Fecomércio RN

PDC FECOMERCIO/RN

INTENÇÕES DE COMPRAS
Semana Santa e Páscoa

Natal, março de 2015

Sumário

1. ASPECTOS TÉCNICOS DA PESQUISA 3

2. SÍNTESE DOS RESULTADOS 4

Intenções de Compras 4

Gastos 4

Local e quando compra 5

Motivação para ir às compras 5

Consumo de Peixes 5

Pretensões de Viagem 6

3. GRÁFICOS INTERATIVOS 7

Intenções de Compras 7

Gastos 9

Local e quando compra 11

Motivação para ir às compras 12

Consumo de Peixes 12

Pretensões de Viagem 13

Perfil dos Entrevistados 16

1. ASPECTOS TÉCNICOS DA PESQUISA

A Semana Santa e Páscoa é um período de boa movimentação econômica em supermercados e lojas especializadas em chocolates. Por isso, a FECOMÉRCIO RN juntamente com o IPDC, realizou uma pesquisa buscando identificar quais as intenções de compras para esta data.

A pesquisa foi realizada entre os dias 04 e 07 de março, no município de Natal/RN, sendo entrevistadas 650 pessoas distribuídas nas quatro regiões administrativas da cidade.

A pesquisa teve por objetivo verificar junto ao consumidor local, seu possível comportamento em relação a essa data comemorativa. Dessa forma a pesquisa proporcionará aos analistas de mercado, comerciantes, empreendedores e aos meios de comunicação social, as tendências do mercado que servem como fonte de informações do negócio local, no que se refere às necessidades e expectativas dos consumidores.

Foi estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa um questionário composto em sua totalidade por questões fechadas e abertas, visando caracterizar o perfil e os interesses dos consumidores durante o período que antecede a Semana Santa e a Páscoa.

A coleta de dados foi feita através da técnica de observação extensiva, com entrevistas diretas e individualizadas junto ao público alvo da pesquisa, nas quatro regiões administrativa de Natal (Norte, Sul, Leste e Oeste), seguindo critérios estatísticos de pesquisa.

O universo escolhido foi o da população economicamente ativa (consumidores) de Natal. Segundo o IBGE, é a população que está inserida no mercado de trabalho ou que, de certa forma, está procurando se inserir nele para exercer algum tipo de atividade remunerada.

A análise dos dados foi feita de forma descritiva e analítica, tirando conclusões que nos auxiliam a descrever a intenção da população, através de interpretação de gráficos e tabelas.

2. SÍNTESE DOS RESULTADOS

Intenções de compras

O percentual de consumidores natalenses que almejam presentear alguém no período da semana santa e páscoa é de 65,8%. A maioria dessa população economicamente ativa pretende adquirir presentes relacionados com a data comemorativa. Os itens de maior preferência por parte dos entrevistados são ovos de Páscoa, caixas de bombons, barras de chocolate ou chocolates caseiros que juntos representam 84,4% das intenções. Produtos de vestuário (6,1%), calçados (2,8%), brinquedos (2,8%) dentre outros itens também foram citados, como possíveis formas de presentear. Os maiores beneficiados com presentes serão filhos (35,5%), sobrinhos (14,7%), pais (11%), esposo (a) (11%), netos (7,4%), namorado (a) (5,9%), irmãos (3,9%), afilhados (3,2%) e amigos (3%).

Já entre os 34,2% que não irão presentear ninguém durante a data comemorativa, a maior parte deles (27%) respondeu que irá optar por poupar dinheiro. A seguir vêm aqueles que disseram que não irão comprar presentes por motivos de falta de dinheiro (19,8%). Logo após aparecem os que falaram que não seguem a tradição ou não têm costume de presentear nesta data (17,1%), seguidos dos que pretendem quitar ou pagar dívidas (12,6%), de modo a ter poder de compra. Além disso, há quem não irá comprar presentes por estar desempregado (3,6%).

Gastos

Os consumidores pretendem gastar, em média, R$93,07 com presentes relacionados à semana santa e páscoa. 41,2% deles responderam que pretendem gastar até R$ 50,00 em suas compras. Já 31,6% dos consumidores responderam que desejam gastar entre R$ 51,00 e R$ 100,00. 19,3% dos entrevistados esperam gastar entre R$ 101,00 e R$ 200,00. Outros 6,1% irão às compras com o intuito de desembolsar acima de R$ 200,00. Além disso, 71,4% deles afirmaram que iram realizar pesquisa de preço antes de fazer a aquisição dos produtos.

