

PERCEPÇÃO
DOS
EMPRESÁRIOS
SOBRE O

SÃO JOÃO
DO POVO
MACAÍBA
2023

JULHO DE 2023

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	3
2. ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	4
3. DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS	5
PERCEPÇÃO GERAL	5
INVESTIMENTO	5
FATURAMENTO	6
ESTRATÉGIA DE VENDAS.....	6
PERFIL DOS NEGÓCIOS.....	7
4. GRÁFICOS E TABELAS.....	8
PERCEPÇÃO GERAL	8
INVESTIMENTO	9
FATURAMENTO.....	11
ESTRATÉGIA DE VENDAS.....	14
PERFIL DAS EMPRESAS	15

1. APRESENTAÇÃO

Macaíba, município da região metropolitana de Natal, realizou neste ano um grande São João que atraiu muitas pessoas, contribuindo para o aumento da renda dos comerciantes locais, pequenos negócios, bares, restaurantes, etc. Além disso, o São João do Povo de Macaíba reuniu várias atrações para todos os tipos de públicos, e movimentou diversos pontos do município.

Buscando compreender as características deste evento para o município, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), por meio do Instituto Fecomércio (IFC), realizou uma pesquisa técnica para avaliar o impacto do período do São João do Povo de Macaíba sob o ponto de vista dos empreendedores dos setores afetados no período.

O trabalho serve de monitoramento do mercado potiguar. As pesquisas da Fecomércio RN têm recebido avaliações positivas dos comerciantes e produtores, tendo em vista a necessidade destes de compreender o comportamento do mercado e dos consumidores, realizar avaliações e adotar decisões estratégicas.

Espera-se, com a divulgação das pesquisas, atender o desejo da classe empresarial, assim como das associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores, dada a amplitude e abrangência dos dados, bem como oportunidade de disseminação do conhecimento.

2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Este relatório corresponde ao produto final obtido de pesquisa técnica realizada em Macaíba/RN, no período de 30 de junho a 08 de julho de 2023, onde foram entrevistados 152 empreendedores formais e informais dos segmentos de comércio e serviços do município. A pesquisa possui margem de erro aproximada de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

A pesquisa foi do tipo quantitativa, utilizando-se questionários estruturados para a coleta das informações, aplicados por uma equipe de pesquisadores devidamente identificados, treinados e especialistas na função. Os pesquisadores foram acompanhados em campo por um supervisor, com função de controlar e fiscalizar a aplicação dos questionários, cumprindo-se os critérios metodológicos.

O trabalho foi realizado com a utilização de tablets e software próprio, que grava as entrevistas e georreferencia os locais de aplicação, garantindo maior controle e validação dos dados coletados. As informações foram compiladas, analisadas e validadas no cumprimento da amostra pesquisada, medida sempre adotada e que visa garantir a qualidade e fidelidade dos dados coletados.

Os principais resultados compõem o tópico a seguir, destacando-se um panorama geral da pesquisa.

3. DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS

Percepção geral

Os dados da pesquisa mostraram que o São João do Povo de Macaíba influenciou positivamente a maioria dos negócios do município. 53,9% dos empreendedores avaliaram como positivo o período do evento para os setores de comércio e serviços da região, ou seja, quase sete em cada dez afirmaram que a festa afeta de modo favorável o negócio local. Somente uma fatia de 9,9% avaliou como negativo. Outros 36,2% consideraram que a data é indiferente para os negócios.

Em relação aos investimentos realizados no negócio para alavancar as vendas no período, os principais foram ampliação do estoque (37,6%) e aumento da variedade de produtos (28,9%). Além desses, foram citados contratação de funcionários (11,4%); reforma/estrutura/estacionamento (2,7%); treinamento da equipe (2,7%); entre outros (3,5%). 51% revelaram que não precisaram investir.

Investimento

Entre os estabelecimentos que realizaram investimentos durante o período do São João do Povo de Macaíba, 14,9% dos gestores dos setores de comércio e serviços disseram que investiram até R\$ 1.000,00; 42,6% investiram entre R\$ 1.001,00 e R\$ 5.000,00; 34% investiram entre R\$ 5.001,00 e R\$ 10.000,00; e 8,5% acima de R\$ 10.000,00. O investimento médio calculado foi de R\$ 4.829,80 por estabelecimento, sendo que quem mais precisou investir foram as microempresas, com uma média de R\$ 5.821,40.

