

PESQUISA FESTEJOS DE SANTA RITA DE CASSIA – SANTA CRUZ / RN



Sumário

1 Aspectos Técnicos da Pesquisa	3
2 Principais Resultados	5
2.1 Perfil dos participantes	5
2.2 Aspectos específicos	6
2.3 Gastos e Despesas.....	8
2.4 Opinião sobre a festa e Santa Cruz	7
2.5 Avaliação dos Serviços e Infraestrutura.....	8
3 Análise Gráfica	9
3.1 Perfil do público pesquisado	9
3.2 Caracterização da pesquisa.....	14
3.3 Gastos durante os festejos.....	18
3.4 Aspectos a melhorar e avaliação dos itens	20

1 Aspectos Técnicos da Pesquisa

A busca por destinos religiosos tem crescido substancialmente contribuindo para o incremento da economia de pequenos municípios, os quais, em sua maioria, estão localizados no interior do Brasil. De acordo com dados do Mapa do Turismo Religioso do Governo Federal, já foram identificadas diversas cidades com calendário de eventos neste segmento, sendo a maior parte desses eventos ligados à igreja católica. Santa Cruz, no interior do Estado do Rio Grande do Norte, é um dos destinos procurados pelos fiéis. A cidade, localizada na região agreste do estado, abriga a maior estátua religiosa do país, a de Santa Rita de Cássia, com 56 metros de altura. O Complexo Turístico Religioso Alto de Santa Rita de Cássia, no topo do Monte Carmelo, inaugurado há cerca de cinco anos, já recebeu mais de 1 milhão de visitantes. Considerado pelo Ministério do Turismo como um dos principais destinos religiosos da região Nordeste, Santa Cruz atrai multidões no mês de maio, durante a Festa da Padroeira Santa Rita de Cássia.

Diante disso, o IPDC-FECOMERCIO/RN realizou uma pesquisa com o objetivo de avaliar a percepção do público que participou dos festejos de Santa Rita de Cássia neste ano de 2015. Para tanto, foram levantados dados sobre perfil (origem, sexo, idade etc.) e razões que levaram os visitantes a conhecerem a festa da padroeira da cidade, bem como informações sobre gastos com hospedagem, alimentação e compras, além da mensuração do grau de satisfação com os serviços públicos utilizados durante o evento.

Nesta pesquisa, a metodologia quantitativa foi a adotada pelo Instituto, com aplicação de questionário estruturado contendo questões abertas e fechadas. As entrevistas foram realizadas em pontos de circulação e concentração do público alvo. Foram entrevistadas 500 (quinhentas) pessoas, conforme critérios estatísticos de pesquisa, entre os dias 18 e 22 de maio de 2015.

Para a realização deste trabalho, o IPDC contou com uma equipe de entrevistadores devidamente treinada e com experiências em pesquisas similares. Durante o trabalho de campo, os questionários foram submetidos a um acompanhamento que se baseia na crítica e análise da

consistência de 100% da amostra, com verificação no momento e local de realização das entrevistas.

2 Principais Resultados

2.1 Perfil dos participantes

As entrevistas foram realizadas em diversos pontos da cidade, com ênfase nos locais estratégicos da festa, como vem a ser o caso da área que abriga a estátua de Santa Rita de Cássia. No que diz respeito ao sexo dos entrevistados, eles estão divididos entre 52,8% do sexo feminino e 47,2% do sexo masculino. Já no que se refere à faixa etária, observa-se que 45,6% dos participantes têm entre 16 e 34 anos, sendo a maior deles pertencente ao grupo que vai dos 25 e 34 anos (25,2%). As pessoas com idade acima de 35 anos somaram 54,4% da amostra.

Enquanto 34,4% dos entrevistados possuem apenas o ensino fundamental (completo ou incompleto), 44,4% têm formação escolar de nível médio (completo ou incompleto), e 19% concluíram nível superior. Somente 2,2% possuem pós-graduação.

No que diz respeito à renda mensal dos entrevistados, 42,4% dos que responderam à pesquisa possuem essa renda na faixa que vai de 01 a 02 salários mínimos, representando a maior parte da amostragem. 27,4% dos entrevistados declararam ter renda mensal de até 01 salário mínimo, e 18% contam mensalmente com mais de 04 salários mínimos; somente 11% dos que responderam à pesquisa possuem renda mensal de 03 a 04 salários mínimos. Observa-se que quase 70% dos entrevistados se inserem na faixa de renda mensal de até 02 salários mínimos. O perfil da amostra revela que a festa da padroeira de Santa Cruz é um evento que atrai públicos com diferentes patamares de remuneração.

Além disso, são também, em sua maioria, casados (49,6%), e que viajaram para Santa Cruz na companhia da família (53,2%) ou em excursão (21,8%). A maior parte dos participantes dos festejos de Santa Rita de Cássia é composta por nativos, todavia, entre os entrevistados estiveram pessoas que vieram de diferentes estados brasileiros. Dos católicos abordados, 77% são de cidades do Rio Grande do Norte, com predominância de moradores de Natal e de municípios da região agreste do potiguar.

Os estados da Federação que se destacaram pela origem dos visitantes são: Paraíba (10,8%), Pernambuco (4%), Ceará (2,8%), São Paulo (1,2%), Rio de Janeiro (0,8%), Alagoas (0,6%), Bahia (0,4%), Goiás (0,4%), Minas Gerais (0,4%), Rondônia (0,4%), Rio Grande do Sul (0,4%), Santa Catarina (0,4%), Espírito Santo (0,2%) e Sergipe (0,2%).

2.2 Aspectos específicos

Constatou-se que a maioria (76,4%) dos participantes dos festejos religiosos de Santa Rita de Cássia se encaixava no perfil de visitante, uma vez que permaneceu na cidade por menos de 24h. Já o percentual de turistas – aqueles que passam mais tempo na cidade – correspondeu a 23,6% dos entrevistados. Esses ficaram, em média, três dias em Santa Cruz, e, para tanto, precisaram utilizar alguma forma de hospedagem oferecida no município. Acredita-se que a permanência no local depende das atividades que serão realizadas. Existem os que viajam para visitar e conhecer a cidade, e outros que pretendem apenas cumprir suas promessas e votos feitos às divindades.

A pesquisa constatou que a festa da padroeira de Santa Rita de Cassia atraiu pessoas que nunca tinham visitado Santa Cruz. Quase um terço (32,2%) dos entrevistados afirmaram que era a primeira vez que participavam do evento, e 67,8% disseram que, em outras oportunidades, já haviam visitado a cidade do agreste potiguar.

Entre os que passaram mais de um dia no município, verificou-se que a maioria (55,5%) optou por hospedar-se em casas de amigos ou parentes; enquanto que 40,3% se hospedaram em hotéis, flats ou similares. Apenas 2,5% dos entrevistados informaram ter se hospedado em outras cidades, e 1,6% em outros meios de hospedagem na cidade de Santa Cruz.

