

PESQUISA

Intenções de Compras para a Páscoa - Mossoró 2018



Sumário

1. APRESENTAÇÃO	3
2. ASPECTOS TÉCNICOS	4
3. SÍNTESE DOS RESULTADOS	5
Intenções de compras	5
Local e período de compras	6
Motivação e local de comemoração.....	7
Consumo de peixes	7
Pretensões de viagem.....	7
Momento econômico	8
4. GRÁFICOS INTERATIVOS	9
Intenções de compras	9
Gastos.....	12
Local e período de compras	14
Motivação para ir às compras	15
Consumo de peixes	16
Pretensões de viagem.....	17
Momento econômico	19
Perfil dos entrevistados	21

1. APRESENTAÇÃO

A Páscoa é a primeira data comemorativa do ano relevante para o varejo, de boa movimentação econômica. A tradição sugere presentear os amigos, namorados, esposas, filhos e quem mais desejar, com itens de chocolate, e se alimentar de peixes. O período que antecede a data intensifica a procura por itens de supermercados e lojas especializadas nos produtos.

Com o intuito de identificar o possível comportamento do consumidor em relação a esta data comemorativa, bem como suas intenções de compras, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio RN), por meio do seu Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio (IPDC), realizou a pesquisa “Intenções de Compras para a Páscoa 2018”. Além de avaliar a intenção e consumo, a pesquisa busca identificar os gastos com presentes e comemorações, os elementos levados em consideração perante a compra, os principais locais para a realização dessas compras, bem como as pretensões de viagem.

Tendo em vista a necessidade de compreender o comportamento do mercado, realizar avaliações e adotar decisões estratégicas, empresários têm avaliado de forma positiva as pesquisas da Fecomércio RN, de maneira que as mesmas serve de monitoramento do mercado potiguar.

Espera-se, com a divulgação das pesquisas, atender ao desejo da classe empresarial, assim como das associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores, dada a amplitude e abrangência dos dados, bem como dar oportunidade de disseminação do conhecimento.

2. ASPECTOS TÉCNICOS

Em Mossoró, a pesquisa aconteceu entre os dias 28 de fevereiro e 02 de março de 2018. Este intervalo foi escolhido para que houvesse tempo suficiente para a tabulação e análise dos dados, e para a divulgação dos mesmos com alguma antecedência em relação ao feriado da Páscoa.

Foi utilizado o método quantitativo de pesquisa, através da realização de entrevistas pessoais, com a aplicação de questionário estruturado e padronizado, junto a uma amostra representativa da população pesquisada. O universo escolhido foi o da população de consumidores de Mossoró. Os dados coletados são primários, observados sob a técnica de pesquisa aplicada, sendo esta descritiva com efeito exploratório.

A amostra pesquisada foi determinada por critérios estatísticos, com o objetivo de garantir a maior fidedignidade possível. Na pesquisa de Mossoró foram entrevistadas 540 pessoas, distribuídas proporcionalmente por região administrativa do município. Para que o trabalho apresente um bom resultado foi estabelecido estatisticamente um índice de confiança de 95% e um erro amostral de aproximadamente 4%.

A pesquisa baseou-se em questionários estruturados, constando 26 perguntas, constituídos em sua maior parte por questões fechadas, sendo que algumas delas permitiam mais de uma alternativa como resposta. Alguns resultados podem não fechar em 100% devido aos arredondamentos e em função das perguntas de múltipla resposta.

Para a realização da pesquisa foi utilizada uma equipe de entrevistadores acostumados a fazer este tipo de trabalho. Os questionários foram submetidos a um acompanhamento, que consiste na checagem dos dados obtidos individualmente pelos entrevistadores, para verificação das respostas e da adequação aos parâmetros amostrais.

A análise dos dados foi feita de forma descritiva e analítica, tirando conclusões que nos auxiliem a descrever a intenção da população, através da interpretação de gráficos e tabelas.

3. SÍNTESE DOS RESULTADOS

Intenções de compras

No que se refere as intenções de consumo para a Páscoa de 2018, 56,7% dos pesquisados em Mossoró indicaram a possibilidade de presentear alguém na data, uma intenção de consumo melhor que na comparação ao ano passado em 7,5 pontos percentuais (p.p). Em 2017, 49,2% dos consumidores mossoroenses pretendiam presentear alguém na data.

De acordo com a pesquisa deste ano, 43,3% dos consumidores disseram que não vão presentear ninguém nesta Páscoa. Entre os consumidores que não irão presentear na data, 55,6% afirmaram que não têm dinheiro para ir as compras, 15% não tem o costume de presentear na data e 8,1% estão desempregados.

Para os 56,7% que vão as compras, os chocolates estão isolados no topo da lista entre os presentes mais procurados, com 90,5% das intenções de compra. No ano passado, o item Chocolates obteve 93,1% das intenções de compra.

Mas há quem aposte em Vestuário (7,2%) e também em Brinquedos (3,9%). Calçados serão a escolha de 1,6%. Na sequência estão Vinhos/Bebidas, com 0,7%; os Acessórios/Bolsas, com 0,7%; Cosméticos e Perfumes, com 0,3%; Eletrônicos, com 0,3%; e Outros (0,4%). 1,3%, ainda não definiu o que comprar ou vai optar por algo diferente.

A maior parte dos entrevistados cita o (s) filho (s) como aqueles que irão receber presentes na Páscoa este ano (56,7%). Em seguida foi citado o Cônjuge (23,9%), Pai/Mãe (20,9%), Sobrinhos (17,6%), Irmão (7,5%), Netos (5,2%), Afilhados (3,3%) e Amigos (2%).

Para os que vão em busca de chocolates, 68,9% dos consumidores mossoroenses optarão pelos Ovos de Páscoa; 15,2% Caixa de Bombons; 7,6% Barras de Chocolates; 2,7% Cestas de Chocolate; e 2% Trufas de Chocolates.

Gastos

Em relação aos valores que pretendem desembolsar na compra dos presentes, 41,5% vão gastar entre R\$ 51 e R\$ 100; 40,8% até R\$ 50; 12,1% entre R\$ 101 e R\$ 200; 3,3% entre R\$ 200 e R\$ 300 e 1,7% disseram que gastarão acima de R\$ 300, motivados pela qualidade do produto.

Os dados revelam que o gasto médio real dos consumidores mossoroenses deve ficar em R\$ 83,91. No ano anterior, esta despesa tinha sido de R\$ 78,63, representando um avanço nominal de 6,7% dos consumidores que pretendem gastar mais com produtos para a data em comparação com 2017. Considerando a inflação no período (2,84%), o aumento real foi de aproximadamente 3,9%.

Um total de 72,2% dos compradores pagará as compras de Páscoa deste ano à vista no dinheiro. Enquanto 10,8% pagarão as compras com cartão de crédito rotativo. Ainda em relação às formas de pagamento, 9,5% dos consumidores relataram pretender parcelar as compras no cartão e 6,5% confirmaram o uso do cartão de débito para efetivar o pagamento. Outros 1% ainda não sabem a forma que utilizarão.

Local e período de compras

No que se refere à quando irão as compras, a maioria (72,9%) dos entrevistados prefere fazer suas compras na semana que antecede a data. Contudo, vale um destaque para a preferência pelo período de quinze dias antes (20,9%), com um crescimento na ordem de 2,4 p.p. se comparado à 2017, quando o índice era de 18,5%.

A pesquisa indica, ainda, a preferência dos consumidores mossoroenses sobre o local para adquirir os produtos de Páscoa. A liderança ficou com lojas especializadas de Comércio de Rua, com 37,3%; seguidas de perto pelos Supermercados de Comércio de Rua (35%) e pelas Lojas Especializadas em Shoppings (21,6%). Compra por Encomenda será a escolha de 2,9% - em 2017 o índice foi de 1,3% -, enquanto o Supermercado em Shopping terá 1,6% da preferência. 3,9% dos entrevistados não sabem informar onde irão comprar.

Motivação e local de comemoração

49% dos consumidores entrevistados em Mossoró asseguraram levar em conta os Preços e Ofertas na hora das compras da data comemorativa, ante a 40,2% que prezam pela Marca dos Produtos e 8,2% que valorizam os Brindes que vem acompanhando.

Outro fator apontado é que 4,6% dos compradores consideram a Qualidade como fator determinante para a compra, índice 2,9 p.p. maior que o apresentado na mesma pesquisa de 2017. Também foram citados Localização da Loja (2,6%), Desejo do Presenteado (2,6%) e Formas de Pagamento (2,3%).

