

# PESQUISA INTENÇÕES DE COMPRAS PARA A PÁSCOA MOSSORÓ-RN



## Sumário

<b>1. ASPECTOS TÉCNICOS DA PESQUISA .....</b>	<b>3</b>
<b>2. SÍNTESE DOS RESULTADOS.....</b>	<b>4</b>
Intenções de compras .....	4
Gastos.....	4
Local e período de compras .....	5
Motivação e local de comemoração.....	5
Consumo de peixe.....	6
Pretensões de viagem.....	6
<b>3. GRÁFICOS INTERATIVOS.....</b>	<b>8</b>
Intenções de compras .....	8
Local e período de compras .....	14
Motivação para ir às compras .....	15
Consumo de peixe.....	16
Pretensões de viagem.....	17
Perfil dos entrevistados .....	20

## 1. ASPECTOS TÉCNICOS DA PESQUISA

A Semana Santa é uma tradição religiosa católica, que celebra a paixão, a morte e a ressurreição de Jesus Cristo. Inicia no Domingo de Ramos, e se encerra no Domingo de Páscoa. Como faz parte do costume o consumo de pescado na Sexta-feira Santa ou Sexta-feira da Paixão (dia em que é feriado nacional), e a troca de ovos de chocolate no domingo de Páscoa, o período é de boa movimentação nos supermercados e lojas especializadas em peixes e chocolates.

Com o intuito de identificar o possível comportamento do consumidor em relação a esta data comemorativa, bem como suas intenções de compras, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, por meio do seu Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio, realizou a pesquisa “Intenções de Compras para a Páscoa 2016”, entre os dias 15 e 17 de fevereiro, no município de Mossoró (RN). Foram entrevistadas 505 pessoas, distribuídas conforme critérios estatísticos de pesquisa. A pesquisa tem uma margem de erro de 4,3%, e um nível de confiança de 95%.

Para poder caracterizar o perfil e os interesses dos consumidores durante o período que antecede a Semana Santa e a Páscoa, foi elaborado um questionário composto, em sua totalidade, por questões fechadas e abertas. A coleta dos dados foi feita através da técnica de observação extensiva, com entrevistas diretas e individualizadas junto ao público alvo.

O universo escolhido foi o da população de consumidores de Mossoró (RN). Segundo o IBGE, a população de consumidores é a que está inserida no mercado de trabalho ou que, de certa forma, está procurando se inserir nele para exercer algum tipo de atividade remunerada.

A análise dos dados foi feita de forma descritiva e analítica, tirando conclusões que nos auxiliam a descrever a intenção da população, através de interpretação de gráficos e tabelas.

A pesquisa proporcionará aos analistas de mercado, comerciantes, empreendedores e aos meios de comunicação, as tendências do mercado que servem como fonte de informações do negócio local, no que se refere às necessidades e expectativas dos consumidores.

## 2. SÍNTESE DOS RESULTADOS

### Intenções de compras

Entender os hábitos do consumidor no período da Páscoa é fundamental para que o comércio possa atender aos clientes e contribuir para sua total satisfação. O resultado da pesquisa apontou que 65,7% dos consumidores mossoroenses pretendem comprar algum presente de Páscoa.

Para estes, o chocolate continua como o item mais procurado nesta época do ano (89,5%); seguido pelos produtos do setor de vestuário (8,1%); brinquedos (2,7%) e calçados (1,5%). Os compradores de chocolates têm a intenção de adquirir ovos de páscoa (79,5%); caixas de bombons (11,2%); cestas de chocolates (5,8%); barras de chocolate (1,6%) e chocolates caseiros (1%). Os maiores beneficiados com presentes serão filhos (48,2%); pais (14,8%); irmãos (13,9%); sobrinhos (12,7%); netos (9,3%); amigos (6%) e afilhados (4,5%).

Já entre os outros 34,3%, percentual dos que informaram que não pretendem presentear ninguém durante a data comemorativa, a maior parte deles (48%) alegou falta de dinheiro; seguidos de outros 12,0%, que disseram que não irão comprar presentes por não terem o hábito de presentear na data. Logo após aparecem os que falaram que preferem poupar (8,2%), seguidos dos que não vão presentear por conta da religião (8,2%). Além disso, há quem não irá comprar presentes por estar desempregado (7%) ou com dívidas e contas em atraso (6,4%).

### Gastos

Em relação aos gastos planejados, um percentual de 85,9% almeja gastar até R\$ 100,00 nos presentes de Páscoa (51,4% deles afirmaram que deverão gastar até R\$ 50,00; e 34,5% pretendem gastar entre R\$ 51,00 e R\$ 100,00). Além disso, 10,9% disseram que vão desembolsar entre R\$ 101,00 e R\$ 200,00 em compras de presentes; e 2,7% pretendem gastar mais de R\$ 200,00. No cálculo da compra, a média de gastos sobre cada produto pretendido ficou em R\$ 75,11.

Com relação às formas de pagamento, a preferência será pelo pagamento à vista, em dinheiro ou cartão de débito, que obteve 79,5% da intenção dos consumidores. O cartão de crédito segue como a segunda opção, com 19,3%. A pesquisa mostra que a maioria dos clientes pretende efetuar suas compras à vista com dinheiro (73,5%), evitando assim o endividamento.

A pesquisa mostrou que antes de efetuar a compra, o consumidor pretende fazer pesquisa e comparar os preços com os do ano passado. 86,5% dos compradores acreditam que os preços cobrados por produtos nesta páscoa estarão mais altos quando comparados aos preços praticados no ano passado. Quanto ao valor que pretendem gastar este ano, em comparação com o ano passado, 46,5% dos consumidores disseram que será igual.

Verificou-se na pesquisa que 69,5% dos entrevistados presentearam alguém na Páscoa do ano passado, e 47,9% receberam algum presente nessa mesma data comemorativa do ano de 2015.

### **Local e período de compras**

O principal local apontado pelos consumidores para compra de produtos relacionados à Páscoa é o supermercado (50,6%), sendo que 43,8% devem optar pelo supermercado de comércio de rua, e 6,8% pelos supermercados situados em shoppings centers. As lojas especializadas em shoppings centers (22,9%) e as lojas especializadas do comércio de rua (20,2%) também foram lembradas.

O dia escolhido para ir às compras, segundo o levantamento, deverá ser decidido de última hora, pois 79,8% dos entrevistados indicaram que vão às compras na semana que antecede a data comemorativa. Outros 15,7% dos entrevistados optarão por adquirir os produtos quinze dias antes da data e apenas 1,5% pretendem fazer as compras trinta dias antes do período da páscoa.