Sobre a contratação de mão de obra extra para o período, a pesquisa constatou que 1 em cada 10 (11,8%) dos negócios contratou funcionários extras para o período da festa.

A maioria dos negócios aprovou o movimento de pessoas durante o período de São João de Macaíba nos estabelecimentos. A parcela de opiniões positivas somou 67,7%, distribuídas em movimento muito bom (26,3%) e bom (41,4%). Isso significa que o evento elevou o fluxo de clientes nos estabelecimentos, contribuindo de forma positiva para o aumento das vendas nesse período.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Faturamento

O valor apurado por cada negócio durante o período de São João de Macaíba, também foi objeto de estudo do levantamento, e é um importante indicador de desempenho porque ajuda a mensurar o resultado final.

As informações coletadas na pesquisa revelaram que 31,6% dos comerciantes faturaram até R\$ 500 por dia no período de São João de Macaíba; 43,9% entre R\$ 501,00 e R\$ 1.000,00; 19,3% entre R\$ 1.001,00 e R\$ 5.000,00; e 5,3% acima de R\$ 5.001,00 por dia durante o São João de Macaíba. No geral, o valor médio faturado por dia, estimado com base nas respostas dos empreendedores, foi de R\$ 1.328,95, sendo que entre os informais e os MEIs as médias calculadas foram de R\$ 625,00 e R\$ 900,00 por dia, respectivamente. Enquanto entre as EPPs foi de R\$ 2.950,00, e entre as grandes empresas chegou a R\$ 3.666,67 por dia.

Perguntados sobre o número de dias de funcionamento durante os festejos, 82,2% dos gestores relataram que abriram seus negócios de 5 a 7 dias; à medida que 17,8% funcionaram entre 8 a 10 dias. A média foi calculada em 7 dias de funcionamento durante os festejos.

E quando questionados a respeito número de clientes que visitou os negócios, 41,4% dos gestores disseram que receberam uma média de até 20 pessoas por dia. Para 48% dos negócios o número de clientes por dia variou de 21 a 100 pessoas; ao passo que 10,5% receberam acima de 101 pessoas por dia. A média geral por estabelecimento foi de 40 clientes por dia. Entre as empresas do comércio foi de 39, enquanto entre o setor de serviços foi de 43. Na análise pelo porte, a média de clientes se comportou da seguinte forma: Informais (54), MEI (36), ME (36), EPP (59) e médias/grandes (61).

Estratégia de vendas

No tocante às ações e serviços disponibilizados pelos comerciantes para atrair consumidores nesse período, notou-se que 48,6% dos estabelecimentos investiram na divulgação em geral; 32,9% investiram nos preços baixos/promoções; 16,4% disponibilizaram atendimento personalizado; 12,3% facilidade na forma de pagamento; 7,5% panfletagem; 4,8% sorteio de prêmio e/ou brindes; 3,4% banheiro para clientes; 2,1% estacionamento; entre outras.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Melhorias

Com relação às sugestões de melhorias para o evento, os empreendedores reivindicaram aprimoramento no trânsito/mobilidade urbana (32,9%); estacionamentos (31,5%); aumentar estrutura (20,8%); investimento público (16,8%); aumentar os banheiros públicos (15,4%); capacitação para empreendedores (8,1%); melhorar as atrações musicais (7,4%); aumentar divulgação (6%); mais atrativos turísticos (6%); entre outros.

Perfil dos Negócios

No detalhamento do perfil dos negócios, notou-se que 59,2% eram dos setores de comércio e 40,8% faziam parte do ramo de serviços.

Sobre o porte dos estabelecimentos, 44,1% relataram ser microempreendedores individuais (MEI); 34,9% afirmaram ser microempresas (ME); 3,9% disseram ser empresas de pequeno porte (EPP); e 5,3% confirmaram ser empresa média ou grande. Além de 11,8% que relataram ser informais.

Acerca do número de colaboradores, 53,9% possuíam até 2 funcionários, 34,9% tinham de 3 a 5 empregados, e 11,2% possuíam acima de 6 empregados. A média geral foi de 3,8 colaboradores por negócio.