Perguntados onde pretendem festejar a data, a maioria dos entrevistados pretende comemorar a Páscoa em Casa (70,7%), Casa de Parentes (19,1%) ou com Amigos (3,1%).

Consumo de peixes

A pesquisa do IPDC/Fecomércio RN também aponta a disposição do consumidor para adquirir frutos do mar: 78,5% disseram que sim, ao contrário de 21,5%. Esse desempenho é 1,1 p.p. acima do indicador registrado em 2017, que foi 77,4%.

Entre os tipos de peixes mais desejados para consumo na Semana Santa pelos mossoroenses estão Tilápia (40,3%), Serra (9,7%), Cioba (6,6%), Bacalhau (5,7%), Atum (4,7%), Corvina (4%), Merluza (2,4%), Salmão (1,9%), Dourado (1,7%) e Pescada (1,2%).

Na compra desses produtos, 38,2% vão gastar até R\$ 40; 40,6% entre R\$ 40 e R\$ 80; 15,8% entre R\$ 81 e R\$ 150; enquanto 2,1% pagarão acima de R\$ 150. 3,3% ainda não decidiram qual pescado irá comprar. A média dos gastos com pescados ficou em R\$ 60,98.

Pretensões de viagem

O feriado prolongado da Páscoa é também um momento propício ao turismo e ao lazer. Mesmo assim, as declarações obtidas indicam que a imensa maioria (76,1%) dos entrevistados não pretende viajar. De acordo com o levantamento, apenas 23,7% dos consumidores mossoroenses deverão viajar neste período, sendo o interior e o litoral do estado como principais

opções (86%, somando as duas situações). Comparada com a pesquisa de 2017, quando 24,6% afirmaram que iriam viajar no período, houve uma redução de 0,9 p.p. na intenção de viajar.

Entre os motivos daqueles que pretendem viajar na data, Visitar Parentes e Amigos é o principal (63,3%). Seguido de Passear ou Conhecer Nova Cidade (35,9%), e outros (1,6%).

No que se refere aos gastos na viagem, 38,8% devem desembolsar até R\$ 200,00; 42,6% entre R\$ 201,00 e R\$ 500,00; e 17,1% acima dos R\$ 500,00. São valores que ativarão os setores de transporte, hospedagem, alimentação e diversão.

Dentre os que desejam viajar, a maioria pretende se locomover de Carro (86,8%), enquanto Ônibus aparece como segunda alternativa (6,2%).

Momento econômico

64,6% dos compradores mossoroenses acreditam que os preços ligados a itens relacionados com a Páscoa estarão mais altos, 16,9% acham que os preços estarão iguais e 5,6% entendem que os preços estarão mais baixos. Cerca de 13% dos consumidores não sabem comparar os preços, pois não lembram quanto custavam estes produtos no ano passado.

Perguntados como classificam o atual momento para compra de produtos, 18,3% dos consumidores mossoroenses entrevistados acham que o momento é Ótimo ou Bom para compra de itens; 46,5% consideram Regular; e 35% dos consumidores entrevistados classificam como Ruim ou Péssimo o momento atual para aquisição de produtos. Na edição dessa mesma pesquisa do ano anterior, 14% consideravam o momento para compra de produtos Ótimo ou Bom; 45,2% achavam Regular e 43,2% avaliavam como Ruim ou Péssimo.

Em referência à situação financeira das famílias, 24,8% dos consumidores mossoroenses entrevistados declararam estar em situação melhor do que a do mesmo período do ano anterior, 42,4% afirmaram que estão em situação igual e 32,8% acreditam estar em situação pior. Na pesquisa realizada em 2017, 20,6% analisavam como melhor a situação financeira das famílias, 35,2% ponderavam como igual e 44,2% diziam estar em pior situação.

Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.

4. GRÁFICOS INTERATIVOS

Intenções de Compras

Gráfico 1 - O (a) Sr. (a) pretende presentear alguém durante a Semana Santa/Páscoa?
 Fonte: Fecomércio RN

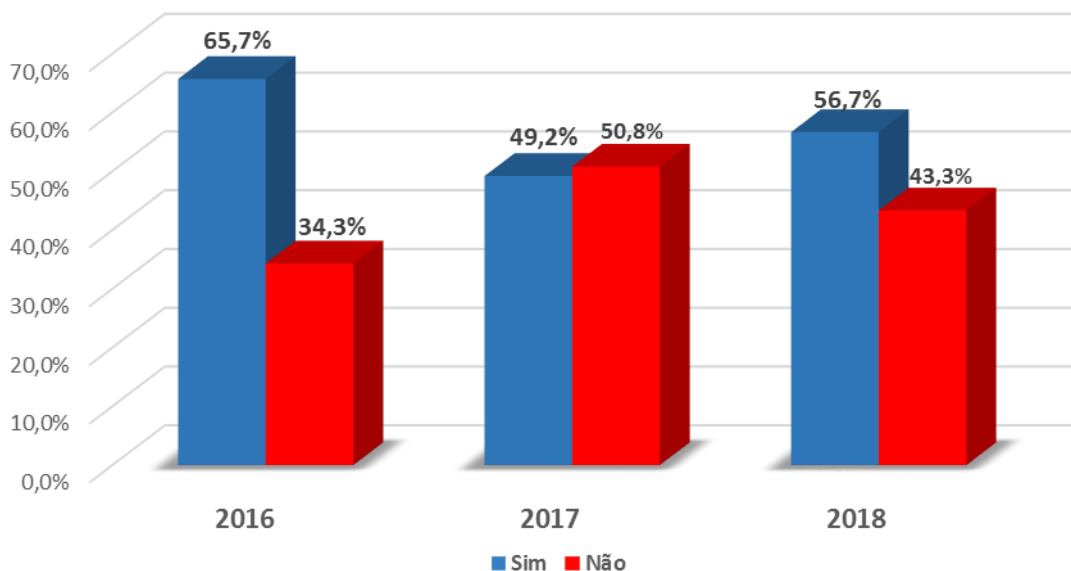


Gráfico 2 – Intenção de presentear na Páscoa
 Fonte: Fecomércio RN

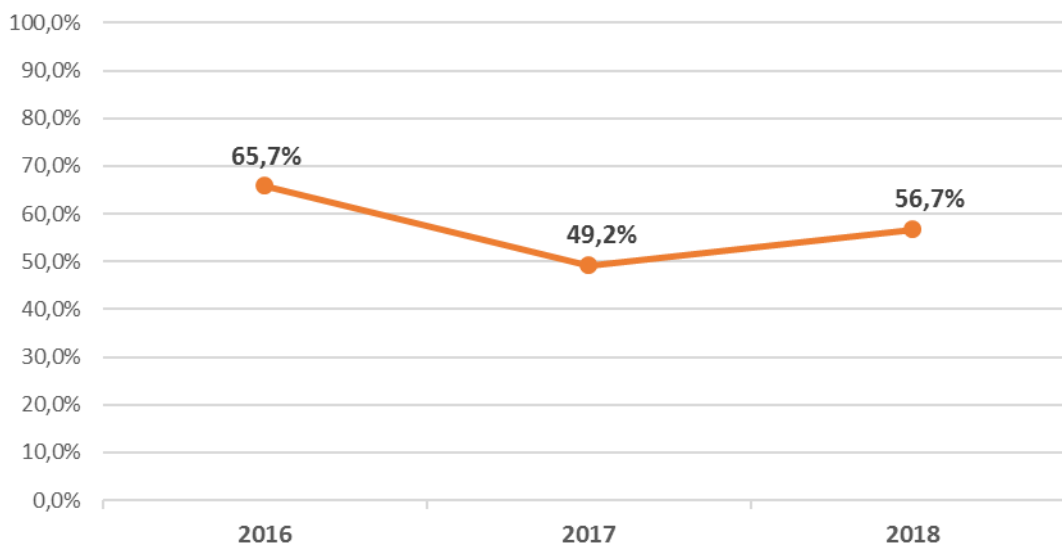


Tabela 1 – (Se respondeu “não” na anterior) Por qual motivo o (a) sr. (a) não pretende presentear?
Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	2016	2017	2018
Falta de dinheiro	48,0%	55,2%	55,6%
Não segue a tradição/Não tem costume	15,8%	26,1%	15,0%
Desemprego	7,0%	9,3%	8,1%
Não tem quem presentear	4,0%	0,0%	6,0%
Poupar/Economizar	8,2%	3,0%	3,0%
Dívidas /Contas em atraso	6,4%	4,8%	2,1%
Outros	10,0%	0,0%	0,9%
Não sabe/Não respondeu	0,6%	1,6%	9,4%