### **Motivação e local de comemoração**

Para a Semana Santa de 2016, os empresários possuem um desafio de atrair o consumidor para sua empresa e estimulá-lo a realizar compras em seu estabelecimento, oferecendo um bom mix de produtos e preços atrativos, já que os diferenciais indicados pelos clientes mossoroenses

na hora de definir a compra serão primeiro a marca do produto (51,5%), segundo as ofertas e promoções (37,3%), e depois a oferta de brindes (8,1%). Já as formas de pagamento foram indicadas por 4,2% dos consumidores como um atrativo. A qualidade dos produtos ocupa a quinta posição (3,6%); a indicação de amigos ou parentes (1,8%) e a propaganda dos produtos (1,2%) também foram citados como fatores importantes na hora da compra.

Também foi perguntado aos entrevistados o local em que eles pretendem comemorar a data: 70% indicaram que irão celebrar em casa; 21,3% irão à casa de parentes; 3,8% pretendem ir à casa de amigos; outros 1,6% irão à igreja; 1,4% à praia; e 0,6% devem ir a restaurantes.

### **Consumo de peixes**

Com relação a este hábito, 81% dos consumidores mossoroenses entrevistados deverão consumir peixes e crustáceos na Semana Santa deste ano, o que deve provocar um movimento a mais nas lojas especializadas nos dias que antecedem o feriado.

Quanto aos gastos com o pescado, 46,1% dos entrevistados disseram que devem utilizar entre R\$ 40,00 e R\$ 80,00 de seus rendimentos para a compra desse item na Semana Santa; 32,9% confirmaram que vão gastar até R\$ 40,00; 12,9% pretendem gastar entre R\$ 81,00 e R\$ 150,00; e 2,2% irão às compras com o intuito de gastar mais de R\$ 150,00 com peixes e crustáceos. Com base na distribuição dos dados, verifica-se que o valor do consumo médio do pescado na Semana Santa pelo consumidor mossoroense será em torno de R\$ 59,05.

### **Pretensões de viagem**

Além de movimentar o comércio, a páscoa também gera impactos no setor de Serviços. Dos 28,3% consumidores mossoroenses que pretendem viajar, o destino predominante será o litoral do Rio Grande do Norte (49%). Em seguida aparece como opção de destino, as cidades do interior do RN (37,9%). Outra questão acerca deste assunto, foi o motivo da viagem. 69,2% afirmaram que aproveitarão o feriadão para visitar parentes e amigos; e 27,4% afirmaram que o objetivo é passear para conhecer uma nova cidade.

Dentre os que desejam viajar, a maioria pretende se locomover de carro (84,8%), enquanto ônibus aparece como segunda alternativa (5,5%).

Entre aqueles que pretendem viajar para dentro ou para fora do RN, 55,9% esperam gastar até R\$ 200,00 na viagem; 33,8% planejam desembolsar entre R\$ 201,00 e R\$ 500,00; e 9,7% pensam em gastar acima de R\$ 500,00. Estes valores ajudarão a movimentar os setores de transporte, hospedagem, alimentação e diversão.

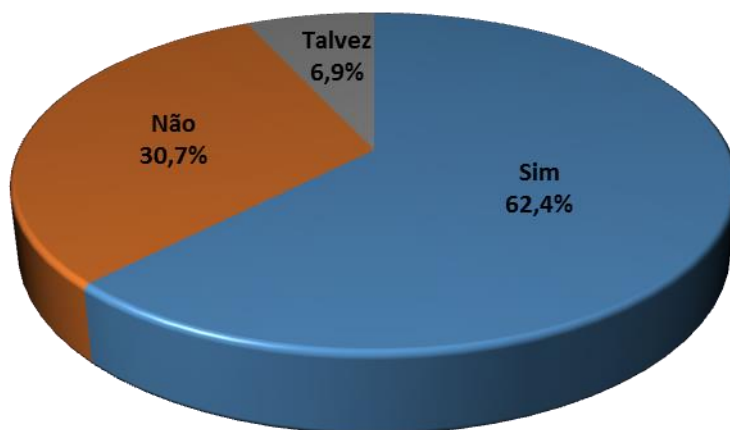
Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.

### 3. GRÁFICOS INTERATIVOS

#### Intenções de Compras

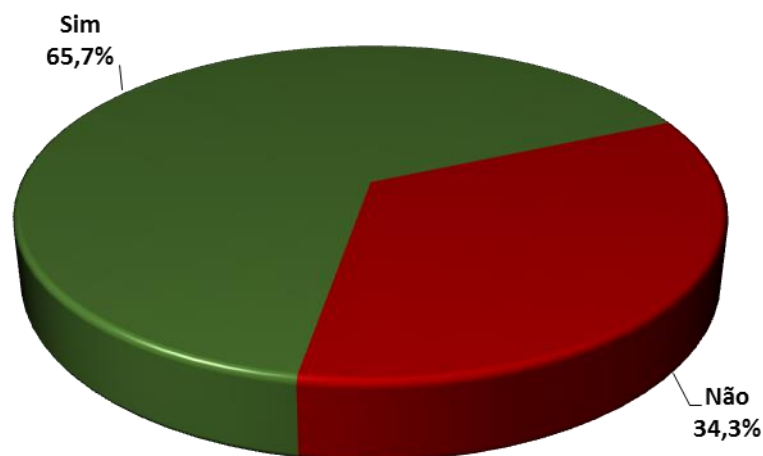
*Gráfico 1 – O (a) Sr. (a) pretende comemorar a Páscoa?*

Fonte: FECOMÉRCIORN



*Gráfico 2 – O (a) Sr. (a) pretende presentear alguém durante a Semana Santa/Páscoa?*

Fonte: FECOMÉRCIORN





**Tabela 1 – (Se respondeu “não” na anterior) Por qual motivo o (a) Sr. (a) não pretende presentear?**

Fonte: FECOMÉRCIORN

Motivo	%
Falta de Dinheiro	48,0%
Não costuma presentear	12,9%
Poupar	8,2%
Religião	8,2%
Desemprego	7,0%
Dívidas/Contas em atraso	6,4%
Não tem ninguém para presentear	3,5%
Não comemora a data	2,3%
Outros	1,2%
Crise financeira	0,6%
Falta de tempo	0,6%
Não tem nada programado	0,6%
Sem interesse	0,6%

