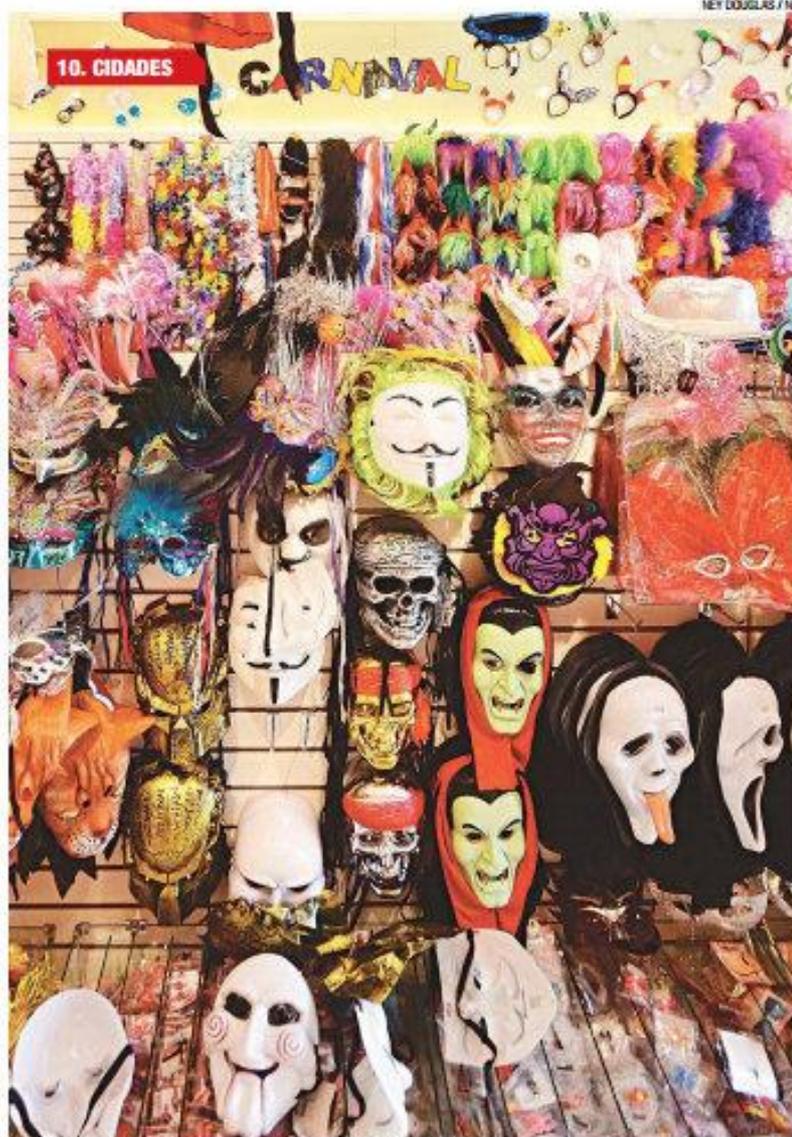


FECOMÉRCIO

VEÍCULO: NOVO JORNAL

DATA: 06.02.15

EDITORIA: CAPA E CIDADES



► Movimento nas lojas tem sido fraco, mesmo faltando uma semana para a festa

## VENDAS PARA O CARNAVAL PREOCUPAM LOJISTAS

Para empresários do comércio, período carnavalesco é bom, mas não chega a representar aumento significativo nas vendas. Em Natal, o ânimo dos comerciantes ainda não condiz com a festa.

# CARNAVAL AINDA NÃO ANIMA O COMÉRCIO

/VAREJO/ VENDA DE ARTIGOS TEMÁTICOS DURANTE O PERÍODO PRÉ-CARNAVAL AINDA É TÍMIDA, SEGUNDO LOJISTAS

CLED LIMA  
DO NOVO JORNAL

**FALTANDO PRATICAMENTE UMA** semana para o início do carnaval 2015, a movimentação no comércio da capital potiguar ainda é tímida. Pelas ruas dos mais tradicionais centros de venda do município – Alecrim e Cidade Alta – pouca gente optou por antecipar as compras de fantasias e adereços. As entidades representantes do setor, como a Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado (FCDL/RN) e o CDL Natal comentaram que o carnaval gera um incremento nas atividades de setores específicos, mas não caracteriza uma data forte para o comércio em geral.

Se o varejo ainda não decolou, o setor atacadista, em contrapartida, se mostra esperançoso com o período de Morno. Os comerciantes especializados em grandes quantidades apostam nos revendedores do interior para fechar o saldo da folia no azul.

Mesmo lamentando a pouca frequência de consumidores na manhã de ontem, os lojistas garantiram que já estão com os estoques a postos para atender aos foliões potiguares. Para a comerciante Maria Luíza Cavalcante, 42, a movimentação está mais fraca, quando comparada aos anos anteriores.

“Só começamos a descolar alguma coisa ontem, mas continuamos trazendo mercadoria. O pico no movimento deve começar nesse fim de semana, tenho fé que vamos vender bastante”, comentou.

A loja de Maria Luíza, no coração do Alecrim, trabalha exclusivamente com fantasias, durante o carnaval. As peças custam entre R\$ 15 e R\$ 90. As mais procuradas, contou, são as roupas das princesas que protagonizam o filme Frozen, recente animação de sucesso dos estúdios Walt Disney.

Também no tradicional bairro, mais exatamente nas calçadas da avenida Coronel Estevam (an. 9), alguns ambulantes já começavam a disputa pela clientela interessada em adereços carnavalescos. Entre os trabalhadores estava Joana Maria, 48 anos de idade, 10 deles no comércio informal.

Na banca arranjada no canto do passeio, ela ainda organizava fantasias, máscaras e perucas, quando abordada pela reportagem. A ambulante explicou que lançou suas fichas em apostas variadas, sem nada específico. Quanto à movimentação das vendas até o momento, ela alinha o discurso à colega de comércio.

“Já vendemos razoavelmente, mas o estouro é quarta, quinta e sexta da outra semana. Nos anos anteriores estava um pouco melhor. Vamos ver se dá uma melhorada”, assentiu.

Joana garante que sua banca é famosa pelos produtos de qualidade com preços justos – os custos variam de R\$ 15, caso das roupas típicas de palhaço ou passista de frevo, até R\$ 60, valor correspondente às peças mais elaboradas, como as fantasias do desenho animado Peppa Pig ou para adultos.



Entidades representantes do setor dizem que período gera incremento nas atividades de setores específicos, mas não é data forte para o comércio em geral

## SÁTIRA POLÍTICA ESTÁ EM FALTA

Uma curiosidade observada é a ausência, de maneira geral, de artefatos ligados à política. Tradicionalmente presentes nas festas de Momo, as máscaras representando personalidades do meio não foram encontradas pela equipe do NOVO JORNAL durante a visita aos bairros comerciais da cidade.

A ambulante Joana Maria contou que a demanda por esse tipo de produto está "estranhamente baixa", esse ano.

"Até agora, nada de política... ano passado pediram muito máscaras de Joaquim Barbosa (ex-presidente do Supremo Tribunal Federal), por exemplo, mas esse ano não pediram nada disso, ainda. Acho difícil que apareça, agora", disse.

Nas lojas especializadas em atacado, o cenário é mais animador. Um dos estabelecimentos localizados na avenida Presidente Bandeira (av. 2) já comemorava um aumento nas vendas em relação ao mesmo período do ano passado.



► Caroline Castro, vendedora: maioria é de clientes que passarão o carnaval em cidades do interior

Uma das vendedoras, Caroline Castro, 21 anos, explicou que o setor de artigos carnavalescos começou a ser montado logo depois do réveillon, com vistas a atender

a grande demanda de clientes, especialmente os vindos do interior.

Ela contou que vários itens da primeira leva do estoque já estão se esgotando, como algumas fan-

tasias infantis e adereços femininos, mas garantiu que há mais carregamentos programados para os próximos dias, visando a repor as prateleiras, já desfalçadas.

"Os principais artigos para esse carnaval serão as coroas de flores e os brincos de pena, ambos têm saído demais. Os valores variam desde artigos simples, que custam R\$ 1,50, até peças mais elaboradas, que chegam a R\$ 25", salientou.

No centro da cidade, a movimentação é semelhante à do Alecrim. Algumas lojas foram totalmente repaginadas para o carnaval, com decoração específica e promoções especiais no atacado e no varejo.

Um dos estabelecimentos, na avenida Rio Branco, está com os estoques lotados, à espera da fiel clientela que comparece todos os anos, em busca de artigos característicos da folia.

"Carnaval é a época mais forte do ano para nossa loja. 2015 está meio devagar, mas essa semana começou a melhorar. Não está tão bom quanto anos anteriores, acho que por causa dos altos gastos das pessoas com material escolar, mas mesmo assim estamos com o estoque preparado", declarou a vendedora Cléa Freire, 26.

## ENTIDADES APOIAM INVESTIMENTO DO PODER PÚBLICO

A reportagem buscou contato com as entidades representativas do comércio no Rio Grande do Norte, para buscar números e estimativas de crescimento para o período, mas tanto o FCDL como o CDL Natal esclareceram que o carnaval não configura uma data de peso no calendário dos órgãos. A Federação do Comércio no Estado (Fecomércio/RN) não fez declaração oficial, sob o mesmo motivo.

O presidente da FCDL, Afrânio Miranda, lançou nota oficial, detalhando que o carnaval é uma data boa para determinados setores do comércio, como por exemplo, bares, distribuidoras de bebidas, vestuário e acessórios, mas, por ser muito específico, não gera uma estimativa de crescimento oficial.

"Sabemos que o comércio é muito dinâmico e que os empresários tem se preparado para atender a demanda. Aqui no nosso estado o carnaval não é tão forte, mas desde o ano passado temos visto um investimento maior por parte das prefeituras, aqui em Natal mesmo, o carnaval multicultural tem sido uma ótima opção para quem fica na cidade, e isso gera vendas no comércio, o que é muito positivo para o setor", afirmou.

O presidente do CDL Natal, Augusto Vaz, reiterou o posicionamento do colega, especialmente quanto à importância dos investimentos públicos no fortalecimento da festa.

"É importante lembrar que a prefeitura do Natal tem investido no carnaval, e que isso tem proporcionado um maior fluxo de pessoas na cidade durante os dias de folia. Sempre que o poder público investe em uma data, o comércio sente o reflexo disso, e tem um crescimento", finalizou Vaz.



► Alexandra Silva, 35, comprou fantasia para a família curtir a festa

## CLIENTES ESTÃO SATISFEITOS

Se muita gente está deixando para fazer as compras de carnaval em cima da hora, os consumidores que preferiram adiantar o serviço estão se mostrando satisfeitos com a variedade e os preços oferecidos pelo comércio.

É o caso da atendente Alexandra Silva, de 35 anos. Ela contou que nem precisou pesquisar, entrou na primeira loja e achou pra-

ticamente tudo que procurava.

"Faltou só uma besteira, mas aqui já tem quase tudo com preço bom. Comprei máscaras para meus filhos e os adereços para a fantasia que vou usar no meu bloco, na Redinha. Tá tudo ótimo", elogiou.

Mesmo quem não gosta da festa de Momo ainda pode buscar uma maneira de aproveitar as ofertas do comércio no carnaval. É

o caso de Jolima da Costa, 35 anos, manicure e depiladora. Ela afirmou que aproveita o período para incrementar a renda familiar.

"Procuo artigos em geral para compor visuais junto com meu trabalho de manicure, já faz o pacote. A cliente sai com a unha diferente, decorada, e já com acessórios combinando. É uma maneira de agregar valor", explicou.

Classificação: Positiva

# Turistas de SP são maioria

« PESQUISA » Dados do Instituto de Pesquisa da Fecomércio revelam o perfil dos turistas que vieram ao RN em janeiro e quanto gastaram

**P**aulista, homem, com bom poder aquisitivo, que gastou, em média, R\$ 210 por dia na cidade, e pretende voltar. Esse é o perfil do turista que esteve em Natal em janeiro, de acordo com pesquisa do Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio (IPDC), ligado à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN). O instituto realizou um levantamento no qual ouviu 403 destes turistas, no período de 13 a 20 do mês passado. O resultado é um raio-x destes visitantes.

O objetivo da pesquisa é auxiliar o planejamento estratégico do segmento turístico do RN, dando um norteamento às decisões e projetos do segmento, segundo a Fecomércio. Caracterís-

ticas como perfil, forma de viagem, interesses, demandas e avaliações dos turistas que visitam Natal e o Rio Grande do Norte como um todo, foram a base da pesquisa, que também dimensionou a receita gerada pelo turismo.

Segundo a pesquisa, 28,6% dos visitantes tinham como origem São Paulo. O segundo maior percentual era de mineiros (14,7%) e de cariocas (14,7%). Foram identificados, em menor quantidade, turistas do Distrito Federal, de Pernambuco, do Paraná e do Rio Grande do Sul. Os turistas estrangeiros chegaram ao RN por São Paulo e Rio de Janeiro.

Entre os visitantes de janeiro, 57,7% dos entrevistados eram homens que vieram para o estado com familiares e amigos, vi-

sando o turismo de lazer.

## Gastos

A pesquisa constatou a permanência do turista por, em média, nove dias, desembolsando um total (incluindo a passagem), de R\$ 7.034,74, para um grupo de três pessoas. No estado, com gastos de hospedagem, alimentação, transporte, diversão e compras, o visitante deixou, em média, R\$ 5.694,93 (descontando o gasto com passagens). Os números mostram que, em média, cada turista deixou, por dia, R\$ 210,92 no estado, incluindo gastos com hospedagem, compras, alimentação e lazer. O estudo também mostrou que, em média, as viagens foram planejadas com seis meses de antecedência.

Da totalidade, 64,5% visita-

ram o estado pela primeira vez, indicados, na maioria, por amigos e familiares, e os outros 35,5% já conheciam o estado. Os turistas elogiaram as belezas naturais do estado (98,7%) e avaliaram como normais, os preços aqui taxados (54,6%).

Na avaliação sobre o RN e os serviços oferecidos, o que mais agradou os turistas foram: guias de turismo (94,4%), hospitalidade do povo (93,3%), passeios oferecidos (93,2%), meios de hospedagem (92,1%), equipamentos de lazer (91,2%) e serviços da rede hoteleira (91,1%). Todos esses itens tiveram aprovação plena satisfatória, acima de 80%.

O transporte urbano coletivo foi o item que obteve o menor índice de aprovação (55,3%), seguido por limpeza pública (61%).

**Classificação: Positiva**

**VEÍCULO:** TRIBUNA DO NORTE

**DATA:** 06.02.15

**EDITORIA:** E-TURISMO

### **Entidades unidas em documento**

Entidades de classe ligadas diretamente ao setor de turismo, dos guias e bugueiros à própria Fecomércio-RN, passando por Natal Convention, Abeoc, Fórum Nacional dos Cursos Superiores de Turismo e tantas outras siglas que fazem o turismo potiguar, foram signatárias de uma ampla exposição de motivos que aponta para a manutenção do modelo de gestão do Centro de Convenções de Natal. O documento, com as devidas assinaturas dos titulares, foi protocolado na quarta-feira passada no gabinete do governador Robinson Faria. Ou seja: a retomada do equipamento, como quer o governo, contraria todo o setor de turismo.

**Classificação:** Positiva

**VEÍCULO:** NOVO JORNAL  
**PAULA**

**DATA:** 06.02.15

**EDITORIA:** MARCOS SÁ DE

## Prévia carnavalesca

Pelo 4º ano consecutivo, o Sistema Fecomércio RN, por meio do Sesc, realiza a prévia carnavalesca do espaço cultural Terraço do Relógio. O evento acontece hoje, com presença da banda Acordeom no Frevo e parada oficial da Banda Independente da Ribeira. O projeto tem entrada gratuita, a partir das 19h, no Sesc Centro, em Natal. O relógio e a balaustrada que compõem a estrutura física do Terraço do Relógio remontam ao início do século 20. Durante as ações carnavalescas, o programa Educação em Saúde do Sesc, em parceria com a Secretaria de Estado da Saúde Pública distribuirá preservativos e materiais informativos para prevenção das doenças sexualmente transmissíveis com o objetivo de contribuir para a melhoria da qualidade de vida de jovens e adultos.

**Classificação:** Positiva

**VEÍCULO: PORTAL DA ABELHINHA**

**DATA: 06.02.15**

06 de fevereiro de 2015 - 06:15:06

Natal é um dos destinos mais procurados para o feriado do Carnaval

Canindé Soares/Arquivo Secom

Natal está sendo apontada como um dos destinos nacionais mais procurados para o feriado do Carnaval, além de ser uma das cidades brasileiras mais visitadas pelos turistas nesta alta estação. De acordo com o site Hoteis.com, a capital potiguar apresentou o maior crescimento de buscas, com 83%, entre 10 de dezembro de 2014 e 10 de janeiro deste ano, em comparação com mesmo período do ano anterior. A rede hoteleira natalense divulgou recentemente que o índice de ocupação dos leitos, mais de uma semana antes do carnaval, já está em 100%. São esperados, para o período, até 35 mil turistas.

As belezas naturais da nossa cidade e a receptividade do natalense são fatores importantes na captação de turistas. Mas o investimento que a Prefeitura do Natal vem fazendo em obras para melhorar a infraestrutura da cidade, como a revitalização da orla urbana - incluindo Ponta Negra e praias dos Artistas, Meio e Forte - também ajuda na consolidação da cidade como destino turístico. Isso porque ações de investimento em infraestrutura, além de movimentar a economia com a geração de emprego e renda pelo turismo, permitem acessibilidade e inclusão social de todos os públicos no destino turístico.

Outro fator que ajuda na captação de turistas para Natal é o investimento em cultura. E o município também tem investido bastante. Os festejos do Natal em Natal e o Carnaval Multicultural são apenas alguns exemplos. Para os dias de reinado de Momo, a Prefeitura montou uma programação diversificada que conta com grandes artistas de renome nacional como Moraes Moreira, Elba Ramalho e Monobloco. Além dos talentos potiguares como Khrystal, Lane Cardoso, Isaque Galvão.

Com um investimento total de quase R\$ 3 milhões, o Carnaval de Natal deste ano promete ser um dos mais animados e movimentados dos últimos anos. Para o prefeito Carlos Eduardo, o Carnaval é a maior festa popular do Brasil e a população de Natal e os turistas merecem ter uma grande festa que anime os quatro cantos da

cidade. “Não podemos perder de vista, também, que o investimento no Carnaval tem retorno, pois estimula a economia da cidade e, por consequência, gera divisas para o Município”, acrescenta o prefeito.

#### Natal entre os melhores destinos

Com todo esse investimento e as já comprovadas belezas naturais, o nível de satisfação dos turistas que visitam Natal é alto. Dados de uma pesquisa realizada pelo Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio, a pedido da Fecomércio/RN, apontam que 86,6% dos turistas entrevistados pretendem voltar à cidade. Além disso, 97,5% dos entrevistados afirmaram que indicariam Natal como destino de viagem.

Outro dado significativo é que os atrativos turísticos locais também tiveram índices elevados de aprovação, sendo classificados como “excelentes” e “bons” por 98,7% dos entrevistados. Pelo mesmo critério da soma dos dois quesitos (“excelente” e “bom”), receberam avaliação positiva itens como “Equipamentos de lazer” (91,2%), “Condição/qualidade ambiental da localidade” (88,5%), “Informações Turísticas” (86,8%), “Patrimônios Históricos Culturais” (78,5%), “e “Limpeza Pública” (61%).

O já famoso traço hospitaleiro dos natalenses também ganhou destaque na pesquisa Fecomércio/IPDC, com expressivos 93,3% classificando a “Hospitalidade do Povo” como fatores “excelente” e “bom.

Feita com 403 pessoas entre os dias 13 e 20 de janeiro deste ano, a pesquisa Fecomércio/IPDC é a comprovação de Natal como destino consagrado na avaliação dos turistas.

