

PESQUISA

**Perfil do público participante da Festa de Santana
Caicó - RN**



Sumário

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Introdução | 3 |
| 2 | Aspectos Técnicos | 4 |
| 3 | Resumo dos Resultados | 5 |
| 4 | Descrição Geral dos Resultados | 6 |
| | 4.1 Perfil do público | 6 |
| | 4.2 Aspectos específicos | 7 |
| | 4.3 Gastos e Despesas..... | 10 |
| | 4.4 Opinião sobre a festa de Sant’Ana..... | 11 |
| | 4.5 Avaliação dos Serviços e Infraestrutura..... | 12 |
| 5 | Análise Gráfica | 13 |
| | 5.1 Perfil do público pesquisado..... | 13 |
| | 5.2 Caracterização da pesquisa..... | 18 |
| | 5.3 Gastos durante os festejos..... | 22 |
| | 5.4 Aspectos avaliativos da festa | 22 |
| 6 | Tabelas dinâmicas por tipo de público | 25 |

1 Introdução

A Festa de Sant’Ana de Caicó, cidade da região Seridó do Rio Grande do Norte, é uma tradicional celebração que acontece há mais de 260 anos, em comemoração ao dia da padroeira da cidade, celebrado no dia 26 de julho. Em 2010, a festa foi reconhecida pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional como Patrimônio Cultural Imaterial do Brasil.

A festa acontece sempre da quinta-feira anterior ao dia 26 de julho, dia de Sant’Ana, até o domingo subsequente. Neste período, Caicó recebe visitantes de todo o estado, e de vários lugares do país. Os hotéis e pousadas da cidade ficam lotados, assim como os lares das famílias que acolhem seus parentes vindos de fora. A festa movimentava a economia da cidade e tem uma programação religiosa que inclui missas, novena e procissão, e uma programação de shows musicais.

Diante disso, o Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (IPDC/Fecomércio RN), realizou uma pesquisa com o objetivo de conhecer o público participante da Festa de Sant’Ana de Caicó e avaliar a percepção das pessoas que participaram do evento em 2016. Para tanto, foram levantados dados sobre perfil (origem, sexo, idade, etc.) e as razões que as levaram a participar da festa da padroeira da cidade, bem como informações sobre gastos com hospedagem (no caso dos turistas), alimentação e compras, além da mensuração do grau de satisfação com os serviços públicos utilizados durante o evento.

Conhecer o público-alvo de um evento de grande porte como a Festa de Sant’Ana em Caicó é fundamental para um destino que pretende se consolidar como lugar turístico. No entanto, poucos são os municípios que investem nessa estratégia de planejamento, e raros são aqueles que de fato conhecem o perfil das pessoas que participam desses grandes eventos.

2 Aspectos Técnicos

Para alcançar os objetivos da pesquisa foram considerados como unidades elementares da amostra: o turista (aquele que esteve na festa da padroeira de Caicó e efetuou pelo menos um pernoite na cidade durante o evento); o visitante (aquele que permaneceu na cidade menos de 24h para participar de alguma atividade da festa); e os moradores da cidade (cuja principal finalidade foi de captar as percepções sobre os festejos de Sant'Ana). Essas pessoas participaram do evento e frequentaram a festa por algum dos seguintes fatores: lazer, recreação, férias, religião, negócios, família, etc.

Nesta pesquisa, a metodologia quantitativa foi a adotada pelo Instituto, com aplicação de questionário estruturado. O questionário foi a principal técnica de trabalho desta investigação, com o qual conseguimos obter os resultados mensuráveis almejados desde o início. Sua elaboração foi embasada por uma pesquisa bibliográfica da qual foram extraídos subsídios para identificação de questões que culminariam em resultados pertinentes a este estudo, uma vez que o formulário de pesquisa precisa ser eficiente para alcançar os resultados esperados.

O instrumento de pesquisa foi constituído por 22 perguntas (abertas, fechadas e de múltiplas respostas), na intenção de se captar melhor as intenções e opiniões importantes dos entrevistados. Em seguida, os dados foram tabulados e analisados para chegarmos ao perfil das pessoas que frequentaram a festa. As entrevistas foram realizadas em pontos de circulação e concentração do público alvo. Foram entrevistadas 500 (quinhentas) pessoas, conforme critérios estatísticos de pesquisa, entre os dias 28 e 30 de julho de 2016.

Para a realização deste trabalho, o IPDC contou com uma equipe de entrevistadores devidamente treinada e com experiências em pesquisas similares. Todos os questionários preenchidos recebem crítica para avaliação da consistência dos dados coletados, medida sempre adotada e que visa garantir a qualidade e fidelidade das informações. A consistência dos dados é verificada por meio de teste estatístico, avaliação do conteúdo, lógica e/ou via telefone.

A análise dos dados foi feita de forma descritiva e analítica, tirando conclusões que auxiliam a descrever o comportamento do público, através de interpretação de gráficos e tabelas.

3 Resumo dos Resultados

- ✓ A maior parte dos pesquisados foi do gênero masculino;
- ✓ 65,8% concentraram-se na faixa etária acima de 35 anos;
- ✓ Mais de 60% declararam possuir nível de educação universitária;
- ✓ Dois terços dos entrevistados estiveram na festa acompanhados da família;
- ✓ A renda média familiar dos participantes foi de R\$ 5.230,73;
- ✓ A grande maioria do público presente na festa era do RN. Destaque para região Metropolitana, Seridó e Costa Branca;
- ✓ A festa também atraiu pessoas de outros estados como PB, CE, PE, SP e MG;
- ✓ A maioria do público presente já esteve em outras edições da festa;
- ✓ As principais motivações para os turistas e visitantes frequentarem a cidade foram lazer, família e fé;
- ✓ 66,4% dos turistas e visitantes declararam que foram influenciados pela Festa da Padroeira para viajar a Caicó;
- ✓ A casa de familiares, hotéis e pousadas foram os tipos de alojamento mais utilizados pelos turistas;
- ✓ A maioria do público entrevistado afirmou conhecer a festa através de edições anteriores;
- ✓ Os turistas frequentaram em média 4 dias o evento, enquanto os residentes 6 dias;
- ✓ Gasto médio individual do caicoense por dia na festa foi de R\$ 49,54. R\$ 82,72 foi o valor do gasto médio do visitante; e R\$ 112,83 foi o gasto médio do turista por dia;
- ✓ Artesanato, cathedral, bares/restaurantes e atrações musicais foram os principais atrativos que o público frequentou durante a festa;
- ✓ 93,8% manifestaram desejo de participar da festa de Sant'Ana de Caicó em 2017;
- ✓ Quase 100% do público recomendaria a festa de Sant'Ana a parentes e amigos;
- ✓ A nota média dada pelo público à Festa de Sant'Ana 2016 foi de 9,12.

4 Descrição Geral dos Resultados

4.1 Perfil do público

A identificação das pessoas que participa da festa de Sant'Ana, através de pesquisa, serve para que o município possa executar e/ou planejar os próximos eventos com ainda mais eficiência. Todo o esforço em conhecer os participantes acontece em razão de promover o desenvolvimento da festa através de um planejamento organizado, eficiente baseado em resultados e satisfação do público.

Com base nesse pressuposto, os resultados levantados na pesquisa revelam um perfil bastante equilibrado quanto ao gênero do público, cerca de 55% dos entrevistados foram homens, enquanto 45% eram mulheres. Outro dado que ajuda definir a identificação das pessoas que comemorou os festejos de Sant'Ana é a faixa etária dos pesquisados. As pessoas que frequentaram a festa situam-se, predominantemente, na idade entre 45 e 59 anos, com 30,6% das respostas. A faixa de 35 a 44 anos aparece com 22,2%, seguida pelas faixas de 25 a 34 anos (21,6%), acima de 60 anos (13%) e de 16 a 24 anos (12,6%). Cerca de 65,8% dos participantes da festa têm idade na faixa de 35 anos ou mais.

O perfil indica ainda que as pessoas que frequentaram a festa de Sant'Ana, em sua maior parte, estão cursando ou já concluíram algum curso superior (61,8%). Outra parcela de 28,8% tem nível médio completo. O restante dos entrevistados (8%) possui ensino fundamental. E a última categoria abrange aqueles não alfabetizados (1,4%).

No que se refere à renda familiar, o Gráfico 6 evidencia que a maior parte dos entrevistados (45,8%) possui renda familiar de até R\$ 3.500,00. Na faixa de R\$ 3.501,00 a R\$ 7.000,00 o percentual foi de 26%. Uma porcentagem de 11,9% dos pesquisados declarou ter renda de R\$ 7.001,00 a R\$ 10.000,00. Os que apresentam a faixa acima de R\$ 10.000,00 correspondem a 12,5% dos entrevistados. Mesmo a pesquisa constituindo-se da total voluntariedade dos entrevistados, 3,8% optou por não informar o valor da renda.