**Tabela 2 – Quem o (a) Sr. (a) pretende presentear nesta data? (múltipla resposta)**

Fonte: FECOMÉRCIORN

Pessoas	%
Filhos	48,2%
Pai/Mãe	14,8%
Irmãos	13,9%
Sobrinhos	12,7%
Netos	9,3%
Amigos	6,0%
Afilhados	4,5%
Esposo (a)	4,2%
Avós	3,6%
Namorado (a)	0,9%
Primos	0,6%
Noivo (a)	0,3%
Pessoas carentes	0,3%
Sogra	0,3%

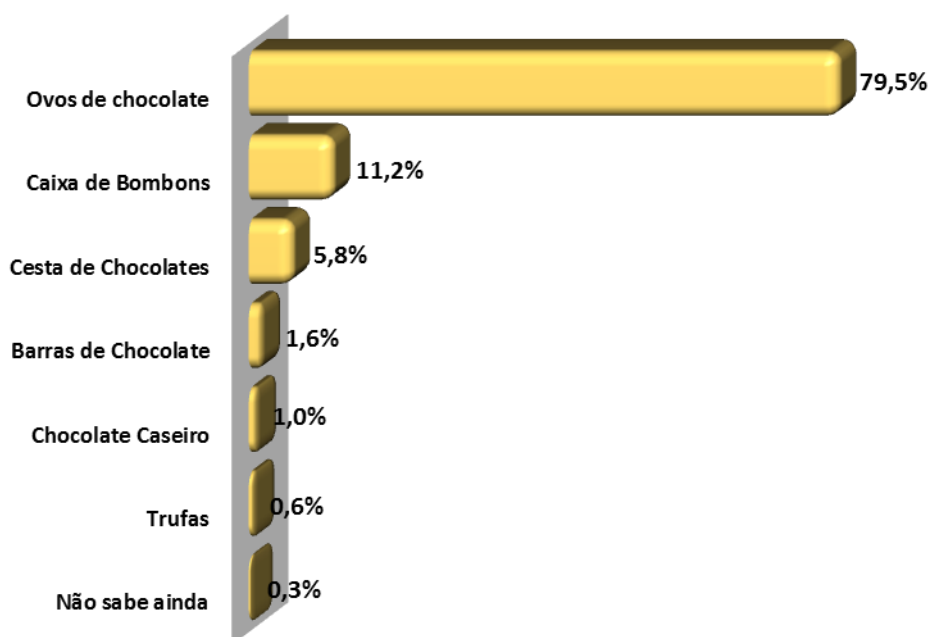
**Tabela 3 – Com qual (is) produtos o (a) Sr.(a) pretende presentear? (múltipla resposta)**

Fonte: FECOMÉRCIORN

Itens	%
Chocolates	89,5%
Vestuário	8,1%
Brinquedos	2,7%
Calçados	1,5%
Não sabe ainda	1,2%
Vinhos/Bebidas	0,6%
Perfumaria	0,6%
Artigos para o lar	0,3%
Cestas básicas	0,3%
Eletrônico	0,3%
Livro	0,3%

**Gráfico 3 – Se for comprar chocolates (Próprio/Presente) qual tipo o (a) sr.(a) pretende comprar?**

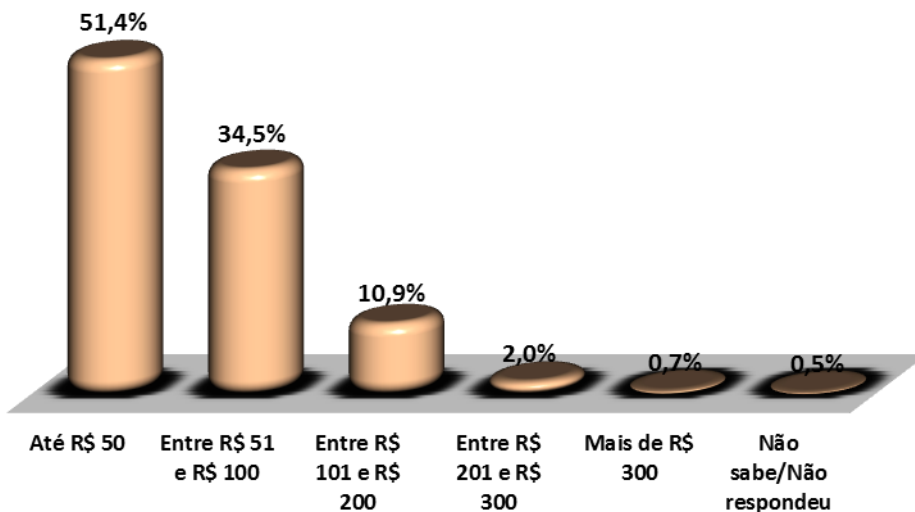
Fonte: FECOMÉRCIORN



## Gastos

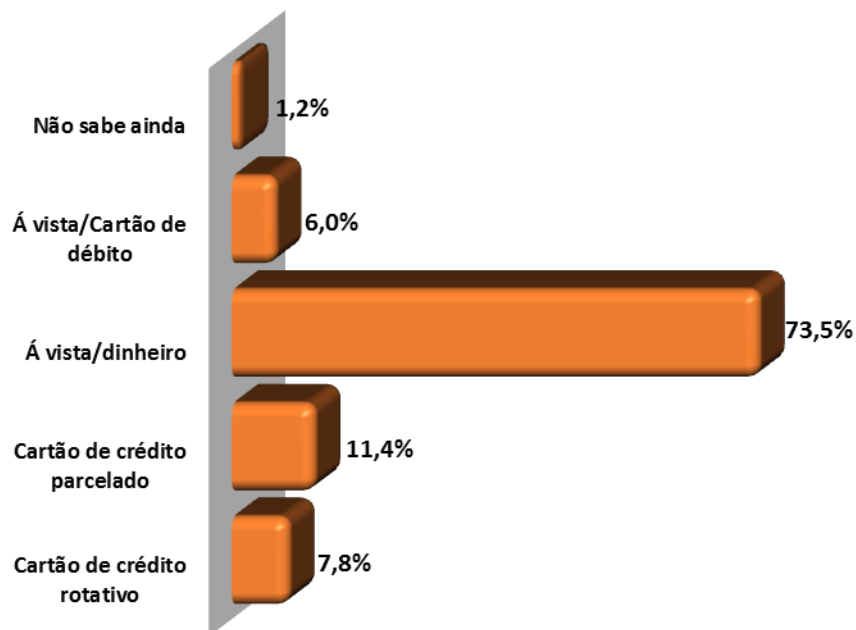
**Gráfico 4 – Quanto o (a) Sr. (a) pretende gastar com o presente neste período de Semana Santa/Páscoa?**