Já em relação à intenção de forma de pagamento das compras, a maioria dos consumidores tem como objetivo pagá-las à vista/dinheiro ou no cartão de débito. Essas opções

foram as mais citadas (75,1%) pelos natalenses, sendo seguidas pela compra parcelada no cartão de crédito parcelado ou rotativo (24,4%). É importante frisar que os consumidores estão pouco dispostos a se endividar, procurando realizar a maioria de suas compras à vista.

O consumidor pretende fazer pesquisa de preços e comparar com o ano passado. 87,8% dos compradores acreditam que os preços cobrados por produtos nesta páscoa estarão mais caros, quando comparados aos preços praticados no ano passado.

Local e quando compra

Os consumidores natalenses pretendem adquirir o presente durante a semana que antecede a data comemorativa (59,4%). Os locais preferidos de compras para esta data são: 35,8% em supermercados de comércio de rua; 33,2% em lojas especializadas de shopping; 18,1% em lojas especializadas de comércio de rua; e 9,2% em supermercados de shopping. De tal forma que 53,9% pretendem realizar suas compras no comércio tradicional de rua e 42,4% em shoppings centers.

Motivação para ir às compras

Para quatro em cada dez (42%) dos entrevistados, o preço e oferecimento de descontos serão os principais atrativos na hora das compras, seguido pela marca do produto (38,7%), brindes (6,9%), formas de pagamento (2,9%), qualidade dos produtos (2,1%) e indicação de amigos (1,7%). A questão dos preços, promoções e descontos são diagnosticados como fatores determinantes no momento da compra, reforçando que a maioria dos consumidores fará pesquisa de preço, antes mesmo de adquirir o produto.

Consumo de peixes

É sabido que a Páscoa é uma festa cristã em que a celebração da ressurreição de Cristo é feita com a troca de ovos e chocolates entre os parentes e amigos, e preserva-se também o consumo de pescados. Com relação a esse hábito, 81,2% dos entrevistados deverão consumir peixes e crustáceos. Isto deverá ativar os supermercados e as lojas especializadas em peixe, movimentando o comércio antes da Páscoa, com um gasto médio de R$64,00.

Pretensões de viagem

Pouco mais de 30% dos consumidores responderam que pretendem viajar durante o período da semana santa e páscoa, onde o interior do estado aparece como opção mais citada para esta data (58,8%), sendo o principal objetivo, destas viagens, à visita a parentes e amigos (56,9%), seguido pela simples curiosidade de conhecer novas cidades (39,2%). Dentre os que desejam viajar, a maioria pretende se locomover de carro (69,3%), enquanto ônibus aparece como segunda alternativa (20,8%). O percentual dos que pretendem viajar de avião é de 4%.

Entre aqueles que pretendem viajar para dentro ou para fora do RN, 55,2% esperam gastar até R$ 200,00 na viagem, 29,1% planejam desembolsar entre R$ 201,00 e R$ 500,00 e 14,8% pensam em gastar acima de R$ 500,00. Estes valores ajudarão a movimentar os setores de transporte, hospedagem, alimentação e diversão.

Perfil

Quanto ao perfil dos consumidores, verificamos os seguintes pontos: a maioria (56%) foi do sexo feminino; em relação à renda familiar, 75,5% se encontram na faixa de até 4 salários mínimos; quanto à escolaridade, 52% tinham o ensino médio completo; no que concerne à faixa etária, 36% responderam ter idade de 25 a 34 anos.

3. GRÁFICOS INTERATIVOS

Intenções de Compras

Gráfico 1 – O (a) Sr. (a) pretende presentear alguém durante a Semana Santa/Páscoa?
Fonte: FECOMERCIORN

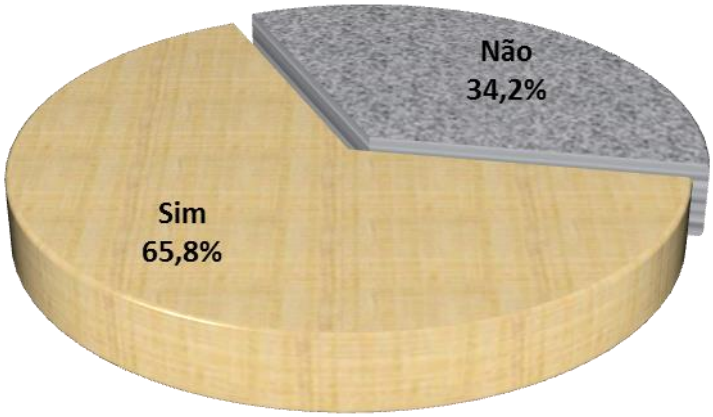


Gráfico 2 – (Se respondeu "não" na anterior) Por qual motivo o (a) Sr. (a) não pretende presentear?
Fonte: FECOMERCIORN