A pesquisa coletou dados de diversos segmentos empresariais do município. Entre os mais representativos foram itens de vestuário (23,2%); seguido por bares e restaurantes (11,9%); salão de beleza/barbearia (5,3%); ótica (5,3%); lanchonete (5,3%); produtos e serviços veterinários (3,3%); sorveterias (3,3%); conveniência (3,3%); cosméticos/perfumaria (2,6%); farmácias (2,6%); oficina (2,6%); gráfica/papelaria (2%); artesanato (2%); cama, mesa e banho (2%); calçados (2%); eletrodomésticos/eletrônicos (2%); padaria e confeitaria (2%); autoescola (2%); assistência técnica (2%); serviço de internet (1,3%); entre outros.

Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.

4. GRÁFICOS E TABELAS

Percepção geral

Gráfico 1 – Em relação ao São João do Povo de Macaíba, a data afeta o seu negócio de que forma?

Fonte: Fecomércio/RN

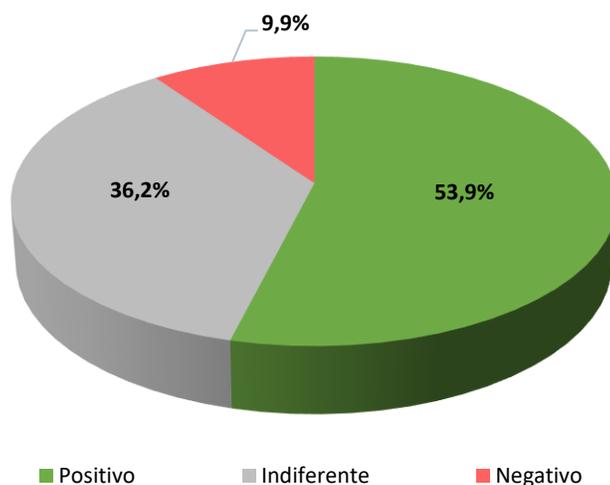


Tabela 1 – Que tipo de investimento o (a) Sr. (a) fez no seu negócio visando o São João de Macaíba? (Múltiplas respostas)

Fonte: Fecomércio/RN

Investimento	%
Ampliando estoque	37,6%
Aumentando a variedade de produtos	28,9%
Contratando funcionários	11,4%
Estrutura/Reforma/Estacionamento	2,7%
Treinamento de equipe	2,7%
Equipamentos	0,7%
Horário até mais tarde	0,7%
Café da manhã	0,7%
Decoração da loja	0,7%
Divulgação	0,7%
Nenhum	51,0%

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Investimento

Gráfico 2 – Quanto o (a) Sr. (a) investiu no seu negócio visando o São João de Macaíba?

Fonte: Fecomércio/RN

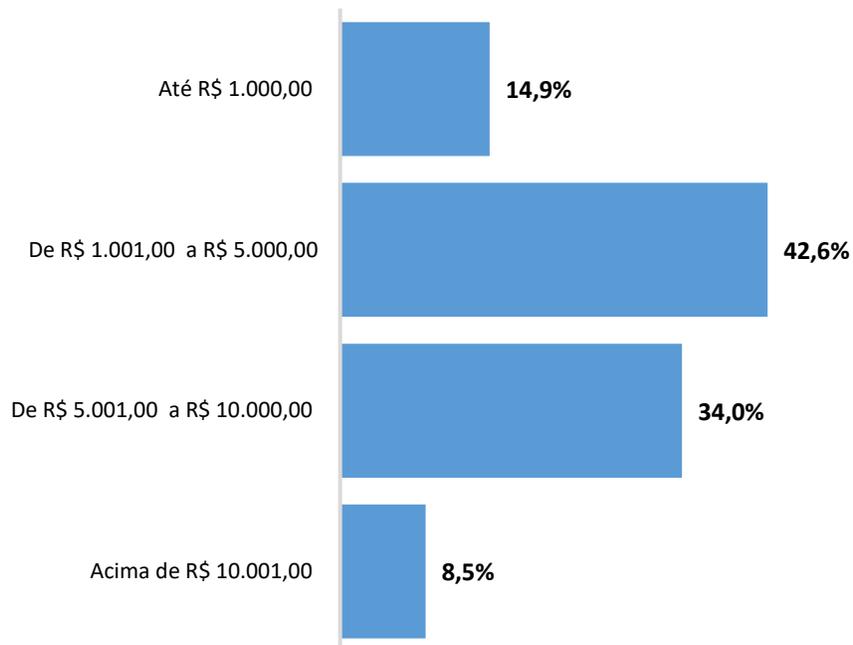


Tabela 2 – Investimento por setor.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	R\$
MEI	R\$ 5.090,91
ME	R\$ 5.821,43
EPP	R\$ 3.000,00
Empresa Média/Grande	R\$ 3.000,00
Outros	R\$ 3.055,56
Total	R\$ 4.829,79

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Gráfico 3 – O (a) Sr. (a) contratou alguém para trabalhar somente no período da festa?