Fonte: FECOMÉRCIORN

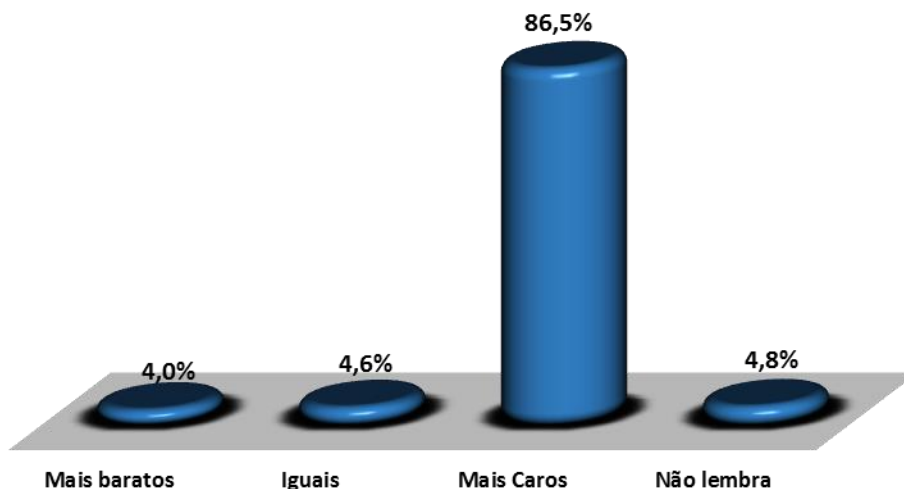


**Gráfico 5 – Qual a forma de pagamento que o (a) Sr.(a) deseja utilizar?**

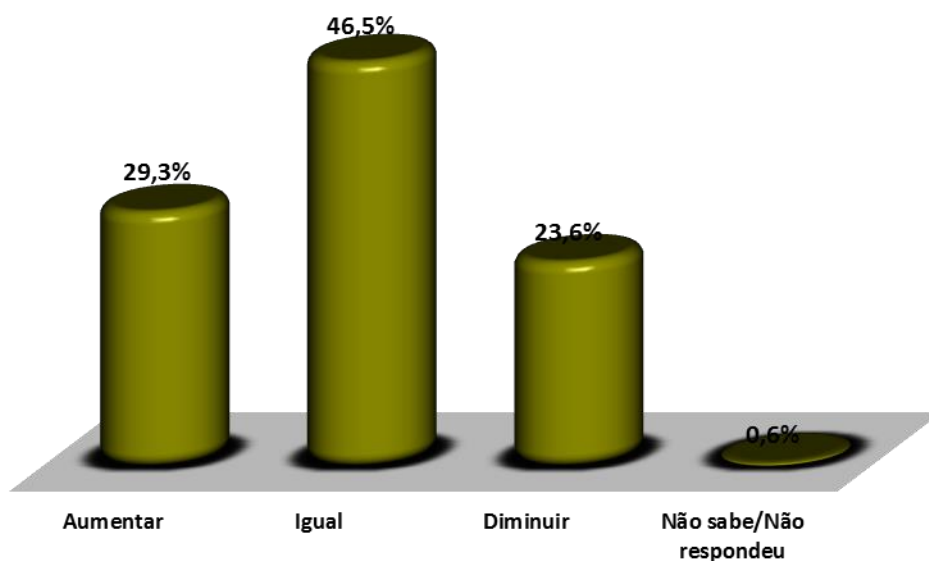
Fonte: FECOMÉRCIORN



**Gráfico 6 – Quanto aos preços cobrados por produtos nessa páscoa, o Sr. (a) acredita que eles estarão:**  
 Fonte: FECOMÉRCIORN

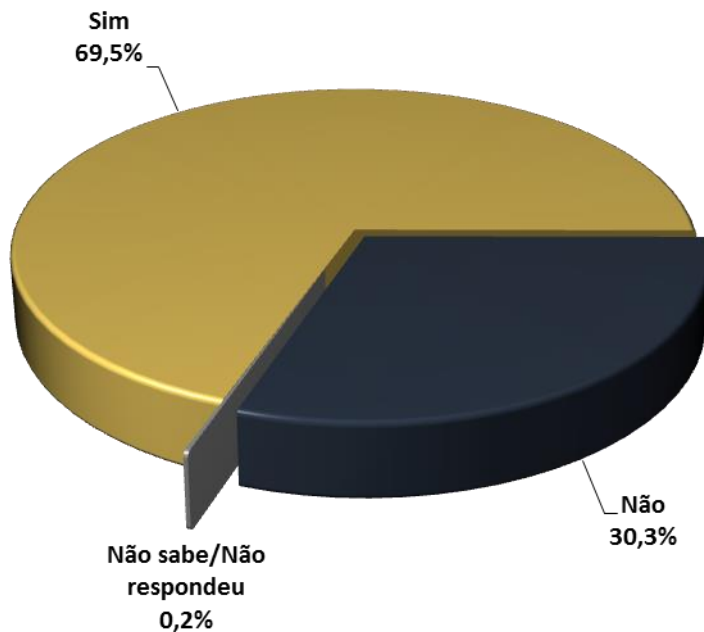


**Gráfico 7 – O (s) seu (s) gasto (s) com itens ligados à Semana Santa nesse ano em comparação com ano passado irá (ão)?**  
 Fonte: FECOMÉRCIORN



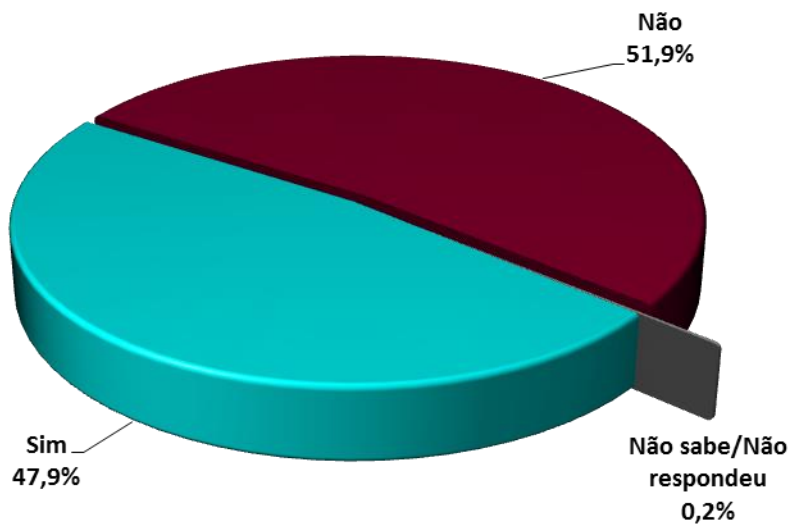
*Gráfico 8 – Você presenteou alguém na Páscoa do ano passado?*