Tabela 2 – Quem o (a) sr. (a) pretende presentear nesta data? (Múltipla resposta)
Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de linha	2016	2017	2018
Filho	48,2%	50,0%	56,2%
Cônjuge/Namorado (a)/Noivo (a)	5,4%	26,5%	23,9%
Pai/Mãe	14,8%	10,3%	20,9%
Sobrinho	12,7%	17,1%	17,6%
Irmão	13,9%	6,0%	7,5%
Neto (a)	9,3%	6,0%	5,2%
Afilhado (a)	4,5%	3,4%	3,3%
Amigos	6,0%	2,1%	2,0%
Primos (a)	0,6%	0,9%	0,3%
Sogro (a)	0,3%	0,4%	0,3%
Pessoas carentes	0,3%	0,0%	0,3%
Tio (a)	0,0%	0,4%	0,3%
Outros	3,6%	1,4%	1,5%

Tabela 3 – Com qual (is) produtos o (a) sr. (a) pretende presentear? (Múltipla resposta)

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de linha	2016	2017	2018
Chocolates	89,5%	93,1%	90,5%
Vestuário	8,1%	5,2%	7,2%
Brinquedos	2,7%	3,0%	3,9%
Calçados	1,5%	0,9%	1,6%
Vinhos/Bebidas	0,6%	0,0%	0,7%
Acessórios/Bolsas	0,0%	0,8%	0,7%
Cosméticos/Perfumes	0,6%	0,0%	0,3%
Eletrônico	0,3%	0,4%	0,3%
Outros	0,9%	0,8%	0,4%
Não sabe	0,0%	1,2%	1,3%

Tabela 4 – Se for comprar chocolates (Próprio/Presente) qual tipo o (a) sr. (a) pretende comprar? (Múltipla resposta)

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de linha	2016	2017	2018
Ovos de Chocolates	79,5%	85,5%	68,9%
Caixa de Bombons	11,2%	9,3%	15,2%
Barras de Chocolates	1,6%	1,3%	7,6%
Cesta de Chocolate	5,8%	4,0%	2,7%
Chocolate Caseiro	1,0%	1,3%	1,2%
Trufas	0,6%	0%	2,0%
Não sabe ainda	0,3%	0,4%	2,4%

Gastos

Gráfico 3 – Quanto o (a) sr. (a) pretende gastar com o presente neste período de Semana Santa/Páscoa?

Fonte: Fecomércio RN

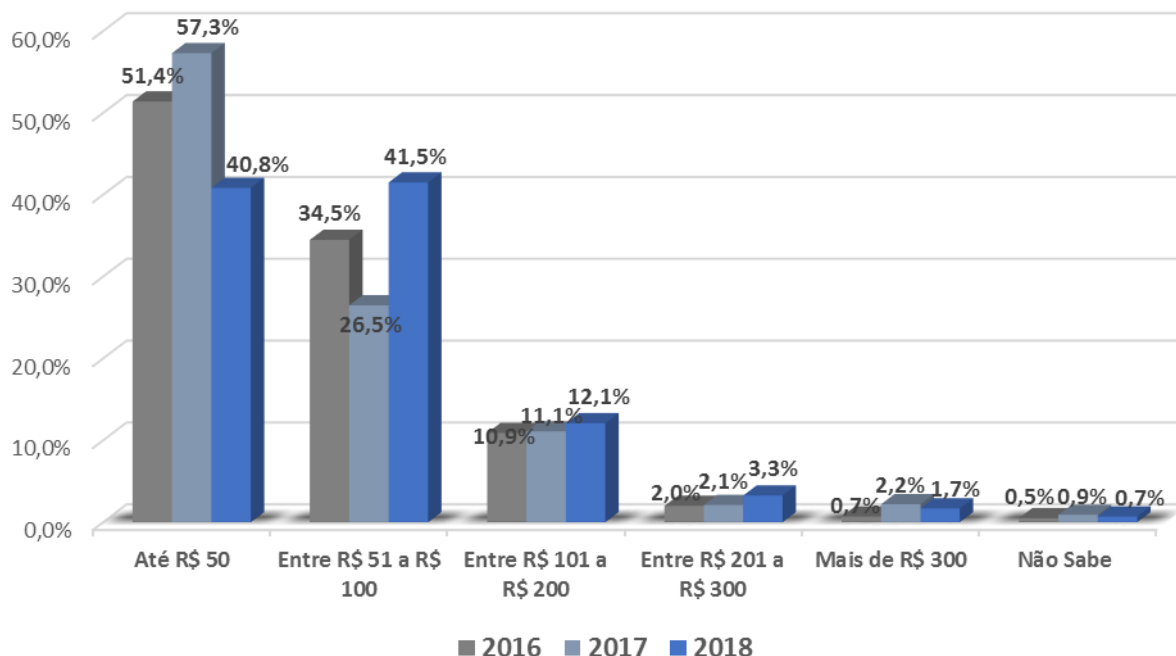


Gráfico 4 – Média de gasto com presente de Páscoa por ano

Fonte: Fecomércio RN

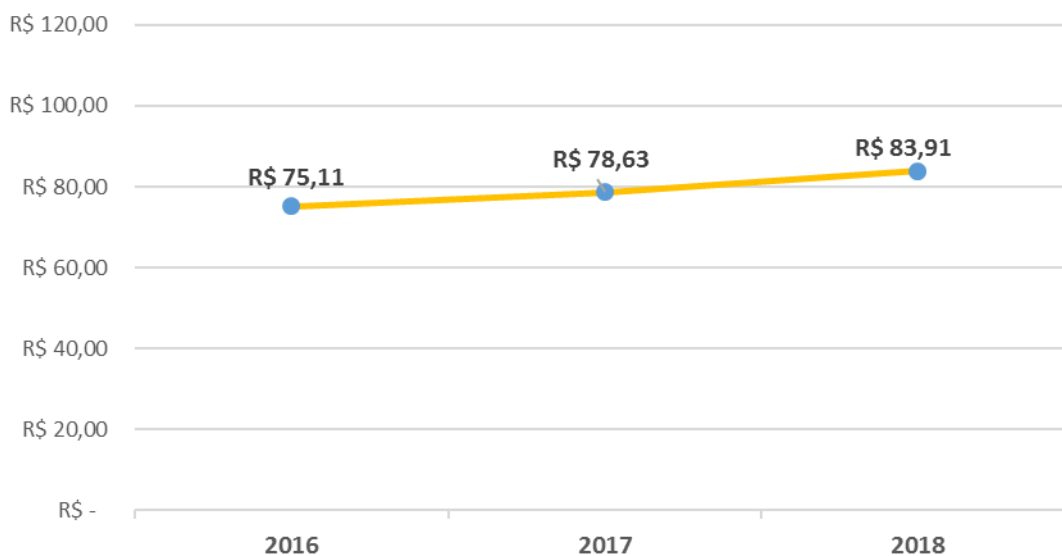


Gráfico 5 – Qual a forma de pagamento que o (a) sr. (a) deseja utilizar?

