

PESQUISA DIA DAS CRIANÇAS - MOSSORÓ



Sumário

1. Aspectos Metodológicos	3
2. Descrição dos Resultados	4
Itens de comemoração	4
Gastos com presente	4
Local e quando compra.....	5
Motivação para ir às compras	5
Passeio	5
Momento.....	6
3. Análise Gráfica	8
Caracterização da pesquisa	8
Passeio	14
Momento.....	15

1. Aspectos Metodológicos

A Fecomércio RN realizou pesquisa junto aos consumidores do município de Mossoró, com o objetivo de verificar a intenção de compras para o período que antecede o Dia das Crianças, data comemorativa reconhecida pela grande movimentação no comércio. A intenção é oferecer informações relevantes para que o empresário local possa aproveitar esta demanda sazonal.

A amostra foi de 500 pessoas entrevistadas, entre os dias 01 e 04 de setembro de 2015. Os estudos de intenção de compras que temos realizado têm recebido avaliações positivas dos comerciantes e produtores, tendo em vista a necessidade destes de compreender o comportamento do mercado, realizar avaliações e adotar decisões estratégicas.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem; tendo sido os dados coletados por meio de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo Instituto de Pesquisa da Fecomércio RN. O universo é composto por homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas. Para um índice de confiabilidade de 95%, a margem de erro foi estimada em 4,5 pontos percentuais para mais ou para menos.

Foram aplicadas 25 perguntas, sendo todas fechadas (respostas múltiplas e únicas). Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico. As variáveis (perguntas) que foram tratadas como múltiplas respostas apresentarão, na análise gráfica exposta mais adiante, percentuais totais superiores aos 100%.

Na realização da pesquisa utilizou-se uma equipe de entrevistadores com experiência neste tipo de trabalho. Durante a ida a campo os questionários foram submetidos a um acompanhamento, que consiste na checagem dos dados obtidos individualmente pelos entrevistadores para verificação das respostas e da adequação aos parâmetros amostrais.

2. Descrição dos Resultados

Itens de comemoração

O percentual de consumidores mossoroenses que almejam presentear alguém na comemoração do Dia das Crianças é de 70,1%. Dos 29,1% entrevistados que não pretendem consumir na data, a maioria, representada por 28,6% desse total, afirmou não ter filho, seguido de 27% dos pesquisados que disseram não ter dinheiro, enquanto 15,1% responderam não ter a quem presentear. 10,3%, por sua vez, declararam estar em crise financeira, e 7,1% sem condições para compras.

Entre os que irão às compras, a maioria pretende adquirir presentes relacionados com a data comemorativa. Os itens preferidos para presentear as crianças serão brinquedos (56,3%), vestuários (29,1%) e calçados (6,3%). Além desses, foram citados computador, notebook, tablet, jogos educativos e outros.

No que se refere ao grau de parentesco do entrevistado em relação à criança que receberá o presente, os resultados da pesquisa indicam que 52,6% dos consumidores escolhem presentear primeiramente seus filhos, seguido pelos sobrinhos (32%) e pelos netos (7,4%). A pesquisa quis saber, ainda, se as crianças acompanham os consumidores na hora da compra do presente. Em 70,5% dos casos, a resposta foi negativa, e apenas 29,5% responderam afirmativamente. O que revela uma busca dos familiares em não ficar sujeito aos desejos momentâneos dos presenteados, que geralmente fazem o presente ficar mais caro.

Gastos com presente

Em Mossoró, a pesquisa aponta que o gasto médio deste Dia das Crianças será de R\$ 109,59 por pessoa. Na estratificação por faixa, verificou-se que 40,6% dos entrevistados pretendem fazer aquisição de produtos que se encontram na faixa de R\$ 51,00 a R\$ 100,00. Em segundo lugar aparece a intenção de presentear com produtos no valor de até R\$ 50,00 (pretendida por 24,4%), seguida pelos consumidores que têm a intenção de gastar entre R\$ 101,00 e R\$ 200,00 (19,6%). Para 8,2%, as compras ficarão acima dos R\$ 300,00.

Ao ser questionado sobre a intenção de forma de pagamento das compras do Dia das Crianças, a maioria dos consumidores pretende pagá-las à vista, (61,9%) em dinheiro, seguida pela compra parcelada no cartão de crédito (33%). Essa situação ocorre em função do momento econômico, em que há a prevalência do pagamento em dinheiro para obter promoções e descontos, e, também, para reduzir o uso do cartão de crédito como forma de controlar os gastos.

Local e quando compra

No que diz respeito ao local de compra dos produtos, o comércio de rua tradicional será a primeira opção dos mossoroenses, tendo sido citado por 72% dos entrevistados, seguido pelos shoppings centers, com 20% de indicação. A internet aparece com pouca relevância.

A maioria (73,1%) das pessoas entrevistadas afirmou ir às compras na semana do Dia das Crianças. Para 15,4% a preferência é fazer aquisição dos produtos quinze dias antes da data comemorativa. Outros 8,6% preferem realizar a comprar dos itens um mês antes da comemoração.

Motivação para ir às compras

Para o empresário, é importante saber quais ações do comércio o consumidor mossoroense irá valorizar nesta data. Primeiramente, é perceptível a preocupação com o bom atendimento (39,5%). Em segundo lugar, os consumidores valorizarão as promoções (34,1%),

seguidas pelos descontos (25,9%), variedades (6,2%), qualidade (5,4%), facilidade de pagamento (5,2%), e divulgação (2,2%). Os dados mostram, portanto, que tudo o que contribuir para um menor gasto e uma melhor experiência de compra é de interesse dos consumidores deste período.

Os fatores determinantes para a escolha do presente são qualidade do produto (38,1%), preço (28,7%), desejo da criança (25,3%), desconto (12,5%) e a necessidade (0,3%).

Os resultados relacionados às ações do comércio confirmam a visão de que os preços, os descontos e as promoções são muito importantes para os consumidores. Dentre os entrevistados, 74,4% afirmam que realizarão pesquisa de preço para o Dia das Crianças.

