

PESQUISA
Perfil dos Comerciantes
e Empresários de Pirangi 2020

NATAL, FEVEREIRO DE 2020

SUMÁRIO

| | |
|--|----------|
| 1. APRESENTAÇÃO | 3 |
| 2. ASPECTOS METODOLÓGICOS | 4 |
| 3. DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS | 5 |
| Caracterização da pesquisa | 5 |
| Perfil dos Negócios | 7 |
| 4. GRÁFICOS E TABELAS | 8 |
| Caracterização da pesquisa | 8 |
| Perfil dos negócios | 18 |

1. APRESENTAÇÃO

Parnamirim, município da região metropolitana de Natal, possui lindas praias em seu litoral, que no período de verão ficam bastante movimentadas por atrair pessoas de todas as partes do Estado e do Brasil, contribuindo para o aumento da renda dos comerciantes locais, pequenos negócios, hotéis, pousadas, bares, restaurantes, etc. Além disso, o carnaval de Pirangi é tradicionalmente conhecido como uma festa que reúne várias atrações para todos os tipos de públicos, e que movimenta diversos pontos da região.

Buscando compreender as peculiaridades e características do verão de Pirangi, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), através do Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos (DEES), realizou uma pesquisa técnica para avaliar o impacto do período da alta estação de Parnamirim sob o ponto de vista dos empreendedores dos setores afetados no período.

O trabalho serve de monitoramento do mercado potiguar. As pesquisas da Fecomércio RN têm recebido avaliações positivas dos comerciantes e produtores, tendo em vista a necessidade destes de compreender o comportamento do mercado e dos consumidores, realizar avaliações e adotar decisões estratégicas.

Espera-se, com a divulgação das pesquisas, atender o desejo da classe empresarial, assim como das associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores, dada a amplitude e abrangência dos dados, bem como oportunidade de disseminação do conhecimento.

2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Este relatório corresponde ao produto final obtido de pesquisa técnica realizada em Parnamirim (RN), entre os dias 21 e 25 de fevereiro de 2020, onde foram entrevistados 200 empreendedores (formais e informais) dos segmentos de comércio, serviços e turismo, localizados na região da Praia de Pirangi.

O diagnóstico foi quantitativo e a coleta de dados foi primária, realizada presencialmente por entrevistadores experientes e devidamente capacitados para este tipo de trabalho. Todos os questionários preenchidos foram analisados e receberam crítica para avaliação da consistência dos dados coletados, medida sempre adotada e que visa garantir a qualidade e fidelidade dos dados coletados. A consistência dos dados foi verificada por meio de teste estatístico, avaliação do conteúdo, lógica ou via telefone.

Os principais resultados compõem o tópico a seguir, destacando-se um panorama geral da pesquisa.

3. DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS

Caracterização da pesquisa

A pesquisa analisou o sentimento dos empreendedores sobre a influência do verão nos negócios da área de Pirangi – Parnamirim RN. A percepção geral foi boa: 75% dos entrevistados avaliaram como positivo o período do verão de Parnamirim para os setores de comércio e serviços da região, ou seja, três em cada quatro afirmaram que a alta estação afeta de modo favorável o negócio local. Somente uma fatia de 17,5% avaliaram como negativo. Outros 7,5% consideraram que a data é indiferente para os negócios da região.

Questionados sobre os investimentos realizados no negócio para impulsionar as vendas no período do verão, 46,5% dos gestores dos setores de comércio e serviços disseram que investiram até R\$ 3.000,00; 16% investiram entre R\$ 3.001,00 e R\$ 6.000,00; 10% entre R\$ 6.001,00 e R\$ 10.000,00; e 10,5% acima de 10.000,00. O investimento médio calculado foi de R\$ 6.061,54, sendo que nos estabelecimentos formais a média foi de R\$ 10.058,65, enquanto que nos informais a média foi de R\$ 2.603,37. Dentre as estratégias, as mais importantes foram a ampliação de estoque/compra de produtos (85,5%); aumento da variedade de itens (39%); contratação de funcionários (16,5%); treinamento de equipe (1,5%); entre outros.

Para atender o aumento do fluxo de clientes devido ao verão, 30,5% dos gestores afirmaram que contrataram funcionários extras no período. Entre os estabelecimentos formais, o percentual de gestores que fizeram contratações para o verão foi de 48,9%. Por segmento, o setor de serviços apresentou 45,9% de contratações extras, e o setor de comércio foi de 27%.

Entre os que contrataram, 39,3% contrataram mais 1 colaborador; 27,9% contrataram mais 2 colaboradores; 11,5% mais 3 colaboradores; 8,2% mais 4 colaboradores; e 8,1% contrataram 5 ou mais. No geral, a quantidade média de contratados extra para o período foi de 2,4 pessoas por negócio, sendo que no setor de comércio a média foi de 2,1 e no setor de serviços foi de 3,2 funcionários extras contratados.

No geral, cada negócio possuía em média 2,7 colaboradores, tanto no setor de comércio quanto no de serviços. Nos estabelecimentos formais possuíam 3,4 colaboradores, os informais 2,1. No comércio, a média foi de 2,4 funcionários por estabelecimento, enquanto que no segmento de serviços, 4,2.

Na avaliação dos comerciantes, o movimento de pessoas durante o período de verão de Parnamirim foi considerado satisfatório. A parcela de opiniões positivas somou 72%, distribuídas em movimento muito bom (18%) e bom (54%). Isso significa que o elevado fluxo de clientes proporcionado pela alta estação agradou aos comerciantes, o que contribuiu de forma positiva para o aumento das vendas nesse período.

O valor faturado por cada negócio durante o período é um importante indicador de desempenho porque ajuda a mensurar o resultado final da temporada. A pesquisa avaliou que 51,6% dos comerciantes faturam até R\$ 500 por dia no período de verão; 23,5% entre R\$ 500 e R\$ 1.000; 13,1% entre R\$ 1.000 e R\$ 2.000; 10,5% entre R\$ 2.000 e R\$ 5.000; e 1,4% acima de R\$ 5.000 por dia, durante o verão. No geral, o valor médio faturado por dia, estimado com base nas respostas dos empreendedores, foi de R\$ 1.086,73, sendo que entre os estabelecimentos formais a média calculada foi de R\$ 1.648,93 por dia. Constatou-se que o faturamento médio por dia sobe, conforme aumenta a classificação do negócio: MEI (R\$ 886,44), ME (R\$ 2.064,00), EPP (R\$ 5.666,67).