Os visitantes e turistas, que viajam em busca de satisfazer suas necessidades espirituais, acabam por contribuir com o desenvolvimento da economia local, uma vez que geram demanda por hotéis, pousadas, restaurantes e tantos outros serviços, o que resulta em mais emprego e renda para a população de Santa Cruz.

Além de Santa Cruz, 10% dos religiosos entrevistados disseram que pretendiam visitar outras cidades, enquanto que 90% dos peregrinos afirmaram que vieram exclusivamente para participar dos festejos de Santa Rita de Cássia.

A maioria dos romeiros foi atraída pela fé: 56,5% dos entrevistados responderam que a fé foi o principal motivo da viagem; já 22,4% dos participantes da pesquisa afirmaram que foram até Santa Cruz movidos pela fé, mas que aproveitaram também para o lazer. Além disso, notou-se que 14,9% dos participantes dos festejos de Santa Rita de Cássia declararam que estavam na cidade somente para lazer. Diante dessas respostas, constata-se que a visita a locais sagrados e festas de caráter religioso são as principais atividades realizadas pelos turistas e visitantes religiosos.

Quando questionados sobre a influência da viagem, 53,6% dos entrevistados responderam que a escolha foi feita devido à festa da padroeira de Santa Rita de Cassia, enquanto 37,4% disseram que estavam na cidade em busca de conhecer o complexo religioso; e 6% declararam que a decisão de participar dos festejos de Santa Rita se deu graças a comentários de parentes e amigos. 4,2% dos entrevistados já conheciam o local e se sentiram motivados a voltar; já 2,6% dos que responderam à pesquisa afirmaram estar na cidade por questões diretamente ligadas a trabalho e negócios.

Aproximadamente 62,3% dos entrevistados tomaram conhecimento da festa de Santa Rita de Cássia por meio de amigos e familiares (boca a boca); 28,4% disseram que já conheciam o evento e decidiram retornar por algum motivo em especial; 3,6% ficaram sabendo através da televisão; 2% pela internet; 1,8% pelas redes sociais; 0,8% através do rádio; 0,4% por meio de excursão; e os 0,8% restante afirmou ter tomado conhecimento da festa pela comunicação do trabalho, igreja, guia turístico ou cartazes.

Além da estátua de Santa Rita de Cassia, 45,5% dos participantes dos festejos visitaram outros pontos da cidade, como a igreja matriz (12,4%), bares/restaurantes (10,5%), atrações musicais/eventos (6,7%), atrativos históricos culturais (6,3%), lojas de artesanato (4,3%) e comércio local, com 2,2% das citações.

2.3 Gastos e Despesas

Com base nos dados adquiridos junto àqueles entrevistados que declararam consumo na cidade, o IPDC fez um balanço sobre os gastos.

Segundo o levantamento, os turistas que participaram dos festejos de Santa Rita de Cássia gastaram, em média, R\$ 434,56 (quatrocentos e trinta e quatro reais e cinquenta e seis centavos). Considerando que os turistas passaram em média 03 dias na cidade, acompanhados de mais uma pessoa, podemos estimar que o gasto médio diário individual de cada um deles somou R\$ 72,43 (setenta e dois reais e quarenta e três centavos).

Para os visitantes (passou menos de 24h na cidade) que declararam gastos na cidade, o valor médio ficou em R\$ 108,39 (cento e oito reais e trinta e nove centavos) para cada grupo de 02 (duas) pessoas; o que permite afirmar que cada um deles gastou, em média, R\$ 54,20 (cinquenta quatro reais e vinte centavos) durante a permanência na cidade.

Ainda de acordo com os dados, foi possível detalhar os gastos por setor. Os turistas que estiveram na festa da padroeira de Santa Cruz gastaram, em média, R\$ 222,39 (duzentos e vinte e dois reais e trinta e nove centavos) com hospedagem; desembolsaram, em média, R\$ 116,53 (cento e dezesseis reais e cinquenta e três centavos) com alimentação; R\$ 139,75 (cento e trinta e nove reais e setenta e cinco centavos) com transporte local (incluindo combustível); R\$ 159,75 (cento e cinquenta e nove reais e setenta e cinco centavos) com diversão e passeios; e gastaram em torno de 127,82 (cento e vinte e sete reais e oitenta e dois centavos) com compras no comércio/lojas de artesanato locais.

Já os visitantes (passou menos de 24h na cidade) desembolsaram em média, R\$ 45,30 (quarenta e cinco reais e trinta centavos) com alimentação; R\$ 68,86 (sessenta e oito reais e oitenta e seis centavos) com transporte no local; R\$ 89,13 (oitenta e nove reais e treze centavos) com diversão; e R\$ 56,12 (cinquenta e seis reais e doze centavos) com compras no comércio.

Os valores estão diretamente relacionados com o número de dias e de acompanhantes.

2.4 Opinião sobre a festa e Santa Cruz

Os pesquisadores procuraram saber dos entrevistados quais aspectos deveriam ser melhorados para os próximos eventos. Entre os pontos listados, notamos destaque para a limpeza pública, com 4% das citações, seguida da citação de lixo por perto, que correspondeu a 3,6% das respostas obtidas. Em seguida vieram infraestrutura (com 2%); segurança (com 2%); acesso (com 1,8%); clima (com 1,4%); atendimento (com 1%); informações turísticas (com 0,8%); restaurantes (com 0,8%); trânsito (com 0,8%); e organização das missas (com 0,6% das respostas). Vale ressaltar que aproximadamente **77,1% dos entrevistados disseram que nada os desagradou.**

Além disso, os visitantes e turistas religiosos foram questionados sobre o que mais lhes agradou durante a visita à cidade. Destaque para imagem da Santa Rita de Cassia (54,6%) e o santuário (53,6%). A imensa maioria (98,2%) dos entrevistados demonstrou interesse em retornar ao município de Santa Cruz. Apenas 1,2% não deseja retornar, e 0,6% ficou na dúvida.

A pesquisa também quis saber se os religiosos recomendariam a outras pessoas a festa de Santa Rita de Cássia. Cerca de 98,6% dos entrevistados afirmaram que recomendariam a festa da

padroeira de Santa Cruz a seus amigos e familiares. Apenas 0,6% respondeu negativamente, e 0,8% preferiu não responder.

2.5 Avaliação dos Serviços e Infraestrutura.

A avaliação dos participantes da festa da padroeira de Santa Cruz sobre os serviços da cidade foi bastante positiva, com exceção de alguns itens que apresentaram notas inferiores à média geral, numa escala que varia de 1,0 (um) a 10,0 (dez), sendo 1,0 (um) a pior avaliação e 10 (dez) a melhor. A sondagem dimensionou a apreciação de todos os visitantes e turistas que participaram do evento nos seguintes itens: hospitalidade, locais de alimentação, meios de hospedagem (turistas), informações turísticas, infraestrutura/organização, atrações musicais, qualidade dos serviços, segurança, limpeza urbana, acesso e transporte, atrativos históricos e culturais e diversão na cidade.