Fonte: FECOMÉRCIORN



*Gráfico 9 – Você recebeu presente na Páscoa do ano passado?*

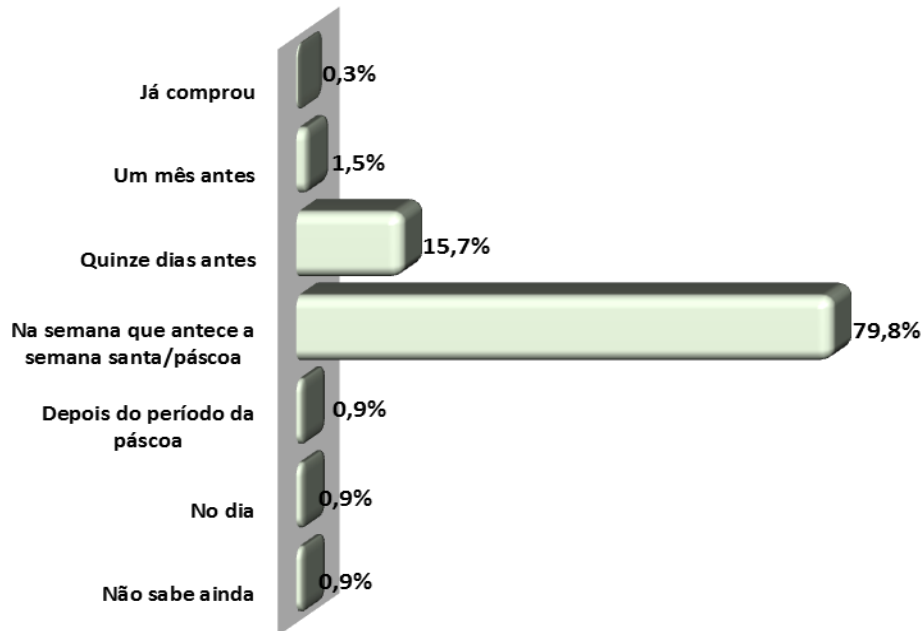
Fonte: FECOMÉRCIORN



## Local e período de compras

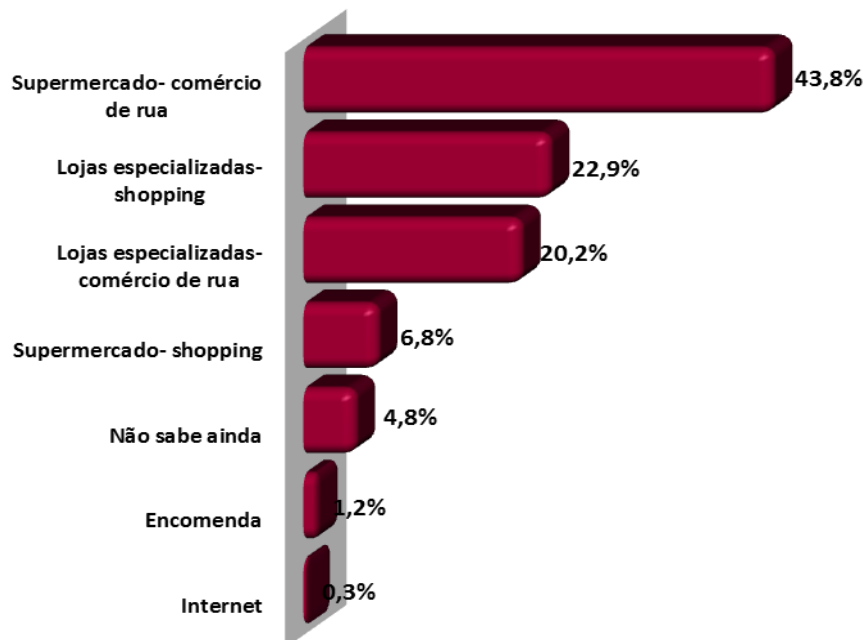
**Gráfico 10 – Quando irá realizar a compra?**

Fonte: FECOMÉRCIORN



**Gráfico 11 – Onde o (a) Sr.(a) pretende comprar o presente?**

Fonte: FECOMÉRCIORN



## Motivação para ir às compras

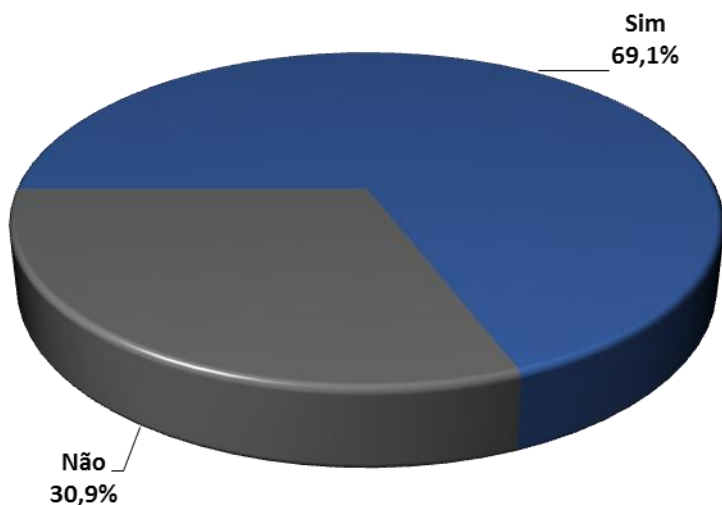
Tabela 4 – Quais são os itens decisivos na escolha do seu presente?

Fonte: FECOMÉRCIORN

Fatores	%
Marca do produto	51,5%
Ofertas e promoções	37,3%
Brindes	8,1%
Propaganda	1,2%
Formas de pagamento	4,2%
Indicação de amigos ou parentes	1,8%
Localização da loja	0,9%
Nome da loja	0,9%
Qualidade	3,6%
Atendimento	0,3%
Agrado	0,3%
Nada	0,3%
Valor	0,3%
Gostar	0,3%
Não sabe/Não respondeu	0,3%

Gráfico 12 – O (a) Sr. (a) irá realizar pesquisa de preço antes de comprar?