Fonte: Fecomércio RN

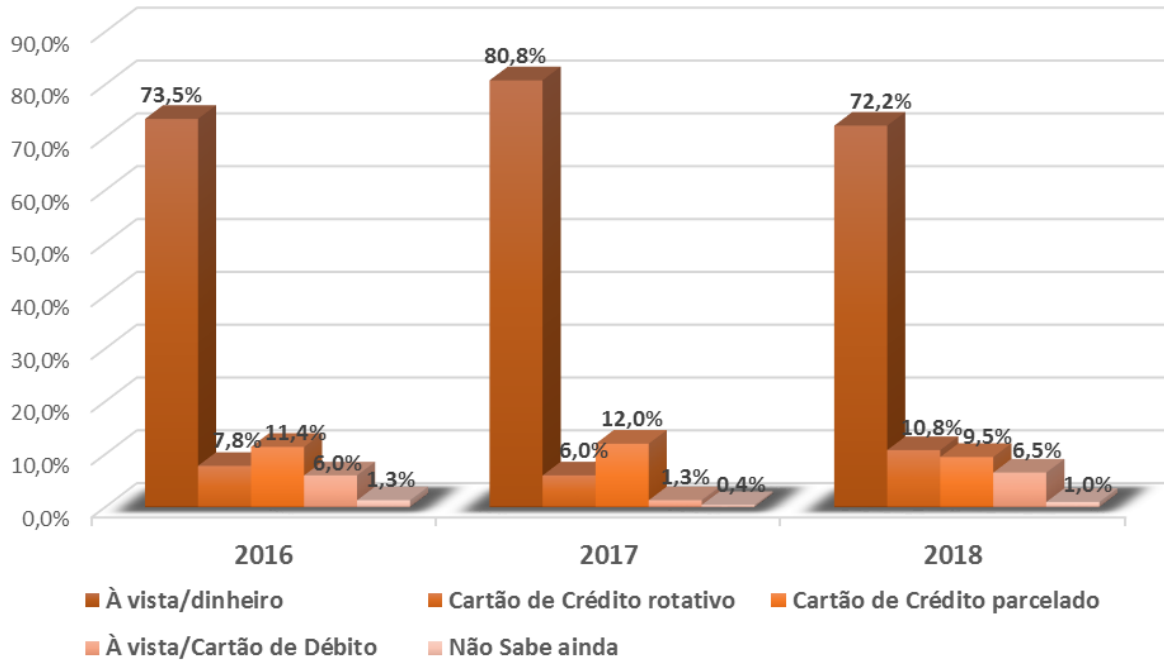
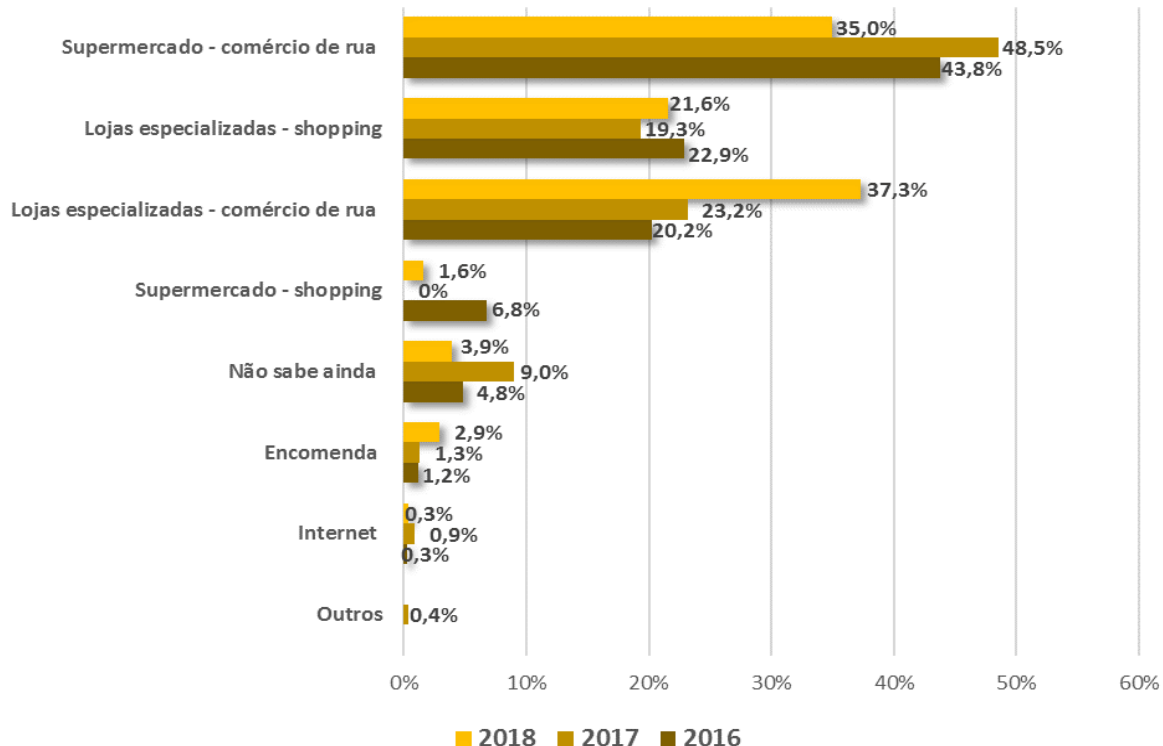


Gráfico 6 – Onde o (a) sr. (a) pretende comprar o presente?

Fonte: Fecomércio RN



Local e quando compra

Gráfico 7 – Quando irá realizar a compra?

Fonte: Fecomércio RN

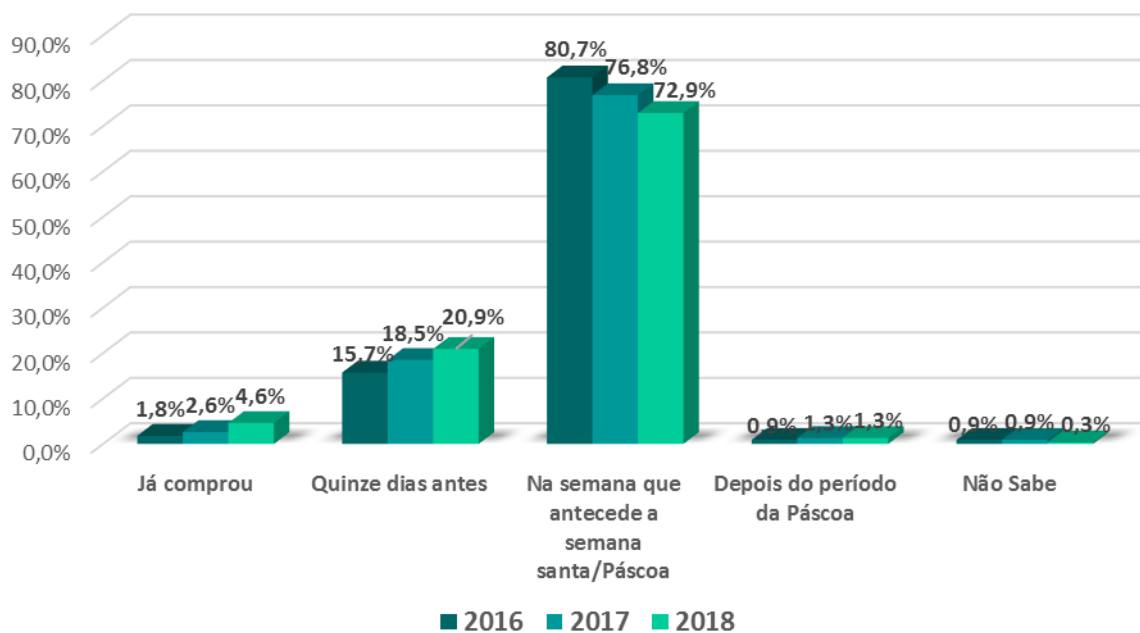


Tabela 5 – Onde o (a) sr. (a) pretende comemorar a data?

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de linha	2016	2017	2018
Em casa	70,0%	74,1%	70,7%
Casa de parentes	21,3%	20,7%	19,1%
Casa de amigos	3,8%	2,0%	3,1%
Igreja	1,6%	1,8%	1,3%
Hotel/Pousada	0,2%	0,0%	0,6%
Restaurante	0,6%	0,0%	0,2%
Outros	1,7%	0,4%	0,7%
Não sabe ainda	0,8%	1,0%	4,3%

Motivação para ir às compras

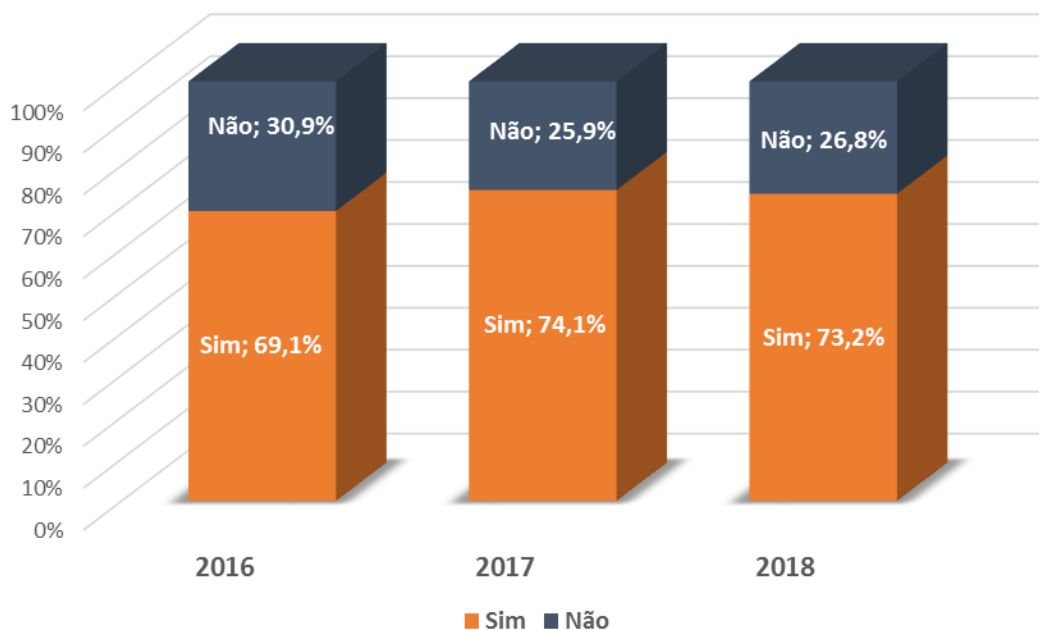
Tabela 6 – Quais são os itens decisivos na escolha do seu presente? (Múltipla resposta)