Com relação à forma de pagamento, observou-se que a modalidade à vista no dinheiro foi a mais praticada pelos consumidores (65,5%). Em seguida, aparece a opção de pagamento pelos cartões, com 34,5%, somando os pagamentos débito ou crédito. Na análise por tipo de negócio, verificou-se que os estabelecimentos formais, receberam, em sua maioria, pagamentos com cartões (51,2%), sendo 39,2% no crédito e 12% no débito. Ao passo que, entre os informais, predominou o pagamento dos clientes na modalidade à vista no dinheiro (79,6%).

Com relação às ações que os comerciantes realizaram para atrair consumidores nesse período, notou-se que 20,7% dos estabelecimentos formais investiram na propaganda “boca a boca”; 18,5% investiram na facilidade de pagamento; 17,4% admitiram que praticaram preço baixo; 14,1% em divulgação na internet; 5,4% panfletagem; 4,3% no atendimento; 4,3% na divulgação em jornais; entre outras. Já entre os estabelecimentos informais, a principal ação foi a propaganda “boca a boca”, com 61,1% das respostas.

Sobre as sugestões de melhorias para o comércio da região de Pirangi durante o verão, os empreendedores dos setores de comércio e serviços do local reivindicaram mais divulgação das praias (14%); investimento em segurança para a região (6,5%); padronização do comércio (5,5%); mais atrações no verão para o local (5,5%); investimento no turismo da área (5%); atrair mais turistas (3,5%); estender os horários das atrações (3%); melhorar o trânsito/transporte (2%); bom atendimento (1,5%); investir no saneamento da região (1,5%); banheiros químicos (1%); equilibrar os preços (1%); melhorar a infraestrutura local (1%); organização dos eventos (1%); realizar mais prévias carnavalescas (1%); melhorar o abastecimento de água no verão (0,5%); organização dos atrativos (0,5%); entre outros.

Perfil dos Negócios

Analisando o registro do negócio, verificou-se que 54% dos comerciantes e empresários participantes da pesquisa disseram ainda serem informais. Outros 46% confirmaram que possuíam registro e são formalizados.

Entre os formais, 57,8% relataram ser microempreendedores individuais (MEI); 31,1% afirmaram ser microempresas (ME); 4,4% disseram ser empresas de pequeno porte (EPP); e 6,7% confirmaram ser empresa grande.

Além disso, a pesquisa investigou que 81,5% dos negócios respondem pelo segmento de comércio, e 18,5% são do tipo serviços e turismo.

Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.

4. GRÁFICOS E TABELAS

Caracterização da pesquisa

Gráfico 1 – O período de Verão/Carnaval afeta o seu negócio de que forma?

Fonte: Fecomércio/RN

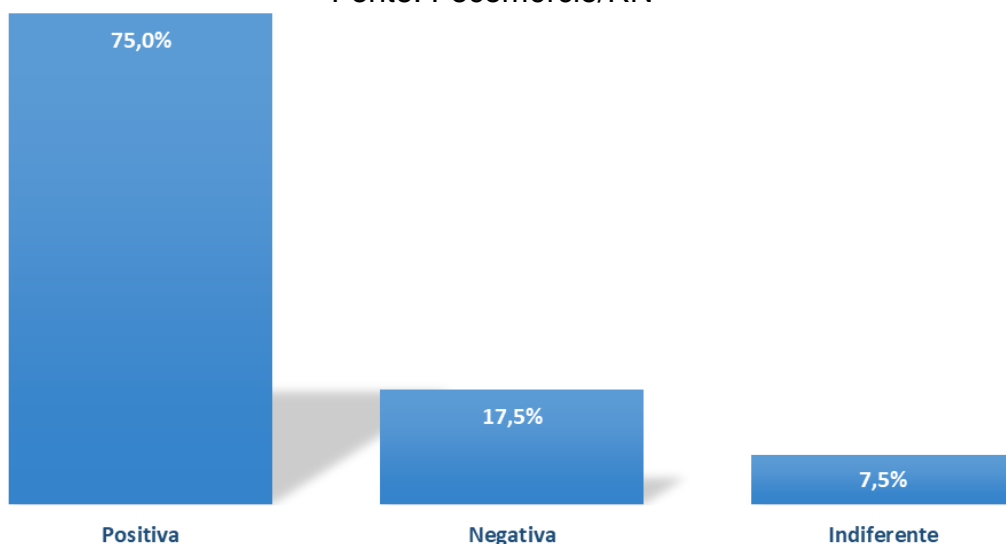


Tabela 1 – Expectativa do verão por tipo de estabelecimento.

Fonte: Fecomércio/RN

| Rótulos de Linha | Formal | Informal | Total Geral |
|------------------|--------|----------|-------------|
| Positiva | 80,4% | 70,4% | 75,0% |
| Indiferente | 8,7% | 6,5% | 7,5% |
| Negativa | 10,9% | 23,1% | 17,5% |

Tabela 2 – Expectativa do verão por segmento.

Fonte: Fecomércio/RN

| Rótulos de Linha | Comércio | Serviços | Total Geral |
|------------------|----------|----------|-------------|
| Positiva | 77,3% | 64,9% | 75,0% |
| Indiferente | 4,3% | 21,6% | 7,5% |
| Negativa | 18,4% | 13,5% | 17,5% |

Gráfico 2 – Quanto o (a) Sr. (a) investiu no seu negócio visando o Verão/Carnaval?