Na concepção dos visitantes, o item lojas de artigos religiosos foi o melhor avaliado, com média 8,7. A infraestrutura e organização veio logo depois, ficando com média 8,5, seguida do comércio local e acesso e transporte, ambos com 8,4. A qualidade dos serviços da cidade e a urbanização aparecem na 5ª e 6ª posição, com média 8,3. Em seguida, vêm os locais de alimentação e serviços de saúde, ambos com média 8,2. Já a segurança pública e os banheiros públicos foram os únicos itens que apresentaram nível de satisfação inferior à média 8,0, ficando com 7,9 e 7,8, respectivamente.

De maneira geral, a festa da padroeira de Santa Cruz 2015 surpreendeu as expectativas dos peregrinos e foi bem avaliado pelo público em geral, obtendo nota **média 9,5** dos visitantes que participaram dos festejos de Santa Rita de Cassia.

Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.

3 Análise Gráfica

3.1 Perfil do público pesquisado

Gráfico 1 – Sexo.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

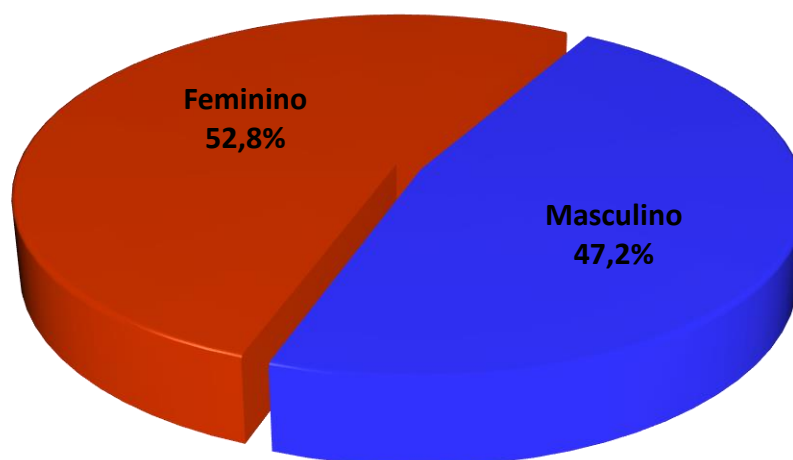


Gráfico 2 – Faixa etária.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

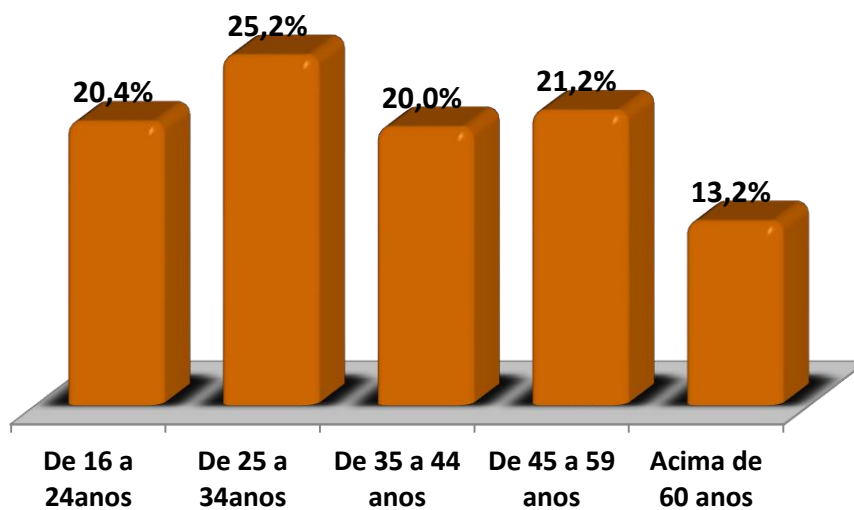


Gráfico 3 – Estado civil.
Fonte: FECOMÉRCIO RN

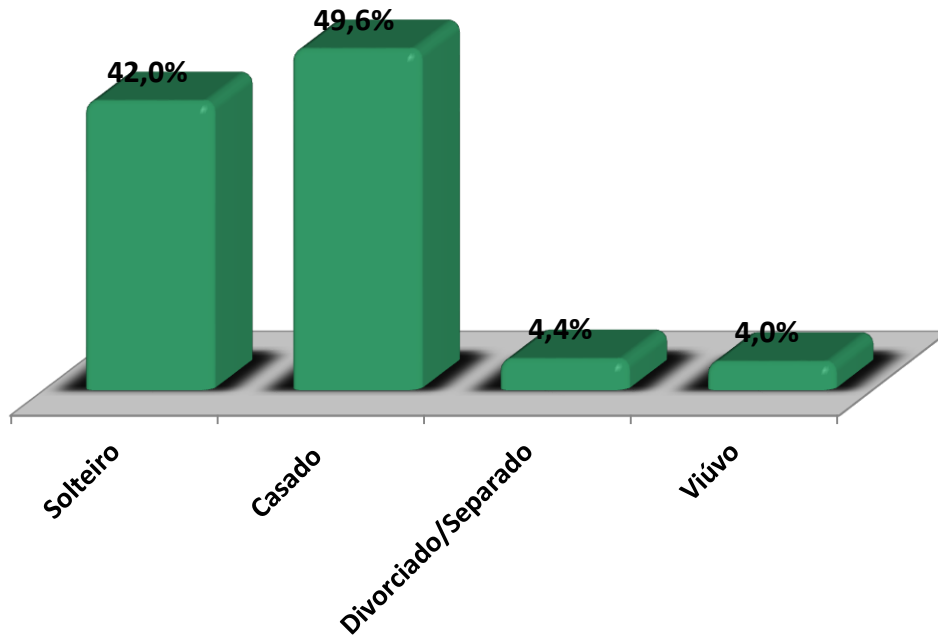


Gráfico 4 – O (a) Sr. (a) veio:
Fonte: FECOMÉRCIO RN

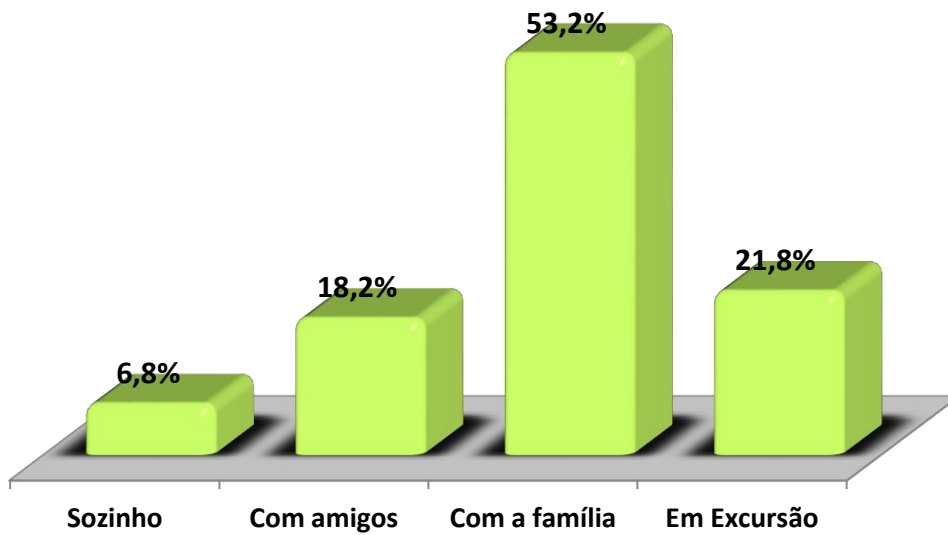


Gráfico 5 – Escolaridade.
Fonte: FECOMÉRCIO RN

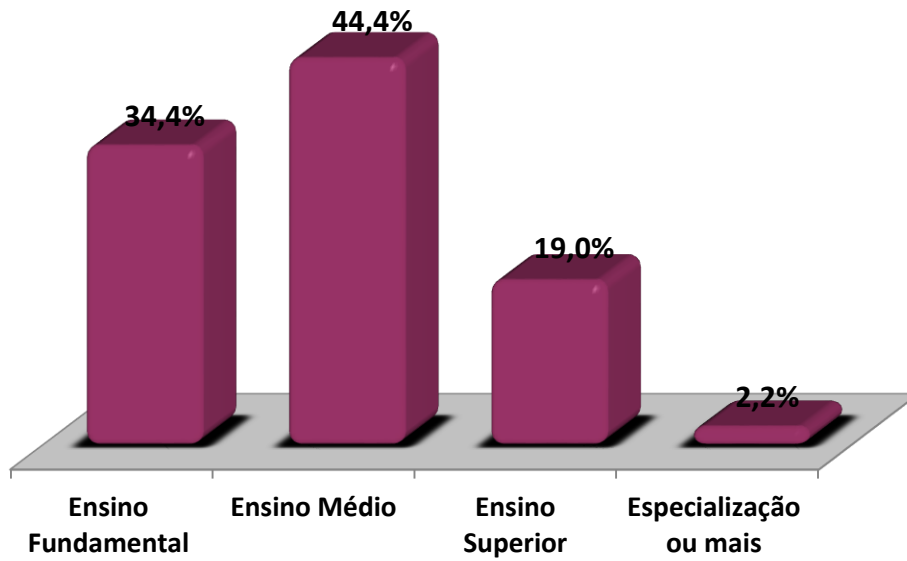


Gráfico 6 – Renda mensal individual.
Fonte: FECOMÉRCIO RN

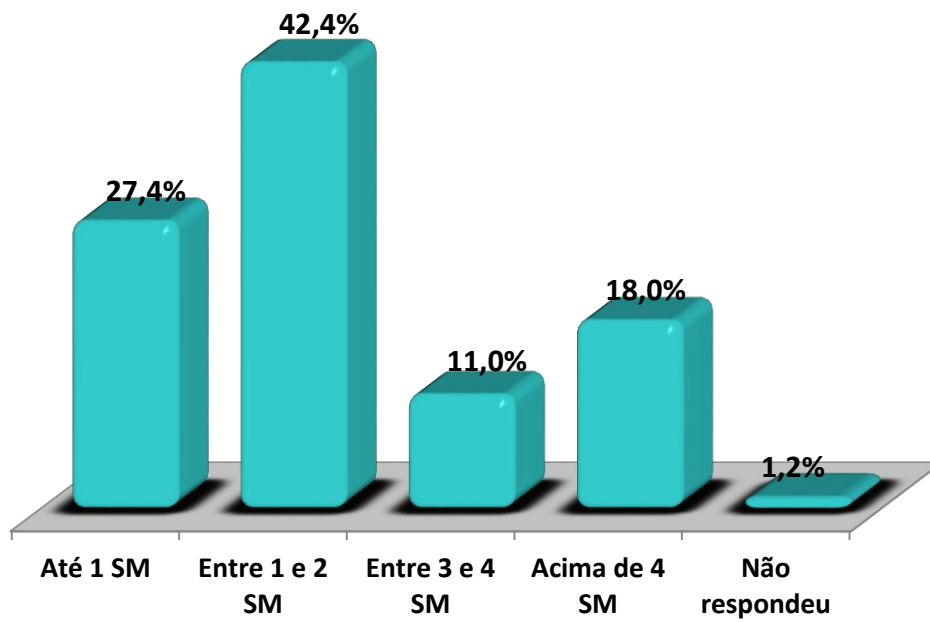


Tabela 1 – Cidade de origem.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

Rótulos de Linha	%				
		Lagoa Salgada - RN	0,6%	Coronel Ezequiel - RN	0,2%
Natal - RN	30,0%	Pendências - RN	0,6%	Crato - CE	0,2%
Nova Cruz - RN	4,2%	Pesqueira - PE	0,6%	Cruzeta - RN	0,2%
Bom Jesus - RN	3,2%	Poço Branco - RN	0,6%	Escada - PE	0,2%
Macaíba - RN	3,0%	Remígio - PB	0,6%	Extremoz - RN	0,2%
Currais Novos - RN	2,0%	Rio de Janeiro	0,6%	Fernando de Noronha - PE	0,2%
Parnamirim - RN	2,0%	Solânea - PB	0,6%	Fernando Pedrosa - RN	0,2%