Fonte: FECOMÉRCIORN



## Consumo de Peixes

Gráfico 13 – Na Semana Santa o (a) Sr. (a) vai consumir peixes e crustáceos?

Fonte: FECOMÉRCIORN

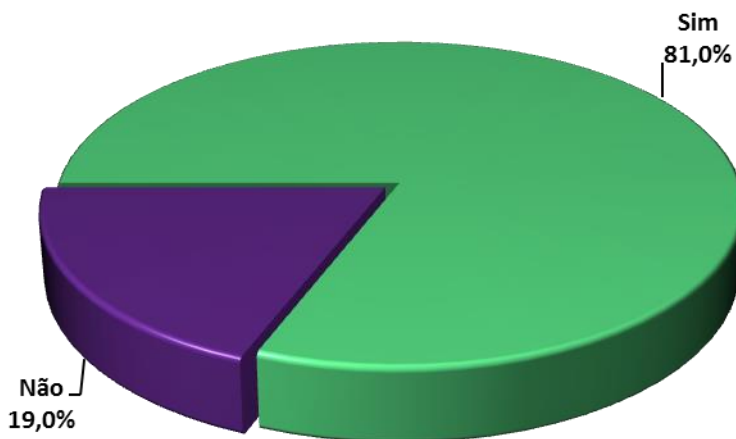
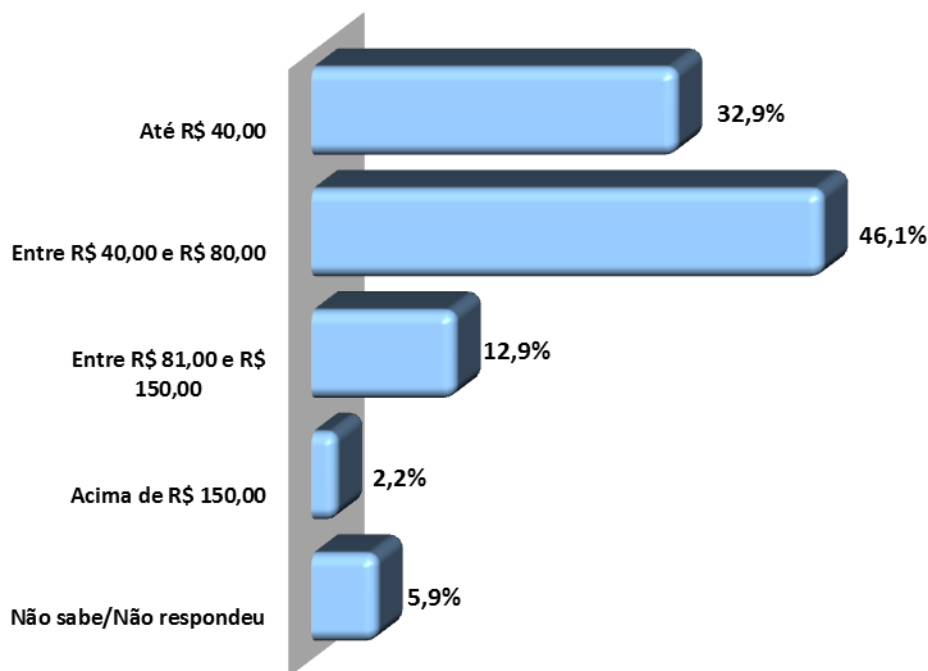


Gráfico 14 – Quanto o (a) Sr. (a) pretende gastar nas suas compras de pescados (R\$)?

Fonte: FECOMÉRCIORN





**Tabela 5 – Onde o (a) Sr.(a) pretende comemorar a Páscoa?**

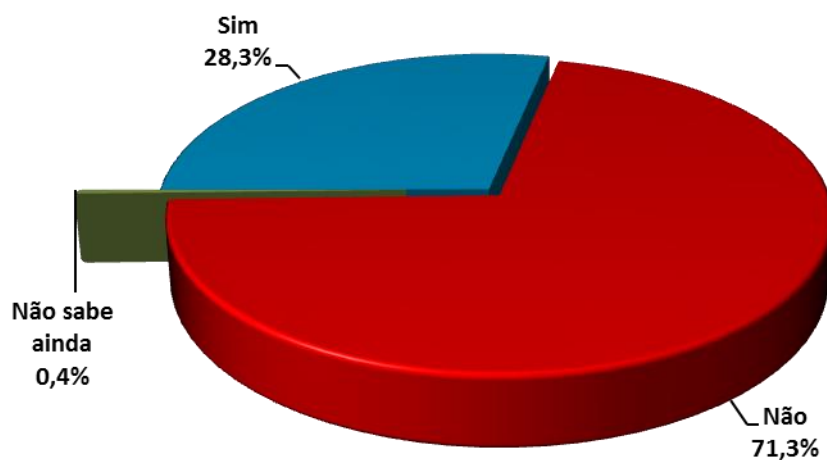
Fonte: FECOMÉRCIORN

Formas	%
Em casa	70,0%
Casa de parentes	21,3%
Casa de amigos	3,8%
Igreja	1,6%
Praia	1,4%
Não sabe ainda	0,8%
Restaurante	0,6%
Hotel	0,2%
Viajando	0,2%