A pesquisa apurou que os participantes da festa, em sua maioria, são casados (51,2%), e que celebraram a festa na companhia da família (66,6%) ou ao lado do companheiro ou companheira (9%). Por outro lado, os solteiros, em menor número (38,8%), também participaram do evento e comemoraram os festejos de Sant'Ana com amigos (14,8%) ou até mesmo sozinhos (9,2%)

A maior parte (73,6%) dos entrevistados na pesquisa, que participaram dos festejos de Sant'Ana eram turistas, que são aqueles que passam mais tempo na cidade com dormida. Aproximadamente 20% eram residentes da cidade e 7% dos pesquisados foram de visitantes, uma vez que permaneceu no município por menos de 24h.

No tocante ao local de origem das pessoas que celebraram a festa da padroeira de Caicó, a tabela 2 nos leva a considerar que o público participante da festa de Sant'Ana é predominantemente do estado, já que 83,2% são de cidades do Rio Grande do Norte, com os moradores de Natal e municípios da região Seridó do estado aparecendo em destaque.

Os emissores de outros estados vieram da Paraíba (6,8%), Ceará (2%), Pernambuco (1,4%), São Paulo (1,2%), Minas Gerais (1%), Maranhão (0,8%), Alagoas (0,6%), Distrito Federal (0,6%), Rio de Janeiro (0,6%), Goiás (0,4%), Mato Grosso (0,4%), Mato Grosso do Sul (0,2%), Roraima (0,2%), Santa Catarina (0,2%) e Sergipe (0,2%). Além disso, a pesquisa detectou a presença de estrangeiros na festa. Entre os municípios de outros estados, evidência para aqueles que pertencem ao Nordeste do país, como João Pessoa (PB), Fortaleza (CE), São Bento (PB), Campina Grande (PB), Patos (PB) e Recife (PE). No entanto, os pesquisadores entrevistaram também pessoas de Brasília (DF), São Paulo (SP), Ouro Branco (MG), Rio de Janeiro (RJ), Alvarenga (MG) etc.

4.2 Aspectos específicos

O levantamento identificou que a maior quantidade (85,2%) do público participante da festa deste ano, já havia participado de celebrações de Sant'Ana em outras edições do evento, isto demonstra algum tipo de relação das pessoas com o evento. Existe, no entanto, um número significativo de pesquisados (14,8%) que participou dos festejos de Sant'Ana em Caicó pela primeira vez. Quando analisado por tipo de público verificou-se que entre os residentes, turistas e visitantes, a maioria já tinha participado de comemorações de Sant'Ana em outras oportunidades.

Com relação ao número de dias que participaram da festa, no geral, o público frequentou o evento 5 dias, sendo que os caicoenses foram 06 dias à algum atrativo da festa e os turistas comemoraram, em média, 04 dias, e, para tanto, precisaram utilizar alguma forma de hospedagem oferecida no município. Acredita-se que a permanência no local depende das atividades que serão realizadas. Existem os que viajam para visitar e conhecer a cidade, e outros que pretendem apenas por devoção, cumprir suas promessas e votos feitos às divindades.

A quantidade de dias participando da festa, somado ao tempo de permanência no município pode ser uma interessante fonte de receitas para o destino. Além disso, contribui para uma análise mais ampla do público em relação à base material e econômica e aos serviços prestados a cidade, a ser discutida posteriormente. Entende-se que quanto mais as pessoas usam a infraestrutura do evento e, portanto, tem mais subsídios para avaliar.

A análise dos dados sobre os meios de hospedagem utilizados pelos turistas entrevistados revela a preferência pelas casas de parentes e amigos como a principal forma de hospedagem, representando 69,3% dos casos. A expressividade desse tipo de hospedagem, provavelmente, se explica pelo fato da cidade acolher muitas pessoas que por algum motivo não moram na cidade, mas que no período da festa se faz presente como uma forma de seguir a tradição. Outro meio de hospedagem importante para o fluxo turístico presente na festa da padroeira de Caicó são os hotéis e pousadas utilizados por 26,4% dos pesquisados. As demais formas de hospedagem dividem-se entre casas alugadas (3,1%), hospedagem em municípios vizinhos (0,5%) e outras formas (0,9%). O conhecimento dos tipos de hospedagem utilizados permite a identificação da oferta hoteleira predominante nas escolhas dos turistas para que se possa oferecer os padrões de hospedagem e os serviços mais adequados.

Esse tipo de evento religioso desperta nas pessoas a busca de satisfazer suas necessidades espirituais, acabam por contribuir com o desenvolvimento da economia local, uma vez que geram demanda por hotéis, pousadas, restaurantes, bares e tantos outros serviços, o que resulta em mais emprego e renda para a população do município.

Os resultados gerais mostram que 48,2% dos entrevistados responderam que o lazer foi o principal motivo da presença na festa da padroeira de Caicó; 29,6% dos participantes da pesquisa afirmaram que a família também foi fator fundamental para marcarem presença no evento. Aqueles que foram movidos pela Fé aparecem logo a seguir com 24% das respostas. O fator tradição pesou para 17,4% dos entrevistados. Além desses, notou-se que 10,8% dos participantes dos festejos de Sant'Ana declararam que estiveram na festa a trabalho/negócio. Outros motivos da presença na festa como curiosidade, visitar a feirinha e compras, juntos somam 1,9% das justificativas. Diante dessas respostas, constata-se que o comparecimento das pessoas ao evento é motivado por diversos aspectos.

Através da análise do Gráfico 10 observa-se que a influência da viagem dos turistas e visitantes que estiveram em Caicó é fortemente orientada para a festa da padroeira, neste caso representando 66,4% do total de turistas e visitantes. Enquanto 17% disseram que estavam na cidade para aproveitar a festa mais também visitar a família; 15,8% declararam que a decisão de participar dos festejos de Sant'Ana em Caicó se deu graças aos comentários de parentes e amigos. 8,6% dos entrevistados foram influenciados por trabalho ou negócios na cidade; já 6,4% dos que responderam à pesquisa afirmaram estar na cidade por devoção, fé ou pagamento de promessa.

No intuito de saber como os participantes tomaram conhecimento da festa de Caicó e assim entender melhor de que forma a festa foi divulgada, questionamos as pessoas para saber o modo como eles foram informados sobre o evento. Os resultados expostos no Gráfico 11 revela que a maioria (51,3%) dos entrevistados já conhecia a festa, por ter participado em anos anteriores. Os comentários entre amigos e parentes aparecem com 31,2% das menções. As redes sociais e internet vêm logo após como um dos meios mais usados para busca de informações sobre o evento, com 8,2% e 7%, respectivamente. Outros meios citados foram rádio (5,4%), televisão (3,4%), folder (0,4%), jornais (0,2%) e cartazes (0,2%).

Além disso, a pesquisa questionou dos entrevistados que participaram da festa, quais atrativos da cidade eles frequentaram durante sua participação no evento. Com isso verificamos que as pessoas que participam da festa visitam várias atividades e atrativos na cidade, no decorrer da realização do evento, especialmente aqueles ligados ao lazer e religião. Entre as mais mencionadas estão a presença em feiras e artesanatos, com 89% das citações. Ainda nesse aspecto, a pesquisa foi útil ao revelar outro grande atrativo da cidade: a Catedral Sant'Ana, pois 74,4% dos entrevistados estiveram no local. Outros atrativos com presença maciça dos participantes da festa da padroeira de Caicó foram restaurantes/bares (63,6%), atrações musicais (47,2%), comércio local (35,8%) e atrativos históricos e culturais (24%).

As atratividades da cidade - sua história, objetos, natureza, monumentos, tradições que constroem a identidade e cultura do local. Essas potencialidades têm que ser aproveitadas, entendidas e divulgadas como elementos essenciais para a atividade das pessoas que participam da festa. Essa informação poderá ser bem utilizada para os planejadores e realizadores do evento.

4.3 *Gastos e Despesas*

O comportamento dos caicoenses, visitantes e turistas que participaram da festa da padroeira também pode ser observado por meio dos gastos declarados durante a realização do evento. Quando analisado os valores consumidos na cidade, percebemos o seguinte:

A pesquisa apontou que o gasto médio diário individual do caicoense foi de R\$ 49,54 (quarenta e nove reais e cinquenta e quatro centavos) por dia para cada caicoense. Na análise por segmento, os gastos médios individuais diários ficaram da seguinte forma: alimentação (R\$ 21,99), transporte (R\$ 5,95), diversão (R\$ 16,77) e compras (R\$ 19,85).

