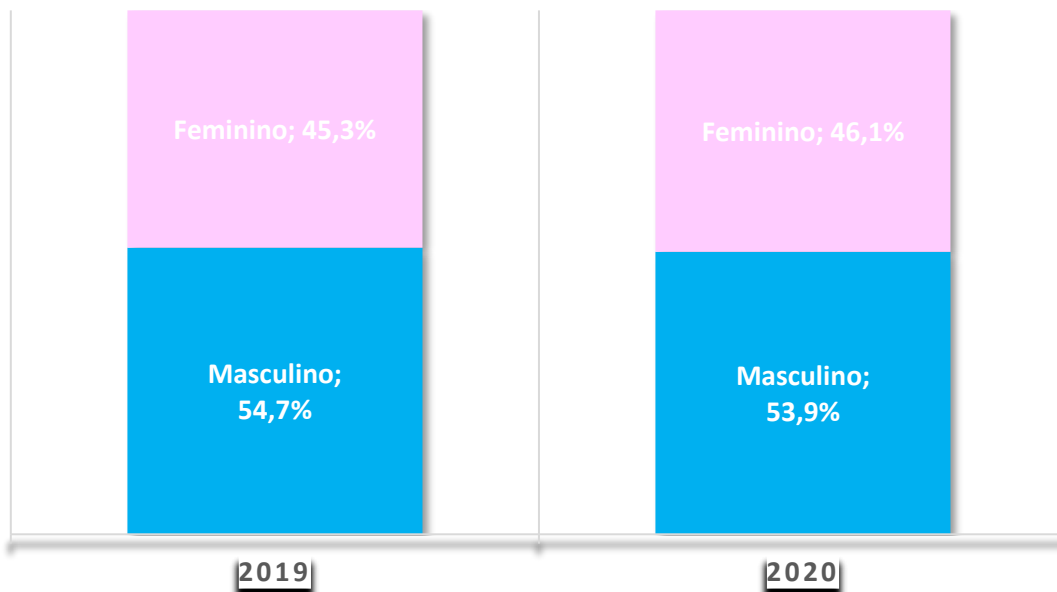
A pesquisa permitiu obter informações detalhadas a respeito do perfil socioeconômico, hábitos e avaliação do carnaval de Parnamirim, permitindo assim detectar oportunidades de melhoria e planejar de forma mais eficiente as ações voltadas para o evento.

Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.

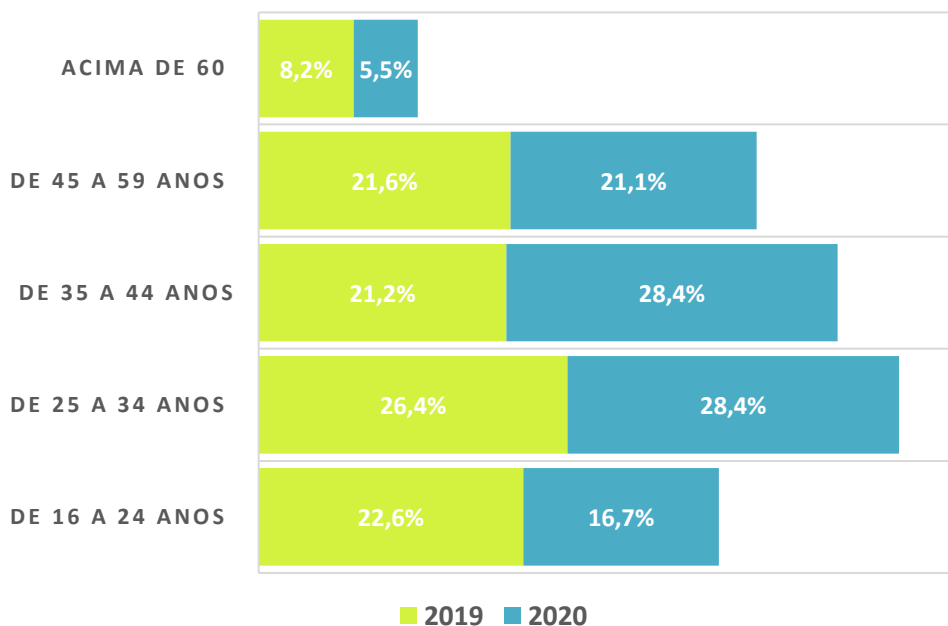
## 4 Análise gráfica

### *Perfil do público pesquisado*

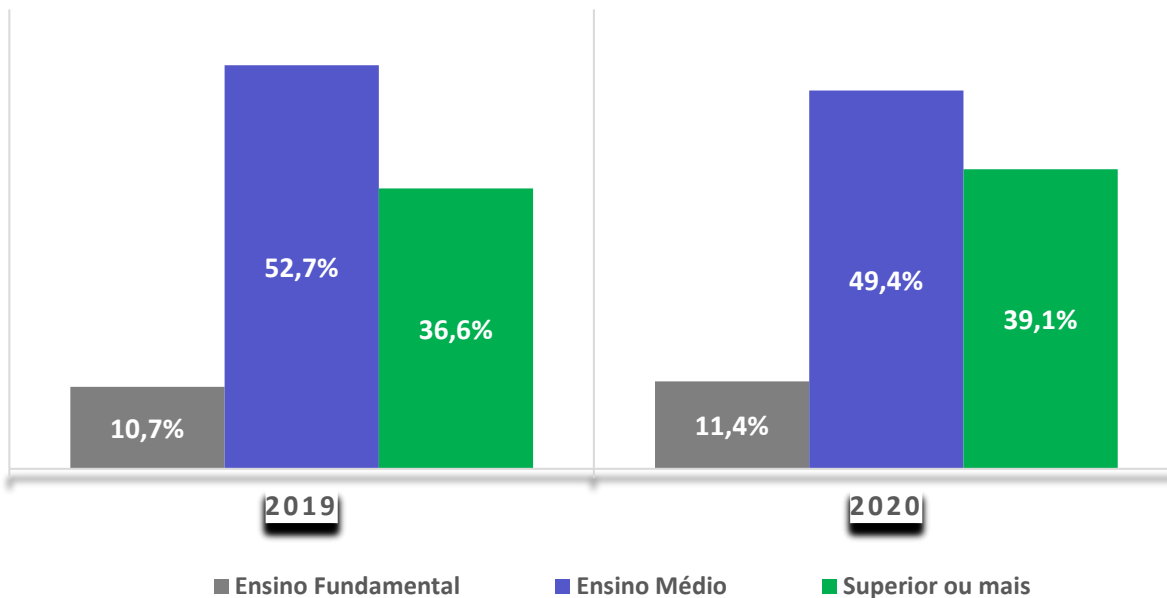
**Gráfico 1 – Sexo.**  
Fonte: Fecomércio/RN