**Classificação: Positiva**

**VEÍCULO:** SITE O MOSSOROENSE

**DATA:** 06.02.15

### **Nova pesquisa traça perfil do turista que visita Natal em janeiro**



Natal: maior parte dos visitantes em janeiro é do Sudeste

(Divulgação)

Nova pesquisa traça perfil do turista que visita Natal em janeiro

Detalhes

Publicado em 05 de Fevereiro de 2015

: por Regy Carte

Natal: maior parte dos visitantes em janeiro é do Sudeste (Divulgação) Janeiro é mês de alta estação e o Rio Grande do Norte foi ocupado por turistas, que vieram ao estado em busca de conhecer e aproveitar as nossas inúmeras belezas naturais. Mas, quem é este turista? Como e porquê ele decidiu vir para cá? Quanto gastou? O que achou do destino? Foi para responder a estas perguntas que o Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio (IPDC), ligado à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), realizou um levantamento no qual ouviu 403 destes turistas, no período de 13 a 20 de janeiro passado. O resultado do levantamento, é um raio-x atualizado do perfil destes visitantes, que são molas motrizes da nossa economia.

O objetivo da pesquisa é auxiliar, com os dados coletados, o planejamento estratégico do segmento turístico do RN, dando um norteamento às decisões e projetos do segmento. Características como perfil, forma de viagem, interesses, demandas e avaliações dos turistas que visitam Natal e o Rio Grande do Norte como um todo, foram a base da pesquisa, que também dimensionou a receita gerada pelo turismo.

Segundo o estudo, entre nossos visitantes de janeiro, 57,7% dos entrevistados eram homens que vieram para o estado com familiares e amigos, visando o turismo de lazer. Grande parte dos visitantes vinham da região Sudeste, dos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro. Turistas moradores do Distrito Federal e Pernambuco também conheceram o Rio Grande do Norte neste período. Os turistas internacionais chegaram ao RN por São Paulo e Rio de Janeiro.

A pesquisa constatou a permanência do turista por, em média, nove dias, desembolsando um total (incluindo a passagem), de R\$ 7.034,74, para um grupo três pessoas. No estado, com gastos de hospedagem, alimentação, transporte, diversão e compras, o visitante deixou, em média, R\$ 5.694,93 (descontando o gasto com passagens). Os números mostram que, em média, cada turista deixou, por dia, R\$ 210,92 no estado, incluindo gastos com hospedagem, compras, alimentação e lazer. O estudo também mostrou que, em média, as viagens foram planejadas com seis meses de antecedência.

Da totalidade, 64,5% visitaram o estado pela primeira vez, indicados, na maioria, por amigos e familiares, e os outros 35,5% já conheciam o Rio Grande do Norte. Os turistas elogiaram as belezas naturais do estado (98,7%) e avaliaram como normais, os preços aqui taxados (54,6%).

Na avaliação sobre o Rio Grande do Norte e os serviços oferecidos, o que mais agradou os turistas foram: guias de turismo (94,4%), hospitalidade do povo (93,3%), passeios oferecidos (93,2%), meios de hospedagem (92,1%), equipamentos de lazer (91,2%) e serviços da rede hoteleira (91,1%). Todos esses itens tiveram aprovação plena satisfatória, acima de 80%.

O transporte urbano coletivo foi o item que obteve o menor índice de aprovação (55,3%), seguido por limpeza pública (61%), segurança pública (68,8%), sinalização urbana e turística (69,4%) e comunicação (correios/fones/internet) (71,7%), desagradando os visitantes no Rio Grande do Norte. Outro ponto criticado pelos turistas que visitaram o estado foi a distância e acesso ao Aeroporto Internacional Governador Aluizio Alves, em São Gonçalo do Amarante, de responsabilidade do Governo do Estado. Porém, a estrutura do terminal aeroportuário foi aprovada por 86,8% dos entrevistados.

No final do levantamento do IPDC, é ressaltada a vontade do turista de voltar ao Rio Grande do Norte. Neste quesito, 42,9% afirmaram que se surpreenderam positivamente com estado e com sua estrutura e 86,6% querem voltar e conhecer mais cidades e belezas do estado. (Fecomércio RN)

**Classificação: Positiva**

VEÍCULO: BLOG DO BG

DATA: 06.02.15

### **Natal é um dos destinos mais procurados para o feriado do Carnaval - Blog do BG**

Natal está sendo apontada como um dos destinos nacionais mais procurados para o feriado do Carnaval, além de ser uma das cidades brasileiras mais visitadas pelos turistas nesta alta estação. De acordo com o site Hoteis.com, a capital potiguar apresentou o maior crescimento de buscas, com 83%, entre 10 de dezembro de 2014 e 10 de janeiro deste ano, em comparação com mesmo período do ano anterior. A rede hoteleira natalense divulgou recentemente que o índice de ocupação dos leitos, mais de uma semana antes do carnaval, já está em 100%. São esperados, para o período, até 35 mil turistas.

As belezas naturais da nossa cidade e a receptividade do natalense são fatores importantes na captação de turistas. Mas o investimento que a Prefeitura do Natal vem fazendo em obras para melhorar a infraestrutura da cidade, como a revitalização da orla urbana – incluindo Ponta Negra e praias dos Artistas, Meio e Forte – também ajuda na consolidação da cidade como destino turístico. Isso porque ações de investimento em infraestrutura, além de movimentar a economia com a geração de emprego e renda pelo turismo, permitem acessibilidade e inclusão social de todos os públicos no destino turístico.

Outro fator que ajuda na captação de turistas para Natal é o investimento em cultura. E o município também tem investido bastante. Os festejos do Natal em Natal e o Carnaval Multicultural são apenas alguns exemplos. Para os dias de reinado de Momo, a Prefeitura montou uma programação diversificada que conta com grandes artistas de renome nacional como Moraes Moreira, Elba Ramalho e Monobloco. Além dos talentos potiguares como Khrystal, Lane Cardoso, Isaque Galvão.

Com um investimento total de quase R\$ 3 milhões, o Carnaval de Natal deste ano promete ser um dos mais animados e movimentados dos últimos anos. Para o prefeito Carlos Eduardo, o Carnaval é a maior festa popular do Brasil e a população de Natal e os turistas merecem ter uma grande festa que anime os quatro cantos da cidade. “Não podemos perder de vista, também, que o investimento no Carnaval tem retorno, pois estimula a economia da cidade e, por consequência, gera divisas para o Município”, acrescenta o prefeito.

Natal entre os melhores destinos

Com todo esse investimento e as já comprovadas belezas naturais, o nível de satisfação dos turistas que visitam Natal é alto. Dados de uma pesquisa realizada pelo Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio, a pedido da Fecomércio/RN, apontam que 86,6% dos turistas entrevistados pretendem voltar à cidade. Além disso, 97,5% dos entrevistados afirmaram que indicariam Natal como

destino de viagem.

Outro dado significativo é que os atrativos turísticos locais também tiveram índices elevados de aprovação, sendo classificados como “excelentes” e “bons” por 98,7% dos entrevistados. Pelo mesmo critério da soma dos dois quesitos (“excelente” e “bom”), receberam avaliação positiva itens como “Equipamentos de lazer” (91,2%), “Condição/qualidade ambiental da localidade” (88,5%), “Informações Turísticas” (86,8%), “Patrimônios Históricos Culturais” (78,5%), “e “Limpeza Pública” (61%).

O já famoso traço hospitaleiro dos natalenses também ganhou destaque na pesquisa Fecomércio/IPDC, com expressivos 93,3% classificando a “Hospitalidade do Povo” como fatores “excelente” e “bom.

Feita com 403 pessoas entre os dias 13 e 20 de janeiro deste ano, a pesquisa Fecomércio/IPDC é a comprovação de Natal como destino consagrado na avaliação dos turistas.

**Classificação: Positiva**

VEÍCULO: PORTAL NO AR

DATA: 06.02.15

### **Natal é um dos destinos mais procurados para o feriado do Carnaval - Portal No Ar**

Natal está sendo apontada como um dos destinos nacionais mais procurados para o feriado do Carnaval, além de ser uma das cidades brasileiras mais visitadas pelos turistas nesta alta estação. De acordo com o site Hoteis.com, a capital potiguar apresentou o maior crescimento de buscas, com 83%, entre 10 de dezembro de 2014 e 10 de janeiro deste ano, em comparação com mesmo período do ano anterior. A rede hoteleira natalense divulgou recentemente que o índice de ocupação dos leitos, mais de uma semana antes do carnaval, já está em 100%. São esperados, para o período, até 35 mil turistas.

As belezas naturais da nossa cidade e a receptividade do natalense são fatores importantes na captação de turistas. Mas o investimento que a Prefeitura do Natal vem fazendo em obras para melhorar a infraestrutura da cidade, como a revitalização da orla urbana – incluindo Ponta Negra e praias dos Artistas, Meio e Forte – também ajuda na consolidação da cidade como destino turístico. Isso porque ações de investimento em infraestrutura, além de movimentar a economia com a geração de emprego e renda pelo turismo, permitem acessibilidade e inclusão social de todos os públicos no destino turístico.

Outro fator que ajuda na captação de turistas para Natal é o investimento em cultura. E o município também tem investido bastante. Os festejos do Natal em Natal e o Carnaval Multicultural são apenas alguns exemplos. Para os dias de reinado de Momo, a Prefeitura montou uma programação diversificada que conta com grandes artistas de renome nacional como Moraes Moreira, Elba Ramalho e Monobloco. Além dos talentos potiguares como Khrystal, Lane Cardoso, Isaque Galvão.

Com um investimento total de quase R\$ 3 milhões, o Carnaval de Natal deste ano promete ser um dos mais animados e movimentados dos últimos anos. Para o prefeito Carlos Eduardo, o Carnaval é a maior festa popular do Brasil e a população de Natal e os turistas merecem ter uma grande festa que anime os quatro cantos da cidade. “Não podemos perder de vista, também, que o investimento no Carnaval tem retorno, pois estimula a economia da cidade e, por consequência, gera divisas para o Município”, acrescenta o prefeito.

Natal entre os melhores destinos

Com todo esse investimento e as já comprovadas belezas naturais, o nível de satisfação dos turistas que visitam Natal é alto. Dados de uma pesquisa realizada pelo Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio, a pedido da

Fecomércio/RN, apontam que 86,6% dos turistas entrevistados pretendem voltar à cidade. Além disso, 97,5% dos entrevistados afirmaram que indicariam Natal como destino de viagem.

Outro dado significativo é que os atrativos turísticos locais também tiveram índices elevados de aprovação, sendo classificados como “excelentes” e “bons” por 98,7% dos entrevistados. Pelo mesmo critério da soma dos dois quesitos (“excelente” e “bom”), receberam avaliação positiva itens como “Equipamentos de lazer” (91,2%), “Condição/qualidade ambiental da localidade” (88,5%), “Informações Turísticas” (86,8%), “Patrimônios Históricos Culturais” (78,5%), “e “Limpeza Pública” (61%).

O já famoso traço hospitaleiro dos natalenses também ganhou destaque na pesquisa Fecomércio/IPDC, com expressivos 93,3% classificando a “Hospitalidade do Povo” como fatores “excelente” e “bom.

Feita com 403 pessoas entre os dias 13 e 20 de janeiro deste ano, a pesquisa Fecomércio/IPDC é a comprovação de Natal como destino consagrado na avaliação dos turistas.

Atualizado em 5 de fevereiro às 17:51

**Classificação: Positiva**

**VEÍCULO:** CANINDÉ SOARES

**DATA:** 06.02.15

**Canindé Soares | Fotojornalismo – Natal – RN – Brasil**



[www.fotojornalismo.com.br](http://www.fotojornalismo.com.br)

Natal está sendo apontada como um dos destinos nacionais mais procurados para o

feriado do Carnaval, além de ser uma das cidades brasileiras mais visitadas pelos turistas nesta alta estação. De acordo com o site Hoteis.com, a capital potiguar apresentou o maior crescimento de buscas, com 83%, entre 10 de dezembro de 2014 e 10 de janeiro deste ano, em comparação com mesmo período do ano anterior. A rede hoteleira natalense divulgou recentemente que o índice de ocupação dos leitos, mais de uma semana antes do carnaval, já está em 100%. São esperados, para o período, até 35 mil turistas.

As belezas naturais da nossa cidade e a receptividade do natalense são fatores importantes na captação de turistas. Mas o investimento que a Prefeitura do Natal vem fazendo em obras para melhorar a infraestrutura da cidade, como a revitalização da orla urbana – incluindo Ponta Negra e praias dos Artistas, Meio e Forte – também ajuda na consolidação da cidade como destino turístico. Isso porque ações de investimento em infraestrutura, além de movimentar a economia com a geração de emprego e renda pelo turismo, permitem acessibilidade e inclusão social de todos os públicos no destino turístico.

Outro fator que ajuda na captação de turistas para Natal é o investimento em cultura. E o município também tem investido bastante. Os festejos do Natal em Natal e o Carnaval Multicultural são apenas alguns exemplos. Para os dias de reinado de Momo, a Prefeitura montou uma programação diversificada que conta com grandes artistas de renome nacional como Moraes Moreira, Elba Ramalho e Monobloco. Além dos talentos potiguares como Khrystal, Lane Cardoso, Isaque Galvão.

Com um investimento total de quase R\$ 3 milhões, o Carnaval de Natal deste ano promete ser um dos mais animados e movimentados dos últimos anos. Para o prefeito Carlos Eduardo, o Carnaval é a maior festa popular do Brasil e a população de Natal e os turistas merecem ter uma grande festa que anime os quatro cantos da cidade. “Não podemos perder de vista, também, que o investimento no Carnaval tem retorno, pois estimula a economia da cidade e, por consequência, gera divisas para o Município”, acrescenta o prefeito.

Natal entre os melhores destinos

Com todo esse investimento e as já comprovadas belezas naturais, o nível de

satisfação dos turistas que visitam Natal é alto. Dados de uma pesquisa realizada pelo Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio, a pedido da Fecomércio/RN, apontam que 86,6% dos turistas entrevistados pretendem voltar à cidade. Além disso, 97,5% dos entrevistados afirmaram que indicariam Natal como destino de viagem.

Outro dado significativo é que os atrativos turísticos locais também tiveram índices elevados de aprovação, sendo classificados como “excelentes” e “bons” por 98,7% dos entrevistados. Pelo mesmo critério da soma dos dois quesitos (“excelente” e “bom”), receberam avaliação positiva itens como “Equipamentos de lazer” (91,2%), “Condição/qualidade ambiental da localidade” (88,5%), “Informações Turísticas” (86,8%), “Patrimônios Históricos Culturais” (78,5%), “e “Limpeza Pública” (61%).

O já famoso traço hospitaleiro dos natalenses também ganhou destaque na pesquisa Fecomércio/IPDC, com expressivos 93,3% classificando a “Hospitalidade do Povo” como fatores “excelente” e “bom.

Feita com 403 pessoas entre os dias 13 e 20 de janeiro deste ano, a pesquisa Fecomércio/IPDC é a comprovação de Natal como destino consagrado na avaliação dos turistas.

Secretaria Municipal de Comunicação

**Classificação: Positiva**

**VEÍCULO:** PORTAL NO MINUTO.COM

**DATA:** 06.02.15

**Natal é um dos destinos mais procurados para o feriado do Carnaval - Notícias - Natal - Nominuto.com**



Canindé Soares/Arquivo Secom

Natal está sendo apontada como um dos destinos nacionais mais procurados para o feriado do Carnaval, além de ser uma das cidades brasileiras mais visitadas pelos turistas nesta alta estação.

De acordo com o site Hoteis.com, a capital potiguar apresentou o maior crescimento de buscas, com 83%, entre 10 de dezembro de 2014 e 10 de janeiro deste ano, em comparação com mesmo período do ano anterior. A rede hoteleira natalense divulgou recentemente que o índice de ocupação dos leitos, mais de uma semana antes do carnaval, já está em 100%. São esperados, para o período, até 35 mil turistas.

As belezas naturais da cidade e a receptividade do natalense são fatores importantes na captação de turistas. Mas o investimento que a Prefeitura do Natal vem fazendo em obras para melhorar a infraestrutura da cidade, como a revitalização da orla urbana - incluindo Ponta Negra e praias dos Artistas, Meio e Forte - também ajuda na consolidação da cidade como destino turístico. Isso porque ações de investimento em infraestrutura, além de movimentar a economia com a geração de emprego e renda pelo turismo, permitem acessibilidade e inclusão social de todos os públicos no destino turístico.

Outro fator que ajuda na captação de turistas para Natal é o investimento em cultura. E o município também tem investido bastante. Os festejos do Natal em Natal e o Carnaval Multicultural são apenas alguns exemplos. Para os dias de reinado de Momo, a Prefeitura montou uma programação diversificada que conta com

grandes artistas de renome nacional como Moraes Moreira, Elba Ramalho e Monobloco. Além dos talentos potiguares como Khrystal, Lane Cardoso, Isaque Galvão.

Com um investimento total de quase R\$ 3 milhões, o Carnaval de Natal deste ano promete ser um dos mais animados e movimentados dos últimos anos. Para o prefeito Carlos Eduardo, o Carnaval é a maior festa popular do Brasil e a população de Natal e os turistas merecem ter uma grande festa que anime os quatro cantos da cidade. “Não podemos perder de vista, também, que o investimento no Carnaval tem retorno, pois estimula a economia da cidade e, por consequência, gera divisas para o Município”, acrescenta o prefeito.

Natal entre os melhores destinos Com todo esse investimento e as já comprovadas belezas naturais, o nível de satisfação dos turistas que visitam Natal é alto. Dados de uma pesquisa realizada pelo Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio, a pedido da Fecomércio, apontam que 86,6% dos turistas entrevistados pretendem voltar à cidade. Além disso, 97,5% dos entrevistados afirmaram que indicariam Natal como destino de viagem.

Outro dado significativo é que os atrativos turísticos locais também tiveram índices elevados de aprovação, sendo classificados como “excelentes” e “bons” por 98,7% dos entrevistados. Pelo mesmo critério da soma dos dois quesitos (“excelente” e “bom”), receberam avaliação positiva itens como “Equipamentos de lazer” (91,2%), “Condição/qualidade ambiental da localidade” (88,5%), “Informações Turísticas” (86,8%), “Patrimônios Históricos Culturais” (78,5%), “e “Limpeza Pública” (61%).

O já famoso traço hospitaleiro dos natalenses também ganhou destaque na pesquisa Fecomércio/IPDC, com expressivos 93,3% classificando a “Hospitalidade do Povo” como fatores “excelente” e “bom.

Feita com 403 pessoas entre os dias 13 e 20 de janeiro deste ano, a pesquisa Fecomércio/IPDC é a comprovação de Natal como destino consagrado na avaliação dos turistas.

**Classificação: Positiva**

**VEÍCULO: PORTAL MERCADO ABERTO**  
**Portal Mercado Aberto**

**DATA: 05.02.15**

05/02/2015 16h34

### **Pesquisa IPDC traça perfil do turista que visita Natal**

Paulista, homem, com bom poder aquisitivo, que gasta, em média, R\$ 210 por pessoa por dia na cidade e que pretende voltar. Esta é a síntese dos visitantes da capital potiguar em janeiro

Janeiro é mês de alta estação e o Rio Grande do Norte foi ocupado por turistas, que vieram ao estado em busca de conhecer e aproveitar as nossas inúmeras belezas naturais. Mas, quem é este turista? Como e porquê ele decidiu vir para cá? Quanto gastou? O que achou do destino? Foi para responder a estas perguntas que o Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio (IPDC), ligado à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), realizou um levantamento no qual ouviu 403 destes turistas, no período de 13 a 20 de janeiro passado. O resultado do levantamento, é um raio-x atualizado do perfil destes visitantes, que são molas motrizes da nossa economia.

O objetivo da pesquisa é auxiliar, com os dados coletados, o planejamento estratégico do segmento turístico do RN, dando um norteamento às decisões e projetos do segmento. Características como perfil, forma de viagem, interesses, demandas e avaliações dos turistas que visitam Natal e o Rio Grande do Norte como um todo, foram a base da pesquisa, que também dimensionou a receita gerada pelo turismo.