Fonte: Fecomércio/RN

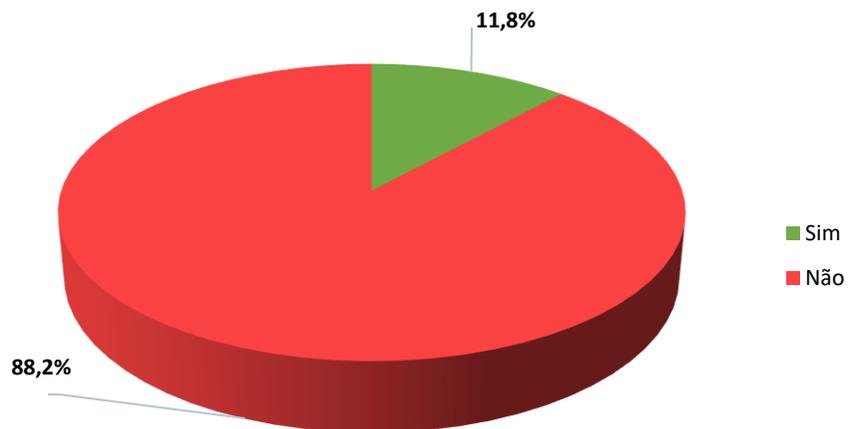
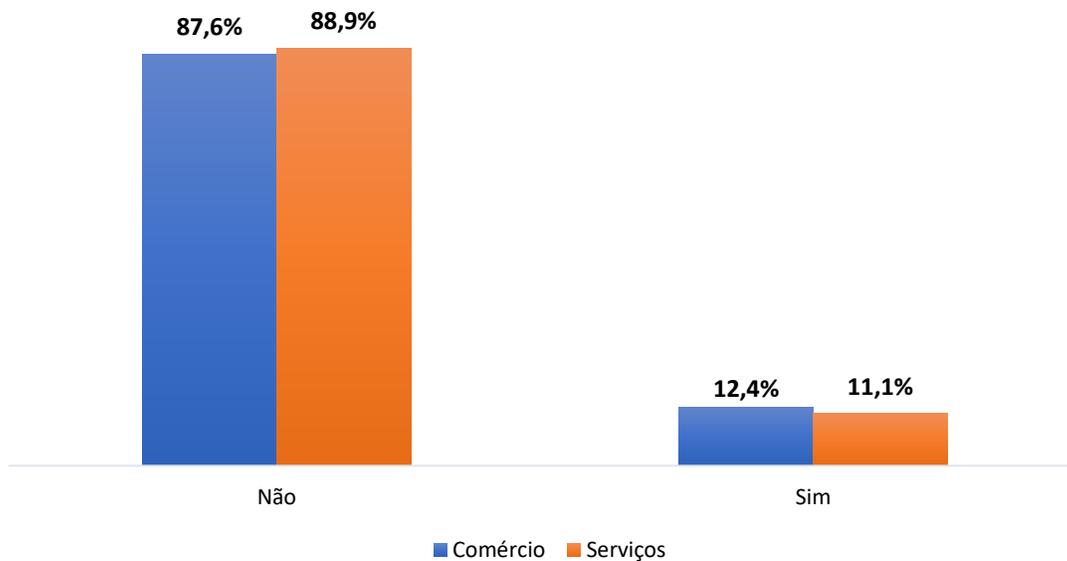


Gráfico 4 – Contração de colaboradores por setor.

Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Faturamento

Gráfico 5 – Qual a sua expectativa para o movimento durante o São João de Macaíba?