Fonte: Fecomércio/RN

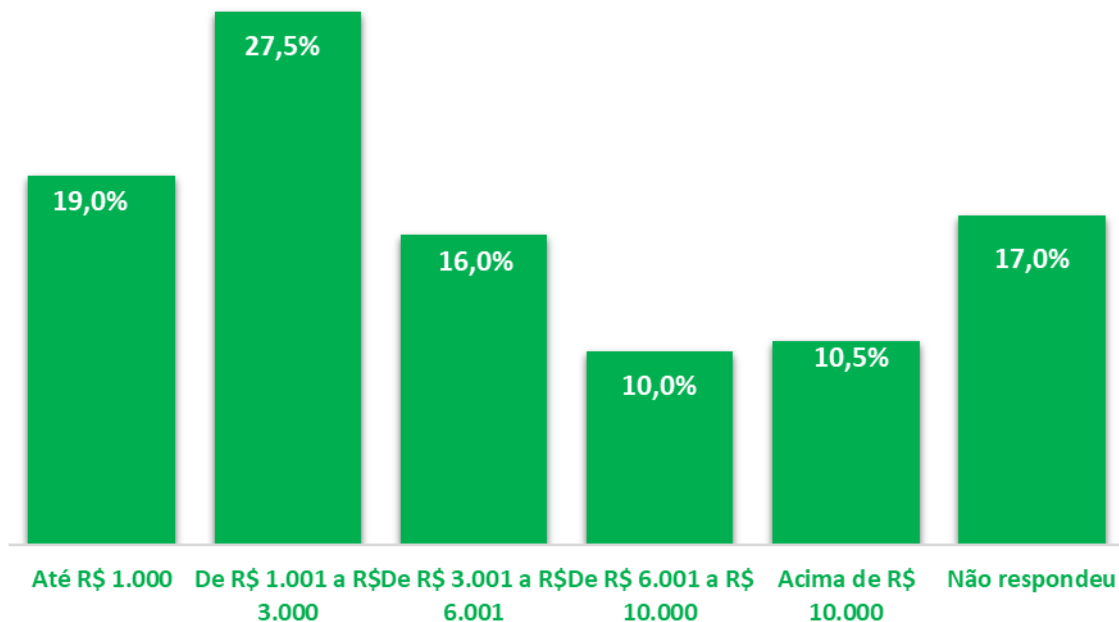


Tabela 3 – Investimento para o verão/carnaval por tipo de estabelecimento.

Fonte: Fecomércio/RN

| Rótulos de linha | Formal | Informal | Total Geral |
|--------------------|---------------|--------------|--------------|
| Investimento médio | R\$ 10.058,65 | R\$ 2.603,37 | R\$ 6.061,54 |

Tabela 4 – Investimento para o verão/carnaval por segmento.

Fonte: Fecomércio/RN

| Rótulos de linha | Comércio | Serviços | Total Geral |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|
| Investimento médio | R\$ 5.675,49 | R\$ 7.678,13 | R\$ 6.061,54 |

Gráfico 3 – Que tipo de investimento fez no seu negócio visando o verão/carnaval?

Fonte: Fecomércio/RN

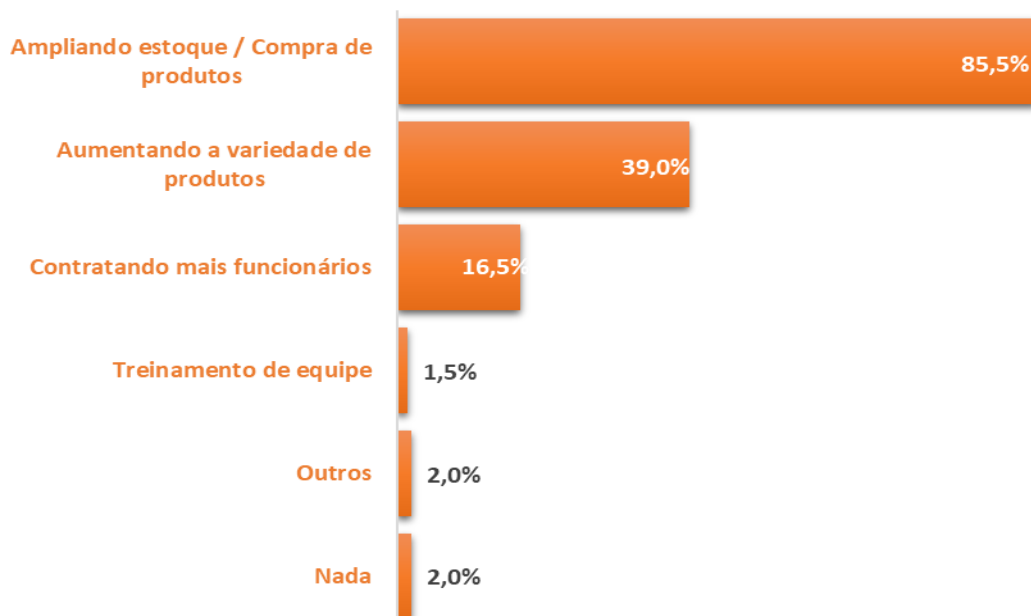


Tabela 5 – Quantas pessoas trabalham no seu negócio?

Fonte: Fecomércio/RN

| Rótulos de Linha | % |
|------------------|-------|
| 1 | 21,0% |
| 2 | 39,5% |
| 3 | 22,0% |
| 4 | 8,5% |
| 5 | 2,5% |
| 6 | 2,5% |
| 7 | 0,5% |
| 8 | 0,5% |
| 9 | 0,5% |
| 10 | 1,0% |
| Acima de 10 | 1,5% |

Tabela 6 – Número médio de colaboradores por tipo de negócio.

Fonte: Fecomércio/RN

| Rótulos de linha | Formal | Informal | Total Geral |
|---------------------------|--------|----------|-------------|
| Nº médio de colaboradores | 3,4 | 2,1 | 2,7 |

Tabela 7 – Número médio de colaboradores por tipo de segmento.

Fonte: Fecomércio/RN

| Rótulos de linha | Comércio | Serviço | Total Geral |
|---------------------------|----------|---------|-------------|
| Nº médio de colaboradores | 2,4 | 4,2 | 2,7 |

Gráfico 4 – Este ano, o (a) Sr. (a) investiu na contratação de colaboradores extras?