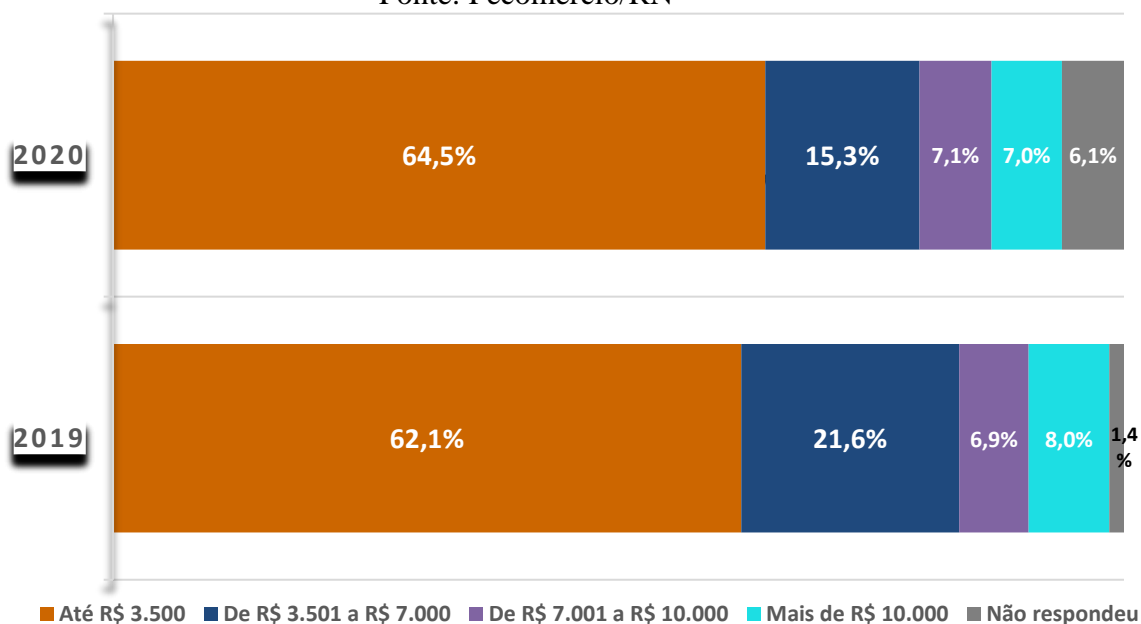
**Gráfico 2 – Faixa etária.**  
Fonte: Fecomércio/RN