Segundo o estudo, entre nossos visitantes de janeiro, 57,7% dos entrevistados eram homens que vieram para o estado com familiares e amigos, visando o turismo de lazer. Grande parte dos visitantes vinham da região Sudeste, dos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro. Turistas moradores do Distrito Federal e Pernambuco também conheceram o Rio Grande do Norte neste período. Os turistas internacionais chegaram ao RN por São Paulo e Rio de Janeiro.

A pesquisa constatou a permanência do turista por, em média, nove dias, desembolsando um total (incluindo a passagem), de R\$ 7.034,74, para um grupo três pessoas. No estado, com gastos de hospedagem, alimentação, transporte, diversão e compras, o visitante deixou, em média, R\$ 5.694,93 (descontando o gasto com passagens). Os números mostram que, em média, cada turista deixou, por dia, R\$ 210,92 no estado, incluindo gastos com hospedagem, compras, alimentação e lazer. O estudo também mostrou que, em média, as viagens foram planejadas com seis meses de antecedência.

Da totalidade, 64,5% visitaram o estado pela primeira vez, indicados, na maioria, por

amigos e familiares, e os outros 35,5% já conheciam o Rio Grande do Norte. Os turistas elogiaram as belezas naturais do estado (98,7%) e avaliaram como normais, os preços aqui taxados (54,6%). Na avaliação sobre o Rio Grande do Norte e os serviços oferecidos, o que mais agradou os turistas foram: guias de turismo (94,4%), hospitalidade do povo (93,3%), passeios oferecidos (93,2%), meios de hospedagem (92,1%), equipamentos de lazer (91,2%) e serviços da rede hoteleira (91,1%). Todos esses itens tiveram aprovação plena satisfatória, acima de 80%.

O transporte urbano coletivo foi o item que obteve o menor índice de aprovação (55,3%), seguido por limpeza pública (61%), segurança pública (68,8%), sinalização urbana e turística (69,4%) e comunicação (correios/fones/internet) (71,7%), desagradando os visitantes no Rio Grande do Norte. Outro ponto criticado pelos turistas que visitaram o estado foi a distância e acesso ao Aeroporto Internacional Governador Aluizio Alves, em São Gonçalo do Amarante, de responsabilidade do Governo do Estado. Porém, a estrutura do terminal aeroportuário foi aprovada por 86,8% dos entrevistados.

No final do levantamento do IPDC, é ressaltada a vontade do turista de voltar ao Rio Grande do Norte. Neste quesito, 42,9% afirmaram que se surpreenderam positivamente com estado e com sua estrutura e 86,6% querem voltar e conhecer mais cidades e belezas do estado.

Fonte: Fecomércio RN

**Classificação: Positiva**

**VEÍCULO: TRIBUNA DO NORTE/BLOG E-TURISMO**

**DATA: 06.02.15**

**Fecomércio-RN divulga pesquisa que traça o perfil do turista que veio a Natal em janeiro « e-Turismo**

O Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio (IPDC), ligado à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), realizou um levantamento no qual ouviu 403 turistas no período de 13 a 20 de janeiro passado.

O objetivo da pesquisa é auxiliar, com os dados coletados, o planejamento estratégico do segmento turístico do RN, dando um norteamento às decisões e projetos do segmento.

Características como perfil, forma de viagem, interesses, demandas e avaliações dos turistas que visitam Natal, e o Rio Grande do Norte como um todo, foram a base da pesquisa, que também dimensionou a receita gerada pelo turismo.

Segundo o estudo, 57,7% dos entrevistados vieram com familiares e amigos, visando o turismo de lazer. Grande parte dos visitantes era da região Sudeste, sobretudo de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro. Distrito Federal e Pernambuco também enviaram muitos visitantes a Natal em janeiro, de acordo com a pesquisa.

A permanência do turista, segundo o levantamento, foi de nove dias em média, com desembolso (incluindo a passagem) de R\$ 7.034,74, para um grupo três pessoas. No estado, com gastos de hospedagem, alimentação, transporte, diversão e compras, o visitante deixou, em média, R\$ 5.694,93 (descontando o gasto com passagens).

Os números mostram que, em média, cada turista deixou, por dia, R\$ 210,92 no estado, incluindo gastos com hospedagem, compras, alimentação e lazer. O estudo também mostrou que, em média, as viagens foram planejadas com seis meses de antecedência.

Da totalidade, 64,5% visitaram o estado pela primeira vez. Foram indicados, na maioria, por amigos e familiares. Os outros 35,5% já conheciam o Rio Grande do Norte. Os turistas elogiaram as belezas naturais do estado (98,7%) e avaliaram como normais os preços praticados no RN (54,6%).

Na avaliação sobre o Rio Grande do Norte e os serviços oferecidos, o que mais agradou os turistas foram os guias de turismo (94,4%), hospitalidade do povo (93,3%), passeios oferecidos (93,2%), meios de hospedagem (92,1%), equipamentos de lazer (91,2%) e serviços da rede hoteleira (91,1%). Todos esses itens tiveram aprovação plena satisfatória, acima de 80%.

O transporte urbano coletivo foi o item que obteve o menor índice de aprovação (55,3%), seguido por limpeza pública (61%), segurança pública (68,8%), sinalização urbana e turística (69,4%) e comunicação (correios/fones/internet) (71,7%).

Outro ponto criticado pelos turistas que visitaram o estado foi a distância e acesso ao Aeroporto Internacional Governador Aluizio Alves, em São Gonçalo do Amarante. A estrutura do terminal aeroportuário, porém, foi aprovada por 86,8% dos entrevistados.

No final do levantamento do IPDC, é ressaltada a vontade do turista de voltar ao Rio Grande do Norte. Neste quesito, 42,9% afirmaram que se surpreenderam positivamente com estado e com sua estrutura e 86,6% querem voltar e conhecer mais cidades e belezas do estado.

Você pode deixar uma resposta, ou [trackback](#) a partir do seu próprio site.

**Classificação: Positiva**

VEÍCULO: NATAL NOTÍCIAS

DATA: 06.02.15

### **Natal Notícia Journal | Pesquisa IPDC traça perfil do turista que visita Natal**

Paulista, homem, com bom poder aquisitivo, que gasta, em média, R\$ 210 por pessoa por dia na cidade e que pretende voltar. Esta é a síntese dos visitantes da capital potiguar em janeiro

Janeiro é mês de alta estação e o Rio Grande do Norte foi ocupado por turistas, que vieram ao estado em busca de conhecer e aproveitar as nossas inúmeras belezas naturais. Mas, quem é este turista? Como e porquê ele decidiu vir para cá? Quanto gastou? O que achou do destino? Foi para responder a estas perguntas que o Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio (IPDC), ligado à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), realizou um levantamento no qual ouviu 403 destes turistas, no período de 13 a 20 de janeiro passado. O resultado do levantamento, é um raio-x atualizado do perfil destes visitantes, que são molas motrizes da nossa economia.

O objetivo da pesquisa é auxiliar, com os dados coletados, o planejamento estratégico do segmento turístico do RN, dando um norteamento às decisões e projetos do segmento. Características como perfil, forma de viagem, interesses, demandas e avaliações dos turistas que visitam Natal e o Rio Grande do Norte como um todo, foram a base da pesquisa, que também dimensionou a receita gerada pelo turismo.

Segundo o estudo, entre nossos visitantes de janeiro, 57,7% dos entrevistados eram homens que vieram para o estado com familiares e amigos, visando o turismo de lazer. Grande parte dos visitantes vinham da região Sudeste, dos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro. Turistas moradores do Distrito Federal e Pernambuco também conheceram o Rio Grande do Norte neste período. Os turistas internacionais chegaram ao RN por São Paulo e Rio de Janeiro.

A pesquisa constatou a permanência do turista por, em média, nove dias, desembolsando um total (incluindo a passagem), de R\$ 7.034,74, para um grupo três pessoas. No estado, com gastos de hospedagem, alimentação, transporte, diversão e compras, o visitante deixou, em média, R\$ 5.694,93 (descontando o gasto com passagens). Os números mostram que, em média, cada turista deixou, por dia, R\$ 210,92 no estado, incluindo gastos com hospedagem, compras, alimentação e lazer. O estudo também mostrou que, em média, as viagens foram planejadas com seis meses de antecedência.

Da totalidade, 64,5% visitaram o estado pela primeira vez, indicados, na maioria, por amigos e familiares, e os outros 35,5% já conheciam o Rio Grande do Norte. Os turistas elogiaram as belezas naturais do estado (98,7%) e avaliaram como normais,

os preços aqui taxados (54,6%).

Na avaliação sobre o Rio Grande do Norte e os serviços oferecidos, o que mais agradou os turistas foram: guias de turismo (94,4%), hospitalidade do povo (93,3%), passeios oferecidos (93,2%), meios de hospedagem (92,1%), equipamentos de lazer (91,2%) e serviços da rede hoteleira (91,1%). Todos esses itens tiveram aprovação plena satisfatória, acima de 80%.

O transporte urbano coletivo foi o item que obteve o menor índice de aprovação (55,3%), seguido por limpeza pública (61%), segurança pública (68,8%), sinalização urbana e turística (69,4%) e comunicação (correios/fones/internet) (71,7%), desagradando os visitantes no Rio Grande do Norte. Outro ponto criticado pelos turistas que visitaram o estado foi a distância e acesso ao Aeroporto Internacional Governador Aluizio Alves, em São Gonçalo do Amarante, de responsabilidade do Governo do Estado. Porém, a estrutura do terminal aeroportuário foi aprovada por 86,8% dos entrevistados.

No final do levantamento do IPDC, é ressaltada a vontade do turista de voltar ao Rio Grande do Norte. Neste quesito, 42,9% afirmaram que se surpreenderam positivamente com estado e com sua estrutura e 86,6% querem voltar e conhecer mais cidades e belezas do estado.

**Classificação: Positiva**

**VEÍCULO: PORTAL DA ABELHINHA**

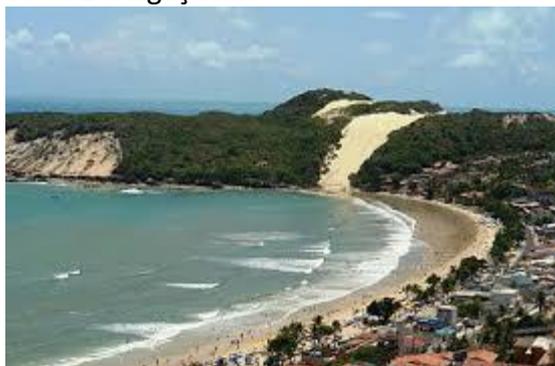
**DATA: 06.02.15**

### **Portal da Abelhinha**

05 de fevereiro de 2015 - 12:57:05

Paulista homem e de bom poder aquisitivo foi maioria de turistas em Natal

Foto: Divulgação



Janeiro é mês de alta estação e o Rio Grande do Norte foi ocupado por turistas, que vieram ao estado em busca de conhecer e aproveitar as nossas inúmeras belezas naturais. Mas, quem é este turista? Como e porquê ele decidiu vir para cá? Quanto gastou? O que achou do destino? Foi para responder a estas perguntas que o Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio (IPDC), ligado à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), realizou um levantamento no qual ouviu 403 destes turistas, no período de 13 a 20 de janeiro passado. O resultado do levantamento, é um raio-x atualizado do perfil destes visitantes, que são molas motrizes da nossa economia.

O objetivo da pesquisa é auxiliar, com os dados coletados, o planejamento estratégico do segmento turístico do RN, dando um norteamento às decisões e projetos do segmento. Características como perfil, forma de viagem, interesses, demandas e avaliações dos turistas que visitam Natal e o Rio Grande do Norte como um todo, foram a base da pesquisa, que também dimensionou a receita gerada pelo turismo.

Segundo o estudo, entre nossos visitantes de janeiro, 57,7% dos entrevistados eram homens que vieram para o estado com familiares e amigos, visando o turismo de lazer. Grande parte dos visitantes vinham da região Sudeste, dos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro. Turistas moradores do Distrito Federal e Pernambuco também conheceram o Rio Grande do Norte neste período. Os turistas internacionais chegaram ao RN por São Paulo e Rio de Janeiro.

A pesquisa constatou a permanência do turista por, em média, nove dias, desembolsando um total (incluindo a passagem), de R\$ 7.034,74, para um grupo três pessoas. No estado, com gastos de hospedagem, alimentação, transporte, diversão e compras, o visitante deixou, em média, R\$ 5.694,93 (descontando o gasto com passagens). Os números mostram que, em média, cada turista deixou, por dia, R\$ 210,92 no estado, incluindo gastos com hospedagem, compras, alimentação e lazer. O estudo também mostrou que, em média, as viagens foram planejadas com seis meses de antecedência.

Da totalidade, 64,5% visitaram o estado pela primeira vez, indicados, na maioria, por amigos e familiares, e os outros 35,5% já conheciam o Rio Grande do Norte. Os turistas elogiaram as belezas naturais do estado (98,7%) e avaliaram como normais, os preços aqui taxados (54,6%).

Na avaliação sobre o Rio Grande do Norte e os serviços oferecidos, o que mais agradou os turistas foram: guias de turismo (94,4%), hospitalidade do povo (93,3%), passeios oferecidos (93,2%), meios de hospedagem (92,1%), equipamentos de lazer (91,2%) e serviços da rede hoteleira (91,1%). Todos esses itens tiveram aprovação plena satisfatória, acima de 80%.

O transporte urbano coletivo foi o item que obteve o menor índice de aprovação (55,3%), seguido por limpeza pública (61%), segurança pública (68,8%), sinalização urbana e turística (69,4%) e comunicação (correios/fones/internet) (71,7%), desagradando os visitantes no Rio Grande do Norte. Outro ponto criticado pelos turistas que visitaram o estado foi a distância e acesso ao Aeroporto Internacional Governador Aluizio Alves, em São Gonçalo do Amarante, de responsabilidade do Governo do Estado. Porém, a estrutura do terminal aeroportuário foi aprovada por 86,8% dos entrevistados.

No final do levantamento do IPDC, é ressaltada a vontade do turista de voltar ao Rio Grande do Norte. Neste quesito, 42,9% afirmaram que se surpreenderam positivamente com estado e com sua estrutura e 86,6% querem voltar e conhecer mais cidades e belezas do estado.

**Classificação: Positiva**

**VEÍCULO:** REVISTA NEGÓCIOS  
Revista Negócios

**DATA:** 06.02.15



Janeiro é mês de alta estação e o Rio Grande do Norte foi ocupado por turistas, que vieram ao estado em busca de conhecer e aproveitar as nossas inúmeras belezas naturais. Mas, quem é este turista? Como e porquê ele decidiu vir para cá? Quanto gastou? O que achou do destino? Foi para responder a estas perguntas que o Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio (IPDC), ligado à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), realizou um levantamento no qual ouviu 403 destes turistas, no período de 13 a 20 de janeiro passado. O resultado do levantamento, é um raio-x atualizado do perfil destes visitantes, que são molas motrizes da nossa economia.

O objetivo da pesquisa é auxiliar, com os dados coletados, o planejamento estratégico do segmento turístico do RN, dando um norteamento às decisões e projetos do segmento. Características como perfil, forma de viagem, interesses, demandas e avaliações dos turistas que visitam Natal e o Rio Grande do Norte como um todo, foram a base da pesquisa, que também dimensionou a receita gerada pelo turismo.

Segundo o estudo, entre nossos visitantes de janeiro, 57,7% dos entrevistados eram homens que vieram para o estado com familiares e amigos, visando o turismo de lazer. Grande parte dos visitantes vinham da região Sudeste, dos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro. Turistas moradores do Distrito Federal e Pernambuco também conheceram o Rio Grande do Norte neste período. Os turistas internacionais chegaram ao RN por São Paulo e Rio de Janeiro.

A pesquisa constatou a permanência do turista por, em média, nove dias, desembolsando um total (incluindo a passagem), de R\$ 7.034,74, para um grupo três pessoas. No estado, com gastos de hospedagem, alimentação, transporte, diversão e compras, o visitante deixou, em média, R\$ 5.694,93 (descontando o gasto com passagens). Os números mostram que, em média, cada turista deixou, por dia, R\$ 210,92 no estado, incluindo gastos com hospedagem, compras, alimentação e lazer. O estudo também mostrou que, em média, as viagens foram planejadas com seis meses de antecedência.

Da totalidade, 64,5% visitaram o estado pela primeira vez, indicados, na maioria, por amigos e familiares, e os outros 35,5% já conheciam o Rio Grande do Norte. Os turistas elogiaram as belezas naturais do estado (98,7%) e avaliaram como normais, os preços aqui taxados (54,6%).

Na avaliação sobre o Rio Grande do Norte e os serviços oferecidos, o que mais agradou os turistas foram: guias de turismo (94,4%), hospitalidade do povo (93,3%), passeios oferecidos (93,2%), meios de hospedagem (92,1%), equipamentos de lazer (91,2%) e serviços da rede hoteleira (91,1%). Todos esses itens tiveram aprovação plena satisfatória, acima de 80%.

O transporte urbano coletivo foi o item que obteve o menor índice de aprovação (55,3%), seguido por limpeza pública (61%), segurança pública (68,8%), sinalização urbana e turística (69,4%) e comunicação (correios/fones/internet) (71,7%), desagradando os visitantes no Rio Grande do Norte. Outro ponto criticado pelos turistas que visitaram o estado foi a distância e acesso ao Aeroporto Internacional Governador Aluizio Alves, em São Gonçalo do Amarante, de responsabilidade do Governo do Estado. Porém, a estrutura do terminal aeroportuário foi aprovada por 86,8% dos entrevistados.

No final do levantamento do IPDC, é ressaltada a vontade do turista de voltar ao Rio Grande do Norte. Neste quesito, 42,9% afirmaram que se surpreenderam positivamente com estado e com sua estrutura e 86,6% querem voltar e conhecer mais cidades e belezas do estado.

**Classificação: Positiva**

**VEÍCULO:** PORTAL NO MINUTO.COM

**DATA:** 05.02.15

**Natal agrada a turistas e 86,6% querem voltar na pesquisa da Fecomércio feita agora em janeiro. Veja os números - Blogs e Colunas - Nominuto.com**

Saindo do forno mais uma pesquisa realizada pela Fecomércio RN, através do Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio os turistas que visitam Natal. Quem é ele? De onde vem? Quanto gasta? O que achou da cidade? E a receita gerada? As respostas foram coletadas agora em janeiro no período de 13 a 20 e foram ouvidos 403 turistas que mostrou o que a gente já sabia desde a última pesquisa realizada pelo órgão sobre as opiniões dos turistas que estiveram em Natal durante a Copa do Mundo.

Sem dúvida a pesquisa vai auxiliar o planejamento do segmento turístico do RN, balizando suas ações e projetos de curto, médio e longo prazo.

Alguns números foram apresentados em primeira mão pelo presidente da Fecomércio, Marcelo Queiroz durante almoço no início desta semana com o secretário estadual de Turismo, Ruy Gaspar. Agora a pesquisa sai completa é um inestimável serviço que entidade oferece de bandeja para a iniciativa privada e os órgãos que fazem o turismo do Estado e Município.

Para o secretário de Turismo de Natal, Fernando Bezerril a boa receptividade dos turistas que vêm a Natal já vinha sendo anunciada. Contribuiu para isso a mídia veiculada sobre a cidade durante a Copa do Mundo. "Natal se preparou para isso, o prefeito Carlos Eduardo em um esforço considerável está dando uma nova roupagem urbanística a Natal, ganham os natalenses e turistas que nos visitam. Temos ocupação máxima nos hotéis, isso é muito legal mas a divulgação do destino Natal deve continuar, essa não pode parar nunca".

**VEJAMOS O QUE OS TURISTAS ACHAM SOBRE NATAL**

\* 57,7% dos entrevistados são dos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro. Turistas moradores do Distrito Federal e Pernambuco também conheceram o Rio Grande do Norte neste período. Os turistas internacionais chegaram ao RN por São Paulo e Rio de Janeiro.