Fonte: Fecomércio/RN

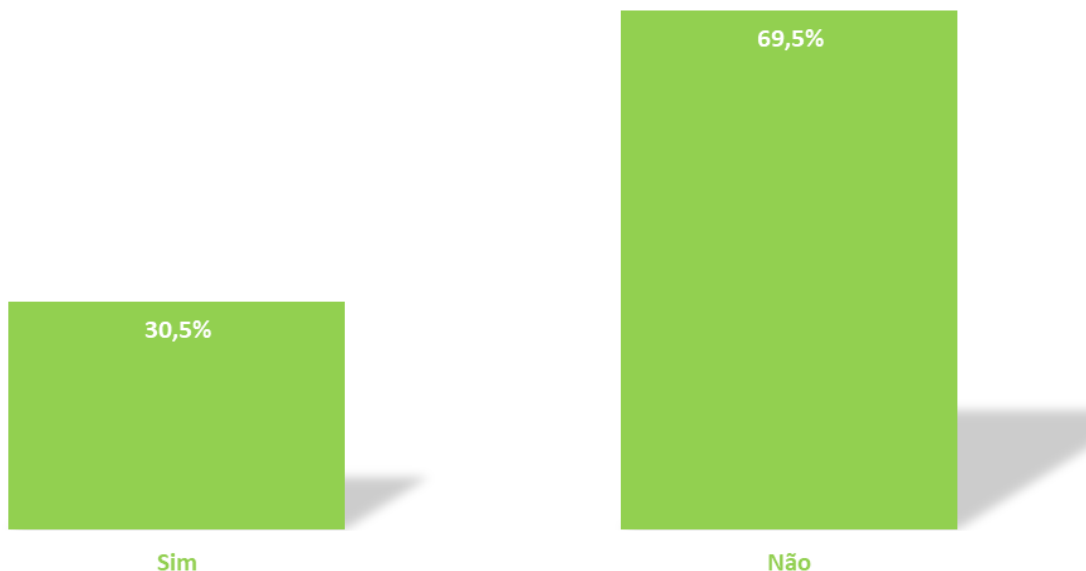


Tabela 8 – Se contratou colaboradores extras por tipo de estabelecimento.

Fonte: Fecomércio/RN

| Rótulos de linha | Formal | Informal | Total Geral |
|------------------|--------|----------|-------------|
| Sim | 48,9% | 14,8% | 30,5% |
| Não | 51,1% | 85,2% | 69,5% |

Tabela 9 – Se contratou colaboradores extras por segmento.

Fonte: Fecomércio/RN

| Rótulos de linha | Comércio | Serviços | Total Geral |
|------------------|----------|----------|-------------|
| Sim | 27,0% | 45,9% | 30,5% |
| Não | 73,0% | 54,1% | 69,5% |

Gráfico 5 – Quantos colaboradores extras foram contratados?

Fonte: Fecomércio/RN

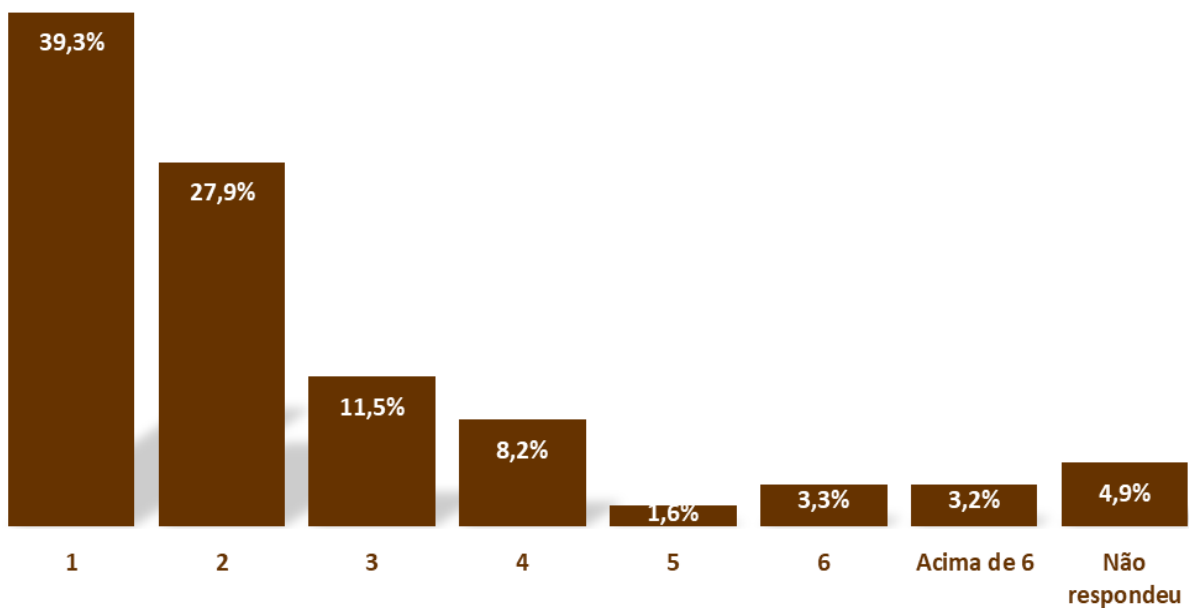


Tabela 10 – Número de contratações extras por tipo de estabelecimento.

Fonte: Fecomércio/RN

| Rótulos de Linha | Formal | Informal | Total Geral |
|--------------------------|--------|----------|-------------|
| Nº médio de contratações | 2,5 | 2,3 | 2,4 |

Tabela 11 – Número de contratações extras por segmento.

Fonte: Fecomércio/RN

| Rótulos de Linha | Comércio | Serviço | Total Geral |
|--------------------------|----------|---------|-------------|
| Nº médio de contratações | 2,1 | 3,2 | 2,4 |

Gráfico 6 – Quanto o (a) Sr (a) paga por dia por colaborador?