Passeio

É sabido que o Dia das Crianças também causa impactos para o setor de serviços, pois os pais aproveitam a data para fazer algum tipo de passeio com os filhos, aumentando o número de famílias que escolhem o dia para realizar alguma programação especial. Aproximadamente três em cada dez (28,1%) dos entrevistados têm a intenção de levar as crianças a algum passeio, e para a escolha do local serão considerados aspectos como: diversão/lazer (54,2%), escolha da criança (22,5%), preço (12,7%), e atendimento (8,5%).

Momento

A percepção do consumidor e o sentimento em relação ao atual momento para compra de produtos foram abordados na pesquisa. 42,1% responderam que o momento é ruim ou péssimo, enquanto que outros 40,3% disseram que o momento é estável. Apenas 17,6% dos entrevistados afirmaram que o momento para compra de produtos é ótimo ou bom.

Nesse sentido, perguntados sobre a situação financeira atual da família comparada ao mesmo período do ano anterior, 51,3% dos entrevistados avaliaram como pior, 33,5% afirmaram estar igual, e apenas 15,2% relataram que a situação econômica melhorou quando comparada com 2014.

Questionados ainda sobre a comparação de gastos com o ano passado, nesta mesma data, 42,6% dos consumidores disseram que devem gastar em média o mesmo valor na compra dos presentes.

Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.

3. Análise Gráfica

Caracterização da pesquisa

Gráfico 1 – O Dia das Crianças será comemorado no dia 12 de outubro, o (a) sr. (a) pretende presentear alguém nesta data?

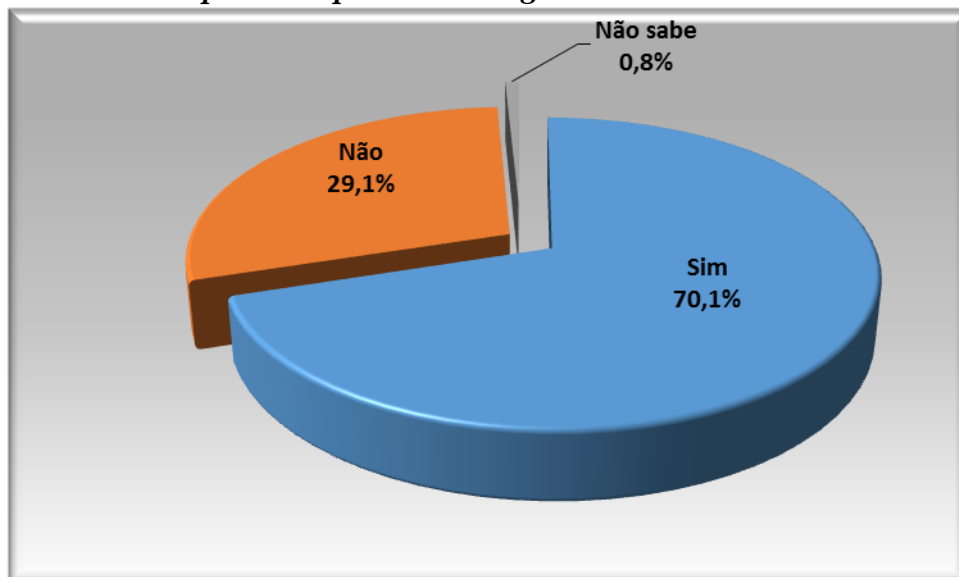


Gráfico 2 – Se não. Por quê?

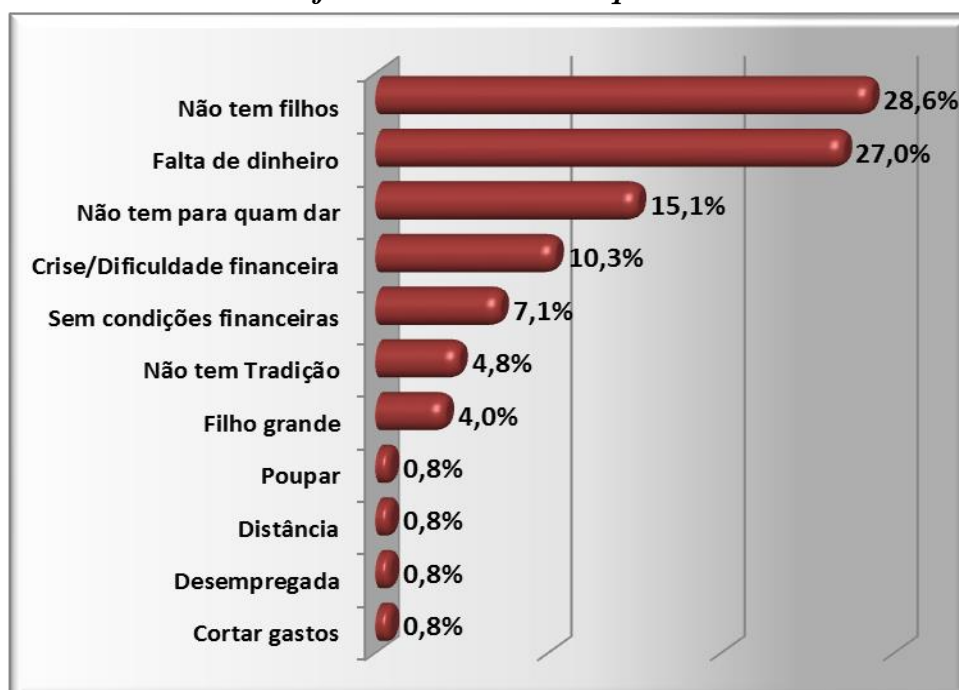


Gráfico 3 – Quem o (a) sr. (a) pretende presentear nesta data? (múltipla resposta)