Tabela 1 – Quem o (a) Sr. (a) pretende presentear nesta data?
Fonte: FECOMERCIORN

Respostas	%
Filho	35,5%
Sobrinho	14,7%
Pai/Mãe	11,0%
Esposo (a)	11,0%
Neto (a)	7,4%
Namorado (a)	5,9%
Irmão	3,9%
Afilhado (a)	3,2%
Amigos	3,0%
Noivo (a)	1,4%
A si próprio	0,7%
Primos (a)	0,5%
Madrinha	0,4%
Avô/Avó	0,4%
Sogro (a)	0,2%
Enteado (a)	0,2%
Nora/Genro	0,2%
Comadre	0,2%
Igreja	0,2%
Tio (a)	0,2%
Total	100,0%

Tabela 2 – Com qual (is) produtos o (a) Sr.(a) pretende presentear?
Fonte: FECOMERCIORN

Itens	%
Ovos de chocolate/Caixa de bombons/Barras de chocolate	84,4%
Vestuário	6,1%
Calçados	2,8%
Brinquedos	2,8%
Vinhos/bebidas	2,0%
Perfumes	0,4%
Pescados para família	0,2%
Cesta básica	0,2%
Almoço	0,2%
Itens Religiosos	0,2%
Passeios	0,2%
Utensílios domésticos	0,2%
Viagem	0,2%

Gastos

Gráfico 3 – Quanto o (a) Sr. (a) pretende gastar com o presente neste período de Semana Santa/Páscoa?
Fonte: FECOMERCIORN

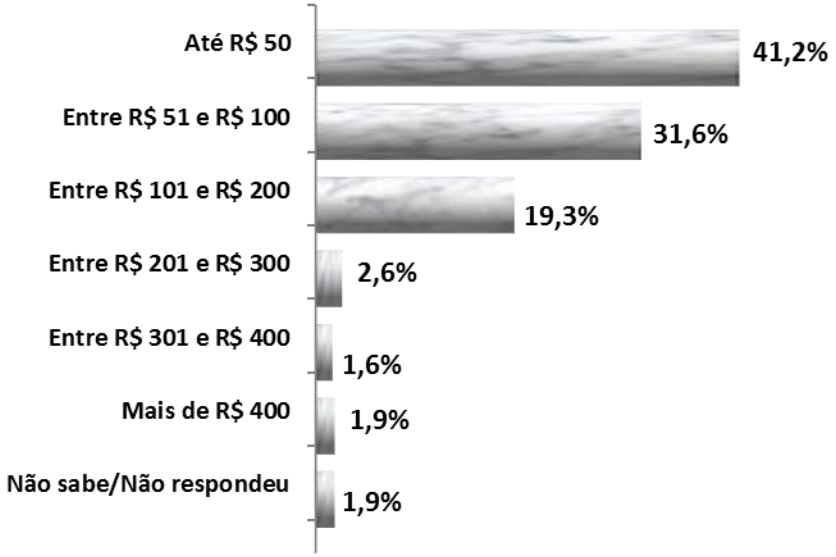


Gráfico 4 – Qual a forma de pagamento que o (a) Sr.(a) deseja utilizar?
Fonte: FECOMERCIORN

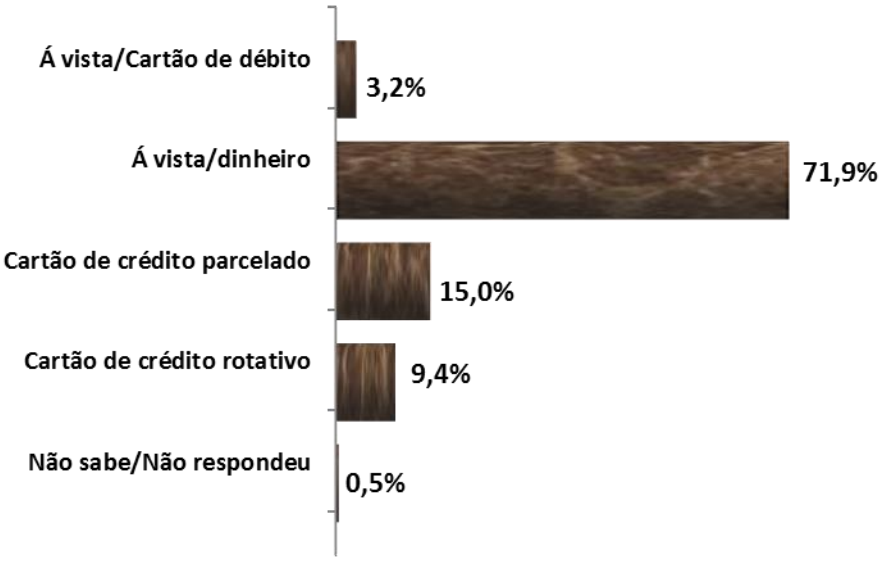


Gráfico 5 – Quanto aos preços cobrados por produtos nessa páscoa, o Sr. (a) acredita que eles estarão:
Fonte: FECOMERCIORN