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de linha	2016	2017	2018
Preço/Oferta e Promoções	37,3%	50,2%	49,0%
Marca do Produto	51,5%	39,1%	40,2%
Brindes	8,1%	9,4%	8,2%
Qualidade	3,6%	1,7%	4,6%
Localização da Loja	0,9%	2,1%	2,6%
Desejo do Presenteado	0,0%	1,3%	2,6%
Formas de Pagamento	4,2%	1,7%	2,3%
Indicação	1,8%	0,9%	1,0%
Nome da loja	0,9%	0,0%	0,7%
Propaganda	1,2%	0,4%	0,7%
Atendimento	0,3%	0,4%	0,7%
Outros	1,2%	0,0%	0,7%
Não sabe	0,3%	0,4%	0,0%

Gráfico 8 – O (a) sr. (a) irá realizar pesquisa de preço antes de comprar?

Fonte: Fecomércio RN



Consumo de Peixes

Gráfico 9 – Na Semana Santa o (a) sr. (a) vai consumir peixes e crustáceos?

Fonte: Fecomércio RN

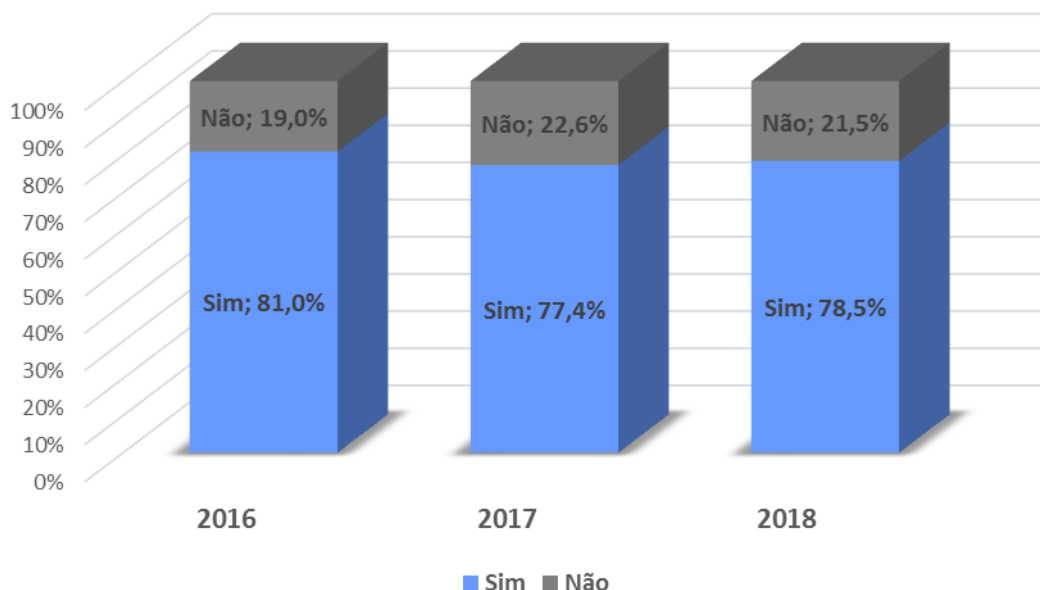


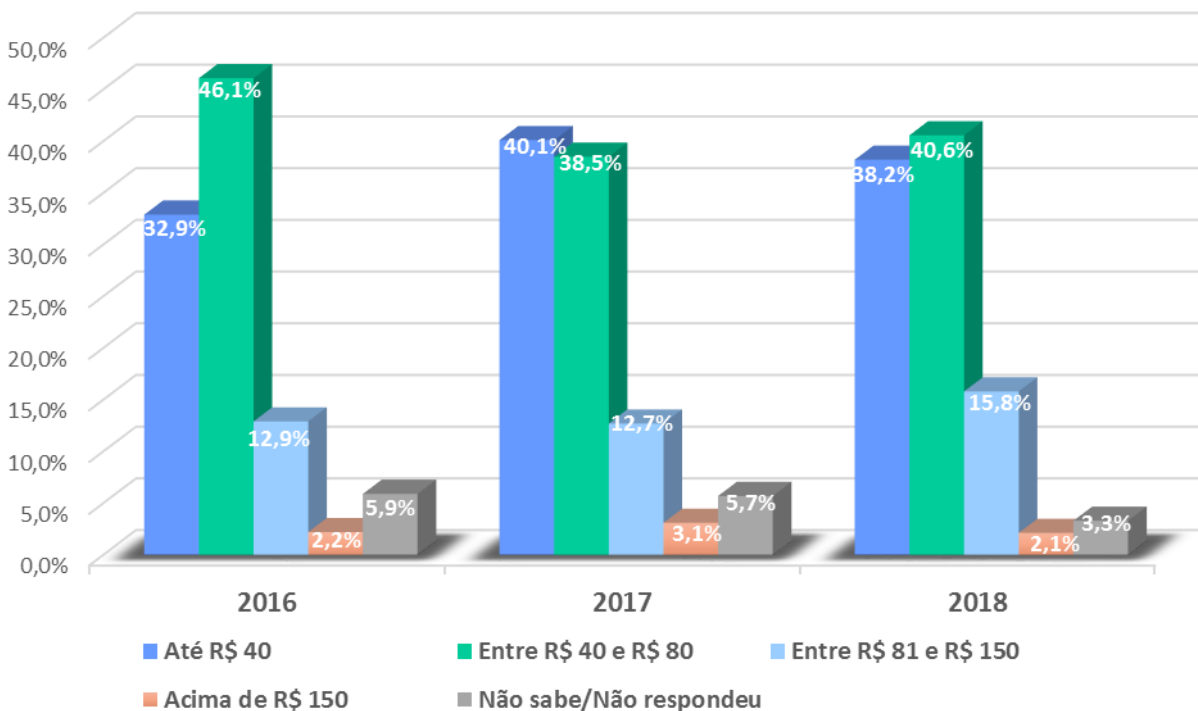
Tabela 7 – Tipo de pescado que pretende comprar?

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de linha	2017	2018
Tilápia	27,0%	40,3%
Serra	11,4%	9,7%
Cioba	5,7%	6,6%
Bacalhau	2,9%	5,7%
Atum	5,7%	4,7%
Corvina	3,4%	4,0%
Merluza	3,4%	2,4%
Salmão	2,9%	1,9%
Dourado	1,0%	1,7%
Pescada	2,6%	1,2%
Cavala	1,0%	0,7%
Sardinha	0,8%	0,7%
Pacu	1,6%	0,0%
Outros	6,6%	8,4%
Não sabe	24,7%	14,9%

Gráfico 10 – Quanto o (a) sr. (a) pretende gastar nas suas compras de pescados (R\$)?

Fonte: Fecomércio RN



Pretensões de Viagem

Gráfico 11 – O (a) sr. (a) pretende viajar durante o feriadão da Semana Santa/Páscoa?