**Gráfico 3 – Escolaridade.**  
Fonte: Fecomércio/RN

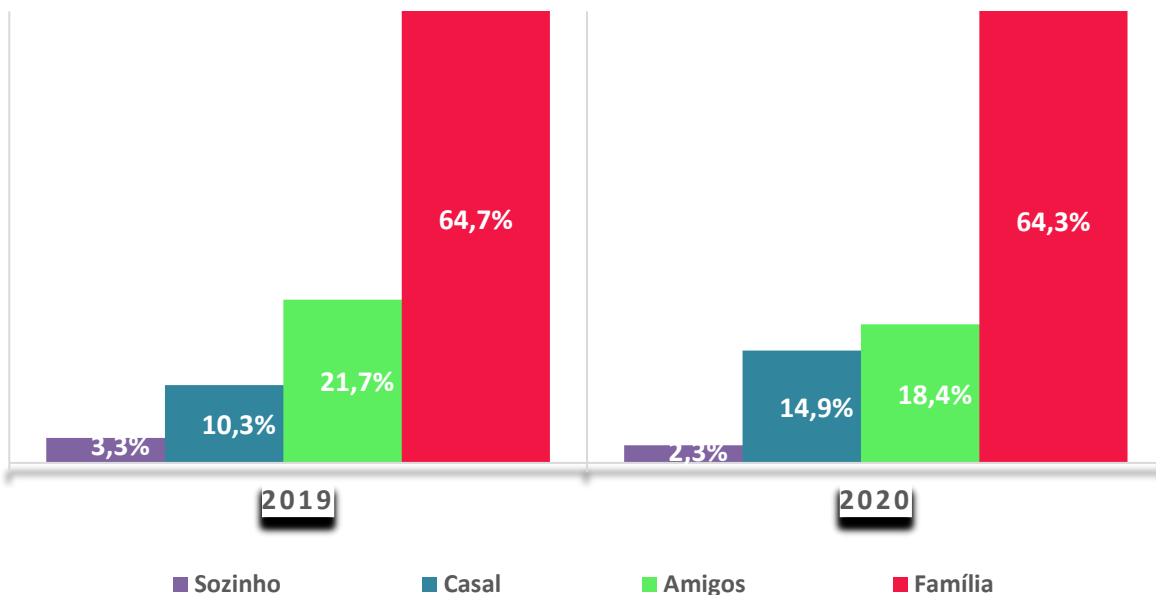


**Gráfico 4 – Renda mensal familiar.**  
Fonte: Fecomércio/RN



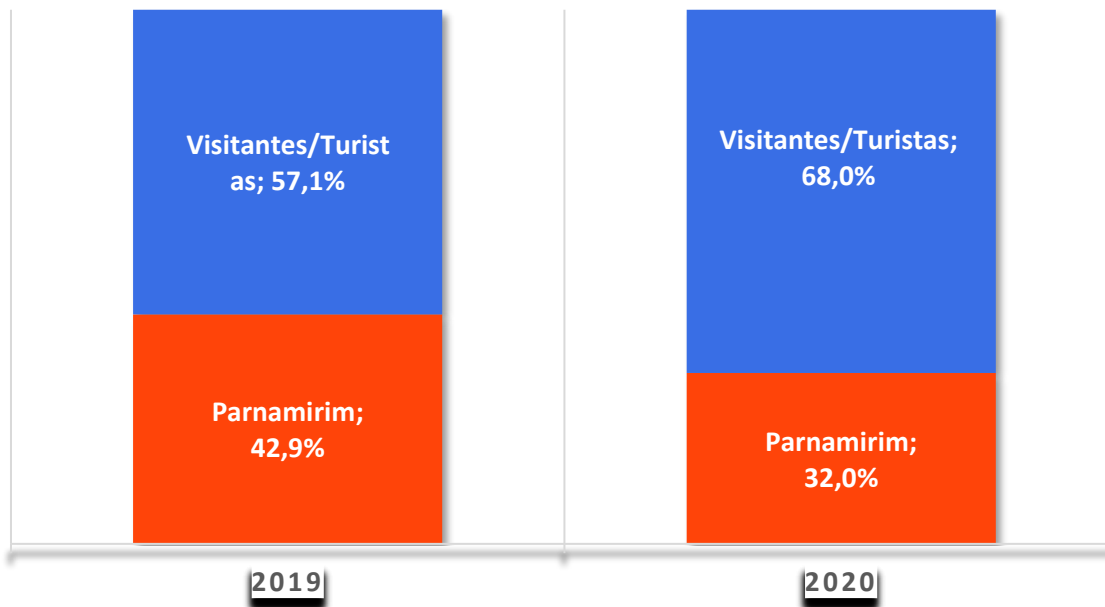
**Gráfico 5 – Companhias do Carnaval.**

Fonte: Fecomércio/RN



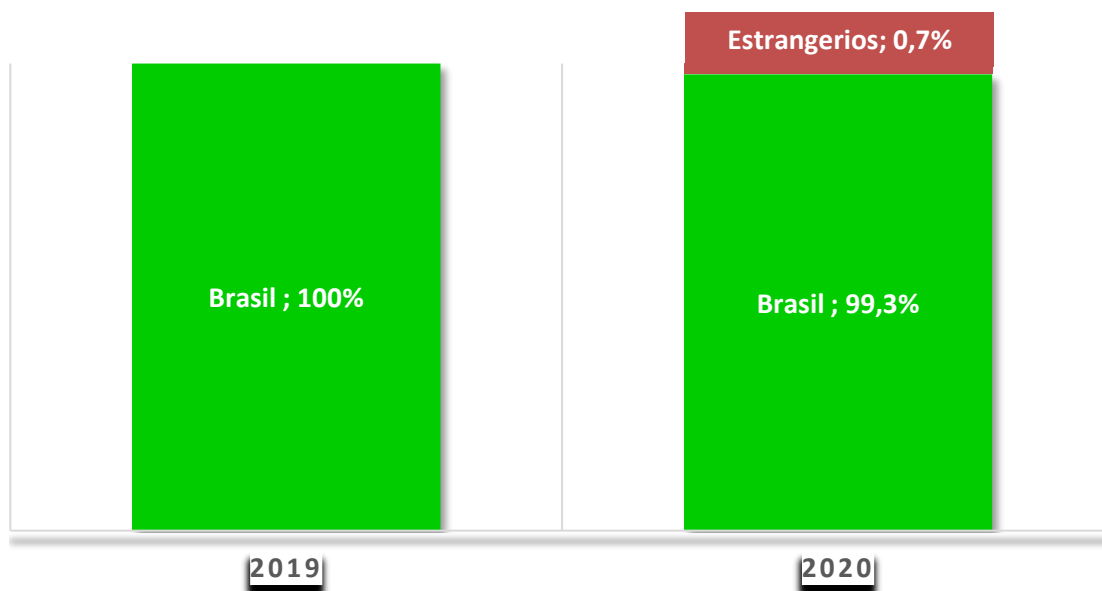
**Gráfico 6 – Tipo de público.**

Fonte: Fecomércio/RN



**Gráfico 7 – Nacionalidade.**

Fonte: Fecomércio/RN



**Tabela 1 – Estado de origem.**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	2019	2020
RN	89,9%	84,4%
PB	2,2%	4,1%
PE	2,0%	3,2%
SP	1,4%	2,3%
RJ	1,3%	1,7%
MG	1,1%	0,2%
CE	0,7%	1,2%
BA	0,5%	0,2%
AL	0,2%	0,0%
DF	0,2%	0,7%
GO	0,2%	0,2%
MT	0,2%	0,3%
SC	0,2%	0,0%
AP	0,0%	0,5%
ES	0,0%	0,2%
PR	0,0%	0,2%
RS	0,0%	0,2%

**Tabela 2 – Cidade dos participantes.**

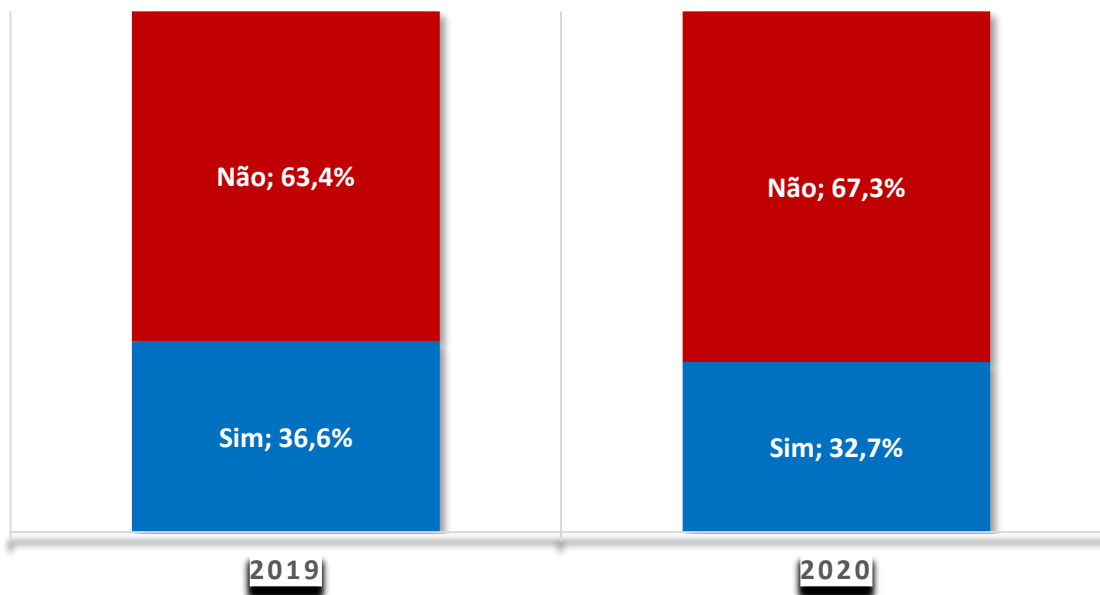
Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	%		%
Natal	38,3%	Arara	0,2%
Parnamirim	32,0%	Baraúna	0,2%
São Paulo	2,2%	Barra de Santana	0,2%
São José de Mipibu	2,0%	Belo Horizonte	0,2%
Santa Cruz	1,8%	Bodó	0,2%
Rio de Janeiro	1,7%	Cáceres	0,2%
Currais Novos	1,5%	Caiçara do Norte	0,2%
Macaíba	1,0%	Campina Grande	0,2%
Recife	2,0%	Caruaru	0,2%
Fortaleza	0,8%	Cuité	0,2%
João Pessoa	0,8%	Curitiba	0,2%
Brasília	0,7%	Duque de Caxias	0,2%
Monte Alegre	0,7%	Garanhuns	0,2%
Belém	0,5%	Itumbiara	0,2%
Bom Jesus	0,5%	Jardim de Piranhas	0,2%
Extremoz	0,5%	João Câmara	0,2%
Macapá	0,5%	Juazeiro do Norte	0,2%
Nísia Floresta	0,5%	Lagoa de Velhos	0,2%
Nova Floresta	0,5%	Lagoa Nova	0,2%
Santa Cruz do Capibaribe	0,5%	Macau	0,2%
São Gonçalo do Amarante	0,5%	Martins	0,2%
Barra de Santa Rosa	0,3%	Messejana	0,2%
Buenos Aires	0,3%	Monteiro	0,2%
Campina Grande	0,3%	Morelia	0,2%
Ceará Mirim	0,3%	Nova Cruz	0,2%
Goianinha	0,3%	Olinda	0,2%
Jaçanã	0,3%	Pinheiros	0,2%
Mossoró	0,3%	Porto Alegre	0,2%
São Bento	0,3%	Remígio	0,2%
São José do Campestre	0,3%	Rondonópolis	0,2%
Serra Caiada	0,3%	Salvador	0,2%
Tangará	0,3%	Santo Antônio	0,2%
Vera Cruz	0,3%	São José dos Campos	0,2%
Acari	0,2%	São Paulo do Potengi	0,2%
Afogados	0,2%	Serra Negra do Norte	0,2%
		Sítio Novo	0,2%
		Souza	0,2%
		Touros	0,2%