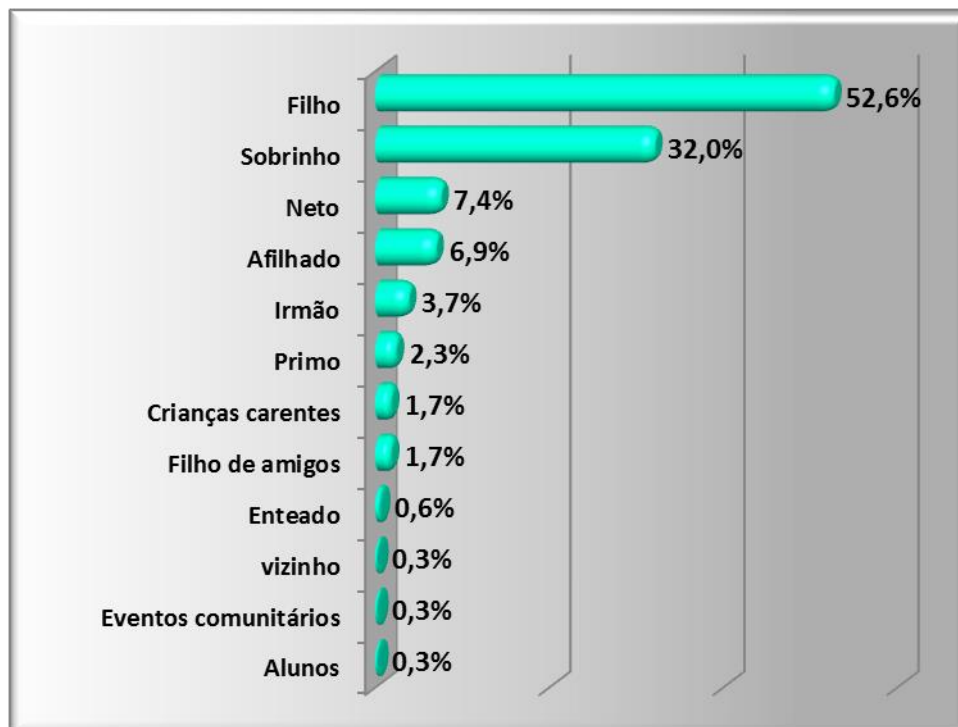


Gráfico 4 – Que tipo de produto (s) o (a) sr. (a) esta interessado em presentear no Dia das Crianças, que será comemorado no dia 12 de outubro?(múltipla resposta)



Gráfico 5 – Quanto pretende investir na compra desse (s) presente (s)?

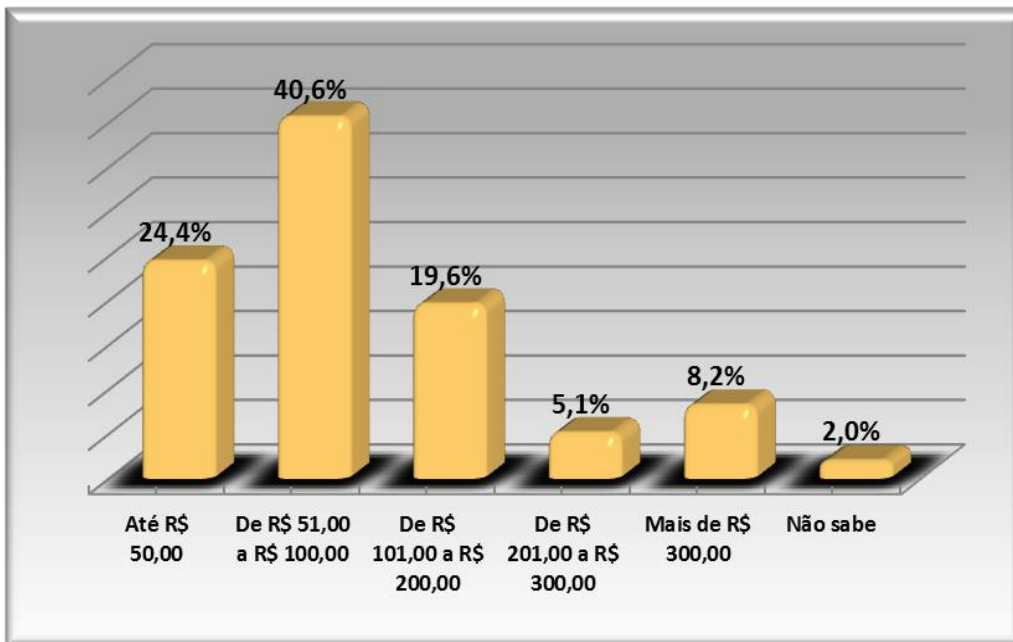


Gráfico 6 – Quando comprará o (s) presente (s)?

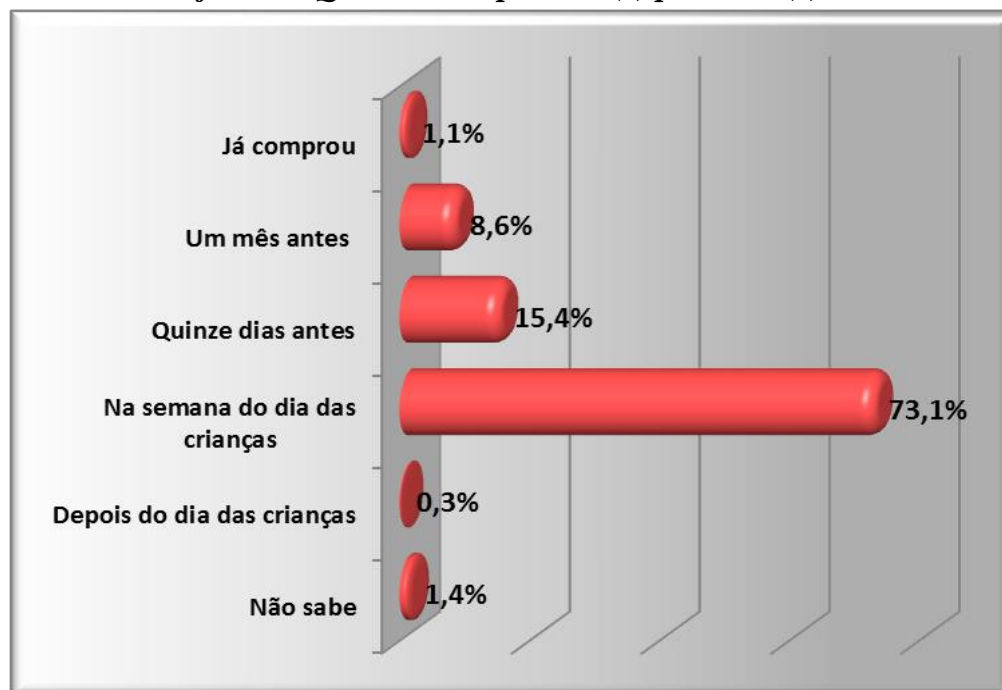


Gráfico 7 – Onde o (a) sr. (a) comprará?