Quanto aos visitantes (aqueles que passaram menos de 24h na cidade) que declararam gastos na cidade, o valor médio individual por dia, durante a permanência na cidade para participar do evento, ficou em R\$ 82,72 (oitenta e dois reais e setenta e dois centavos). De acordo com o levantamento, os visitantes tiveram um consumo médio por pessoa de R\$ 27,47 (vinte e sete reais e quarenta e sete centavos) com alimentação; R\$ 28,17 (vinte e oito reais e dezessete centavos) com transporte; R\$ 20,60 (vinte reais e sessenta centavos) com diversão; e R\$ 32,05 (trinta e dois reais e cinco centavos) com compras no comércio.

Cada turista que participou dos festejos de Sant'Ana em Caicó neste ano gastou uma média de R\$ 112,83 (cento e doze reais e oitenta e três centavos) por dia na cidade. Na distribuição por atividade econômica, verificou-se que o gasto médio individual diário foi de R\$ 69,63 (sessenta e nove reais e sessenta e três centavos) com hospedagem; desembolsaram, em média, R\$ 38,44 (trinta e oito reais e quarenta e quatro centavos) com alimentação; R\$ 16,68 (dezesseis reais e sessenta e oito centavos) com transporte; R\$ 38,90 (trinta e oito reais e noventa centavos) com diversão; e gastaram em torno de 37,35 (trinta e sete reais e trinta e cinco centavos) com compras no comércio.

4.4 *Opinião sobre a festa de Sant'Ana*

Tão importante quanto diagnosticar as características dos participantes da festa de Sant'Ana em Caicó, as razões que o motiva a estar presente no evento e seus hábitos e preferências enquanto esteve por lá, é compreender a visão que as pessoas têm da festa, qual olhar elas formam sobre o evento realizado na cidade.

A presente pesquisa teve por finalidade também conhecer todas as avaliações, críticas e sugestões dos participantes da festa de Sant'Ana de Caicó poderia fornecer sobre a experiência da festa. No entanto, saber o que agradou e satisfez o participante também era uma meta desse levantamento, pois o que o público aprova também é fator preponderante para conhecê-lo melhor e, mais do que isso, para planejar e gerir o destino adequadamente a seu perfil.

Os entrevistados puderam dizer o que mais agradou durante a realização da festa de Sant'Ana em Caicó. A pesquisa conseguiu comprovar que o lazer, associado a devoção, são os pontos fortes do município, já que a maior fatia (33,4%) indicou a organização das atrações realizadas na cidade como item que mais gostaram durante a festa. Em segundo lugar e também corroborando informações anteriores, ficaram os atrativos históricos e culturais, com 18,6% da preferência. As atrações musicais promovidas pelo evento aparecem na terceira posição, como um dos atrativos que mais deixaram o público satisfeito, com 16,2% das citações, seguidas por missas (13,8%), infraestrutura (12%), atendimento (10,2%), segurança (8,4%), comércio (6,6%) entre outros.

Com o intuito de saber sobre a questão da satisfação do público com a festa de Sant'Ana em Caicó, questionamos dos participantes o desejo de estarem presente no evento do próximo ano. Os resultados demonstram um alto índice de pessoas com a intenção de retornar para a festa de 2017 (93,8%). Os atrativos oferecidos pela festa, aliado a tradição, crença, devoção e satisfação com o evento, parece ser questões apropriadas para a pretensão em comemorar a festa de Sant'Ana em 2017.

Quase todos os entrevistados (98,8%) que participaram da festa de Sant'Ana de Caicó 2016, indicaria os festejos para amigos e parentes. As pessoas gostaram da festa, manifestaram vontade de participar no próximo ano e veem Caicó como um potencial destino turístico religioso.

4.5 Avaliação dos Serviços e Infraestrutura.

Outro aspecto levantado foi o índice de avaliação no que se refere aos serviços utilizados durante os festejos de Sant'Ana. Para tal, escolhemos os seguintes itens que condizem com a investigação: Hospitalidade do povo, Locais de Alimentação, Meios de hospedagem, Informações turísticas, Infraestrutura/organização, Atrações musicais, Qualidade dos Serviços oferecidos, Acesso e transporte, Limpeza urbana, Segurança, Atrativos históricos culturais e Comércio local. Os itens foram apreciados numa escala que varia de 1,0 (um) a 10,0 (dez), sendo 1,0 (um) a pior avaliação (totalmente insatisfatório e requer melhorias) e 10 (dez) a melhor (totalmente satisfeito com os serviços da cidade).

Verificou-se uma percepção positiva dos pesquisados, em todos os quesitos, uma vez que a grande maioria do público, dimensionou notas médias acima dos 8 pontos, considerando satisfatórios esses serviços urbanos. Em contrapartida, alguns itens apresentaram notas inferiores à média geral, foi o caso do acesso e transporte até a cidade, apesar de ter sido avaliado como satisfatório pela maioria das pessoas que utilizaram esse serviço, o item obteve nota média abaixo dos demais quesitos analisados.

O item hospitalidade do povo (avaliado somente pelos turistas entrevistados) foi o melhor avaliado, com nota média 9,28. Locais de alimentação e atrações musicais vêm logo depois, ambas, com média 8,76, seguida dos atrativos históricos e culturais, com nota média de 8,49. O comércio local e a infraestrutura/organização do evento aparecem na 5ª e 6ª posição, com médias 8,46 e 8,43, respectivamente. Em seguida, vêm a qualidade dos serviços oferecidos (8,20) e a segurança (8,18) que também foi elogiada. Já o acesso e transporte até a cidade, limpeza urbana, informações turísticas e meios de hospedagem foram os itens que apresentaram nível de satisfação inferior à média 8,0, ficando com notas 7,62; 7,67; 7,78 e 7,79; respectivamente.

De modo geral, a festa da padroeira de Caicó 2016 surpreendeu as expectativas dos participantes e foi bem avaliado pelo público em geral, obtendo nota média 9,12 das pessoas que estiveram presente nos festejos de Sant'Ana.

Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.