*Caracterização da pesquisa*

**Gráfico 8 – É a primeira vez que passa o Carnaval em Parnamirim?**

Fonte: Fecomércio/RN



**Tabela 3 – Se já veio mais vezes, a quantas edições do carnaval o sr. (a) já participou?**

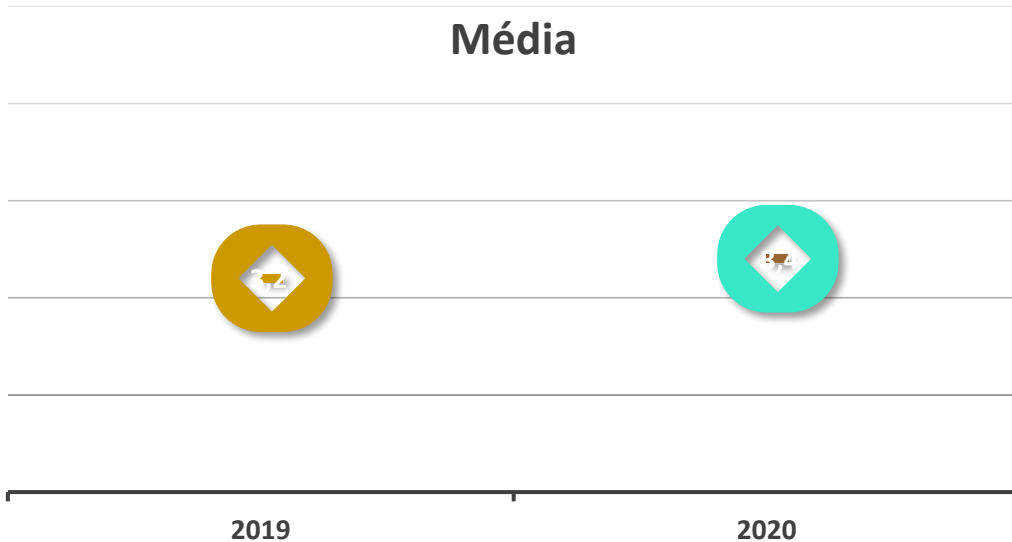
Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	2019	2020
Uma	3,4%	0,7%
Duas	14,9%	14,8%
Três	14,3%	18,2%
Quatro	8,9%	14,3%
Cinco	13,7%	12,1%
Seis	3,1%	4,9%
Sete	3,7%	1,9%
Oito ou mais	38,0%	33,0%



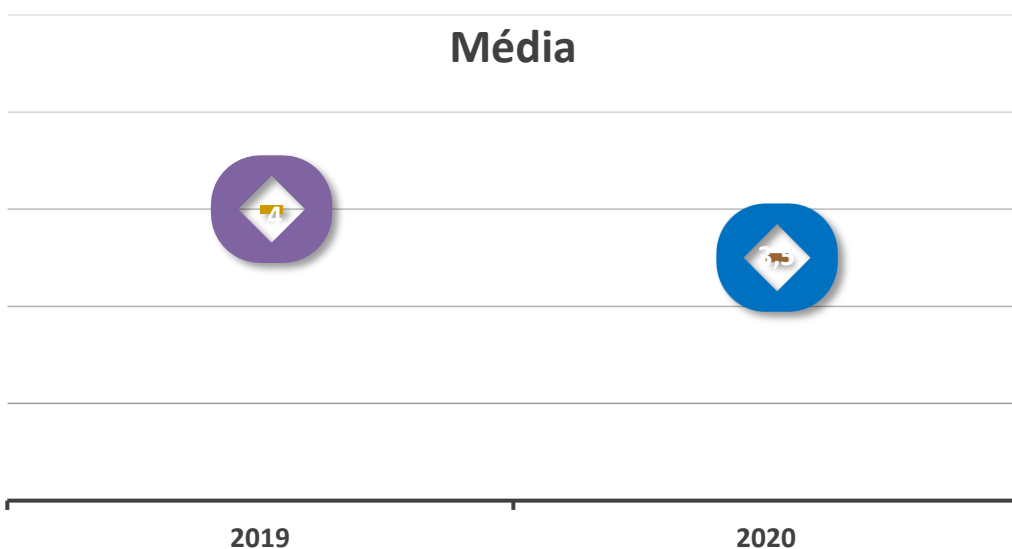
**Gráfico 9 – Número médio de dias que os moradores foram ao Carnaval de Parnamirim deste ano?**

Fonte: Fecomércio/RN



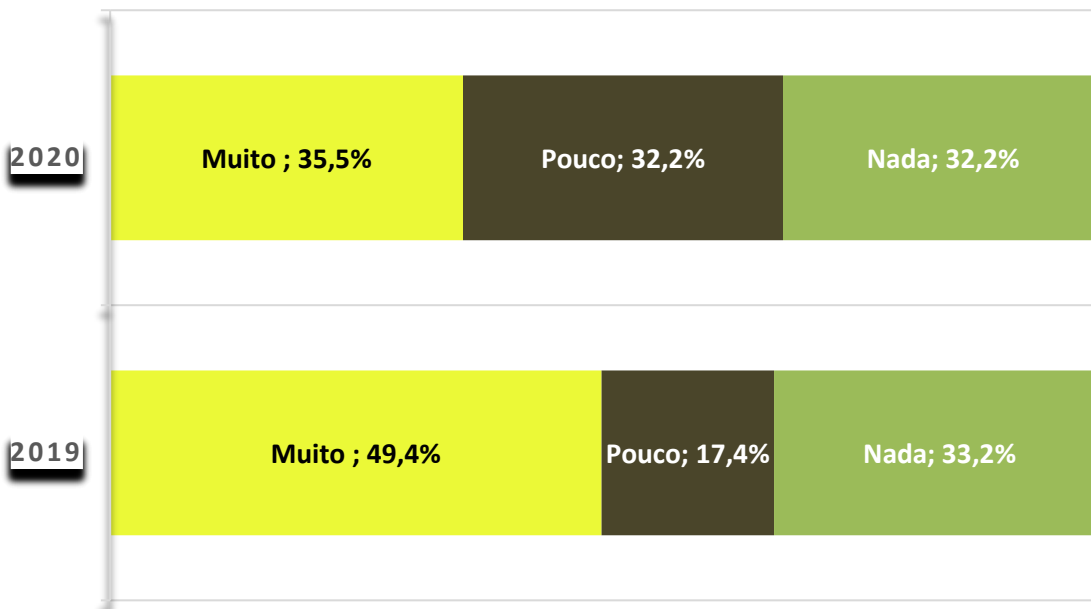
**Gráfico 10 – Número médio de dias que os visitantes e turistas foram ao Carnaval de Parnamirim deste ano?**