Fonte: Fecomércio RN

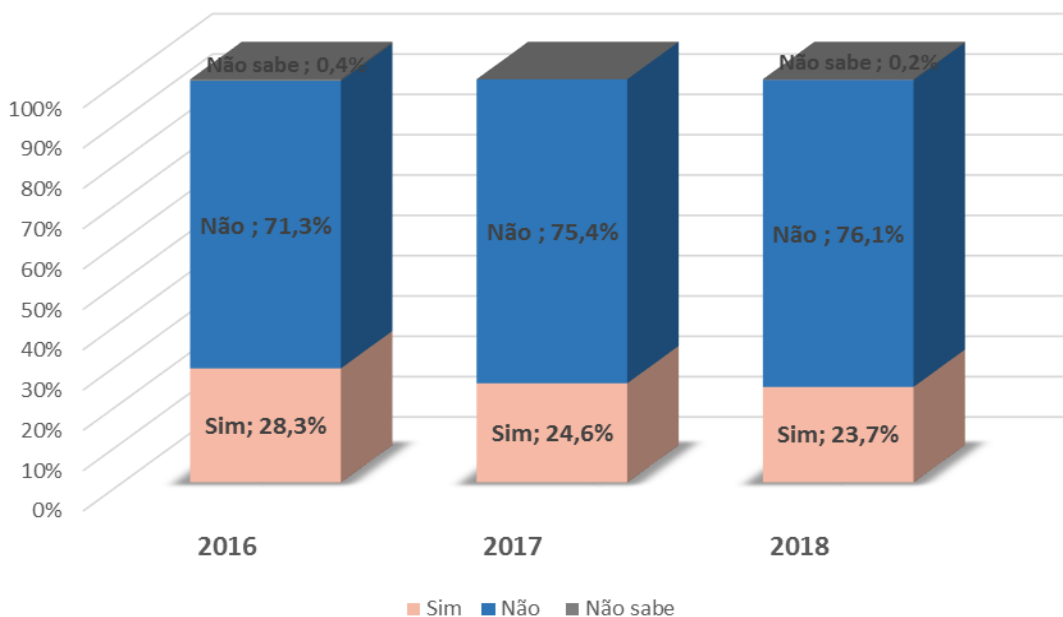


Gráfico 12 – Qual o motivo da viagem?

Fonte: Fecomércio RN

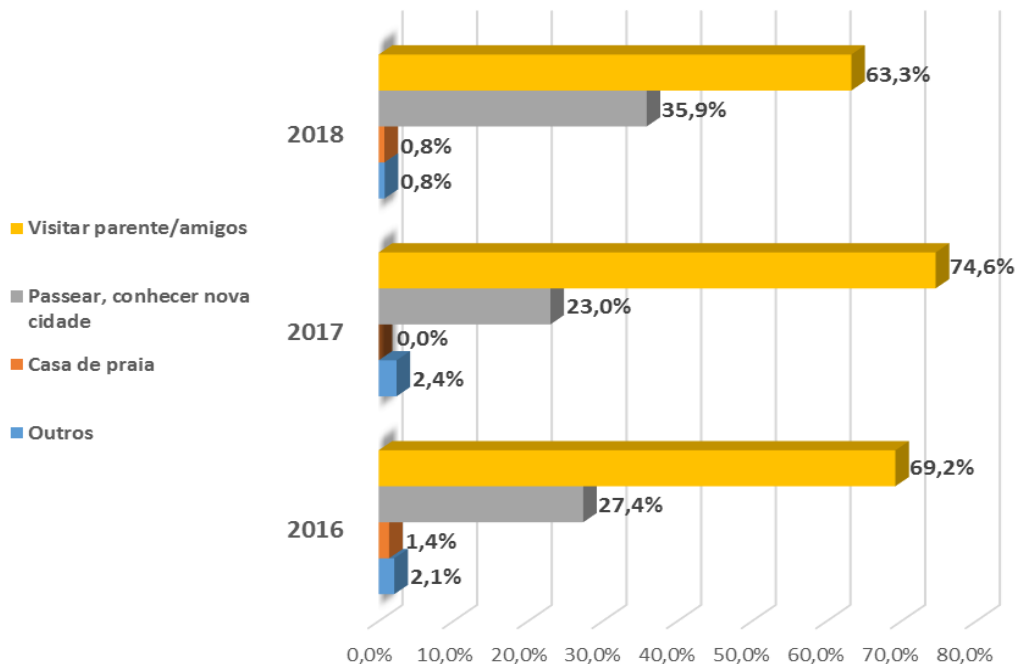


Gráfico 13 – Qual o destino?

Fonte: Fecomércio RN

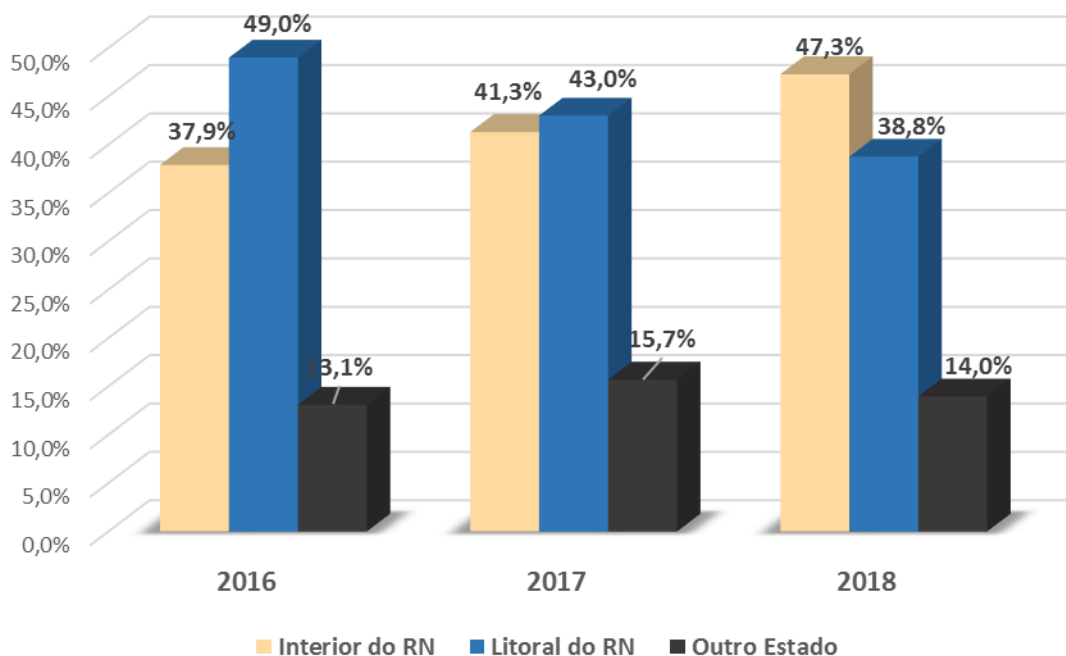
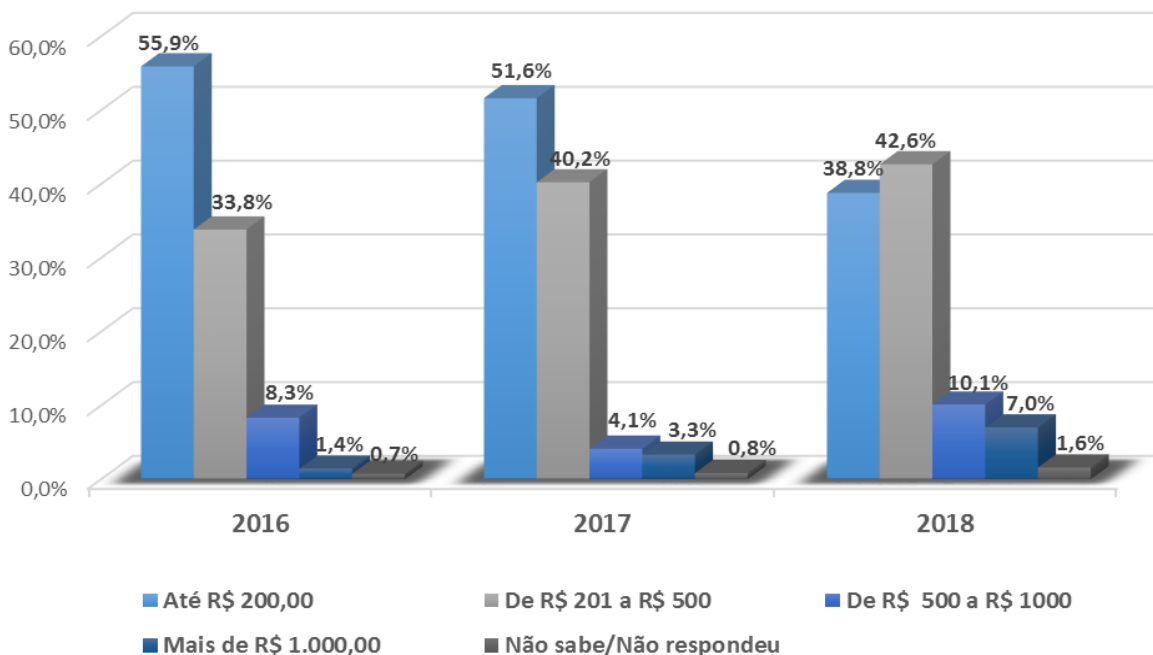


Gráfico 14 – Na sua viagem, qual o seu gasto médio, incluindo todos os itens?