\* 9 dias foi a permanência do turista média dos turistas em Natal, desembolsando um total (incluindo a

passagem), de R\$ 7.034,74, para um grupo três pessoas.

\* R\$ 5.694,93 foram em alimentação, transporte, diversão e compras, o visitante deixou, em média, R\$ 5.694,93 (descontando o gasto com passagens). O estudo também mostrou que, em média, as viagens foram planejadas com seis meses de antecedência.

\* 64,5% visitaram do total ouvido vieram a Natal pela primeira vez, indicados, na maioria, por amigos e familiares, e os outros 35,5% já conheciam o Rio Grande do Norte. Os turistas elogiaram as belezas naturais do estado (98,7%) e avaliaram como normais, os preços aqui taxados (54,6%).

\* 94,4% disseram que o que mais agradou foram os guias de turismo, seguido de hospitalidade do povo (93,3%), passeios oferecidos (93,2%), meios de hospedagem (92,1%), equipamentos de lazer (91,2%) e serviços da rede hoteleira (91,1%). Todos esses itens tiveram aprovação plena satisfatória, acima de 80%.

\* 55,3% foi o que acharam do nosso transporte urbano e por isso ficou com a menor aprovação seguido por limpeza pública (61%), segurança pública (68,8%), sinalização urbana e turística (69,4%) e comunicação (correios/fones/internet) (71,7%), desagradando os visitantes no Rio Grande do Norte.

Outro ponto criticado pelos turistas que visitaram o estado foi a distância e acesso ao Aeroporto Internacional Governador Aluizio Alves, em São Gonçalo do Amarante, de responsabilidade do Governo do Estado. Porém, a estrutura do terminal aeroportuário foi aprovada por 86,8% dos entrevistados.

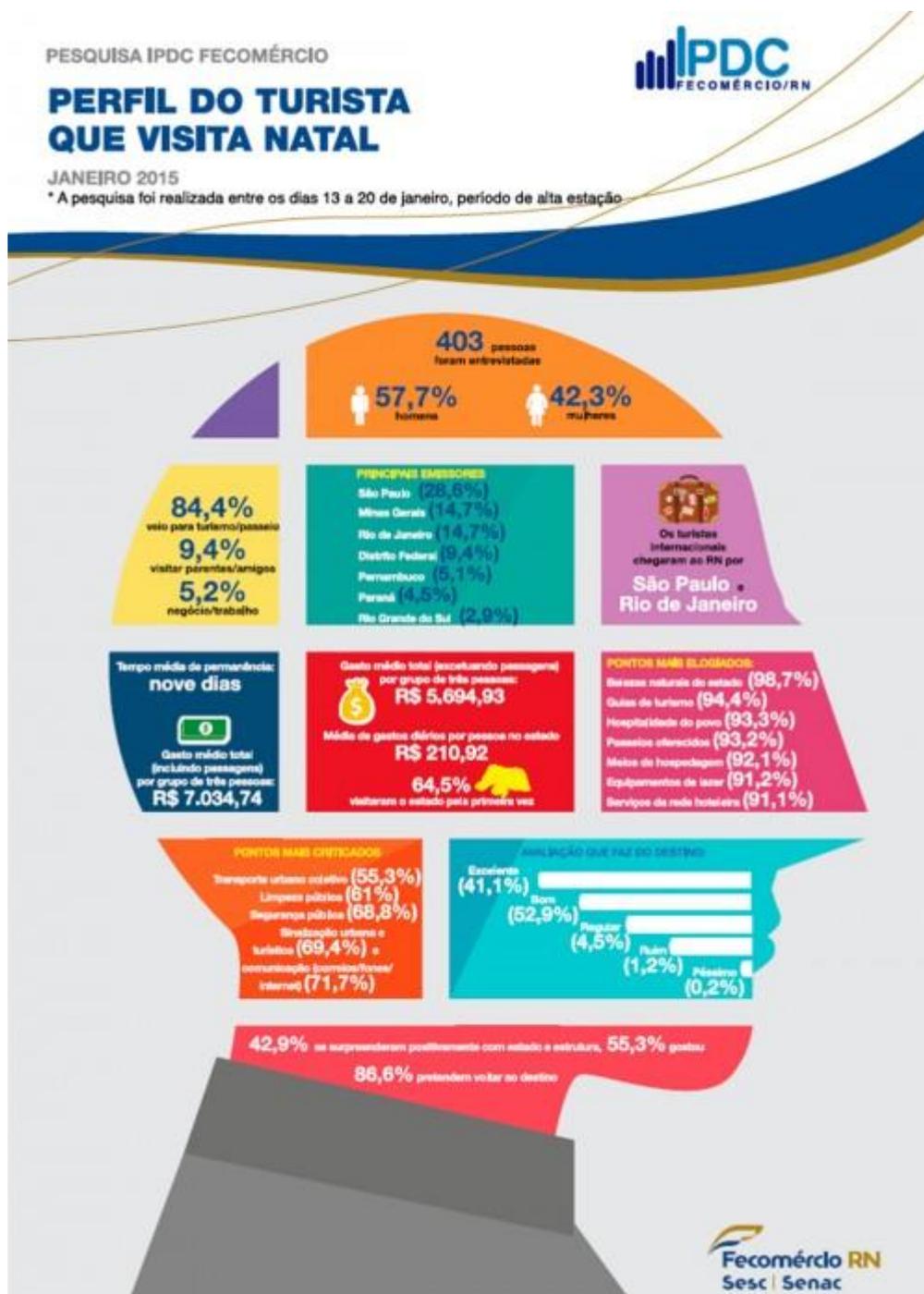
No final do levantamento do IPDC, é ressaltada a vontade do turista de voltar ao Rio Grande do Norte. Neste quesito, 42,9% afirmaram que se surpreenderam positivamente com estado e com sua estrutura e 86,6% querem voltar e conhecer mais cidades e belezas do estado.

**Classificação: Positiva**

VEÍCULO: PORTAL NO AR

DATA: 05.02.15

**Pesquisa IPDC/Fecomércio traça perfil do turista que visita Natal - Portal No Ar**



Janeiro é mês de alta estação e o Rio Grande do Norte foi ocupado por turistas, que vieram ao estado em busca de conhecer e aproveitar as nossas inúmeras belezas naturais. Mas, quem é este turista? Como e porquê ele decidiu vir para cá? Quanto

gastou? O que achou do destino? Foi para responder a estas perguntas que o Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio (IPDC), ligado à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), realizou um levantamento no qual ouviu 403 destes turistas, no período de 13 a 20 de janeiro passado. O resultado do levantamento, é um raio-x atualizado do perfil destes visitantes, que são molas motrizes da nossa economia.

O objetivo da pesquisa é auxiliar, com os dados coletados, o planejamento estratégico do segmento turístico do RN, dando um norteamento às decisões e projetos do segmento. Características como perfil, forma de viagem, interesses, demandas e avaliações dos turistas que visitam Natal e o Rio Grande do Norte como um todo, foram a base da pesquisa, que também dimensionou a receita gerada pelo turismo.

Segundo o estudo, entre nossos visitantes de janeiro, 57,7% dos entrevistados eram homens que vieram para o estado com familiares e amigos, visando o turismo de lazer. Grande parte dos visitantes vinham da região Sudeste, dos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro. Turistas moradores do Distrito Federal e Pernambuco também conheceram o Rio Grande do Norte neste período. Os turistas internacionais chegaram ao RN por São Paulo e Rio de Janeiro.

A pesquisa constatou a permanência do turista por, em média, nove dias, desembolsando um total (incluindo a passagem), de R\$ 7.034,74, para um grupo três pessoas. No estado, com gastos de hospedagem, alimentação, transporte, diversão e compras, o visitante deixou, em média, R\$ 5.694,93 (descontando o gasto com passagens). Os números mostram que, em média, cada turista deixou, por dia, R\$ 210,92 no estado, incluindo gastos com hospedagem, compras, alimentação e lazer. O estudo também mostrou que, em média, as viagens foram planejadas com seis meses de antecedência.

Da totalidade, 64,5% visitaram o estado pela primeira vez, indicados, na maioria, por amigos e familiares, e os outros 35,5% já conheciam o Rio Grande do Norte. Os turistas elogiaram as belezas naturais do estado (98,7%) e avaliaram como normais, os preços aqui taxados (54,6%).

Na avaliação sobre o Rio Grande do Norte e os serviços oferecidos, o que mais agradou os turistas foram: guias de turismo (94,4%), hospitalidade do povo (93,3%), passeios oferecidos (93,2%), meios de hospedagem (92,1%), equipamentos de lazer (91,2%) e serviços da rede hoteleira (91,1%). Todos esses itens tiveram aprovação plena satisfatória, acima de 80%.

O transporte urbano coletivo foi o item que obteve o menor índice de aprovação (55,3%), seguido por limpeza pública (61%), segurança pública (68,8%), sinalização urbana e turística (69,4%) e comunicação (correios/fones/internet) (71,7%),

desagradando os visitantes no Rio Grande do Norte. Outro ponto criticado pelos turistas que visitaram o estado foi a distância e acesso ao Aeroporto Internacional Governador Aluizio Alves, em São Gonçalo do Amarante, de responsabilidade do Governo do Estado. Porém, a estrutura do terminal aeroportuário foi aprovada por 86,8% dos entrevistados.

No final do levantamento do IPDC, é ressaltada a vontade do turista de voltar ao Rio Grande do Norte. Neste quesito, 42,9% afirmaram que se surpreenderam positivamente com estado e com sua estrutura e 86,6% querem voltar e conhecer mais cidades e belezas do estado.

(Foto: Reprodução)

Atualizado em 5 de fevereiro às 14:31

**Classificação: Positiva**

**VEÍCULO: VISOR POLÍTICO**

**DATA: 05.02.15**

### **Pesquisa IPDC traça perfil do turista que visita Natal | Visor Político**

Postado por Alex Viana em Cotidiano

05  
fev

Janeiro é mês de alta estação e o Rio Grande do Norte foi ocupado por turistas, que vieram ao estado em busca de conhecer e aproveitar as nossas inúmeras belezas naturais. Mas, quem é este turista? Como e porquê ele decidiu vir para cá? Quanto gastou? O que achou do destino? Foi para responder a estas perguntas que o Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio (IPDC), ligado à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), realizou um levantamento no qual ouviu 403 destes turistas, no período de 13 a 20 de janeiro passado. O resultado do levantamento, é um raio-x atualizado do perfil destes visitantes, que são molas motrizes da nossa economia.

O objetivo da pesquisa é auxiliar, com os dados coletados, o planejamento estratégico do segmento turístico do RN, dando um norteamento às decisões e projetos do segmento. Características como perfil, forma de viagem, interesses, demandas e avaliações dos turistas que visitam Natal e o Rio Grande do Norte como um todo, foram a base da pesquisa, que também dimensionou a receita gerada pelo turismo.

Segundo o estudo, entre nossos visitantes de janeiro, 57,7% dos entrevistados eram homens que vieram para o estado com familiares e amigos, visando o turismo de lazer. Grande parte dos visitantes vinham da região Sudeste, dos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro. Turistas moradores do Distrito Federal e Pernambuco também conheceram o Rio Grande do Norte neste período. Os turistas internacionais chegaram ao RN por São Paulo e Rio de Janeiro.

A pesquisa constatou a permanência do turista por, em média, nove dias, desembolsando um total (incluindo a passagem), de R\$ 7.034,74, para um grupo três pessoas. No estado, com gastos de hospedagem, alimentação, transporte, diversão e compras, o visitante deixou, em média, R\$ 5.694,93 (descontando o gasto com passagens). Os números mostram que, em média, cada turista deixou, por dia, R\$ 210,92 no estado, incluindo gastos com hospedagem, compras, alimentação e lazer. O estudo também mostrou que, em média, as viagens foram planejadas com seis meses de antecedência.

Da totalidade, 64,5% visitaram o estado pela primeira vez, indicados, na maioria, por amigos e familiares, e os outros 35,5% já conheciam o Rio Grande do Norte. Os turistas elogiaram as belezas naturais do estado (98,7%) e avaliaram como normais,

os preços aqui taxados (54,6%).

Na avaliação sobre o Rio Grande do Norte e os serviços oferecidos, o que mais agradou os turistas foram: guias de turismo (94,4%), hospitalidade do povo (93,3%), passeios oferecidos (93,2%), meios de hospedagem (92,1%), equipamentos de lazer (91,2%) e serviços da rede hoteleira (91,1%). Todos esses itens tiveram aprovação plena satisfatória, acima de 80%.

O transporte urbano coletivo foi o item que obteve o menor índice de aprovação (55,3%), seguido por limpeza pública (61%), segurança pública (68,8%), sinalização urbana e turística (69,4%) e comunicação (correios/fones/internet) (71,7%), desagradando os visitantes no Rio Grande do Norte. Outro ponto criticado pelos turistas que visitaram o estado foi a distância e acesso ao Aeroporto Internacional Governador Aluizio Alves, em São Gonçalo do Amarante, de responsabilidade do Governo do Estado. Porém, a estrutura do terminal aeroportuário foi aprovada por 86,8% dos entrevistados.

No final do levantamento do IPDC, é ressaltada a vontade do turista de voltar ao Rio Grande do Norte. Neste quesito, 42,9% afirmaram que se surpreenderam positivamente com estado e com sua estrutura e 86,6% querem voltar e conhecer mais cidades e belezas do estado.

**Classificação: Positiva**

VEÍCULO: TRIBUNADO NORTE/BLOG MERCADO.COM

DATA: 05.02.15

### **Pesquisa da Fecomércio traça perfil de turista que visita Natal « Mercado.com**

“Quem são, de onde vêm, o que fazem, qual a impressão que tem de nosso povo?”

Parece até chamada do Globo Repórter, mas não é.

Trata-se de uma pesquisa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) para traçar o perfil do turista que visita Natal.

O levantamento feito pelo Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio (IPDC) ouviu 403 pessoas no período de 13 a 20 de janeiro passado.

Dos entrevistados, 57,7% eram do sexo masculino que vieram ao RN com familiares e amigos, em viagem de lazer.

“Grande parte dos visitantes vinham da região Sudeste, dos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro. Turistas moradores do Distrito Federal e Pernambuco também conheceram o Rio Grande do Norte neste período. Os turistas internacionais chegaram ao RN por São Paulo e Rio de Janeiro”, diz a Fecomércio.

A permanência média é de nove dias, o gasto per capita diário de R\$ 210,92. A maioria (64,5%) visitou o estado pela primeira vez recomendado por amigos e familiares. Os turistas elogiaram as belezas naturais do estado e avaliaram como normais os preços aqui taxados (54,6%).

..

Perfil do turista em Natal  
Pesquisa realizada em janeiro 2014

Principais polos emissores

São Paulo 28,6%

Minas Gerais 14,7%

Rio de Janeiro 14,7%

Distrito Federal 9,4%

Pernambuco 5,1%

Paraná 4,5%

Rio Grande do Sul 2,9 Média de gasto diário per capita  
R\$ 210,92

Tempo médio de permanência  
9 dias

Pontos mais elogiados

Belezas naturais 98,7%

Guimas de turismo 94,45

Hospitalidade do povo 93,3%

Passeios oferecidos 93,2%

Meios de hospedagem 92,1%

Pontos mais criticados

Comunicação (internet, fones etc) 71,7%

Sinalização turística 69,4%

Segurança Pública 68,8%

Limpeza pública 61,0%

Transporte coletivo urbano 55,3%

Avaliação que faz do destino

Excelente 41,1%

Bom 52,9%

Regular 4,5%

Ruim 1,2%

Péssimo 0,2%

Você pode deixar uma resposta, ou [trackback](#) a partir do seu próprio site.

**Classificação: Positiva**

**SESC**

**VEÍCULO: JORNAL DE HOJE**

**DATA: 05.02.15**

**EDITORIA: POLÍTICA**

## 4ª prévia carnavalesca do Terraço do Relógio será amanhã na Cidade Alta

**PROGRAMAÇÃO GRATUITA INCLUI BANDA ACORDEON NO FREVO E PARADA DA BANDA INDEPENDENTE DA RIBEIRA**

A Cidade Alta recebe, pelo 4º ano consecutivo, a prévia carnavalesca do espaço cultural Terraço do Relógio. O evento, realizado pelo Sistema Fecomércio RN, por meio do Serviço Social do Comércio (Sesc RN), acontece amanhã (6), a partir das 19h, embalada pela banda Acordeon no Frevo e parada oficial e tradicional da Banda Independente da Ribeira. A entrada é gratuita, e a festa acontece no Sesc Centro, unidade que abriga o projeto cultural.

Todas as sextas-feiras, o Terraço do Relógio apresenta uma atração musical local, sempre com entrada gratuita. Emoldurado pela balaustrada, pelo relógio e pelas hastes de ferro seculares, o cenário é um convite à boa música, com atrações locais e serviço de bar.

O relógio e a balaustrada que compõem a estrutura física do Terraço do Relógio remontam ao início do século 20. Para fomentar a cultura local, incentivar os artistas locais e divulgar a importância histórica dos monumentos, o Sesc RN criou, em fevereiro de 2002, o projeto semanal.

Para quem mora em Mossoró e Caiçá, o Sesc também oferece música de boa qualidade no projeto Letra & Música, que assim como o Terraço do Relógio, acontece todas as sextas-feiras, das 19h às 22h, nas unidades Sesc.

Ainda em Natal, o Sesc Ponta Negra (theatro) realiza o projeto Cultura Club, com música aos domingos das 13h às 16h. Para o carnaval, a programação especial está

disponível em [www.sescrn.com.br](http://www.sescrn.com.br).

Durante as ações carnavalescas, o programa Educação em Saúde do Sesc, em parceria com a Secretaria de Estado da Saúde Pública (Sesap) distribuirá preservativos e materiais informativos para prevenção das Doenças Sexualmente Transmissíveis com o objetivo de contribuir para a melhoria da qualidade de vida de jovens e adultos.

### SERVIÇO:

**O que?** 4ª prévia carnavalesca do Terraço do Relógio  
**Quando?** 06/02/15 | 19h às 22h  
**Onde?** Sesc Centro em Natal (Praça Cel. Bezerra, 33, Cidade Alta)  
**Atrações:** Banda Acordeon no Frevo e Independente da Ribeira  
**ENTRADA GRATUITA**



VEÍCULO: TRIBUNA DO NORTE  
SEMANA

DATA: 06.02.15

EDITORIA: FIM DE

## A folia invade os salões da cidade

O salão da AABB Natal já é um recanto tradicional de folias carnavalescas há anos. E está programado para este sábado a festa Carnaval do Doutô, que há 15 anos anima o salão principal do clube sempre a uma semana do carnaval. Será das 14 às 19h, cinco horas de folia. O tradicional baile contará com o repertório do cantor Francinaldo, e da orquestra de frevo do maestro Resende. A camiseta custa R\$30, e pode ser adquirida na secretaria do clube. O espaço é amplo, climatizado, e tem serviço de bar e petiscos. Tel.: 3211-1186.

A Cidade Alta recebe pelo 4º ano consecutivo a prévia carnavalesca do espaço cultural Terraço do Relógio. Hoje (sexta), a partir das 19h, a festa será embalada pela banda Acordeon no Frevo. E mais: haverá um encontro de prévias, já que o Sesc Centro é uma das paradas oficiais da Banda Independente da Ribeira. O local tem serviço de bar. Onde: Rua Cel. Bezerra, 33, Cidade Alta. Há 13 anos há um projeto musical no Terraço. O coletivo Atores à Deriva promove nesta sexta-feira o seu pré-carnaval, chamado "Não se perca de mim!", a partir das 21h, na sede do grupo A.Bo.Ca. Espaço de Teatros, na rua Frei Miguelinho, Ribeira. A entrada é gratuita. A programação terá música ao vivo e música eletrônica. Os irmãos Alexandre Américo e Alessandro Araújo apresentarão o show "Elegia", com músicas de Caetano Veloso, Phill Veras, Cicero, entre outros artistas da MPB; a banda Canto do Mangue, formada por artistas da cidade, esquentando com o show

"Febre". Os DJs Pedro Bardini e Landêra comandarão a folia eletrônica com muito tropicalismo, samba e marchinhas de carnaval. O chapéu será passado para contribuições espontâneas. Em Plum/Cotovelo, o Espaço Zen promove uma prévia "não carnavalesca", mas com bastante balanço: a banda Orquestra Boca Seca fará um especial Tim Maia; a cantora Luísa Guedes e a banda Os Alquimistas farão um set com clássicos jamaicanos junto com músicas autorais como "Pirate dream". E nas piscinas, Anna Jessy fará um DJ set com grooves afro-afro-afro e outros temperos "étnicos". O som começa às 20h. No local há pizzas e cervejas especiais.