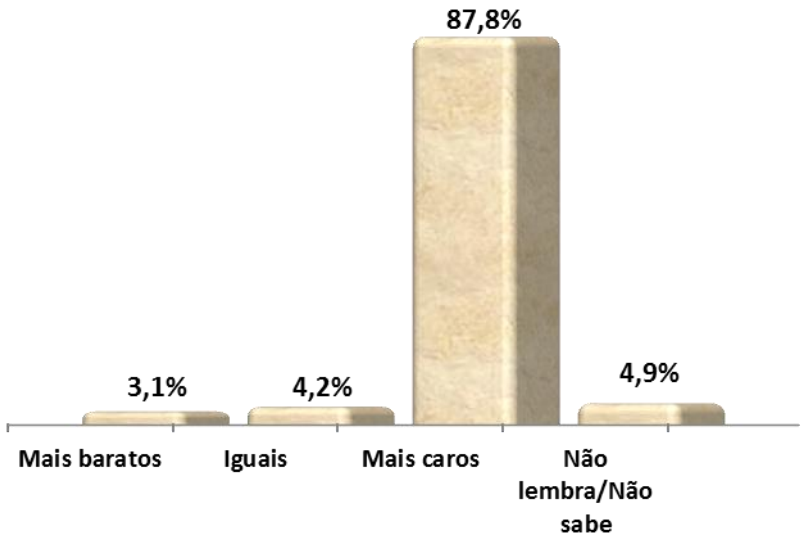
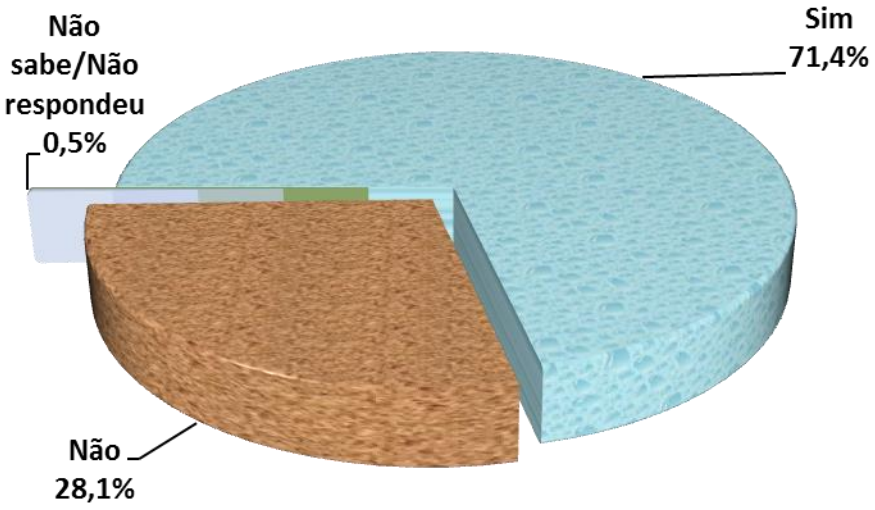


Gráfico 6 – O (a) Sr. (a) irá realizar pesquisa de preço antes de comprar?
Fonte: FECOMERCIORN