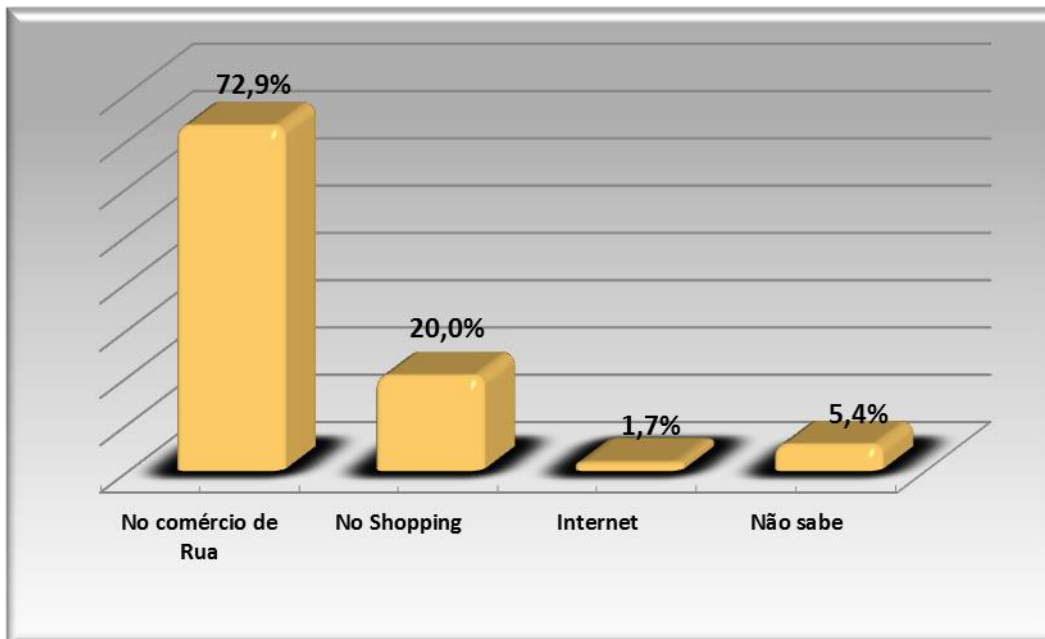


Gráfico 8 – Qual a forma de pagamento que o (a) sr. (a) deseja utilizar?

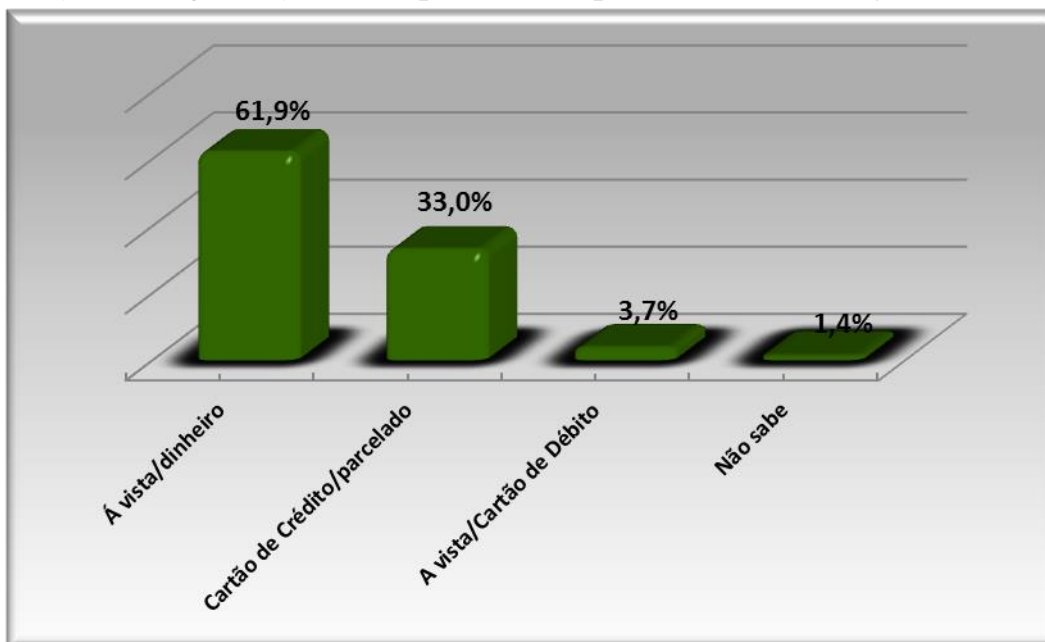


Gráfico 9 – As crianças irão escolher o presente?

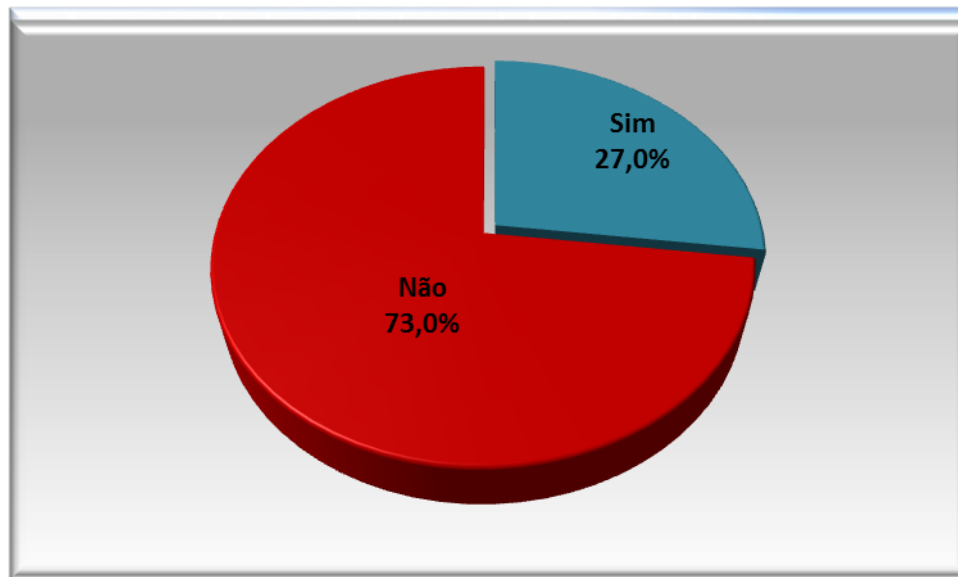


Gráfico 10 – As crianças irão lhe acompanhar na compra do presente?