Fonte: Fecomércio RN



Momento econômico

Gráfico 15 – Quanto aos preços cobrados por produtos nessa Páscoa, o sr. (a) acredita que eles estarão:

Fonte: Fecomércio RN

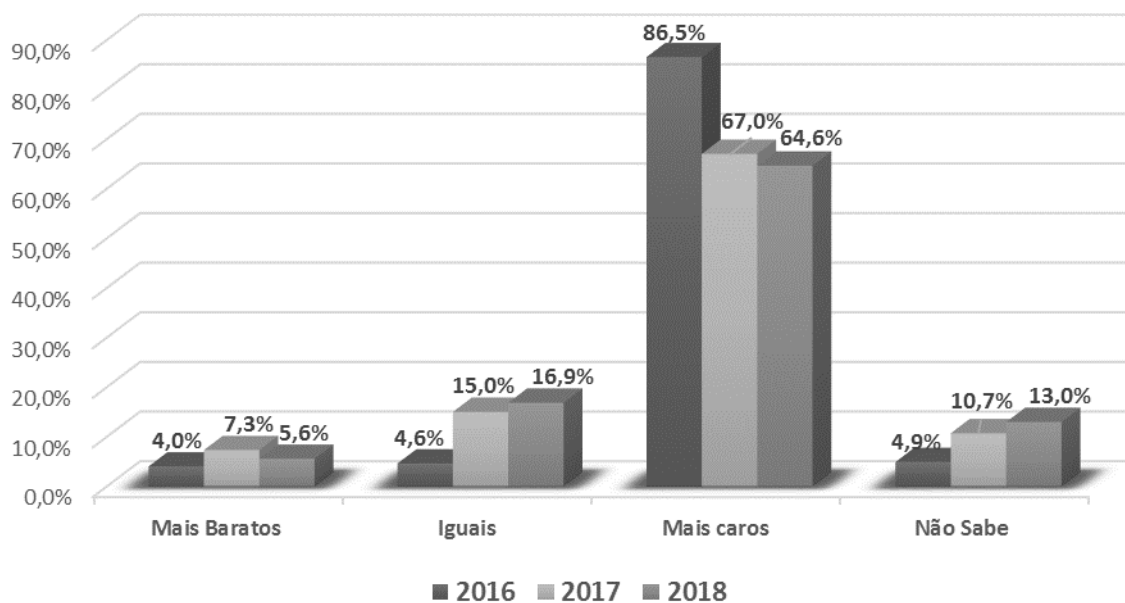


Gráfico 16 – Como você classificaria o atual momento para compra de produtos?

Fonte: Fecomércio RN

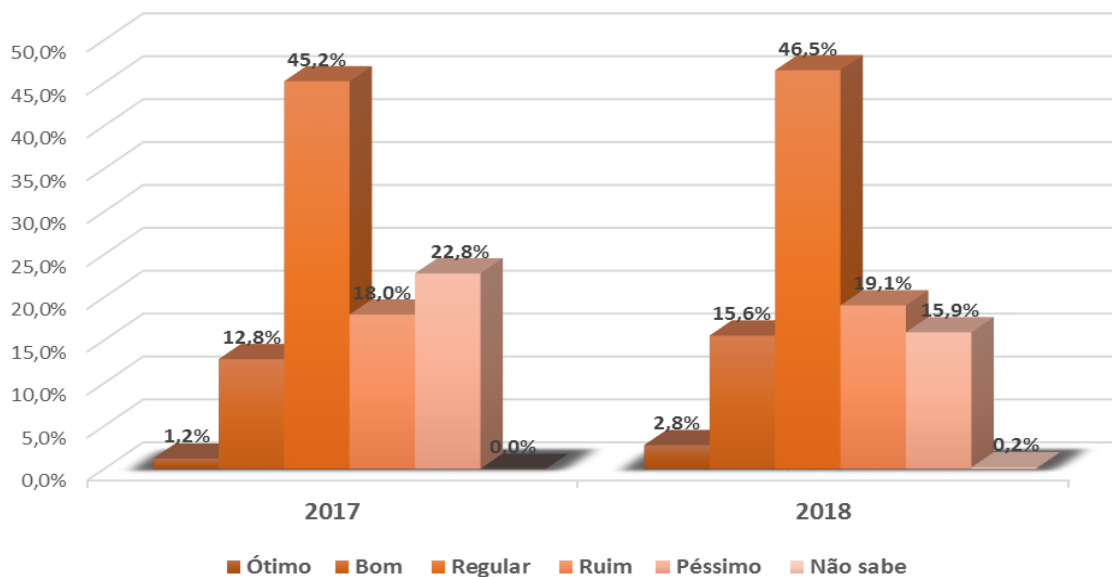
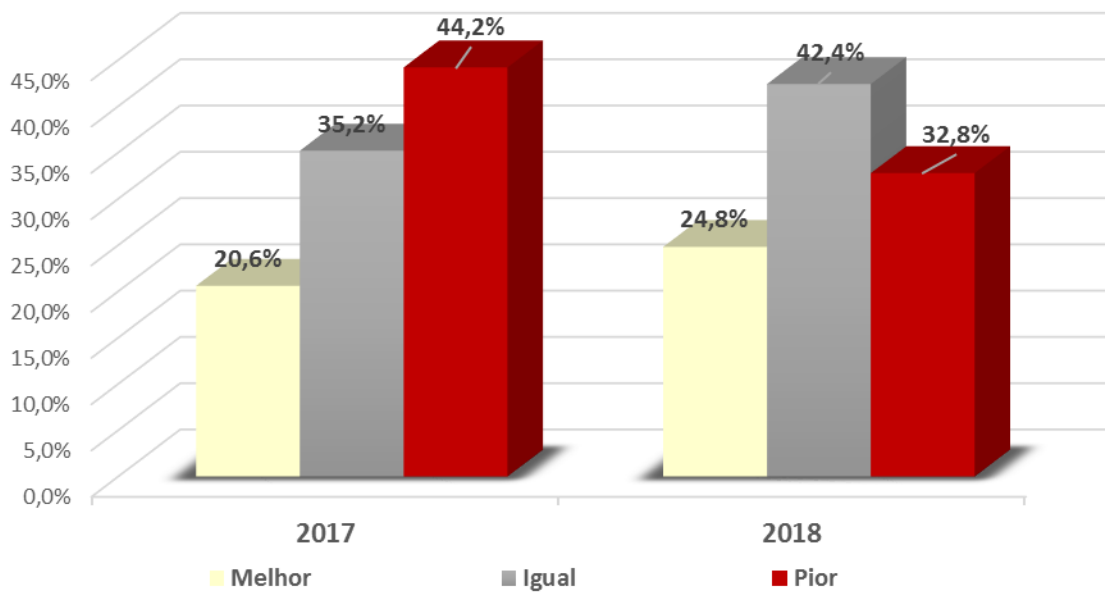


Gráfico 17– Pensando na situação atual, como está financeiramente sua família em relação há um ano?