Recife - PE	2,0%	Touros - RN	0,6%	Florania - RN	0,2%
São Paulo do Potengi - RN	2,0%	Várzea - RN	0,6%	Garanhuns - PE	0,2%
		Areia Branca - RN	0,4%	Ibitirama - ES	0,2%
Araçagi - PB	1,8%	Bento Fernandes - RN	0,4%	Ielmo Marinho - RN	0,2%
Boa Saúde - RN	1,8%	Campo Redondo - RN	0,4%	Itaipu - RN	0,2%
Lajes Pintadas - RN	1,6%	Florianópolis - SC	0,4%	Itaporanga - SP	0,2%
São José de Mipibu - RN	1,6%	Goiânia - GO	0,4%	Itapororoca - PB	0,2%
Vera Cruz - RN	1,4%	Guarabira - PB	0,4%	Jardim do Seridó - RN	0,2%
Brejinho - RN	1,2%	Ipanguaçu - RN	0,4%	Juazeiro do Norte - CE	0,2%
São José de Campestre - RN	1,2%	Jacaraú - PB	0,4%	Jucurutu - RN	0,2%
		Montanhas - RN	0,4%	Lagoa Dantas - RN	0,2%
Araruna - PB	1,0%	Olinda PE	0,4%	Lagoa de Velhos - RN	0,2%
Caicó - RN	1,0%	Passa e Fica - RN	0,4%	Águas Lindas - GO	0,2%
Canindé - CE	1,0%	Paulo Afonso - RN	0,4%	Maceió - AL	0,2%
Casserengue - PB	1,0%	Porto Velho - RO	0,4%	Marí - PB	0,2%
Ceará Mirim - RN	1,0%	Ruy Barbosa - BA	0,4%	Martins - RN	0,2%
Cuité - PB	1,0%	São Gonçalo do Amarante - RN	0,4%	Mesquita - RJ	0,2%
Fortaleza - CE	1,0%	Serrinha - RN	0,4%	Nísia Floresta - RN	0,2%
João Pessoa - PB	1,0%	Tacima - PB	0,4%	Patos - PB	0,2%
Mossoró - RN	1,0%	Varjota - CE	0,4%	Paulista - PE	0,2%
São Paulo - SP	1,0%	Vale do Anari - RO	0,2%	Picuí - PB	0,2%
Jandaíra - RN	0,8%	Angicos - RN	0,2%	Tibau do Sul - RN	0,2%
Monte Alegre - RN	0,8%	Araçatuba - SP	0,2%	Pitangui - MG	0,2%
Monte das Gameleiras - RN	0,8%	Araripina - PE	0,2%	Rosário do Sul - RS	0,2%
Tangará - RN	0,8%	Barcelona - RN	0,2%	Salgueiro - PE	0,2%
Apodi - RN	0,6%	Belo Horizonte - MG	0,2%	Santana do Matos - RN	0,2%
Aracaju - SE	0,6%	Belford Roxo - RJ	0,2%	Santo Antônio - RN	0,2%
Araras - PB	0,6%	Caraúbas - RN	0,2%	Santos - SP	0,2%
Bodó - RN	0,6%	Carnaúba dos Dantas - RN	0,2%	São Bento do Trairi - RN	0,2%
Cacimba de Dentro - PB	0,6%	Catolé do Rocha - PB	0,2%	São Lourenço - MG	0,2%
Gurinhém - PB	0,6%	Cerro Corá - RN	0,2%	São Tomé - RJ	0,2%
Jaçanã - RN	0,6%	Cuité - PB	0,2%	Serra Caiada - RN	0,2%
Juarez Távora - PB	0,6%			Taipu - RN	0,2%