### Pretensões de Viagem

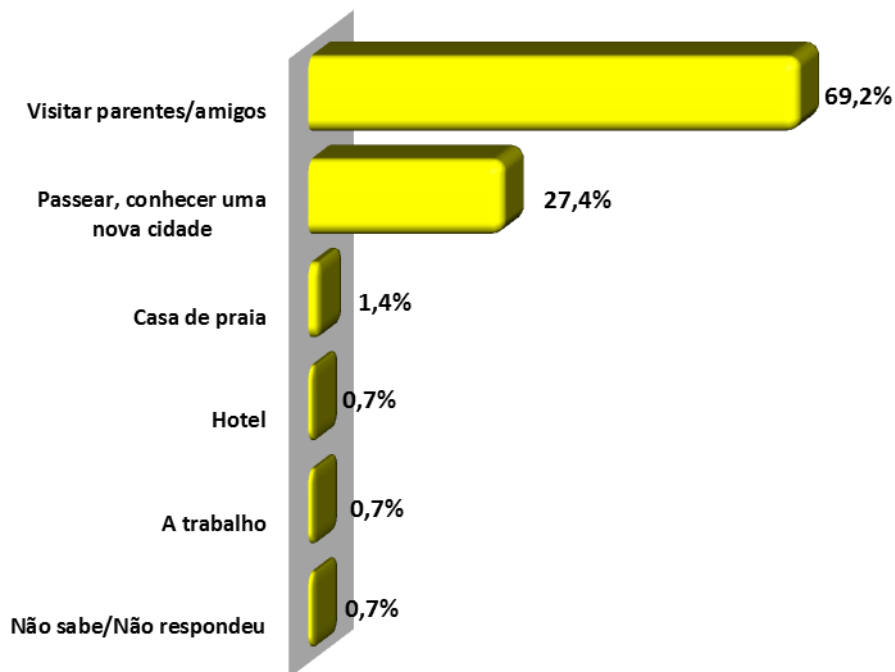
**Gráfico 15 – O (a) Sr. (a) pretende viajar durante o feriadão da Semana Santa/páscoa?**

Fonte: FECOMÉRCIORN



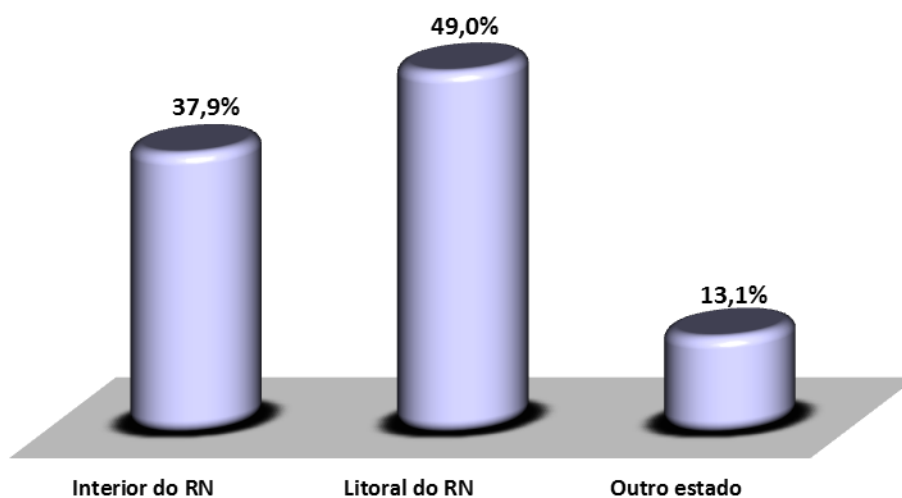
*Gráfico 16 – Qual o motivo da viagem?*

Fonte: FECOMÉRCIORN



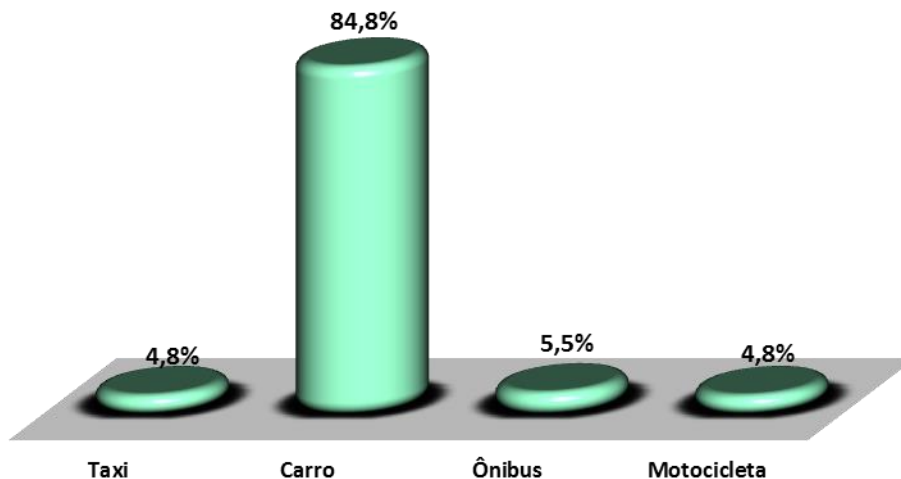
*Gráfico 17 – Qual o destino?*

Fonte: FECOMÉRCIORN



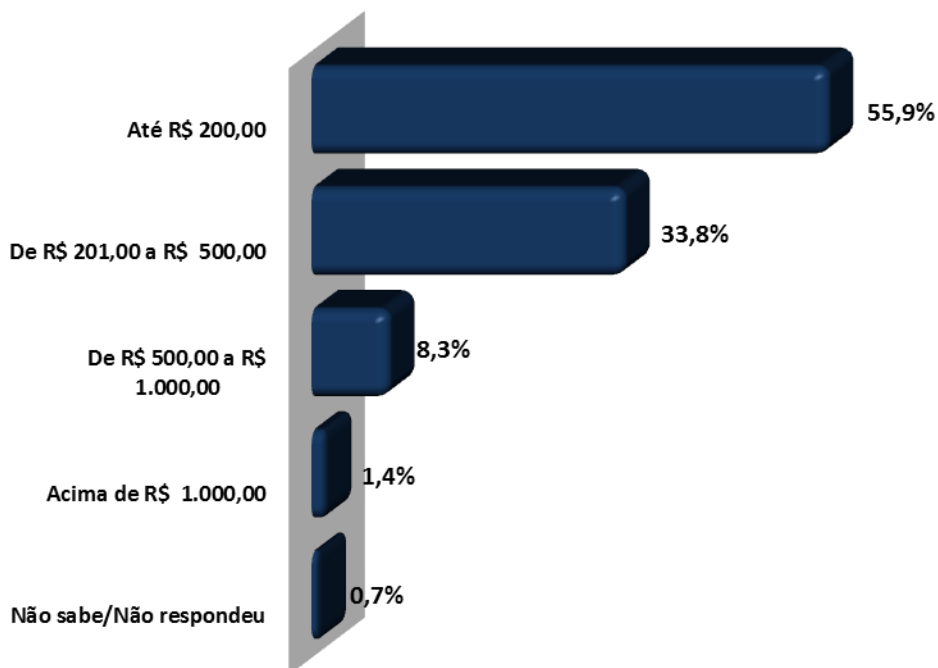
**Gráfico 18 – Qual o meio de transporte utilizado para viajar?**