A Redinha tem um dos carnavais mais animados de Natal. Haverá uma prévia neste domingo para deixar os ânimos dos foliões preparados para a festa. Será no Marinho Beach, a partir do meio-dia, com Forró Panka de Bakana e Art Perfil. Haverá a participação dos irreverentes blocos do bairro, como As Raparigas, Galo da Praia, Caju Maluco, Os Bem Amados, Zé Priquito, entre outros. Tel.: 8701-5794.

A programação dedicada ao samba do Chafariz Pub, em Ponta Negra, adente este sábado em ritmo de prévia carnavalesca. A casa vai receber shows de Berthone Oliveira, banda Legal D'Mais, e a atração principal da noite, Charles André, ex-integrante da banda Morenos, que marcou época no pagode dos anos 90 com sucessos como "Marrom bombom", "Mina de fé", "Amor de verão", "Só você pode me fazer feliz", entre outros. A noite ainda terá o DJ Fox. Entrada: R\$20 (até meia-noite). Tel.: 8600-4425.



Orquestra Boca Seca faz apresentação dançante em Plum com músicas de Tim Maia



O salão da AABB que já foi palco de muitos bailes carnavalescos, abre no sábado para a festa

Classificação: Positiva

**VEÍCULO: NATAL NOTÍCIAS JOURNAL**

**DATA: 06.02.15**

**Natal Notícia Journal | Antigos Carnavais fará homenagens a artistas**

Estão a todo vapor os preparativos para o carnaval de rua em Natal com a Banda Antigos Carnavais. Na ocasião, os artistas Glorinha Oliveira, Fernando Towar e Jarbas do Acordeon receberão os troféus “Disco de Ouro da Banda Antigos Carnavais 2015”, pela valorosa contribuição à cultura musical potiguar. Além disso, eles participarão da festa, cantando e tocando em meio ao público antes da saída do percurso.

“Trazer alegria e emoção às pessoas e manter viva a memória em prol daqueles que deram contribuições em prol da cultura do estado”, essa é a proposta da ONG Movimento Cultural Antigos Carnavais, segundo o seu idealizador, o folclorista Gutenberg Costa. Desde que começou a pesquisar a história do carnaval potiguar, recolher recortes antigos da imprensa e reunir imagens e depoimentos, percebeu a necessidade de enfatizar a memória viva da cultura potiguar: “O reconhecimento ao valor do artista deve ser dado em vida. É o caso dos homenageados deste ano, que engrandecem e promovem a cultura brasileira, sobretudo a do estado”, afirmou Gutenberg Costa.

A festividade com a Banda Antigos Carnavais acontecerá no próximo dia 14 de fevereiro. Com início às 13h30 e término às 19h. A concentração será no Bar do Zé Reeira (Cidade Alta), com a banda de 40 músicos, carro de som, num percurso pelas ruas do bairro até a Ribeira.

**ESTRUTURA** – Para dar conta de um público crescente, cerca de cem pessoas trabalham na organização do Movimento. Boa parte atua de forma voluntária. Há uma equipe de 30 cordeiros, banda de 40 músicos, 10 seguranças a paisana, apoio da Polícia Militar, carro de som e apoio. Em meio aos foliões estarão estandartes e a boneca gigante “Embaixatriz Severina”, que homenageou (em vida) uma personagem popular conhecida das ruas do centro de Natal, na década de 60.

**FANTASIAS** – Vir fantasiado só trará mais diversão ao evento. As melhores fantasias concorrerão a 14 premiações. O critério será a originalidade e as escolhas serão democráticas, feitas pelo público e organização do carnaval.

**ENSAIO GERAL** – Os foliões já poderão se divertir no ensaio geral, quer acontece no primeiro sábado de fevereiro (7), no Bar do Zé Reeira. O evento é gratuito e aberto ao público que deseja realmente incorporar o sentido carnavalesco.

**PROGRAMAÇÃO:**

07 de fevereiro- 12h30- Ensaio Geral – Local: Bar do Zé Reeira, Cidade Alta. Espaço

Cultural Ruy Pereira, avenida Rio Branco.

14 de fevereiro: Carnaval de Rua – Banda Antigos Carnavais 2015

13h30: Concentração: Bar do Zé Reeira- Espaço Cultural Ruy Pereira – Cidade Alta

15h: Saída

15h40: Passagem pelo Bar do Nélio- Rua Vigário Bartolomeu/ Ulisses Caldas – Cidade Alta

16h10: Passagem pelo Bar do Relógio do Sesc- Cidade Alta

17h30: Chegada: Bar do Djalma – Rodoviária velha/ Praça Augusto Severo- Ribeira.

19h: Encerramento (músicas carnavalescas ambiente)

**Classificação: Positiva**

**VEÍCULO:** PORTAL NO AR      **DATA:** 05.02.15

### **Banda Independente da Ribeira realiza último ensaio antes do desfile - Portal No Ar**



**Foliões realizam ensaio nesta quinta-feira na Ribeira**

Uma das mais tradicionais agremiações pré-carnavalescas natalenses realiza hoje a partir das 19h seu último ensaio geral antes da saída oficial neste sexta-feira pelas ruas da cidade.

A Banda Independente da Ribeira, que há 17 anos anima foliões de todas as idades, está pronta para percorrer as ruas da Cidade Alta e do bairro que leva seu nome.

Nesta quinta-feira público e 30 músicos que integram a banda de frevo, se encontram no Largo José Eduardo Garcia, (Beco do Buraco da Catita, Ribeira) para o aquecimento da tradicional prévia.

Na sexta, a banda começa a concentração a partir das 18h na Rua Vigário Bartolomeu,

Cidade Alta de onde inicia o desfile percorrendo a Igreja do Galo, Praça André de Albuquerque, Palácio da Cultura, Avenida Junqueira Aires com direito a uma parada no Relógio do Sesc, até alcançar o Largo Dom Bosco na Ribeira.

Os realizadores esperam um público em torno de oito mil pessoas.

A Banda Independente da Ribeira tem o apoio cultural do Sesc.

A camisetas da banda ao preço de R\$ 25 poderão ser reservadas pelos telefones 9605.1981 e 9111.1622.

Atualizado em 5 de fevereiro às 13:12

**Classificação: Positiva**

**NOTÍCIAS DE INTERESSE:**

**VEÍCULO: JORNAL DE HOJE**

**DATA: 05.02.15**

**EDITORIA: POLÍTICA**

# “A situação de seca hoje é dramática no Sudeste como sempre foi no Nordeste”

**PARA GARIBALDI, ENQUANTO “CRISE HÍDRICA” É PROBLEMA NACIONAL, A SECA DO NORDESTE É TRATADA COM DISCRIMINAÇÃO**

**Cris Mangue**  
Repórter de Política

A população do Sudeste do País está experimentando, agora, uma situação que um grande número de nordestinos já está acostumada a enfrentar: a falta d'água. Conhecida popularmente como “seca” por aqui, a chamada “crise hídrica” de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais (entre outros estados) está provocando uma mobilização nacional para combater seus efeitos. E é isso que o senador polígua Garibaldi Alves Filho e o deputado federal Walter Alves, ambos do PMDB, chamam a atenção, tentando trazer para o Nordeste e, claro, para o Rio Grande do Norte. A intenção deles é que essa união de esforços não fique apenas no Sudeste e, ajude, também, a concluir obras antigas e há muito esperadas pelos nordestinos, como a transposição do Rio São Francisco.

“Creio que não podemos deixar de, neste momento, entrar no debate em torno da chamada “crise hídrica” do Sudeste, que conhecemos como “seca” no Nordeste, para pleitear soluções de caráter mais definitivo para a nossa região, como está sendo cobrada para o Sudeste”, afirmou o senador/ex-ministro da



Garibaldi Filho lembra que muitos do Sudeste viam a falta d'água no Nordeste com “discriminação” e como consequência da chamada “Indústria da Seca”. “As ações foram por muito tempo paliativas”, diz o senador



Previdência Social. “A situação é dramática hoje no Sudeste como sempre foi no Nordeste mas, durante muito tempo, o Nordeste foi alvo de ações paliativas e, infelizmente, se vislumbrava o nosso quadro com certa discriminação”, acrescentou Garibaldi Filho.

Essa discriminação apontada pelo senador se refere ao fato de que muitos, principalmente de outras re-

giões do País, diziam que a seca no Nordeste não era resolvida devido à chamada “Indústria da Seca”, que seria caracterizada pelo desinteresse político em resolver a situação, mantendo, assim, os eleitores dependentes dele. “Pode ser que tenha havido algum abuso, mas nunca como algo generalizado”, analisou Garibaldi Filho.

Além da situação de estiagem

contínua, Garibaldi Filho - que já foi governador do Estado e teve como um dos principais feitos, justamente, o combate a seca - atribuiu à falta de recursos e à ausência de projetos como motivadores para a continuidade dos efeitos drásticos causados pela estiagem. Hoje, com os técnicos existentes no Estado, para o senador, essa questão já não mais existe, e ele citou a continui-

dade de obras como a Olíptica e a de Santa Cruz como exemplos.

“Acredito que, neste momento de mobilização nacional, deve haver a união em torno da intensificação de uma obra que há anos se arrasta e que poderia contribuir muito para resolver esse problema da seca no Nordeste, que seria a transposição do Rio São Francisco”, analisou Garibaldi Filho. “Agora, que

infelizmente o problema está atingindo também outras regiões, creio que devemos partir para um debate onde possamos enfrentar essa questão de uma maneira mais amadurecida e dispor de recursos maiores em termos financeiros do que foram despendidos até o momento”, acrescentou o senador.



Walter: “Quando Sudeste passou a sofrer, problema da falta d'água ficou nacional”

## Walter quer integrar Comissão para ajudar a trazer recursos para Estado

Filho do senador Garibaldi, o deputado federal Walter Alves parece carregar no seu DNA o interesse por combater a seca do Nordeste e, principalmente, do Nordeste. E, também ouvido pelo Jornal de Hoje, o parlamentar afirmou acreditar que essa mobilização nacional seja boa para a região nordestina, que poderá se aproveitar da maior discussão em torno do tema para buscar soluções definitivas para o problema.

“Realmente, quando o Sudeste passou a sofrer com o problema da falta d'água, parece que a mobilização passou a ser muito maior em torno do assunto. Até aqui na Câmara Federal já querem fazer uma Comissão especial para discutir o assunto de maneira mais séria”, revelou Walter Alves.

Segundo o deputado federal, a intenção dele neste momento é integrar essa Comissão, inclusive, com o intuito de trazer obras e ações

para o Rio Grande do Norte, além de cobrar a conclusão da transposição do Rio São Francisco, uma ação que ajudaria a amenizar o problema de toda a região Nordeste, mas que se arrasta há anos.

Apesar de nunca ter havido essa mobilização nacional em torno do assunto “estiagem”, Walter Alves lembrou que o assunto sempre foi tratado no Rio Grande do Norte e citou a gestão do pai dele como exemplo. Governador do Es-

tado até 2002, Garibaldi Filho foi responsável por iniciar o programa de adutoras que levou água para várias regiões onde antes a seca era extrema.

“Havia pessoas morrendo de sede naquela época e Garibaldi ajudou a acabar com esse problema. O Governo Garibaldi é uma prova que o Estado trabalhou combater os efeitos da seca, mas infelizmente a situação ainda persiste”, acrescentou o deputado federal.

VEÍCULO: JORNAL DE HOJE

DATA: 05.02.15

EDITORIA: POLÍTICA

> ASSEMBLEIA LEGISLATIVA

## Jacó, George e Cristiane formam o primeiro bloco parlamentar

Está formado o primeiro bloco parlamentar da 61ª legislatura da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte. Os deputados estaduais Jacó Jacóme (PMN), George Soares (PR) e Cristiane Dantas (PCdoB), cujos partidos possuem apenas um parlamentar, asseguram assim o direito de participarem do Colégio de Líderes.

Jacó Jacóme será o líder do bloco. "A intenção do bloco é de atuarmos em conjunto com igualdade entre todos os parlamentares. O assento no colegiado de lideranças

nos dará a garantia de discutir todos os projetos importantes", afirmou.

Somente as agremiações partidárias com bancadas a partir de três parlamentares podem participar das deliberações realizadas nas reuniões de lideranças. Na atual legislatura, somente PMDB - presidente Ezequiel Ferreira e deputados Álvaro Dias, Gustavo Fernandes, Hernano Moraes e Néller Queiroz, PROS - Ricardo Motta, Albert Dickson, Raimundo Fernandes e Gustavo Carvalho e PSD - Dison, Galeno Torquato e José Dias - possuem número suficiente

para integrar o Colégio de Líderes.

As atribuições do Colégio de Líderes estão previstas no Regimento do Legislativo. Entre as competências do colegiado estão: opinar sobre a fixação do número de membros das comissões permanentes, bem como sobre a representação das bancadas nas diversas comissões; estabelecer entendimentos políticos entre as bancadas, sem prejuízo da competência legislativa do plenário e das comissões; e dispensar exigências e formalidades regimentais para agilizar a tramitação das proposições.



Jacó Jacóme será o líder do bloco



George Soares foi escolhido o vice



Deputada Cristiane Dantas, do PC do B

**VEÍCULO:** JORNAL DE HOJE

**DATA:** 05.02.15

**EDITORIA:** POLÍTICA



Klaus Araujo assume a Câmara Municipal no lugar do deputado eleito Rafael Motta



Carlos Eduardo, hoje, conta com quase 20 dos 29 vereadores da Câmara Municipal

# Novo vereador prevê que Carlos Eduardo perderá a maioria na Câmara

**KLAUS ARAÚJO, DO SOLIDARIEDADE, CONFIRMA QUE DEPUTADO ESTADUAL KELPS LIMA VAI SER CANDIDATO A PREFEITO DE NATAL EM 2016 E PREVÊ ANO DE DIFICULDADE PARA ATUAL GESTÃO COM REDUÇÃO DA BASE ALIADA**

**JOZEU PINHO**  
*Reportagem de Política*

A correlação de forças na Câmara Municipal de Natal deverá mudar a partir de meados do próximo ano com a base aliada do prefeito Carlos Eduardo passando por defecções em razão de acomodações político-partidárias que ocorrerão (saída de vários vereadores) com a efetivação de várias candidaturas de partidos como PT (Fernando Mineiro), Solidariedade (Kelps Lima), PMDB (Herma-

no Moraes), PV (Paulo Davim), Psol (Robério Paulino), PSDB (Rogério Marinho), entre outros. A análise é feita pelo vereador Klaus Araújo, do Solidariedade, que confirma a candidatura a prefeito do presidente da legenda, deputado Kelps Lima.

O vereador Klaus Araújo constata que a base do prefeito de Natal atualmente é de 16 parlamentares, entretanto, mas segundo ele, a partir de agosto aproximadamente vereadores como Fernando Lucena e Hugo Manso,

ambos do PT, terão que deixar a base aliada em razão da candidatura do deputado Fernando Mineiro a prefeito de Natal. Quem também deverá mudar de posição são os vereadores do PSDB, Aroldo Alves e Dickson Nasser para se engajarem na campanha do deputado Rogério Marinho, do seu partido.

Klaus Araújo cita também como certa a saída da base aliada do prefeito da vereadora Eudiane Macedo e ele próprio, já que o partido Solidariedade concorrerá

no pleito municipal de 2016 com a candidatura do deputado Kelps Lima. Segundo ele, o PC do B, que tem como vereador titular, George Câmara, substituído na Câmara Municipal pelo suplente, Cabo Jesus, deverá se compor com o candidato do vice-governador, Fábio Dantas, que segundo ele, certamente será Fernando Mineiro do PT. Além dessa defecções anunciadas, Klaus Araújo prevê que vários outros vereadores deverão deixar a base em razão de insatisfações acumuladas.

## **Klaus Araújo denuncia: “Médicos não trabalham nos postos de Natal”**

“Vou iniciar meu mandato em fevereiro com uma série de visitas aos bairros da capital, principalmente a postos de saúde do município, para me inteirar da situação de dificuldades reclamada pela população de Natal. Posteriormente denunciarei em plenário como é que se encontra o setor de saúde, faltando médicos e remédios. Não existe regularidade na presença dos médicos nos postos de saúde porque a maioria tem 2, 3 empregos e

não cumprem seus horários nos postos de saúde”, denuncia o vereador do PROS, acrescentando: “o prefeito Carlos Eduardo administra para os ricos da Zona Sul, deixando a outra parcela da população abandonada”.

O vereador Klaus Araújo critica também a administração municipal pela falta de interesse em realizar licitação pública para transportes coletivos, lembrando que em 20 anos dos governos Wilma de

Faria e Carlos Eduardo esse problema não foi discutido. Questionado sobre articulações no sentido de formação de uma chapa alternativa para prefeito de Natal, Klaus Araújo, entende que chegou o momento de mudar, elegendo um candidato comprometido e que interprete o sentimento da população natalense. “Existem pesquisas internas revelando que o povo não quer mais votar nos atuais gestores”, disse ele, confirmando que o de-

putado Kelps Lima, do seu partido, será mesmo candidato a prefeito de Natal.

Concluindo, o vereador Klaus Araújo, do SDD, entende que na próxima eleição o prefeito de Natal encontrará dificuldades para se reeleger, lembrando que em pleitos anteriores Carlos Eduardo não participou de nenhuma disputa difícil. “A situação agora é outra e Carlos Eduardo terá adversários fortes, o que não aconteceu anteriormente”.

VEÍCULO: JORNAL DE HOJE

DATA: 05.02.15

EDITORIA: POLÍTICA

> ANÁLISE

## Carlos Augusto Maia: “Governador está fazendo o que a sociedade quer”

O deputado novato Carlos Augusto Maia (PC do B) afirmou hoje que o governador do Rio Grande do Norte tem adotado medidas sensatas à frente do governo do Estado, como aumentar o policiamento nas ruas, atender aos clamores da seca e restringir os gastos públicos. Nomear um secretariado técnico também foi um ponto positivo que merece ser registrado, segundo o ex-vereador de Pamamirim que tomou posse na última segunda-feira em seu primeiro mandato de deputado estadual.

“Foram sensatas as medidas do governador até agora. O que ele disse em campanha, que iria trabalhar desde o dia primeiro de janeiro, está sendo cumprido. Colocou policiamento nas ruas, melhorando a sensação de segurança da população, tem sido sensível à questão da seca e está fazendo o que a sociedade quer”, declarou o deputado, esta manhã. Segundo o parla-

mentar, o governador também acertou na formação de uma equipe técnica para o secretariado. “Então ele tem crédito, porque fez o que a sociedade pedia e o que era bom para o Rio Grande do Norte”.

A adoção de medidas de contingenciamento de despesas, anunciada por Robinson na última terça-feira, segundo ele, aumenta o crédito do governo. “Ele também cortou gastos com telefonia e residência oficial”, lembrou. “Então ele está realmente trabalhando como a população precisa”, frisou.

Carlos Augusto Maia defendeu, porém, medidas de modernização da administração pública. “Acho que o governo precisa informatizar a estrutura administrativa do Estado, porque, com isso, vai reduzir despesas mínimas como papel. Além disso, precisa investir no servidor para que ele seja capacitado e evite o desperdício. Então eu acre-



Carlos Augusto Maia assume seu primeiro mandato como deputado estadual

dito que o governador, quando anunciar a modernização na má-

quina pública, produzirá um benefício social direto”, elencou.