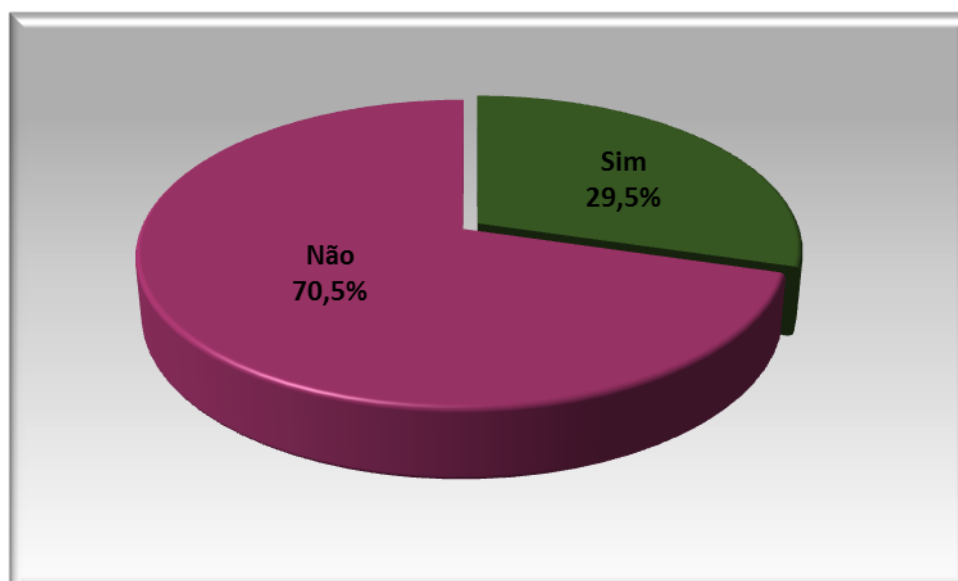


Gráfico 11 – Qual fator determinante na escolha do presente? (múltipla resposta)

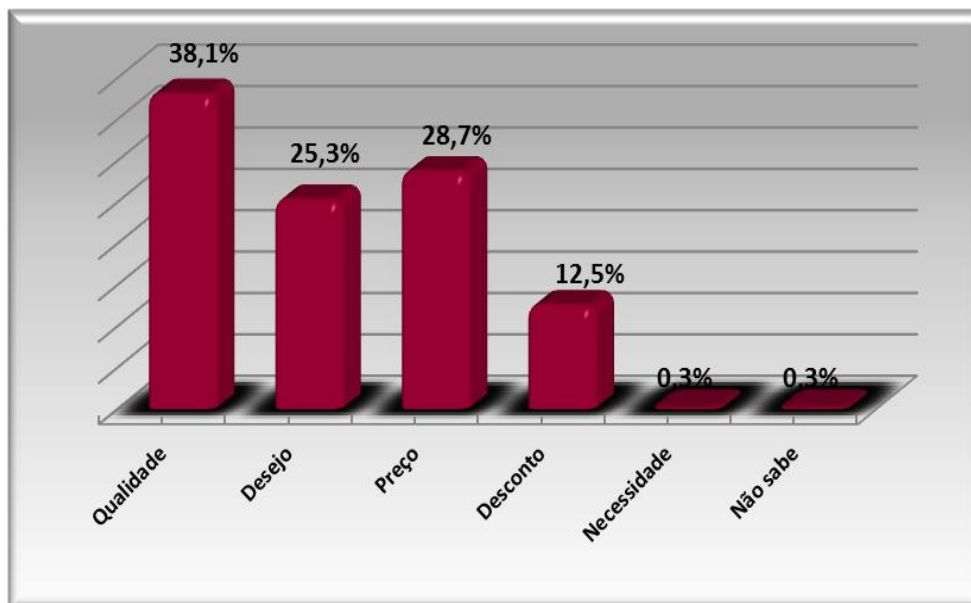
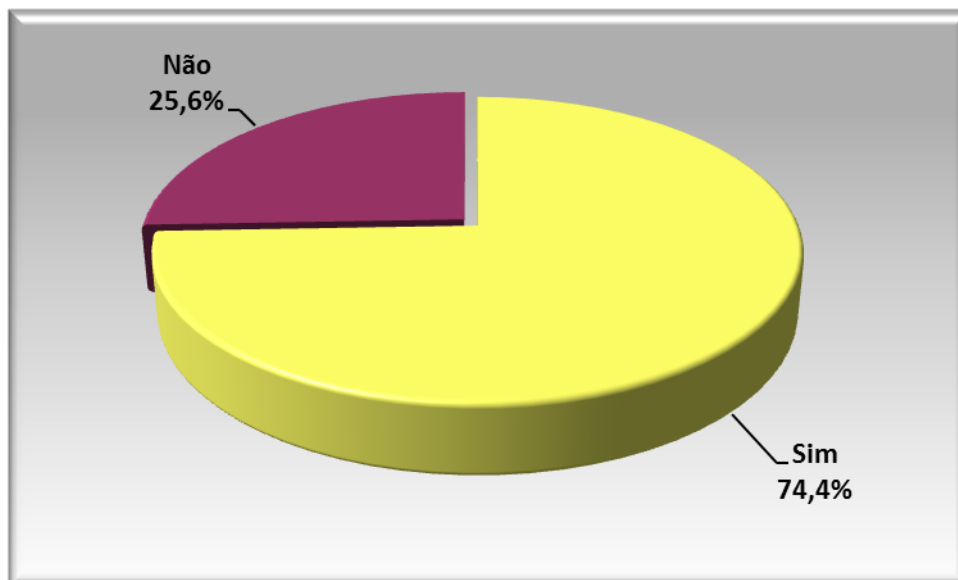
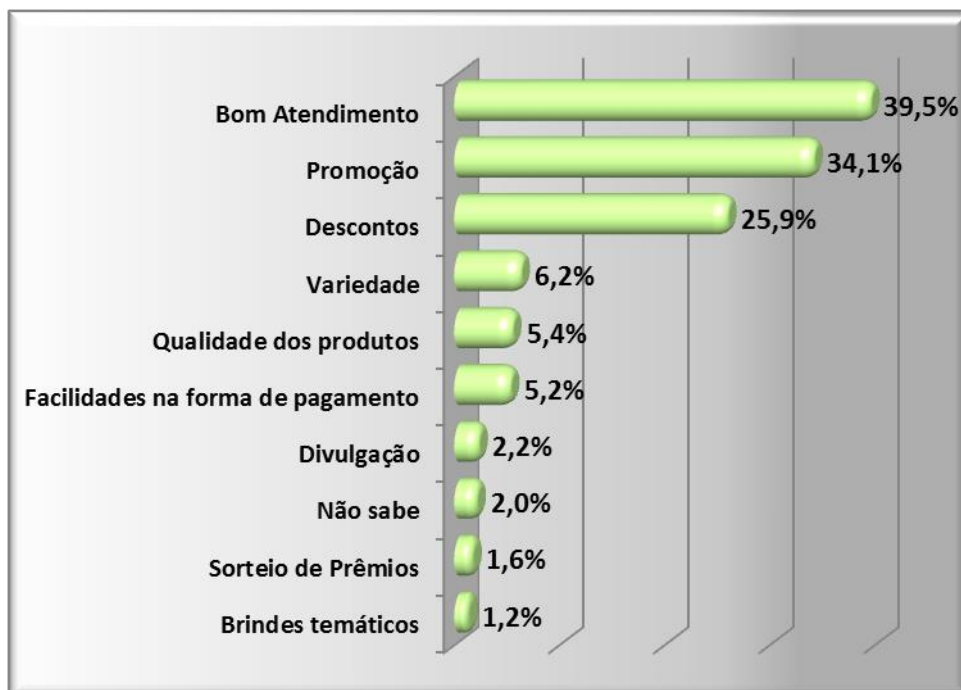