Fonte: Fecomércio/RN

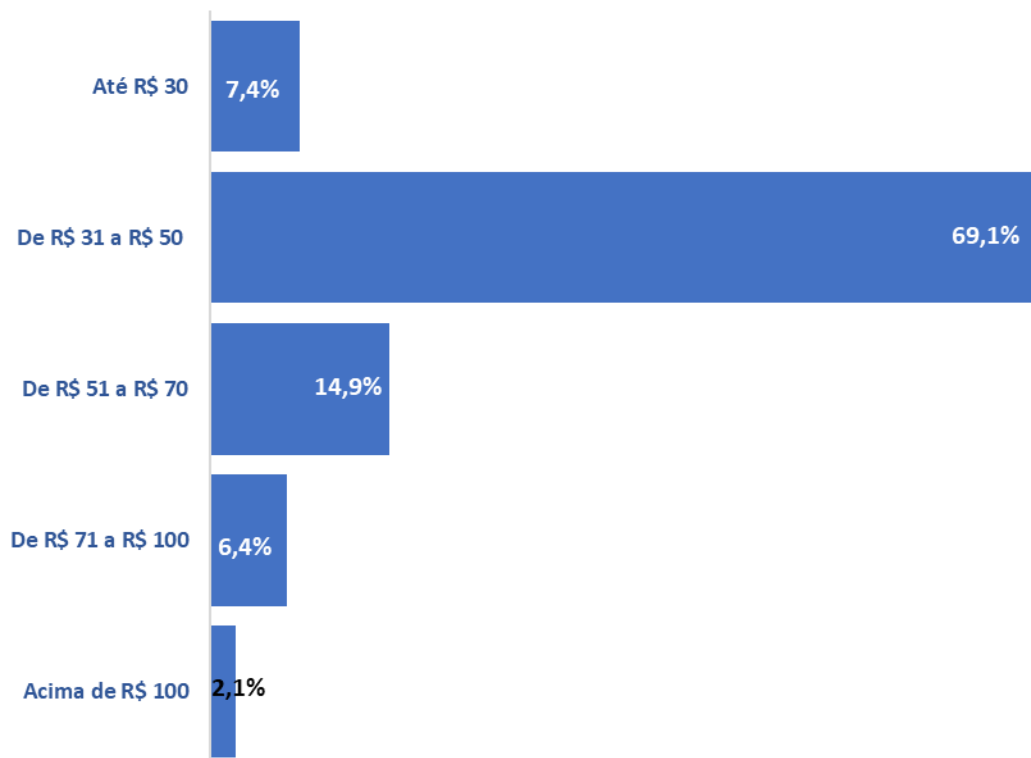


Tabela 12 – Qual ação utilizou para atrair os clientes?

Fonte: Fecomércio/RN

| Rótulos de Linha | Formal | Informal | Total Geral |
|----------------------------------|--------|----------|-------------|
| Boca a boca | 20,7% | 61,1% | 42,5% |
| Preço baixo | 17,4% | 13,0% | 15,0% |
| Facilidade na forma de pagamento | 18,5% | 2,8% | 10,0% |
| Nenhuma | 9,8% | 9,3% | 9,5% |
| Divulgação na Internet | 14,1% | 4,6% | 9,0% |
| Atendimento Personalizado | 4,3% | 7,4% | 6,0% |
| Panfletagem | 5,4% | 0,9% | 3,0% |
| Divulgação em jornal/Folders | 4,3% | 0,0% | 2,0% |
| Divulgação em rádio | 1,1% | 0,0% | 0,5% |
| Melhoras na infraestrutura | 1,1% | 0,0% | 0,5% |
| Placas | 1,1% | 0,0% | 0,5% |
| Reorganização da loja | 1,1% | 0,0% | 0,5% |
| Segurança | 1,1% | 0,0% | 0,5% |
| Simpatia | 0,0% | 0,9% | 0,5% |

Gráfico 7 – Qual a sua expectativa para o movimento durante o verão/carnaval deste ano?

Fonte: Fecomércio/RN

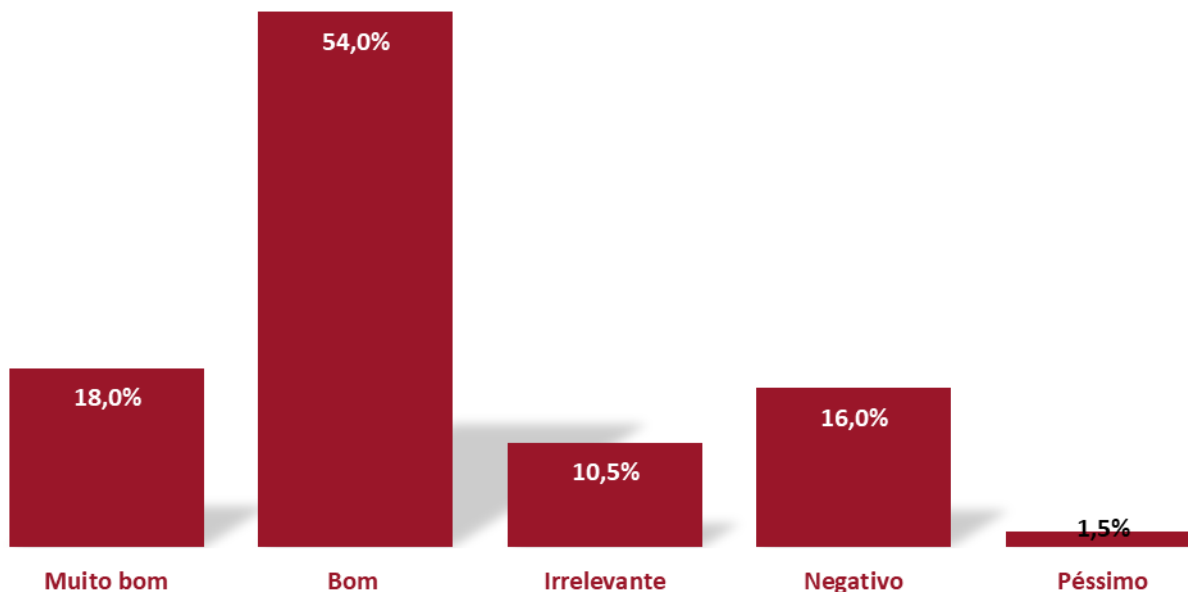


Tabela 13 – Expectativa de movimento por tipo de estabelecimento.