VEÍCULO: JORNAL DE HOJE

DATA: 05.02.15

EDITORIA: POLÍTICA

> APÓS ROMPIMENTO DE JOSÉ DIAS

# Novo líder do Governo Robinson Faria na Assembleia ainda segue indefinido

Alex Viana  
Repórter de Política

O governador Robinson Faria (PSD) ainda não escolheu o substituto do deputado estadual José Dias (PSD) no desempenho da liderança do governo na Assembleia Legislativa. Com o rompimento unilateral do deputado, Robinson ficou sem seu futuro líder, conforme já havia acertado com o parlamentar. Nos bastidores, divulga-se que uma das razões que levaram o deputado José Dias a romper com Robinson era que o possesista não estava se sentindo confortável com a responsabilidade de ser líder do novo governo. Em verdade, Dias sempre teve vocação para a oposição, tendo rompido com vários governos: Geraldo Melo (PMDB), Garibaldi Filho (PMDB), Rosalba Ciarlini (DEM) e, agora, com o de Robinson Faria. "É a síndrome do rompimento. Enquanto todos correm para o governo, Zé Dias é o contrário, corre para a oposição", constata um experiente analista político.

Fato é que a saída do parlamentar da já diminuta base governista abriu a bolsa de apostas para ver quem o substituirá na liderança do governo na Casa Legislativa. Entre os mais citados, figuram deputados como o experiente Fernando Mineiro (PT) e o novato Galeno Torquato (PSD). A favor de



Escolha natural de Robinson Faria, o deputado estadual José Dias rompeu com o governo. Fernando Mineiro e Dison são, agora, citados para assumir a liderança da base aliada de Robinson na Assembleia

Mineiro, além da experiência, está a credibilidade e a reconhecida capacidade de argumentação. Pesando contra, figura o fato de entregar ao PT - e não a algum do seu partido, o PSD - um cargo que exige confiança, compromisso e, não raro, obediência.

Se a opção vier a ser por Galeno Torquato, os prós são raros. Novato e inexperiente, ilustre desconhecedor dos escaninhos da

Casa, Galeno, até tomar jeito para a coisa, poderá ser mais problema que solução. Além disso, o parlamentar calouro foi eleito para ocupar a primeira secretária da AL, atribuição que lhe renderá responsabilidades administrativas e financeiras no tocante ao Poder.

As demais opções do governador são: Gustavo Carvalho (PROS), Dison Lisboa (PSD), José Adécio (DEM) e Carlos Augusto Maia

(PT do B). No terceiro mandato, Carvalho é o vice-presidente da Casa e poderá ser convocado eventualmente para assumir o poder, exercendo uma função incompatível com a de líder de governo. José Adécio, embora tenha apoiado Robinson no segundo turno da eleição, é do DEM, partido comandado no estado pelo arquirrival de Robinson, o senador José Agripino Maia (DEM).

## INDEFINIÇÃO

Enquanto isso, segue indefinido o nome do líder. José Dias seria o líder. O governador vai sentar com a bancada para conversar e escolher o nome. Não foi definido ainda porque todo mundo estava torcendo que isso - afastamento de Dias - pudesse ser concertado. Mas eu acho que não será. Ontem Dias deixou muito claro e pelo menos por enquanto não acredito em re-

conciliação", afirma Dison Lisboa.

Instado pela reportagem de o Jornal de Hoje, Dison colocou-se à disposição para assumir a função, se convocado pelo governador. "Meu nome está à disposição. Se convidado, aceitarei, com muita honra. É um governo que acredito, que aposta. Para mim, seria uma honra liderar o governo aqui. Mas não houve nenhuma conversa nesse sentido ainda".

VEÍCULO: JORNAL DE HOJE

DATA: 05.02.15

EDITORIA: POLÍTICA

## Dison: “Governo Robinson está no começo, mas começando bem”

Ao avaliar o primeiro mês de governo Robinson Faria, o deputado Dison Lisboa afirmou que a gestão começou bem, mas ainda está muito recente para uma análise mais profunda das mudanças. Segundo ele, porém, ações na área de segurança pública e medidas no sentido de reequilibrar as finanças foram acertadas.

“A avaliação é positiva. O governo, apesar de estar muito recente, já colocou a polícia na rua,

Somente em janeiro o esforço de economia atingiu quase um milhão apenas nos gastos com diárias, o que mostra a iniciativa do governo de reduzir despesas. Além disso, Robinson pôs como meta o corte de 30% dos empenhos, ressaltando a saúde, a segurança e a educação, que são os mais importantes setores. O governo está construindo e começando bem”, frisou.

Sobre a eleição de presidente da Assembleia, com a escolha, à

unanimidade, do deputado Ezequiel Ferreira de Souza (PMDB), Dison acredita que os deputados seguiram o sentimento das ruas, que é de renovação. “Colocou-se um nome novo, a mesa também é toda nova. Acho que a Casa acomodou o sentimento que vem das ruas mesmo, de renovar”.

Segundo ele, apesar de ser novo à cabeça da Mesa Diretora, “Ezequiel é um deputado que tem experiência e está no quarto

mandato”. Sobre o rompimento de José Dias, Dison lamentou, “pela questão da amizade”. Ele lembrou que o deputado é amigo e compadre do governador.

“O que ouvi do governador é que o sentimento dele por José Dias é de gratidão e respeito. Lamenta-se porque é um quadro valioso do nosso partido, do partido do governador. E a gente lamenta por essa questão”, finalizou.



Governo Robinson Faria anunciou o corte de 30% no orçamento para economizar

VEÍCULO: TRIBUNA DO NORTE

DATA: 06.02.15

EDITORIA: POLÍTICA

# Assembleia Legislativa vai apreciar 23 vetos do Governo

« VOTAÇÃO » Deputados estaduais decidem se mantêm rejeição do Executivo aos projetos que foram aprovados em plenário

A nova legislatura, recém empossa da Assembleia, apreciará 23 vetos do Governo do Estado. No entanto, as votações, previstas para próxima semana, ainda não significam teste político para a base aliada do governador Robinson Faria. Isso porque os vetos foram feitos pela ex-governadora Rosalba Ciarlini e, como o Legislativo estava em recesso, só agora serão apreciados. A leitura da mensagem dos vetos foi feita ontem e a votação deverá ocorrer na próxima terça-feira. O projeto de lei da deputada Márcia Maia, que considera patrimônio cultural imaterial do Estado o passeio de buggy; e o projeto de Nelter Queiroz (PMDB), que dispõe sobre a atividade de despachante documentarista foram vetados pelo Executivo.

A inclusão no calendário oficial do Estado da Semana Estadual do Bebê, de autoria da deputada Márcia Maia, também foi vetado. Na análise da Assembleia, recairá também a proposta que institui o Dia Estadual do Terço dos Homens no calendário de eventos oficiais do Estado, do ex-deputado Leonardo Nogueira (DEM). Outro projeto vetado é o que define o Dia Estadual de Combate à Cegueira, do também ex-deputado estadual Antônio Jácome (PMN); e ainda o projeto que dispõe sobre a instalação de detector de metais nas salas de cinema, teatros, casas de show e espetáculos em geral, de Leonardo Nogueira.

Também foi rejeitado pelo governo o projeto Bolsa-atleta, programa para apoio financeiro em valor a ser estipulado pelo go-



JOÃO GILBERTO

Deputados estaduais vão apreciar, na próxima semana, os vetos e os novos projetos de lei

verno, que seria inserido no Orçamento Fiscal e da Seguridade Social, no ano seguinte à sua aprovação. Outro projeto na área de esportes que também está a lisa de vetos disciplina o acesso de torcidas organizadas nos eventos esportivos do Estado. Tal matéria é de autoria do ex-deputado Leonardo Nogueira. Outro projeto, que reserva 5% do total de unidades construídas de programas habitacionais a pessoas com deficiência física, também foi vetado.

## Obras públicas

Ainda foram vetados os projetos de leis que dispõem sobre as estadualizações das estradas municipais de Mossoró, conhecidas como Passagem de Pedras, Alagoinha, a ligação da RN 032 a RN 017; o que reconhece a exis-

tência de ecossistema Hipersalino do Estuário do Rio Apodi/Mossoró; o que proíbe a utilização de artefatos pirotécnicos ou fogos de artifício em ambientes fechados; o que torna obrigatória a contratação de seguro contra incêndio e seguro de eventos por boates e casas noturnas; e o que estabelece a participação de municípios na arrecadação de taxas de licenciamento ambiental executados por órgãos ambientais estaduais.

Na sessão de ontem do Legislativo, o deputado estadual Kelps Lima também fez um pronunciamento criticando a política da Petrobras no Rio Grande do Norte. Ele lamentou a ausência de investimentos para a ampliação da refinaria Clara Camarão, em Guimarães, enquanto uma alta soma

foi investida nas refinarias dos estados do Maranhão, Ceará e Pernambuco. "Eles gastaram com as refinarias do Maranhão e Ceará e abandonaram as obras porque são inviáveis, enquanto isso, a nossa refinaria potiguar, a Clara Camarão, em Guimarães, está operando desde 2009, gerando riquezas e insumos para o RN e para o Brasil e, mesmo assim, ela não foi ampliada e otimizada", disse.

O deputado mencionou o caso da refinaria de Abreu e Lima, em Pernambuco, cujas obras tiveram um custo elevado: "Essa refinaria tinha um custo inicial de R\$ 2 bilhões, passou para 20 bilhões e já existe a previsão que precisa de mais 10 bilhões para ser concluída. Ela não dará lucro e por mais que opere, não vai tirar o investimento que já foi feito", disse Kelps.

VEÍCULO: TRIBUNA DO NORTE

DATA: 06.02.15

EDITORIA: POLÍTICA



Mudanças nas bancadas terão consequências para a composição das comissões na Câmara

## Licenciamentos alteram bancadas

« PARLAMENTO » Com a saída de parlamentares que assumiram cargos no Executivo, PMDB se tornou o maior partido na Câmara dos Deputados

Depois do licenciamento de 18 deputados para assumir cargos no Executivo federal, em estados e em um município, o PMDB se tornou o maior partido da Câmara dos Deputados com 65 representantes, passando o PT, atualmente com 64 parlamentares. Os números foram apurados ontem. Os dois partidos perderam integrantes na Câmara em relação aos deputados eleitos em outubro de 2014 (69 pelo PT e 66 pelo PMDB). O PT, com cinco parlamentares a menos, foi o partido que cedeu mais membros para o Executivo, incluídos dos ministros: o mineiro Patrus Ananias (Desenvolvimento Agrário) e o gaúcho Pepe Vargas (Relações Institucionais). Ao todo, 8 dos 28 partidos da

Câmara ficaram menores depois dos licenciamentos.

Já o PP e o PCdoB foram os que mais ganharam espaço na Casa com a dança das cadeiras entre Legislativo e Executivo. Três suplentes de cada um dos dois partidos tomaram posse nesta primeira semana de trabalhos da Câmara. Ao todo, quatro deputados foram para o Executivo federal. Além dos parlamentares petistas, os deputados George Hilton (PRB-MG) e Edinho Araújo (PMDB-SP) se licenciaram para assumir, respectivamente, o Ministério do Esporte e a Secretaria de Portos. Outros 13 parlamentares foram para secretarias estaduais. E um assumiu uma pasta municipal.

Ainda que a relação do tamanho dos partidos tenha se alte-

rado, a escolha dos presidentes das comissões permanentes da Casa vai seguir o critério dos blocos formados para a eleição da Mesa Diretora. Neste ano, o bloco formado pelo PMDB e mais 13 partidos, com 218 parlamentares, terá direito de escolher nove comissões e é o primeiro a fazer a escolha.

O bloco formado por PT, PSD, PR, Pros e PCdoB (160 deputados) terá direito a sete comissões. Já o menor dos blocos formados nesta legislatura, com PSDB, PSB, PPS e PV e 106 membros, contará com cinco comissões.

Como o PT desfez o bloco na terça-feira (3), as regras de proporcionalidade no tempo de fala no Plenário, por exemplo, foram alteradas.

VEÍCULO: TRIBUNA DO NORTE

DATA: 06.02.15

EDITORIA: POLÍTICA

« RESSARCIMENTO »

## Estudos vão redefinir diárias do governador

O governador Robinson Faria enviou projeto de lei à Assembleia Legislativa regulamentando as despesas de viagens para o governador e o vice. O ressarcimento inclui despesas de transporte, hospedagem, alimentação e locomoção no lugar do destino nacional e para o exterior que tiverem relação com o exercício das suas atribuições.

"As diárias sempre foram pagas, mas não havia uma base legal. Se fazia uma estimativa de quanto gastava, mas nunca houve base legal. Quando chegamos ao Gabinete Civil fiz um estudo no país inteiro o que resultou no projeto", explicou a secretária chefe da Casa Civil, Tatiana Mendes Cunha.

Atualmente, o valor da diária do governador é, em média, R\$ 2 mil. A secretária da Casa Civil explicou que, após aprovado o projeto no Legislativo, será editado um decreto sobre o valor da diária, definido a partir de estudo.

Para justificar o projeto, o governador Robinson Faria disse, na mensagem à Presidência da Assembleia, que a estrutura do Poder Executivo remonta a legislação do ano de 1999. A explanação feita é que a legislação não trata, nem mesmo remotamente, de indenização para o governador e vice-governador. "Frise-se: não existe, no ordenamento jurídico estadual, norma que legitime a ordenação da despesa, destinada ao ressarcimento dos custos dos deslocamentos do governador e do vice", afirma.

---

VEÍCULO: NOVO JORNAL

DATA: 06.02.15

EDITORIA: POLÍTICA

# PF INVESTIGA NOVOS OPERADORES NA PETROBRAS

**/ JUSTIÇA /** NONA FASE DA OPERAÇÃO LAVA JATO BUSCA MAIS PROVAS DO ESQUEMA DE CORRUPÇÃO PRATICADO DENTRO DA DA ESTATAL; AGENTES FEDERAIS CUMPREM 62 MANDADOS JUDICIAIS EM SÃO PAULO, RIO DE JANEIRO, BAHIA E SANTA CATARINA

AGÊNCIA BRASIL

A **NONA FASE** da Operação Lava Jato, deflagrada ontem (5) pela Polícia Federal (PF), busca provas contra 11 operadores do esquema de corrupção na Petrobras. De acordo com a Polícia Federal, há suspeitas de que 11 operadores atuaram na Diretoria de Serviços da Petrobras durante a gestão do ex-diretor Renato Duque.

As provas foram obtidas por meio de acordos de colaboração com outros investigados. No entanto, ainda não há documentação para basear uma denúncia formal contra os acusados.

Entre os investigados levados para prestar depoimento está o tesoureiro do PT, João Vaccari Neto. Segundo a PF, ele deverá esclarecer denúncias de delatores de que atuava na cobrança de propina e de doações legais para o partido.

Segundo o Ministério Público Federal, órgão que coordena a força-tarefa da Lava Jato, os novos operadores descobertos não tinham poderes como o doloiro Alberto Youssef, mas também atuavam com agentes públicos na Petrobras. "Os esquemas na Petrobras que estamos investigando não se limitam aos operadores que estão presos, como Youssef e Fernando Baiano", disse o procurador da República Carlos Fernando Lima.

São alvo da nona fase da investigação os contratos com a BR Distribuidora. Em Santa Catarina, a PF apreendeu grande quantidade de dinheiro e prendeu dois empresários acusados de fraudar contratos com a estatal por meio de notas fiscais falsas.

Segundo o delegado Igor Romário de Paula, 26 empresas são investigadas na nova fase da operação. De acordo com ele, há indícios de que, até o fim do ano passado, após a deflagração da última fase da Lava Jato, as empresas continuaram atuando na fraude de notas fiscais e lavagem de dinheiro. "Eles [operadores] atuavam na intermediação entre o pagamento de recursos desviados e a propina das empreiteiras, [recursos] destinados a agentes públicos", disse.

Ontem de manhã, cerca de 200 agentes federais e servidores da Receita Federal cumpriram 62 mandados judiciais em São Paulo, no Rio de Janeiro, na Bahia e em Santa Catarina. Ao todo, são 18 mandados de condução coercitiva, um de prisão preventiva, três de prisão temporária e 40 de busca e apreensão.

A nona fase da Lava Jato foi batizada de "My Way", forma pela qual o ex-gerente da Petrobras Pedro Barusco se referia a Renato Duque, ex-diretor da Área de Serviços, explicou a PF.



► Ao todo, foram expedidos 18 mandados de condução coercitiva, um de prisão preventiva, três de prisão temporária e 40 de busca e apreensão

## PROPINA DE US\$ 200 MILHÕES FOI PAGA AO PT, DIZ DELATOR

O ex-gerente da Petrobras Pedro Barusco disse, em depoimento de delação premiada firmado com o Ministério Público Federal (MPF), em novembro do ano passado, que o tesoureiro do PT, João Vaccari Neto, recebeu propina em nome do partido em 90 contratos da Petrobras, num total entre US\$ 150 milhões e US\$ 200 milhões. Em nota oficial, o partido reiterou que recebe apenas doações legais e que são declaradas à Justiça Eleitoral, e prometeu processar seus acusadores "pelas mentiras proferidas contra o PT".

As declarações de Barusco foram divulgadas após decisão do juiz federal Sérgio Moro, que retirou sigilo das investigações da nona fase da Operação Lava Jato, iniciada ontem (5). Para estimar a quantia, o ex-gerente se baseou no valor que rece-

beu, US\$ 50 milhões. Segundo ele, Vaccari começou a operar o esquema a partir do momento em que assumiu o cargo de tesoureiro do partido. Desde então - acusou - o tesoureiro foi responsável por operar os recebimentos por parte do PT.

Barusco confirmou no depoimento que ele e Renato Duque, ex-diretor de Serviços da Petrobras, entre 2003 e 2013, recebiam propina para facilitar que empresas assinassem contratos de grande porte com a empresa, como os da Refinaria Abreu e Lima e o Complexo Petroquímico do Rio de Janeiro (Comperj).

Sobre o depoimento de Barusco a assessoria de imprensa do PT divulgou nota oficial em que "reitera que o partido recebe apenas doações legais e que são declaradas à Justiça Eleitoral. As no-



► João Vaccari Neto, tesoureiro do PT, detido para dar explicações

vas declarações de um ex-gerente da Petrobras, divulgadas hoje, seguem a mesma linha de outras feitas em processos de delação pre-

miada e que têm como principal característica a tentativa de envolver o partido em acusações, mas não apresentam provas ou sequer

indícios de irregularidades e, portanto, não merecem crédito. Os acusadores serão obrigados a responder na Justiça pelas mentiras proferidas contra o PT".

O advogado de João Vaccari Neto, Luiz Flávio Borges D'Urso, também contestou as acusações de Barusco por meio de nota, e garantiu que sua condução coercitiva para prestar depoimento "entendeu-se desnecessária", pois "bastaria intimá-lo" para que comparecesse ao juízo.

Segundo a nota, Vaccari "há muito ansiava pela oportunidade de prestar os esclarecimentos que nesta data foram apresentados à Polícia Federal, para de forma cabal, demonstrar as inúmeras impropriedades publicadas pela imprensa nos últimos meses, envolvendo seu nome".

## ALVO DA PRIMEIRA CPI DA NOVA LEGISLATURA

O presidente da Câmara dos Deputados, Eduardo Cunha (PMDB-RJ), leu ontem (5) no plenário o ato de criação da Comissão Parlamentar de Inquérito (CPI) da Petrobras. A leitura consolida a criação da primeira CPI da nova legislatura.

A Comissão será composta por 26 membros titulares e suplentes, divididos proporcionalmente entre os blocos. O bloco liderado pelo PMDB e que reúne PP, PTB, DEM, PRB, SD, PSC, PHS, PTN, PMN, PR, PSDC, PEN e PRTB ficará com o maior número de vagas: 11.

Em seguida vem o bloco liderado pelo PT (PSD, PROS, PSD e PCdoB), com 8 vagas, e por último o bloco formado pelo PSDB, PSR, PPS e PV, com 6 vagas. Também será acrescentada uma vaga para os partidos que não estão nos blocos.