Fonte: Fecomércio/RN



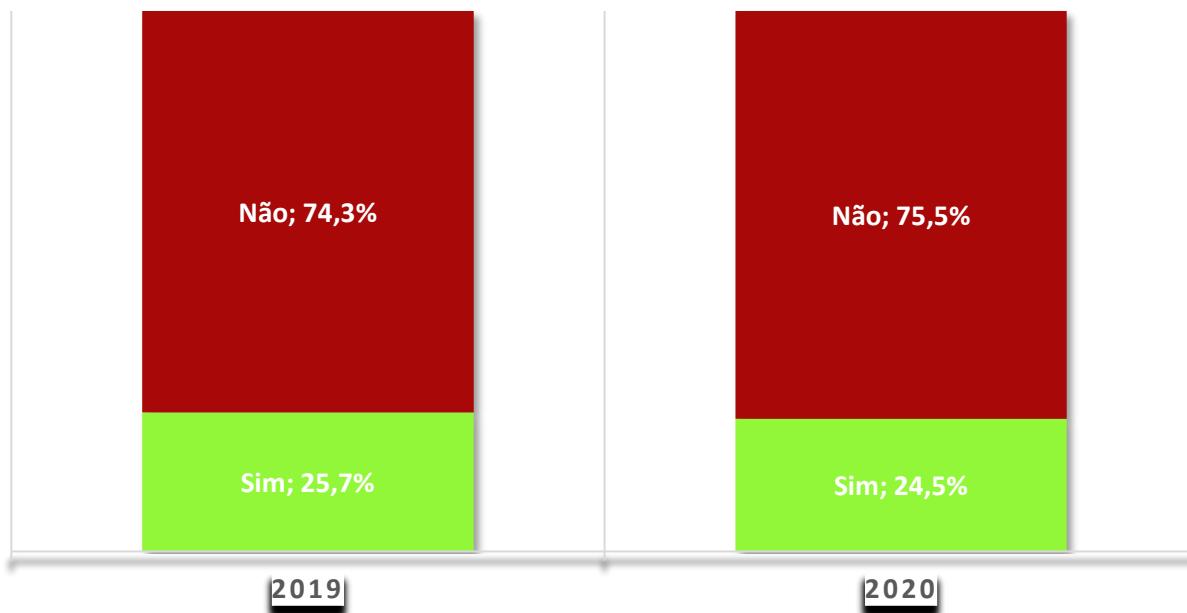
**Gráfico 11 – Em qual medida a programação de carnaval promovida pela prefeitura de Parnamirim influenciou na sua decisão de vir para o Carnaval?**

Fonte: Fecomércio/RN



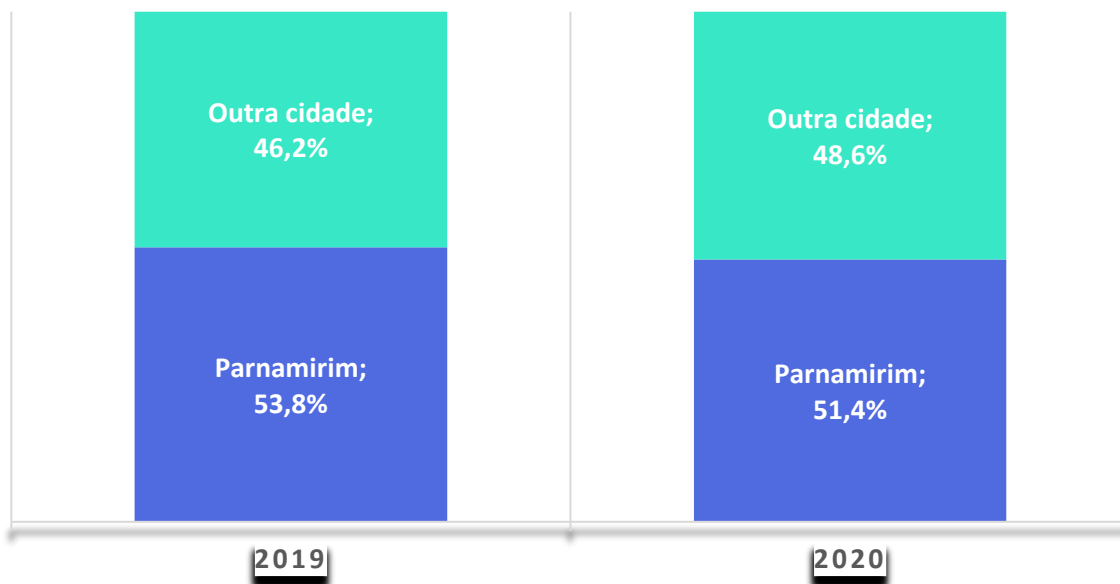
**Gráfico 12 – Além de Parnamirim, o (a) sr. (a) visitou/pretende outra cidade durante o Carnaval?**

Fonte: Fecomércio/RN



**Gráfico 13 – No ano passado onde passou o Carnaval?**

Fonte: Fecomércio/RN



**Tabela 4 – Porque escolheu Parnamirim para passar o Carnaval? (Múltiplas respostas)**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	2019	2020
Praias/Atrativos naturais	23,6%	51,4%
Amigos/Família	12,9%	39,1%
Alegria/Animação/Folia	13,8%	32,2%
Atrações Musicais	15,6%	27,9%
Tradição	1,4%	24,0%
Festas gratuitas nas ruas	17,2%	18,1%
Passeios	1,4%	10,8%
Economia	5,4%	5,3%
Localização	16,5%	4,3%
Organização/infraestrutura do evento	3,6%	2,8%
Conhecer	1,3%	2,8%
Tranquilidade/Comodidade	3,3%	1,3%
Outros	6,5%	1,8%
Nenhum	0,4%	0,0%

**Tabela 5 – Como vai se deslocar durante o carnaval?**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	2019	2020
Carro particular	51,6%	51,6%
A pé	23,6%	23,6%
Transporte por aplicativo	9,6%	13,0%
Ônibus	10,5%	7,8%
Carro alugado	3,6%	2,5%
Taxi	0,7%	0,7%
Motocicleta	0,2%	0,4%
Outros	0,4%	0,3%