Fonte: Fecomércio/RN

| Rótulos de Linha | Formal | Informal | Total Geral |
|------------------|--------|----------|-------------|
| Muito bom | 21,7% | 14,8% | 18,0% |
| Bom | 50,0% | 57,4% | 54,0% |
| Irrelevante | 13,0% | 8,3% | 10,5% |
| Negativo | 14,1% | 17,6% | 16,0% |
| Péssimo | 1,1% | 1,9% | 1,5% |

Tabela 14 – Expectativa de movimento por segmento.

Fonte: Fecomércio/RN

| Rótulos de Linha | Comércio | Serviço | Total Geral |
|------------------|----------|---------|-------------|
| Muito bom | 17,8% | 18,9% | 18,0% |
| Bom | 55,2% | 48,6% | 54,0% |
| Irrelevante | 9,2% | 16,2% | 10,5% |
| Negativo | 16,0% | 16,2% | 16,0% |
| Péssimo | 1,8% | 0,0% | 1,5% |

Gráfico 8 – Quanto o seu negócio espera faturar por dia no verão/carnaval deste ano?

Fonte: Fecomércio/RN

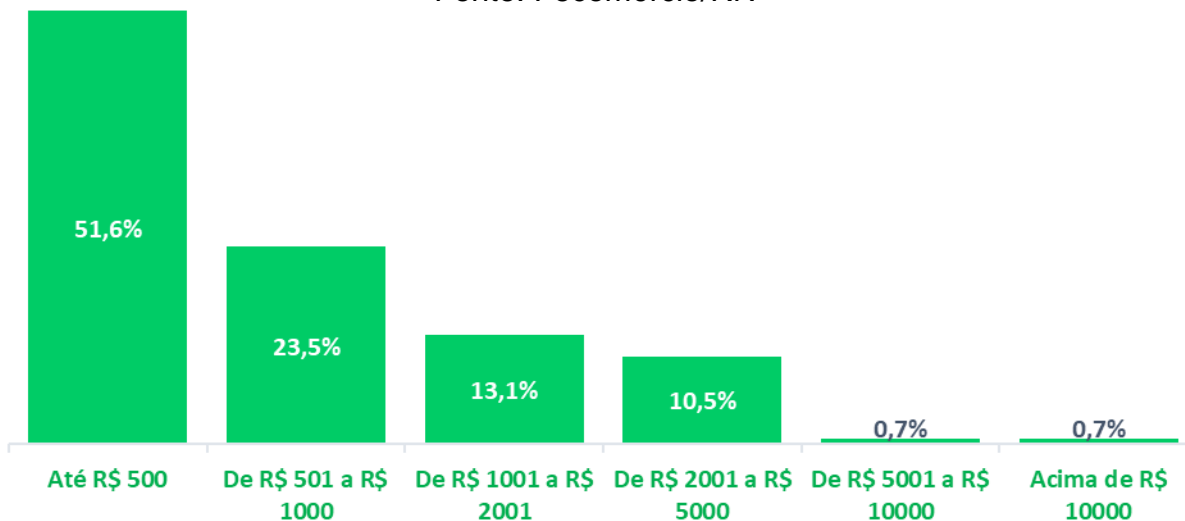


Tabela 15 – Faturamento médio dia por tipo de estabelecimento.

Fonte: Fecomércio/RN

| Rótulos de linha | Formal | Informal | Total Geral |
|---------------------------|--------------|------------|--------------|
| Faturamento médio por dia | R\$ 1.648,93 | R\$ 546,15 | R\$ 1.086,73 |

Tabela 16 – Faturamento médio dia por tipo de estabelecimento.

Fonte: Fecomércio/RN

| Rótulos de linha | Comércio | Serviços | Total Geral |
|---------------------------|------------|--------------|--------------|
| Faturamento médio por dia | R\$ 971,29 | R\$ 1.580,00 | R\$ 1.086,73 |

Gráfico 9 – Quantos dias o seu negócio vai funcionar durante o verão/carnaval?

Fonte: Fecomércio/RN

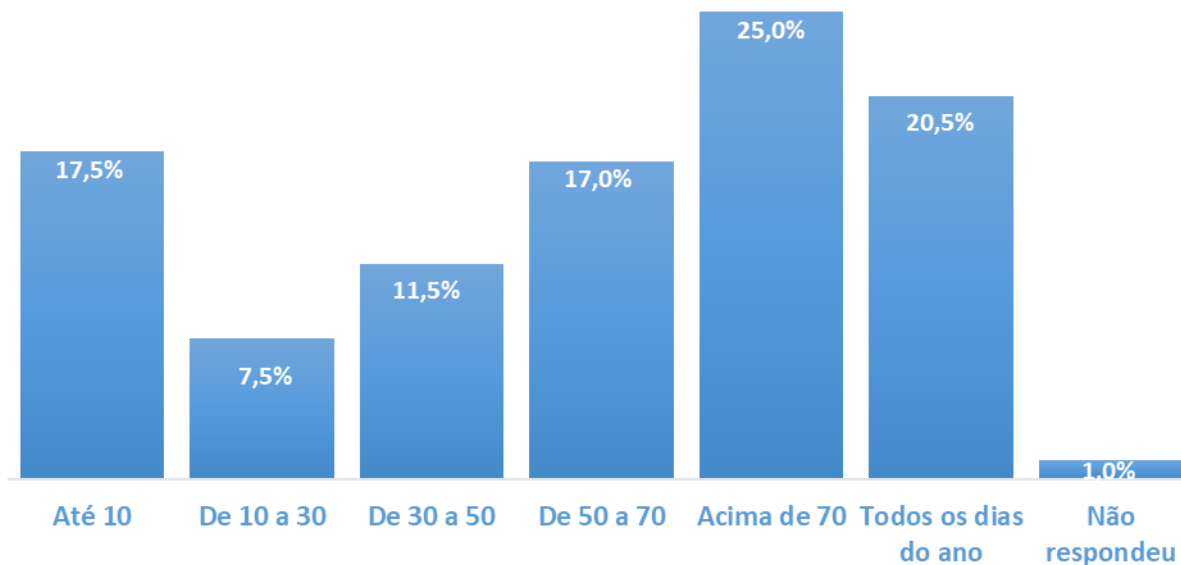


Gráfico 10– Quantos clientes espera receber no negócio por dia?