Local e quando compra

Gráfico 7 – Quando irá realizar a compra?
Fonte: FECOMERCIORN

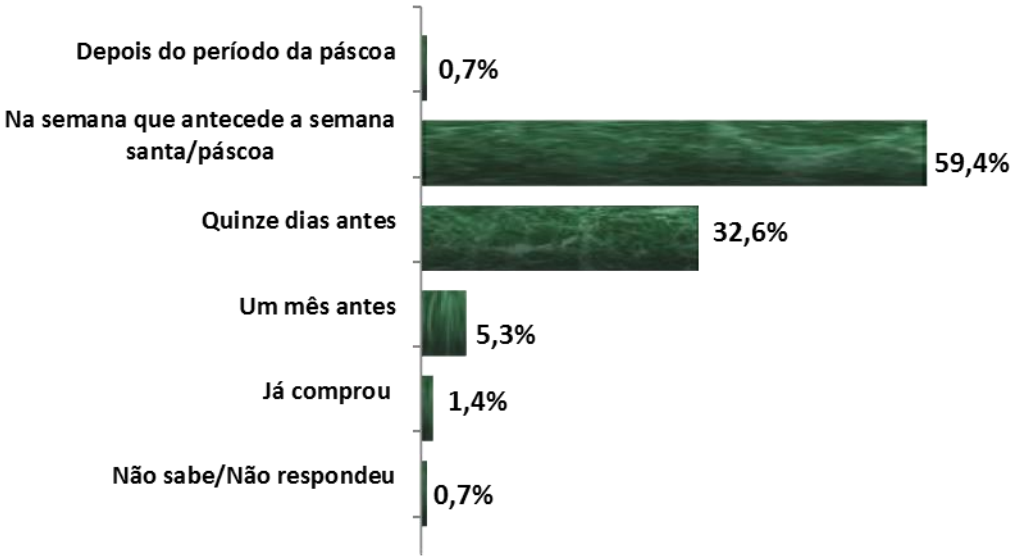
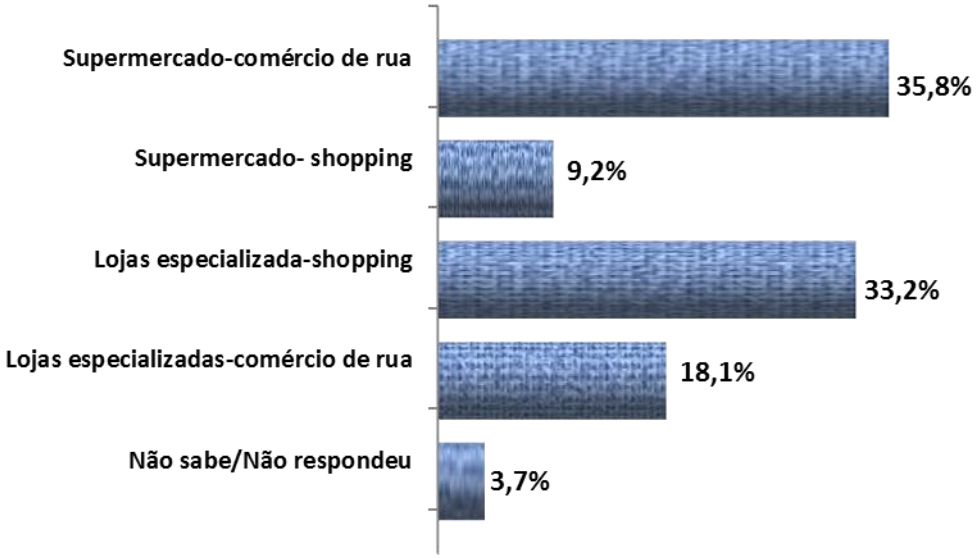


Gráfico 8 – Onde o (a) Sr.(a) pretende comprar o presente?
Fonte: FECOMERCIORN



Motivação para ir às compras

Tabela 3 – Quais são os itens decisivos na escolha do seu presente?
Fonte: FECOMERCIORN

Respostas	%
Preço/ Oferta e promoções	42,0%
Marca do produto	38,7%
Brindes	6,9%
Formas de pagamento	2,9%
Qualidade	2,1%
Indicação de amigos os parentes	1,7%
Localização da loja	1,5%
Nome da loja	1,5%
Propaganda	0,6%
Outros	1,3%
Não sabe/Não respondeu	0,8%
Total	100,0%

Consumo de Peixes

Gráfico 9 – Na Semana Santa o (a) Sr. (a) vai consumir peixes e crustáceos?
Fonte: FECOMERCIORN