**Tabela 6 – Como o (a) sr. (a) tomou conhecimento do Carnaval de Parnamirim?**  
(Múltiplas respostas)

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	2019	2020
Já conhece o evento	43,8%	40,1%
Amigos e familiares	35,5%	32,8%
Redes Sociais	15,0%	25,0%
Televisão	5,6%	11,1%
Internet	4,5%	8,6%
Rádio/Jornal	0,5%	0,2%
Outros	3,5%	0,5%
Nenhum	0,4%	0,0%

**Tabela 7 – Em quais atividades se fez/fará presente no Carnaval de Parnamirim?  
(Múltiplas respostas)**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	2019	2020
Praias	51,8%	80,1%
Shows musicais	54,2%	51,6%
Blocos de rua	41,7%	40,1%
Casa de praia	18,1%	25,0%
Orquestras/Marchinhas	13,8%	20,6%
Festas privadas	9,1%	10,8%
Outros	2,5%	3,2%
Nenhum	0,9%	1,8%

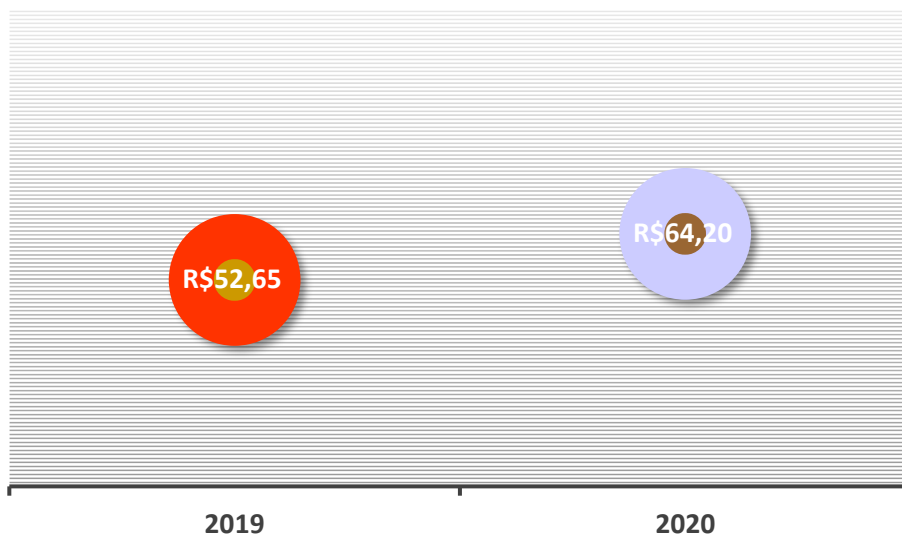
**Tabela 8 – Dos atrativos, qual (is) o (a) sr. (a) visitou ou irá visitar durante o carnaval?  
(Múltiplas respostas)**

Fonte: Fecomércio/RN

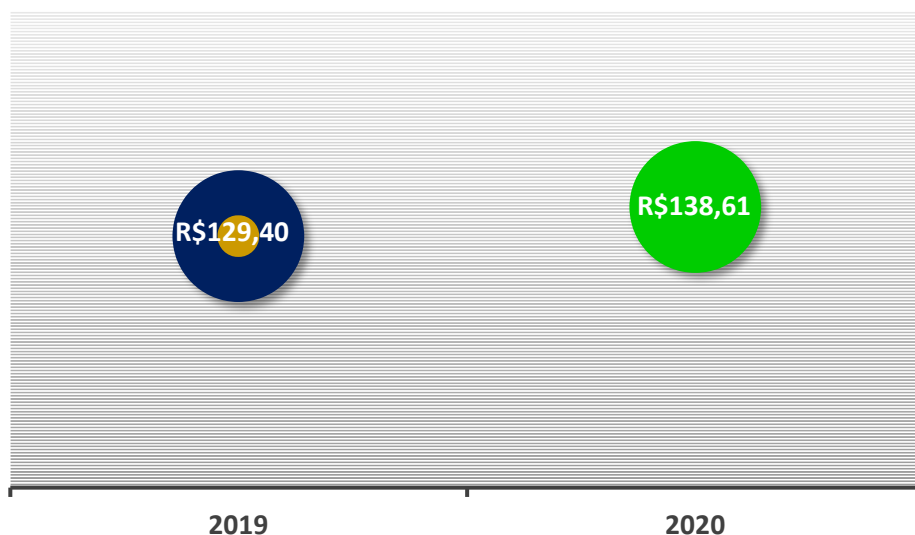
Rótulos de Linha	2019	2020
Praias	73,7%	91,0%
Atrações musicais/eventos	59,1%	60,9%
Restaurantes/Bares	20,3%	29,9%
Supermercados	29,7%	17,7%
Artesanatos	13,2%	14,6%
Atrativos históricos culturais	18,5%	13,8%
Outros	4,6%	1,5%
Não sabe	0,9%	0,5%

## Gastos durante o Carnaval

**Gráfico 14 – Gasto médio individual por dia dos Parnamirinsenses no Carnaval.**  
Fonte: Fecomércio/RN



**Gráfico 15 – Gasto médio individual por dia dos visitantes e turistas no carnaval de Parnamirim.**  
Fonte: Fecomércio/RN



*Tabela 9 – Distribuição dos gastos dos por atividade.*  
Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Morador	Visitante/Turista	Total Geral
Alimentação/Bebidas	52,2%	41,7%	44,6%
Transporte local	20,8%	18,6%	19,2%
Compras	13,2%	13,6%	13,5%
Hospedagem	6,2%	13,5%	11,5%
Diversão/Passeio	5,9%	11,7%	10,1%
Nada	1,7%	0,9%	1,1%

### *Opinião e avaliação do Carnaval*

*Tabela 10 – O que mais lhe agradou durante o Carnaval de Parnamirim deste ano?  
(Espontânea) (Múltipla Resposta)*  
Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	%
Segurança	33,2%
Organização das atrações	30,2%
Atrações musicais	28,2%
Estrutura do evento/Local do evento	23,7%
Praia	12,8%
Limpeza pública	10,6%
Atendimento	8,8%
Atrativos históricos culturais	4,3%
Povo/Hospitalidade/Receptividade	2,8%
Preços cobrados	2,3%
Comércio	2,0%
Alegria/Animação/Folia	1,5%
Tranquilidade	1,3%
Informações turística	1,0%
Clima	0,8%
Artesanato	0,5%
Bloco de rua/Machinhas	0,5%
Iluminação da praia	0,5%
Atração turística	0,3%
Bandas de frevo	0,3%
Belezas naturais	0,3%
Hospedagem	0,3%
Atuação da secretaria de saúde nas praias	0,2%
Proximidade	0,2%
Substituição das garrafas pela a de plástico	0,2%
Retirada dos paredões das ruas	0,2%
Ver parentes	0,2%
Não sabe	7,0%
Nada	0,8%