Fonte: Fecomércio/RN

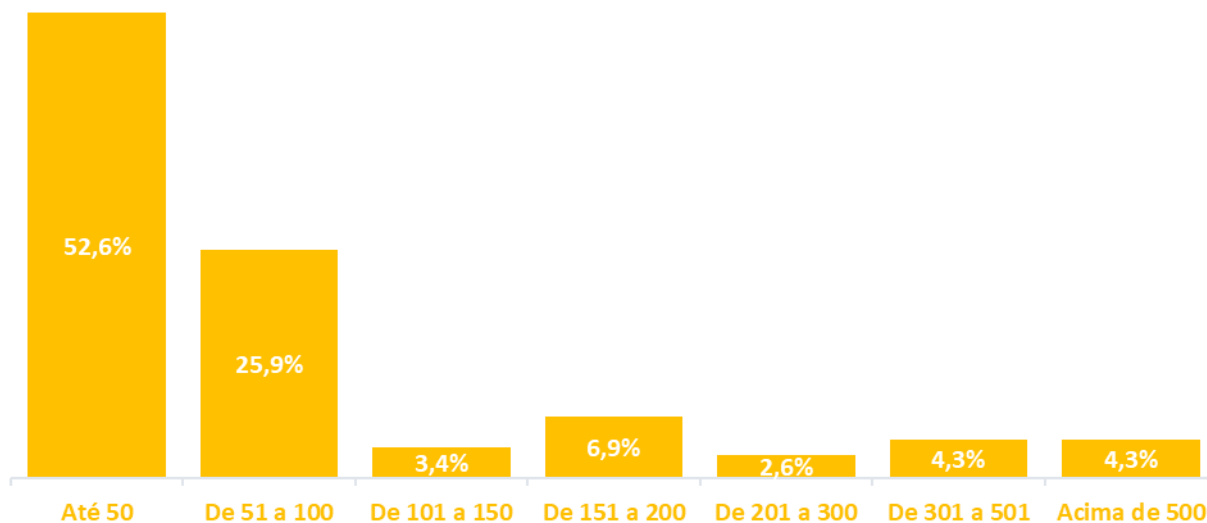


Tabela 17 – Qual a forma de pagamento mais utilizada pelos clientes?

Fonte: Fecomércio/RN

| Rótulos de Linha | Formal | Informal | Total Geral |
|-------------------|--------|----------|-------------|
| A vista-Dinheiro | 48,9% | 79,6% | 65,5% |
| Cartão de crédito | 39,1% | 16,7% | 27,0% |
| Cartão de Débito | 12,0% | 3,7% | 7,5% |

Tabela 18 – Sugestões de melhorias para o comércio durante o verão/carnaval.

Fonte: Fecomércio/RN

| Rótulos de Linha | % | | % |
|--|-------|--|-------|
| Divulgação das praias | 14,0% | Mais atenção na hora da inscrição para o espaço e organização | 0,5% |
| Segurança | 6,5% | Mais carnaval fora de época | 0,5% |
| Padronização | 5,5% | Mais condição de trabalho | 0,5% |
| Mais atrações no verão | 5,5% | Manter o carnaval | 0,5% |
| Investimento no turismo | 5,0% | Melhoras dos comerciantes maiores da região | 0,5% |
| Atrair mais turistas | 3,5% | Melhores atrações artística | 0,5% |
| Estender os horários das atrações | 3,0% | Melhorias para os pequenos comércios | 0,5% |
| Trânsito | 2,0% | Não concorda com a venda do espaço para barraca | 0,5% |
| Bom atendimento | 1,5% | Os ambulantes tenham mais oportunidades | 0,5% |
| Saneamento | 1,5% | Passagens mais baixa, mais ações voltadas ao turismo junto a secretária, diminuir os preços das aviações | 0,5% |
| Banheiro químicos | 1,0% | Produtos novos e investir em tecnologia | 0,5% |
| Equilibrar os preços | 1,0% | Qualidade | 0,5% |
| Infraestrutura melhor | 1,0% | Retirar os esgotos das praias | 0,5% |
| Organização | 1,0% | Vendas | 0,5% |
| Prévias de carnaval | 1,0% | Não sabe | 18,0% |
| Abastecimento de água no verão | 0,5% | Não respondeu | 10,5% |
| Atrativos precisa de organização | 0,5% | Nada | 7,5% |
| Aumentar o percurso do trio elétrico | 0,5% | | |
| Colocar mais árvores na cidade | 0,5% | | |
| Diminuir os custos de passagens e estadia para turistas frequentarem a praia | 0,5% | | |
| Enfeitado mais pra atrair os turistas | 0,5% | | |
| Limpeza pública | 0,5% | | |
| Logística | 0,5% | | |