5 Análise Gráfica

5.1 Perfil do público pesquisado

Gráfico 1 – Sexo.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

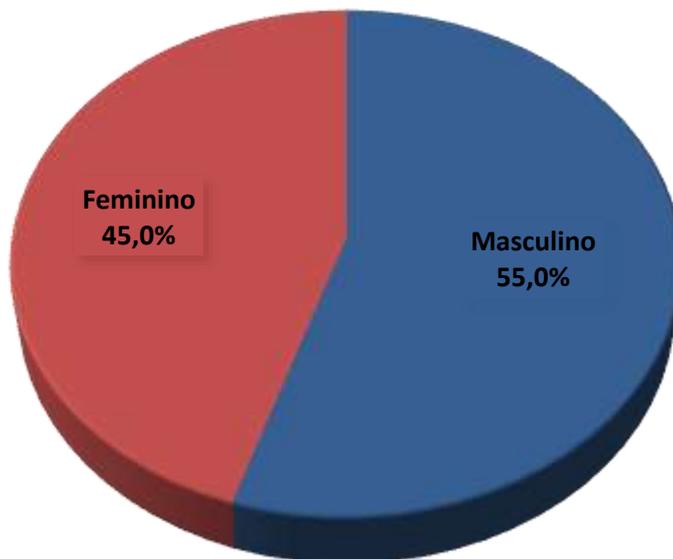


Gráfico 2 – Faixa etária.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

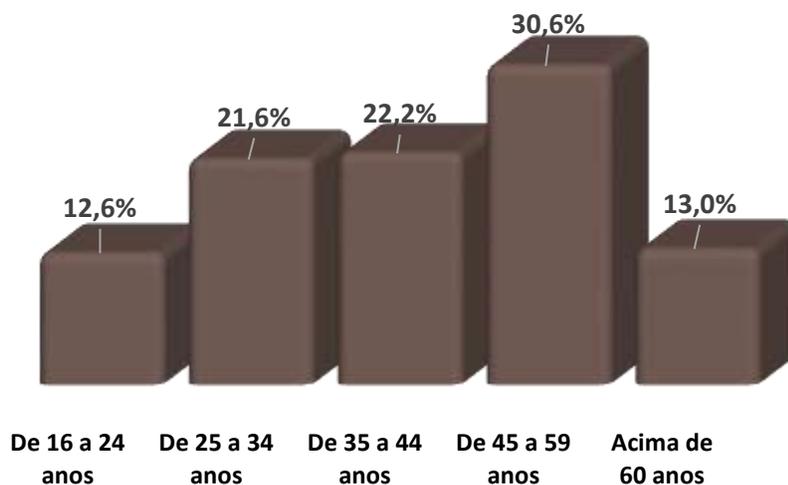


Gráfico 3 – Estado civil.
Fonte: FECOMÉRCIO RN

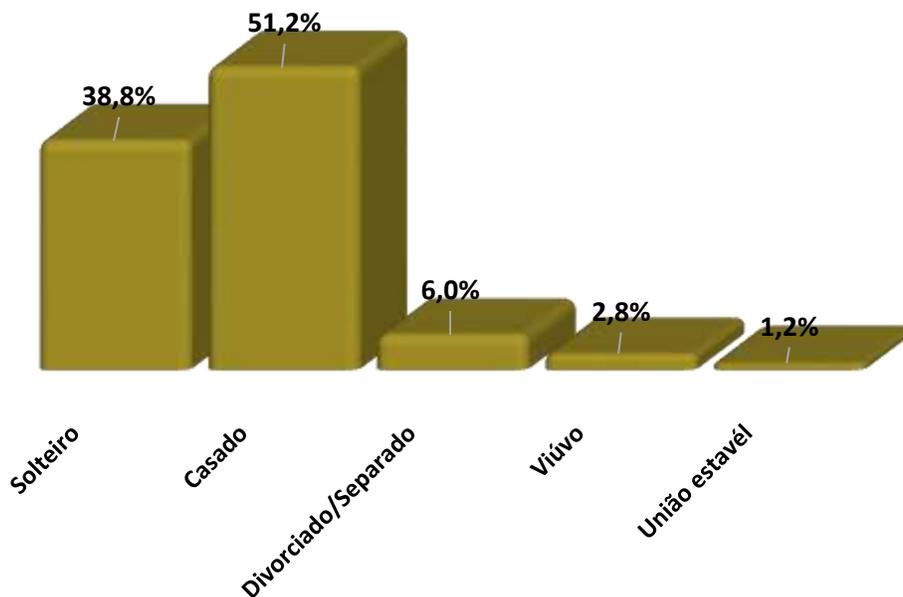


Gráfico 4 – Escolaridade.
Fonte: FECOMÉRCIO RN

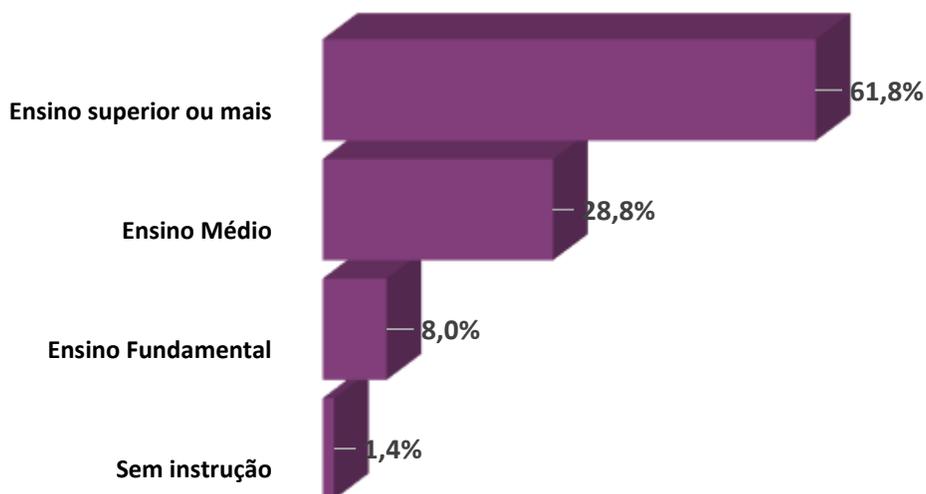


Gráfico 5 – O (a) Sr. (a) veio:
Fonte: FECOMÉRCIO RN

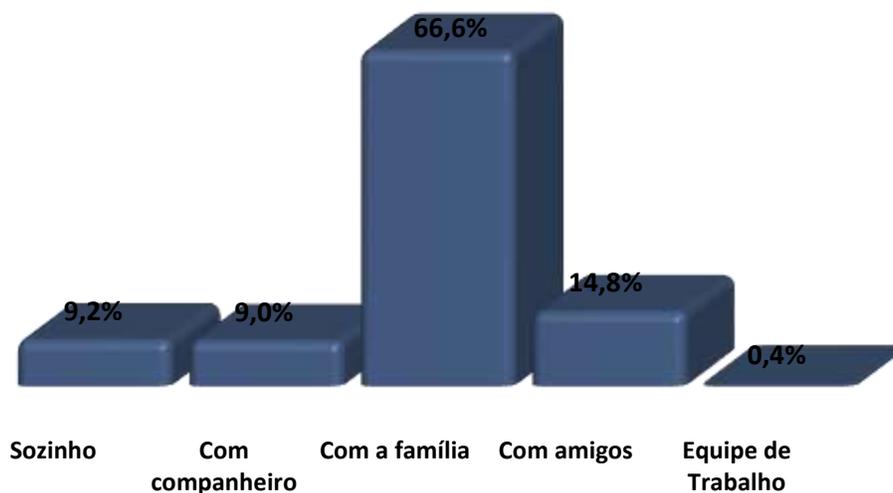


Gráfico 6 – Renda mensal familiar.
Fonte: FECOMÉRCIO RN

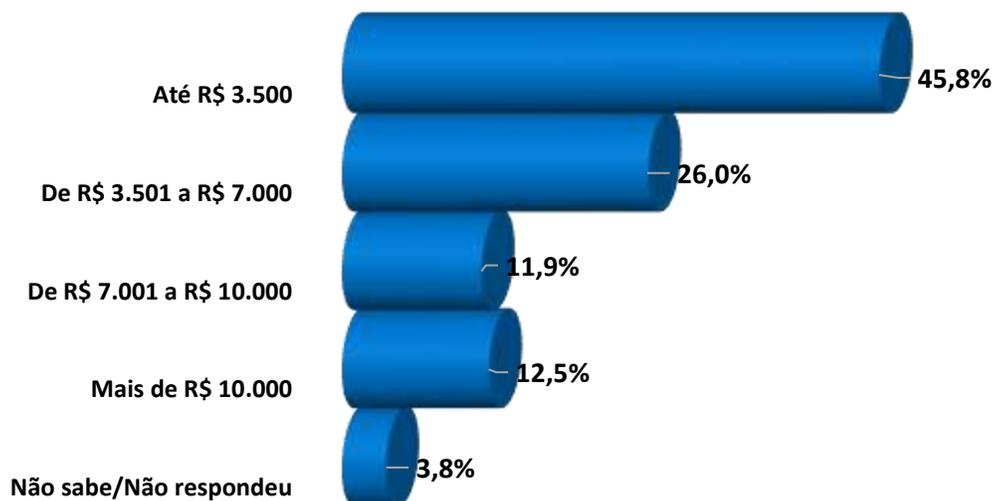


Tabela 1 – Cidade de origem dos participantes da festa de Sant’Ana de Caicó 2016.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

| Rótulos de Linha | % | | % |
|------------------------------|-------|--------------------------------|------|
| Natal (RN) | 43,0% | Arapiraca (AL) | 0,2% |
| Caicó (RN) | 19,6% | Areia (PB) | 0,2% |
| Parnamirim (RN) | 3,0% | Balsas (MA) | 0,2% |
| Mossoró (RN) | 2,6% | Boa Vista (RR) | 0,2% |
| João Pessoa (PB) | 1,8% | Campo Grande (MS) | 0,2% |
| Fortaleza (CE) | 1,4% | Charleston - EUA | 0,2% |
| São Bento (PB) | 1,4% | Cuiabá (MT) | 0,2% |
| Campina Grande (PB) | 1,2% | Divinópolis (MG) | 0,2% |
| Currais Novos (RN) | 1,2% | Dom Pedro (MA) | 0,2% |
| Patos (PB) | 1,2% | Felipe Guerra (RN) | 0,2% |
| Brasília (DF) | 1,0% | Garanhuns (PE) | 0,2% |
| Jardim de Piranhas (RN) | 1,0% | Garopaba (SC) | 0,2% |
| Jucurutu (RN) | 1,0% | Imperatriz (MA) | 0,2% |
| Cruzeta (RN) | 0,8% | Itajubá (MG) | 0,2% |
| Macaíba (RN) | 0,8% | Jaboatão (PE) | 0,2% |
| Recife (PE) | 0,8% | Juazeiro do Norte (CE) | 0,2% |
| São Paulo (SP) | 0,8% | Maceió (AL) | 0,2% |
| Timbaúba dos Batistas (RN) | 0,8% | Nova Iguaçu (RJ) | 0,2% |
| Ipueira (RN) | 0,8% | Palmeira dos Índios (AL) | 0,2% |
| Jardim do Seridó (RN) | 0,6% | Parazinho (RN) | 0,2% |
| Ouro Branco (MG) | 0,6% | Patu (RN) | 0,2% |
| Parelhas (RN) | 0,6% | Paulista (PB) | 0,2% |
| São Gonçalo do Amarante (RN) | 0,6% | Petrolina (PE) | 0,2% |
| São João do Sabugi (RN) | 0,6% | Quixeramobim (CE) | 0,2% |
| São José do Seridó (RN) | 0,6% | Riachão (MA) | 0,2% |
| Serra Negra do Norte (RN) | 0,6% | Rondonópolis (MT) | 0,2% |
| Florânia (RN) | 0,6% | São Mamede (PB) | 0,2% |
| São Fernando (RN) | 0,6% | Santa Luzia (MG) | 0,2% |
| Assú (RN) | 0,4% | São Carlos (SP) | 0,2% |
| Ceará-Mirim (RN) | 0,4% | São Gonçalo do Amarante (CE) | 0,2% |
| Guamaré (RN) | 0,4% | São José do Brejo do Cruz (PB) | 0,2% |
| João Câmara (RN) | 0,4% | São José do Sabugi (PB) | 0,2% |
| Rio de Janeiro (RJ) | 0,4% | São Luís (MA) | 0,2% |
| São José do Mipibu (RN) | 0,4% | São Rafael (RN) | 0,2% |
| Alvarenga (MG) | 0,2% | Sete Lagoas (MG) | 0,2% |
| Americana (SP) | 0,2% | Taipu (RN) | 0,2% |
| Aracaju (SE) | 0,2% | Uberlândia (MG) | 0,2% |