Fonte: Fecomércio RN



Perfil dos Entrevistados

Gráfico 18 – Sexo
Fonte: Fecomércio RN

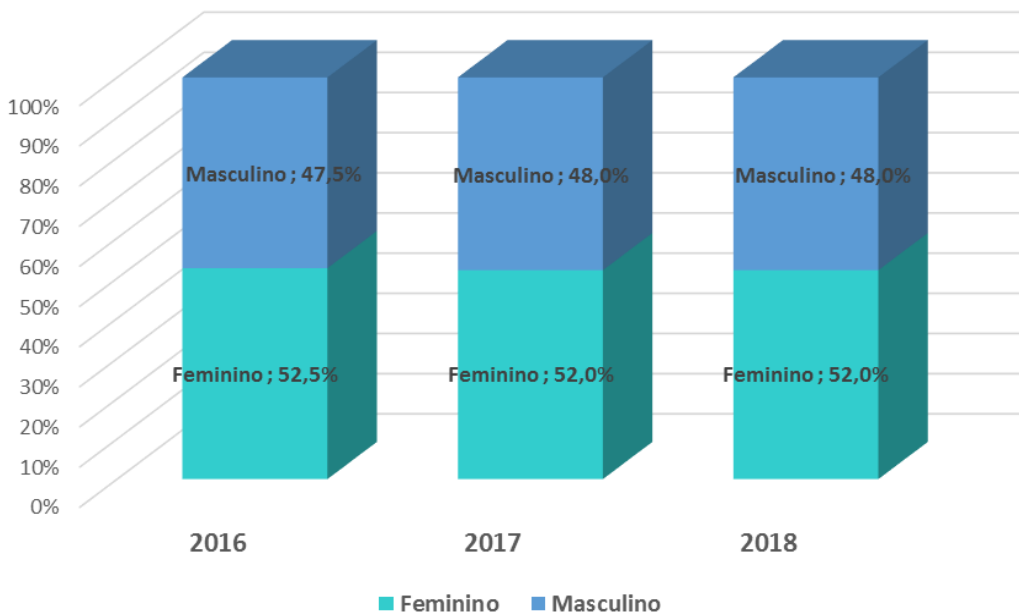


Gráfico 19 – Faixa etária
Fonte: Fecomércio RN

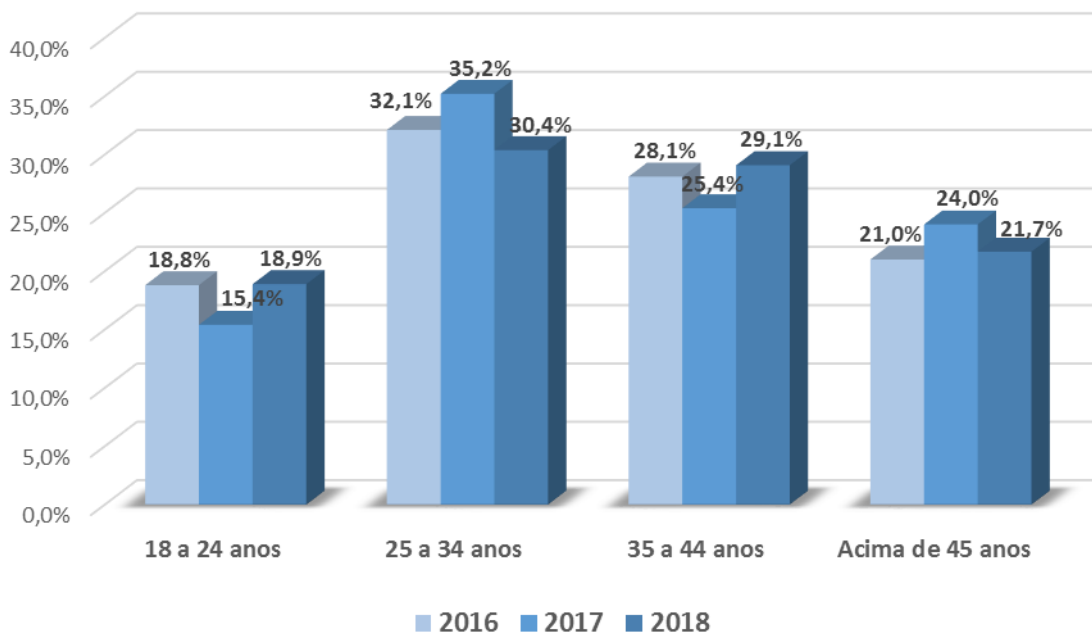


Gráfico 20 – Escolaridade

Fonte: Fecomércio RN

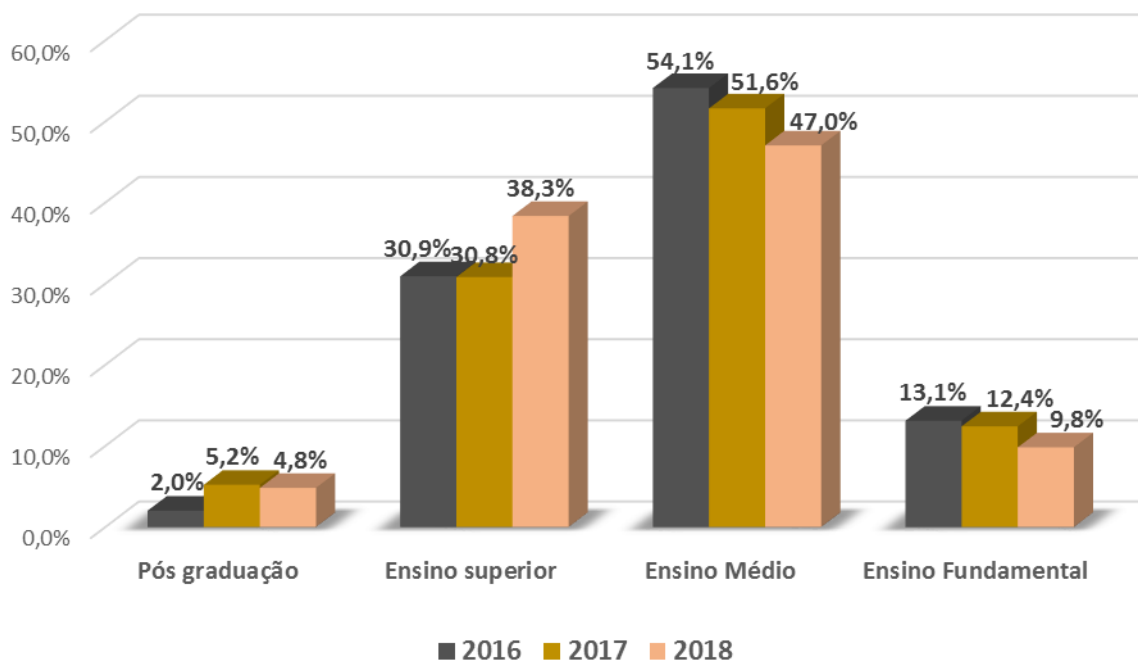
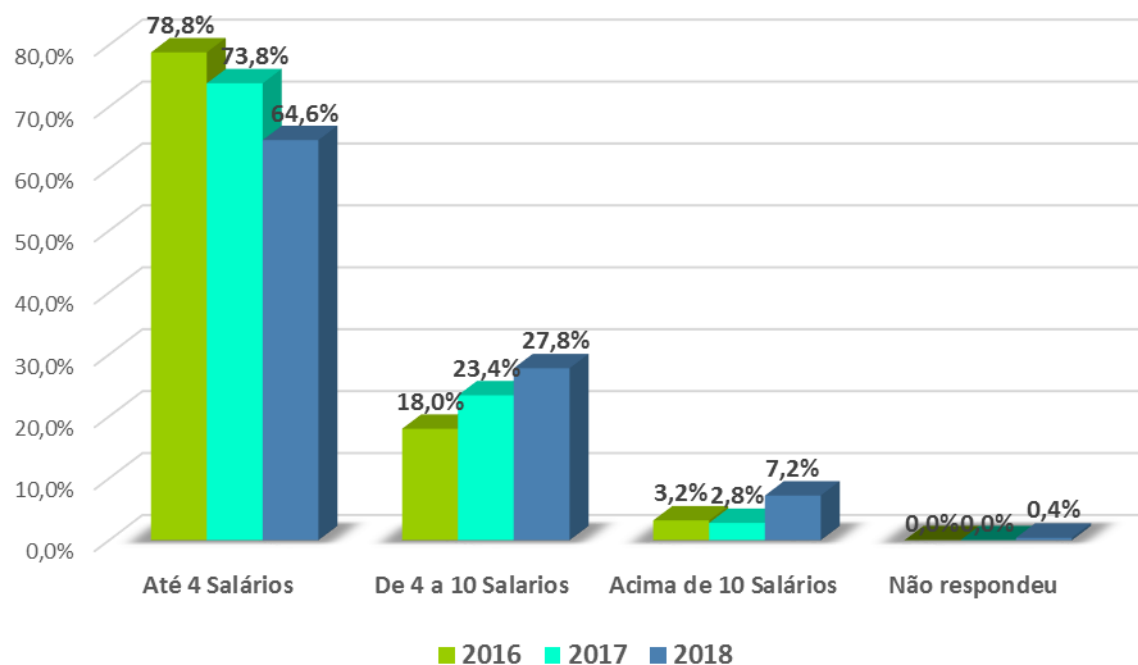


Gráfico 21 – Renda familiar

Fonte: Fecomércio RN



**FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE**

**INSTITUTO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DO COMÉRCIO DE BENS,
SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz
Presidente

Jaime Mariz de Faria Júnior
Diretor Executivo

EQUIPE DE PESQUISA

Tiago Chacon Fontoura
Estatístico

Hugo Sérgio
Nivaldo Gonçalves
Elizabeth Pontes
Daniela Lourena
Pesquisadores

João Maria Soares
Estagiário