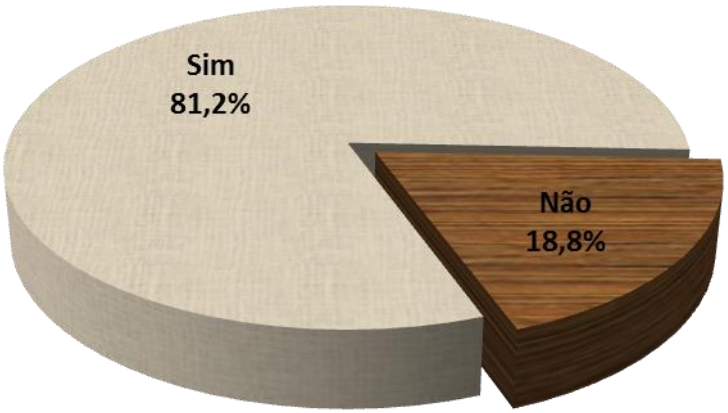
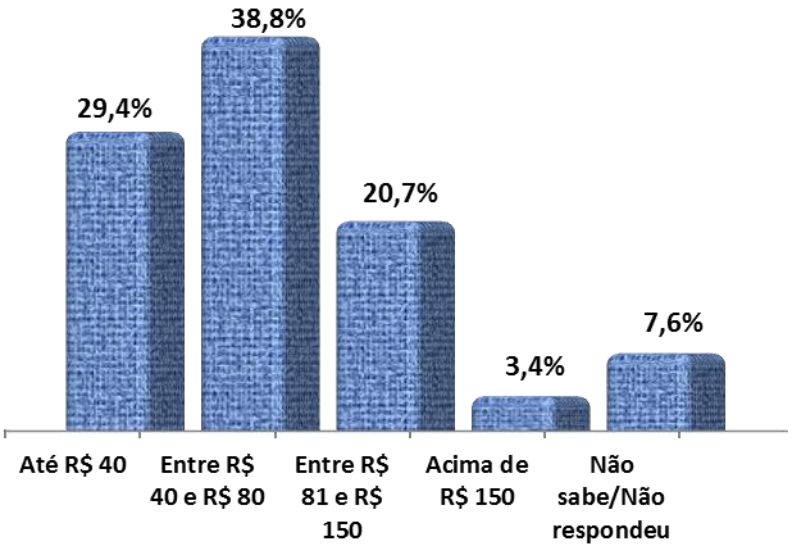


Gráfico 10 – Quanto o (a) Sr. (a) pretende gastar nas suas compras de pescados (R$)?
Fonte: FECOMERCIORN



Pretensões de Viagem

Gráfico 11 – O (a) Sr. (a) pretende viajar durante a Semana Santa/páscoa?
Fonte: FECOMERCIORN