Tabela 2 – Estado de origem.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

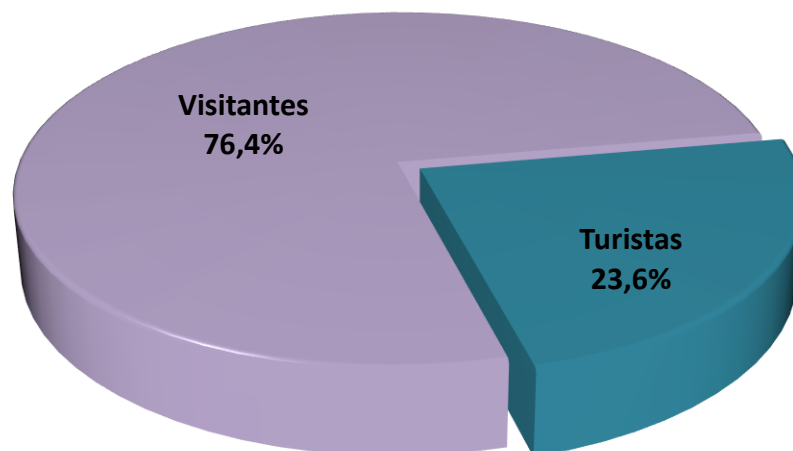
Rótulos de Linha	%
RN	77,0%
PB	10,8%
PE	4,0%
CE	2,8%
SP	1,2%
RJ	0,8%
AL	0,6%
BA	0,4%
GO	0,4%
MG	0,4%
RO	0,4%
RS	0,4%
SC	0,4%
ES	0,2%
SE	0,2%

Tabela 3 – Divisão por Microrregião do RN.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

Microrregiões	%
Região Metropolitana	40,6%
Agreste	13,6%
Potengi	5,8%
Trairi	5,2%
Seridó	4,8%
Mato Grande	2,2%
Oeste/Costa Branca Salineira	1,4%
Vale do Assú	1,0%
Médio Oeste	0,8%
Costa das Dunas	0,6%
Sertão Central	0,6%
Zona da Mata	0,2%
Serrana	0,2%

Gráfico 7 – Classificação dos participantes dos festejos de Santa Rita de Cássia.
Fonte: FECOMÉRCIO RN



3.2 Caracterização da pesquisa

Gráfico 8 – É a primeira vez que vem a Santa Cruz?
Fonte: FECOMÉRCIO RN

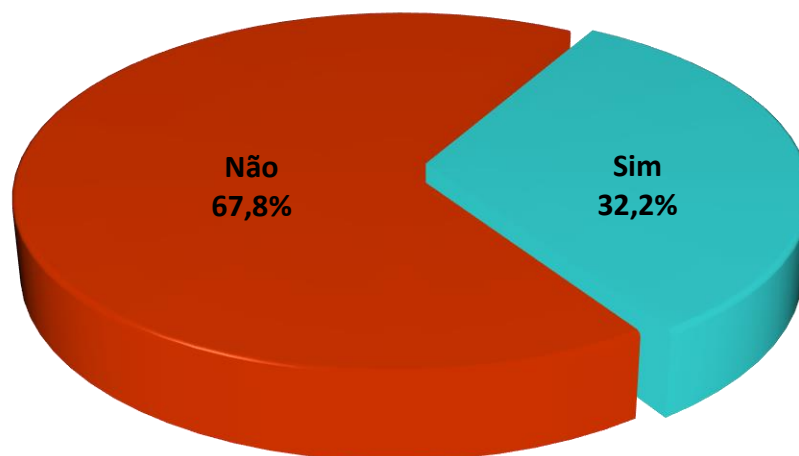


Gráfico 9 – Além de Santa Cruz, o (a) Sr. (a) pretende visitar outras cidades do RN?
 Fonte: FECOMÉRCIO RN

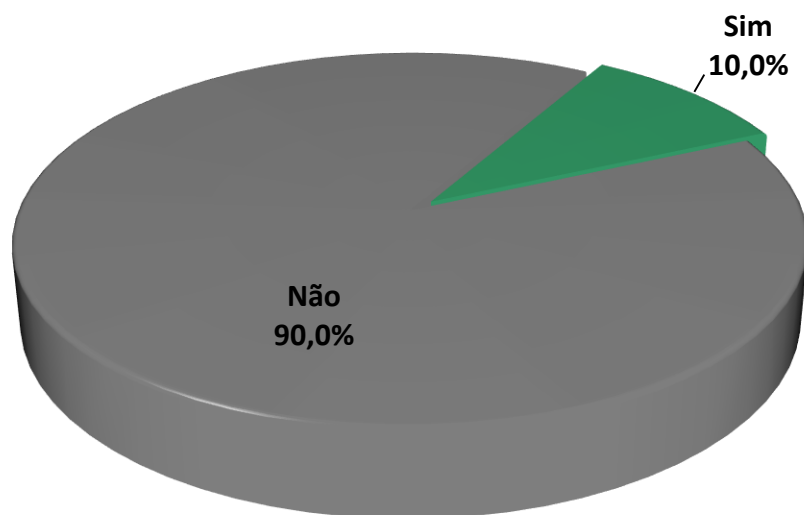


Tabela 4 – Quantos dias o (a) Sr. (a) pretende ficar na cidade? (Turistas)
 Fonte: FECOMÉRCIO RN

Rótulos de Linha	Mínimo	25%	50%	Média	75%	Máximo
Nº de dias	02	02	02	03	04	10

Gráfico 10 – Qual o principal motivo da vinda a Santa Cruz?