Fonte: Fecomércio/RN

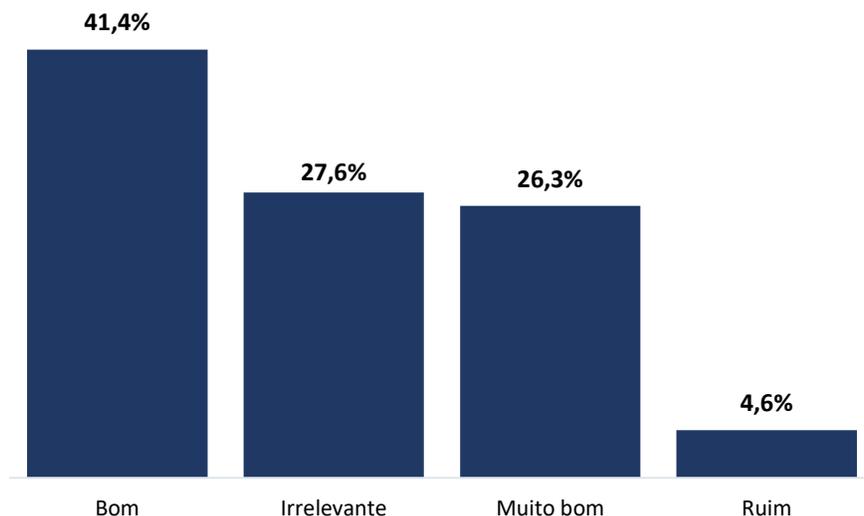


Tabela 3 – Quantos dias o seu negócio funcionou durante o São João de Macaíba de 2023?

Fonte: Fecomércio/RN

Quantos dias	%
5	3,3%
6	53,9%
7	25,0%
8	16,4%
9	0,7%
10	0,7%

Tabela 4 – Número médio de dias que funcionou durante o São João de Macaíba de 2023?

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Dias
Média	07

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Gráfico 6 – Quanto em média o seu negócio faturou por dia na festa?

Fonte: Fecomércio/RN

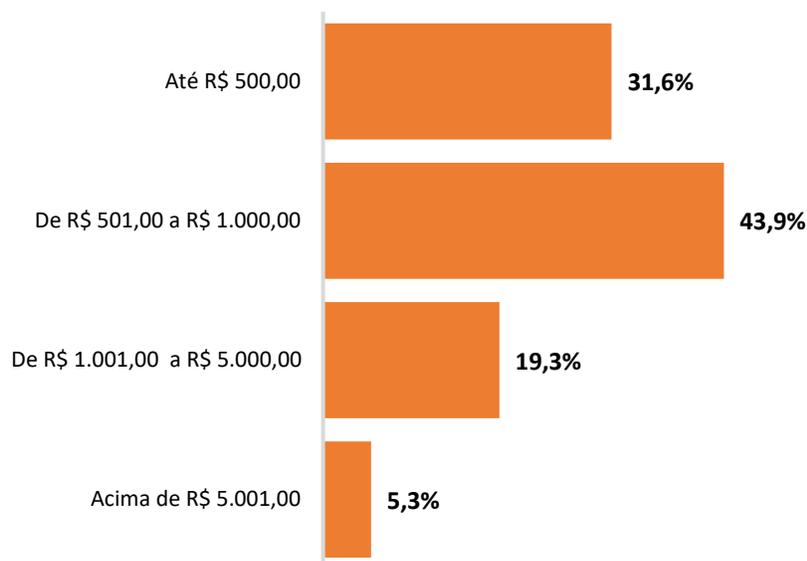


Tabela 5 – Faturamento médio por setor e porte.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	R\$
Comércio	R\$ 1.393,38
Serviços	R\$ 1.233,70
MEI	R\$ 900,00
ME	R\$ 1.564,10
EPP	R\$ 2.950,00
Empresa Média/Grande	R\$ 3.666,67
Outros	R\$ 625,00
Total Geral	R\$ 1.328,95

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Gráfico 7 – Qual a média de clientes recebeu por dia durante os festejos?