Gráfico 12 – Irá fazer pesquisa de preço?



**Gráfico 13 – Em sua opinião, o que as lojas poderiam fazer para atrair mais clientes?
(múltipla resposta)**



Passeio

Gráfico 14 – O (a) sr. (a) vai levar seu filho a algum passeio?

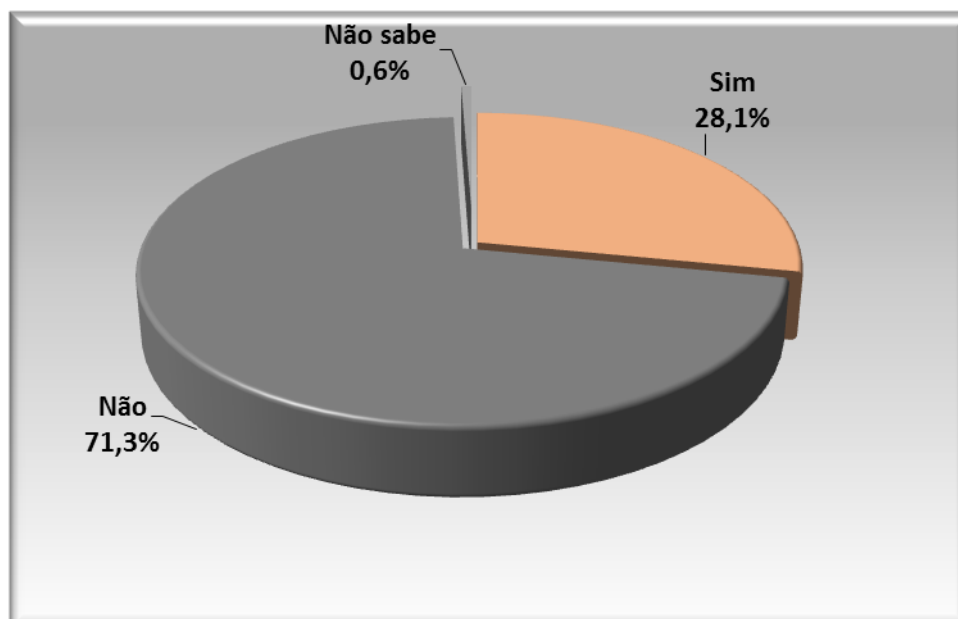
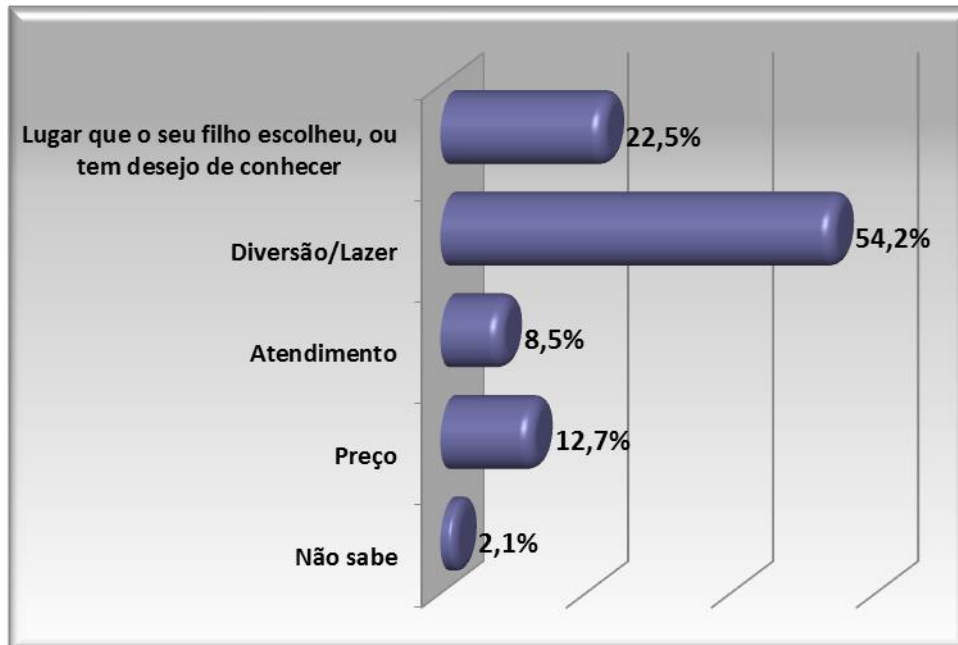


Gráfico 15 – (Se “Sim”) O que é determinante para a escolha do local?