Fonte: FECOMÉRCIO RN

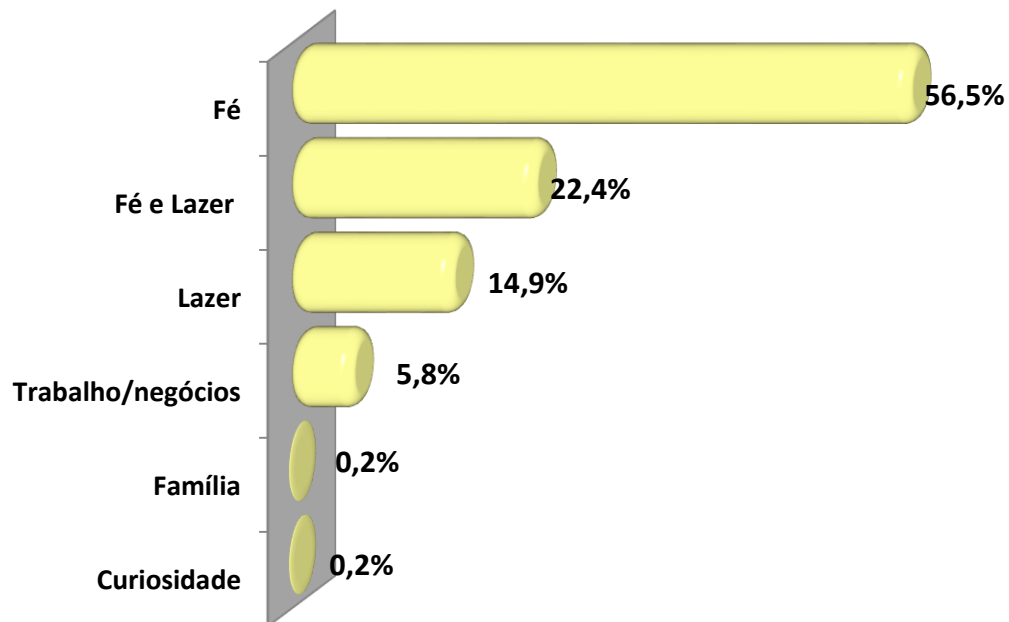


Gráfico 11 – A influência da viagem deveu-se a quê? (múltipla resposta)

Fonte: FECOMÉRCIO RN

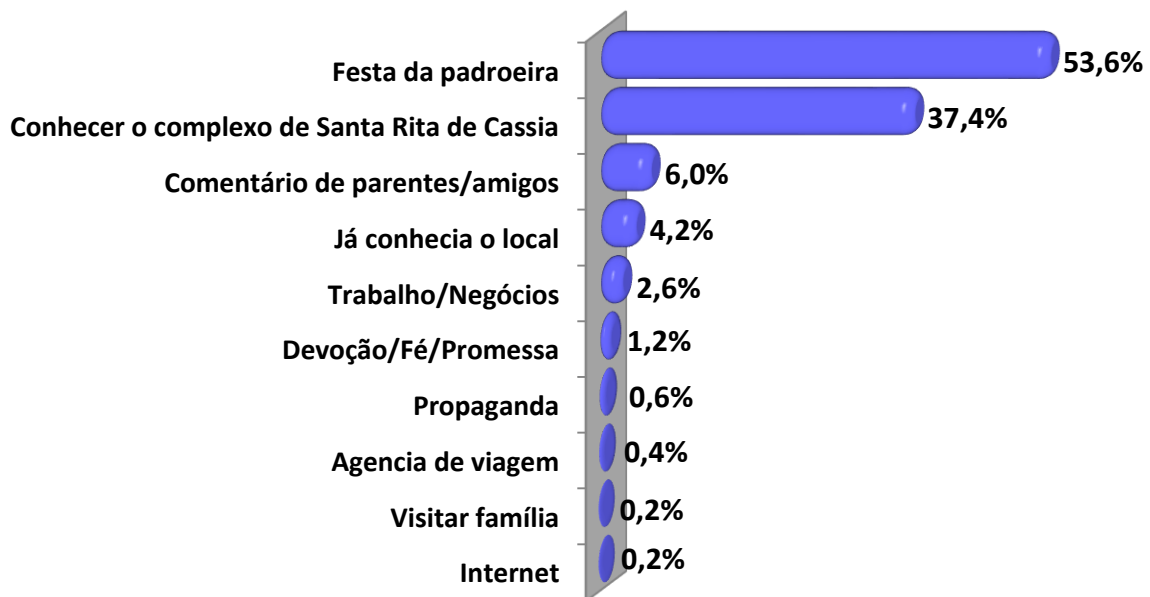


Gráfico 12 – Como o (a) Sr. (a) tomou conhecimento da festa de Santa Rita de Cassia em Santa Cruz? (não estimulada)