Segundo o secretário-geral da Mesa Diretora da Câmara, Mozart Viana, regimentalmente os partidos terão 48 horas para indicar os integrantes. Ele acredita que, em razão do prazo exíguo e pelo fato de não haver previsão de sessão deliberativa na próxima semana, que antecede o carnaval, o mais provável é que os trabalhos da CPI comecem depois do feriado.

De acordo com ato assinado por Cunha, a CPI investigará irregularidades praticadas na companhia entre os anos de 2005 e 2015 e fatos "relacionados a superfatu-



► Eduardo Cunha, presidente da Câmara dos Deputados

ramento e gestão temerária na construção de refinarias no Brasil; a constituição de empresas subsidiárias e sociedades de propósito específico pela Petrobras, com

o fim de praticar ilícitos; o superfaturamento e a gestão temerária na construção e afretamento de navios-sonda, além de irregularidades na operação da companhia

Sete Brasil e na venda de ativos da empresa na África.

Ontem, o líder do PT na Câmara, Sibá Machado, adiantou que, com a maior bancada da Casa, o partido vai pleitear a presidência ou a relatoria da comissão.

A criação da CPI coincide com a deflagração da nona fase da Operação Lava Jato, que investiga esquema de cartel e pagamento de propina, envolvendo empreiteiras, políticos e diretores da estatal. Foram consideradas válidas 182 assinaturas, acima do número necessário para a criação de CPI - 171.

O presidente da Câmara dos Deputados, Eduardo Cunha (PMDB-RJ), disse acreditar que a Comissão Parlamentar de Inquérito (CPI) da Petrobras só será instalada após o carnaval. "Acho mais viável [a instalação da CPI] depois do Carnaval".

## CPI NÃO PREOCUPA GOVERNO, DIZ MINISTRO PEPE VARGAS

O ministro da Secretaria de Relações Institucionais, Pepe Vargas, disse ontem (5) que a criação da Comissão Parlamentar de Inquérito (CPI) da Petrobras na Câmara não preocupa o governo. Vargas voltou a dizer que as CPIs perderam protagonismo e ressaltou que elas têm sido usadas como instrumento de disputa política.

Para Vargas, órgãos como o Ministério Público Federal, a Controladoria-Geral da União e a Polícia Federal têm sido mais efetivos no combate a crimes contra a administração pública. "Sempre disse que as comissões parlamentares de inquérito, em função do novo protagonismo dos órgãos que combatem a corrupção, perderam aquele protagonismo que tinham no passado, até porque as regras agora são diferentes. Uma pessoa pode chegar lá para o depoimento, ficar calada e não acontece nada", disse o ministro.

"Não temos problema nenhum com órgão nenhum que queira fazer isso [investigar]. O que acontece é que as CPIs têm servido mais como um instrumento de disputa política do que para efetivamente fazer investigação", acrescentou Pepe Vargas.

VEÍCULO: TRIBUNA DO NORTE

DATA: 06.02.15

EDITORIA: ECONOMIA

# Governo cogita reduzir imposto ainda este mês

« AVIAÇÃO » Para atrair mais voos e turistas, o governo do RN vai reduzir o ICMS sobre o querosene de aviação e discute o assunto em SP com aéreas

**RICARDO ARAÚJO**  
Repórter

Como forma de ampliar a oferta de voos, baratear os custos das passagens aéreas para chegadas e partidas de Natal e atrair mais turistas, o Governo do Estado deverá reduzir, até o fim de fevereiro, a alíquota do Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) do querosene de aviação. A expectativa inicial da Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abear) era de que as negociações conduzissem à diminuição dos atuais 17% para 12% a partir do próximo mês de junho. A antecipação foi confirmada pelo secretário de Estado de Turismo, Ruy Gaspar, que participa, em São Paulo, de uma série de reuniões com os presiden-

nhas aéreas que operam voos no Aeroporto Internacional Governador Aluizio Alves.

Os presidentes da GOL e TAM confirmaram ontem, durante reunião, que virão a Natal no próximo dia 25 de fevereiro para um novo encontro com o governador Robinson Faria e com o secretário de Turismo, Ruy Gaspar. A possibilidade é que, neste encontro, o Governo do Estado apresente o decreto instituindo a redução da alíquota do ICMS do querosene de aviação e que este seja publicado logo em seguida. "Acredito que a redução vai ocorrer no dia 25 de fevereiro e que o decreto seja publicado no dia seguinte", comentou o secretário Ruy Gaspar. Ele destacou, ainda, que a reunião com os representantes das duas maiores companhias aéreas do país foi "excelente" e que ocorreu a sinalização da ampliação da malha aérea chegando e partindo de Natal, incluindo um voo internacional. Detalhes relativos aos destinos não foram divulgados.

Ao lado do presidente do Consórcio Inframérica, opera-



Paolinelli, do consórcio Inframérica (esquerda), Robinson e executivos da TAM: Incentivo em pauta

do do Aeroporto Internacional Governador Aluizio Alves, Alysson Paolinelli, os representantes do Rio Grande do Norte ouviram elogios dos presidentes da GOL e TAM à infraestrutura do sítio aeroviário potiguar. Cláudia Sender e Paulo César Kakinoff colocaram o Aeroporto de Natal como um dos três melhores do país. Na quarta-feira, Alysson Paolinelli se reuniu com Robinson Faria e Ruy Gaspar, já em São Paulo, para discutir melhorias para ampliação do uso do empreendimento. Já com os presidentes da GOL e TAM, além do transporte de passageiros, foram debatidos aspectos relativos à exploração do Terminal de Cargas do novo aeroporto.

## Divulgação

No que tange à divulgação do Rio Grande do Norte como destino turístico, a Concessionária Inframérica, que administra também o Aeroporto Internacional de Ezeiza, na Região Metropolitana de Buenos Aires, na Argentina, colocou os murais de publicidade do maior terminal aero-

viário internacional argentino à disposição do Governo do Estado potiguar para promoção turística a custo zero. Ainda sobre a atração de mais turistas, uma nova reunião com o presidente da CVCTurismo estava marcada para ocorrer ontem na capital paulista. Hoje, o governador e o secretário de Turismo se encontram com os presidentes da Avianca e Azul, também em São Paulo.

Além da redução do querosene de aviação e ampliação das opções de voos para o Aeroporto Internacional Governador Aluizio Alves, em São Gonçalo do Amarante, Robinson Faria defendeu a reestruturação do terminal de cargas e passageiros de Mossoró, com a retomada de trechos como Natal/Mossoró/Fortaleza em voos de carreira. O Executivo Estadual deverá apresentar projetos ao Governo Federal, que anunciou investimentos para a ampliação da aviação regional no início deste ano, para financiar as obras necessárias à modernização do Aeroporto Governador Dix-Sept Rosado, em Mossoró.

## SAIBA MAIS

Momentos após reuniões com executivos das companhias aéreas TAM e GOL, realizadas em momentos diferentes em São Paulo, Robinson Faria postou em sua conta do Instagram fotos com os executivos acompanhadas de um texto: "Vamos reduzir o imposto sobre o querosene de aviação e estamos discutindo o aumento de voos para o RN, inclusive com possibilidade de atração de um voo internacional", escreveu. Um dos seguidores questionou sobre a possibilidade de reabertura do Aeroporto Internacional Augusto Severo, em Pamamirém. Sem se ater à possibilidade, o governador respondeu que "já estamos tomando todas as medidas necessárias para concluir as obras de acesso ao aeroporto (de São Gonçalo do Amarante)". Não foram detalhados prazos para retomada ou conclusão dos serviços, tampouco quanto será investido.

**VEÍCULO:** TRIBUNA DO NORTE  
**FINANÇAS**

**DATA:** 06.02.15

**EDITORIA:** NEGÓCIOS E

## Tributos x carnaval

Antes do Imposto de Renda, a partir de março, o leão da Receita Federal veste também a fantasia para brincar no Carnaval dos altos percentuais de tributos embutidos nos produtos típicos desta época. Entre as bebidas mais consumidas no feriado, a caipirinha é a campeã, com 76,66% de tributos; seguida pelo chope, 62,20%; a lata ou garrafa de cerveja, com 55,60%; e pela lata de refrigerante, que tem 46,47% tributos. O estudo do Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação - IBPT aponta ainda que, se optar por consumir a o refrigerante em garrafa, o consumidor será tributado em 44,55%. Já a garrafa de água mineral tem 37,88% de tributos. As roupas e acessórios também têm uma elevada tributação, que chega a 43,93% na máscara de plástico, 42,71% na de lantejoulas, 42,19% no biquíni com lantejoulas, 36,41% na fantasia de tecido e 33,91% na fantasia de arame. O spray em espuma tem 45,94% de encargos tributários; o apito, 34,48%, e o confete ou serpentina, 43,83%.

**OSCILAÇÃO** A inflação dos alimentos caiu em janeiro para o menor patamar desde 2010. Segundo a FAO (organismo das Nações Unidas para agricultura e alimentação), os custos mais baixos dos grãos influenciaram queda de 1,9% no mês passado, enquanto os lácteos e o açúcar permanecem com preços inalterados.

### Consultas (I)

As vendas a prazo sobem 1,81% em janeiro, com base no número de consultas ao banco de dados do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), ao comparar com o mesmo mês de 2014. Embora na comparação anual esta seja a segunda maior alta dos últimos 12 meses, o resultado ficou bem abaixo do registrado nos meses de janeiro em 2014 (5,07%) e em 2013 (3,88%).

### Consultas (II)

Ante dezembro houve queda de 28,85%, um recuo sazonal. Em janeiro de 2014, por exemplo, foi de 29,94% ante dezembro de 2013. Após encerrar o ano de 2014 com queda acumulada de 0,3% no volume de vendas a prazo, a expectativa dos lojistas é que o setor feche 2015 com leve expansão positiva de 0,5%, impulsionado pela recuperação do movimento esperado no segundo semestre.

### Movimento menor

Nem as tradicionais liquidações de janeiro aconteceram mas não foram suficientes para impedir uma retração da atividade varejista no primeiro mês de 2015. De acordo com o Indicador Serasa Experian de Atividade do Comércio, o mo-

vimento dos consumidores nas lojas em janeiro 2015 caiu 1,3% em relação ao mês de dezembro passado, já efetuados os devidos ajustes sazonais. Já em comparação com o mesmo mês do ano passado, o recuo em janeiro de 2015 foi de 1,5%.

VEÍCULO: TRIBUNA DO NORTE

DATA: 06.02.15

EDITORIA: E-TURISMO

## Momento de integração

Os dias 19 e 20 de março prometem ser determinantes para o turismo potiguar, que sediará dois eventos simultâneos no Centro de Convenções de Natal: o Fórum de Turismo do RN, que se realizará pelo sexto ano consecutivo, e a Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN, a Femptur-RN, que faz sua estréia com projeções otimistas. Os eventos contam com o apoio da Fecomércio-RN, Sebrae-RN e Banco do Nordeste, além do Governo do RN e da Prefeitura de Natal. Quatro entidades também colaboram: Natal Convention, Coohotur, ABIH-RN e Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do RN.

A feira terá 92 estandes comerciais. Reunirá municípios de comprovada vocação turística, além de produtos diversificados, como meios de hospedagem, empresas de passeios, agências de receptivo e vários outros segmentos. Haverá lounges e espaços institucionais, além de palco para apresentações culturais, mostra de artesanato e uma inédita exposição do acervo que integrará o futuro Museu da Rampa.

A Femptur será aberta ao público nos dois dias (9h às

21h). Exige-se apenas rápido cadastro na secretaria do evento, para obtenção do crachá de visitante. Já o Fórum (9h às 18h30), também nos dias 19 e 20 de março, consolida-se como o principal palco de análises e projeções do turismo potiguar há seis anos. As inscrições durante este mês de fevereiro custam R\$ 50 (estudantes) e R\$ 100 (profissionais). Serão seis painéis ou palestras nos dois dias. Um momento na parte da manhã e dois à tarde.

## A boa notícia poderá estar "no ar"

A se confirmar a desoneração na alíquota do ICMS do querosene da aviação comercial no Rio Grande do Norte, o governador Robinson Faria poderá mostrar, em menos de dois meses, um avanço real para o setor de turismo. Algo que, convenhamos, não se via há vários anos. Agora só faltam mídia, promoções, aproximação com canais de vendas, marketing estratégico, logística de

manutenção da imagem, atração de investimentos, capacitação permanente, incentivo à interiorização... Enfim, o governo acampou em um terreno de total aridez de ações pontuais no turismo. Vai começar do zero. Como diria o empresário Arnaldo Gaspar, pai do secretário de Turismo do RN e presidente da ABIH-RN, Ruy Gaspar, "a luta (desta vez) é grande (mesmo!)"

## **RN valoriza reunião do Fornatur**

O secretário-adjunto de Turismo do RN, Manoel Gaspar, e a sub-secretária de Turismo do RN, Solange Portela, participaram na quarta-feira passada, em Brasília, da primeira reunião do ano do Fórum Nacional dos Secretários e Dirigentes de Turismo (Fornatur), que contou com a presença do ministro do Turismo, Vinícius Lages.

## **Alemanha no blog e-turismo**

Para quem aprecia o saudável hábito de viajar e conviver com culturas diferentes, o blog e-turismo, hospedado no portal desta TRIBUNA DO NORTE, terá vários posts durante este final de semana sobre duas cidades que estão entre as mais espetaculares da Alemanha: Ulm, na região de Baden Wurttemberg, terra natal de Albert Einstein e responsável pela igreja mais alta do mundo (161,53 metros); e Nuremberg, um tesouro da Baviera, capital "secreta" ao longo dos impérios e palco do julgamento dos nazistas. Os posts são decorrentes de viagem realizada em janeiro.

**"Não é nenhuma Brastemp"** A frase foi criada pelo palestrante da abertura do 6º Fórum de Turismo do RN, Ricardo Freire. Consultor, escritor e jornalista de turismo (blog Viaje na Viagem e jornal O Estado de São Paulo), ele contará histórias, casos engraçados e verdadeiras pérolas do turismo. É palestra motivacional. Os livros dele são campeões de venda no segmento indústria de viagens.

---

VEÍCULO: TRIBUNA DO NORTE

DATA: 06.02.15

EDITORIA: ECONOMIA



A soma sacada da poupança superou em R\$ 5,529 bilhões os valores depositados em janeiro

## Saída de recursos da caderneta de poupança bate recorde

« INVESTIMENTOS » Mais endividados, com custo de vida mais alto e com rendimento menor da caderneta, brasileiros sacaram mais em janeiro

**B**rasília (AE) - Dados divulgados ontem pelo Banco Central revelam que a soma sacada pelos brasileiros da caderneta de poupança superou em R\$ 5,529 bilhões os valores depositados em janeiro. Foi a maior "fuga" de recursos registrada nos últimos 20 anos. "Daqui para a frente, a gente vai continuar a ver números negativos. A poupança vai sofrer em 2015. Este ano será muito difícil para as famílias", diz o presidente da Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (Anefac), Miguel José Ribeiro de Oliveira.

Esta foi a primeira vez em nove meses que o volume de retiradas (R\$ 152,996 bilhões) ficou maior do que o de depósitos (R\$ 147,467 bilhões). Com isso, o saldo da poupança em janeiro é o pior para o mês da série histórica do BC, iniciada em 1995. Até então, o resultado mais fraco havia sido atingido em 2006, quando o saldo ficou negativo em R\$ 1,881 bilhão. Nesses 20 anos, em 11 o resultado de janeiro foi negativo. O deste ano, porém, foi o

pior. O saldo total da poupança no mês passado ficou em R\$ 660,777 bilhões, já incluindo os rendimentos do período, no valor de R\$ 3,578 bilhões.

Os brasileiros realizaram mais depósitos do que saques em apenas um terço do mês. Em 21 dias úteis de janeiro, segundo o BC, em apenas sete deles foi verificada captação líquida positiva. Foi no dia 12 que o total de retiradas mais se sobrepôs ao de depósitos.

### Aperto

O desempenho da poupança em janeiro é o primeiro sinal de como a caderneta vai "sofrer" este ano, na avaliação do presidente da Anefac. O primeiro golpe nesse investimento é a atual fase de aperto monetário. Em janeiro, o Comitê de Política Monetária (Copom) aumentou os juros básicos da economia, a Selic, para 12,25% ao ano e a perspectiva é de que uma nova alta virá no mês que vem. "Isso faz com que as pessoas prefiram aplicar seu dinheiro em fundos, já que, com os juros mais altos, eles acabam rendendo mais."

Desde 2012, sempre que a Selic for igual ou menor que 8,5% ao ano, o rendimento passa a ser 70% da Selic mais a Taxa Referencial (TR). Quando o juro sobe a partir de 8,75% ao ano passa a valer a regra antiga de remuneração fixa de 0,5% ao mês mais TR.

O presidente da Anefac lembrou que o ambiente econômico também proporciona maiores dificuldades para a economia das famílias, já que a inflação está em alta. Os recentes anúncios de aumento de preços, como de energia elétrica e combustíveis, vão continuar diminuindo o poder de compra da população.

O economista mencionou ainda que a restrição de crédito também é um dos vilões da formação de poupança. Muitas famílias estão endividadas e o resgate da caderneta pode estar relacionado à necessidade de honrar compromissos financeiros. "Isso, sem contar as pessoas que resgatam esses recursos para complementar seus orçamentos", diz. "O grande problema é o aumento seguido de preços frente a renda que não cresce".

VEÍCULO: TRIBUNA DO NORTE

DATA: 06.02.15

EDITORIA: ECONOMIA

« MERCADO »

## Banco Central anuncia mudanças na diretoria

**B**rasília e São Paulo (AE) - Num gesto para recompor sua credibilidade e estender a mão ao mercado financeiro, o Banco Central trocou ontem parte da diretoria e trouxe um nome da iniciativa privada para um colegiado até então quase todo composto por servidores públicos. A mudança ocorre 36 dias depois do início do novo governo e em meio a um cenário de expectativas "desancoradas", com projeções de inflação ao redor de 7% para este ano, bem acima do limite de tolerância de 6,5% fixado pelo BC.

A diretoria de Assuntos Internacionais será ocupada por Tony Volpon, diretor-executivo e chefe de Pesquisas para Mercados Emergentes das Américas da Nomura Securities International. O diretor Luiz Awazu Pereira da Silva, que acumulava Assuntos Internacionais e Regulação, passa a dirigir a área de Política Econômica. Otávio Ribeiro Damaso, ex-chefe de gabinete da presidência do BC, passa a comandar a área de Regulação.

No mercado, a avaliação é de que a chegada de Volpon deve melhorar a comunicação do BC. A dúvida, porém, é se a entrada de Damaso no Comitê de Política Monetária (Copom) e a migração de Awazu para um posto chave dentro do colegiado, pode deixar o BC mais "dovish", um adjetivo usado por economistas para classificar uma postura tolerante com a inflação. Awazu é considerado um dos diretores mais "dovish" da cúpula. Carlos Hamilton, em contraponto, era o "hawkish", termo aplicado aos mais duros contra a alta do custo de vida.

Com as mudanças, Carlos Hamilton Araújo, agora ex-diretor de Política Econômica, deixa a instituição ainda nesta sexta-feira.

# Custo de ligações de fixo para celular será reduzido

« TELEFONIA » Ligações ficarão até 22% mais baratas a partir do dia 24 de fevereiro. Redução no custo foi aprovada ontem pela Anatel



Redução de 22% valerá para chamadas em que os números tenham o mesmo DDD: Economia

**B**rasília (ABr) - As ligações locais e interurbanas de telefone fixo para celular ficarão mais baratas para o usuário. As mudanças, aprovadas ontem pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), resultarão em uma redução média de 22% no valor das ligações de telefone fixo para móvel em que os DDDs são iguais. As novas tarifas devem entrar em vigor no próximo dia 24 de fevereiro.

Nas chamadas de fixo para móvel em que os DDDs dos telefones de origem e de destino da ligação têm apenas o primeiro dígito igual (exemplo: DDDs 61 e

62), haverá queda de 14%, em média. A título de exemplo, o valor homologado da Oi da tarifa de conexão para esse tipo de chamada cairá de R\$ 0,80 por minuto para R\$ 0,69 por minuto.