Momento

Gráfico 16 – Como você classificaria o atual momento para a compra de produtos?

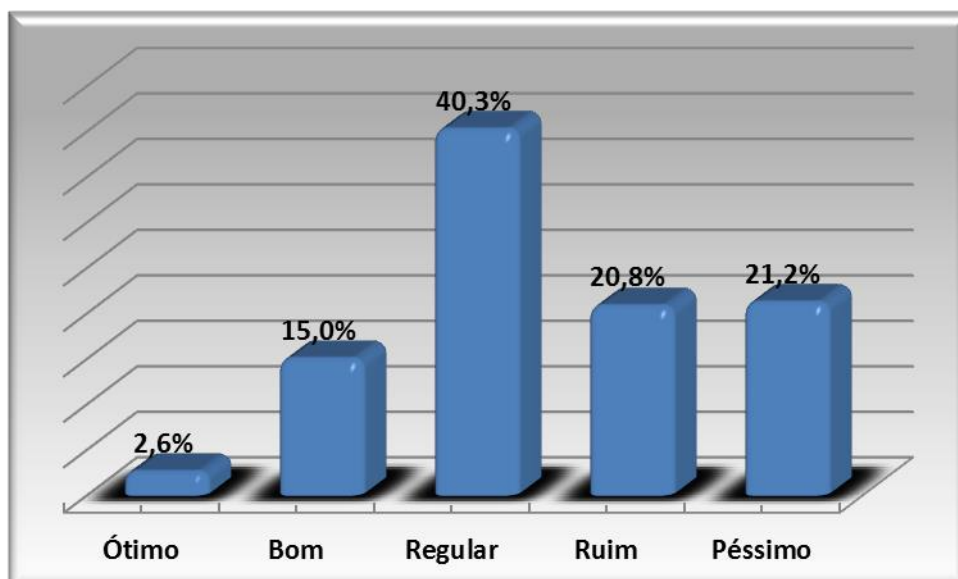


Gráfico 17 – Pensando na situação atual, como está financeiramente sua família em relação ao mesmo período do ano passado?

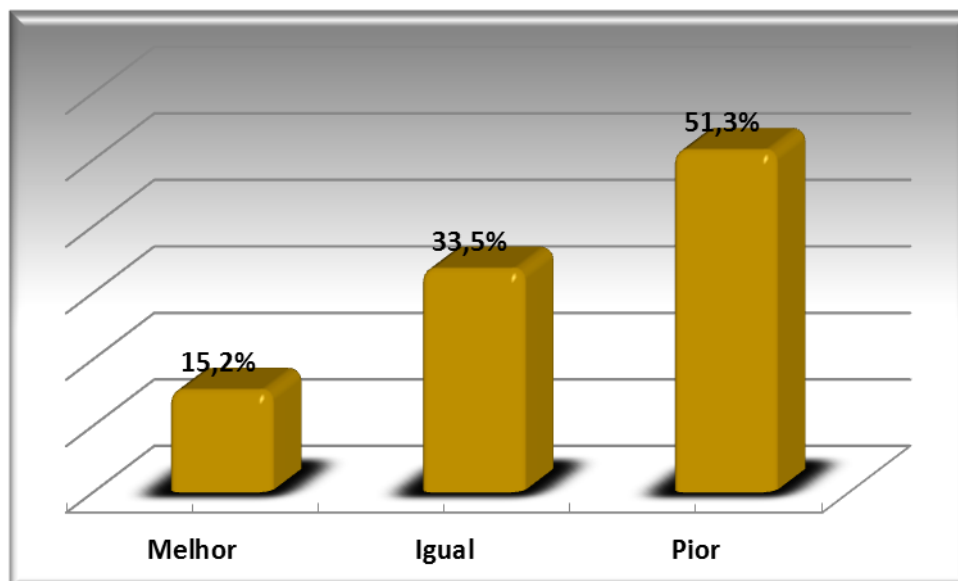
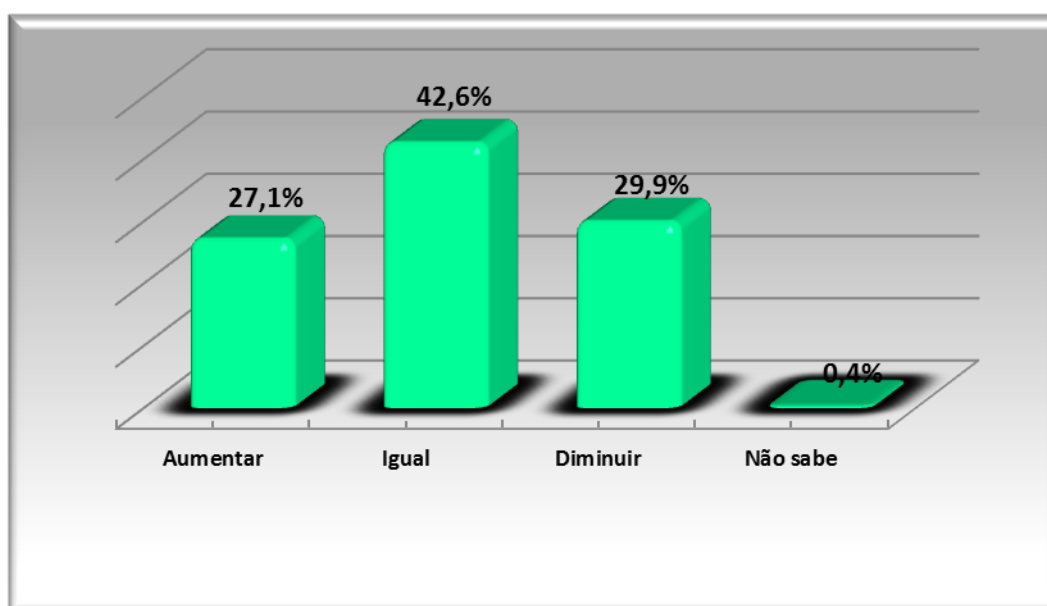


Gráfico 18 – O (s) seu (s) gasto (s) com presente (s) para o Dia das Crianças neste ano em comparação com ano passado irá?



Perfil dos Consumidores

Gráfico 19 – Sexo.