Perfil dos negócios

Gráfico 11 – Tipo de negócio:
Fonte: Fecomércio/RN

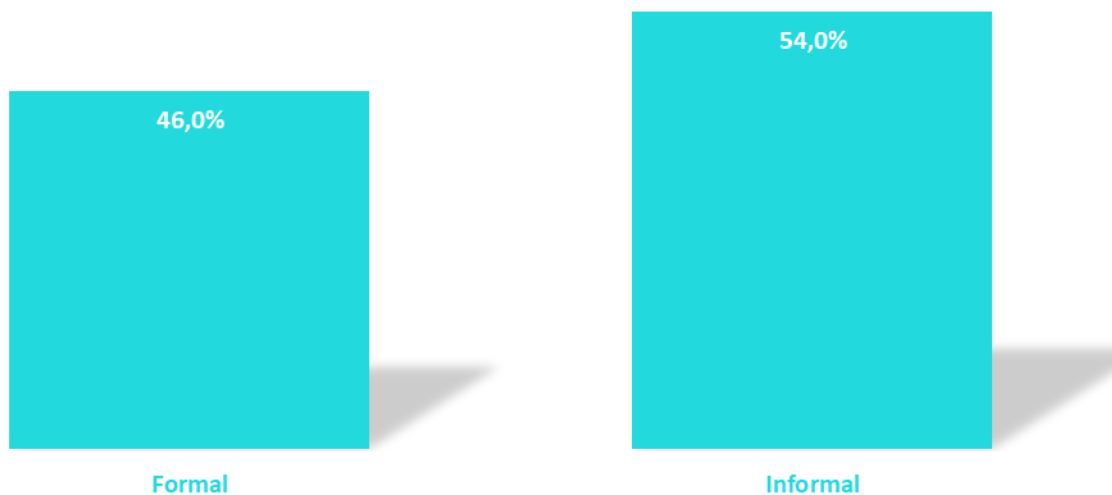


Gráfico 12 – Classificação dos formais:
Fonte: Fecomércio/RN

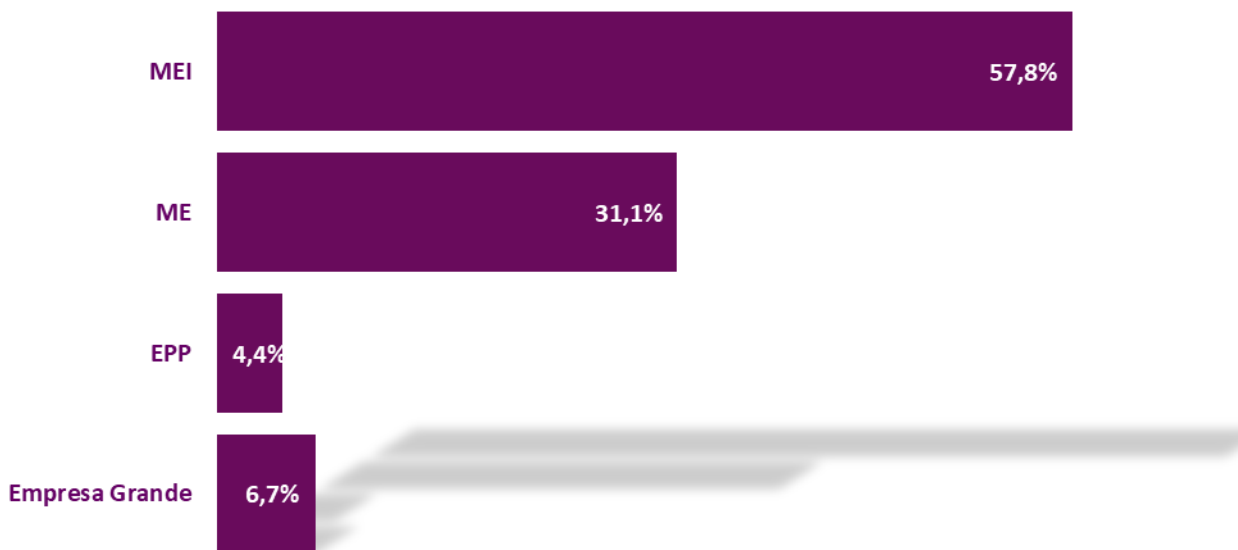
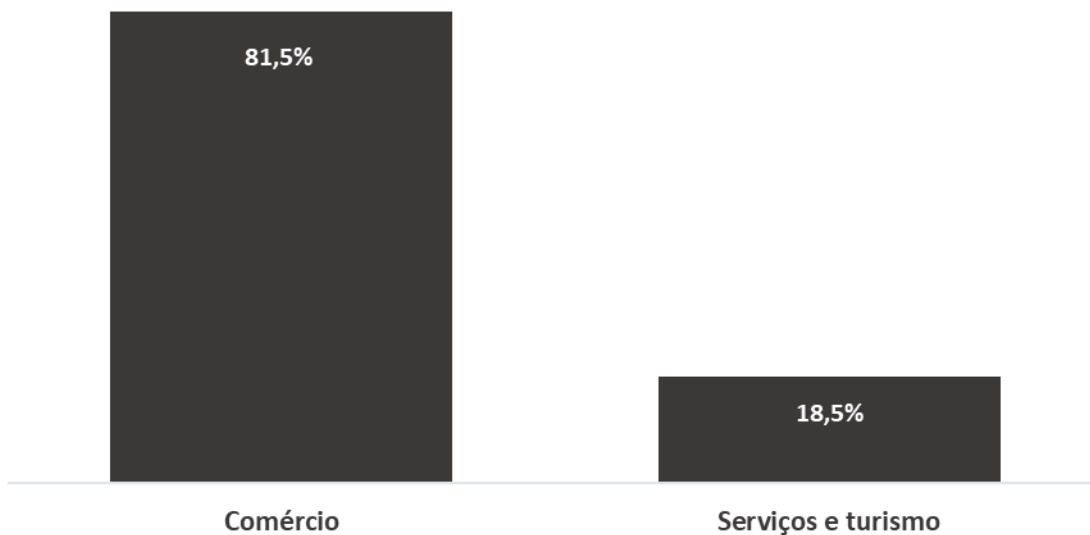


Gráfico 13 – Ramo de Atividade:
Fonte: Fecomércio/RN



**FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE**

DEPARTAMENTO DE ESTATÍSTICA E ESTUDOS SOCIOECONOMICOS

Marcelo Fernandes de Queiroz
Presidente

Jaime Mariz de Faria Júnior
Diretor Executivo

EQUIPE DE PESQUISA

Tiago Chacon Fontoura
Estatístico

Nivaldo Gonçalves
Maria do Socorro
Maricélia Lima
João Soares
Lidiane Silva
Pesquisadores