Nas ligações, em que os primeiros dígitos dos DDDs do telefone fixo e do telefone móvel são diferentes (exemplo: DDDs 31 e 41), a redução será de 12%, em média. O valor homologado dessa tarifa no caso da Vivo/Telefônica, por exemplo, cairá dos atuais R\$ 0,93 por minuto para R\$ 0,82 por minuto.

A queda é consequência da redução dos valores de referên-

cia para tarifas de remuneração de redes móveis e abrange chamadas da telefonia fixa para celular, sejam ligações locais ou de longa distância, originadas das redes de concessionárias de telefonia fixa (Oi, Telefônica, CTBC, Embratel e Sercomtel) e destinadas a operadoras móveis.

O valor homologado para a Oi, no Rio de Janeiro, por exemplo, cairá de R\$ 0,36 por minuto para R\$ 0,28. No caso de São Paulo, também no caso de chamadas fixo-móvel com o mesmo DDD, o valor da tarifa da Telefônica reduzirá de R\$ 0,35 por minuto para R\$ 0,27.

## Disponibilidade de orelhões terá de melhorar

Brasília (ABr) - A Anatel determinou ontem que pelo menos 90% dos 650 mil orelhões operados pelas concessionárias do Grupo Oi deverão funcionar plenamente até 31 de março deste ano. A empresa opera no Distrito Federal e em todos os estados do país, exceção para São Paulo.

Nas localidades atendidas apenas por orelhões, o percentual sobe para 95%. A instalação e manutenção dos orelhões é uma obrigação das concessionárias de telefonia fixa.

Nos estados nos quais não forem atingidos os patamares mínimos de disponibilidade, as concessionárias deverão pagar multa diária de R\$ 50 mil ou fornecer gratuitamente chamadas a partir de seus orelhões.

A Oi tem cinco dias para informar o interesse em conceder gratuidade nas chamadas originadas de utilização gratuita de seus orelhões nos estados afetados. A Oi informou que não comentará a decisão da Anatel.

# Aneel propõe 'bandeiraço' de 83%

« ENERGIA ELÉTRICA » Na tentativa de reduzir consumo em todo o País, agência reguladora vai sugerir que tarifa da bandeira vermelha suba para R\$ 5,50. Governo já pensa em estender horário de verão

**B**rasília (AE) - Para evitar que os reajustes tarifários nas contas de luz fiquem próximos a 60% em 2015, o governo decidiu passar parte dos custos da energia para o sistema de bandeiras tarifárias, cobradas dos consumidores desde janeiro deste ano em meses de forte estiagem. Mas, como a seca no País é duradoura, essa medida deve aumentar em quase R\$ 9 o valor final das faturas médias das residências brasileiras já em março. A Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) vai propor hoje que o valor da bandeira vermelha suba dos atuais R\$ 3 para R\$ 5,50 a cada 100 quilowatt-hora (kWh) consumidos no mês, um aumento de mais de 83%. Para a bandeira amarela, a cobrança adicional deverá subir de R\$ 1,50 para R\$ 2,50 por 100 kWh.

O governo também vai rever a reprogramação de sua tabela de preços cobrados do consumidor comercial e industrial nos horários de pico. Hoje, as regras estabelecem como horário de pico de consumo de energia o período entre 18h00 e 22h00. Na realidade, porém, esse pico de consumo tem se antecipado para a tarde, entre as 14h00 e as 19h00.

"Na realidade, estamos pagando no horário errado", disse ontem o ministro de Minas e Energia, Eduardo Braga. Nas

contas do ministro, a mudança do horário pode gerar uma carga extra de 8 mil megawatts (MW).

Nos horários de pico, indústria e comércio pagam mais caro pela energia consumida. Por isso, vinham utilizando geradores e outros meios de autoprodução de energia para reduzir seus gastos com conta de luz. É justamente esse movimento que o governo pretende captar para o início da tarde, quando o consumo efetivo do País tem batido recordes. A mudança depende de uma regulamentação da Aneel.

Em entrevista ontem, o diretor da Aneel e relator da mudança, Tiago de Barros Correia, avaliou que o novo sistema das bandeiras tarifárias vai permitir um "sinal de preço" mais aderente à realidade das condições de oferta de energia no País. Ele explicou que nesse momento as distribuidoras necessitam de um reforço de caixa para cobrir o custo adicional de geração por conta do acionamento das térmicas. "Quando enfrentamos períodos de seca, a geração hidrelétrica é substituída pela termelétrica, que é uma fonte mais cara", ressaltou.

Com a mudança, uma conta de R\$ 65,20, que hoje sobe para R\$ 70,09 na bandeira vermelha, chegará a R\$ 74,15 com o novo aumento, quase R\$ 9 a mais. Na bandeira amarela, essa mesma



Eduardo Braga: remanejamento da faixa de pico de consumo e ampliação do horário de verão

conta de R\$ 65,20 subiria hoje para R\$ 67,65 considerando o preço atual, mas chegará a R\$ 69,27 com a alteração.

Esses valores consideram que o consumo médio do brasileiro é de 163 kWh por residência, segundo a Empresa de Pesquisa Energética (EPE), e que a tarifa média do consumidor residencial, de acordo com a Aneel, é de R\$ 400 por megawatt-hora (Mwh).

Além disso, o aumento do valor das bandeiras tarifárias vai impactar na mesma proporção as receitas mensais das empresas de distribuição. Em um mês de bandeira vermelha, o valor adicional pago pela população, que atualmente é de R\$ 800 milhões, saltará para R\$ 1,46 bilhão.

De acordo com informações divulgadas ontem pelo Jornal Nacional, o Ministério das Minas e

Energia estudou a possibilidade de ampliar, por mais 30 dias, o horário de verão, cujo prazo termina no dia 22 de fevereiro. "Faremos uma avaliação para que nós possamos ter uma previsibilidade com relação ao ritmo hidrológico do final do mês de fevereiro e do começo do mês de março. E aí sim tomaremos uma decisão com relação ao horário de verão", disse Eduardo Braga.

## Consumo da classe residencial cresce 7,1% no RN

O consumo de energia elétrica no Rio Grande do Norte cresceu 4,8% no ano passado em relação a 2013. A classe residencial foi a que apresentou o maior percentual de crescimento, com um aumento de 7,1%, motivado pela elevação na renda da população, que favoreceu a compra e o maior uso de aparelhos de refrigeração nas residências, devido às altas temperaturas, segundo informa a Companhia Energética do RN.

Em segundo lugar no ranking do crescimento vem a classe comercial com aumento de 6,9%, em razão da instalação de equipamentos de refrigeração nos estabelecimentos, também motivada pelas altas temperaturas.

As menores variações no crescimento do consumo ocorreram na classe industrial, com 2,7%, em função da desaceleração da indústria potiguar, e nas classes serviço público/poder público e rural, com crescimento de apenas 2,0% e 0,9%, respectivamente, decorrente da pouca oferta de água nos reservatórios do estado para a irrigação e abastecimento para consumo humano.

VEÍCULO: NOVO JORNAL

DATA: 06.02.15

EDITORIA: ECONOMIA

/ LUZ /

## AUMENTO DA TARIFA SERÁ MENOR QUE 50%

**O MINISTRO DE** Minas e Energia, Eduardo Braga, disse ontem que o reajuste no valor da bandeira tarifária deverá ser menor que 50%, mas não quis adiantar para qual patamar o acréscimo na conta de luz poderá subir. "Isso é papel da Aneel [Agência Nacional de Energia Elétrica], não quero fazer especulação sobre números", afirmou.

Na última terça-feira (3), o diretor-geral da Aneel, Romeu Rufino, disse que a agência estuda uma revisão nos valores cobrados desde o dia 1º de janeiro por meio do sistema de bandeiras tarifárias. O tema deve ser discutido em audiência pública que será promovida pela Aneel.

Braga explicou que o aumento do valor cobrado pela bandeira tarifária vai possibilitar que o governo tenha uma dinâmica melhor na questão tarifária. "O consumidor terá transparência

absoluta sobre a questão da matriz energética e o risco hidrológico. Isso pode tornar a tarifa mais cara num determinado mês e, no outro, ela pode ficar mais barata, dependendo da mudança do clima", disse.

Além de sinalizar aos consumidores sobre o custo de geração de energia no país, o sistema de bandeiras tarifárias significa uma cobrança extra na conta de luz quando a energia gerada está mais cara. Nos dois primeiros meses de vigência do sistema, a bandeira tarifária foi vermelha, o que significa um custo de geração mais alto, com o maior acionamento de termelétricas, e um adicional de R\$ 3 a cada 100 quilowatts-hora consumidos.

Sobre as mudanças na diretoria da Petrobras, o ministro evitou comentários, ressaltando que essa é uma decisão da presidenta Dilma Rousseff.

VEÍCULO: NOVO JORNAL

DATA: 06.02.15

EDITORIA: ECONOMIA

# ESTADO NEGOCIA COM OPERADORAS

**/TURISMO/** COMEÇARAM AS CONVERSAS ENTRE ROBINSON FARIA E AS OPERADORAS DE VOO ACERCA DA REDUÇÃO DE TRIBUTOS SOBRE O QAV E O INCREMENTO DE NOVAS LINHAS AÉREAS

RAFAEL BARBOSA  
DO NOVO JORNAL

O GOVERNO DO Estado iniciou ontem as negociações com as empresas ligadas à aviação para o incremento de novos voos ao Rio Grande do Norte. O secretário de Turismo, Ruy Gaspar, confirmou que o governador Robinson Faria começou os encontros com os empresários, entretanto disse que ainda não pode adiantar o que já ficou definido.

De toda forma, Gaspar confirmou que a proposição do Estado às empresas é a redução da incidência a alíquota do ICMS sobre o querosene para a aviação (QAV), para que se possa ampliar nosso tráfego aéreo. O governador promete também reestruturação do Aeroporto de Mossoró, para que sejam retomados voos de Natal/Mossoró/Fortaleza.

Ontem, Robinson Faria encontrou-se com os representantes da TAM e da Gol em São Paulo, para tentar convencê-las de que esse seria um bom negócio. Ele também se reuniu com a operadora de turismo CVC. Hoje a reunião será com representantes da Azul e Avianca.

A alíquota de ICMS sobre o óleo de querosene no Rio Grande do Norte é de 17% e as empre-



NEY DOUGLAS / LU

► Natal ocupa o 3º lugar entre as cidades mais procuradas, atrás de Porto Seguro e Fortaleza

sas aéreas pleiteiam uma redução como ocorreu em Fortaleza que de 17% passou para 30% e depois caiu para 12%. A malha doméstica de Natal, ou seja, os voos nacionais, ainda é pequena no entendimento da Inframerica, consórcio que administra o Aeroporto Internacional Aluisio Alves.

De acordo o governador, em entrevista publicada no dia 17 de janeiro ao NOVO JORNAL, as

companhias que operam por aqui abastecem apenas 20% no Rio Grande do Norte e complementam o tanque em outros estados. Nesta situação, o impacto da redução da alíquota será, sob a ótica dele, positivo porque o nosso estado ganhará em cima do volume de comercialização do produto se tornando mais competitivo.

De acordo com informações publicadas pelo Governo do Estado em seu site oficial, atualmente Natal ocupa o 3º posto entre as cidades mais procuradas, seguida por Maceté, e atrás de Porto Seguro e Fortaleza. Em 2012, a capital potiguar era a segunda entre os locais mais procurados pela CVC, operadora que mais comercializa pacotes para o RN.

A ideia do Executivo ao tentar trazer mais voos para o estado é conseguir movimentar mais a economia local, através do turismo. Para o presidente da Associação Brasileira de Bases e Restaurantes do Rio Grande do Norte (Abrasel-RN), Max Fonseca, a redução do

ICSM sobre o QAV é "importantíssima" para impulsionar o setor. "É uma medida que pleiteamos há muito tempo, porque a gente sabe que um grande problema de Natal é o custo aéreo", afirmou.

Na opinião do empresário, a redução da alíquota dará a possibilidade da capital potiguar recuperar seu potencial turístico e até ampliá-lo. "Como em Brasília, que em pouquíssimo tempo teve incremento de 30% no número de voos quando tomou essa decisão", exemplifica Fonseca.

Em Brasília, onde a Inframerica obteve recentemente sucesso com a criação de novas rotas, a forte malha doméstica que possui ajudou muito e foi impulsionada pela redução de 25% para 12% a alíquota, o que gerou a chegada de 56 novos voos diários. "É uma medida que vai ajudar o turismo e por consequência a economia do Rio Grande do Norte, em virtude do impacto que o setor tem de um modo geral", assegura o presidente da Abrasel.



“É UMA MEDIDA QUE PLEITEAMOS HÁ MUITO TEMPO, PORQUE A GENTE SABE QUE UM GRANDE PROBLEMA DE NATAL É O CUSTO AÉREO”

Max Fonseca  
Presidente da Abrasel

VEÍCULO: NOVO JORNAL

DATA: 06.02.15

EDITORIA: ECONOMIA

/ ÁGUA /

## RACIONAMENTO TERÁ REFLEXOS ECONÔMICOS

**AVALIAÇÃO FEITA ONTEM** pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) indica que a possibilidade de racionamento poderá afetar a atividade econômica em geral, inclusive o comércio, por isso mesmo alerta para a necessidade de o governo agir para evitar o pior.

Para o ex-ministro da Fazenda e consultor econômico da CNC, Ernane Galvéas, o intenso calor e a falta de chuvas estão antecipando "uma visão de calamidade em relação ao fornecimento de água e de energia elétrica no Sudeste brasileiro, especialmente nas regiões da grande São Paulo e do Rio de Janeiro.

Para Galvéas, a crise no

abastecimento pode ter reflexos em investimentos essenciais à retomada do avanço da economia no país. "O consumo per capita de energia elétrica vem subindo aceleradamente desde a crise de 2011, de 1.642 quilowatts-hora (kWh) para 2.461 kWh em 2015 e a crise hídrica na região do Rio Paraíba do Sul está 25% pior do que a maior seca histórica", avalia.

Segundo ele, a insegurança quanto ao suprimento de energia pode atrasar a retomada dos investimentos no segundo semestre. Com isso, reduz-se a arrecadação de tributos federais e ficam prejudicados os efeitos da política de ajuste fiscal do Ministério da Fazenda.

VEÍCULO: NOVO JORNAL

DATA: 06.02.15

EDITORIA: ECONOMIA

/ ANIMO /

## CONFIANÇA DO EMPRESARIADO CAI

**O ÍNDICE DE** Confiança do Empresário do Comércio (Icec) atingiu, no início do ano, o menor patamar desde o início da série histórica, em 2011. Em janeiro, a confiança do empresariado do comércio caiu 1,1% em relação a dezembro do ano passado, ficando em 105,1 pontos.

A pesquisa foi divulgada ontem pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Os dados relativos a janeiro de 2015 mostram queda de 14,3%

em relação a janeiro de 2014. Também houve quedas nos subíndices que medem as expectativas dos empresários (-9,3%) e a intenção de investimentos futuros (-9,9%).

Segundo o economista da CNC Fabio Bentes, "a tendência de redução nas expectativas em relação à economia brasileira tem, historicamente, coincidido com a trajetória decrescente das expectativas registradas semanalmente pelo Banco Central".

VEÍCULO: NOVO JORNAL

DATA: 06.02.15

EDITORIA: ECONOMIA

/ PESQUISA /

## Turistas criticam transporte coletivo

**PAULISTA, HOMEM, COM** bom poder aquisitivo, que gasta, em média, R\$ 210 por pessoa por dia na cidade e pretende voltar. Este é o perfil dos visitantes da capital potiguar em janeiro. O transporte coletivo foi o item mais mal avaliado, seguido pela limpeza pública.

O Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio (IPDC), ligado à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), realizou um levantamento no qual ouviu 403 turistas no período de 13 a 20 de janeiro passado. O resultado do levantamento é um raio-x atualizado do

perfil desses visitantes que vêm ao nosso estado.

Segundo o estudo, entre nossos visitantes de janeiro, 57,7% dos entrevistados eram homens que vieram para o estado com familiares e amigos, visando o turismo de lazer. A pesquisa constatou a permanência do turista por, em média, nove dias, desembolsando um total (incluindo a passagem), de R\$ 7.034,74, para um grupo três pessoas. No estado, com gastos de hospedagem, alimentação, transporte, diversão e compras, o visitante deixou, em média, R\$ 5.694,93 (descontando o gasto com passagens).

Os números mostram que, em média, cada turista deixou, por dia, R\$ 210,92 no estado, incluindo gastos com hospedagem, compras, alimentação e lazer. O estudo também mostrou que, em média, as viagens foram planejadas com seis meses de antecedência.

Do total, 64,5% visitaram o estado pela primeira vez, indicados, na maioria, por amigos e familiares, e os outros 35,5% já conheciam o Rio Grande do Norte. Os turistas elogiaram as belezas naturais do estado (98,7%) e avaliaram como normais, os preços aqui taxados (54,6%).

Na avaliação sobre o RN e os serviços oferecidos, o que mais

agradou os turistas foram: guias de turismo (94,4%), hospitalidade do povo (93,3%), passeios oferecidos (93,2%), meios de hospedagem (92,1%), equipamentos de lazer (91,2%) e serviços da rede hoteleira (91,1%). Todos esses itens tiveram aprovação plena satisfatória, acima de 80%.

O transporte urbano coletivo foi o item que obteve o menor índice de aprovação (55,3%), seguido por limpeza pública (61%), segurança pública (68,8%), sinalização urbana e turística (69,4%) e comunicação: correios; fones; internet (71,7%), desagradando os visitantes no RN.

**VEÍCULO:** TRIBUNA DO NORTE

**DATA:** 06.02.15

**EDITORIA:** JORNAL WM

**Sem confiança** Deu na coluna de Ancelmo Goes, de O Globo:

- Estudo que a CNC divulgou ontem mostra que não anda nada boa a confiança dos empresários do comércio do Brasil. Aliás, o índice é o mais baixo desde 2011.

- O índice de janeiro caiu 14,3% em relação ao mesmo mês de 2014. A satisfação com a economia também diminuiu 39% nos últimos doze meses. Com isso, a CNC reduziu de 3% para 2,4% sua projeção de crescimento das vendas de varejo em 2015.

VEÍCULO: GAZETA DO OESTE

DATA: 06.02.15

EDITORIA: CIDADES

## Definido horário de funcionamento do comércio para o período de Carnaval

**C**om o feriado prolongado do Carnaval, que vai do sábado, 14, até as 12 horas do dia 18, na Quarta-feira de Cinzas, as lojas do comércio não abrirão as suas portas. No sábado, 14, no entanto, os estabelecimentos ainda funcionarão até o meio-dia normalmente.

O Sindicato dos Empregados no Comércio de Mossoró (SECOM) também divulgou o horário para o funcionamento dos supermercados, mercantis e o Partage Shopping, que funcionarão normalmente e só fecharão as portas na terça-feira, 17.

De acordo com presidente do Secom, José Rodrigues, as equipes do Sindicato e da Delegacia Regional do Trabalho (DRT) farão vistorias nos estabelecimentos verificando se os horários estão sendo cumpridos.

O funcionamento comercial, incluindo supermercados, volta a ocorrer na quarta-feira, dia 18, sendo o comércio a partir das 12h e os supermercados e shopping, obedecendo ao horário normal a partir das 7h e 10h, respectivamente. No caso das lojas do centro da cidade, os funcionários deverão trabalhar em regime de dois turnos obedecendo ao período de quatro horas.

A definição quanto à abertura do comércio, shopping e supermerca-



Lojas serão fechadas durante o período carnavalesco, até 12h da quarta-feira de cinzas



Já os supermercados normalmente até a segunda-feira de carnaval

dos ocorreu em reunião e segue os termos firmados na Convenção Cole-

tiva de Trabalho, entre os representantes das diretorias do Sindicato do Co-

mércio Varejista de Mossoró (SINDIVAREJO) e do Secom.