Fonte: Fecomércio/RN

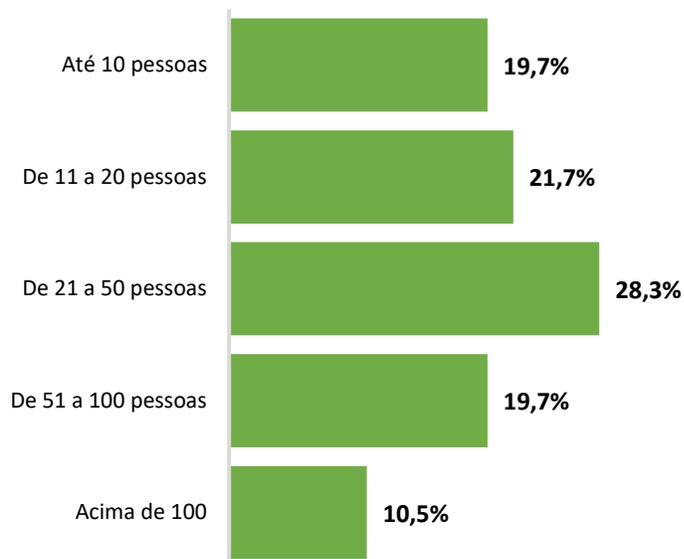


Tabela 6 – Número médio de clientes por setor e porte.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	R\$
Comércio	39
Serviços	43
MEI	36
ME	36
EPP	59
Empresa Média/Grande	61
Outros	54
Total Geral	40

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Estratégia de vendas

Tabela 7 – Qual ação ou serviço utilizou para atrair clientes durante o São João de Macaíba?

Fonte: Fecomércio/RN

Ação/Serviço	%
Divulgação em geral	48,6%
Preço baixo/Promoções	32,9%
Atendimento Personalizado	16,4%
Facilidade na forma de pagamento	12,3%
Panfletagem	7,5%
Sorteio de prêmio e/ou brindes	4,8%
Banheiro para cliente	3,4%
Estacionamento	2,1%
Boca a boca	0,7%
Qualidade	0,7%
Aniversário	0,7%
Eventos	0,7%
Vendas online	0,7%
Nenhum	24,0%

Sugestões

Tabela 8 – Qual seria sua sugestão de melhorias para o turismo durante o evento?

Fonte: Fecomércio/RN

Sugestão	%
Trânsito/Mobilidade urbana	32,9%
Estacionamentos	31,5%
Infraestrutura/Estradas	20,8%
Investimento público	16,8%
Banheiros públicos	15,4%
Capacitação empreendedores/colaboradores	8,1%
Atrações musicais	7,4%
Aumentar Divulgação	6,0%
Mais Atrativos Turísticos/Culturais	6,0%
Segurança	2,7%
Nenhuma sugestão	2,7%
Organização	1,3%
Transmissão	0,7%
Parcerias com o comércio	0,7%
Nenhuma	12,8%
Não sabe	1,3%

Perfil das empresas

Gráfico 8 – Porte dos negócios:

Fonte: Fecomércio/RN

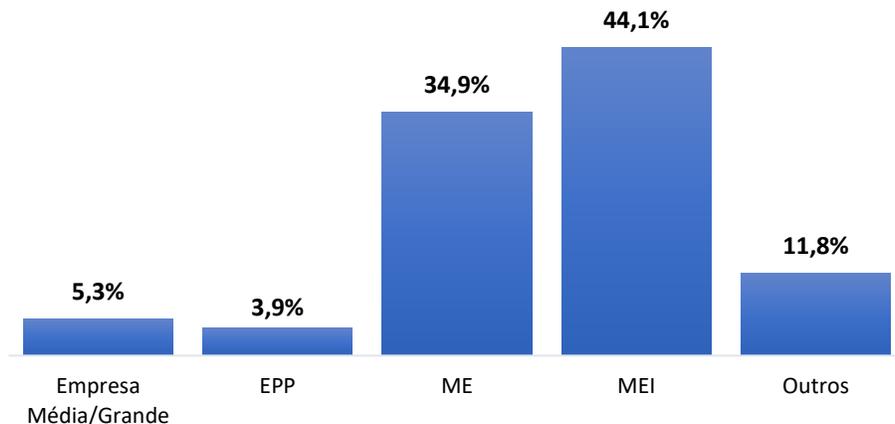
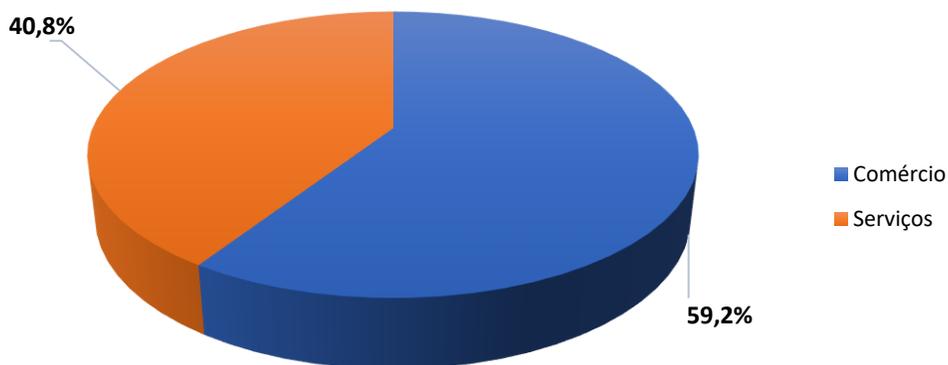