Tabela 2 – Estado de origem dos participantes da festa de Sant’Ana em Caicó 2016.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

| Estado de Origem | % |
|------------------|-------|
| RN | 83,2% |
| PB | 6,8% |
| CE | 2,0% |
| PE | 1,4% |
| SP | 1,2% |
| MG | 1,0% |
| MA | 0,8% |
| AL | 0,6% |
| DF | 0,6% |
| RJ | 0,6% |
| GO | 0,4% |
| MT | 0,4% |
| MS | 0,2% |
| RR | 0,2% |
| SC | 0,2% |
| SE | 0,2% |
| Exterior | 0,2% |

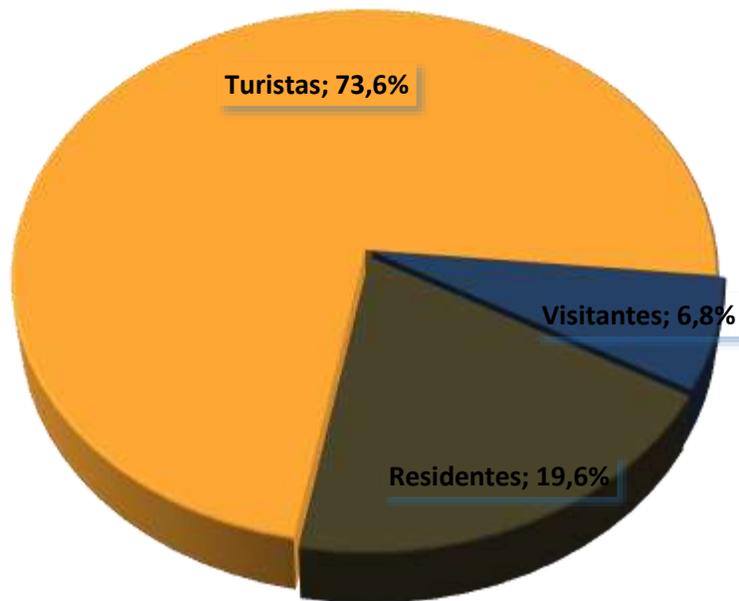
Tabela 3 – Divisão por Região do RN.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

| Região | % |
|---------------|-------|
| Metropolitana | 48,2% |
| Seridó | 30,0% |
| Costa Branca | 3,2% |
| Mato Grande | 0,8% |
| Vale do Açu | 0,6% |
| Médio Oeste | 0,2% |
| Serrana | 0,2% |

Gráfico 7 – Classificação dos participantes dos festejos de Sant’Ana em Caicó.

Fonte: FECOMÉRCIO RN



5.2 Caracterização da pesquisa

Gráfico 8 – É a primeira vez que participa da festa de Sant’Ana em Caicó RN?

Fonte: FECOMÉRCIO RN

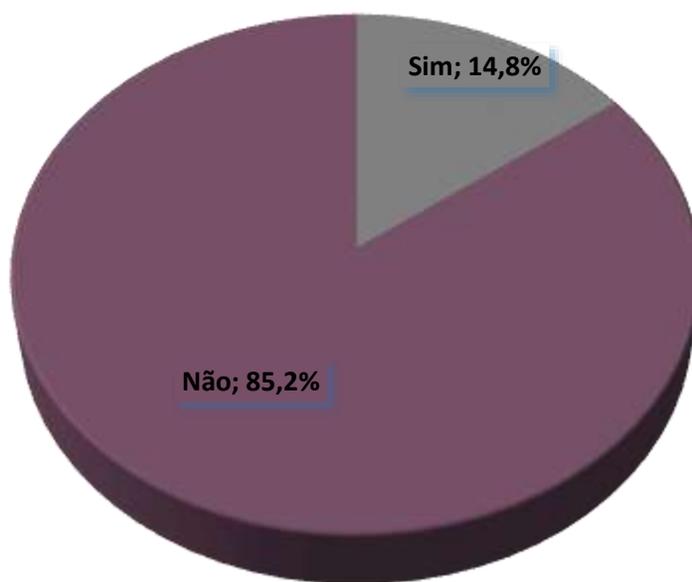


Tabela 4 – Se já veio mais vezes, a quantas edições da festa de Sant’Ana o Sr. (a) já participou?

Fonte: FECOMÉRCIO RN

| Nº de Vezes | Média geral | Residentes | Turistas | Visitantes |
|--------------|-------------|------------|-----------|------------|
| Média | 10 | 15 | 10 | 5 |

Tabela 5 – Quantos dias o (a) Sr. (a) pretende participar da festa de Sant’Ana deste ano?

Fonte: FECOMÉRCIO RN

| Nº Dias | Média geral | Residentes | Turistas | Visitantes |
|--------------|-------------|------------|----------|---------------------|
| Média | 5 | 6 | 4 | Menos de 24h |

Gráfico 9 – Qual o principal motivo da visita a Caicó durante a festa de Sant’Ana (turistas e visitantes)? (Múltipla resposta)

Fonte: FECOMÉRCIO RN

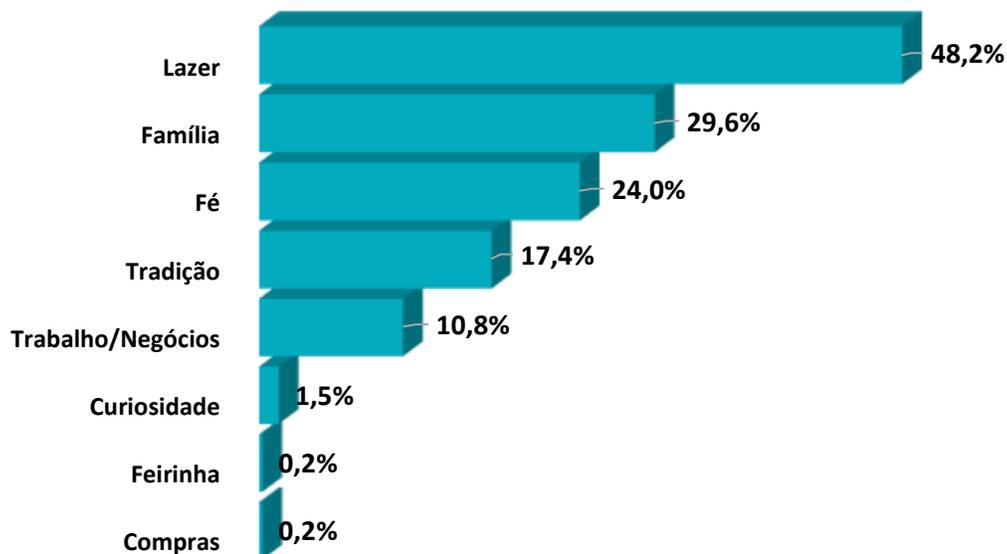


Gráfico 10 – A influência da viagem deveu-se a quê (turistas e visitante)? (Múltipla resposta)