**Tabela 11 – O que mais lhe desagradou durante o Carnaval de Parnamirim deste ano?  
(Espontânea) (Múltipla Resposta)**

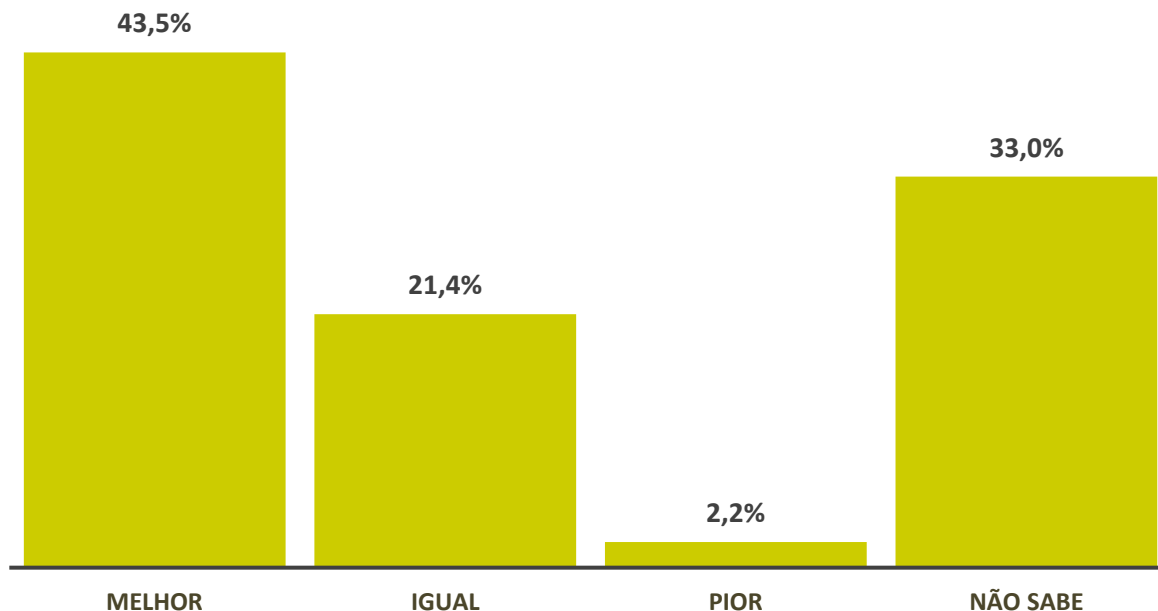
Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	%
Preços cobrados	12,8%
Limpeza pública	7,6%
Trânsito e Transporte	4,5%
Segurança	2,7%
Comércio	2,3%
Organização das atrações	2,0%
Poucos banheiros	2,0%
Atrações musicais	1,3%
Atendimento	1,2%
Paredões de som	0,8%
Investimento desnecessário no carnaval	0,8%
Esgoto na praia	0,7%
Falta de estacionamento	0,7%
Ambulantes	0,5%
Atendimento médico	0,3%
Estrutura do evento	0,3%
Falta de educação do povo nas ruas jogando lixo nas praias	0,3%
Mobilidade	0,3%
Os comerciantes privando as calçadas	0,3%
Saneamento	0,3%
Alojamentos	0,2%
Aluguel das mesas na praia	0,2%
Falta de atrações durante o dia	0,2%
Deixar o som ligado	0,2%
Local do evento	0,2%
Não ter blocos infantis	0,2%
Pouca oferta de comida falta muita	0,2%
Trio elétrico	0,2%
Nada	55,7%
Não sabe	7,5%



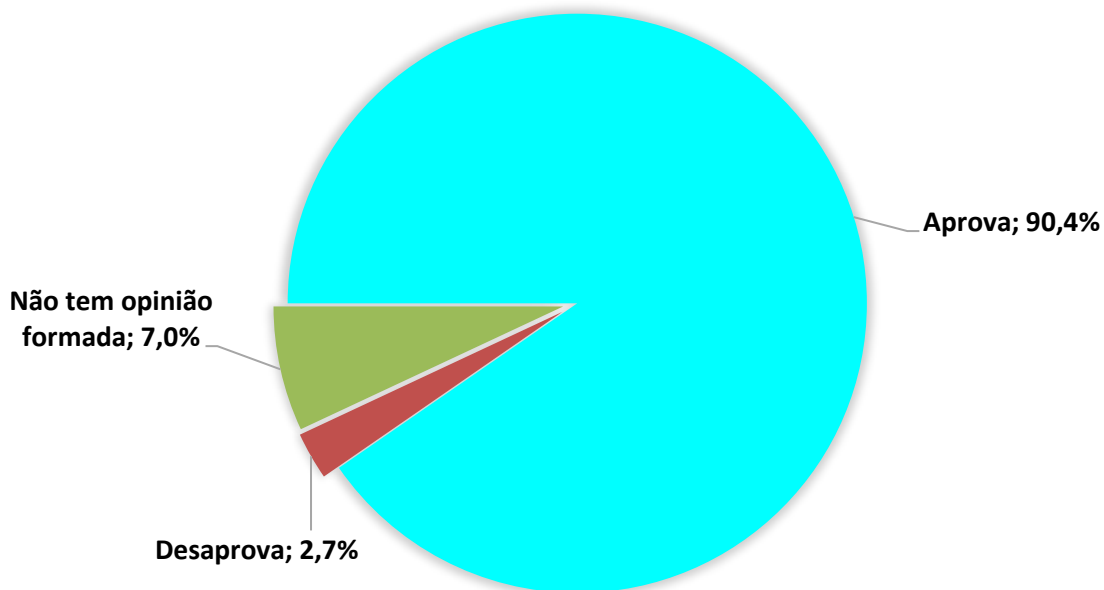
*Gráfico 16 – Com relação ao ano anterior, como avalia carnaval deste ano:*