Fonte: FECOMÉRCIORN



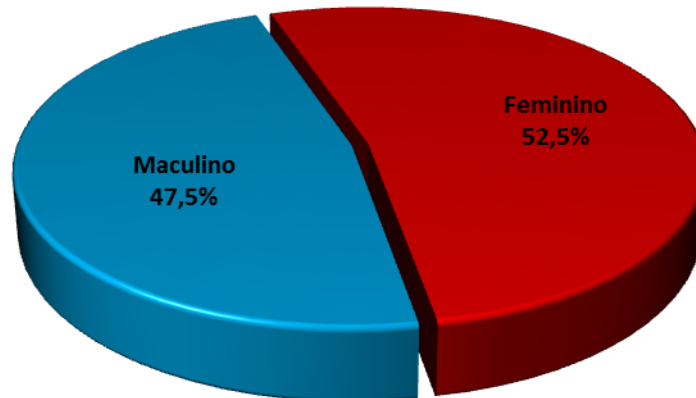
**Gráfico 19 – Na sua viagem, qual o seu gasto médio, incluindo todos os itens?**

Fonte: FECOMÉRCIORN

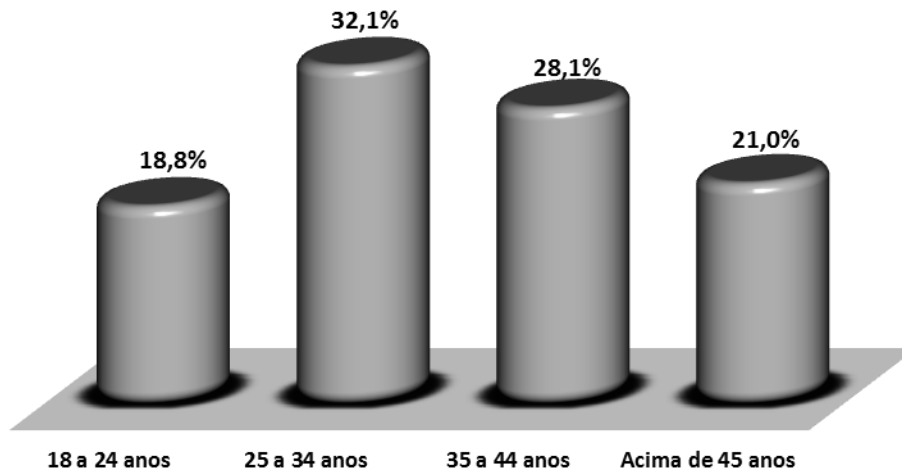


## Perfil dos Entrevistados

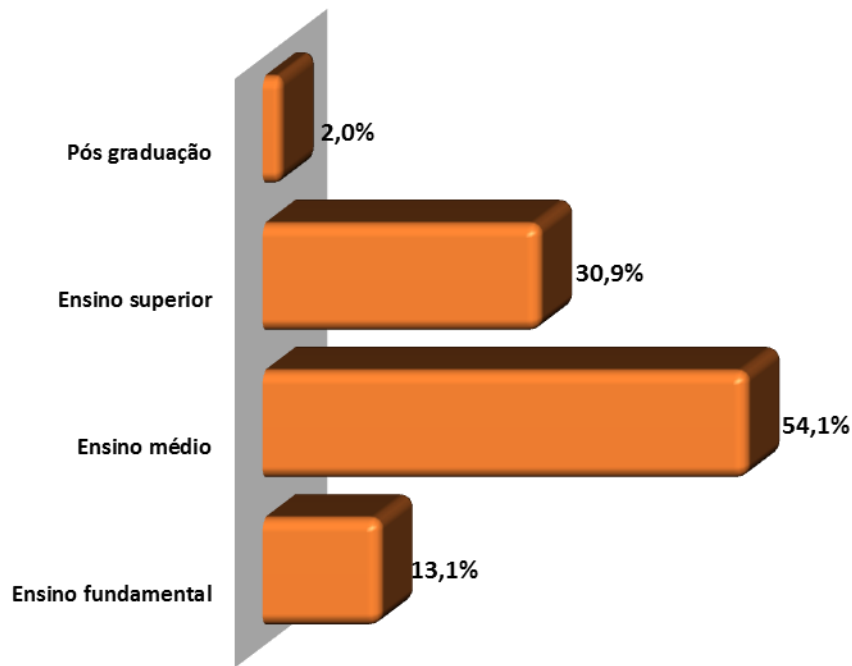
*Gráfico 20 – Sexo*  
Fonte: FECOMÉRCIO/RN



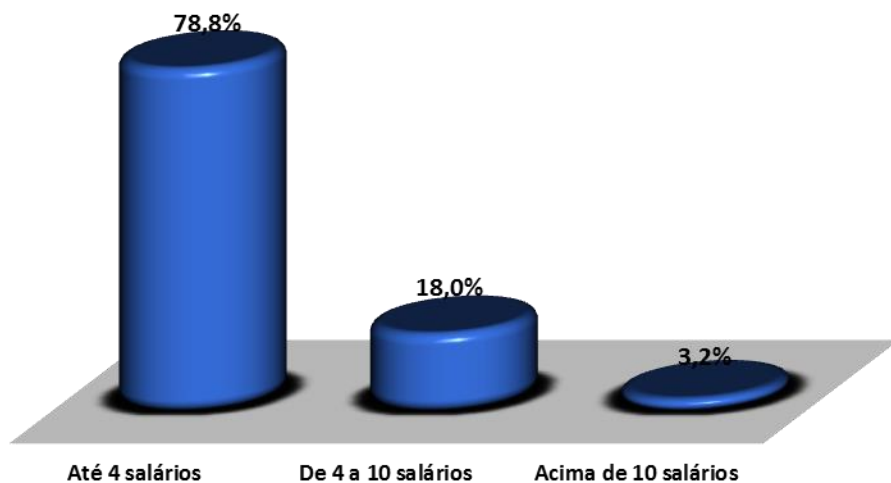
*Gráfico 21 – Faixa etária*  
Fonte: FECOMÉRCIO/RN



*Gráfico 22 – Escolaridade*  
Fonte: FECOMÉRCIO/RN



*Gráfico 23 – Renda familiar*  
Fonte: FECOMÉRCIORN



**FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO  
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE.**

**INSTITUTO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DO COMÉRCIO DE BENS,  
SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE.**

*Marcelo Fernandes de Queiroz*  
**Presidente**

*Tiago Chacon*  
**Estatístico**