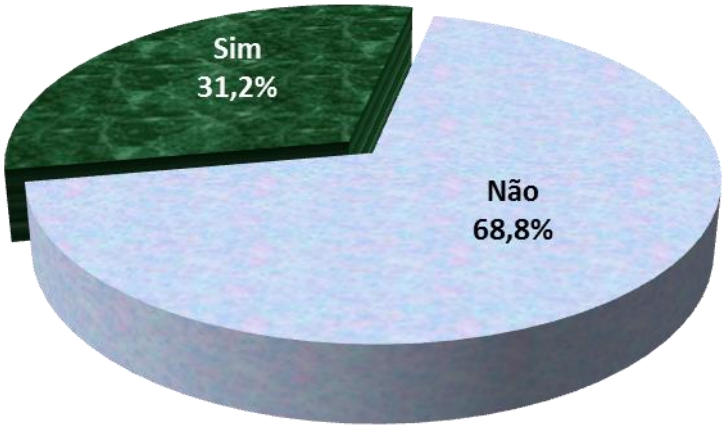


Gráfico 12 – Qual o motivo da viagem?
Fonte: FECOMERCIORN

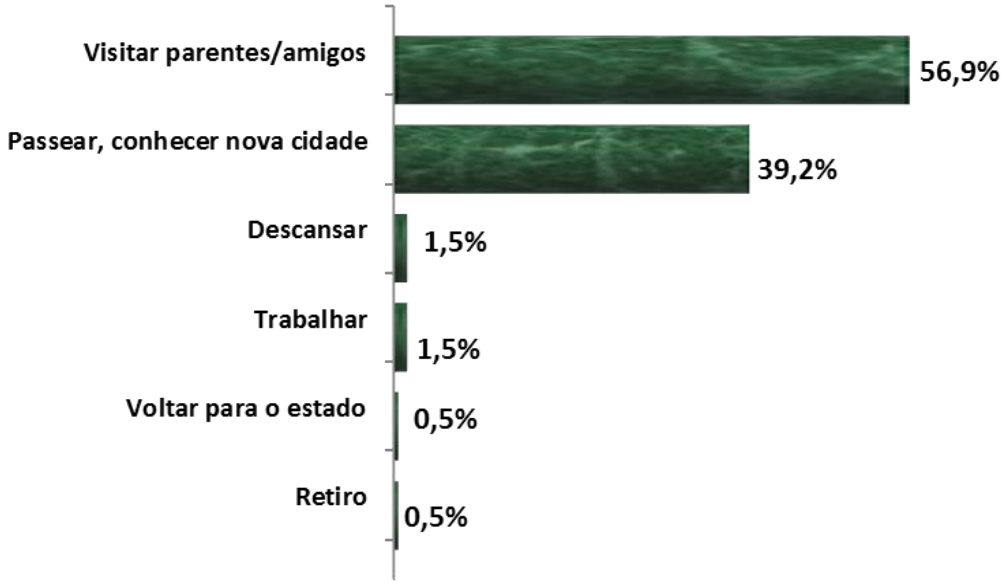


Gráfico 13 – Qual o destino?
Fonte: FECOMERCIORN

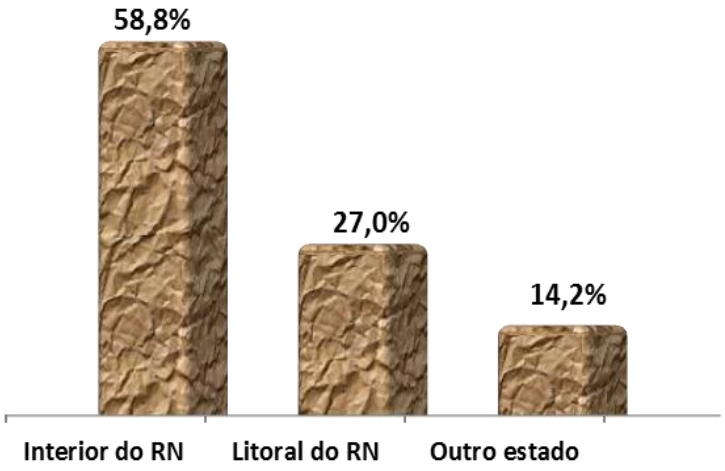
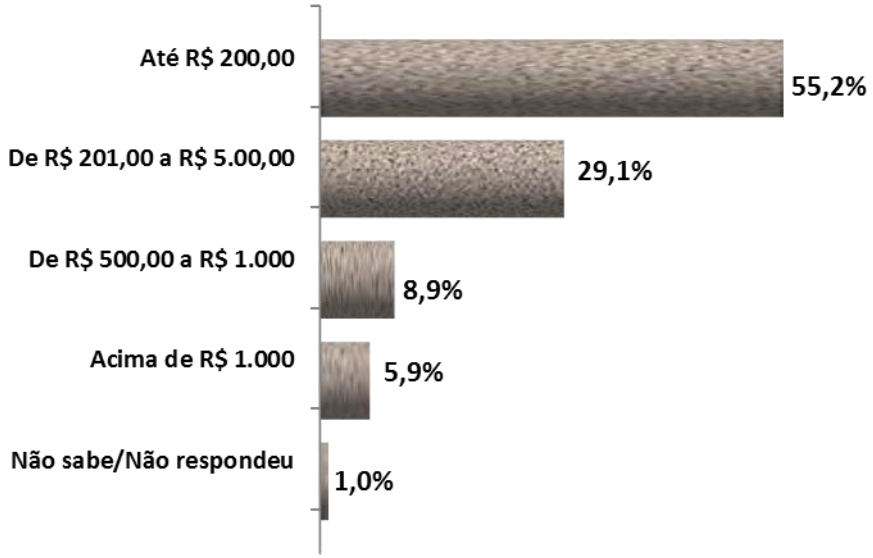


Tabela 4 – Qual o meio de transporte utilizado para viajar?
Fonte: FECOMERCIORN

Meio	%
Carro	69,3%
Ônibus	20,8%
Avião	4,0%
Taxi	2,5%
Van	1,5%
Motocicleta	0,5%
Trem	0,5%
Não sabe/Não respondeu	1,0%
Total	100,0%

Gráfico 14 – Na sua viagem, qual o seu gasto médio, incluindo todos os itens?
Fonte: FECOMERCIORN