Fonte: Fecomércio/RN

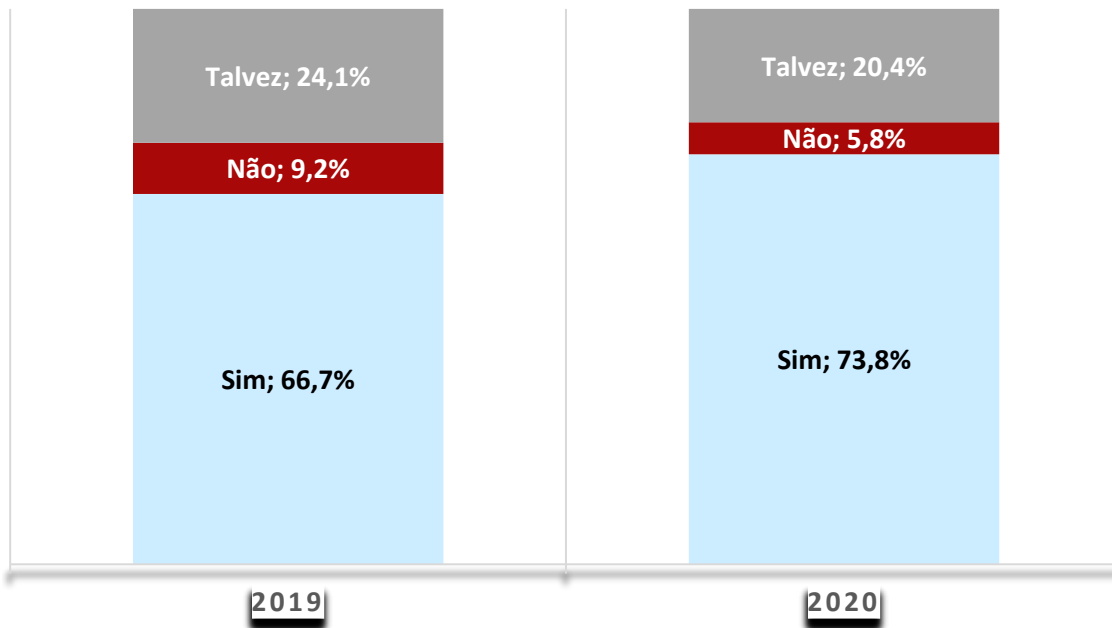


*Gráfico 17 – O (a) Sr. (a) aprova ou desaprova o investimento da prefeitura no Carnaval?*

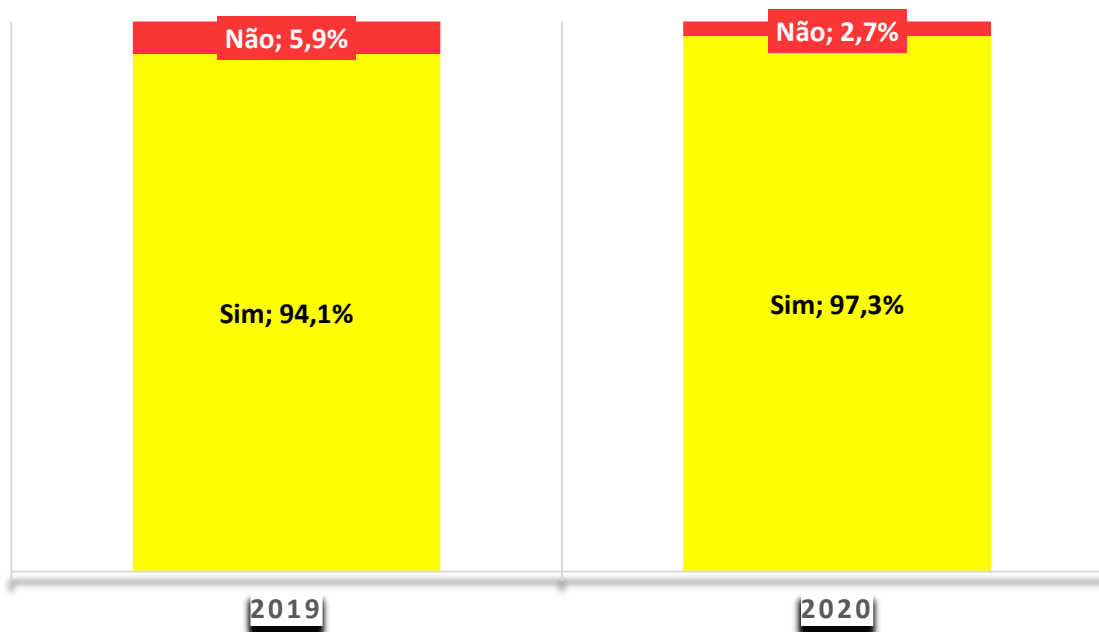
Fonte: Fecomércio/RN



**Gráfico 18 – O (a) sr. (a) pretende voltar para o carnaval de Parnamirim?**  
Fonte: Fecomércio/RN

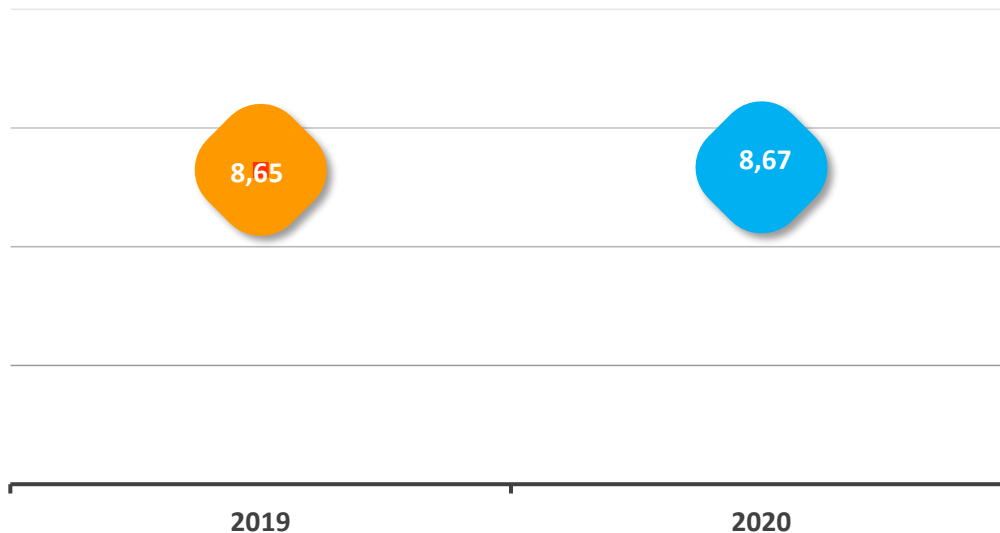


**Gráfico 19 – O (a) sr. (a) recomendaria o Carnaval de Parnamirim?**  
Fonte: Fecomércio/RN



*Gráfico 20 – Que nota, de 1 a 10, o (a) sr.(a) dá para o Carnaval de Parnamirim?*

Fonte: Fecomércio/RN



**FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO  
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE**

**DEPARTAMENTO DE ESTATÍSTICAS E ESTUDOS SOCIOECONOMICOS**

*Marcelo Fernandes de Queiroz*  
**Presidente**

*Jaime Mariz de Faria Júnior*  
**Diretor Executivo**

**EQUIPE DE PESQUISA**

*Tiago Chacon Fontoura*  
**Estatístico**

*Nivaldo Gonçalves*  
*João Soares*  
*Maria do Socorro*  
*Maricélia Lima*  
*Lidiane Silva*  
**Pesquisadores**