Gráfico 9 – Setor das empresas:

Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

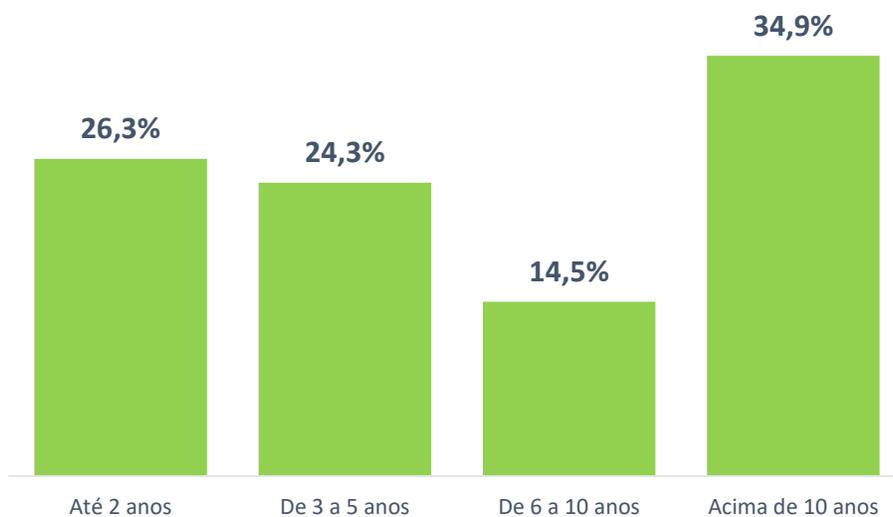
Tabela 10 – Número de funcionários.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de linha	%
1	18,4%
2	35,5%
3	16,4%
4	9,9%
5	8,6%
6	2,6%
7	2,0%
8	0,7%
9	1,3%
10 ou mais	4,6%

Gráfico 10 – Tempo de atuação:

Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Tabela 11 – Segmento das empresas:

Setor	Valor
Vestuário	23,2%
Bares/Restaurantes	11,9%
Salão de beleza/Barbearia	5,3%
Ótica	5,3%
Lanchonetes	5,3%
Produtos e serviços veterinários	3,3%
Sorveterias	3,3%
Conveniência	3,3%
Cosméticos/Perfumaria	2,6%
Farmácias	2,6%
Oficina	2,6%
Gráfica/Papelaria	2,0%
Artesanatos	2,0%
Cama, mesa e banho	2,0%
Calçados	2,0%
Eletrodomésticos/Eletrônicos	2,0%
Padaria e Confeitaria	2,0%
Autoescola	2,0%
Assistência técnica	2,0%
Serviço de internet	1,3%
Academia	1,3%
Lojas de redes	0,7%
Varejo	0,7%
Suplementos	0,7%
Distribuidora de bebidas	0,7%
Variedades de brinquedos	0,7%
Produtos naturais	0,7%
Bijuteria e variedades	0,7%
Refrigeração	0,7%
Utilidades doméstica	0,7%
Diversão	0,7%
Variedades	0,7%
Brinquedos	0,7%
Loja de moto	0,7%
Acessórios	0,7%
Ambulante	0,7%
Studio de tatuagem	0,7%
Cursos profissionalizante	0,7%
Supermercados	0,7%
Material de construção	0,7%

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO RIO
GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN

Luciano Kleiber

Diretor

Lívia Aires

Coordenadora de Inovação e Competitividade

Luiz Henrique

Analista de Negócios

Ágata Menezes

Assistente Administrativa

EQUIPE DE PESQUISA DA FECOMERCIO RN

Tiago Chacon Fontoura

Estatístico

Jacqueline Aires

Maria Glória

Natália Pereira

Luiz Eduardo

Pesquisadores

ANEXO