Perfil dos Entrevistados

Gráfico 15 – Sexo
Fonte: FECOMERCIO/RN

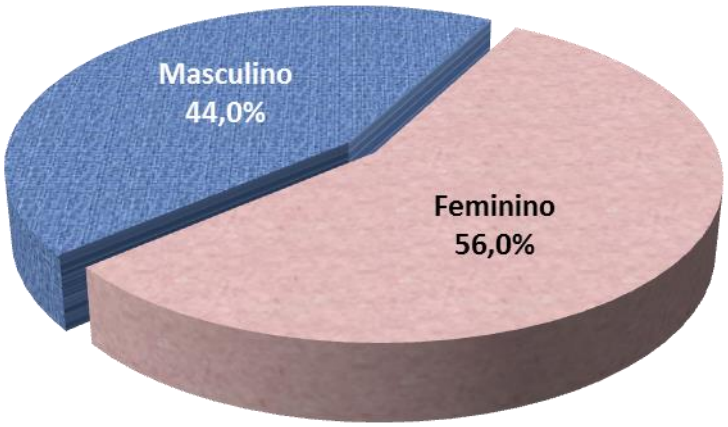


Gráfico 16 – Faixa etária
Fonte: FECOMERCIO/RN

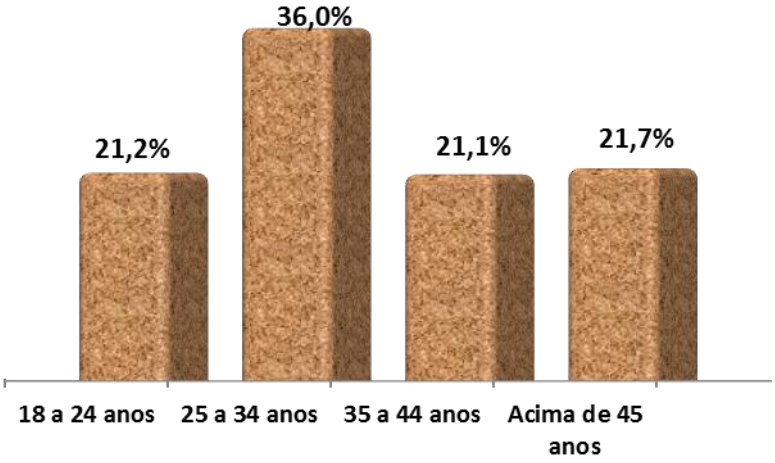


Gráfico 17 – Escolaridade
Fonte: FECOMERCIO/RN

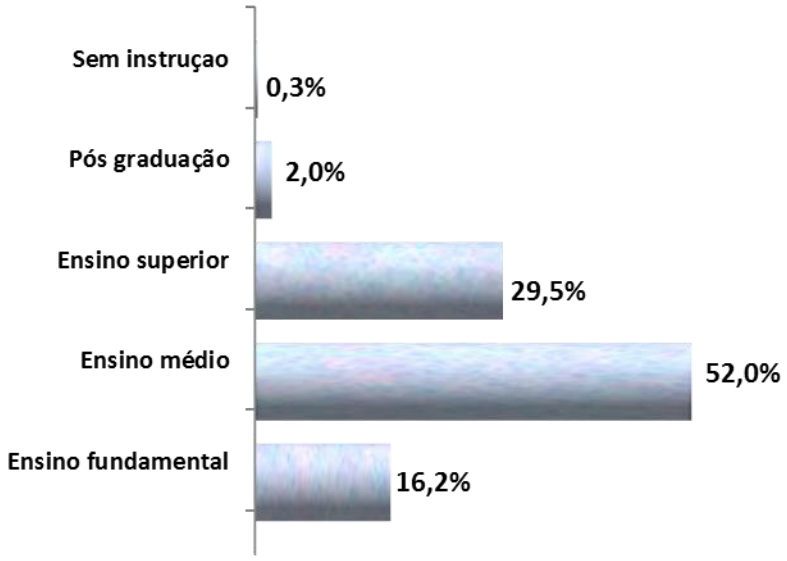
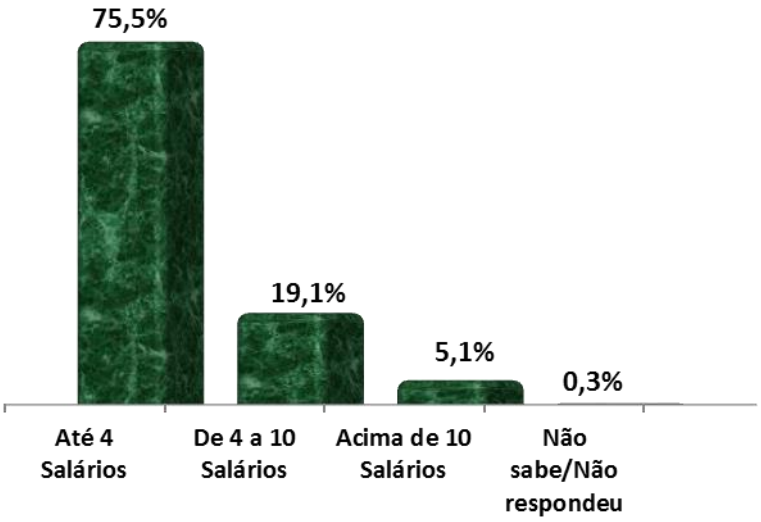


Gráfico 18 – Renda familiar
Fonte: FECOMERCIORN



FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE.

INSTITUTO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE.

Marcelo Fernandes de Queiroz
Presidente

Marcus Guedes
Diretor Executivo

Inês Martins
Gerente Administrativa

Tiago Chacon
Estatístico