Fonte: FECOMÉRCIO RN

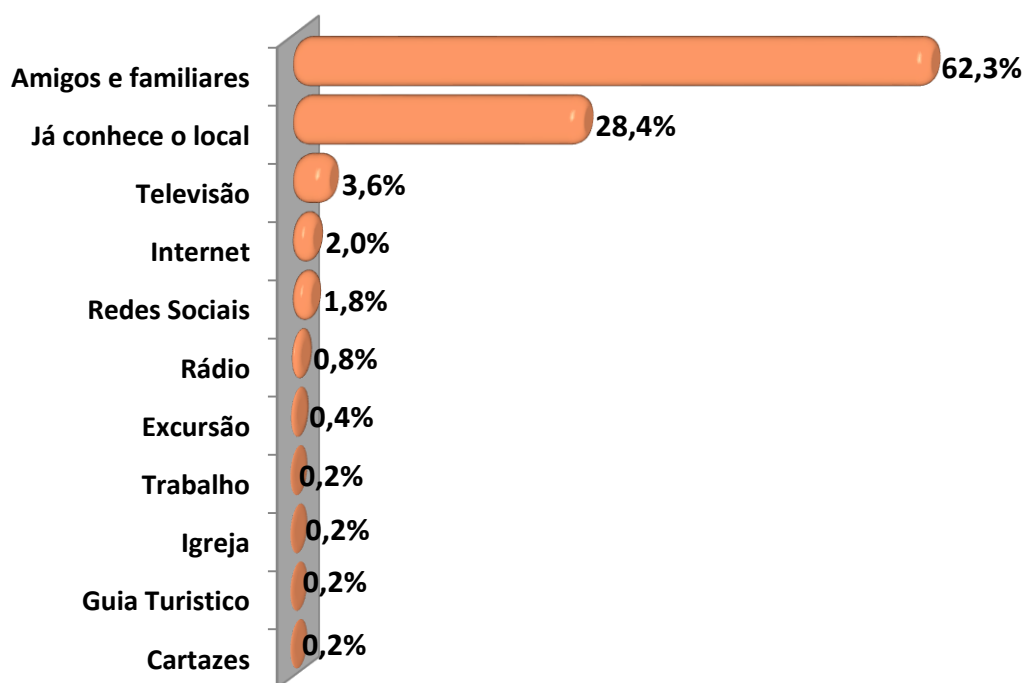


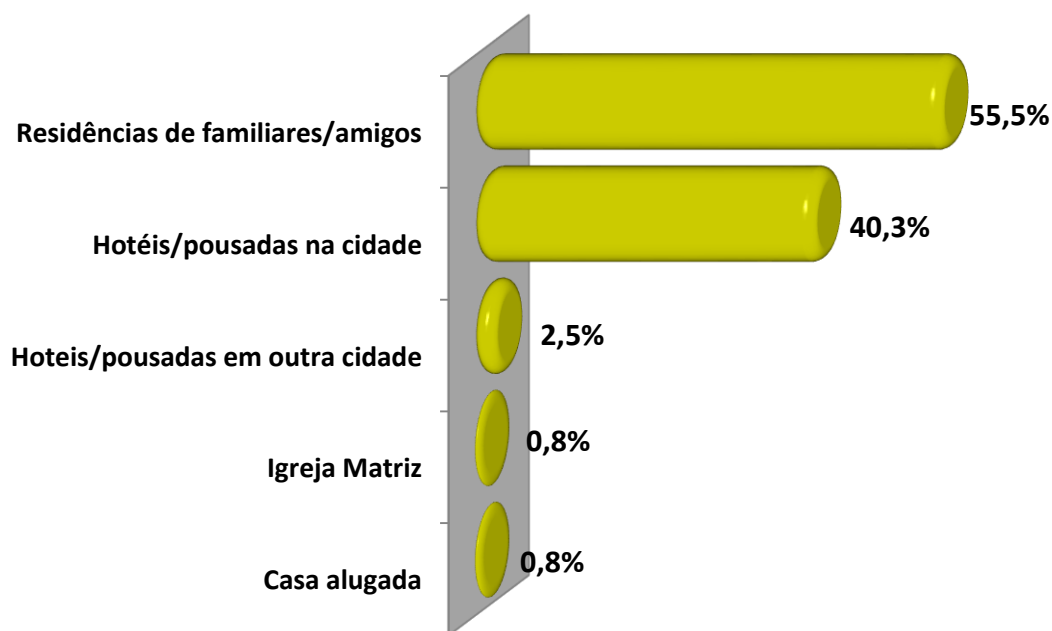
Tabela 5 – Além da estátua da Santa, qual (is) outro (a) atrativo (o) o (a) Sr. (a) visitou ou irá visitar na cidade?

Fonte: FECOMÉRCIO RN

Rótulos de Linha	%
Igreja Matriz	12,4%
Restaurantes/Bares	10,5%
Atrações musicais/eventos	6,7%
Atrativos históricos culturais	6,3%
Artesanatos	4,3%
Comércio local	2,2%
Casas noturnas	0,9%
Procissão	0,9%
Casa de família	0,4%
Missa	0,4%
Supermercados	0,2%
Açudes	0,2%
Santuário	0,2%
Nenhum	54,5%

**Gráfico 13 – Onde está hospedado, ou pretende se hospedar durante a sua estadia:
(para quem permaneceu mais de um dia na cidade)**

Fonte: FECOMÉRCIO RN



3.3 Gastos durante os festejos

Tabela 6 – Percentual dos que declararam gastos na cidade por seguimento.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

Rótulos de Linha	Visitantes		Turistas	
	Sim	Não	Sim	Não
Gastou com hospedagem:	-	-	40,0%	60,0%
Gastou com alimentação:	85,0%	15,0%	75,0%	25,0%
Gastou com Transporte:	30,0%	70,0%	35,0%	65,0%
Gastou com diversão:	4,0%	96,0%	35,0%	65,0%
Gastou com compras:	57,0%	43,0%	55,0%	45,0%

Tabela 7 – Gastos dos visitantes durante o tempo que permaneceram na cidade. R\$

Fonte: FECOMÉRCIO RN

Rótulos de Linha	Mínimo	25%	50%	Média	75%	Máximo
Hospedagem	R\$ 10,00	R\$ 50,00	R\$ 80,00	R\$ 108,39	R\$ 130,00	R\$ 2.000,00

*Para um grupo médio de duas pessoas que passou menos de 24h na cidade.

Tabela 8 – Gastos dos turistas durante os dias que permaneceram na cidade. R\$

Fonte: FECOMÉRCIO RN

Rótulos de Linha	Mínimo	25%	50%	Média	75%	Máximo
Gasto total	R\$ 10,00	R\$ 150,00	R\$ 300,00	R\$ 434,56	R\$ 500,00	R\$ 3.000,00

*Para um grupo médio de duas pessoas, com presença média de três dias na cidade.

Tabela 9 – Do gasto total dos visitantes durante os festejos, que parcela corresponde a cada item – R\$.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

Rótulos de Linha	Mínimo	25%	50%	Média	75%	Máximo
Alimentação	R\$ 4,00	R\$ 20,00	R\$ 40,00	R\$ 45,30	R\$ 50,00	R\$ 400,00
Transporte	R\$ 3,00	R\$ 30,00	R\$ 50,00	R\$ 68,86	R\$ 100,00	R\$ 300,00
Diversão	R\$ 6,00	R\$ 37,50	R\$ 80,00	R\$ 89,13	R\$ 127,50	R\$ 250,00
Compras	R\$ 6,00	R\$ 30,00	R\$ 50,00	R\$ 56,12	R\$ 60,00	R\$ 400,00

*Para um grupo médio de duas pessoas que passou menos de 24h na cidade.

Tabela 10 – Do gasto total dos turistas durante os dias que permaneceram na cidade, que parcela corresponde a cada item – R\$.

Fonte: FECOMÉRCIO RN

Rótulos de Linha	Mínimo	25%	50%	Média	75%	Máximo
Hospedagem	R\$ 30,00	R\$ 100,00	R\$ 190,00	R\$ 222,39	R\$ 212,50	R\$ 1.500,00
Alimentação	R\$ 6,00	R\$ 50,00	R\$ 100,00	R\$ 116,53	R\$ 150,00	R\$ 800,00
Transporte	R\$ 10,00	R\$ 47,50	R\$ 90,00	R\$ 139,75	R\$ 200,00	R\$ 600,00
Diversão	R\$ 20,00	R\$ 80,00	R\$ 100,00	R\$ 159,75	R\$ 200,00	R\$ 700,00
Compras	R\$ 10,00	R\$ 50,00	R\$ 100,00	R\$ 127,82	R\$ 150,00	R\$ 800,00

*Para um grupo médio de duas pessoas que permaneceram, em média, três dias na cidade.