Fonte: FECOMÉRCIO RN

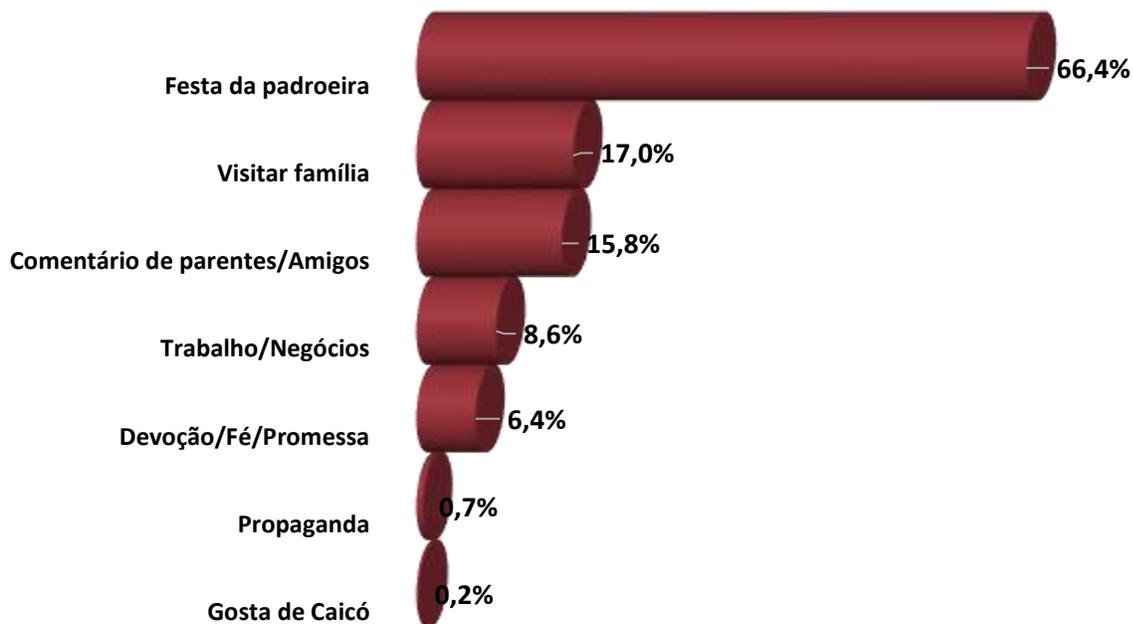
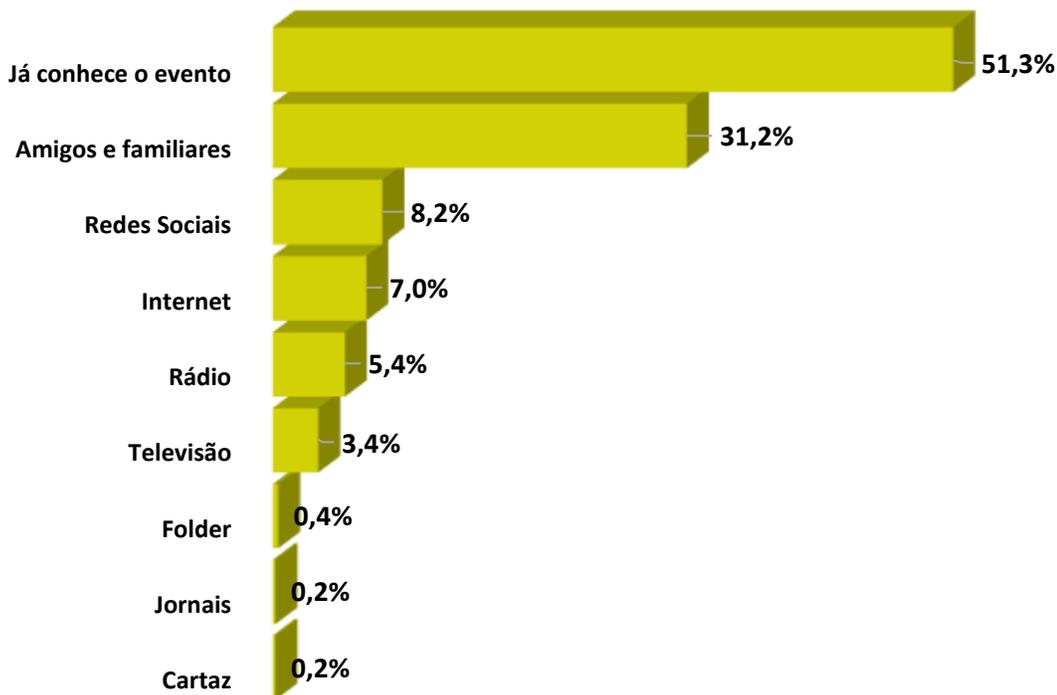


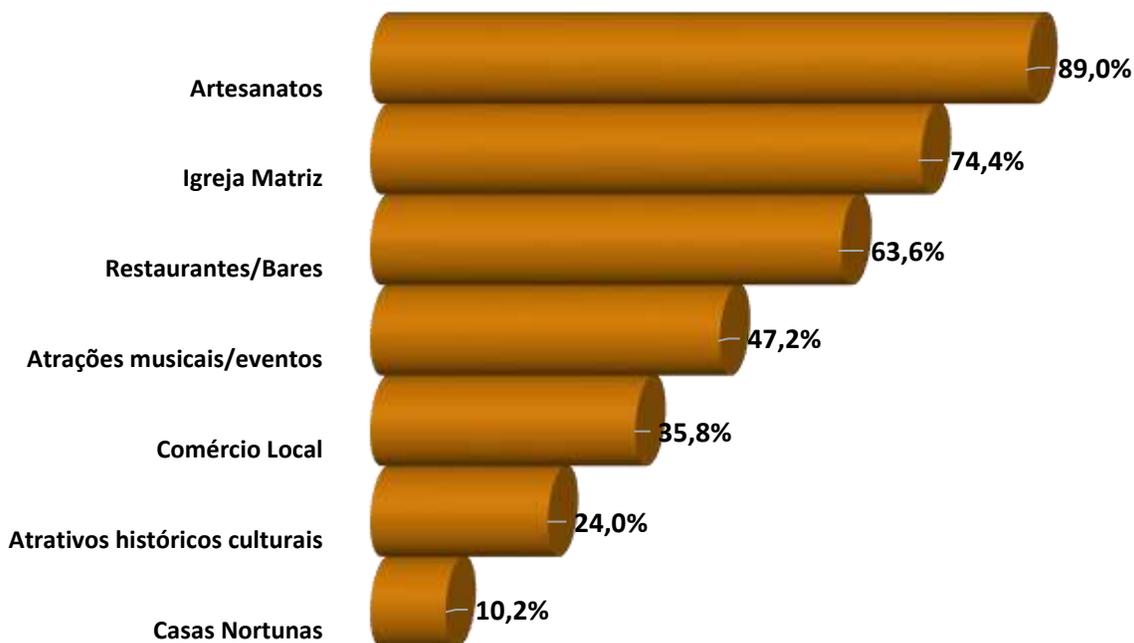
Gráfico 11 – Através de quê tomou conhecimento da festa de Sant’Ana em Caicó RN? (Múltipla resposta)

Fonte: FECOMÉRCIO RN



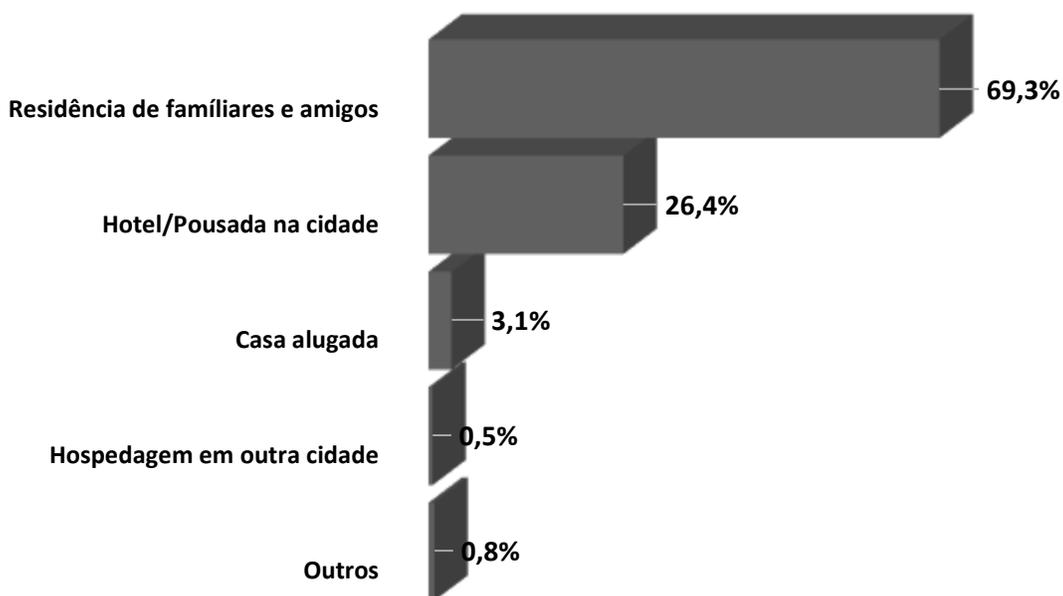
**Gráfico 12 – Qual (is) atrativo (s) o (a) Sr. (a) visitou ou irá visitar durante a festa?
(Múltipla resposta)**