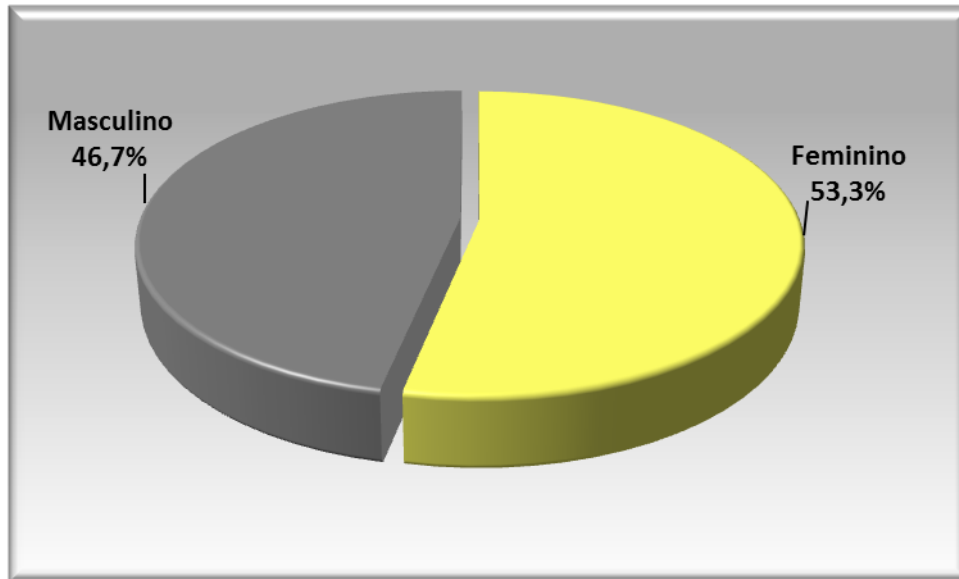


Gráfico 20 – Escolaridade.

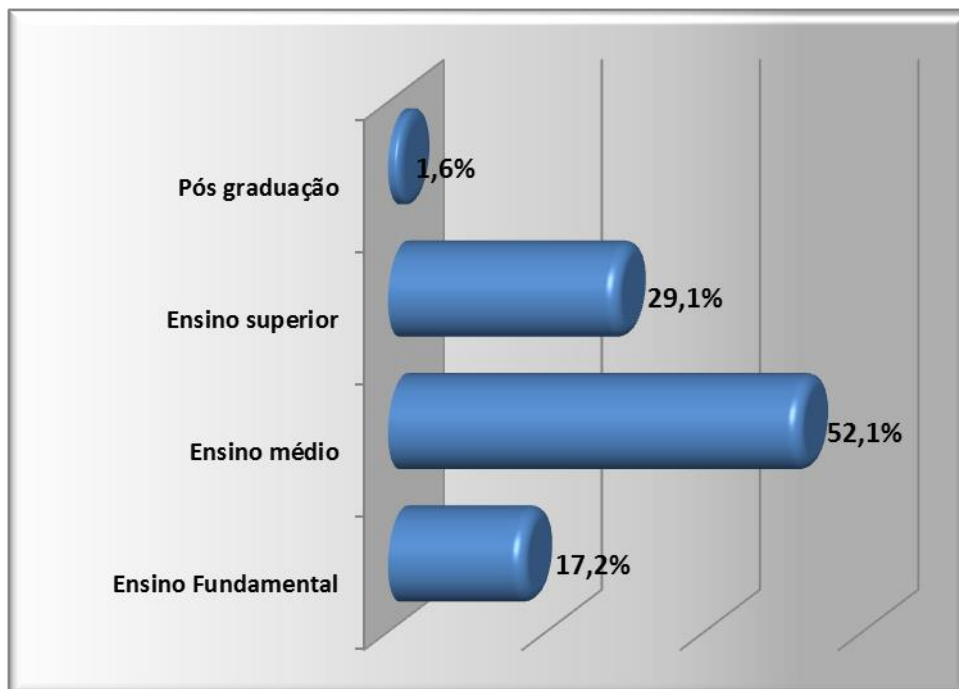
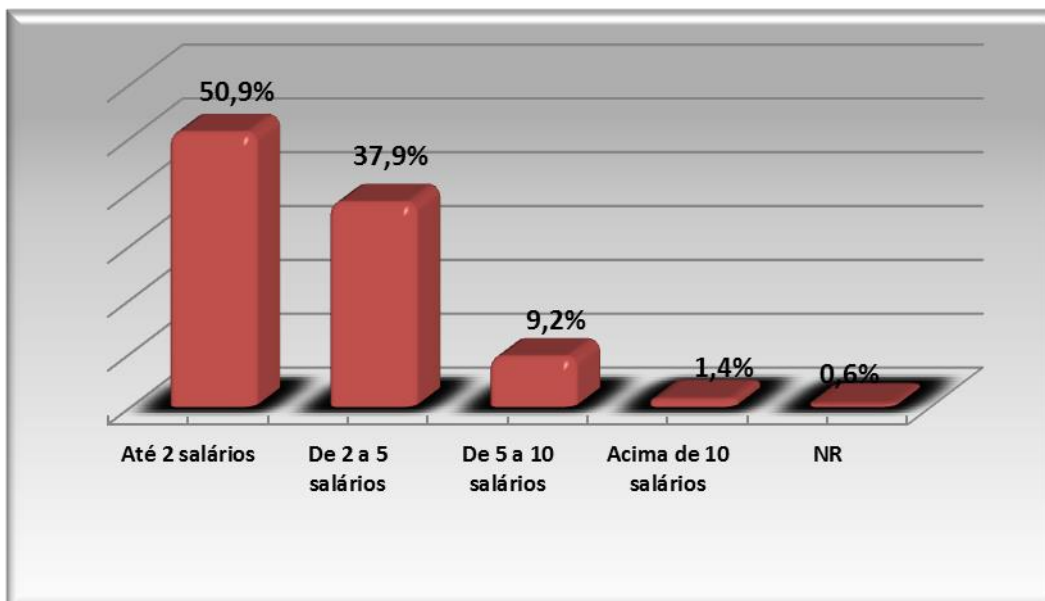


Gráfico 21 – Renda.



**FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE.**

**INSTITUTO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DO COMÉRCIO DE BENS,
SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE.**

Marcelo Fernandes de Queiroz
Presidente

Tiago Chacon
Estatístico