3.4 Aspectos a melhorar e avaliação dos itens

Tabela 11 – O que mais lhe agradou na cidade durante a visitação? (espontânea) (múltipla resposta)

Fonte: FECOMÉRCIO RN

Rótulos de Linha	%
Imagem da Santa	54,6%
Santuário	53,6%
Hospitalidade do povo	2,6%
Atendimento	2,4%
Limpeza pública	1,4%
Comércio local	1,4%
Paisagem	1,4%
Missa	1,0%
Segurança	0,8%
Organização da cidade	0,8%
Rever amigos e família	0,8%
Informações turísticas	0,4%
Festa religiosa	0,4%
Igreja Matriz	0,4%
Tranquilidade	0,4%
Atrativos históricos culturais	0,2%
Acessos	0,2%
Atrações musicais	0,2%
Clima	0,2%
Humildade das pessoas	0,2%
Localização da Estátua	0,2%
Novenas	0,2%
Pousada	0,2%
Procissão	0,2%
Tudo	0,4%
Nenhum	1,4%
Não sabe/Não respondeu	0,6%

**Tabela 12 – O que mais lhe desagradou na cidade durante a visitação? (espontânea)
(múltipla resposta)**

Fonte: FECOMÉRCIO RN

Rótulos de Linha	%
Limpeza pública	4,0%
Lixão	3,6%
Infraestrutura	2,0%
Segurança	2,0%
Acesso	1,8%
Clima	1,4%
Atendimento	1,0%
Informações turísticas	0,8%
Restaurantes	0,8%
Trânsito	0,8%
Organização das missas	0,6%
Preços cobrados	0,6%
Banheiros sujos	0,6%
Feira livre	0,6%
Comércio local	0,4%
Sinalização	0,4%
Taxistas	0,4%
Estacionamento	0,4%
Cemitério	0,2%
Falta de banheiro	0,2%
Guia turístico	0,2%
Nenhum	77,1%
Não sabe	0,2%

Tabela 13 – Que nota de 1 a 10 você daria para os seguintes quesitos?

Fonte: FECOMÉRCIO RN

Nota	Mínimo	25%	50%	Média	75%	Máximo
Acesso e transporte	01	08	08	8,4	10	10
Urbanização/Calçamento/Iluminação	01	7,5	08	8,3	10	10
Informações/Sinalização	01	07	08	8,0	10	10
Infraestrutura/organização	01	08	09	8,5	10	10
Lojas de artigos Religiosos	01	08	09	8,7	10	10
Qualidade dos Serviços	01	08	08	8,3	10	10
Segurança	01	07	08	7,9	10	10
Limpeza pública	01	07	08	8,0	10	10
Banheiros públicos	01	07	08	7,8	10	10
Serviços de saúde	01	07	08	8,2	10	10
Comércio local	04	08	08	8,4	10	10
Locais de alimentação	01	07	08	8,2	10	10
Meios de hospedagem	04	7,8	08	8,1	09	10

Tabela 14 – Que nota, de 1 a 10, o (a) Sr. (a) daria para a festa da padroeira de Santa Cruz?

Fonte: FECOMÉRCIO RN

Nota	Mínimo	25%	50%	Média	75%	Máximo
Geral	01	9,3	10	9,5	10	10

Gráfico 14 – O (a) Sr. (a) pretende retornar outras vezes a Santa Cruz?
Fonte: FECOMÉRCIO RN

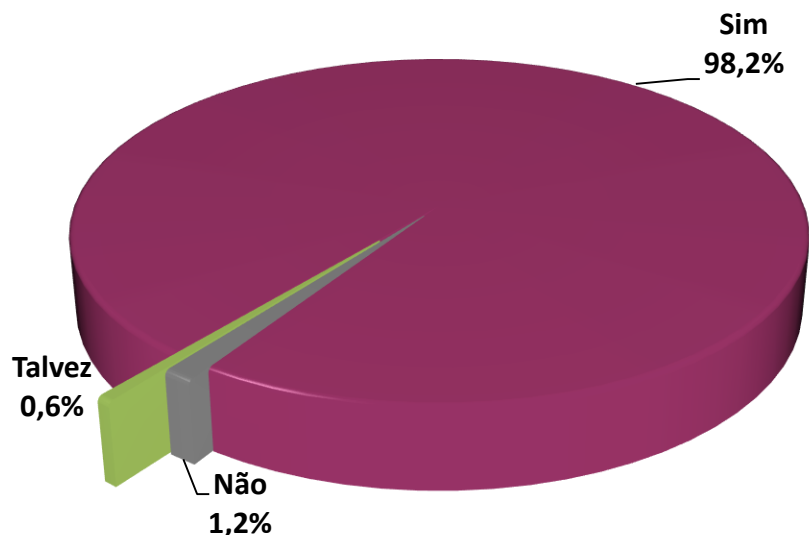
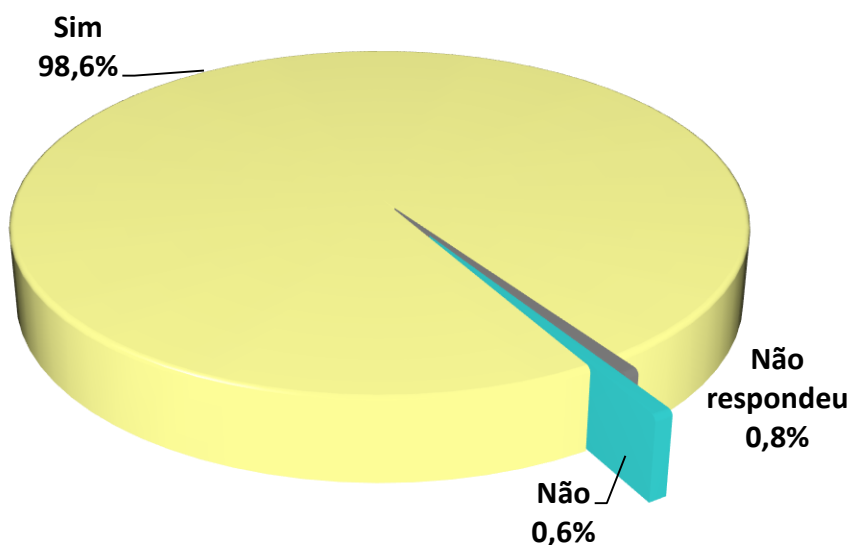


Gráfico 15 – O (a) Sr. (a) recomendaria a festa da padroeira de Santa Cruz?
Fonte: FECOMÉRCIO RN



**FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE.**

**INSTITUTO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DO COMÉRCIO DE BENS,
SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE.**

Marcelo Fernandes de Queiroz
Presidente

Tiago Chacon
Estatístico