Fonte: FECOMÉRCIO RN



**Gráfico 13 – Onde está hospedado, ou pretende se hospedar durante a sua estadia?
(Para turistas)**

Fonte: FECOMÉRCIO RN



5.3 Gastos durante os festejos

Tabela 6 – Gasto médio individual diário do público que participou da festa de Sant’Ana R\$

Fonte: FECOMÉRCIO RN

| Variável | Residentes | Turistas | Visitantes |
|-------------|------------|----------|------------|
| Gasto médio | 49,54 | 112,83 | 82,72 |

Tabela 7 – Gasto médio individual diário do público que participou da festa por atividade. R\$

Fonte: FECOMÉRCIO RN

| Segmento | Residentes | Turistas | Visitantes |
|-------------|------------|----------|------------|
| Hospedagem | - | 69,63 | - |
| Alimentação | 21,99 | 38,44 | 27,47 |
| Transporte | 5,95 | 16,68 | 28,17 |
| Diversão | 16,77 | 38,90 | 20,60 |
| Compras | 19,85 | 37,35 | 32,05 |

5.4 Aspectos avaliativos da festa

Tabela 8 – O que mais lhe agradou na cidade durante a visitação? (M ultipla resposta)

Fonte: FECOM ERCI O RN

| R otulos de Linha | % |
|----------------------------------|-------|
| Organiza o das atra oes | 33,4% |
| Atrativos históricos e culturais | 18,6% |
| Atra oes musicais | 16,2% |
| Missas | 13,8% |
| Infraestrutura | 12,0% |
| Atendimento | 10,2% |
| Segurança | 8,4% |
| Comércio | 6,6% |
| Hospitalidade | 5,4% |
| Limpeza Pública | 3,8% |
| Preços cobrados | 3,0% |
| Feirinha | 2,8% |
| Ilha | 2,2% |
| Rever amigos e parentes | 1,8% |
| Culinária | 1,6% |
| Artesanato | 1,0% |
| Informa oes Turísticas | 0,8% |
| Atividades religiosas | 0,6% |
| Praça do coreto | 0,4% |
| Parque de diversões | 0,4% |
| Cavalgada | 0,2% |
| Organiza o do trânsito | 0,2% |
| Não sabe | 1,0% |

Tabela 9 – Que nota de 1 a 10 você daria para os seguintes quesitos?

Fonte: FECOMÉRCIO RN

| Item | Mínima | Média | Máxima |
|--|--------|-------|--------|
| Hospitalidade do povo | 1 | 9,28 | 10 |
| Locais de Alimentação | 1 | 8,76 | 10 |
| Meios de hospedagem (turistas) | 1 | 7,79 | 10 |
| Informações turísticas (visitantes e turistas) | 1 | 7,78 | 10 |
| Infraestrutura/organização | 1 | 8,43 | 10 |
| Atrações musicais | 1 | 8,76 | 10 |
| Qualidade dos Serviços | 1 | 8,20 | 10 |
| Segurança | 1 | 8,18 | 10 |
| Limpeza Urbana | 1 | 7,67 | 10 |
| Acesso e transporte | 1 | 7,62 | 10 |
| Atrativos históricos culturais | 1 | 8,49 | 10 |
| Comércio local | 2 | 8,46 | 10 |

Gráfico 14 – Como o (a) Sr. (a) avalia os preços cobrados durante a festa de Sant’Ana?

Fonte: FECOMÉRCIO RN

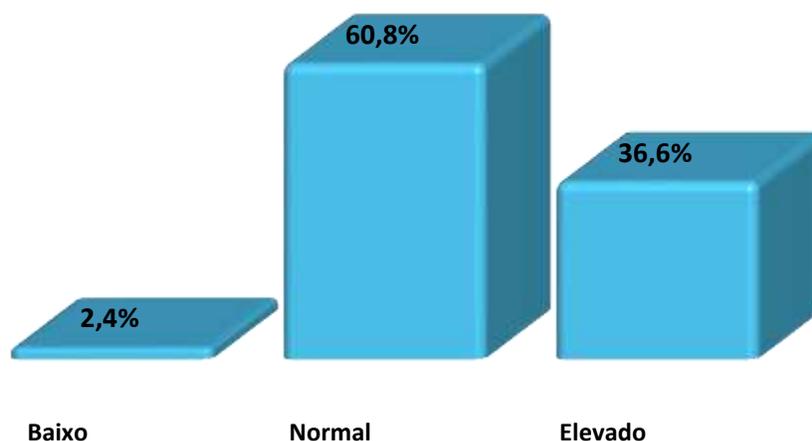


Gráfico 15 – O (a) Sr. (a) pretende participar da festa de Sant’Ana na cidade em 2017?

Fonte: FECOMÉRCIO RN

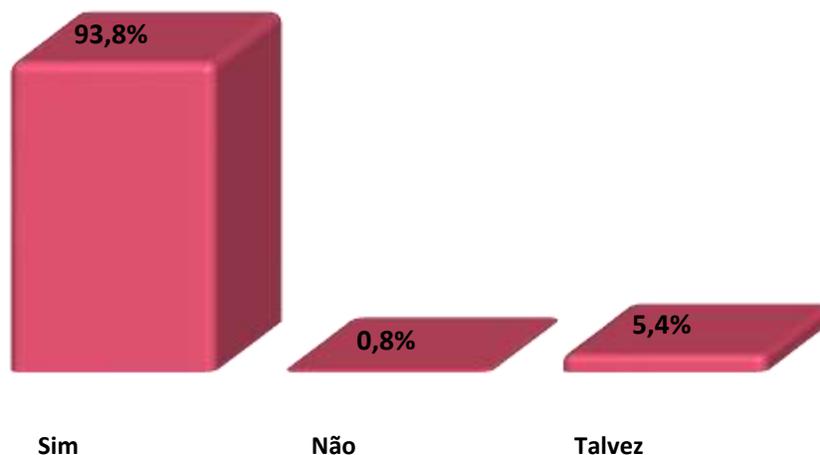


Gráfico 16 – O (a) Sr. (a) recomendaria a festa da padroeira de Santa Cruz?

Fonte: FECOMÉRCIO RN

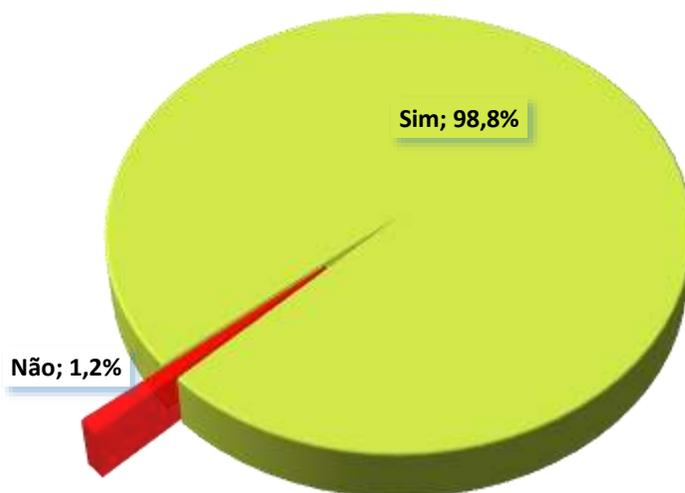


Tabela 10 – Que nota, de 1 a 10, o (a) Sr. (a) daria para a festa de Sant’Ana em Caicó RN?

Fonte: FECOMÉRCIO RN

| Item | Mínima | Média | Máxima |
|--------------------------|--------|-------|--------|
| Avaliação geral da festa | 5 | 9,12 | 10 |

6 Tabelas dinâmicas por tipo de público

Tabela 11 – Gênero em relação ao tipo de público participante da festa de Sant’Ana em Caicó.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

| Rótulos de linha | Residentes (%) | Turistas (%) | Visitantes (%) |
|------------------|----------------|--------------|----------------|
| Masculino | 48,0% | 56,5% | 58,8% |
| Feminino | 52,0% | 43,5% | 41,2% |

Tabela 12 – Tipo de participante em relação à faixa etária.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

| Rótulos de linha | Residentes (%) | Turistas (%) | Visitantes (%) |
|------------------|----------------|--------------|----------------|
| De 16 a 24 anos | 7,1% | 14,1% | 11,8% |
| De 25 a 34 anos | 30,6% | 20,1% | 11,8% |
| De 35 a 44 anos | 28,6% | 20,7% | 20,6% |
| De 45 a 59 anos | 23,5% | 31,3% | 44,1% |
| Acima de 60 anos | 10,2% | 13,9% | 11,8% |

Tabela 13 – Tipo de participante em relação ao estado civil.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

| Rótulos de linha | Residentes (%) | Turistas (%) | Visitantes (%) |
|---------------------|----------------|--------------|----------------|
| Solteiro | 33,7% | 40,8% | 32,4% |
| Casado | 54,1% | 50,0% | 55,9% |
| Divorciado/Separado | 8,2% | 5,7% | 2,9% |
| Viúvo | 2,0% | 2,7% | 5,9% |
| União estável | 2,0% | 0,8% | 2,9% |

Tabela 14 – Tipo de participante em relação ao grau de escolaridade.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

| Rótulos de linha | Residentes (%) | Turistas (%) | Visitantes (%) |
|-------------------------|----------------|--------------|----------------|
| Sem instrução | 0% | 1,6% | 2,9% |
| Ensino Fundamental | 10,2% | 7,1% | 11,8% |
| Ensino Médio | 38,8% | 25,0% | 41,2% |
| Ensino superior ou mais | 51,0% | 66,3% | 44,1% |

Tabela 15 – Tipo de participante em relação à renda familiar.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

| Rótulos de linha | Residentes (%) | Turistas (%) | Visitantes (%) |
|---------------------------|----------------|--------------|----------------|
| Até R\$ 3.500 | 66,7% | 38,1% | 2,9% |
| De R\$ 3.501 a R\$ 7.000 | 21,5% | 26,4% | 2,9% |
| De R\$ 7.001 a R\$ 10.000 | 5,4% | 12,8% | 14,7% |
| Mais de R\$ 10.000 | 6,5% | 14,4% | 23,5% |
| Não sabe/Não respondeu | 0,0% | 4,4% | 52,9% |

Tabela 16 – Tipo de participante em relação à forma como participou da festa.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

| Rótulos de linha | Residentes (%) | Turistas (%) | Visitantes (%) |
|--------------------|----------------|--------------|----------------|
| Sozinho | 12,2% | 8,2% | 11,8% |
| Com companheiro | 4,1% | 9,8% | 14,7% |
| Com a família | 72,4% | 66,0% | 55,9% |
| Com amigos | 11,2% | 15,8% | 14,7% |
| Equipe de Trabalho | 0,0% | 0,3% | 2,9% |

Tabela 17 – Tipo de participante em relação se era a primeira vez que participava da festa.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

| Rótulos de linha | Residentes (%) | Turistas (%) | Visitantes (%) |
|------------------|----------------|--------------|----------------|
| Sim | 1,0% | 17,7% | 23,5% |
| Não | 99,0% | 82,3% | 76,5% |

Tabela 18 – Tipo de participante em relação ao modo de como tomou conhecimento da festa.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

| Rótulos de Linha | Residentes (%) | Turistas (%) | Visitantes (%) |
|---------------------|----------------|--------------|----------------|
| Já conhece o evento | 28,4% | 57,1% | 50,0% |
| Amigos e familiares | 11,6% | 35,1% | 44,1% |
| Redes Sociais | 23,2% | 4,6% | 2,9% |
| Internet | 16,8% | 3,8% | 2,9% |
| Rádio | 22,1% | 0,8% | 2,9% |
| Televisão | 7,4% | 2,7% | 0,0% |
| Cartaz | 1,1% | 0,0% | 0,0% |
| Jornais | 0,0% | 0,0% | 2,9% |
| Folder | 1,1% | 0,3% | 0,0% |

Tabela 19 – Tipo de participante em relação aos atrativos que visitou durante a festa.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

| Rótulos de Linha | Residentes (%) | Turistas (%) | Visitantes (%) |
|--------------------------------|----------------|--------------|----------------|
| Artesanatos | 102,0% | 81,3% | 82,4% |
| Catedral Sant'Ana | 74,5% | 80,2% | 58,8% |
| Atrações musicais/eventos | 46,9% | 49,5% | 11,8% |
| Restaurantes/Bares | 49,0% | 67,7% | 55,9% |
| Comércio Local | 28,6% | 39,4% | 17,6% |
| Atrativos históricos culturais | 29,6% | 23,1% | 11,8% |
| Casas Noturnas | 4,1% | 12,2% | 2,9% |

Tabela 20 – Tipo de participante em relação ao que mais agradou durante a festa.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

| Rótulos de Linha | Residentes (%) | Turistas (%) | Visitantes (%) |
|----------------------------------|----------------|--------------|----------------|
| Organização das atrações | 31,6% | 33,2% | 61,8% |
| Atrativos históricos e culturais | 22,4% | 17,4% | 14,7% |
| Atrações musicais | 15,3% | 14,9% | 11,8% |
| Missas | 16,3% | 14,7% | 2,9% |
| Infraestrutura | 15,3% | 15,5% | 29,4% |
| Atendimento | 5,1% | 10,1% | 14,7% |
| Segurança | 7,1% | 8,7% | 11,8% |
| Comércio | 2,0% | 7,1% | 8,8% |
| Hospitalidade | 0,0% | 6,8% | 5,9% |
| Limpeza Pública | 3,1% | 4,1% | 2,9% |
| Preços cobrados | 1,0% | 3,5% | 2,9% |
| Feirinha | 3,1% | 2,7% | 2,9% |
| Ilha | 6,1% | 1,4% | 0,0% |
| Rever amigos e parentes | 0,0% | 2,2% | 2,9% |
| Culinária | 1,0% | 1,6% | 2,9% |
| Artesanato | 1,0% | 0,8% | 0,0% |
| Informações Turísticas | 0,0% | 0,5% | 0,0% |
| Atividades religiosas | 1,0% | 0,5% | 0,0% |
| Praça do coreto | 1,0% | 0,3% | 0,0% |
| Parque de diversões | 1,0% | 0,3% | 0,0% |
| Cavalgada | 1,1% | 0,3% | 0,0% |
| Organização do trânsito | 0,0% | 1,0% | 0,0% |
| Não sabe | 0,0% | 0,8% | 0,0% |

Tabela 21 – Tipo de participante em relação ao que mais agradou durante a festa.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

| Avaliação | Residentes | Turistas | Visitantes |
|--------------------------------|------------|----------|------------|
| Hospitalidade do povo | 9,15 | 9,35 | 8,85 |
| Locais de Alimentação | 8,45 | 8,83 | 8,94 |
| Meios de hospedagem | 7,20 | 7,56 | 6,67 |
| Informações turísticas | 7,30 | 7,86 | 8,40 |
| Infraestrutura/organização | 8,19 | 8,49 | 8,55 |
| Atrações musicais | 8,85 | 8,90 | 9,18 |
| Qualidade dos Serviços | 7,70 | 8,34 | 8,12 |
| Segurança | 7,89 | 8,16 | 8,94 |
| Limpeza Urbana | 7,36 | 7,71 | 7,97 |
| Acesso e transporte | 6,90 | 7,71 | 8,59 |
| Atrativos históricos culturais | 8,16 | 8,57 | 8,58 |
| Comércio local | 8,05 | 8,64 | 8,76 |

Tabela 22 – Tipo de participante em relação ao preço cobrado durante a festa.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

| Rótulos de Linha | Residentes (%) | Turistas (%) | Visitantes (%) |
|------------------|----------------|--------------|----------------|
| Baixo | 0,0% | 2,7% | 5,9% |
| Normal | 52,0% | 62,0% | 76,5% |
| Elevado | 48,0% | 35,3% | 17,6% |

Tabela 23 – Tipo de participante em relação à pretensão de participar da festa em 2017.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

| Rótulos de Linha | Residentes (%) | Turistas (%) | Visitantes (%) |
|------------------|----------------|--------------|----------------|
| Sim | 98,0% | 92,9% | 91,2% |
| Não | 1,0% | 0,8% | 0,0% |
| Talvez | 1,0% | 6,3% | 8,8% |

Tabela 24 – Tipo de participante em relação à indicação da festa de Sant’Ana de Caicó.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

| Rótulos de Linha | Residentes (%) | Turistas (%) | Visitantes (%) |
|------------------|----------------|--------------|----------------|
| Sim | 98,0% | 98,9% | 100,0% |
| Não | 2,0% | 1,1% | 0,0% |

Tabela 25 – Tipo de participante em relação à avaliação geral da festa de Sant’Ana de Caicó.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

| Avaliação geral | Residentes | Turistas | Visitantes |
|-----------------|------------|----------|------------|
| Nota Média | 8,87 | 9,19 | 9,12 |

**FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE.**

**INSTITUTO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DO COMÉRCIO DE BENS,
SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE.**

Marcelo Fernandes de Queiroz
Presidente

Jaime Mariz
Diretor Executivo

EQUIPE DE PESQUISA

Tiago Chacon
Estatístico

Hugo Sergio
Nivaldo Gonçalves
Elizabeth Pontes
Daniela Lourena
Pesquisadores

Natália Carvalho
Estagiária